

Fotos: Juan Sebastián Moreno



Colombia destaca en sostenibilidad según el CEO de RSPO

RESALTÓ EL COMPROMISO GLOBAL CON LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGROINDUSTRIA Y RECONOCIÓ LOS ESFUERZOS DE COLOMBIA PARA PONER EN MARCHA PRÁCTICAS MÁS RESPONSABLES Y REGENERATIVAS DEL CULTIVO

La máxima autoridad mundial en materia de sostenibilidad de la palma de aceite, el malasio Joseph D'Cruz, director ejecutivo, CEO, de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, por sus siglas en inglés, estuvo en Colombia para conocer, de viva voz, todas las iniciativas que ha puesto en marcha el sector para llevar a los estantes de los mercados del mundo productos elaborados con respeto por el medio ambiente.

RSPO es una organización voluntaria creada en 2004, que une los siete grupos relacionados con la producción de aceite de palma: productores, procesadores o comerciantes, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversores, y ONG sociales y medioambientales. Cuenta con un apetecido sistema de certificación global que garantiza que quienes lo obtienen producen aceite de palma sostenible.

Junto con el presidente de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda; del director general de Cenipalma, Alexandre Cooman, y de un grupo de expertos que laboran con las dos entidades, Joseph D'Cruz visitó el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína, en Barrancabermeja, Santander, en donde le fueron dados a conocer los procesos de investigación y las prácticas innovadoras puestas en marcha para garantizar la sostenibilidad de la agroindustria.

Durante la visita, Cooman recordó que el 99% de las plantaciones de palma en el país están li-

bres de deforestación y dio a conocer la forma como se avanza hacia cero emisiones netas.

Al presentarle las 11 líneas de investigación y extensión de Cenipalma, Cooman insistió en que la ciencia, la tecnología y la gestión sostenible son asuntos claves para el sector.

El CEO recorrió los laboratorios del Campo Experimental y conoció los avances en química de aceites, biotecnología, fitopatología y entomología, áreas del conocimiento encaminadas al control de enfermedades y plagas, al mejoramiento genético y a lograr una cada vez mejor calidad del aceite.

El Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma, Nolver Arias, expuso al CEO la importancia que se da en Colombia al uso y manejo de los suelos, así como las prácticas sostenibles implementadas para lograr un cultivo de palma regenerativo: "el cultivo de la palma de aceite en Colombia es de agrosistemas; en ellos predominan diferentes coberturas vegetales, con lo que se contribuye a mejorar la productividad, la biodiversidad y las condiciones ambientales", explicó.

Desafíos

La cero deforestación, el cambio climático y las condiciones brindadas a los trabajadores, de forma tal que se logre retener el talento humano son, en concepto de Joseph D'Cruz, los mayores desafíos que tiene hoy la producción de aceite de palma en Colombia.

Sobre el primer punto, y teniendo en cuenta que este es un requisito *sine qua non* en los mercados de la Unión Europea, Colombia tiene la tranquilidad de ser reconocida a nivel mundial como productor de palma sin deforestación. En cuanto al cambio climático, es necesario revisarlo en doble vía: la forma como se asume la afectación del cultivo y lo que implica para los trabajadores soportar cada vez mayores temperaturas al cumplir su labor.

En relación con la retención del recurso humano, el CEO considera que es indispensable proporcionar las mejores condiciones laborales a la gente para ser atractivos.

Otro punto destacable es el proceso de certificación en sostenibilidad en el que se encuentran los pequeños productores: muchos buscan obtenerla como grupo, por lo que tienen el desafío de organizarse para lograrlo. Destacó el apoyo de las medianas y grandes plantaciones para alcanzar este objetivo.

Futuro

Según el CEO, Colombia está en una muy buena posición para ampliar sus exportaciones y el posicionamiento de su marca en el mercado mundial. Las razones son tres: primero, su sólido historial de cero deforestación; segundo, la trayectoria de productos de alta calidad en muchas de sus plantaciones; y tercero, la competitividad de precios.

Muy importante es, en su concepto, marcar con mayor énfasis su producción y poder así posicionarse en el mercado global.

Reconocer y aceptar que la sostenibilidad es ahora un desafío para todos, sin importar el tamaño productivo, es uno de los consejos que el CEO le da a quienes hacen parte de la agroindustria y, en ese sentido, dejó las puertas abiertas para quienes quieran trabajar con RSPO, para hacer que la producción sea más sostenible en los próximos años.

