

El Palmicultor

Edición octubre 2022 núm. 608 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274

La información y el conocimiento son activos en acción para Fedepalma

Prodesarrollo verifica el compromiso de Cenipalma frente al cambio climático en el Cesar

Acreditación de asistentes técnicos: una estrategia que potencia las competencias del talento humano



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Juliana Franco Acevedo
Ana María Paredes Chauz
Juan Carlos Vélez Zape
Katherine Montealegre

Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones

Juliana Franco Acevedo

Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

Diseño

Fredy Johan Espitia B.

Diagramación

Lida Chaparro

Comercialización y pauta

Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Octubre de 2022

Centro Empresarial Pontevedra

Calle 98 # 70-91, piso 14

PBX: (57-601) 313 8600

www.fedepalma.org

Bogotá D. C. • Colombia



Guacamayo severo o guacamaya cariseca (*Ara severus*, Linnaeus, 1758). La base de datos de la Universidad ICESI reporta esta especie con un tamaño promedio de 46 cm, que es la mitad del de una guacamaya grande del mismo género *Ara*, y su peso oscila entre los 285 y 387 gramos. Al no tener dimorfismo sexual, los machos y las hembras son similares: tienen una coronilla de color azul, cola larga y en terminación aguda con colores verde y rojizo, pico de negro a grisáceo y se destaca el color blanquecino en cara y garganta. De acuerdo con la base de datos del Global Biodiversity Information Facility (GBIF), su distribución se da entre los 0 y 1.100 metros sobre el nivel del mar (m s. n. m.). En paisajes palmeros de Colombia se reporta a lo largo de bosques de galería y de ecosistemas de morichal en los llanos.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** registro del Global Big Day (mayo de 2022) / **Autor:** Fedepalma, Finca Rionilo-Bolívar / **Título:** Avistamiento de Guacamaya Severa en Paisaje Palmero.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <https://bit.ly/3fnj8JO>



Contenido

3 La información y el conocimiento son activos en acción para Fedepalma

4 Segundo taller de derechos humanos con Núcleos Palmeros en Zona Oriental

5 Prodesarrollo verifica el compromiso de Cenipalma frente al cambio climático en el Cesar

6 Colombia y Perú como promotores del aceite de palma sostenible e inclusivo

8 Acreditación de asistentes técnicos: una estrategia que potencia las competencias del talento humano

10 Cierre de brechas de capital humano para un sector más productivo y sostenible

12 Microalgas, una alternativa biotecnológica para la depuración de aguas residuales y la recirculación de nutrientes al suelo

14 Urabá le apuesta al desarrollo de capital humano para alcanzar sus metas de productividad sostenible

15 Henry Córdoba: “La palma de aceite, un cultivo que alcanza para todos”

16 Primera Feria Educativa Virtual del sector palmero

18 La Federación, miembro del Consea en el Magdalena

19 **Indicadores Económicos**



La información y el conocimiento son activos en acción para Fedepalma

Por: **Marlyn Ahumada**, Colaboradora de Fedepalma.

Con innovación y desarrollo, Fedepalma ha logrado acumular un importante capital intelectual, que transforma el conocimiento en un significativo valor añadido del presente y futuro.

El activo más importante de una entidad son las personas, y también lo es la información y el conocimiento (que poseen y que comparten). Por eso, la Federación brinda a sus afiliados y empleados escenarios para investigar, adquirir datos, descubrir, innovar, desarrollar... y, a su vez, intercambiar saberes con sus pares y colegas nacionales e internacionales, con el fin de hacerse una idea sobre su grado de eficiencia, eficacia y competitividad dentro de la agroindustria palmera sostenible.

Fedepalma no entiende de otra forma la fortaleza de una institucionalidad que defienda los intereses sectoriales. Así lo ponen de presente iniciativas gremiales como los congresos, conferencias internacionales, las tertulias sobre palma de aceite, el Centro de Información y Documentación (CID Palmero), el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), las colecciones de variedades y los campos experimentales, entre otros.

Los congresos palmeros anuales no solo sirven para brindar a los palmicultores un detallado informe de la gestión gremial, sino para transmitir conocimientos, propiciar espacios para la comunicación asertiva grupal, y escuchar sus inquietudes, experiencias e ideas. Todo ello es, al final, lo que marca el derrotero de la operación de Fedepalma.



De gente profesional, responsable y comprometida, y de activos tangibles e intangibles, se forma el cuerpo robusto, sólido y potente de Fedepalma. Foto: archivo Fedepalma.

La Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite es cada tres años y como su nombre lo indica, a esta asisten personas y conferencistas de todo el mundo palmero. Esta, realizada en Colombia, es reconocida como el evento más importante sobre la oleaginosa en el hemisferio occidental.

El Centro de Información y Documentación (CID Palmero), por su parte, es un recurso que facilita la toma de decisiones documentadas, como quiera que genera y entrega valiosa información a los afiliados y a la comunidad en general. Asimismo, lo hace el Sispa, con información pertinente, oportuna, confiable y permanente.

El sector cuenta con tres campos experimentales para prestar servicios de apoyo a las actividades de investigación y extensión de Genipalma, y responder a las problemáticas individuales de las zonas: Palmar de la Vizcaína (Central), Palmar de las Corocoras (Oriental) y Palmar de la Sierra (Norte). La Suroccidental cuenta con la Estación Experimental La Providencia. Todos ellos son, además, un punto de encuentro que alberga importantes colecciones biológicas.

Los congresos palmeros anuales propician espacios para la comunicación asertiva grupal y para escuchar las inquietudes, experiencias e ideas de quienes componen el sector.

Segundo taller de derechos humanos con Núcleos Palmeros en Zona Oriental

Por: Maribel Teatín García, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Lisa Fernanda Durán López**, Analista del Área Social de Fedepalma.

Con el compromiso de orientar a los Núcleos Palmeros en derechos humanos empresariales, deberes y compromisos, el Área Social de Fedepalma lideró el segundo taller ‘Sector palmero y derechos, del mismo lado’, realizado en la Casa de la Cultura de San Carlos de Guaroa, Meta, y dirigido a colaboradores de las plantaciones Oleaginosas San Marcos S. A.-SEMAG y Palmeras la Estrella S. A. (Palmetre), de la Zona Oriental.

Su objetivo fue dar a conocer herramientas de gestión empresarial relacionadas con las necesidades del sector en aspectos sociales y con los derechos huma-

nos, para facilitar su entendimiento, protección, respeto, mitigación y reparación.

La actividad inició con una sesión grupal con el fin de entender, desde la historia, el papel de los nobles, la iglesia y los siervos, hacer un paralelo con la actualidad y conocer la importancia de los derechos humanos, amparados por la Constitución Política de Colombia de 1991.

Luego, se abordaron los principios rectores sobre empresas y derechos humanos, los deberes de los colaboradores, ciudadanos y el Estado, y se hizo entrega de la cartilla *Sector palmero y derechos, del mismo lado*. Esta ofrece estrategias empresariales que facilitan su gestión, ejecutando un ciclo productivo responsable con la sociedad y el medio ambiente. A través de ejemplos, evidencia situaciones propias del sector que pueden afectar los derechos y muestra cómo prevenirlas o resolverlas a nivel de cultivos y plantas de beneficio.

Al inicio se hizo una actividad grupal para destacar la importancia de los derechos humanos.

Para finalizar, el Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero) realizó la capacitación en métodos de búsqueda y recuperación de información, con el fin de que los asistentes o interesados en aprender sobre la agroindustria de la palma de aceite pudieran consultar de forma libre y desde cualquier lugar, pósteres, fotografías, guías de bolsillo, publicaciones, entre otros.

Andrés Boada, Líder de Sostenibilidad de Palmeras del Llano S. A., resaltó la importancia de los talleres desarrollados por la Federación y aseguró que: “son vinculantes, tienen un enfoque importante desde el punto de vista social, desde el cumplimiento de los derechos humanos que es transversal por parte de las empresas, desde el Gobierno y las comunidades, en el entendido que es un tema que debemos cumplir y trabajar de la mano todos. Además, tiene un enfoque social y sostenible, ataca el triple impacto, donde podemos vincularnos desde las compañías. Son espacios integradores donde conocemos líderes de otras compañías y compartimos experiencias”.



En el evento se hizo entrega de la cartilla *Sector palmero y derechos, del mismo lado*. Foto: Maribel Teatín G.

Prodesarrollo verifica el compromiso de Cenipalma frente al cambio climático en el Cesar

Por: **Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte.

Se realizaron una serie de auditorías en las plantaciones de palma de aceite de los municipios de Agustín Codazzi y El Copey (Cesar) en el marco del proyecto denominado 'Implementación de un sistema integrado de manejo agronómico con aplicaciones tecnológicas ante los efectos de la variabilidad climática', que se viene ejecutando con el apoyo del Sistema General de Regalías del Cesar.

Prodesarrollo, expertos en asesoría y consultoría en programas empresariales de inversión rural, expresó que la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) ha avanzado satisfactoriamente y se encuentra trabajando con los Núcleos Palmeros para adelantar procesos de transferencia de tecnología; brindar herramientas a más de 600 productores de pequeña, mediana y gran escala de la región; fortalecer la adopción de mejores prácticas agrícolas (MPA), y proteger los agroecosistemas de palma de aceite, teniendo como énfasis el uso eficiente del agua.

El proyecto cuenta con una inversión que asciende a los 12.400 millones de pesos, de los cuales 2.600 millones fueron aportados por Cenipalma y 9.800 millones por el Sistema General de Regalías del Cesar. Es así como más de 31.200 personas se han beneficiado de esta iniciativa.

Primeros avances

Durante el recorrido por las plantaciones se conocieron los primeros avances del proyecto en cuanto a prácticas de riego a través del uso eficiente del agua, para garantizar que las labores agrícolas en el departamento sean rentables y sostenibles. Igualmente, se verificaron



La iniciativa comprende la ejecución de actividades de investigación y extensión, orientadas a la optimización del recurso hídrico. Foto: Esnéider Angarita Carrascal.

los progresos en la implementación de herramientas de teledetección, que permiten caracterizar el estado hídrico, según las necesidades reales del cultivo.

Con el apoyo de ocho estaciones meteorológicas, incorporadas para el monitoreo climático en las zonas sembradas con palma de aceite en el Cesar, se sigue trabajando para robustecer el banco de datos.

Por otro lado, gracias a la investigación, se han encontrado a nivel de laboratorio hongos y bacterias con potencial para el control biológico de *Phytophthora palmivora*, agente causal de la Pudrición del cogollo (PC). Asimismo, se ha observado la presencia de controladores naturales como *Durrantia* sp., que parasita las larvas y pupas de *P. palmivora*, lo que significa que se están reduciendo las poblaciones de este insecto-plaga.

Este proyecto marca un precedente para la región, ya que ha logrado abordar problemáticas tanto sanitarias como las asociadas a la optimización en el uso del agua bajo un escenario de variabilidad climática.

Para más información, los interesados pueden comunicarse con Rodrigo Ruiz Romero, Investigador Titular de Cenipalma, al correo rruiz@cenipalma.org

Colombia y Perú como promotores del aceite de palma sostenible e inclusivo

Por: **Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte.

A través de estrategias y herramientas tecnológicas, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSCo), la Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú (Junpalma), con el apoyo de Solidaridad Network Latinoamérica y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ por su siglas en alemán), aúnan esfuerzos para seguir promoviendo el aceite de palma sostenible e inclusivo en Colombia y Perú.

Mediante el Índice de Sostenibilidad, la plataforma educativa Agrolearning, Agropréstamo y Farming Solution, se consolida y refuerza la ruta de producción de aceite de palma, con el propósito de posicionarlo como único y diferenciado en el mercado nacional e internacional.

Con estas iniciativas, los palmicultores pequeños y medianos cuentan con herramientas innovadoras e ilustrativas, que les permiten adoptar las mejores prácticas y alcanzar los estándares de sostenibilidad necesarios. Cenipalma ha sido clave en la asistencia técnica y la transferencia de tecnología e innovación en las regiones del país, en asocio con los Núcleos Palmeros que acompañan a los productores y Solidaridad Network Latinoamérica.

Intercambio de experiencias sostenibles entre Colombia y Perú

Aprovechando los conocimientos técnicos y experticia del sector palmero de ambos países, se realizó una visita técnica al municipio de María La Baja (Bolívar) en compañía del Grupo Empresarial Oleoflores S. A. S., con el fin de intercambiar experiencias sostenibles e identificar brechas y oportunidades de mejora que tienen allí los palmicultores en materia de sostenibilidad. Asimismo, conocer de primera mano las iniciativas propias enmarcadas en el negocio de la palma de aceite. Tal es el caso de la Finca Rionilo, que inició un emprendimiento ecoturístico en el que se aprovechan de forma sustentable las zonas de conservación como elementos naturales favorables para la biodiversidad, y el establecimiento de corredores biológicos para el avistamiento de distintas especies nativas y aves migratorias, guiados y asesorados por expertos de la región.

Frente al tema, Roger Contreras, Jefe de Sostenibilidad y Proyectos del Grupo Empresarial Oleoflores S. A. S. afirma: "Queremos que sus fincas cambien y mejoren. Productivamente son muy buenas, pero necesitamos que continúen implementando las buenas prácticas para que sean integrales, y así podamos demostrarle a quienes nos compran, que el aceite de palma es un producto sano que contribuye a la naturaleza".



 Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, explicó las estrategias con las que viene trabajando el gremio, para dar respuesta al cumplimiento de los criterios de sostenibilidad. Foto: Esnéider Angarita C.



 Finca Rionilo en María La Baja, Bolívar. Foto: Esnéider Angarita C.

Por su parte, Ximena Mahecha Anzola, Gerente del Programa APSCo, expresó: “Los palmicultores de la región están haciendo esfuerzos muy importantes para avanzar en su productividad y sostenibilidad, con el liderazgo del Núcleo Palmero Oleoflores S. A. S. Es muy positivo lo que tenemos para contar y enseñar a otras regiones, como es el caso de Perú, que demuestra que sí es posible avanzar hacia la sostenibilidad cuando hay la visión, el acompañamiento y las herramientas”.

A su turno, Óscar Neyra Saavedra, Presidente de Junpalma, resaltó los avances de Cenipalma en la ejecución de los planes estratégicos de asistencia técnica para la producción de aceite de palma. “Hemos podido ver sus estrategias de sostenibilidad en los Núcleos

Palmeros y tenemos la voluntad de aplicarlos en Perú con base en los resultados que han logrado. Estamos convencidos de que el desarrollo sostenible es el presente y el futuro de ambos países hermanos”, dijo.

Lesly Vera, Gerente del Programa de Palma de Solidaridad de Perú aseguró que en el sector de la palma latinoamericana, cuando se habla de experiencias de sostenibilidad; implementando metodologías en campo y en plantas de beneficio soluciones digitales, y sobre todo en articulación efectiva y responsabilidad compartida entre los actores de la cadena; se debe conversar y estar al lado de Fedepalma y Cenipalma.

Los retos y oportunidades en materia de sostenibilidad que enfrenta el sector palmero colombiano y peruano requieren redoblar esfuerzos para que palmicultores de pequeña, mediana y gran escala puedan continuar adoptando las mejores prácticas como una estrategia que les permita incrementar su productividad, controlar y mitigar la incidencia fitosanitaria, adoptar tecnologías y cerrar brechas económicas, laborales y ambientales.

Cenipalma ha sido clave en la asistencia técnica y la transferencia de tecnología e innovación en las regiones del país.

Acreditación de asistentes técnicos: una estrategia que potencia las competencias del talento humano

Por: **Brillit Gañán Galvis**, Responsable de Estrategias Didácticas de Cenipalma; **Juan Carlos Vélez Zape**, Líder de Formación a través de Terceros de Cenipalma.



La Acreditación Sectorial de Asistentes Técnicos está concebida para constatar y evaluar las capacidades del personal que conforma los equipos de asistencia técnica. Foto: Miguel Hernández Castro.

Hoy más que nunca, las empresas y organizaciones de los diversos sectores productivos del país enfrentan retos asociados al cumplimiento de sus objetivos estratégicos mediante la generación de capital humano que, en todos los niveles organizacionales, desde las gerencias hasta los operativos, inciden directamente en los propósitos misionales de cada una de estas. En este sentido, y como parte de la estrategia de asistencia técnica construida por Cenipalma para el sector palmero, se ha hecho gestión para el fortalecimiento de este servicio encaminada a la toma de decisiones sobre la implementación de las mejores prácticas agroindustriales, con miras al incremento de la productividad con sostenibilidad.

Justamente, una de las acciones pensadas para potenciar los desempeños de los equipos técnicos es la

definición del Sistema de Autorregulación de la Asistencia Técnica Palmera, planteada para que los Núcleos Palmeros y otros actores garanticen este servicio, orientado a los productores de palma de aceite, cumpliendo con criterios y estándares de pertinencia, calidad, trazabilidad e idoneidad.

Es en este sentido, para asegurar la idoneidad del personal que realiza el acompañamiento técnico a los productores, desde 2020 se viene implementado la estrategia de Acreditación Sectorial de Asistentes Técnicos, concebida para constatar y evaluar las capacidades, competencias, desempeños, así como requisitos académicos y de experiencia laboral del personal que conforma los equipos de asistencia técnica.

En las convocatorias de 2020 y 2021, mediante este proceso participativo, se ha logrado constatar y evidenciar el cumplimiento de las condiciones necesarias para que el factor humano; dedicado a brindar acompañamiento, asesoría o asistencia a nuestros productores; pueda dar respuesta oportuna y acertada a los desafíos que implica lograr una meta de productividad de cinco toneladas de aceite por hectárea al año, respetando los entornos sociales y ambientales.

Segunda convocatoria del proceso de acreditación sectorial

Esta se realizó en noviembre y diciembre de 2021, con 111 participantes, 59 para el nivel técnico/tecnológico y 52 para el profesional, en representación de 31 empresas de las 4 zonas palmeras del país.

En total, fueron desarrolladas 246 pruebas de conocimiento y de procedimientos en 6 módulos asociados al área de Atención de Cultivos (eficiencia de la fertili-

zación, polinización artificial, calibración de equipos de aspersión, manejo de plagas y enfermedades, manejo del recurso hídrico y cosecha del cultivo de la palma), registrándose un promedio de 2,2 pruebas de conocimiento (una por módulo), por cada participante.

El nivel de Director de Unidad de Asistencia Técnica, en el área de Proyectos, fue actualizado en el marco del diplomado de Gerencia de Proyectos, ofertado por el Centro de Investigación en Extensión Rural (CIER) de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, acción de formación financiada a través del Convenio SENNA-Fedepalma 2021. Posteriormente se desarrollaron pruebas voluntarias de acreditación.

Para el nivel profesional (incluyendo el perfil de Director) se otorgaron 78 acreditaciones en el ámbito nacional (se destacan 48 a personal de la Zona Central, seguido de la Zona Oriental con 24), 7 en la categoría A-óptima y 71 acreditaciones en la categoría B-satisfactoria. Finalmente, 35 pruebas fueron valoradas como insatisfactorias. En la Figura 1 se describen las acreditaciones por módulos en este nivel.

Para el técnico, se presentaron pruebas en el área Atención de Cultivos en sus 6 módulos. En total se entregaron 35 acreditaciones en la categoría B-satisfactoria a nivel nacional (desatacándose 22 acreditaciones en la Zona Central, seguido de Zona Norte con 11). Finalmente, 98 pruebas fueron valoradas como insatisfactorias.

En la Figura 2 se describen las acreditaciones por módulos del nivel técnico/tecnólogo.

En general, este proceso deja valiosos aprendizajes y plantea retos para todos los actores involucrados y comprometidos con el mejoramiento de la asistencia técnica.

En las empresas y los equipos técnicos, el proceso de acreditación implementado permitirá a los líderes, tanto misionales como de las áreas de recursos humanos, tener un referente claro y trazable de las competencias de sus asistentes técnicos y la posibilidad de generar diagnósticos y planes de mejora de desempeño, basados en el fortalecimiento de competencias específicas.

De otro lado, se evidencia la dinámica de participación de los equipos técnicos de las zonas palmeras en procesos de actualización, lo mismo que su capacidad para asumir la evaluación como un referente de mejora que indica el grado de apropiación de lo que se hace y el deseo de saber qué tan competente se es en sus labores.

Aquellas empresas que promovieron y animaron a sus equipos de asistencia técnica para que participaran en todo el proceso de acreditación dan muestra de haber escogido el camino de las acciones transformadoras, con un enfoque de mejora continua, en torno a la adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias, hecho que se verá reflejado en la productividad y sostenibilidad de los productores que asisten.

Figura 1. Distribución de acreditaciones en los módulos de Atención de Cultivos en el perfil profesional durante el proceso de acreditación 2021.



Figura 2. Distribución de acreditaciones en los módulos de Atención de Cultivos en el perfil técnico en 2021.



Cierre de brechas de capital humano para un sector más productivo y sostenible

Por: **Juan Carlos Vélez Zape**, Líder de Formación a través de Terceros de Cenipalma.

En 21 informes técnicos, Oportunidad Estratégica, firma de consultoría especializada en gestión y política social y económica, transformación estratégica de organizaciones y producción, presentó los resultados del Estudio Estratégico para el Cierre de Brechas del Capital Humano del Sector Palmero que condujeron en 2021, con la financiación de IDH (Sustainable Trade Initiative) y Fedepalma.

Esta firma de profesionales tomó como eje conceptual y prospectivo, el análisis y comprensión de la interacción entre la demanda laboral, la oferta laboral y la oferta educativa del sector. Mediante técnicas mixtas de investigación social, en las que participaron 36 empresas y se conformaron 8 grupos focales con personal de Cenipalma, Fedepalma e intermediadores de empleo, identificaron importantes brechas (o desencuentros) de cantidad, calidad y pertinencia para el capital humano del sector.



Según el estudio, la consecución de talento humano calificado es una tarea difícil. Foto: archivo Fedepalma.

El estudio da cuenta que 37 % de los cargos más demandados en la palmicultura colombiana corresponden al eslabón de cultivo y 59 % al de planta de beneficio. De otro lado, los cargos de alta rotación y de difícil consecución (críticos) corresponden a 68 % del total de la Zona Norte, 78 % de la Zona Suroccidental, 80 % de la Zona Central y 100 % de la Zona Oriental.

Frente a esta situación, las empresas palmeras han flexibilizado sus requisitos de formación y experiencia para la incorporación de fuerza laboral, tanto en cultivo como en planta de beneficio y, en tal sentido, la experiencia específica en el sector ha primado sobre la formación para la mayoría de los cargos del nivel operativo, hecho que se explica en buena medida, por el bajo nivel de escolaridad en las regiones palmeras. En contraste, en los niveles táctico y estratégico la formación cobra más importancia.

Lo anterior plantea un panorama altamente preocupante dado que, por un lado, la consecución de talento humano es una tarea difícil y, por otro, aquellas personas que se puedan atraer no representan capital humano para la realización correcta de las prácticas y recomendaciones de cultivo y planta de beneficio. Esto implica una reducción importante de la productividad laboral y de la agroindustria, y dificulta la institucionalización de modelos de sostenibilidad.

Los resultados del estudio también permiten relacionar la alta rotación laboral y la difícil consecución con la falta de experiencia en la ejecución de labores, lo que implica un desconocimiento de las dinámicas y lineamientos laborales, al igual que de las altas especificaciones técnicas de uso común en los cultivos de palma.

Igualmente, la alta rotación se asocia con la falta de formación que limita ascensos laborales, la competencia salarial con otros sectores y entre empresas del sector, la ubicación geográfica de las empresas palmeras, el esfuerzo físico (operativo) que conlleva la realización de prácticas en el cultivo o la planta de beneficio, el contexto social y económico en las zonas palmeras, los patrones culturales arraigados a labores agropecuarias (falta de estabilidad, inseguridad) y hábitos proclives a la migración permanente o trashumancia.

La difícil consecución se explica, además de los factores mencionados, por la alta exigencia salarial de las personas que poseen experiencia, falta de formación requerida y de conocimientos sectoriales específicos,



Uno de los aspectos que se asocia a la alta rotación es el esfuerzo físico (operativo) que conlleva la realización de prácticas en el cultivo o en la planta de beneficio. Foto: archivo Fedepalma.

poca atracción hacia el campo (especialmente entre personas jóvenes), la sensación de aislamiento al trabajar en lugares apartados, el bajo nivel de desarrollo de los entornos (dificultades en el acceso a servicios sociales en salud, educación y entretenimiento), los picos de demanda de personal y la escasez de oferta educativa, entre los más destacados.

Finalmente, es importante reiterar que, si el talento humano es el factor fundamental de cualquier empresa, debe estar provisto de competencias y capacidades que le permita formar parte estratégica de los modelos de producción. Lo anterior, impone retos para todo el sector, los entornos palmeros y las instituciones educativas aliadas; también, se hace necesario que las

empresas ajusten sus modelos productivos para tomar este capital, promover la potenciación, atracción y retención de talentos y garantizar desempeños ajustados a sus expectativas.

Igualmente, existe un desafío enorme relacionado con la competencia por personal con otros sectores, pero también es retador cambiar la tendencia de abandonar el campo como opción de vida, así como propender por mejorar la infraestructura y oferta de servicios sociales, entre otros. Esta complejidad entraña un reto particularmente interesante dado que mientras lo asumimos, tendremos la gran oportunidad de generar un tejido social fuerte en las zonas palmeras que brinde solidez productiva y social para el sector a través del tiempo.



La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OXG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 ✉ crojas@sepalm.com.co

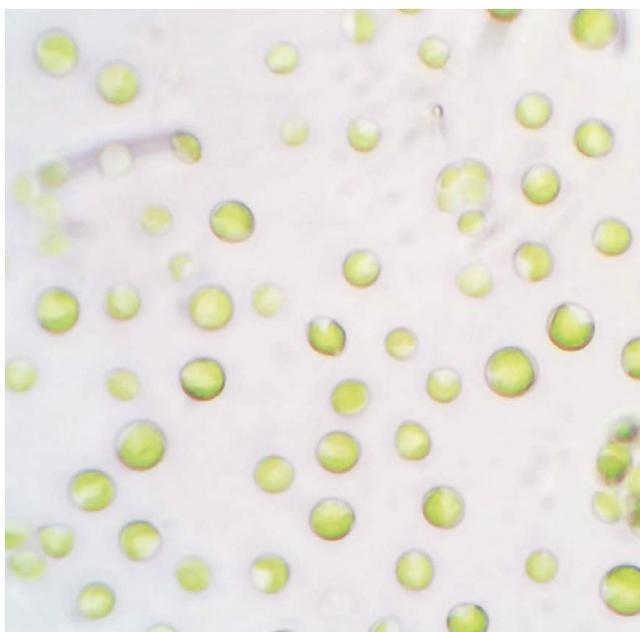


Elija bien, elija a los mejores

www.semillasdepalma.com

Microalgas, una alternativa biotecnológica para la depuración de aguas residuales y la recirculación de nutrimentos al suelo

Autores: Diana Catalina Chaparro Triana, David Arturo Munar Flórez, Nidia Elizabeth Ramírez Contreras, Jesús Alberto García Núñez, del Programa de Procesamiento, Área Biorrefinería y Sostenibilidad de Cenipalma.



La biorremediación con microalgas es una solución biotecnológica para la depuración de las aguas residuales industriales, generadas durante el proceso de extracción del aceite de palma crudo.

El efluente de las plantas de beneficio de aceite de palma crudo se caracteriza por tener un alto contenido de nutrimentos como nitrógeno (N), fósforo (P) y azufre (S), además de compuestos como cloro (Cl-) y materia orgánica (DQO), considerados como las principales causas de contaminación en cuerpos de agua. En Colombia, estas cuentan con sistemas de tratamiento biológicos compuestos por lagunas de estabilización en las cuales se reduce la carga orgánica del efluente, pero no es suficiente para la remoción de los nutrimentos, por lo que se requiere de tratamientos terciarios para su eliminación.

Mediante la aplicación de tecnologías basadas en sistemas biológicos y organismos vivos, la biotecnología (Convention on Biological Diversity, Article 2, Use of Terms, United Nations, 1992) ha tomado fuerza en la búsqueda de soluciones basadas en la naturaleza, y ha abarcado un amplio espectro de posibilidades para la solución de problemáticas en diferentes campos incluido el ambiental. La biotecnología ambiental o gris tiene como enfoque la depuración de agentes contaminantes a través del uso de microorganismos y plantas. Estos procesos permiten aislar o eliminar sustancias de difícil remoción en los tratamientos de agua convencionales, así como crear rutas de aprovechamiento de los residuos derivados del proceso de recuperación de efluentes, para la generación de bioproductos y bioenergía con valor agregado. Como beneficios de este tipo de soluciones se tiene la contribución a la estrategia de economía circular y a la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Dentro de los temas que involucra la biotecnología ambiental se encuentra la prevención de la contaminación de ecosistemas, el tratamiento de residuos sólidos, la protección de la biodiversidad y la generación de energía renovable y limpia.

Una de las biotecnologías que ha tomado relevancia en los últimos años para la depuración de aguas residuales industriales es la biorremediación mediante el uso de microalgas y cianobacterias. Las microalgas son organismos unicelulares fotosintéticos capaces de contribuir con oxígeno (40-50%) a la atmósfera y de transformar o eliminar compuestos contaminantes de un medio líquido o gaseoso. Estos microorganismos pueden vivir en ambientes extremos y emplean agua (H₂O), nitrógeno (N), fósforo (P), azufre (S), dióxido de carbono (CO₂) y energía luminosa, para producir mate-

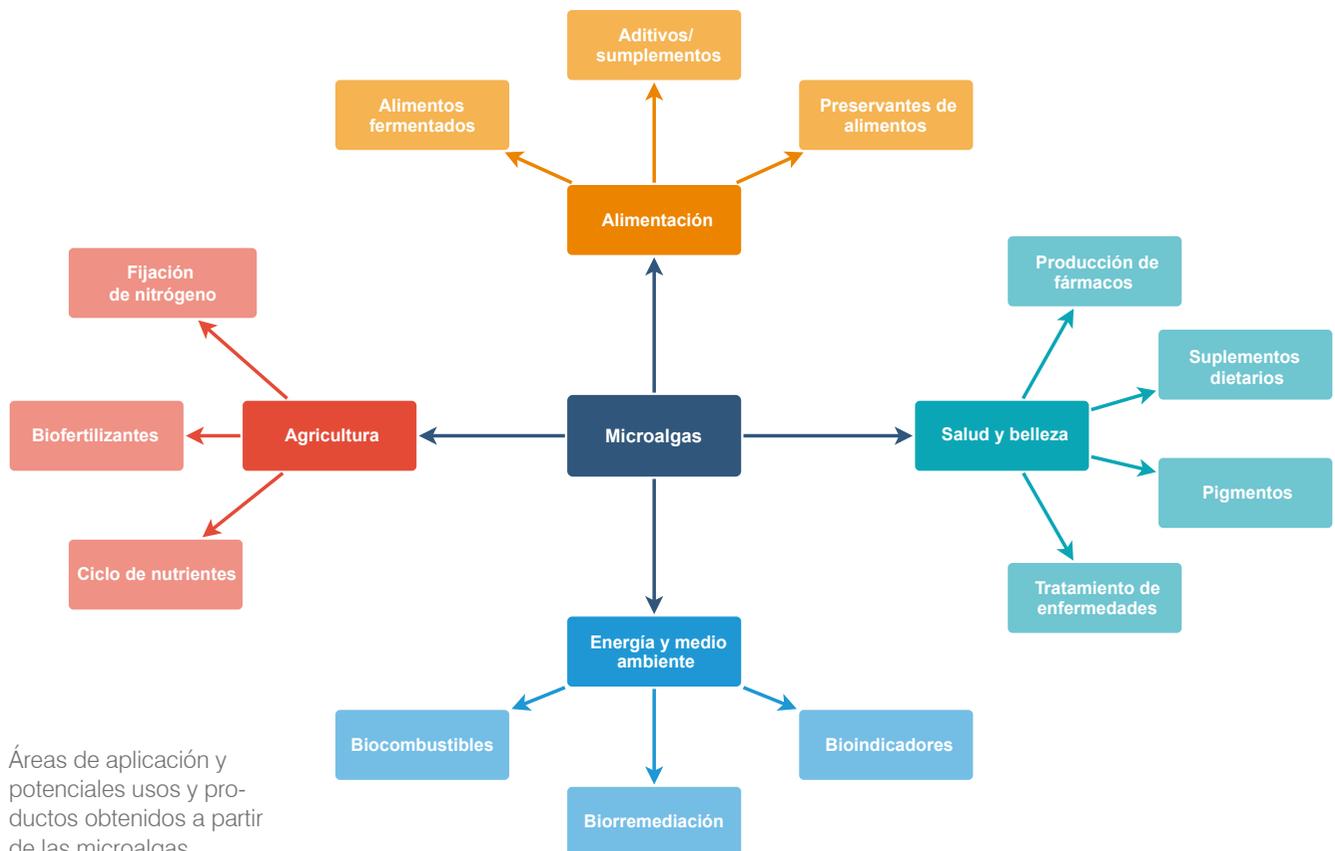
ria orgánica-biomasa. Esta biomasa es rica en ácidos grasos, hasta un 60% de su peso, y puede ser utilizada para la producción de biomateriales y bioenergía (biofertilizantes, bioestimulante de suelos, energías alternativas, aditivos o suplementos, pigmentos, cosméticos, alimentos animales o humanos, fármacos, entre otros).

El uso de microalgas en los procesos de depuración de las aguas residuales se centra en la eliminación de contaminantes y en la producción de biomasa con valor agregado. Además, estos microorganismos tienen un ciclo de crecimiento corto comparado con otros cultivos, debido a su alta eficiencia fotosintética (40-50% mayor que las plantas terrestres), productividad de biomasa (40-50% más alta que los cultivos terrestres), índice de cosecha y mayor tasa de fijación (secuestro) de carbono (1,83 kg CO₂/kg de biomasa) que las plantas terrestres (10-50 veces mayor).

Dentro de los factores que se deben tener en cuenta para la implementación de esta biotecnología se encuentra el tipo de sistema del cultivo (abierto o cerrado), la tasa de crecimiento, el tipo y clase de microalgas empleadas dentro de los procesos, la tolerancia a la variación de los factores ambientales si se realiza en sistemas abiertos y el método de cosecha.

Considerando el concepto de bioeconomía circular, el uso de microalgas para el tratamiento de aguas residuales industriales se ha convertido en una alternativa de complejidad intermedia, la cual contribuye al desarrollo de sistemas de circuito cerrado mediante el reciclaje de nutrientes, la reducción de la contaminación y la captura de carbono al disponer la biomasa de microalgas al suelo. Sin embargo, esta biotecnología necesita seguir siendo investigada para dar soluciones a las problemáticas ambientales actuales, pues se han identificado más de 30.000 especies de microalgas, de las cuales se han realizado estudios a 100, y menos de 15% se encuentran en desarrollo de biomateriales o bioenergía a nivel comercial.

Por otra parte, es necesario ampliar y profundizar el conocimiento sobre el uso de microalgas y su interacción con las bacterias presentes en los sistemas de tratamiento de aguas residuales actuales, específicamente para las generadas en la agroindustria de aceite de palma, así como, identificar el impacto de los factores bióticos y abióticos para alcanzar el potencial completo de las microalgas y de su disposición como bioestimulantes de suelos en las plantaciones de palma de aceite.



Urabá le apuesta al desarrollo de capital humano para alcanzar sus metas de productividad sostenible

Por: Juan Carlos Vélez Zape, Líder de Formación a través de Terceros; **Óscar Alejandro Castillo R.**, Ingeniero Agrónomo Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A.; **Adolfo José Núñez**, Extensionista Zona Norte; **Vilma Quintana González**, Analista de Formación y Capacitación; **Érick Jair Briceño Urrego**, Asistente Administrativo de Formación y Capacitación, de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma).

Como resultado de un análisis detallado de productividad, las empresas del Núcleo Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A., ubicadas en la subzona de Urabá, decidieron implementar un sistema especializado de trabajo para la labor de polinización. Con este, han recuperado cerca de siete kilos por racimo cosechado, que perdían debido a las ineficiencias y falta de estandarización del procedimiento tradicional.

Francisco de la Rosa Álvarez y Vanessa Salla Vargas, dos jóvenes urabaenses supervisores de la finca La Plana, en Carepa, fueron los encargados de explicar de manera clara y detallada la estrategia implementada con los equipos que realizan la polinización en las más de las 500 hectáreas de híbridos interespecíficos OxG sembrados allí. Su puesta en marcha ha contribuido a mejorar drásticamente la conformación de los racimos maduros. La demostración finalizó con una completa exposición sobre el tablero de control usado por la finca para socializar, de manera colectiva, los avances de la labor que obtiene todo el equipo diariamente.

El tablero, concebido a partir del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar), se alimenta con indicadores diarios de seguridad personal, presentismo, producción, calidad, costos y pasos importantes (asociado a la marcación de las inflorescencias), que se emplean para evaluar el desempeño de cada operario y tomar las medidas correctivas. Basados en los resultados mensuales, se reconoce el esfuerzo de aquellos que contribuyan de mejor manera al logro de las metas fijadas.

Los resultados alcanzados responden al método de trabajo, al compromiso del talento humano y al decidido direccionamiento gerencial de las plantaciones,



 Demostración del método de polinización en los lotes de palma de aceite en la finca La Plana. Foto: Juan Carlos Vélez.

cuyos líderes están convencidos de que el incremento sostenido de la productividad no solo se explica por la oferta ambiental de la zona, la genética de sus palmas o las innovaciones tecnológicas aplicadas, sino por el personal provisto de capacidades y habilidades para desempeñar una correcta labor, que es un factor decisivo.

En los próximos meses, el Núcleo Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A. pondrá en marcha el Centro para el Entrenamiento en Labores de Palma de Aceite, para potenciar los resultados de la implementación de los sistemas de trabajo.

Henry Córdoba: “La palma de aceite, un cultivo que alcanza para todos”

Por: **Marcela Hernández C.**, Analista de publicaciones; **Gabriel Molano**, Especialista de Publicaciones, de Fedepalma.

Las 47 toneladas de RFF por hectárea al año es fruto del esfuerzo y dedicación que Henry Córdoba Carvajal le ha dado a su cultivo de palma de aceite. Pero esto no lo ha hecho solo, pues junto con su familia ha logrado que la palma sea la base para lograr una estabilidad económica, un alto grado de tranquilidad y una buena calidad de vida.

Pero cuando Henry habla de familia no se refiere solo a su esposa y a sus hijos, sino a sus hermanos y padres, pues la palma ha alcanzado para todos. Es así como los sobrinos han podido adelantar sus carreras profesionales, y ahora que su padre necesita de un cuidado especial, se ha podido contar con una enfermera las 24 horas del día, algo que se veía impensable hace algunos años.

Comenzó transportando fruto y plántulas y se dio cuenta de lo rentable que era el negocio, por eso convenció a su padre para entrar en 2008 al mundo de la palma con 20 hectáreas, algo que le funcionó, pues en 2021 recibió el primer puesto del Premio a Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad de la Zona Central, algo que atribuye no solo a su esfuerzo sino al acompañamiento del Núcleo Palmero Palmas del Cesar S. A., que ha sido un apoyo muy grande en el camino.

Para Henry Córdoba el secreto de tener buenas producciones y triunfar en el cultivo de palma es ser juicioso y aprender de los técnicos y las personas que saben sobre el tema. “Es importante adquirir el conocimiento de buenas prácticas de manejo de materiales orgánicos, para ir aislando lo químico. Me interesan mucho las capacitaciones, y ahora más que estamos a punto de ser certificados en RSPO”, explica.



El apoyo del Núcleo Palmero ha sido vital para un negocio familiar fructífero. Foto: Gabriel Molano.

Palmas del Cesar ha sido un gran aliado, pues le ha dado las herramientas para lograr esta meta, “también hemos aprendido del tema laboral, los sueldos, la seguridad social, liquidación y dotación, es decir, cómo cumplir con todo el protocolo de ley, siempre revisando que el personal tenga sus cursos de altura, de manejo de químicos y manejo de herramientas”, comenta.

Incluso en los momentos difíciles, tener un Núcleo con el cual contar fue muy importante, “en 2020 nos cayó la Pudrición del cogollo (PC). Sabiendo lo que podía ocurrir nos llevamos un gran susto porque se esparcía rápidamente, pero gracias a Cenipalma y nuestro Núcleo tuvimos orientación para saber cómo enfrentarla, y aunque lo más difícil pasó, no bajamos la guardia.

Ahora están esperando comprar 10 o 15 hectáreas más, pero siempre consciente de hacer las cosas bien. “Mi mensaje para quienes están comenzando en el cultivo de palma de aceite o están pensando invertir en este es que no les dé miedo, que entren con el corazón en la mano, que les va a ir bien. Asesórense de una persona calificada que les enseñe cómo es el manejo del cultivo para que sea rentable. Los Núcleos también ayudan y dan asesoría técnica que es el eje principal, pues tener un ingeniero agrónomo, patrocinado por el Núcleo es una ayuda que siempre van a apreciar”, asegura el palmicultor.

Primera Feria Educativa Virtual del sector palmero

Por: **Erick Briceño Urrego**, Analista del Área de Formación y Capacitación.

Por iniciativa del Área de Formación y Capacitación de Cenipalma se realizó la primera Feria Educativa Virtual del sector palmero, en la que 21 instituciones de educación superior presentaron sus ofertas académicas, estrategias de apoyo y novedades metodológicas a los colaboradores de más de 45 empresas palmeras de las 4 zonas del país.

Entre el 15 de marzo y el 12 de julio de 2022 se llevaron a cabo 9 sesiones con un total de 638 asistentes (un pro-

medio de 71 por cada una). Esto reafirma el constante interés de las empresas del sector, para que sus trabajadores accedan a programas académicos que les permitan desarrollar o actualizar competencias y capacidades, y así potenciar los procesos de la agroindustria.

Las instituciones mostraron especial interés para contribuir con el cierre de brechas del capital humano, ofreciendo carreras de educación formal a través de mediaciones virtuales y presenciales, que se adaptan a las necesidades de las empresas y de los entornos de las zonas palmeras. Asimismo, presentaron un portafolio de diplomados, cursos, talleres, *bootcamps*, intercambios, entre otros.

La Federación ratifica su rol de mediador, al actuar como puente entre el sector productivo y el académico, generando eventos como esta feria, primera que se desarrolla especialmente para la agroindustria, y que apunta a la apropiación del acervo educativo para el logro de una palmicultura productiva y sostenible.

N°	Fecha	Instituciones	Participantes
1	15 de marzo	Corporación Universitaria Minuto de Dios (cobertura nacional) Universidad de Santander (Zona Central)	95
2	22 de marzo	Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá (cobertura nacional) Universidad del Tolima (Zona Central)	126
3	29 de marzo	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD (cobertura nacional) Fundación Universidad de América (Bogotá)	69
4	5 de abril	Asociación de Instituciones de Educación Superior del Caribe, ASIESCA (Zona Norte) Universidad Internacional del Trópico Americano, Unitrópico (Zona Oriental)	60
5	19 de abril	Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá y Zona Norte) Universidad Pontificia Bolivariana (Zona Central)	68
6	26 de abril	Universidad Tecnológica de Pereira (Zona Central) Universidad de Nariño (Zona Suroccidental)	69
7	10 de mayo	Universidad de Antioquia (Zona Norte) Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA (Bogotá) Instituto Universitario de la Paz, UNIPAZ (Zona Central)	70
8	14 de junio	Universidad de Caldas (Zona Central) Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC (Zona Oriental) Universidad Industrial de Santander, UIS (Zona Central)	43
9	12 de julio	Universidad de La Salle Universidad del Magdalena (Zona Norte) Fundación Universitaria Agraria de Colombia, Uniagraria (Bogotá)	38
Total			638

POR SEGUNDA VEZ
CELEBRAMOS EL

DÍA MUNDIAL DEL ACEITE DE COCINA RECICLADO

—OCTUBRE 20—

Un día creado por Fedepalma en 2021 para fomentar el reciclaje del aceite de cocina usado y que ha logrado:

**+12 MILLONES
DE KG RECOLECTADOS**
DE ACEITE DE COCINA USADO

29 ALIADOS
SE HAN SUMADO A LA INICIATIVA

SÚMATE A ESTE MOVIMIENTO



CON EL APOYO DEL FONDO
DE FOMENTO PALMERO

www.lapalmaesvida.com

Facebook, Instagram, Twitter icons and [@LAPALMAESVIDA](https://www.instagram.com/LAPALMAESVIDA)



**#PALMASPOR
EL PLANETA**

Un movimiento que hace ECO



ACETE
DE PALMA
100%
COLOMBIANO

**BUSCA
ESTE SELLO
EN LA ETIQUETA**

La Federación, miembro del Consea en el Magdalena

Por: **Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte.



Algunos representantes de sectores productivos y asociaciones sociales, que asistieron a la reactivación del Consea. Foto: Esnéider Angarita.

A través de un encuentro convocado por la Gobernación del Magdalena, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) participó en la primera sesión de la reactivación del Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Comercial y Rural del Magdalena, (Consea), instancia encargada de coordinar la ejecución de la política agraria y pesquera, los programas especiales y la prestación de los servicios agropecuarios. El objetivo era establecer una relación interinstitucional, para trabajar conjuntamente en fortalecer el desarrollo de políticas públicas de diversos sectores del departamento.

Patricia Díaz Hamburger, Delegada Gremial de la Zona Norte, expuso ante el Consejo la oferta institucional de Fedepalma y Cenipalma, y el compromiso de la Federación por seguir contribuyendo en la reactivación de

los proyectos productivos alrededor de la palma de aceite en el Magdalena.

Durante la jornada, se crearon los comités departamentales de Desarrollo Rural y Reforma Agraria, Comercialización, Asistencia Técnica, y Ciencia, Tecnología e Innovación, en los que hará parte la Federación.

A la fecha, hay cerca de 47.000 hectáreas de palma de aceite sembradas en el Magdalena, que generan más de 15.000 empleos directos e indirectos. Asimismo, el sector aporta 20% al PIB agrícola del departamento y contribuye a proyectos ambientales, sociales y económicos en la zona.

Julián Cortés, Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación, destacó la participación de la Federación como un actor clave en la definición de una política agraria, y habló sobre los lineamientos que debe seguir la región para la consecución de una política económica incluyente.

En su intervención Patricia Díaz Hamburger, Delegada Gremial de Fedepalma, extendió la invitación a los miembros del Consea a visitar el Campo Experimental Palmar de la Sierra.

En el evento también intervinieron representantes de comunidades indígenas, afro, campesinas, asociaciones de mujeres, víctimas del conflicto, instituciones y entidades como la Agencia Nacional de Desarrollo Rural (ADR), la Agencia Nacional de Tierras (ANT), la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (Corpamag), la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), la Asociación de Bananeros de Colombia (Augura), la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), entre otros.

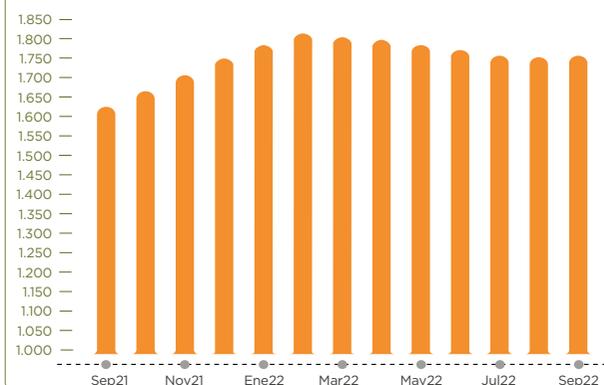
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

Periodo	2020	2021	2022	Var. % 21/22	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2020	2021	2022	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22
Enero	143,91	125,75	164,33	30,68%	143,91	125,75	164,33	-4,58%	-12,62%	30,7%	1.522,25	1.539,74	1.786,26	-7,25%	1,15%	16,01%
Febrero	161,71	144,52	168,95	16,90%	305,62	270,27	333,28	1,90%	-11,57%	23,3%	1.534,86	1.522,55	1.810,69	-6,83%	-0,80%	18,92%
Marzo	183,44	199,66	195,83	-1,92%	489,06	469,93	529,11	4,08%	-3,91%	12,6%	1.548,31	1.538,77	1.806,86	-6,90%	-0,62%	17,42%
Abril	172,24	177,89	166,32	-6,50%	661,30	647,82	695,43	6,97%	-2,04%	7,3%	1.572,23	1.544,42	1.795,29	-5,32%	-1,77%	16,24%
Mayo	164,42	161,57	152,22	-5,79%	825,72	809,39	847,65	7,59%	-1,98%	4,7%	1.587,42	1.541,57	1.785,94	-5,34%	-2,89%	15,85%
Junio	130,81	146,06	131,67	-9,85%	956,53	955,45	979,32	8,46%	-0,11%	2,5%	1.603,72	1.556,82	1.771,55	-4,28%	-2,92%	13,79%
Julio	122,83	136,61	123,33	-9,72%	1.079,36	1.092,06	1.102,65	8,73%	1,18%	1,0%	1.615,79	1.570,60	1.758,27	-3,09%	-2,80%	11,95%
Agosto	104,94	128,51	128,63	0,09%	1.184,30	1.220,57	1.231,28	7,17%	3,06%	0,9%	1.608,38	1.594,17	1.758,39	-2,58%	-0,88%	10,30%
Septiembre	96,49	130,72	133,56	2,17%	1.280,79	1.351,29	1.364,84	5,64%	5,50%	1,0%	1.597,52	1.628,40	1.761,23	-1,76%	1,93%	8,16%
Octubre	100,13	134,70			1.380,92	1.485,99		3,82%	7,61%		1.579,93	1.662,97		-1,20%	5,26%	
Noviembre	89,82	134,35			1.470,74	1.620,34		2,76%	10,17%		1.568,71	1.707,50		0,56%	8,85%	
Diciembre	87,16	127,34			1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%		1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%	
Total	1.557,90	1.747,68	1.364,84		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero											
Promedio/mes	129,83	145,64	151,65													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	Ago-22	Sep-22	Var. %	Septiembre			
				2021	2022	Variación	
						Abs	%
Centro	48,66	48,77	0,2%	43,35	48,77	5,42	12,5%
Norte	29,76	30,24	1,6%	26,38	30,24	3,86	14,6%
Oriental	43,89	48,71	11,0%	55,36	48,71	-6,65	-12,0%
Suroccidental	6,31	5,84	-7,5%	5,62	5,84	0,22	3,9%
Total	128,63	133,56	3,84%	130,72	133,56	2,84	2,17%

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2022

Aceite de palma crudo	\$ 5.738
Almendra de palma	\$ 2.915

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000202 del 29 de Junio de 2022.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (ago-sep*)			
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep*	Var. %	20/21	21/22	Var.%
	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022				
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.368	1.358	1.323	1.358	1.522	1.813	1.718	1.714	1.573	1.203	1.095	1.052	-3,93	1.072	1.425	32,87
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.342	1.403	1.340	1.412	1.552	1.794	1.717	0	0	1.008	1.003	914	-8,87	1.058	1.124	6,18
Aceite de palma crudo (FOB Mal BMD/P3)	1.178	1.121	1.104	1.233	1.362	1.489	1.459	1.473	1.268	894	922	814	-11,71	937	1.193	27,33
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	1.318	1.338	1.259	1.420	1.540	1.776	1.702	1.703	1.473	1.017	1.016	901	-11,32	1.018	1.372	34,76
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.792	2.064	1.842	2.171	2.425	2.378	2.036	1.790	1.512	1.265	1.217	1.224	0,58	1.305	1.810	38,70
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.085	1.156	1.192	1.450	1.575	1.802	1.691	1.698	1.462	1.021	1.047	938	-10,41	1.048	1.393	32,90
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	1.261	1.331	1.261	1.356	1.520	1.733	1.635	1.610	1.395	981	967	842	-12,93	999	1.324	32,58
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.376	1.400	1.322	1.485	1.606	1.839	1.771	1.776	1.530	1.085	1.120	1.008	-10,00	1.061	1.443	35,97
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.313	1.333	1.263	1.352	1.547	1.774	1.694	1.688	1.466	1.051	1.031	912	-11,54	1.026	1.369	33,43
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	2.231	2.088	2.099	2.218	2.359	2.320	2.410	2.617	2.562	2.308	2.619	2.585	-1,30	1.799	2.368	31,62
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.884	1.905	1.795	2.016	2.146	2.271	2.050	1.752	1.686	1.497	1.361	1.234	-9,33	1.483	1.800	21,35
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.778	1.800	1.743	1.814	1.739	2.128	2.222	2.204	2.055	1.713	1.611	1.376	-14,59	1.306	1.849	41,53
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.410	1.418	1.366	1.363	1.460	2.310	2.178	2.127	1.908	1.528	1.490	1.330	-10,74	1.303	1.657	27,20
Aceite de maíz (FOB Midwest)	1.278	1.278	1.248	1.250	1.323	1.520	1.610	1.723	1.720	1.380	1.443	1.520	5,34	1.204	1.441	19,68
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.491	1.456	1.457	1.508	1.622	1.963	1.968	1.961	1.772	1.548	1.657	1.607	-3,02	1.266	1.668	31,72
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.392	1.389	1.352	1.374	1.531	1.746	1.842	1.802	1.594	1.317	1.370	1.194	-12,85	1.143	1.492	30,51
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.397	1.399	1.371	1.393	1.543	1.755	1.850	1.809	1.606	1.325	1.374	1.227	-10,70	1.176	1.504	27,89
Aceite de soya (FOB Decatur)	1.490	1.431	1.326	1.447	1.587	1.724	1.855	1.913	1.815	1.478	1.620	1.578	-2,59	1.245	1.605	28,98
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	2.200	2.225	2.500	2.600	2.625	2.870	2.975	3.088	3.150	3.200	3.238	3.260	0,68	1.899	2.828	48,88
Grasa de cerdo sin refinar EU	1.391	1.371	1.343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	1.122	342	-69,51
Sebo comestible US (FOB Gulf)	1.624	1.911	1.666	1.705	1.768	1.840	1.840	1.935	1.974	1.980	1.980	1.950	-1,52	1.263	1.848	46,30

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.