

El Palmicultor

Edición diciembre 2022 núm. 610 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274

Más de 700 productores de Cesar y Magdalena beneficiados por proyecto de sostenibilidad en palma de aceite

Palmariguaní lanzó el primer concurso Mejor Manejo Sanitario 2022

Consideraciones sobre el uso de fertilizantes de liberación controlada de nitrógeno en la palma de aceite



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda

Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Juliana Franco Acevedo

Ana María Paredes Chauz

Juan Carlos Vélez Zape

Katherine Montealegre

Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones

Juliana Franco Acevedo

Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

Diseño

Fredy Johan Espitia B.

Diagramación

Lida Chaparro

Foto de portada

Esnéider Angarita C.

Comercialización y pauta

Jairo Almonacid Guerrero

jalmonacid@fedepalma.org

Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Diciembre de 2022

Centro Empresarial Pontevedra

Calle 98 # 70-91, piso 14

PBX: (57-601) 313 8600

www.fedepalma.org

Bogotá D. C. • Colombia



Bobito punteado o buco bobito (*Hypnelus ruficollis* Wagler, 1829). Es una especie perteneciente a la familia de los bucónidos que en promedio pesa 50 gramos y mide 22 centímetros, y tiene cara blanquecina, ojos grandes e iris amarillo. De acuerdo con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), esta especie se encuentra en la categoría de Preocupación menor (LC). En Colombia se distribuye en los 1.200 m s. n. m., en la parte árida de la costa Caribe, desde el río Sinú hacia el oriente, hasta la base de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía de Perijá; y al sur, hasta el valle bajo del río Cauca y el valle medio del río Magdalena, en Antioquia. En paisajes palmeros ha sido registrada en áreas de conservación cercanas a ríos, en Bolívar.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** Registro del Global Big Day (mayo de 2022) / **Autor:** Fedepalma finca Rionilo, Bolívar / **Título:** Avistamiento de Buco Bobito en Paisaje Palmero.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <https://bit.ly/3UH71VP>



Contenido

3

La evolución de El Palmicultor

4

Más de 700 productores de Cesar y Magdalena beneficiados por proyecto de sostenibilidad en palma de aceite

6

Master Chef, una apuesta del Aceite de Palma 100% Colombiano

8

Consideraciones sobre el uso de fertilizantes de liberación controlada de nitrógeno en la palma de aceite

10

Palmicultores de Tumaco comprometidos con la sanidad de los cultivos híbridos O_xG

12

Biometano, combustible renovable para la transición energética y la descarbonización de la economía en Colombia

14

Palmariguaní lanzó el primer concurso Mejor Manejo Sanitario 2022

15

Nelcy Vega, fuente de motivación para implementar las mejores prácticas ambientales

16

Martha Arango: "Cuando se tiene la información necesaria se pueden tomar buenas decisiones"

18

Patricia Díaz Hamburger, Delegada Gremial Regional de la Zona Norte recibió el galardón de Gacetas de Colombia 2022

19

Indicadores Económicos

La evolución de El Palmicultor

Por: Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma y editor del boletín El Palmicultor.

Han pasado 45 años desde que el boletín El Palmicultor fue publicado en formato de revista, entregando al gremio las novedades y el registro de las actividades del sector y de la Federación. En un principio, su contenido era sobre ponencias de seminarios y algunas noticias en torno a la palma de aceite, todo escrito a máquina y en papel bond; no se tenía logo y se llamaba “Boletín Informativo”.

Con el tiempo fue adquiriendo forma, por una parte, en la evolución de su diseño, su logo, y un hito importante, llegar a tener un formato a todo color en su edición 323. Además, empezó a presentar una serie de temáticas con mayor alcance, en la que las secciones fueron cambiando y se ampliaron para presentar una información más organizada.

Fue así como noticias nacionales e internacionales, apuntes relevantes del gremio en cuanto a eventos, precios, indicadores económicos, publicaciones y actividades diversas, se convirtieron en insumos que llenaron página a página con el fin de dar la mejor información al palmicultor. También se incluyeron notas sobre las entidades representativas del sector agropecuario y los diferentes estamentos del gobierno, sobre las industrias de los aceites de palma, así como de los centros educativos y de investigación nacionales e internacionales.

En 2013 se dio un gran salto en su divulgación al digitalizar todas sus ediciones y ser ubicadas en el portal de revistas del CID Palmero de la Federación, y el año pasado, 2021, se lanzó el boletín El Palmicultor en su versión totalmente digital, el cual permitió pasar de 2.000 lectores que se tenían al mes en la versión impresa, a un formato en el que todos los palmicultores pueden acceder, algo que amplió su alcance y cobertura. Es así como, esta publicación ha venido cambiando con el paso de los años y ha evolucionado a la necesidad de comunicar de manera más ágil y agradable los



 Juan Fernando Lezaca Mendoza. Foto: archivo Fedepalma.

temas relevantes que interesan a quienes conforman nuestro gremio.

Siguiendo por este camino, hoy El Palmicultor se despidió de su versión impresa y deja la digital como la principal forma de divulgar la información. Este formato le permite a nuestro lector acceder rápidamente a cualquier lugar donde haya internet, así como visualizar sus contenidos de nuevas formas que ahora incluyen formatos multimedia y audiovisuales que pueden verse a través de múltiples dispositivos y a tener datos muy actuales y oportunos.

Por eso los invitamos a seguir “cacharreándole” a nuestra herramienta digital, pero sobre todo a aprovecharla, ya que este formato permite una relación más cercana con el lector y una interacción que antes no podíamos tener. Esperamos que opinen sobre la publicación, que nos compartan o sugieran contenidos de importancia para el sector, y si tienen alguna dificultad, queremos que se comuniquen con nosotros, pues estamos comprometidos a que este medio se convierta en uno de los pilares de la comunicación de la Federación con los palmicultores.

**Para resolver dudas o hacernos llegar
sus sugerencias contacte a
Gabriel Molano: gmolano@cenipalma.org**

Más de 700 productores de Cesar y Magdalena beneficiados por proyecto de sostenibilidad en palma de aceite

Esnéider Angarita Carrascal, Asistente de Comunicaciones Zona Norte.



En el proyecto se mostraron los avances en sostenibilidad de la Finca Socomba en Becerril (Cesar), propiedad de Nelcy Vega. Foto: Esnéider Angarita C.

A través del balance de cierre del proyecto *Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Paisajes Palmeros Sostenibles Zona Norte en los Departamentos de Cesar y Magdalena*, más de 700 productores de 10 Núcleos Palmeros fueron los beneficiados en la ejecución de planes de acción para ayudar al cierre de brechas en los ejes económico, social y ambiental, enmarcados en los 10 principios del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia.

Este proyecto fue cofinanciado por la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH), ejecutado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) y tuvo el apoyo de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) como aliado técnico a través de los planes estratégicos para la producción de aceite de palma sostenible en la región.

Con una inversión de \$ 500 millones, este proyecto ayudó a seguir fortaleciendo el servicio de extensión integral y contribuyó a que el sector palmero siguiera implementando las mejores prácticas de sostenibilidad en sus agroecosistemas, entornos laborales y en las zonas de impacto en donde se siembra el cultivo de la palma de aceite.

Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, destacó el rol que han tenido los Núcleos Palmeros en la transferencia del conocimiento y la tecnología, a través de la asistencia técnica prestada por Cenipalma, para demostrar que es posible “tener una palmicultura mucho más armónica con los entornos naturales, socialmente responsable, pero, sobre todo, que les permita a los palmicultores mejorar sus condiciones de vida y la de sus comunidades”, aseguró.

Como parte del balance final del proyecto, se realizaron visitas por las Fincas Tipo de algunos productores beneficiados, en donde se pudo conocer de primera mano los avances y el compromiso que tienen los palmicultores de la Zona Norte por continuar aportando a la consolidación del aceite de palma sostenible.

Las 'Fincas Tipo' son una de las estrategias propuesta por Cenipalma para que los productores adopten las mejores prácticas de sostenibilidad en sus cultivos y puedan convertirse en *productores referentes*, y de esta manera, motivar a otros palmicultores para que implementen las prácticas exitosas y se conviertan en *productores espejo*.

Por medio de este proyecto, se consolidaron 30 Fincas Tipo, las cuales representan aproximadamente 1.700 hectáreas que ascienden a las 37.400 toneladas de racimos de fruta fresca (t/RFF). Igualmente, se han ido transformando las prácticas tradicionales del manejo de sus cultivos a través del uso eficiente del agua, el suelo y la energía; la generación de valor a partir de la biomasa y la creación de espacios para la prevención y mitigación de la contaminación ambiental; la formalización laboral; la implementación de los procedimientos operativos estándar (POE); y la documentación y registro de las labores.

Transformación social, otro punto clave en el balance de cierre

De acuerdo con el informe de Mujeres Rurales de Colombia del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 36,2% de las mujeres se dedicaban a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, en 2019. Dentro de esa media nacional, su papel en la agroindustria de la palma de aceite ha sido determinante, ya que en el proyecto en materia de género se evidenció, entre otros aspectos, que 26% de los palmicultores beneficiados son mujeres, una cifra que le sigue abonando, con mayor fuerza, al promedio del país.

Nelcy Vega, palmicultora y proveedora del Grupo Empresarial Oleoflores, mencionó que esta iniciativa le ha dado herramientas para seguir avanzando hacia la sostenibilidad. Asimismo, resaltó que "la palma es vida, me ha transformado a mí y a todas las personas que están a mi alrededor. Podemos demostrarle al mundo que somos diferentes".

En ese sentido, expresó que ha ido implementado las buenas prácticas en la formalización laboral para seguir



 Vivero de la Finca Socomba para la protección y conservación del río Maracas. Foto: Esnéider Angarita C.

generando entornos de trabajo más seguros, confiables y sostenibles. "Gracias a Dios, Rafael, uno de sus colaboradores, cuenta con su casa propia en Becerril y la está pagando con las facilidades de crédito que le hemos generado. Me siento orgullosa de saber que estamos creciendo para él", resaltó Nelcy.

Eje ambiental, una mirada a la protección de los agroecosistemas

Dentro de este Eje, los palmicultores beneficiados recibieron capacitación para la implementación de herramientas manejo de paisaje entre ellas: establecimiento de viveros con especies nativas, enriquecimiento de fragmentos de bosque, conservación de rondas hídricas y corredores biológicos, con el fin de generar una sinergia entre el cultivo de la palma, biodiversidad y los agroecosistemas.

Igualmente, con el apoyo de sus familias han tenido la iniciativa de impulsar campañas ambientales enfocadas en la reforestación y cuidado de los ríos y cuencas hídricas, vinculando a sus comunidades y centros educativos de sus territorios.

Para más información, los interesados pueden comunicarse con Carolina Obando Mera, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad, al correo cobando@cenipalma.org

Master Chef, una apuesta del Aceite de Palma 100% Colombiano

Por: **Adriana Navarro**, Líder de Mercadeo Sectorial de Fedepalma.



Para 2022 en el programa Master Chef se hizo grabación en campo, lo que necesitó de una gran logística. Foto: Diana Alvao.

El aceite de palma colombiano es ese que tiene historias que dan ejemplo de vida en todos los territorios, que ya es conocido por más de 40% de los colombianos y que, desde hace unos años, ha buscado tener un lugar en la mente del consumidor y un reconocimiento especial por todo lo que encierra, ya que es un producto natural, versátil y está comprometido con la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Y es que con tantos atributos, es importante darlos a conocer al consumidor, de tal manera que quien lo compre tenga la certeza de que tiene un producto de

calidad, en todos los frentes. La estrategia de promoción y posicionamiento del Aceite de Palma 100% Colombiano empezó con una campaña que relataba las historias de personas que han sido impactadas por el cultivo de la palma, con el fin de abrir camino y contarle a la gente que este aceite existe, que es bueno y que es distinto a lo que se habla en redes sociales, porque tiene un origen que hace la diferencia.

A partir de allí, se han construido mensajes que hablan de la diferenciación de este aceite frente a la competencia. Y es así como la consistencia y coherencia de dichos mensajes han impactado los resultados, duplicando la recordación de 3% a 11%, desde 2019 a 2021, en la que se destaca que quienes lo recuerdan tienen claras sus características principales como el color, el sabor y las bondades nutricionales, entre otras.

Este esfuerzo ha sido acompañado por el plan de medios y una estrategia adicional en canales de venta, la cual permite identificar, promover y vender el aceite de cocina que tiene en la etiqueta el sello de Aceite de Palma 100% Colombiano. Esta, ayuda a que los compradores lo identifiquen fácilmente y a las marcas que lo contienen, mediante actividades que entregan una información corta y precisa sobre las bondades y las características del mismo. Estos canales se convirtieron en otro medio que aporta a la construcción de la marca, con una recordación de 6% por parte de compradores que dicen haber visto material como cenefas, rompetráficos y collarines en los puntos de venta.

Frente al tema, ¿cuáles son las marcas? y ¿dónde las encuentro? son las preguntas frecuentes de los consumidores, las cuales se pueden resolver a través de la página lapalmaesvida.com/marcas, lugar web en el que se puede encontrar la lista de más de 35 marcas que tienen en su etiqueta el sello del Aceite de Palma 100% Colombiano. Es así como se invita a ser embajadores y a promover e informar sobre los productos con estas características y sobre los puntos de venta donde los pueden encontrar tanto familiares y amigos.

La televisión es el medio masivo donde la campaña ha sido más vista en el país, con una penetración de 98%, que aporta una recordación que llega hasta 80%. Pero también se encuentra en radio, un medio que aporta frecuencia y alcance, es decir, llega a muchas regiones del país, y también en los canales digitales de #LaPalmaEsVida, redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook y ahora TikTok.



El punto de venta está diseñado para identificar y promover el aceite de cocina que tiene en la etiqueta el sello Aceite de Palma 100% Colombiano.

El reto es inmenso, hay mucho por hacer y por construir

Hace unos años, el canal RCN televisión hizo una invitación para ser parte de la familia de patrocinadores del programa Master Chef. La propuesta era hacer presencia en las estaciones de cada participante con los dos aceites: el rojo y el dorado, pero adicionalmente se tendrían retos en los que el Aceite de Palma 100% Colombiano fuera un ingrediente en las preparaciones, en cada una de las temporadas.

Para 2022 se logró tener un reto en campo, lo que implicó una logística inmensa y compleja. La selección

de la locación tuvo varias etapas, la primera opción fue en los llanos y la segunda en la Zona Central, ambas locaciones fueron rechazadas por RCN TV por consideraciones internas. Una vez se tuvo el plan de rodaje del final de la temporada, se presentó la oportunidad de estar en la Zona Norte y finalmente seleccionaron Maria La Baja.

En realidad, lo más importante de todo este esfuerzo fue haber tenido hora y media de programa en campo, las menciones de la agroindustria y del aceite, la visibilidad de la versatilidad del producto y los comentarios de los protagonistas. Fue una exposición valiosa y si se monetiza, se estaría hablando de 90 minutos de pauta.

Master Chef se ha convertido en una plataforma importante para la estrategia de posicionamiento del Aceite de Palma 100% Colombiano, pues se tiene un validador de peso que es Nicolás de Zubiría y un producto que se ve bien en las estaciones, sin embargo, se necesita evolucionar en la manera de presentarlo al consumidor final. Eso se va a implementar en 2023 de manera que sea más claro y se evite que el consumidor busque las botellas que se muestran en el programa.

Es así como Fedepalma está comprometida con evolucionar y lograr, cada vez, mejores resultados porque hay mucho camino por recorrer y muchos retos por cumplir. Por eso, se invita a todos a ser seguidores de las redes (LaPalmaEsVida), a ser embajadores del sello y del aceite, pues se tiene una comunidad inmensa y entre todos se puede trabajar y compartir experiencias.

Si tienen alguna duda o sugerencia pueden escribir a anavarro@fedepalma.org



La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OXG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 crojas@sepalm.com.co



Elija bien, elija a los mejores

www.semillasdepalma.com

Consideraciones sobre el uso de fertilizantes de liberación controlada de nitrógeno en la palma de aceite

Por: **Juan Camilo Rey Sandoval**, Investigador Asociado I de Cenipalma.



El nitrógeno en el cultivo de palma está relacionado con el crecimiento y la producción. Foto: Juan Camilo Rey.

El nitrógeno (N) es uno de los 2 nutrientes más requeridos por la mayoría de las plantas, y debido a ello, su deficiencia es la que se presenta con mayor frecuencia, pues entre el 1 y el 5% de la biomasa seca de la planta está conformada por este elemento, el cual es un constituyente integral de proteínas, ácidos nucleicos, clorofila y metabolitos primarios y secundarios.

En el cultivo de la palma de aceite, el N está íntimamente relacionado con el crecimiento y la producción; los efectos derivados de su aplicación se manifiestan en el área foliar, la producción de hojas y la tasa de

asimilación neta; y es esencial para casi todos los procesos fisiológicos, principalmente durante la etapa de crecimiento y desarrollo del cultivo. Debido a lo anterior, los requerimientos de N por la palma de aceite son altos, por lo que usualmente, este elemento debe ser suministrado por medio de la aplicación de fertilizantes, principalmente de síntesis química.

Cuando se aplican fertilizantes nitrogenados, el N contenido puede sufrir pérdidas principalmente a través de la volatilización hacia la atmósfera en forma de gas amoníaco (NH_3) y por medio del agua, ya sea por la lixiviación en forma de nitrato y amonio (NO_3^- y NH_4^+) ha-

cia profundidades donde es inalcanzable para las raíces, además de pérdidas por erosión y escorrentía. Al respecto, dentro de las fuentes fertilizantes de síntesis química más comunes de N en la palmicultura se destacan la urea, el nitrato de amonio y el sulfato de amonio (SAM); siendo que para el caso de la urea predominan las pérdidas por volatilización y para el nitrato y sulfato de amonio, las pérdidas por lixiviación; en ambos casos, estos fenómenos se presentan como resultado de la alta solubilidad y reacción de los fertilizantes una vez son aplicados al suelo. Ante esta condición, una de las alternativas disponibles en el mercado nacional e internacional para minimizar las pérdidas es el uso de fertilizantes de liberación controlada de N, los cuales presentan dentro de su composición la fuente urea pero con recubrimientos de tipo físico como compuestos de azufre y/o polímeros o son impregnados con sustancias inhibidoras de las bacterias nativas del suelo que son las encargadas de participar en el proceso de las reacciones bioquímicas de la urea en el suelo y hacer disponible el N para la planta (Figura 1).

Dentro de los resultados reportados para el cultivo de la palma de aceite se destacan las disminuciones de las pérdidas por volatilización de hasta 43% y por erosión entre 7 y 18% cuando se emplean fuentes de liberación controlada de N respecto a las fuentes convencionales; sin embargo, no se reportan diferencias significativas en el crecimiento en etapa de vivero o en fase inmadura. Otros reportes indican que los fertilizantes nitrogenados convencionales son hasta 10 veces más solubles y presentan efectos en los contenidos de clorofila de manera más rápida, lo cual puede ser favorable o no, dependiendo del objetivo y necesidades particulares del cultivo bajo ciertas condiciones nutricionales. En ese sentido, otros autores proponen la combinación de ambas fuentes con el fin de aportar parte del N de manera rápida al cultivo y otra parte de manera lenta o controlada.

Actualmente en Cenipalma se encuentra desarrollando un trabajo de investigación en el que se evalúa el impacto del uso de una fuente convencional de N en comparación con una fuente de liberación controlada en diferentes dosis sobre variables nutricionales, vegetativas y de producción del cultivo. Los avances de resultados indican que no se presentan diferencias estadísticas significativas entre emplear una fuente u otra para las variables mencionadas; no obstante, se observan aumentos descriptivos de entre 6 y 16% en la producción de racimos de fruta fresca (RFF), lo que equivale a entre 1,7 y 3,8 t ha⁻¹ de RFF, respectivamente. Cabe resaltar

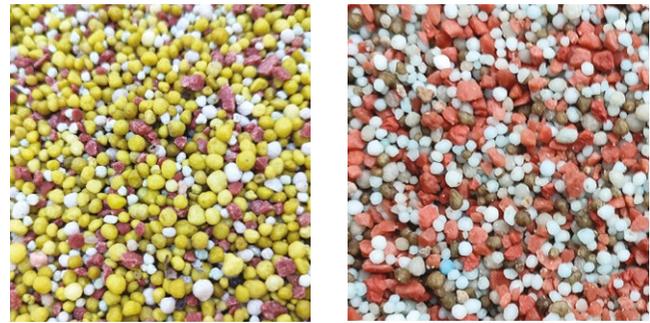


Figura 1. Fertilizante de liberación controlada de nitrógeno (izquierda) con recubrimiento de azufre y polímero (gránulos de color amarillo) y fertilizante convencional nitrogenado (derecha) sin recubrimiento (gránulos de color blanco). Fotos: Juan Camilo Rey.

que, aunque las fuentes de liberación controlada son una alternativa que presenta ciertas ventajas, su costo debe ser considerado, pues usualmente en promedio es 40% mayor respecto a las fuentes convencionales de N.

Estas son algunas recomendaciones técnicas de manejo para fortalecer la eficiencia de la aplicación de N, minimizar las pérdidas y aumentar la rentabilidad:

- Seleccionar las fuentes fertilizantes nitrogenadas teniendo en cuenta el costo, la calidad fisicoquímica y las condiciones nutricionales del cultivo.
- Aplicar las dosis correctas de N a partir del diseño del plan de fertilización con base en los resultados del análisis de suelos, el análisis foliar y el estimativo de producción.
- Realizar las aplicaciones de fertilizantes en las épocas adecuadas de precipitación con el fin de minimizar las pérdidas por volatilización, lixiviación, erosión y escorrentía.
- Establecer coberturas de especies leguminosas con el fin de aprovechar el aporte de N, de otros nutrientes, conservar la humedad del suelo y mejorar las propiedades físicas.

Para tener más información, visitar <https://bit.ly/3Vrrcbv>



Palmicultores de Tumaco comprometidos con la sanidad de los cultivares híbridos OxG

Kelly Xiomara Sinisterra, Extensionista de Cenipalma; **Leidy Carolina Morales**, Analista de Manejo Fitosanitario de Cenipalma; **Sonia Cuero**, Verificadora Fitosanitaria de Cenipalma; **Álex Marquínez**, Auxiliar de Campo de Cenipalma.

Con el propósito de proteger el capital económico y social que representa la palma de aceite en Tumaco, los productores de esta zona han estructurado un Plan de Manejo Regional para la Pudrición del cogollo (PC) que, dadas las condiciones actuales, se orienta al manejo de cultivares híbridos OxG. En la actualidad, como resultado de este plan, definido por todos los actores de la palmicultura tumaqueña, se han realizado 19 eventos de capacitación y entrenamiento

personalizados que impactaron a 150 productores de pequeña escala. Igualmente, cada empresa ancla está ejecutando el manejo de la enfermedad bajo los lineamientos y criterios acordados en el marco de este plan.

En este sentido, dado los diferentes enfoques, visiones, metas y aprendizajes que cada empresa tiene en torno al tratamiento de la enfermedad, construir la ruta de manejo regional de esta, no fue tarea fácil. Sin embargo, los destrozos ocasionados por la PC en décadas pasadas, el recuerdo de las innumerables pérdidas y la crisis social que generó esta situación epidémica hicieron que los productores tomaran conciencia de la importancia de estar unidos para hacer frente a la amenaza. Este logro, materializado en la definición y realización del plan, ha sido producto de años de trabajo en la aplicación de mejores prácticas, construcción del tejido empresarial y la consolidación de la institucionalidad sectorial representada por el accionar de Cenipalma, Fedepalma y Núcleos Palmeros, con el acompañamiento permanente de Agrosavia, ICA, SENA y universidades de la zona. En síntesis, se contó con todos los factores y elementos para definir una hoja de ruta concertada para hacerle frente.

El Plan de Manejo Regional de la PC en la Zona Suroccidental está articulado con la Resolución ICA 092771 del 17 marzo del 2021 y las prácticas de manejo de la enfermedad que Cenipalma ha promovido por más de 10 años. En líneas gruesas, este contempló en la parte preventiva el compromiso de los palmicultores a implementar un plan de manejo nutricional, un sistema adecuado de drenajes, buenas prácticas de mantenimiento del cultivo, trampeo y monitoreo de *R. palmarum*, censos fitosanitarios mensuales (bajo un formato de censo fitosanitario acordado) y erradicación de palmas espontáneas. En el manejo curativo se acordó



Días de campo de manejo de PC con productores de pequeña escala bajo la estrategia de asistencia técnica.
Foto: Sonia Cuero.



Gira técnica del manejo de PC en plantaciones de la Zona Suroccidental. Foto: Sonia Cuero.

realizar remoción de tejidos mediante cirugías, manejo de tejidos afectados por carbonización controlada y la erradicación de palmas en estados avanzados. Otro de los resultados importantes fue que todos los asistentes técnicos reconocieran que la enfermedad tiene como único nombre Pudrición del cogollo, no siendo este un logro menor sino el principio de un cambio en la manera de abordar de forma clara esta situación fitosanitaria.

Para la ejecución del plan, cada Núcleo en compañía de Cenipalma, ha fortalecido las competencias del personal de sanidad en torno a la identificación de palmas con síntomas y han adaptado sus prácticas internas para cumplir con las recomendaciones de su manejo. También, en el marco de los Planes Operativos Anuales (POA) que viene promoviendo la Dirección de Extensión con el apoyo de Fedepalma y el Fondo de Fomento Palmero, se realizaron reuniones y entrenamientos a pequeños productores con el objetivo de socializar el plan y sensibilizarlos sobre la importancia del manejo de la enfermedad.

Recogiendo la experiencia vivida en estos años respecto a su tratamiento, los productores de la zona reconocen como lecciones aprendidas que: la PC no discrimina entre plantaciones grandes medianas o pequeñas, de ahí la importancia de realizar el manejo regional de

la enfermedad; es una mal silencioso, por lo tanto, no hay que bajar la guardia y continuar de manera permanente realizando censos periódicos y manejo oportuno; y las prácticas que propenden a la productividad son importantes, no obstante, si no hay una buena sanidad del cultivo se pierde el activo fijo que son las palmas.

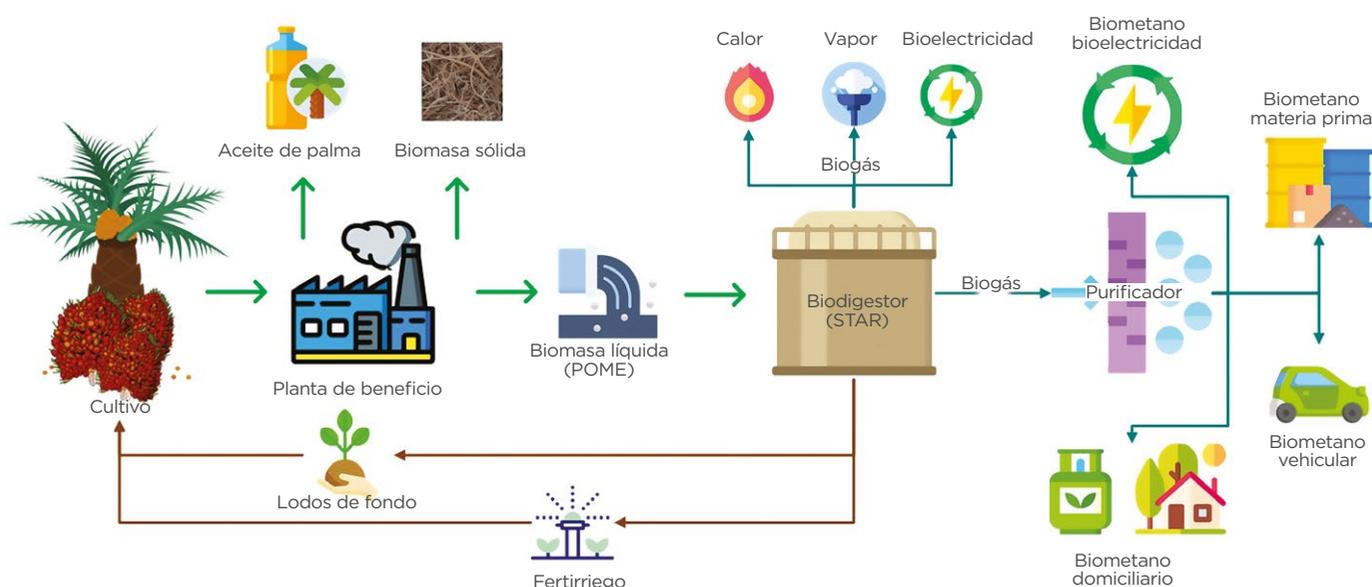
Tumaco sigue siendo una palmicultura fuerte, los híbridos OxG son una oportunidad para fortalecer la economía y el tejido social de la zona y no perder la cultura y tradición palmera que por más de 30 años ha contribuido al desarrollo económico, sustitución de cultivos ilícitos y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de más de 5.000 familias. Si bien, no se está ante una epidemia como la que ocurrió en cultivos *E. guineensis* en la última década, no se puede bajar la guardia ante ningún problema fitosanitario.

Para tener más
información, visitar:
<https://bit.ly/3F7Wo8E>



Biometano, combustible renovable para la transición energética y la descarbonización de la economía en Colombia

Por: Diana Catalina Chaparro Triana, David Arturo Munar Flórez, Nidia Elizabeth Ramírez Contreras, Jesús Alberto García Núñez, Programa de Procesamiento, Área Biorrefinería y Sostenibilidad de Cenipalma.



Cerca de 12% de las plantas de beneficio cuentan con biodigestores para la captura y aprovechamiento del biogás, abriendo una nueva alternativa para la obtención de biometano, mediante la purificación del biogás y la concentración de CH_4 .

La incorporación de nuevas fuentes de energía renovable es clave en la descarbonización de las economías, en la transición energética y en la lucha contra el cambio climático a la que se enfrenta el mundo actualmente. La producción de biometano a partir de biomasa ha sido identificada como una oportunidad de valor que contribuye con la estrategia de descarbonización energética, y se encuentra enmarcada dentro de dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 1. el objetivo 7, "Energía asequible y no contaminante", que garantiza el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna; y 2. el objetivo 13, "Acción por el clima", que promueve la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Naciones Unidas, 2015). El biometano es

un combustible renovable con características similares a las del gas natural (fósil), por lo que puede ser usado como combustible vehicular o para el abastecimiento energético de hogares e industrias mediante su inyección en la red nacional de gas.

Este contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los sectores transporte y energía, y a la reducción de la contaminación del aire (material particulado y NO_x). La mayoría de los países de Europa (incluyendo Inglaterra) poseen plantas de biometano a partir de biogás crudo para la generación de electricidad, sin embargo, en los últimos años se ha optado también por el uso de biometano como combustible vehicular, donde Suecia se destaca

con una participación de 57% en el mercado nacional de biometano vehicular comparado con el gas natural comprimido. En Colombia el uso de biogás y biometano fue regulado por la CREG en 2016, en la resolución 240, pero a la fecha no se reporta producción de biometano a partir de biomasa, a nivel industrial.

En plantas de beneficio de palma de aceite se produce biogás por la degradación de la materia orgánica en los sistemas de tratamiento de efluentes. El biogás crudo contiene metano (CH_4), en mayor proporción, y sulfuro de hidrógeno, monóxido de carbono, siloxanos, dióxido de carbono y agua en menor proporción. En Colombia, menos de 12% de las plantas de beneficio de aceite de palma cuentan con biodigestores para la captura del biogás dentro de sus sistemas de tratamiento. Sin embargo, este porcentaje va en aumento debido a que se conocen nuevos proyectos que están en fase de desarrollo.

En Colombia, a la fecha no se reporta producción de biometano a partir de biomasa, a nivel industrial.

Aunque el CH_4 es la composición principal del biogás (50-55%), su proporción es menor que la contenida en el gas natural ($\geq 95\%$), por lo que los motores alimentados con biogás (calderas, motores de combustión interna y gasoductos) no pueden ofrecer rendimientos con altas eficiencias comparado con este último. Sin embargo, la concentración de metano podría incrementar mediante la implementación de buenas prácticas en la operación de los sistemas de tratamiento, además, al realizar un proceso de mejoramiento del biogás (*upgrading*), se enriquece el metano presente para facilitar su aprovechamiento para inyección a la red o producción de GNL (gas natural licuado).

El proceso de mejora del biogás considera algunas metodologías como la adsorción por oscilación de presión, depuración química, depuración con agua, depuración con solventes orgánicos, separación por membrana y separación criogénica. Como resultado de la mejora, se obtiene la eliminación de los contaminantes presentes en el biogás crudo y una concentración de metano $\geq 95\%$.

A este gas se le denomina biometano. La tecnología de producción de biometano se considera como relevante en la transición energética sostenible, ya que integra el concepto de economía circular, al convertir la biomasa residual en un producto de mayor valor agregado, a la vez que contribuye a la carbono neutralidad, a la adaptación al cambio climático, al desarrollo rural y al empleo local, especialmente cuando la biomasa procede del sector agrícola. Sin embargo, el uso de tecnologías de producción de biometano a nivel nacional requiere de la validación y funcionamiento en sectores económicos que tengan actividades en áreas rurales del país, donde es necesario ampliar el portafolio de suministro de energías renovables, como por ejemplo, el de combustible renovable para uso en vehículos, y a generar alternativas que se traduzcan en mejorar la calidad de vida de las comunidades, mediante la dinamización de la economía local/regional.

En Colombia, es necesario trabajar en el desarrollo y validación de tecnologías que permitan la obtención de biometano, a partir de la digestión anaeróbica de la biomasa residual del sector agrícola, que cumpla con los estándares requeridos para su inyección a la red nacional de gas o como combustible de vehículos. Sumado a esta necesidad, se requiere contribuir a la meta de reducción de las emisiones de GEI y la descarbonización del sector de energía, por lo que el uso de biometano podría contribuir a la diversificación energética del país con un enfoque de economía circular.



El porcentaje de plantas de beneficio que cuentan con biodigestores para la captura de biogás está en aumento. Foto: Javier Dueñas de Guaicaramo S. A. S.

Palmariguaní lanzó el primer concurso Mejor Manejo Sanitario 2022

Por: **Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte; **Leidy Montiel Ortiz** Extensionista de Zona Norte de Cenipalma.

La Extractora Palmariguaní S. A. lanzó la primera versión del concurso *Mejor Manejo Sanitario del Cultivo 2022* con el propósito de destacar a los mejores productores de pequeña escala por implementar acciones que ayudan a mejorar y fortalecer el estatus sanitario en sus cultivos de palma de aceite.

Este espacio estuvo dirigido a los 116 palmicultores que hacen parte del Núcleo Palmero y que se encuentran distribuidos en 7 municipios palmeros del departamento del Cesar: Becerril, Bosconia, Chimichagua, El Paso, Tamalameque, El Copey y Pailitas.

Durante la convocatoria, los palmicultores enviaron un video de 60 segundos relatando los resultados que han obtenido gracias a la adopción de tecnologías y buenas prácticas en el manejo sanitario para evitar y mitigar el gran impacto que causan las plagas y enfermedades en sus cultivos.

Además, los productores debían contar con los siguientes requerimientos para ser elegidos entre los postulados: estar registrado en el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), tener los registros de sanidad al día, tener los registros de los censos mensuales digitales o físicos de las enfermedades palma a palma, realizar muestreos mensuales de insectos plaga (5x5) y tener trampas de *Rhynchophorus palmarum* activas con su respectiva feromona de agregación y registro de capturas.

Los ganadores del concurso

Las premiaciones de la convocatoria se realizaron en tres municipios principales: Becerril, Bosconia y Tamalameque, con el ánimo de seguir sensibilizando y fortaleciendo el manejo preventivo de la Pudrición del cogollo (PC) en las zonas centro, sur y norte del Núcleo. Asimismo, con el apoyo de aliados estratégicos los ganadores recibieron un bono de \$ 500.000 para ser redimidos en productos agrícolas.



 Fernando Montaña Navarro fue el ganador por la zona sur del Núcleo. Foto: Óscar Machuca.

En la zona centro, la ganadora fue Elena Guerra de la Finca Nápoles, ubicada en la vereda Cartagena del municipio de Becerril (Cesar); en la Sur, el galardonado fue Fernando Montaña Navarro de la Parcela N.º 32 en Tamalameque, Cesar; y en la Norte, la premiada fue Yulibeth Montero Borja, por sus avances en manejo fitosanitario en la Plantación Durania de la vereda Altos de Minas en Bosconia, Cesar.

Fortaleciendo el estatus fitosanitario en Cesar

Actualmente, el Núcleo Palmero aún a esfuerzos para contrarrestar la proliferación de la PC en los municipios de El Copey y Tamalameque (Cesar) e impulsa diferentes estrategias y capacitaciones de la mano de Cenipalma para concientizar a los palmicultores en implementar acciones que ayuden a minimizar el impacto económico y social que puede generar esta enfermedad en dicha zona del país.

Para mayor información visitar:
<https://bit.ly/3Y3n82T>



Nelcy Vega, fuente de motivación para implementar las mejores prácticas ambientales

Por: Claudia P. Mendoza Páez, Asistente de Extensión I; **Brenda Álvarez Yépez**, Contratista; **Carolina Obando Mera**, Extensionista Asociada II; **Alcibiades Hinestroza Cordoba**, Líder de la Dirección de Extensión.

El gran desafío de los sistemas agroindustriales a nivel mundial es permitir una transformación hacia una agricultura sostenible y resiliente lo cual será, sin duda, una fuente de crecimiento para la región. Ante este desafío, el rol de los productores es esencial y la gran apuesta que tiene el sector palmero es trabajar para que esos actores relevantes de las regiones puedan aportar y ser gestores para la movilización de las mejores prácticas económicas, ambientales y sociales a través del modelo de Fincas Tipo.

Este es el caso de la familia Vega Jurado, liderada por una palmicultora del municipio de Becerril, Nelcy Vega, quien heredó esta vocación de su padre y que por la coyuntura de la pandemia generada por el covid-19 decidió trasladarse de la ciudad y vivir en la finca e iniciar esa transformación hacia una palmicultura rentable y sostenible. En el mismo sentido ha sido artífice de motivar e involucrar a sus hijos y sobrinos, como camino al relevo generacional, para que en un futuro sean ellos los que se encarguen de la administración del negocio familiar y sean los forjadores para las siguientes generaciones de sostenibilidad a nivel productivo, en armonía con el ambiente y cooperadores con el desarrollo de sus trabajadores y comunidades vecinas.

Como parte de este compromiso Nelcy ha sido la impulsadora de una serie de campañas que buscan involucrar y empoderar a su comunidad para promover una cultura de protección del río Maracas, el cual ha sido impactado de manera negativa por la extracción minera de material de arrastre, el uso inadecuado de su cauce a lo largo de su trayecto y actividades recreativas (paseos de olla), que han generado una contaminación del afluente.

Fue así como, en mayo del presente año, Nelcy compartió la Sembratón por la Protección y Reforestación del Río Maracas, una iniciativa apoyada por su núcleo



 Nelcy Vega es una palmicultora del municipio de Becerril. Foto: Claudia Mendoza.

familiar, y a la que se unieron no solo palmeros vecinos y sus hijos, sino emprendedores del turismo local, su Núcleo Palmero Oleoflores, Cenipalma, Fedepalma, Asociación de Palmicultores de Becerril (Asopalbec), a la que pertenece hace más de 20 años, y el Centro Educativo La Florida (alumnos y maestra de quinto grado quienes son vecinos veredales).

Su idea, que no solo caló en su entorno más cercano, sino que convocó de manera importante a muchos de los interesados de la zona, es un claro ejemplo de cómo con pequeñas acciones se pueden lograr grandes cosas. Y que hablar de palma no solo es cuidar el cultivo sino a la comunidad y al medio ambiente.

Martha Arango: “Cuando se tiene la información necesaria se pueden tomar buenas decisiones”

Por: **Gabriel Alejandro Molano R.**, Especialista de Publicaciones de Fedepalma.



Martha Arango

Con esta frase, Martha Helena Arango de Villagas, quien fuera hasta hace dos meses la Jefe del Centro Información y Documentación Palmero (CID Palmero), reflexiona sobre su paso por Fedepalma, después de más de 16 años de trabajo en la Federación.

Capítulo I: Algo de su vida

Martha Arango estudió Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística con posgrado de Redes de Información Documental en la Pontificia Universidad Javeriana, pues pese a que su pasión era la biología, la literatura y el arte, se dejó cautivar por el mundo de la información y la documentación.

Recuerda que hizo sus prácticas profesionales en dicha universidad y luego trabajó en el Congreso de la República, que de la mano con las Naciones Unidas y el PNUD hicieron un proyecto para sistematizar todo el seguimiento de la gestión legislativa de la entidad.

Posteriormente trabajó en la biblioteca Pensamiento Liberal Colombiano, pero con el nacimiento de su segunda hija, decidió regresar a su *alma mater*, la Universidad Javeriana, para desempeñarse como docente e investigadora. Uno de los proyectos que más recuerda en ese cargo fue la creación de la biblioteca digital junto con Colciencias, luego, pasó a ser la Directora

de la carrera de Ciencia de la Información de la Universidad Javeriana.

Capítulo II: Una visita inesperada

Estando en la institución educativa conoció a la Jefe de Comunicaciones y de Recursos Humanos de Fedepalma de la época, que buscaba una opinión sobre un perfil profesional. Martha era afín con el tema, ya que su padre había trabajado en palma y le llamó mucho la atención, entonces tomó la decisión de postularse y hacer el proceso de selección con la Federación.

Capítulo III: Un nuevo camino

Martha entró a Fedepalma en enero de 2006 como Coordinadora del Centro de Documentación. En esa época todo estaba sistematizado en MS-DOS y su reto inicial fue pasar toda la información a Windows. El primer gran logro fue sistematizar las memorias de la Conferencia Internacional de Palma de Aceite, en donde se entregó por primera vez un CD que tenía cada una de las presentaciones en formato PowerPoint, el video y grabaciones de las charlas, y los artículos correspondientes. “Desde ahí, decidimos montarnos en este bus digital, seguimos con los 10 últimos años de la revista Palmas y gracias a la ayuda del Ministerio de Agricultura pudimos digitalizar muchas publicaciones de la Federación”, expresó.

Capítulo IV: Compartir la información es la clave

Después de cumplir su ciclo laboral, Martha se despidió de la Federación dejando un CID Palmero al nivel de un centro de investigación universitario robusto, con mucha información, bien catalogada y organizada para que el palmicultor consulte y descargue información, imágenes, investigaciones, infografías, entre otros recursos, de manera gratuita.

GRACIAS AL FONDO DE FOMENTO PALMERO Y LA GESTIÓN DE MERCADEO ESTRATÉGICO SE LOGRARON:

FRUTOS QUE HEMOS VISTO NACER Y CRECER

12 RECETAS CON INGREDIENTES COLOMBIANOS

Inspiradas en las comunidades de nuestros territorios palmicultores, donde representamos las tradiciones, aromas, gustos y diversidad.

CARTILLA 3 EN 1 DEL ACEITE DE PALMA 100% COLOMBIANO

CONTENIDO:

- Beneficios
- Usos
- APSCo
- Verdades que hay alrededor del Aceite de Palma 100% Colombiano

SPLASHES

Creamos un conjunto de imágenes, donde pusimos como protagonista al **splash** de aceite, para mostrar los dos tipos de aceite de una manera creativa e innovadora.

TIENDA PALMERA-COLECCIÓN NUEVA

Hicimos una colección de prendas y accesorios para mostrar con orgullo las 4 zonas palmeras de Colombia.

Conoce la nueva colección en lapalmaesvida.com/tienda

REDES SOCIALES

Nuestra meta es aumentar **50% de seguidores** en todas las redes sociales frente al año 2021.

RED SOCIAL	DIC 2021	COMUNIDAD ACTUAL 16 DE NOVIEMBRE	META 2022	SEGUIDORES FALTANTES	CUMPLIMIENTO
FACEBOOK	22.103	40.256	33.155	CUMPLIDA	121%
INSTAGRAM	7.141	11.027	10.712	CUMPLIDA	103%
TWITTER	3.026	5.511	4.539	CUMPLIDA	121%
YOUTUBE	1.925	2.214	2.888	674	77%
TIK TOK	N/A	359	N/A	N/A	N/A

Crecimos 21.517 seguidores en 2022

Tenemos 359 seguidores en Tik Tok

NUESTRA ETIQUETA ESTÁ EN MÁS DE 35 MARCAS DE COLOMBIA



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

www.lapalmaesvida.com

@LAPALMAESVIDA



BUSCA ESTE SELLO EN LA ETIQUETA

Patricia Díaz Hamburger, Delegada Gremial Regional de la Zona Norte recibió el galardón de Gacetas de Colombia 2022

Por: **Gabriel Molano**, Especialista de Publicaciones de Cenipalma.

Los Galardones Gacetas de Colombia son algo más que un reconocimiento por el trabajo social que realizan periodistas, comunicadores y funcionarios del sector público y privado, quienes han contribuido de manera significativa a la construcción de paz, cultura y tejido social en el país.

Para esta edición, en total fueron más de 10.000 postulaciones, para 50 personas merecedoras de este reconocimiento, donde las redes sociales de la Red de Prensa Colombiana e Internacional filiales de Gacetas de Colombia sirvieron para que sus afiliados y público en general participaran en las votaciones de los ganadores.

Este reconocimiento ha logrado pasar los 14 años, consolidándose como uno de los más grandes estímulos para aquellas personas que le sirven a la comunidad y a la patria. Este premio no solo motiva y visibiliza el trabajo realizado por muchos de ellos, también es una oportunidad para celebrar y reflexionar.

Un reconocimiento al sector palmero colombiano

En la entrega número XIV de los Galardones Gacetas de Colombia 2022, realizada en la Universidad La Gran Colombia (Bogotá), ceremonia que fue celebrada en el auditorio “Simón Bolívar”, la Delegada Gremial Regional de la Zona Norte de Fedepalma, Patricia Díaz Hamburger, fue condecorada como mejor dirigente gremial regional de Colombia por su destacado liderazgo y gestión para el sector palmicultor.

“Es un reconocimiento muy especial porque llevo más de 12 años trabajando como dirigente gremial (palma y banano) con el fin de fortalecer y enaltecer esta labor buscando ayudar a que los sectores productivos del país puedan desarrollarse de manera sostenible en la parte ambiental, social y económica”, afirma.



Patricia Díaz Hamburger. Foto: María M. Soto D.

Para la Delegada Gremial Regional de la Zona Norte de Fedepalma, es importante abrir espacios a los sectores productivos en los diferentes escenarios de participación en las regiones, ya que da la oportunidad de aportar el conocimiento técnico, científico, académico y experticia en los diversos temas para que entre el sector público y privado se pueda establecer una agenda sectorial para mejorar la competitividad y productividad del campo colombiano.

Su trayectoria profesional

Patricia Díaz Hamburger es Administradora de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, tiene un MBA de la Universidad del Norte, Barranquilla, con posgrados en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos de la Universidad de Columbia de Nueva York-Universidad Externado de Colombia, y Gestión de Entidades Territoriales de la Universidad Externado de Colombia, con estudios de inglés en EC Collage en Canadá.

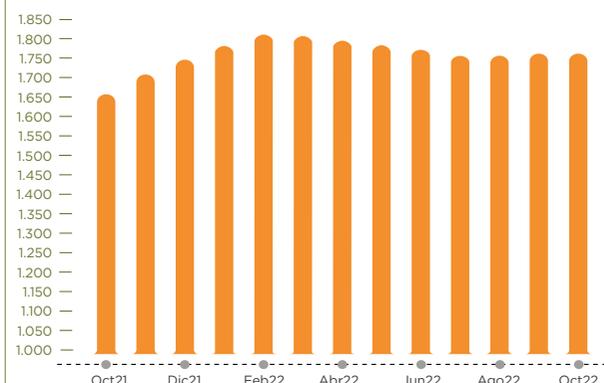
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

Periodo	2020	2021	2022	Var. % 21/22	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2020	2021	2022	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22
Enero	143,91	125,75	164,33	30,68%	143,91	125,75	164,33	-4,58%	-12,62%	30,7%	1.522,25	1.539,74	1.786,26	-7,25%	1,15%	16,01%
Febrero	161,71	144,52	168,95	16,90%	305,62	270,27	333,28	1,90%	-11,57%	23,3%	1.534,86	1.522,55	1.810,69	-6,83%	-0,80%	18,92%
Marzo	183,44	199,66	195,83	-1,92%	489,06	469,93	529,11	4,08%	-3,91%	12,6%	1.548,31	1.538,77	1.806,86	-6,90%	-0,62%	17,42%
Abril	172,24	177,89	166,32	-6,50%	661,30	647,82	695,43	6,97%	-2,04%	7,3%	1.572,23	1.544,42	1.795,29	-5,32%	-1,77%	16,24%
Mayo	164,42	161,57	152,22	-5,79%	825,72	809,39	847,65	7,59%	-1,98%	4,7%	1.587,42	1.541,57	1.785,94	-5,34%	-2,89%	15,85%
Junio	130,81	146,06	131,67	-9,85%	956,53	955,45	979,32	8,46%	-0,11%	2,5%	1.603,72	1.556,82	1.771,55	-4,28%	-2,92%	13,79%
Julio	122,83	136,61	123,33	-9,72%	1.079,36	1.092,06	1.102,65	8,73%	1,18%	1,0%	1.615,79	1.570,60	1.758,27	-3,09%	-2,80%	11,95%
Agosto	104,94	128,51	128,63	0,09%	1.184,30	1.220,57	1.231,28	7,17%	3,06%	0,9%	1.608,38	1.594,17	1.758,39	-2,58%	-0,88%	10,30%
Septiembre	96,49	130,72	133,80	2,36%	1.280,79	1.351,29	1.365,08	5,64%	5,50%	1,0%	1.597,52	1.628,40	1.761,47	-1,76%	1,93%	8,17%
Octubre	100,13	134,70	138,99	3,18%	1.380,92	1.485,99	1.504,07	3,82%	7,61%	1,2%	1.579,93	1.662,97	1.765,76	-1,20%	5,26%	6,18%
Noviembre	89,82	134,35			1.470,74	1.620,34		2,76%	10,17%		1.568,71	1.707,50		0,56%	8,85%	
Diciembre	87,16	127,34			1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%		1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%	
Total	1.557,90	1.747,68	1.504,07		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero											
Promedio/mes	129,83	145,64	150,41													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	Sep-22	Oct-22	Var. %	Octubre			
				2021	2022	Variación	
						Abs	%
Centro	48,77	48,24	-1,1%	42,15	48,24	6,09	14,4%
Norte	30,47	32,52	6,7%	25,05	32,52	7,48	29,8%
Oriental	48,71	52,21	7,2%	62,22	52,21	-10,01	-16,1%
Suroccidental	5,84	6,02	3,0%	5,29	6,02	0,73	13,8%
Total	133,80	138,99	3,88%	134,70	138,99	4,28	3,18%

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2022

Aceite de palma crudo	\$ 5.738
Almendra de palma	\$ 2.915

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000202 del 29 de Junio de 2022.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (sep-oct*)			
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct*	Var. %	20/21	21/22	Var.%
	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022				
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.358	1.323	1.358	1.522	1.813	1.718	1.714	1.573	1.203	1.095	1.052	1.090	3,61	1.123	1.402	24,83
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.403	1.340	1.412	1.552	1.794	1.717	0	0	1.008	1.003	914	924	1,09	1.108	1.089	-1,72
Aceite de palma crudo (FOB Mal BMD/P3)	1.121	1.104	1.233	1.362	1.489	1.459	1.473	1.268	894	922	814	830	1,97	977	1.164	19,18
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	1.338	1.259	1.420	1.540	1.776	1.702	1.703	1.473	1.017	1.016	901	935	3,77	1.064	1.340	25,94
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	2.064	1.842	2.171	2.425	2.378	2.036	1.790	1.512	1.265	1.217	1.224	980	-19,93	1.386	1.742	25,69
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.156	1.192	1.450	1.575	1.802	1.691	1.698	1.462	1.021	1.047	938	970	3,41	1.090	1.334	22,35
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	1.331	1.261	1.356	1.520	1.733	1.635	1.610	1.395	981	967	842	860	2,14	1.040	1.291	24,19
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.400	1.322	1.485	1.606	1.839	1.771	1.776	1.530	1.085	1.120	1.008	1.055	4,66	1.108	1.416	27,84
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.333	1.263	1.352	1.547	1.774	1.694	1.688	1.466	1.051	1.031	912	940	3,07	1.071	1.338	24,90
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	2.088	2.099	2.218	2.359	2.320	2.410	2.617	2.562	2.308	2.619	2.585	2.630	1,74	1.896	2.401	26,65
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.905	1.795	2.016	2.146	2.271	2.050	1.752	1.686	1.497	1.361	1.234	1.095	-11,26	1.548	1.734	12,03
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.800	1.743	1.814	1.739	2.128	2.222	2.204	2.055	1.713	1.611	1.376	1.385	0,65	1.377	1.816	31,84
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.418	1.366	1.363	1.460	2.310	2.178	2.127	1.908	1.528	1.490	1.330	1.430	7,52	1.339	1.659	23,94
Aceite de maíz (FOB Midwest)	1.278	1.248	1.250	1.323	1.520	1.610	1.723	1.720	1.380	1.443	1.520	1.460	-3,95	1.231	1.456	18,27
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.456	1.457	1.508	1.622	1.963	1.968	1.961	1.772	1.548	1.657	1.607	1.625	1,12	1.316	1.679	27,60
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.389	1.352	1.374	1.531	1.746	1.842	1.802	1.594	1.317	1.370	1.194	1.351	13,15	1.191	1.489	25,02
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.399	1.371	1.393	1.543	1.755	1.850	1.809	1.606	1.325	1.374	1.227	1.345	9,62	1.216	1.500	23,31
Aceite de soya (FOB Decatur)	1.431	1.326	1.447	1.587	1.724	1.855	1.913	1.815	1.478	1.620	1.578	1.682	6,59	1.306	1.621	24,13
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	2.225	2.500	2.600	2.625	2.870	2.975	3.088	3.150	3.200	3.238	3.260	3.250	-0,31	1.933	2.915	50,84
Grasa de cerdo sin refinar EU	1.371	1.343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	1.172	226	-80,71
Sebo comestible US (FOB Gulf)	1.911	1.666	1.705	1.768	1.840	1.840	1.935	1.974	1.980	1.980	1.950	1.905	-2,31	1.322	1.871	41,53

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.