

# Junta Directiva de Cenipalma, cercana a los productores

CON GRAN ÉXITO SE CUMPLIÓ PRIMER ENCUENTRO ENTRE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE CENIPALMA Y LOS PRODUCTORES, UNA ESTRATEGIA PARA ACERCARSE MÁS A LAS REGIONES Y A LOS CULTIVADORES

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, existe por y para los productores. La inversión que hace cada palmicultor para que el Centro exista es retribuida con investigación, innovación y extensión de alta calidad lo que debe reflejarse en un constante aumento del número de toneladas/ha de aceite producido.

La ecuación es clara para la nueva Junta Directiva de Cenipalma, por eso decidieron pasar de los informes que suelen darse a conocer en las oficinas de Bogotá, al contacto directo con los productores en el campo, en donde ellos pueden escuchar de primera mano las experiencias que se viven en cada región; y, así, con base en ese intercambio de información, el Centro pueda reforzar o incluso rediseñar el rumbo de sus investigaciones, según sea el caso.

Y es que, mejorar la comunicación en doble vía con los productores es uno de los propósitos que ha venido persiguiendo Cenipalma, como una herramienta para lograr incrementos en la adopción tecnológica y obtener impactos positivos de los resultados de la investigación.

En consecuencia, el presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Juan Esteban Correa, quien junto con los demás miembros de este órgano directivo, tuvo un primer encuentro con los productores de la Zona Central, afirma que, “hay productores que sienten que no les llega suficiente conocimiento o información, o que no tienen acceso a las respuestas que Cenipalma ya tiene frente a temas relacionados con problemá-

ticas fitosanitarias, producción, uso de agroquímicos e insumos, entre muchos otros”.

En cumplimiento de esa estrategia de acercamiento a las regiones y a los cultivadores, los escenarios escogidos fueron el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína y el Núcleo Palmeras de Puerto Wilches tanto en plantación propia como en la finca La Holanda que pertenece a Lily Dulcey Corzo una de sus proveedoras.

En el Campo Experimental, la sensación fue de orgullo sectorial al poder conocer en vivo y en directo cómo se desarrollan, entre otros, el Programa de Mejoramiento Genético y el Programa de Clonación, uno de los mayores avances en ciencia y tecnología de la agricultura colombiana.

En la visita al núcleo palmero, fue posible apreciar el resultado de la implementación de los planes de asistencia técnica gestionados conjuntamente entre el Núcleo y Cenipalma, instrumento mediante el cual se ha logrado la apropiación del conocimiento por parte de los productores permitiendo alcanzar productividades de 30 a 35 t/ha, lo cual es sinónimo de negocios rentables y sostenibles.

Por su parte, Luz Amparo Fonseca, también miembro de la Junta Directiva de Cenipalma, asegura sentir gran satisfacción al ver tanto la organización enmarcada en los planes operativos, clave para articular los servicios de extensión y asistencia técnica, como la ruta de sostenibilidad, en lo ambiental, social y económico, que están poniendo en práctica.



Foto: Elzbieta Bochno Hernández. Cenipalma

## Soberanía productiva y agronómica

Uno de los temas prioritarios en la Zona Central es el Programa de Mejoramiento con el que se busca producir semillas y clones hechos a la medida de las necesidades de la palmicultura colombiana, tan diferentes en cada una de las regiones, dadas sus condiciones agronómicas, de sanidad y climáticas, entre muchas otras: “un ejercicio de soberanía productiva y agronómica que nos va a permitir tener nuestras propias semillas para las diferentes zonas y necesidades”, según lo afirma el Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma.

Lo que se espera es obtener nuevos cultivares de palma de aceite que crezcan menos, que sean más productivos y con mayor calidad de aceite, adaptados a las condiciones agroclimáticas colombianas, menos susceptibles al estrés hídrico y con mayor eficiencia en el uso de nutrientes.



Foto: Elzbieta Bochno Hernández. Cenipalma

“Con estas visitas a las cuatro zonas palmeras, y este contacto permanente con los productores, la Junta Directiva podrá tener un mejor contexto para enfocar a Cenipalma hacia donde todos queremos que vaya”, concluye Juan Esteban Correa.

## Zona Norte, la próxima parada

El departamento del Magdalena será el siguiente punto de encuentro entre la Junta Directiva de Cenipalma y los productores.

Allí dos temas concentran la atención: la Pudrición del cogollo y las renovaciones con cultivares híbridos OxG. Por lo tanto, se revisará la gestión que se le está dando a estos procesos con base en las experiencias vividas en otras zonas y lo que se requiere para que las renovaciones se realicen con éxito, se incremente la productividad y se mejore el estatus fitosanitario en esa región, la cual ha sido históricamente insigne de la palmicultura colombiana.