

# El Palmicultor

Edición noviembre 2022 núm. 609 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274

La Federación impulsó una jornada social en San José de Kennedy, Magdalena

Costos de operación de tres sistemas de riego en el Campo Experimental Palmar de la Sierra

Empresarios de palma de aceite en Maní, Casanare, le apuestan a la formación profesional de los jóvenes del municipio



## El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda  
**Presidente Ejecutivo**

Juan Fernando Lezaca Mendoza  
**Director de Asuntos Institucionales-Editor**

### Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza  
Juliana Franco Acevedo  
Ana María Paredes Chaux  
Juan Carlos Vélez Zape  
Katherine Montealegre

### Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

### Jefe de Comunicaciones

Juliana Franco Acevedo

### Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

### Diseño

Fredy Johan Espitia B.

### Diagramación

Lida Chaparro

### Comercialización y pauta

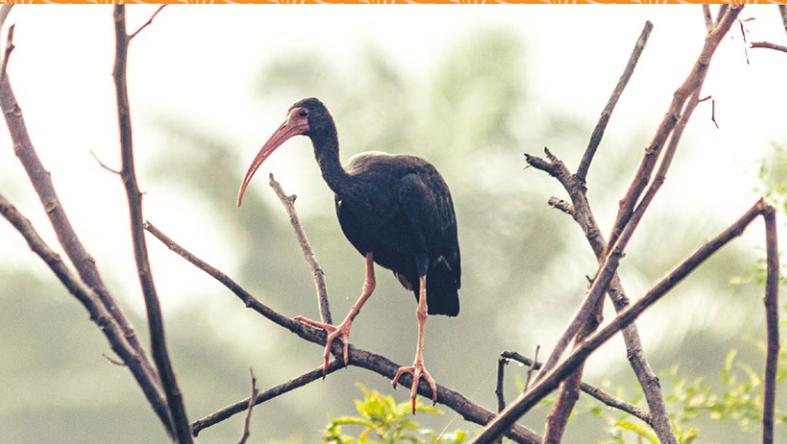
Jairo Almonacid Guerrero  
jalmonacid@fedepalma.org

### Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Noviembre de 2022

Centro Empresarial Pontevedra  
Calle 98 # 70-91, piso 14  
PBX: (57-601) 313 8600  
www.fedepalma.org  
Bogotá D. C. • Colombia



**Coquito o ibis afeitado** (*Phimosus infuscatus*) (Lichtenstein, 1823). Es una especie de tamaño mediano, de color negro en la mayor parte del cuerpo, es de origen suramericano, frecuentemente llamada coquito. El origen del nombre significa ibis de careta oscura. Mide normalmente de 46 a 56 cm. Construye sus nidos en árboles pequeños o matorrales cerca de ríos y pantanos, utilizando hierbas acuáticas y ramas pequeñas, pone de 1 a 6 huevos de color azul verdoso. Se distribuye en Suramérica: Colombia, Venezuela, las Guayanas, sureste de Bolivia, norte de Argentina, Paraguay, Uruguay y sur de Brasil. En Colombia se encuentra hasta 1.000 m s. n. m. y se ubica en sabanas inundables cercanas a los cuerpos hídricos como ríos y lagunas, depósitos de agua salobre o salada, así mismo se ven asociados a cultivos de arroz.

**Por:** Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** registro del Global Big Day (mayo de 2022) / **Autor:** Fedepalma finca Rionilo-Bolívar / **Título:** Avistamiento de Ibis en Paisaje Palmero.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <http://bit.ly/3g83Fgw>



# Contenido

3 Un gremio inspirado e inspirador

4 La Federación impulsó una jornada social en San José de Kennedy, Magdalena

5 Aceites Morichal S. A. S. avanza en el cierre de brechas en sostenibilidad

6 Costos de operación de tres sistemas de riego en el Campo Experimental Palmar de la Sierra

8 La importancia de los micronutrientes en la nutrición de la palma de aceite y en su productividad

10 Lo que ha pasado en Colombia Palmera en Línea

12 La transformación de la gestión del talento humano en el sector palmicultor

14 Biogás, un impulso hacia la economía circular y la descarbonización del sector palmero colombiano

16 Aprendizaje conjunto con Guatemala

17 Fedepalma tiene nueva Jefe de Comunicaciones

18 Empresarios de palma de aceite en Maní, Casanare, le apuestan a la formación profesional de los jóvenes del municipio

19 **Indicadores Económicos**



## Un gremio inspirado e inspirador

Por: **Marlyn Ahumada**, Colaboradora de Fedepalma.



 Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma recibieron los respectivos reconocimientos de Great Place to Work. Foto: archivo Fedepalma.

**A** nadie le cabe duda de que hoy la agroindustria palmera es uno de los motores del agro colombiano. Pero no cualquier motor. Este impulsa al país rural impregnado de un aceite de extraordinario valor, que lubrica la maquinaria de la equidad, la igualdad y la riqueza económica y social en una buena parte de la patria.

Detrás de ese motor están el ingenio, la audacia y las ejecuciones de Fedepalma, el gremio encargado de mantenerlo a tono con las tareas que le corresponden, y en sincronía con las crecientes exigencias de sus selectos consumidores.

Fedepalma ha desempeñado su papel con lujo, y así lo reconocen entidades como Reputation Institute y Good Will, que lo catalogan entre los cinco gremios con mejor

reputación en el país. No en vano ha logrado posicionar a la palmicultura como un emprendimiento inspirador y ejemplar para Colombia y para el mundo.

Inclusive, Fedepalma fue presentado como caso de negocios en el Seminario Agroalimentario de Miami (SAM Miami 2019), y universidades de prestigio, como Harvard, han manifestado su interés por estudiarlo y exhibirlo. Además, en el nivel nacional, la agremiación tuvo un destacado papel en la iniciativa de Bancolombia con empresas líderes en sostenibilidad.

**La agroindustria palmera impulsa al país rural impregnado de un aceite de extraordinario valor, que lubrica la maquinaria de la equidad, la igualdad y la riqueza económica y social.**

No es extraño entonces que, al igual que su brazo científico, Cenipalma también se haya convertido en un gran sitio para trabajar, como recientemente lo certificó la empresa Great Place to Work Colombia, como quiera que logra los objetivos organizacionales.

Es en ese entorno donde se enfrentan múltiples necesidades, retos y oportunidades sectoriales, y es también allí donde se piensa en conjunto y se alcanzan soluciones colectivas sustentadas en la solidaridad y alejadas del individualismo.

Fedepalma tiene un propósito superior y es el de consolidar una agroindustria palmera competitiva y sostenible, congregando, orientando, representando y defendiendo a los palmicultores colombianos en sus intereses sectoriales, para contribuir al bienestar de sus comunidades y al progreso del país.

En cumplimiento de ese propósito, traza estrategias que ejecuta con tan buen ejercicio administrativo, que todo lo planeado se lleva a cabo. Además, actúa con transparencia y con compromiso, es fiel a sus principios y leal a sus agremiados. Es apasionada, como Colombia misma, y es determinada para actuar en la consecución de sus metas. La inspiran la palma de aceite y la gente que la trabaja, y a la vez motiva a acciones para maximizar valor a largo plazo.

# La Federación impulsó una jornada social en San José de Kennedy, Magdalena

**Por: Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte de Fedepalma; **Julián Cifuentes Sánchez**, Responsable de Gestión Ambiental y Social de Cenipalma.



Estudiantes de la institución educativa se sintieron apoyados y respaldados mediante esta iniciativa. Foto: Esnéider Angarita C.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), en el marco de la sostenibilidad ambiental y social corporativa, impulsaron una jornada social en el corregimiento San José de Kennedy del municipio de Zona Bananera (Magdalena) con el objetivo de fortalecer el tejido social en las regiones palmeras.

Durante esta jornada, la Federación hizo entrega de 9 mesas escolares y más de 300 libros a la Institución Educativa Departamental San José de Kennedy, beneficiando a más de 600 niños, niñas y jóvenes de la zona.

Aquiles Moreno, Rector de la institución educativa, expresó que “esta contribución que hace la Federación es

muy significativa, porque ayuda a que los niños mejoren sus hábitos de lectura y utilicen los libros para sus tareas. Esta es la primera vez que en el corregimiento se reúnen tantas instituciones para una labor social”.

A su turno, Alexandre P. Cooman, Director General de Cenipalma, invitó a los niños y niñas de la institución educativa a visitar las instalaciones del Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero), ubicado en el Campo Experimental Palmar de la Sierra en la Zona Norte.

## Brigada de salud

Por otro lado, se realizó una brigada de salud en el corregimiento para facilitar el acceso a los servicios de medicina general, salud oral, vacunación, entrega de medicamentos formulados y desparasitantes, logrando impactar a más de 480 habitantes de la zona.

Esta se dio gracias a la gestión y apoyo de aliados estratégicos de empresas palmeras como la Extractora El Roble S. A. S., Grupo Daabon, Aceites S. A. y Palmaceites S. A. Asimismo, con la Alcaldía de Zona Bananera; Fundaciones bananeras de Fundeban, Banasa y Fundauniban; Reserva del Ejército; Universidad del Magdalena; Caja de Compensación Familiar del Magdalena (Cajamag); y el apoyo de la seguridad y recreación del Ejército y la Policía Nacional.

### Súmate a la iniciativa

**Dona libros y enseres mobiliarios para fortalecer los entornos educativos. Lo puedes hacer en: Bogotá, edificio Vardí: calle 98 #**

**70-91 Piso 14. Contacto Giovanni Cortés, [gecortes@fedepalma.org](mailto:gecortes@fedepalma.org)**

**Campo Experimental Palmar de la Sierra, Zona Bananera (Magdalena). Contacto: Nayra Fontalvo, [nfontalvo@cenipalma.org](mailto:nfontalvo@cenipalma.org)**

**Campo Experimental Palmar de la Vizcaína, vereda Peroles de Barrancabermeja (Santander). Contacto: Yira Satizábal, [ysatizabal@cenipalma.org](mailto:ysatizabal@cenipalma.org)**

**Campo Experimental Palmar de las Corocoras, Paratebuena (Cundinamarca). Contacto Jessica Medina, [ymedina@cenipalma.org](mailto:ymedina@cenipalma.org)**

# Aceites Morichal S. A. S. avanza en el cierre de brechas en sostenibilidad

Por: **Maribel Teatín García**, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Cecilia Rosa Mancera**, Extensionista de Cenipalma.

El Núcleo Aceites Morichal S. A. S. realizó el Encuentro de Proveedores en las instalaciones del Club Meta, en Villavicencio, evento que tenía como objetivo dar a conocer los informes de ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2021, en el marco del convenio del fortalecimiento de asistencia técnica.

Sobre el tema, se resaltaron los informes de producción, liquidación de fruto-RFF, las actividades que adelanta el Núcleo en la estructuración del código de ética y buen gobierno, procedimiento de trabajo infantil, proceso de certificación en evaluación por competencias, implementación de nuevos formatos de soportes de pago y también se compartieron las actividades establecidas en los componentes agronómicos, ambiental y social a desarrollar con los proveedores.

Eduardo Pinzón, Gerente de Aceites Morichal S. A. S., dio una cálida bienvenida y expuso un balance del sector palmero y cómo se encuentra en el mercado, luego se socializaron las estrategias del pilar económico y social, los objetivos estratégicos, el trabajo que ha realizado el Núcleo y las propuestas para ejecutarse de lo que queda de 2022.

Dentro de las actividades destacadas en el componente agronómico, adelantadas por el Núcleo, se sembró y establecieron plantas nectaríferas para contribuir al control de plagas, al igual que el uso de productos biológicos, capacitaciones al personal de sanidad para el reconocimiento de enfermedades, visitas guiadas en el manejo de viveros de materiales híbridos para resiembra y renovación de cultivos, manejo de la fertilización bajo análisis foliares y de suelos, entre otras.

En el componente ambiental se instalaron bodegas en algunos predios de los productores para el adecuado manejo de productos agroquímicos, y se hizo un manejo diferenciado con la entrega de residuos a la empresa Colecta para su disposición final.



 Andrea Ruiz, Coordinadora Ambiental y de Calidad, socializa el trabajo que adelanta desde el Índice de Sostenibilidad a proveedores del Núcleo Palmero Aceites Morichal S. A. S. Foto: Maribel Teatín G.

**En el evento Luz Day Briceño, Responsable de Atención al Afiliado de Fedepalma, presentó las ventajas de ser afiliado a la Federación y el proceso de afiliación.**

Para finalizar, Eduardo Pinzón resaltó la importancia de estos espacios, los cuales tienen el objetivo de informar a los proveedores de fruto sobre el trabajo que adelanta el Núcleo en busca de la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite, los convenios con Cenipalma y el trabajo con las UAATAS, e invitó a los proveedores a implementar prácticas de manejo agronómico para mejorar la productividad.

# Costos de operación de tres sistemas de riego en el Campo Experimental Palmar de la Sierra

Por: **María Celina Estupiñán**, Auxiliar de Investigación II; **José Julián Monroy**, Superintendente Campo Experimental Palmar de la Sierra; **Elizabeth Ruiz**, Investigadora Asociada; **Mauricio Mosquera**, Coordinador Unidad de Validación, de Cenipalma.

**H**istóricamente en la Zona Norte de Colombia suele presentarse un periodo de sequía que inicia en el mes de diciembre y termina en abril del año siguiente. Durante este, las precipitaciones son muy escasas y los cultivos de palma de aceite tienen que soportar déficits hídricos cercanos a los 600 mm/año, lo cual se asocia a una reducción en el rendimiento potencial del cultivo que puede oscilar entre 15 y 18 t RFF/ha/año. Por tal motivo, es importante la implementación de sistemas de riego altamente eficientes que permitan incrementar el rendimiento del cultivo, hacer uso racional del agua y disminuir los costos de producción.

En el Campo Experimental Palmar de la Sierra (CEPS) se adelantó un trabajo de investigación cuyo objetivo era comparar los costos de operación y mantenimiento de diferentes métodos de riego. En el CEPS, 55 hectáreas tienen sistema de riego por goteo de alto caudal; 47, riego por aspersión (cobertura total); y 4, riego por superficie (compuertas). La única fuente de agua disponible para el campo experimental es el Distrito de Riego Asosevilla.

En cuanto a la eficiencia de aplicación, el riego por goteo arrojó 90%; el riego por aspersión, 70%; y el riego por superficie, 20%. El riego por goteo implica una aplicación localizada en la zona de raíces de la palma (3 puntos de aplicación alrededor de la planta), en tanto que por aspersión se logra simular la precipitación natural asperjando el agua sobre toda la superficie del terreno (Figura 1).

El sistema de riego por superficie es el de mayor adopción en las plantaciones de palma de aceite. Normalmente, se utilizan canales superficiales construidos en tierra o revestidos para conducir y distribuir el agua hasta los diferentes puntos en los lotes. En el CEPS, este se realiza mediante tubería de compuertas. Es decir, el

agua se entrega en las áreas de riego mediante hidrantes, a los cuales se les conectan tuberías portátiles de PVC que se ubican en la cabecera de los lotes (parte alta del lote). Estos tubos tienen perforaciones (compuertas) que llevan el agua directamente a los surcos, que a su vez están orientados en el sentido de la pendiente del terreno.

## Costos del riego

En 2022 el derecho al agua que se paga al distrito de riego asciende a \$ 297.730/ha al año y el precio del metro cúbico captado es de \$ 60. Entretanto, el precio de la energía es \$ 758 kw.h (Tabla 1). En lo que concierne a la mano de obra, para la operación de la unidad de bombeo, requiere de un trabajador en cada jornada de riego (sin importar el método de aplicación). En la aplicación del agua, los sistemas de goteo y aspersión requieren dos operarios que se encargan de revisar fugas y taponamientos. En el caso del riego por superficie (compuertas) se requieren de cuatro operarios para el traslado de las tuberías y para garantizar la conducción del agua a través de los surcos.



**Figura 1.** Aplicación de agua. Sistema de riego por goteo de alto caudal.

**Tabla 1.** Parámetros considerados para calcular el costo de mantenimiento y operación de los sistemas de riego en el CEPS (cifras en pesos colombianos).

Parámetros de riego	Unidad	Riego por goteo	Riego por aspersión	Riego por superficie
Requerimiento hídrico *	m <sup>3</sup> /ha al año	6.600	6.600	6.600
Eficiencia de aplicación	%	90	69	20
Necesidad bruta de agua *	m <sup>3</sup> /ha al año	7.333	9.429	33.000
Tiempo de operación *	horas/ha al año	14,6	29,1	72,8
Tarifa fija agua (distrito de riego)	\$ ha <sup>-1</sup> al año	297.730	297.730	297.730

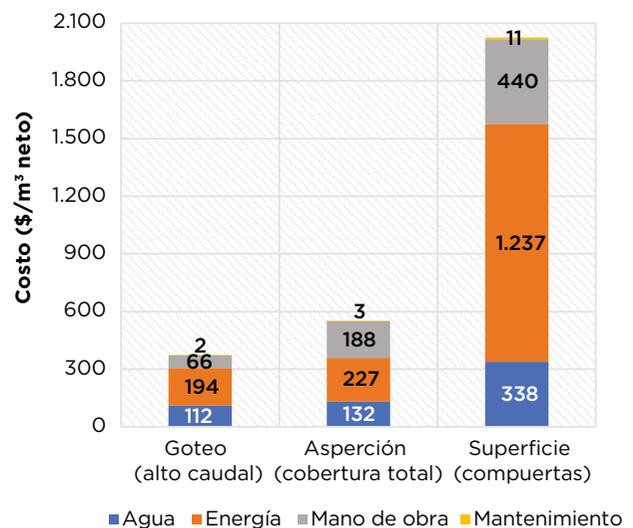
\* Periodo de sequía de 4 meses (120 días).

Durante el periodo de sequía que finalizó en abril de 2022, el costo estimado por metro cúbico de agua neta (agua disponible para el cultivo) para cada sistema de riego fue el siguiente: \$ 374/m<sup>3</sup> para riego por goteo, \$ 551/m<sup>3</sup> para riego por aspersión y \$ 2.026/m<sup>3</sup> para riego por superficie (compuertas). El riego por superficie resulta 4 veces más costoso que el riego por goteo y casi 3 veces más costoso que el hecho por aspersión (Figura 2).

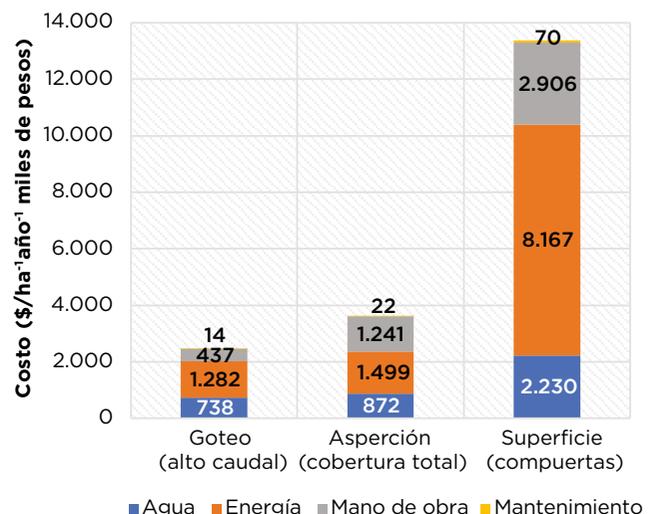
Dado que el requerimiento hídrico estimado en el CEPS es de 6.600 m<sup>3</sup> ha<sup>-1</sup> al año, considerando la sequía anual como la ocurrida entre diciembre y marzo, el costo de operación de un sistema de riego por goteo es de \$ 2.470.673 ha<sup>-1</sup> al año y el del sistema de riego por aspersión de \$ 3.633.485 ha<sup>-1</sup> al año (47 % más costoso que el sistema de riego por goteo). Para el sistema de riego por superficie (compuertas), el costo de aplicar el agua requerida por el cultivo asciende a \$ 13.372.183 ha<sup>-1</sup> al año (más de 4 veces el costo del riego por goteo) (Figura 3).

Se observa que la energía es el rubro que más pesa en el costo del m<sup>3</sup> de agua neta para todos los sistemas. Sin embargo, el valor es muy superior en el riego por superficie ya que, para cumplir con el requerimiento hídrico del cultivo, necesita de un volumen mucho más alto de agua, en comparación con los otros dos sistemas.

En los de riego por aspersión y goteo el segundo ítem de importancia en el costo lo ocupa el agua (Figura 2). En el caso del sistema de riego por compuertas, el segundo lugar lo ocupa la mano de obra porque requiere personal para el transporte de la tubería entre sectores a regar y de personas que garanticen el flujo del agua a lo largo de los surcos. En conclusión, el riego por goteo permite optimizar mano de obra, energía y agua; y se convierte en la alternativa más viable en términos ambientales y económicos.



**Figura 2.** Costo de aplicar un m<sup>3</sup> neto por tipo de sistema de riego



**Figura 3.** Costo de operación (\$ ha<sup>-1</sup> año<sup>-1</sup>) de tres sistemas de riego.

# La importancia de los micronutrientes en la nutrición de la palma de aceite y en su productividad

**Por: Daniel Felipe Alvarado Ospino**, Auxiliar de Investigación II; **Álvaro Hernán Rincón Numpaque**, Asistente de Investigación I; **Nolver Atanacio Arias Arias**, Investigador Titular, Coordinador del Programa de Agronomía, de Cenipalma.

**P**ara alcanzar el máximo potencial productivo de la palma de aceite es necesario dar un manejo adecuado a la nutrición. Esto incluye proporcionar los nutrientes requeridos por el cultivo en las cantidades y momentos adecuados, y con las fuentes correctas. Las dosis aplicadas durante la fertilización deben compensar los que la planta precisa para su normal funcionamiento, para reponer los nutrientes perdidos durante la extracción de los racimos de fruta fresca en la cosecha y para mejorar la fertilidad del suelo, pues no todos se quedan en la planta.

Históricamente los programas de manejo nutricional han estado enfocados en el suministro de los macronutrientes (nitrógeno, fósforo, potasio) y algunos elementos secundarios como magnesio y azufre. Sin embargo, a excepción del boro, micronutrientes como el hierro, cobre, manganeso y zinc no se incorporan frecuentemente en los planes de manejo nutricional debido a que se considera que los contenidos nativos del suelo son suficientes para suplir la demanda del cultivo.

En el caso de la Zona Norte, los suelos presentan altas saturaciones de bases en desbalance. Los altos con-

tenidos de calcio afectan la disponibilidad de los micronutrientes y las condiciones de sequía prolongadas limitan la disponibilidad y absorción de estos elementos. Por otra parte, actualmente, es muy poca la información relacionada con el reconocimiento de los síntomas asociados a deficiencias de micronutrientes y a su manejo dentro de un plan integral de nutrición. En este sentido, Cenipalma ha venido trabajando en estrategias que permitan identificar situaciones de deficiencia en campo (Figura 1) e involucrar eficientemente estos elementos en el manejo nutricional.

Así mismo, se están evaluando prácticas de manejo de microelementos que incluyen la selección de fuentes adecuadas y métodos de aplicación al cultivo tales como: la aplicación por absorción radical, así como el manejo de enmiendas a base de azufre elemental que reduzcan el pH y la saturación de calcio, y permitan incrementar su disponibilidad en el suelo (Figura 2). Esto, partiendo del uso de los análisis foliares y de suelos como herramientas básicas de diagnóstico. Es así como, se ha encontrado respuestas positivas a las aplicaciones por absorción radical en la nivelación de micronutrientes de baja movilidad como el zinc y el manganeso.



 **Figura 1.** Síntomas asociados a la deficiencia de zinc. Fotos: Álvaro Rincón N.



 **Figura 2.** Métodos utilizados para el mejoramiento de la nutrición y disponibilidad con microelementos. Fotos: Daniel Alvarado O.

# GRACIAS AL FONDO DE FOMENTO PALMERO Y LA GESTIÓN DE MERCADEO ESTRATÉGICO SE LOGRARON:

## 2 CAMPAÑAS EN EL AÑO 2022

### Detrás de la Palma (María La Baja, región del Bolívar)

Se posicionó en el **4TO LUGAR** en la categoría de aceites.

**71% DE LAS PERSONAS** recuerdan la campaña por sus palmicultores protagonistas.

**53% DE RECORDACIÓN** de la audiencia fue por el contenido "Oportunidades de Empleo".

### Frutos de la Palma Segunda fase de campaña 2022 /2023

Frutos de la Palma son 4 líneas discursivas que se trabajarán a través de historias reales en las 4 zonas palmeras del país. Estas líneas son: trabajo digno, nuevas oportunidades, cambio social y todo lo relacionado con el compromiso de la palmicultura con el cuidado del ambiente. Y desde allí, darle un sentido al sello de Aceite de Palma 100% Colombiano que se usa en más de 35 marcas de aceite de cocina en todo el país.



Nuestro movimiento para enseñar a disponer de forma correcta el aceite de cocina usado. En este año celebramos la segunda edición del día mundial del aceite de cocina reciclado que contó con:

**Influencers:** Marce la Recicladora y Nicolás de Zubiría, donde hablaron de la importancia y beneficios que trae el reciclaje de aceite de cocina usado para el ambiente, la comunidad y el compromiso del Aceite de Palma 100% Colombiano con el cuidado del medio ambiente.

**Total de asistentes: 70**

## +17 EVENTOS EN LOS QUE HEMOS ESTADO PRESENTES EN EL 2022

Asamblea general Cotelco

Expo Malokas

Congreso Palmero

Feria de las Colonias

Mommy Fest

Día del Aceite de Cocina Reciclado

Copalcol

Vamos de Tour de Oriente

Cocina Gourmet Cali y Medellín

Piloto colegio Soacha

Showroom Hotelero

ExpoCotelco

Feria de Chigorodó

Congreso de Metabolismo y Nutrición Clínica 2022

Palmas del Cesar

Sabor Barranquilla

Evento con el Acueducto

**+ de 31.943 asistentes a los diferentes eventos realizados.**

### ACTIVACIONES EN PUNTOS DE VENTA

Realizamos actividades en puntos de venta para promover la compra y preferencia del Aceite de Palma 100% Colombiano.



- +2.400 puntos de venta vestidos con el sello de Aceite de Palma 100% Colombiano.
- +250 actividades con consumidores finales.



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

[www.lapalmaesvida.com](http://www.lapalmaesvida.com)

[f](#) [t](#) [i](#) [@LAPALMAESVIDA](#)



**BUSCA ESTE SELLO EN LA ETIQUETA**

# Lo que ha pasado en Colombia Palmera en Línea

Por: **Juan Carlos Vélez Zape**, Líder de Formación a través de Terceros de Cenipalma.

**E**sta iniciativa de Cenipalma que permite acompañar a los palmicultores frente al proceso agroindustrial del cultivo de la palma de aceite se ha venido desarrollando a lo largo del año. ¿qué temas se han tratado y dónde se pueden encontrar?

## Guía Ambiental para la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia 2022

Con una nueva mirada frente a los retos que tiene el sector y la industria palmera en el país, Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder ambiental de Fedepalma, presentó la nueva Guía Ambiental actualizada. Esta busca consolidar en los palmicultores y en las empresas palmeras una excelente gestión ambiental que contribuya a la productividad y competitividad en todas las regiones de Colombia, con una mirada a la agenda global frente a la deforestación, biodiversidad, mitigación y adaptación al cambio.

**Descarga la guía aquí:** <http://bit.ly/3X2wYS7>

**Ver el webinar aquí:** <http://bit.ly/3GznJmP>

## Sostenibilidad con sentido social

En este capítulo se resalta la importancia del componente social en las organizaciones a lo largo de la historia, implementado políticas que transforman, basadas en la realidad social. María Rueda Mallarino, Líder del Área Social de la Federación contó los retos y oportunidades a los que se enfrenta día a día cuando se trata de este tema. Algo que se logra identificando las amenazas para implementar acciones que garanticen una constante mejora en las condiciones sociales en las zonas, con un valor compartido enfocado en reconocer tanto las necesidades sociales como las económicas

en igual medida, buscando una sostenibilidad y visibilidad en el mercado.

**Ver el webinar aquí:** <http://bit.ly/3AEAuZx>

## Avances de la economía circular en la agroindustria del aceite de palma

Con una definición del concepto de economía circular aplicada al sector, Mónica Cuéllar Sánchez, Líder de Desarrollo de Nuevos Negocios de Fedepalma, hace visible los beneficios económicos, ambientales y sociales que tiene esta práctica para el gremio. Aquí se muestra el aporte a los nuevos sistemas de consumo desde la promoción, la eficacia y buen uso de los recursos materiales como la energía y el agua, enfocado en la recuperación de los ecosistemas con diferentes bioproductos generados en el proceso de producción de aceite de palma.

**Ver el webinar aquí:** <http://bit.ly/3EyiZMJ>

## Seis décadas haciendo historia y transformando vidas

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, muestra cómo la Federación y el gremio palmero se ha posicionado en el sector agrícola del país con un cultivo protagonista para el campo colombiano con alto impacto económico, ambiental y social. Desde su creación hace 60 años, Fedepalma trabaja en la promoción y defensa del sector, basada en una gestión orientada a la provisión de los bienes públicos con alto interés tecnológico, investigativo y de desarrollo, consolidando a la palma como uno de los cultivos más importantes del país.

**Ver el webinar aquí:** <http://bit.ly/3tzKVJP>



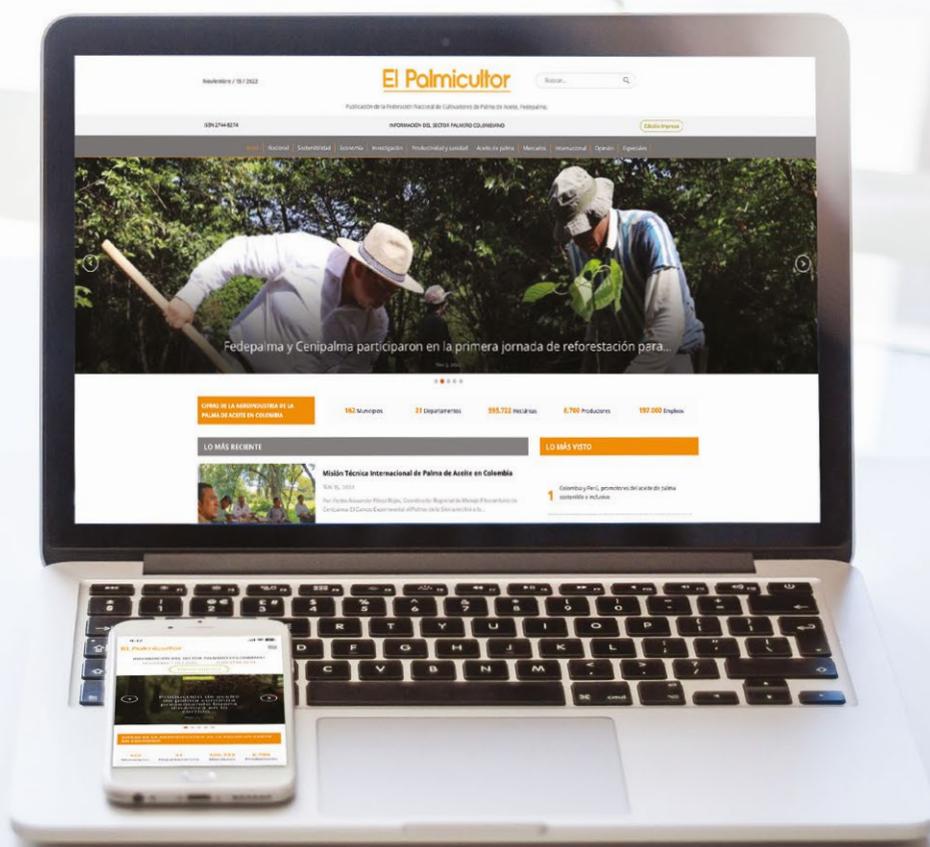
María Rueda Mallarino, Líder del Área Social de la Federación.

A partir de enero de 2023 el boletín

# El Palmicultor

estará disponible únicamente  
en su versión digital

Navega por  
nuestro  
sitio aquí



Los invitamos a que sigan actualizados sobre  
el acontecer del sector palmero colombiano en  
<https://elpalmicultor.fedepalma.org/>

# La transformación de la gestión del talento humano en el sector palmicultor

Por: **Carolina Barragán Bermúdez, Yaneth Camargo Rodríguez, María Divina de la Cruz de Oro, Magaly León Llanos y Marta Lucía Rivera Molano**, Gestión del Talento Humano por Competencias, Centro de Gestión Administrativa SENA-regional Distrito Capital.

Desde 2020 Salamanca Oleaginosas S. A., Palmeras de Puerto Wilches S. A. y, últimamente, Promotora Palmera de Antioquia S. A. S., La Plantación, Nuevo Mundo Oleico S. A. S. y Bioplanta Palmera S. A. S., ubicadas en diferentes zonas del país, vienen implementando exitosamente la Metodología de Gestión del Talento Humano por Competencias (GTHXC), que promueve el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), a través de la Coordinación de Cualificaciones.

Esta se ha ajustado a las expectativas que el sector de la palma de aceite tiene en materia de productividad laboral, ya que contar con personal competente y con las capacidades específicas es un factor altamente estratégico para alcanzar las metas en materia de productividad y sostenibilidad. Justamente, con esta metodología cobran mayor relevancia las competencias del talento humano y su alineación con la misión y objetivos estratégicos de las organizaciones, y en ese sentido el SENA pone a disposición del sector palmicultor esta estrategia de articulación para promover la cualificación de las personas y fortalecer los procesos de atracción, desarrollo y bienestar.

La Gestión del Talento Humano por Competencias abarca cinco fases que incluyen la estructuración de los perfiles de los cargos, continúa con los procesos de selección de personal, gestión del desarrollo (inducción-reinducción general y específica; evaluación del

desempeño; plan de desarrollo y plan carrera), gestión de la compensación (buenas prácticas en compensación y planes de beneficio) y finaliza con acciones de sostenimiento e indicadores sugeridos para medir el proceso de Gestión Humana (Figura 1).



**Figura 1.** Fases de abordaje de la Metodología de Gestión del Talento Humano por Competencias (GTHXC). Fuente: Centro de Gestión Administrativa SENA-regional Distrito Capital.

Contar con personal competente y con las capacidades específicas es un factor estratégico para alcanzar las metas en productividad y sostenibilidad.



 Equipo de trabajo de Gestión del Talento Humano por Competencias. Foto: SENA.

Las empresas del sector que han participado ajustaron los perfiles del cargo en materia de conocimientos, formación y experiencia, lo que les ha permitido identificar las competencias requeridas con base en los referentes del sector (normas sectoriales de competencia laboral (NCL-NSCL)), mapas ocupacionales, clasificación nacional de ocupaciones (C. N. O.) y su correspondiente correlativa con la clasificación única de ocupaciones para Colombia (CUOC). En lo relacionado con el desarrollo del talento humano, se han estructurado planes de inducción y desarrollo a la medida, así como el sistema de evaluación de desempeño.

La experiencia con estas empresas ha permitido identificar una gran oportunidad para la promoción y realización de procesos de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, dado que desde el perfil del cargo se asocian los estándares de competencia, con los cuales se pueden estructurar proyectos de certificación. Así mismo, se han identificado otros beneficios como promoción de buenas prácticas de documentación y medición del proceso, ajuste de la estructura organizacional (organigrama) con objetivos estratégicos, definición de planes de desarrollo para el cierre de brechas y fomento de la cualificación, fortalecimiento

del compromiso de los trabajadores y posicionamiento estratégico del proceso de talento humano, como los principales aspectos en los que la implementación de la gestión por competencias, genera valor a las organizaciones del sector.

Con este servicio, el SENA ofrece a las empresas de todos los sectores productivos orientación especializada en cada una de las fases, lo mismo que en la construcción de instrumentos y herramientas que facilitan la documentación e implementación de la gestión de talento humano bajo el enfoque de competencias. Es muy importante resaltar que la información recopilada durante estos procesos de acompañamiento se convierte en insumo para la actualización del *Catálogo de cualificaciones del sector palmero*, que servirá de referente en la articulación de las empresas frente al Marco Nacional de Cualificaciones y por ende impacta en la comprensión y desarrollo de las competencias de los trabajadores.

Se invita a todas las empresas del sector a beneficiarse de esta metodología y ser parte de la transformación de la gestión del talento humano en el sector palmicultor para que junto con la oferta ambiental, la tecnología disponible y la genética de las palmas, se logren las metas de productividad y sostenibilidad.



 Sesión de trabajo con empresarios. Foto: SENA.

Para más información se pueden contactar a través del correo electrónico: [mgestionh@sena.edu.co](mailto:mgestionh@sena.edu.co) o registrarse a través del link que aparece en la descripción del siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=icdmgDurPXk>

Recuerde que los servicios del SENA son gratuitos.



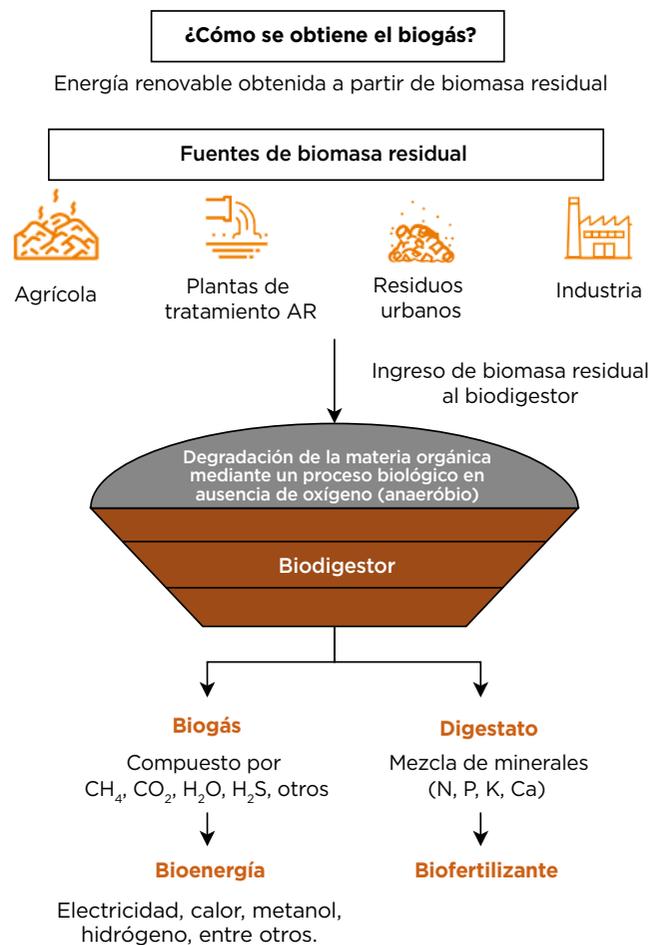
# Biogás, un impulso hacia la economía circular y la descarbonización del sector palmero colombiano

Por: Diana Catalina Chaparro Triana, David Arturo Munar Flórez, Nidia Elizabeth Ramírez Contreras, Jesús Alberto García Núñez, Programa de Procesamiento, Área Biorrefinería y Sostenibilidad de Cenipalma.

En el sector palmero, los efluentes generados durante el proceso de extracción del aceite han representado un desafío para su tratamiento debido a las altas concentraciones de materia orgánica (DQO, ST), y a la presencia de compuestos como cloro, nitrógeno y fósforo, los cuales requieren de tratamientos terciarios para su remoción. Sin embargo, el tratamiento de efluentes también se ha convertido en una oportunidad para la valorización energética de la biomasa líquida a través de la captura, almacenamiento y aprovechamiento del biogás generado durante este proceso.

El biogás es un combustible renovable obtenido a partir de la degradación anaeróbica de la materia orgánica, compuesto por metano ( $\text{CH}_4$ ), dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ) e impurezas como sulfuro de hidrógeno ( $\text{H}_2\text{S}$ ), nitrógeno ( $\text{N}_2$ ), agua y siloxanos, cuyas proporciones varían según las características de la materia orgánica a partir de la cual se genere. Para el caso del biogás obtenido en la industria palmera, se estima un potencial de  $68 \text{ m}^3$  por cada tonelada de aceite de palma crudo obtenido, con una composición de  $\text{CH}_4$  entre 50-60% y  $\text{CO}_2$  entre 20-40%.

Actualmente en la agroindustria palmera colombiana, menos de 12% de las plantas de beneficio cuentan con biodigestores para la captura del biogás dentro de sus sistemas de tratamiento. Este porcentaje va en aumento debido a que se conoce de nuevos proyectos que están en fase de desarrollo para la captura y utilización del biogás. El uso principal del mismo es la autogeneración, buscando suplir la demanda de carburantes, energía eléctrica y térmica requerida para el proceso. Los excedentes de biogás se usan para el suministro de energía eléctrica a la red nacional.



Estudios realizados por Cenipalma han identificado que la captura del biogás tiene un potencial de reducción de 55% de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) generadas en la cadena de producción del aceite de palma crudo. Si se realizara el carpado de las lagunas de todas las plantas de beneficio de Colombia, se lograría una reducción de 1,4 millones de toneladas



El 12% de las plantas de beneficio palmeras en Colombia cuentan con biodigestores, y este número va en aumento.  
Foto: archivo Fedepalma.

de  $\text{CO}_2\text{eq.año}^{-1}$ , que aporta a la meta nacional de reducción de emisiones de 51% establecida para el 2030 y amplía las oportunidades de negocio mediante los mercados de carbono.

Considerando que no solo la captura del biogás genera beneficios ambientales, se requiere de su aprovechamiento para consolidar la circularidad del proceso y aportar a la descarbonización de las economías y a la transición energética del país. Además, esta actividad contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el objetivo 7, “Energía asequible y no contaminante”, que solicita garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna; y el objetivo 13, “Acción por el clima”, que solicita adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Naciones Unidas, 2015).

En Colombia, se debe fortalecer el desarrollo de trabajos conjuntos entre los diferentes actores de la cadena, que incentiven la investigación, el desarrollo y la validación de tecnologías para la obtención de biogás, el aumento de su producción dentro de los sistemas

existentes y su aprovechamiento. Se debe realizar un trabajo continuo en la búsqueda de soluciones que garanticen un biogás de calidad y que se ajuste a los requisitos establecidos en los estándares definidos a nivel nacional e internacional.

**Si se realizara el carpado de las lagunas de todas las plantas de beneficio de Colombia, se lograría una reducción de 1,4 millones de toneladas de  $\text{CO}_2\text{eq.año}^{-1}$ .**

Esto facilitará la diversificación de la matriz energética, el fortalecimiento de la estrategia de economía circular mediante la transformación y mejora de los procesos de producción, y el desarrollo de economías competitivas y sostenibles. Los países de todo el mundo están recurriendo al biogás como una solución a la mejora de la seguridad energética, articulándolo con el desarrollo de economías circulares.

# Aprendizaje conjunto con Guatemala

Por: **Pedro Alexander Pérez Rojas**, Coordinador Regional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma.



De izquierda a derecha: Ángel Isael Mayorga, Técnico Agrícola GREPALMA; José María Reyna, Inspector Sanitario SENASA; Carlos Ramón Urias, Director Regional de OIRSA; Jorge Mario Gómez, Director Regional de Sanidad Vegetal de MAGA; Rodrigo Ruiz Romero, Investigador Titular de Cenipalma; Jorge Corzo, Gerente Técnico Agrícola de GREPALMA. Foto: Pedro Pérez R.

El Campo Experimental el Palmar de la Sierra recibió a la Misión Técnica Internacional de Palma de Aceite, la cual estaba integrada por Carlos Ramón Urias, Director Regional del Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA); Jorge Mario Gómez, Director Regional de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Guatemala (MAGA); y Jorge Mario Corzo, Gerente Técnico Agrícola de la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA), entre otros invitados de carácter técnico de Centroamérica.

El objetivo principal era conocer las experiencias desarrolladas por los productores del sector palmero de la Zona Norte del Colombia y por Cenipalma, para superar la problemática fitosanitaria y tener bases técnico-científicas y empresariales para formular acciones de prevención, protección e inspección de plagas de importancia cuarentenaria y económica en el cultivo de palma de aceite en Centroamérica.

Se visitaron los cultivos de *Elaeis guineensis* e híbridos OxG del campo experimental, y dentro de los aspectos más relevantes se trataron: la eficiencia de los diferentes sistemas de riego y su impacto en la producción y manejo fitosanitario, y se discutió sobre las diferencias del crecimiento y desarrollo de los cultivos existentes en el campo experimental y la importancia de tener un espacio para este tipo de investigación, la cual puede servir como soporte de orientación y epicentro de desarrollo al sector palmicultor colombiano bajo estas condiciones agroclimáticas especiales. De igual forma se mostraron los beneficios de la polinización artificial con ácido naftalenacético (ANA), especialmente en cultivos híbrido OxG, para la formación de racimos.

La visita técnica también se orientó a conocer la problemática fitosanitaria por causa de la Pudrición del cogollo (PC) y su impacto negativo en la Zona Norte, lo cual preocupó, pero a la vez sensibilizó a los visitantes, y dio pie para comentar las diferentes acciones integrales que se han gestionado y desarrollado en el tiempo por parte de todos los participantes interesados y afectados con la problemática.

También se visitó la plantación La María del Grupo DAABON, ubicada en el municipio de Aracataca, Magdalena, la cual sufrió de PC. Allí se socializó la problemática y las estrategias para superarla y convertirse en un ejemplo empresarial en la Zona Norte del país, pues hoy cuenta con aproximadamente 1.000 hectáreas sembradas con cultivos adecuados y resistentes a la enfermedad, cumpliendo con el protocolo de adopción de las buenas prácticas agrícolas, de manera integral.



En la visita se conoció la problemática fitosanitaria por causa de la PC. Foto: Pedro Pérez R.

# Fedepalma tiene nueva Jefe de Comunicaciones

Por: **Marcela Hernández C.**, Analista de Publicaciones de Fedepalma.

**S**on grandes los retos que ha sorteado con éxito en su carrera profesional. Juliana Franco Acevedo, Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de la Sabana, es la Jefe de Comunicaciones de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), y entra en su nuevo rol con la intención de capitalizar todas las oportunidades que tiene el área, para fortalecerla.

El enfoque de la carrera de Juliana ha sido en comunicación estratégica y ha trabajado en consultoría para comunicaciones en diferentes agencias para asuntos públicos. También, desde el área de Gobierno ha sido Directora de Comunicaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; del Ministerio de Hacienda y Crédito Público; y asesora de la Consejería Presidencial para las Comunicaciones.

Uno de los más grandes desafíos en su profesión fue llegar al Ministerio de Hacienda con una Reforma Tributaria recién rechazada y un ministro saliente, pues a pesar de las circunstancias, junto con su equipo logró un cambio en la Oficina de Comunicaciones y de la percepción de las comunicaciones en dicho ministerio. “Por primera vez en seis años, el Ministerio de Hacienda comenzó a comunicar y a hacerlo con un foco distinto, ya no era divulgar tantos números sino contar historias de vida y mostrar de qué forma lo que se hacía en ese sector impactaba en la vida de los colombianos, se trataba de humanizar la comunicación”, explica



 Juliana Franco Acevedo viene de la Oficina de Comunicaciones del Ministerio de Hacienda.

Juliana. Una estrategia que dio muy buenos resultados, pues finalmente se aprobó la Ley de Inversión Social del Gobierno, pero además, el Ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo, se convirtió en el mejor ranqueado en el país en el panel de opinión de Cifras & Conceptos (una empresa que produce análisis confiables e independientes basados en datos e información), liderando la encuesta, algo que no había pasado antes en ese cargo.

Estos grandes logros los disfruta con su mamá y hermano menor con quienes vive, y sus tres pastores alemanes que ama. No tiene un pasatiempo puntual, pero cuando algo la apasiona no tiene freno, pues este año volcó su atención a la lectura, tanto así que ya lleva 194 libros leídos en 2022.

Y aunque cuando se estaba terminando su tiempo en el Ministerio de Hacienda, por el cambio de gobierno, tenía muchas expectativas en su futuro profesional, hoy encontró en este nuevo cargo un reto por asumir y un equipo integral que le servirá de apoyo para lograr el objetivo de consolidar una estrategia a la medida de la Federación, que rinda frutos para Fedepalma y Cenipalma.



## La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OXG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia  
 (+571) 7449089 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 [crojas@sepalm.com.co](mailto:crojas@sepalm.com.co)

  
**PALMELIT**  
 OIL PALM SEEDS - CIRAD INSIDE

Elija bien, elija a los mejores

[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com)

# Empresarios de palma de aceite en Maní, Casanare, le apuestan a la formación profesional de los jóvenes del municipio

Por: **Celeste Sánchez Hinojosa**, Extensionista de Cenipalma; **Juan Carlos Vélez Zape**, Líder de Formación a través de Terceros.

La Corporación Sumemos y la Universidad de La Salle realizaron la entrega de tres becas completas a tres jóvenes maniceños, quienes desarrollarán estudios profesionales en la sede Utopía de esta universidad. Esto a través de un modelo de educación superior para la construcción de paz y el desarrollo rural en el país que busca formar jóvenes que quieran regresar a sus zonas de origen y ser líderes para transformar la ruralidad colombiana. Las becas que se otorgaron garantizarán alimentación, alojamiento y capital semilla para desarrollar los proyectos productivos que prepararán estos estudiantes como resultado de su formación en ingeniería agronómica.

Alejandra Chaparro, Hawerd Cano y Jhon Freddy Barrera, quien renunció a su trabajo como operario de sanidad de la plantación Palmeras El Carmen S. A. para cumplir su sueño de ser ingeniero agrónomo, son los beneficiarios, y ahora los nuevos estudiantes de La Salle.

Para la Corporación Sumemos es estratégico que las plantaciones de palma de aceite de la región apoyen estas iniciativas educativas, y celebra la visión de los empresarios de Maní, como la de Alberto Caicedo, Gerente de Palmeras El Carmen S. A., quien al recibir la renuncia de John Freddy manifestó, "es la renuncia más satisfactoria que me han presentado". Este hecho es una prueba de que un territorio con buenos líderes puede tener transformación social integral, lo que aunado con la cooperación y la buena voluntad de actores sociales y gremiales, posibilitan un futuro prometedor para el sector agrícola, en momentos en los que se vive un cambio generacional agudizado por las dificultades en el acceso a una educación de calidad.

En la ceremonia organizada por la Corporación Sumemos y posteriormente en la plantación Palmeras El



Estos tres jóvenes son los nuevos estudiantes de la Universidad de La Salle, gracias a las becas otorgadas por esta institución y la Corporación Sumemos.

Carmen S. A., los jóvenes contaron sus anécdotas en relación con el proceso de selección, presentaron sus agradecimientos a los empresarios que apoyan su formación y dieron a conocer sus propósitos personales a la vez que enviaron mensajes a la juventud de Maní: no rendirse en la búsqueda de los sueños, concentrar el interés por conocer los diversos aspectos de la agricultura y, una vez finalizada su formación, apoyar a sus familias, lo mismo que contribuir con la realización de los proyectos que se desarrollen en el municipio.

La Corporación Sumemos por un Casanare Sostenible, tiene la misión de gestionar, promover y apoyar iniciativas estratégicas que generen capital social en la comunidad palmera de Casanare, por lo que viene impulsando este tipo de proyectos sociales en articulación con universidades y entidades territoriales.

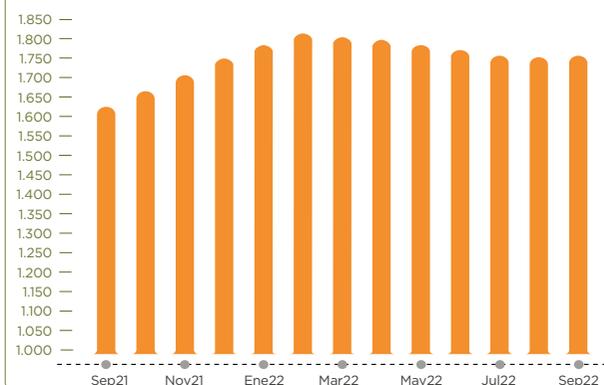
## Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

Periodo	2020	2021	2022	Var. % 21/22	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2020	2021	2022	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22
Enero	143,91	125,75	164,33	30,68%	143,91	125,75	164,33	-4,58%	-12,62%	30,7%	1.522,25	1.539,74	1.786,26	-7,25%	1,15%	16,01%
Febrero	161,71	144,52	168,95	16,90%	305,62	270,27	333,28	1,90%	-11,57%	23,3%	1.534,86	1.522,55	1.810,69	-6,83%	-0,80%	18,92%
Marzo	183,44	199,66	195,83	-1,92%	489,06	469,93	529,11	4,08%	-3,91%	12,6%	1.548,31	1.538,77	1.806,86	-6,90%	-0,62%	17,42%
Abril	172,24	177,89	166,32	-6,50%	661,30	647,82	695,43	6,97%	-2,04%	7,3%	1.572,23	1.544,42	1.795,29	-5,32%	-1,77%	16,24%
Mayo	164,42	161,57	152,22	-5,79%	825,72	809,39	847,65	7,59%	-1,98%	4,7%	1.587,42	1.541,57	1.785,94	-5,34%	-2,89%	15,85%
Junio	130,81	146,06	131,67	-9,85%	956,53	955,45	979,32	8,46%	-0,11%	2,5%	1.603,72	1.556,82	1.771,55	-4,28%	-2,92%	13,79%
Julio	122,83	136,61	123,33	-9,72%	1.079,36	1.092,06	1.102,65	8,73%	1,18%	1,0%	1.615,79	1.570,60	1.758,27	-3,09%	-2,80%	11,95%
Agosto	104,94	128,51	128,63	0,09%	1.184,30	1.220,57	1.231,28	7,17%	3,06%	0,9%	1.608,38	1.594,17	1.758,39	-2,58%	-0,88%	10,30%
Septiembre	96,49	130,72	133,56	2,17%	1.280,79	1.351,29	1.364,84	5,64%	5,50%	1,0%	1.597,52	1.628,40	1.761,23	-1,76%	1,93%	8,16%
Octubre	100,13	134,70			1.380,92	1.485,99		3,82%	7,61%		1.579,93	1.662,97		-1,20%	5,26%	
Noviembre	89,82	134,35			1.470,74	1.620,34		2,76%	10,17%		1.568,71	1.707,50		0,56%	8,85%	
Diciembre	87,16	127,34			1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%		1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%	
<b>Total</b>	<b>1.557,90</b>	<b>1.747,68</b>	<b>1.364,84</b>		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero											
<b>Promedio/mes</b>	<b>129,83</b>	<b>145,64</b>	<b>151,65</b>													

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	Ago-22	Sep-22	Var. %	Septiembre			
				2021	2022	Variación	
						Abs	%
Centro	48,66	48,77	0,2%	43,35	48,77	5,42	12,5%
Norte	29,76	30,24	1,6%	26,38	30,24	3,86	14,6%
Oriental	43,89	48,71	11,0%	55,36	48,71	-6,65	-12,0%
Suroccidental	6,31	5,84	-7,5%	5,62	5,84	0,22	3,9%
<b>Total</b>	<b>128,63</b>	<b>133,56</b>	<b>3,84%</b>	<b>130,72</b>	<b>133,56</b>	<b>2,84</b>	<b>2,17%</b>

## Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



## FONDO DE FOMENTO PALMERO

## Julio-diciembre 2022

<b>Aceite de palma crudo</b>	<b>\$ 5.738</b>
<b>Almendra de palma</b>	<b>\$ 2.915</b>

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000202 del 29 de Junio de 2022.

## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (ago-sep*)			
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep*	Var. %	20/21	21/22	Var.%
	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022				
<b>Aceites de palma, palmiste y sus fracciones</b>																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.368	1.358	1.323	1.358	1.522	1.813	1.718	1.714	1.573	1.203	1.095	1.052	-3,93	1.072	1.425	32,87
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.342	1.403	1.340	1.412	1.552	1.794	1.717	0	0	1.008	1.003	914	-8,87	1.058	1.124	6,18
Aceite de palma crudo (FOB Mal BMD/P3)	1.178	1.121	1.104	1.233	1.362	1.489	1.459	1.473	1.268	894	922	814	-11,71	937	1.193	27,33
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	1.318	1.338	1.259	1.420	1.540	1.776	1.702	1.703	1.473	1.017	1.016	901	-11,32	1.018	1.372	34,76
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.792	2.064	1.842	2.171	2.425	2.378	2.036	1.790	1.512	1.265	1.217	1.224	0,58	1.305	1.810	38,70
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.085	1.156	1.192	1.450	1.575	1.802	1.691	1.698	1.462	1.021	1.047	938	-10,41	1.048	1.393	32,90
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	1.261	1.331	1.261	1.356	1.520	1.733	1.635	1.610	1.395	981	967	842	-12,93	999	1.324	32,58
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.376	1.400	1.322	1.485	1.606	1.839	1.771	1.776	1.530	1.085	1.120	1.008	-10,00	1.061	1.443	35,97
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.313	1.333	1.263	1.352	1.547	1.774	1.694	1.688	1.466	1.051	1.031	912	-11,54	1.026	1.369	33,43
<b>Otros aceites vegetales</b>																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	2.231	2.088	2.099	2.218	2.359	2.320	2.410	2.617	2.562	2.308	2.619	2.585	-1,30	1.799	2.368	31,62
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.884	1.905	1.795	2.016	2.146	2.271	2.050	1.752	1.686	1.497	1.361	1.234	-9,33	1.483	1.800	21,35
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.778	1.800	1.743	1.814	1.739	2.128	2.222	2.204	2.055	1.713	1.611	1.376	-14,59	1.306	1.849	41,53
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.410	1.418	1.366	1.363	1.460	2.310	2.178	2.127	1.908	1.528	1.490	1.330	-10,74	1.303	1.657	27,20
Aceite de maíz (FOB Midwest)	1.278	1.278	1.248	1.250	1.323	1.520	1.610	1.723	1.720	1.380	1.443	1.520	5,34	1.204	1.441	19,68
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.491	1.456	1.457	1.508	1.622	1.963	1.968	1.961	1.772	1.548	1.657	1.607	-3,02	1.266	1.668	31,72
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.392	1.389	1.352	1.374	1.531	1.746	1.842	1.802	1.594	1.317	1.370	1.194	-12,85	1.143	1.492	30,51
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.397	1.399	1.371	1.393	1.543	1.755	1.850	1.809	1.606	1.325	1.374	1.227	-10,70	1.176	1.504	27,89
Aceite de soya (FOB Decatur)	1.490	1.431	1.326	1.447	1.587	1.724	1.855	1.913	1.815	1.478	1.620	1.578	-2,59	1.245	1.605	28,98
<b>Aceites y grasas animales</b>																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	2.200	2.225	2.500	2.600	2.625	2.870	2.975	3.088	3.150	3.200	3.238	3.260	0,68	1.899	2.828	48,88
Grasa de cerdo sin refinar EU	1.391	1.371	1.343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	1.122	342	-69,51
Sebo comestible US (FOB Gulf)	1.624	1.911	1.666	1.705	1.768	1.840	1.840	1.935	1.974	1.980	1.980	1.950	-1,52	1.263	1.848	46,30

\* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.