

El Palmicultor

Edición junio 2022 núm. 604 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274

Así se vivió el I Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2022

Se realizaron los Diálogos Palmeros en las zonas Central y Norte

Estrategia de financiamiento para el sector palmero colombiano



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Tatiana Pretelt de la Espriella
Ana María Paredes Chauz
Juan Carlos Vélez Zape
Katherine Montealegre

Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones (E)

Tatiana Pretelt de la Espriella

Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

Diseño

Fredy Johan Espitia B.

Diagramación

Lida Chaparro

Comercialización y pauta

Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Junio de 2022

Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-601) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia



Garza silvadora o chifflona (*Syrigma sibilatrix*) (Temminck, 1824). Esta especie de garza pertenece a la familia Ardeidae y su nombre se deriva del griego *Syrigma* que significa silbar, esto dado al característico sonido que emite. Su longitud es de entre 40 y 60 centímetros; su pecho, flancos de la cabeza y cuello tienen una coloración dorada y tiene plumillas negras y amarillas que parten de una coronilla; su espalda es de color gris y su vientre blanco. Se reporta desde el norte de Colombia y Venezuela hasta Bolivia, así mismo en zonas de Brasil, Argentina y Uruguay. Se puede avistar en sabanas inundables, pantanos y áreas agrícolas como cultivos de arroz o palma de aceite.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** segundo puesto en el decimotercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras (2022) / **Autora:** Mónica Yhoyana Muñoz González / **Título:** Entre chiflidos.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



Contenido

3

Así se vivió el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

6

Las ventajas de la presencialidad y el Encuentro de Sostenibilidad Palmera

8

Premiación a las mejores fotografías de las áreas social y ambiental en 2022

10

Una mirada positiva para el sector palmicultor

11

Premio a la Mujer Palmera 2022 destaca el aporte femenino a la sostenibilidad de esta agroindustria

12

Conozca la nueva Junta Directiva de Fedepalma y el Comité Directivo de los Fondos Parafiscales Palmeros

14

El aceite de palma es bueno para todo el mundo

16

Se realizaron los Diálogos Palmeros en las zonas Central y Norte

17

Estrategia de financiamiento para el sector palmero colombiano

18

La sostenibilidad como legado

19

Indicadores Económicos

Así se vivió el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Por: **Lourdes Molina Navarro**. Responsable de Comunicaciones Externas de Fedepalma.



Del 1 al 3 de junio de 2022, luego de dos años de virtualidad, se realizó la edición 50 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en Bucaramanga. En el evento, el Presidente Ejecutivo de la Federación, Nicolás Pérez Marulanda, destacó la importancia de tener una comunicación abierta y permanente con el palmicultor. “Desde mi llegada he buscado acercarme al productor en cada una de las zonas para alinearnos a sus necesidades, de las cuales la más relevante es la de mejorar la productividad para garantizar la sostenibilidad del negocio”, expresó.

Resaltó que la Federación y sus instrumentos representan una fortaleza del gremio, los cuales hoy enfrentan retos críticos ante los nuevos entornos nacionales e internacionales. Por esta razón, asegura que es nece-

 Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en su discurso de acto de instalación. Foto: archivo Fedepalma.

sario revisarlos y garantizar que atiendan de la mejor forma esas nuevas realidades.

La edición número 50 fue el escenario ideal para la celebración de los 60 años de Fedepalma y para destacar el contexto favorable en el que está el sector en estos momentos de buenos precios y producción.

Con la asistencia de más de 1.000 personas, en este Congreso Palmero se desarrolló una agenda de alto nivel que incluyó la presencia de los ministros de Defensa Nacional, Diego Molano Aponte, y de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro; Oliver Wack,

de Control Risks, quien habló de los cambios geopolíticos y su impacto en la economía global; y Saúl David García Sterimberg, de BIP Colombia, que fue el encargado de hablar sobre las primeras conclusiones de la prospectiva que se está desarrollando para el sector palmero colombiano. De igual forma, en el panel sobre los 60 años de Fedepalma participaron Carlos Gustavo Cano, Exministro de Agricultura y Desarrollo Rural, y Cesar de Hart Vengoechea, Miembro Honorario de la Junta Directiva de Fedepalma, quienes hablaron sobre la historia sectorial, el aporte de los Fondos y los retos que se avecinan.

También, durante los tres días, se realizó la visita al Campo Experimental Palmar de la Vizcaína, el desarrollo de cuatro talleres alrededor de los temas de productividad, sostenibilidad y tendencias de consumo, y una serie de charlas que se realizaron de manera simultánea.



 Andrés Silva Mora, Líder de Economía de Fedepalma, durante la charla temática. Foto: archivo Fedepalma.

Charlas temáticas simultáneas

¿En qué va el mejoramiento de cara a las problemáticas de la palmicultura?

Por: Hernán Mauricio Romero

El Director de Investigación de Cenipalma expresó: “Hoy en día se están firmando acuerdos con algunas plantaciones para entregar clones que tienen aparente resistencia a la Pudrición del cogollo, con el fin de que estos sean evaluados en cultivos”.

Posicionamiento del Aceite de Palma 100% Colombiano

Por: Daniella Sardi Blum

La Directora de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma abordó la experiencia del sector palmero y destacó que uno de los objetivos ha sido educar a la población colombiana acerca de la correcta disposición del aceite de cocina usado. Explicó que con la campaña de Aceite de Palma 100% Colombiano, a través de los múltiples puntos, se logró un alcance de más de 39 millones de personas y una recordación de 86%.

Oportunidades del aceite de palma en la producción y uso de biocombustibles avanzados

Por: Mónica Cuéllar Sánchez

La Líder de Promoción de Valor Agregado destacó: “Los aceites vegetales hidrotratados son hidrocarburos vegetales de cadenas de carbono entre 10 y 20 lineales o ramificadas que pueden sustituir 100% al combustible diésel sin cambiar sus propiedades”.

¿Cómo vamos en asistencia técnica y adopción de tecnología?

Por: Alcibiades Hinestroza Córdoba

El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica hizo referencia a la importancia de la asistencia técnica y los planes estratégicos que se deben implementar para identificar la problemática que tienen los cultivos y, de esta manera, poner en marcha las mejores prácticas.

Costos de producción de la agroindustria de la palma de aceite

Por: Andrés Silva Mora

El Líder de Economía de Fedepalma habló sobre los costos de producción de la agroindustria de la palma de aceite, resaltando que “el estudio de los costos de producción facilita la toma de decisiones a diferentes actores, a partir del desarrollo de modelos para la promoción de una palmicultura sostenible”.

¿Cómo vamos en la percepción de reputación y confianza en el sector palmero?

Por: Juan Fernando Lezaca Mendoza

El Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, a través de su ponencia, explicó que el sector palmicultor sigue siendo reconocido como un buen lugar para trabajar, no solo porque es un buen generador de empleo, sino porque se reconocen buenas condiciones laborales y remuneración.

Por su parte, Nicolás Pérez Marulanda destacó que “el gremio está comprometido con la sostenibilidad y quiere diferenciarse en el mercado por la forma como hace las cosas”. Esta estrategia permite aprovechar nuevos mercados y apalancar recursos de terceros que redunden en mayor beneficio para los productores de palma de aceite en Colombia.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma también mencionó la importancia de seguir contribuyendo desde el sector a mitigar el cambio climático, siendo un tema prioritario en todas las actividades agropecuarias. Para esto instó a trabajar muy de la mano de la innovación y tecnología que desarrolla Cenipalma y con la mirada puesta en los tres pilares del desarrollo sostenible.

Dentro de las conclusiones que dejó este certamen está el compromiso del sector con la sostenibilidad, la productividad, el empleo, la formalidad laboral y la calidad de vida de las comunidades palmeras, pues Según Nicolás Pérez “cerca de 26% de la producción nacional de palma de aceite se encuentra certificada con un sello de sostenibilidad, lo que lo convierte en el país con mayor proporción de su producción certificada, además, se han generado cerca de 197.000 empleos entre directos e indirectos en el sector y ha habido un aumento en la participación de las mujeres en diferentes labores, tanto operativas como administrativas y directivas, es así como, el 31% de los palmicultores que se encuentran en el Registro Nacional de Palmicultores son mujeres. También, está en firme el trabajo para desarrollar una política pública de la mano del Gobierno, para garantizar la seguridad alimentaria y la sanidad en los cultivos.



 Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales, hablando sobre la reputación del sector palmero. Foto: archivo Fedepalma.

Para el cierre del Congreso Palmero, se realizaron las Sesiones Estatutarias del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en su edición 50, la L Asamblea General de Fedepalma y la XXXII Sala General de Cenipalma. Durante estos encuentros se abordaron puntos de orden financiero de las entidades gremiales a 2021, las elecciones de los Miembros Palmeros del Comité Directivo de los Fondos Parafiscales Palmeros, la Junta Directiva de Fedepalma para los periodos 2022-2024 y la aprobación de los lineamientos de inversión sectorial para el próximo año.

Por último, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma invitó a valorar y a reconocer lo que se ha construido como sector en estos 60 años, lo cual se ha visto reflejado en la solidez del gremio y de los palmicultores que lo componen, y a identificar conjuntamente las oportunidades que permitan lograr una palmicultura sostenible de talla mundial, fortaleciendo el trabajo entre los productores y la Federación para multiplicar los beneficios que trae la gremialidad.

“Desde mi llegada he buscado acercarme al productor en cada una de las zonas para alinearnos a sus necesidades”.

Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.



La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OXG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia
 ☎ (+571) 7449089 📞 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 ✉ crojas@sepalm.com.co


PALMELIT
 OIL PALM SEEDS - CIRAD INSIDE

Elija bien, elija a los mejores

www.semillasdepalma.com

Las ventajas de la presencialidad y el Encuentro de Sostenibilidad Palmera

Por: **Esnéider Angarita C.**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte.



En el Evento de Sostenibilidad estuvieron presentes los finalistas del Concurso de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras. Foto: archivo Fedepalma.

La edición 50 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite fue el escenario perfecto para que el gremio palmero colombiano se reencontrara presencialmente, después de 2 años de virtualidad. Bucaramanga, la ciudad elegida para celebrar los 60 años de historia de la Federación, fue la anfitriona de más de 1.000 asistentes provenientes de las diferentes zonas palmeras del país.

Sostenibilidad, productividad, institucionalidad, buenas prácticas, posicionamiento comercial a escala nacional e internacional, entre otros temas, hicieron parte de la agenda del Congreso. Un nutrido programa cargado de enseñanzas y aprendizajes al servicio de los palmiticultores y de las empresas palmeras.

De otro lado, el Congreso fue el escenario perfecto para fortalecer las relaciones comerciales entre los diferentes participantes y las organizaciones aliadas a través de muestras comerciales y espacios de *networking*.

“Después de dos años de virtualidad, tuvimos una asistencia récord de palmiticultores de todas las zonas del

país. Pudimos reconocer estos 60 años de historia de Fedepalma, lo que se ha construido como gremio y lo que se puede proyectar hacia el futuro”, resaltó Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Todos en torno a una palmiticultura sostenible

En el VII Encuentro de Sostenibilidad Palmera, realizado en el marco de este evento, además de presentar a los ganadores de la decimotercera edición del Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras y a las galardonadas del Premio Mujer Palmera 2022, se realizó el conversatorio “Mujeres palmeras, líderes que transforman vidas”, el cual fue moderado por la Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma, Catalina Restrepo Rada. Allí, María del Pilar Pedreira González, Gerente General de las compañías de palma que pertenecen a la Organización Espinosa desde el 2014, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma desde 2015 y primera mujer en presidir la Junta Directiva de Fedepalma entre 2019 y 2021; y María del Pilar Noriega, actual Directora de Investigación, Desarrollo e Innovación del Grupo DAABON, hablaron sobre la importancia de la mujer en este sector agropecuario.

A su vez, en este evento se destacaron las nuevas empresas que lograron sus certificaciones en RSPO y en ISCC, y luego se hizo el lanzamiento del nuevo Reconocimiento Nacional a la Sostenibilidad Palmera, con el cual se busca destacar el esfuerzo que realizan los miembros de esta agroindustria para mejorar en este frente, y el cual tendrá lugar el 28 de septiembre de 2022, en el marco de la XX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, en la ciudad de Cartagena de Indias.



Los asistentes a los diferentes eventos de la agenda participaron activamente. Foto: archivo Fedepalma.

En 2021, gracias al Fondo de Fomento Palmero

y la gestión de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, en cuanto a la divulgación de información sectorial para la toma de decisiones, se logró la elaboración y publicación de:



» **1** Anuario estadístico y **1** Minianuario estadístico

» **1** Informe de gestión de Fedepalma 2020

» **16 ediciones** del Boletín estadístico y económico mensual del sector palmero



» **4 ediciones** de la infografía Cifras de financiamiento del sector palmero colombiano



Que tuvieron un alcance de:



+ de 22.300 visitas



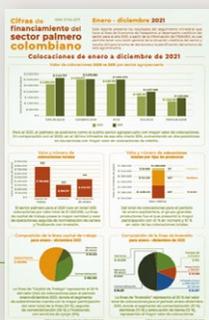
+ de 6.300 descargas



+ de 3.500 visualizaciones



Consultas en más de 15 países



Para mayor información

Edwin Girón Amaya: egiron@fedepalma.org

Andrés Silva Mora: amsilva@fedepalma.org

<https://publicaciones.fedepalma.org/>

Premiación a las mejores fotografías de las áreas social y ambiental en 2022

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma. **Catalina Gómez Oviedo,** Profesional de Apoyo de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.



 Juan Camilo González, ganador del primer puesto en la Categoría Ambiental. Foto: archivo Fedepalma.

En el VII Encuentro de Sostenibilidad Palmera, realizado durante el Congreso Palmero, se llevó a cabo la ceremonia de premiación de la decimotercera edición del Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras. El evento, organizado por Fedepalma desde el año 2009, se ha convertido en una vitrina para mostrarle al mundo una dimensión que muchos no conocen sobre la palmicultura colombiana.

Esta iniciativa invita a empresarios y trabajadores del sector, a habitantes de las regiones palmeras y a fotógrafos aficionados y profesionales a mostrar, a través de fotografías, cómo la agroindustria de la palma de aceite en Colombia se desarrolla con criterios de sostenibilidad ambiental y social, lo que permite conservar los recursos naturales, proteger la biodiversidad y los bosques, y generar empleo rural aportando al crecimiento económico de las comunidades palmeras en el territorio nacional.

Para la versión número 13 se recibieron en total 360 fotografías de 100 participantes provenientes de distintas regiones del país (273 en la categoría ambiental y 87 en

la social). Además, se obtuvo amplia presencia de las cuatro zonas palmeras colombianas: 39 participantes de la Zona Oriental, 34 de la Norte, 16 de la Central y 11 de la Suroccidental.

Hay que resaltar que hay un total de 2.888 fotografías presentadas desde 2009, 1.940 en la categoría ambiental y 948 en la social, aunque cabe aclarar que esta última fue incluida dentro del certamen a partir de su tercera edición en 2012 (Figura 1).

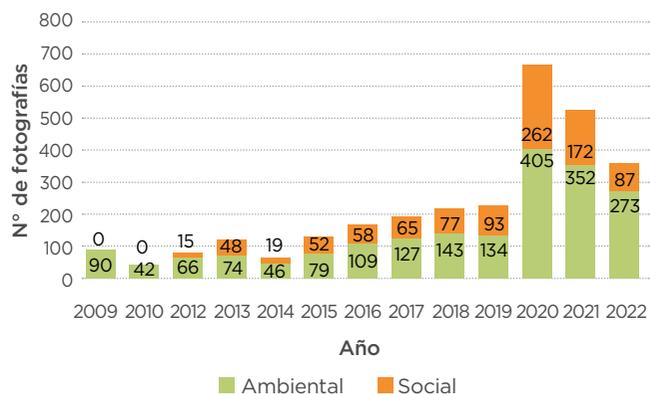


Figura 1. Distribución de participación anual de fotografías del concurso.

Jurado calificador

Para esta versión, el jurado encargado de seleccionar las fotografías finalistas y ganadoras en cada categoría estuvo conformado por Sergio Rengifo Caicedo, Director Ejecutivo de CECODES; Jhon Barros, fotógrafo y periodista ambiental; y Álvaro Tavera Torres, fotógrafo de Colprensa, quienes seleccionaron 39 fotografías, 19 en la categoría ambiental y 20 en la social, de las cuales salieron el primer, segundo y tercer puesto en cada categoría. De igual forma, por la excelente calidad de las imágenes de este año, el jurado otorgó 4 menciones de honor en la categoría ambiental y 3 en la categoría social.

Categoría social

**Primer puesto**

Título: Fruto del trabajo de nuestros padres (serie 1 de 2).

Autor: Didier Eduardo Calderón Mora.

**Segundo puesto**

Título: Mujer palmera colaboradora.

Autora: Valentina Hurtado Zapata.

**Tercer puesto**

Título: Una sonrisa de esperanza.

Autora: Jenny Paola Palencia García.

Categoría ambiental

**Primer puesto**

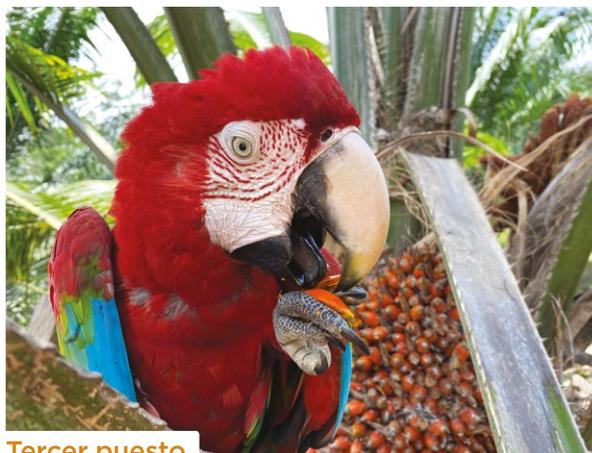
Título: El huésped de la palma.

Autor: Juan Camilo González Castillo.

**Segundo puesto**

Título: Entre chillidos.

Autora: Mónica Yhojana Muñoz González.

**Tercer puesto**

Título: Plumaje colorido degustando aceite vegetal.

Autora: Sandra Carolina Ureña Fernández.

Una mirada positiva para el sector palmicultor

Por: Lourdes Molina Navarro Molina N.,

Responsable de Comunicaciones Externas;

Juan Sebastián Moreno D., Asistente de Comunicaciones Zona Central.

Con un mensaje de optimismo y de reconocimiento a los palmeros del país que han trabajado para tener un sector que en los últimos 30 años ha aumentado su participación en el mercado local de aceites y grasas de 15 a 36%, la Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma, Catalina Restrepo Rada, en su discurso “El arte de las posibilidades”, dio paso a la intervención del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Enrique Zea Navarro, en el tercer día de la versión 50 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado recientemente en Bucaramanga.

En un espacio en el que también se encontraba Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma; y alrededor de 500 asistentes, Restrepo Rada manifestó que el optimismo había incentivado a los empresarios del sector a convertir las crisis en oportunidades: “Nos ha llevado a ver que nuestros cultivos son los más eficientes energéticamente cuando se trata de convertir la energía solar en combustión, además de ser el que menos fertilizantes, agroquímicos y agua necesita por tonelada producida, un ahorro clave para proteger el medio ambiente y preservar sus recursos”, expresó.

Así mismo, indicó que, dada “nuestra cercanía a los mercados de Estados Unidos y Europa, hay la posibilidad de aumentar las ventas del sector palmicultor a 11 millones de toneladas, lo que significa 6 veces nuestra producción actual”.

Por otra parte, Rodolfo Enrique Zea Navarro destacó el buen momento del cultivo de palma de aceite en el país, la inversión que se realiza en sustitución de cultivos afectados por la Pudrición del cogollo (PC) y el

trabajo articulado que hay para fortalecer la producción e incrementar el volumen de exportaciones.

Buenas cifras

El Ministro resaltó que los aceites de palma y de palmiste en 2021 registraron cifras alentadoras en las exportaciones. En total, 664 millones de dólares en ventas al exterior y los principales destinos fueron: la Unión Europea con 36,8%, Brasil con 18,6% y México con 12,1%.

También aseguró que el cultivo de palma de aceite en Colombia le apuesta a la sostenibilidad porque ha suscrito acuerdos de cero deforestación y ha beneficiado a las comunidades con un claro compromiso con la formalidad laboral.

Al final del encuentro, Restrepo Rada invitó al próximo gobierno a que también sea optimista. “Le pedimos que ante todo crea en el agro, que nos ayude a tramitar ante el Congreso de la República el proyecto de ley de tierras PL 003-2018, el cual tuvo una amplia discusión y consenso con actores de la ruralidad, cuenta con consulta previa y aborda los vacíos jurídicos y cuellos de botella en cuanto a la estabilidad, regularización y propiedad de la tierra legítimamente, en el camino de seguir mejorando la vida de los que viven en las zonas rurales de esta bella nación”.



Catalina Restrepo Rada, Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma, moderó la intervención del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Enrique Zea Navarro. Foto: archivo Fedepalma.

Premio a la Mujer Palmera 2022 destaca el aporte femenino a la sostenibilidad de esta agroindustria

Por: **Lourdes Molina Navarro**, Responsable de Comunicaciones Externas de Fedepalma.

El tradicional Premio a la Mujer Palmera, que ha liderado Fedepalma desde hace 14 años, consolida su renovación en esta versión de 2022 con un nuevo impulso y un formato más amplio que premia la contribución del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres que laboran en esta agroindustria y su significativo aporte a las comunidades de las que hacen parte.

Las dos nuevas categorías, premiadas desde 2021 son: Mujer Palmera Colaboradora y Mujer Palmera Directiva, las cuales tienen el propósito de destacar, por una parte, a las mujeres que desde el rol que desempeñan como empleadas en empresas u organizaciones palmeras contribuyen al fortalecimiento del sector y, por la otra, a las líderes directivas en empresas, en asociaciones, fundaciones y otras entidades de la agroindustria de la palma de aceite. Cabe precisar que la categoría de Mujer Palmera Campesina se mantiene, con énfasis en su empuje, liderazgo y emprendimiento.

“Las ganadoras se destacaron dentro de un grupo de 37 mujeres postuladas, todas con historias inspiradoras, plenas de liderazgo, esfuerzo y dedicación, que han contribuido al desarrollo de sus familias y las comunidades palmeras en las regiones donde se encuentran sus cultivos”, manifestó Andrés Felipe García, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

Jurado con alta sensibilidad social

Para otorgar este reconocimiento, en cada edición se reúne un grupo de personas que evalúa sus cualida-



Ganadoras del Premio a la Mujer Palmera 2022.
Foto: archivo Fedepalma.

des, las labores específicas en el sector palmero y el trabajo y liderazgo comunitario realizado por las finalistas, quienes han sido preseleccionadas por un comité interno de Fedepalma con base en la documentación requerida en el reglamento del concurso.

Este año el jurado estuvo conformado por tres mujeres líderes que reconocen el rol femenino como promotor de progreso en las zonas rurales del país: Ana Fernanda Manguashca, Economista de la Universidad de los Andes con Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Columbia; Ángela Penagos, Economista y Magíster en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de los Andes en conjunto con la Universidad de Maryland; y Alejandra Torres, quien estudió Economía y Relaciones Internacionales y cuenta con una Maestría en Estudios Latinoamericanos.

Este año en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, las finalistas fueron:

Mujer Palmera Campesina Emprendedora

Finalista: Cilia Contreras Sierra

Ganadora: Fanny Germania Ortiz

Mención de honor: Julieth Natalia Quiñónez Rangel

Mujer Palmera Colaboradora

Finalista: Patricia Sibaja Hurtado

Ganadora: Eigny Johana Garza

Mención de honor: Claudia Rincón Cabrales.

Mujer Palmera Directiva

Finalista: Diana Vega Pérez

Ganadora: Emanuela Borja Birschel

Mención de honor: Piedad Padilla y Adriana Tenjo F.

Conozca la nueva Junta Directiva de Fedepalma y el Comité Directivo de los Fondos Parafiscales Palmeros

Por: **Juan Felipe Castellanos**, Especialista de la Secretaría General de Fedepalma.

El pasado 3 de junio de 2022 se celebraron en Neomundo Centro de Convenciones en Bucaramanga, las Sesiones Estatutarias Conjuntas del L Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la L Asamblea General de Fedepalma y la XXXII Sala General de Cenipalma.

Estas sesiones dieron cierre a la edición cincuenta del Congreso Palmero, que bajo el eje temático *Cosechando historia, sembrando futuro*, permitieron conmemorar las seis décadas de trabajo de Fedepalma.

Como en los años anteriores, los equipos de Fedepalma y Cenipalma hicieron entrega a la comunidad palmera de los informes de gestión y de labores y los estados financieros de las entidades gremiales y de los Fondos Parafiscales Palmeros correspondientes a la vigencia 2021, para lo que se llevaron a cabo tres sesiones de rendición de cuentas durante la última semana de mayo, disponibles para consulta en el micrositio del Congreso en la página web de la Federación: <https://web.fedepalma.org/congreso-palmero/memorias/>

En el marco de esta reunión se realizaron las elecciones de la Junta Directiva de Fedepalma y los Miembros Palmeros del Comité Directivo de los Fondos Parafiscales Palmeros, ambos para los periodos 2022-2024, proceso que fue auditado técnica y operativamente por la firma Crowe Co S. A. S., la cual actuó también como escrutadora de los resultados.



 Catalina Restrepo Rada, Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma. Foto: archivo Fedepalma.

La Junta Directiva de Fedepalma, periodo 2022-2024 quedó conformada así:

Por Circunscripción Zonal

1. **María del Pilar Pedreira González**
Oriental
2. **Catalina Restrepo Rada**
Central

3. **Alberto Mario Lacouture Pinedo**
Norte
4. **Carlos Alberto Corredor**
Suroccidental

Por Circunscripción Nacional

5. Luis Fernando Jaramillo Arias
6. Mauricio Acuña Aguirre
7. Harold Eder Garcés
8. Luis Fernando Herrera Obregón
9. Bernardo Atehortúa Arango
10. Justo Aníbal Vásquez Durán
11. Jaime Alberto Gómez Muñoz
12. Santiago Jaramillo Villegas
13. María Emma Núñez Calvo
14. Carlos José Murgas Dávila
15. Luis Francisco Dangond Lacouture
16. León Darío Uribe Mesa
17. Manuel Julián Dávila Abondano
18. José Ernesto Macías Medina

Los representantes de los palmicultores al Comité Directivo de los Fondos Parafiscales Palmeros para el periodo 2022-2024 son en su orden:

Zona	Principales	Suplentes
Oriental	Juan Carlos Morales Arango	Pedro José Gonfrier Franco
Central	Carlos Andrés de Hart Pinto	María Angélica Matiz Gómez
Norte	Alfonso Dávila Abondano	Jaime Gregorio Vives Pinedo
Suroccidental	Juan Alberto Laverde Ardila	Juan Camilo Rebage Soto

Por último, los participantes del Congreso Nacional definieron los lineamientos de inversión de los recursos provenientes del Fondo de Fomento Palmero para la vigencia 2023.

El Palmicultor

¡Ahora el boletín #ElPalmicultor también está disponible en versión digital!

Accede al contenido de este portal informativo y mantente actualizado sobre el acontecer del sector palmero colombiano.



Visítanos en:
elpalmicultor.fedepalma.org

Escanear





El aceite de palma es bueno para todo el mundo

Por: **Marlyn Ahumada**, Colaboradora de Fedepalma



El aceite de palma está presente en múltiples productos usados por los colombianos en su cotidianidad.
Foto: archivo Fedepalma.

Cada año se transan alrededor de 241 millones de toneladas de aceites y grasas vegetales, fruto de 17 fuentes oleaginosas. De estas, 76 millones provienen de la palma de aceite (la más productiva del planeta, como que produce entre 6 y 10 veces más por hectárea que cualquiera otra).

A esta le sigue la soya, hasta hace relativamente poco, la reina del mercado. Que el aceite de palma la desbancara de su trono, era cosa de tiempo, pues no podía ser eterna la falacia de los sojeros norteamericanos para desacre-

ditarla por sus supuestos efectos nocivos sobre la salud, idea especialmente esparcida en la década de 1980.

Hoy se sabe a ciencia cierta que el aceite de palma no es perjudicial para la salud sino, por el contrario, la favorece. De hecho, es un gran nutriente por su alto contenido de vitaminas A y E, carotenos, betacarotenos, antioxidantes, antitrombóticos, etcétera.

También se sabe que es competente para sustituir al petróleo en la generación de energía, y se usa en la fabricación de biodiésel debido, en lo fundamental, a la preocupación planetaria por los graves daños que los combustibles derivados del petróleo le han causado y le siguen causando al medio ambiente.

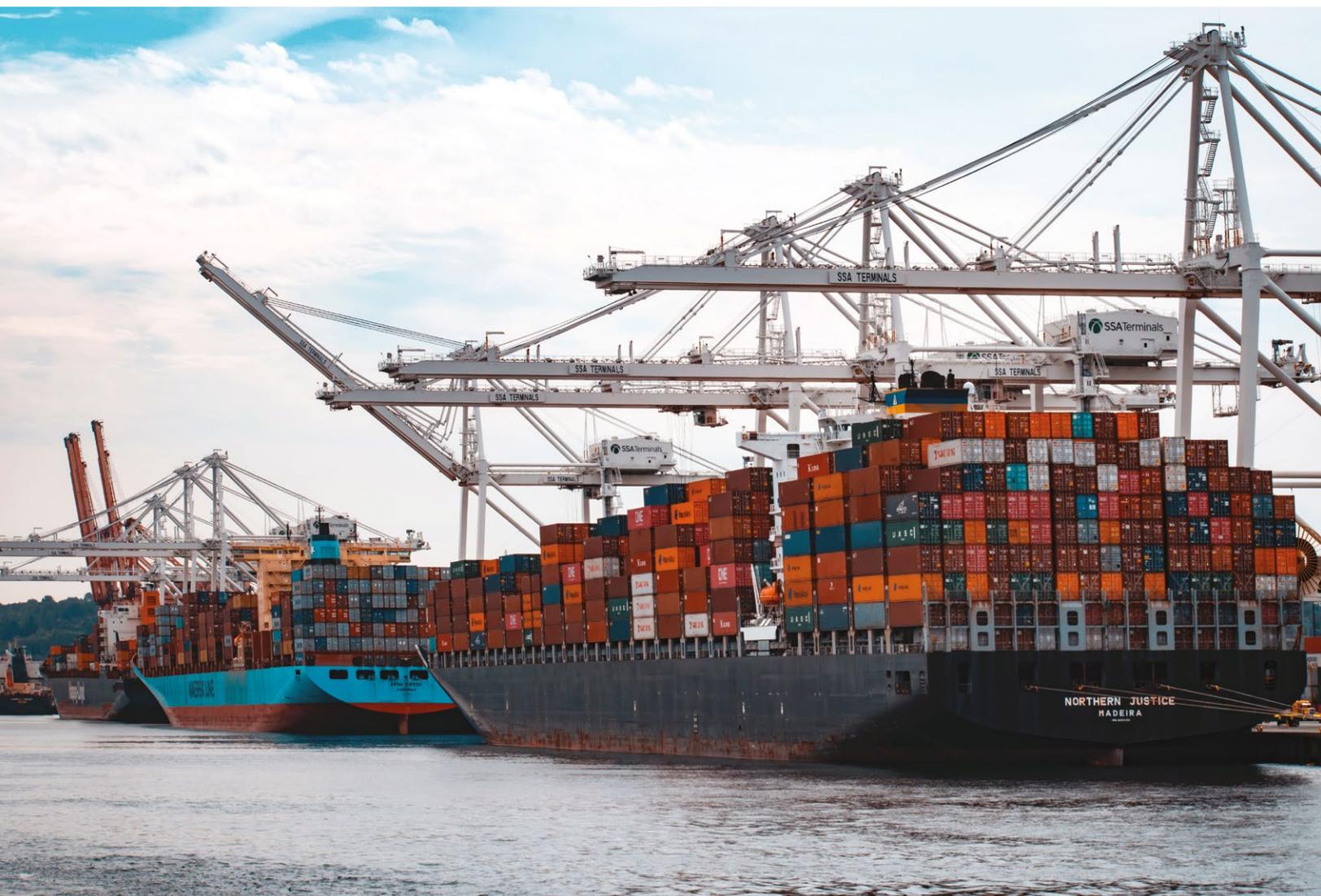
Ese conocimiento generalizado ayudó a fijar el dintel de la puerta que abre el mercado externo, sobre el cual descansaría la máxima: “Bienvenido aceite de palma”. Y Fedepalma, con su acostumbrada visión de largo plazo, se estaba preparando en la antesala.

Por eso en su propio seno gestó la comercializadora internacional Acepalma, que nació en 1991 como una entidad de apoyo al sector, independiente, con criterio comercial, especializada en la comercialización y el desarrollo de mercados.

En 2021 sus ventas, que superaron el billón de pesos, se dirigieron a los mercados internacionales, en especial a Europa, México, Brasil y a otros países de Suramérica y el Caribe. La empresa también comercializa insumos para la producción de biodiésel e insumos agroindustriales, que representan el 30% de sus ventas, particularmente de fertilizantes.

La próxima meta de Acepalma es conquistar al competido mercado de Estados Unidos (de 1,6 millones de toneladas), cuyos mayores proveedores son los asiáticos. No obstante, el aceite nacional tiene unas ventajas especialmente en el tema de sostenibilidad, por lo que sobresale entre sus similares.

Con todo, Fedepalma no descuidó el mercado interno. Si bien los colombianos han comido aceite de palma siempre, no lo hacían conscientemente. Quizá porque, a diferencia de la panela o del café, es un ingrediente que se “oculta” dentro de un producto final como, por ejemplo, la margarina o el aceite de cocina hecho de una mezcla de aceites vegetales.



Desde su nacimiento, en 1991, Acepalma planifica y pone en marcha acciones para andar al ritmo del crecimiento acelerado del sector palmero e, inclusive, para seguir un paso adelante, construyendo oportunidades de negocio. Foto: Andy Li para Unsplash.

De manera que decidió emprender una campaña de posicionamiento de producto a través de los medios de comunicación masivos, para que los consumidores nacionales reconocieran la cantidad de artículos que contienen aceite de palma, y que este no es solo un ingrediente más de una presentación nutritiva, sino, sobre todo, un generador de empleo, de bienestar social, de responsabilidad ambiental... Y está tan arraigado en Colombia, que se siembra en 162 municipios de su territorio.

Hoy existen alrededor de 30 marcas que en los supermercados y tiendas anuncian con orgullo contener Aceite de Palma 100% Colombiano. Se trata de cons-

truir identidad, confianza y sentido de pertenencia. Que los consumidores sepan que ese producto versátil, exótico, provocativo, de colores insinuantes y sabor alucinante es tan suyo y representativo de su país como el café, el banano, las flores y el sombrero vueltiao.

El aceite de palma es un gran nutriente por su alto contenido de vitaminas A y E, carotenos, betacarotenos, antioxidantes, antitrombóticos, etcétera.

Se realizaron los Diálogos Palmeros en las zonas Central y Norte

Por: **Juan Sebastián Moreno:** Asistente de Comunicaciones Zona Central; **Esnéider Angarita C.,** Asistente de Comunicaciones Zona Norte.

Con el propósito de interactuar con pequeños, medianos y grandes palmicultores sobre el contexto nacional e internacional del sector, sus problemáticas y desafíos y, de este modo, buscar alternativas de solución, Fedepalma realizó los Diálogos Palmeros en las zonas Central y Norte de Colombia.

Santander, gran productor de palma de aceite en el país

En la Zona Central, los Diálogos Palmeros se hicieron en los municipios de Sabana de Torres y Bucaramanga, donde estuvieron presentes Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma; y Alcibiades Hinestroza, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

El conversatorio se desarrolló en torno a la actualidad del sector palmero en la Zona Central y el buen precio del aceite de palma, además de la inversión en buenas prácticas para incrementar la productividad en este buen momento que atraviesa la palma de aceite y la oportunidad de invertir en acompañamiento técnico, fortalecimiento de los equipos, capacitaciones, entrenamientos personalizados y planeación estratégica.

El 2021 fue un año histórico para la palmicultura colombiana, la producción de 1.750.000 toneladas coincidió con excelentes precios internacionales, lo que llevó a que el sector tuviera ventas por 7,7 billones de pesos, aseguró en el encuentro Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

La Zona Norte y la sanidad

Los Diálogos Palmeros en esta zona iniciaron su recorrido por el Campo Experimental Palmar de la Sierra en Zona Bananera, Magdalena, un encuentro gremial para



Asistentes de los Diálogos Palmeros de la Zona Central. Foto: Sebastián Moreno.

interactuar y conversar con los palmicultores sobre el panorama económico de los precios del aceite de palma y la productividad.

En este evento la situación sanitaria fue un tema clave, por esta razón se instó a los palmicultores a seguir fortaleciendo la gestión y acciones interinstitucionales para unificar esfuerzos en la contención y mitigación de la afectación por la Pudrición del cogollo (PC), entre otras plagas y enfermedades.

Asimismo, continuar impulsando el trabajo que se lleva a cabo a través de la mesa de trabajo híbrido OxG en Magdalena entre los Núcleos Palmeros y Cenipalma, con el fin de fortalecer y dar continuidad al plan de renovación y nuevas siembras con cultivares resistentes a la PC.

En medio del encuentro se resaltaron aspectos clave como la producción de aceite de palma en Zona Norte, la cual cerró 2021 con una cifra de 1,75 millones de toneladas, aumentando en 12% con respecto a 2020, y que se proyecta que para este año los datos sigan creciendo.

Estrategia de financiamiento para el sector palmero colombiano

Por: **Cristian Mauricio Gil G.**, Analista de Economía de Fedepalma.

De acuerdo con estimaciones de Fedepalma, el valor de la producción del aceite de palma crudo y de la almendra de palma de 2021 fue de 7,7 billones de pesos, representando una importante participación del 14% del PIB agrícola nacional. Por consiguiente, con el objetivo de mitigar las actuales y futuras necesidades en financiamiento del sector palmero colombiano, desde Fedepalma, el Área de Economía viene desarrollando una estrategia que permita una mayor cobertura y número de créditos; sin importar, el tamaño del productor, asimismo más acceso y desarrollo a nuevos productos financieros que se encuentren acordes al ciclo de negocio del cultivo y extracción de aceite de palma.

Nuevas estrategias de financiamiento para el sector

Desde el último trimestre del año pasado (2021) se inició la implementación de dicha estrategia, empezando con visitas a campo a cada una de las zonas palmeras de Colombia, donde los equipos regionales de las principales entidades financieras que poseen cartera con el sector conocieron a profundidad el proceso del cultivo de palma de aceite y las principales necesidades en financiamiento.

A partir de estas jornadas de articulación, desde el Área de Economía de la Federación, se inició una agenda de trabajo con cada uno de los establecimientos de crédito donde se ha permitido identificar el portafolio de productos financieros necesarios a corto y mediano plazo, y la formulación de estrategias con las áreas de crédito, comerciales y de riesgos de cada entidad, para que los

créditos sean acordes a las necesidades del negocio de la palma de aceite.

Por consiguiente, en el primer trimestre de 2022, Fedepalma realizó el primer encuentro nacional con entidades financieras, a través de la presentación del Balance 2021 y Perspectivas 2022 de la Agroindustria de la Palma de Aceite, que fue liderado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, el cual tuvo una participación de más de 40 asistentes presenciales y 30 vía *streaming*, y de 8 entidades financieras y 2 públicas.

Sumado a esto, se realizó una visita por parte de la vicepresidencia de riesgo del Banco Agrario al Campo Experimental Palmar de la Sierra y a la planta de beneficio de Palmaceite S. A., en la que el equipo de la entidad financiera pudo conocer toda la cadena de valor de la palma de aceite y en especial, identificar los eslabones donde se requiere mayor financiamiento y soporte por parte del banco.

Es así como, para el segundo trimestre de 2022, Fedepalma a través del Área de Economía, seguirá en la ejecución de la estrategia de financiamiento, por medio de visitas a otras zonas palmeras.



Visita a Zona Norte, equipo de la Vicepresidencia de Riesgo del Banco Agrario de Colombia. Foto: Esnéider Angarita C.

La nueva *Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia*

Por: Julián David Cifuentes: Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad Ambiental y Social de Cenipalma; **Jonathan Ruiz Delgado,** Especialista Sispa de Fedepalma; **Catalina Gómez Oviedo,** Profesional de Apoyo, Área Ambiental de Fedepalma; **Nelson Londoño Gutiérrez,** Especialista Ambiental, Área Ambiental de Fedepalma.



Esta guía incentiva a los palmicultores a adoptar una gestión de mejores prácticas ambientales. Foto: archivo Fedepalma.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma Aceite (Fedepalma) desarrolló la nueva *Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia*, un trabajo liderado por la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible que reunió la experticia y trayectoria académica de un equipo interdisciplinar conformado por ingenieros industriales, catastrales, ambientales, biólogos y ecólogos.

La publicación consolida los avances y evolución del sector palmero en materia de sostenibilidad ambiental de los últimos 15 años, y ratifica el compromiso de esta agroindustria con la sostenibilidad en un escenario enmarcado en principios y mejores prácticas ambientales, sociales y económicas, recogidos en los 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible, que de manera amplia e inclusiva, ayudará al aseguramiento de estas condiciones en las cadenas de suministro del aceite de palma colombiano.

Esta guía tiene como propósito orientar a los palmicultores y empresas palmeras en la adopción de una gestión ambiental que contribuya a la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector, y de las regiones palmeras del país. Fue diseñada para un público objetivo amplio que integra equipos técnicos ambientales y de sostenibilidad en las empresas palmeras, cultivadores, inversionistas, académicos, periodistas y, en general, interesados en la agroindustria.

El capítulo I genera múltiples elementos que parten de un marco orientador para el conocimiento sobre el sector en el mundo y en Colombia, el abordaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la responsabilidad de la palmicultura, la concurrencia en la agenda ambiental global y nacional, así como en los instrumentos de ordenamiento territorial.

El capítulo II trata sobre el contexto de la agroindustria de la palma de aceite y su potencial ambiental, permitiendo al lector acceder a información actualizada y completa.

Por su parte, los capítulos III y IV abordan los aspectos e impactos ambientales de la producción de aceite de palma y los lineamientos para implementar un plan de manejo ambiental desde una óptica enmarcada en tres momentos clave para el desarrollo sostenible de los proyectos palmeros: 1) análisis de factibilidad de nuevos proyectos; 2) diseño predial, preparación y establecimiento/construcción; y 3) operación y manejo de cultivos y plantas de beneficio.

Esta publicación se encuentra disponible en el repositorio digital del Centro de Información y Documentación, CID Palmero, en el siguiente link:
<https://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/141413#page=1>

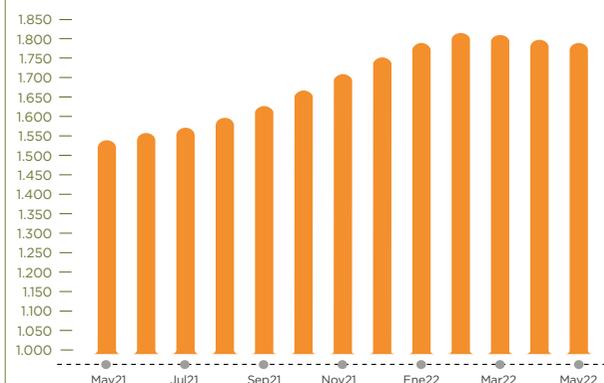
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

Periodo	2020	2021	2022	Var. % 21/22	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2020	2021	2022	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22
Enero	143,91	125,75	164,30	30,66%	143,91	125,75	164,30	-4,58%	-12,62%	30,7%	1.522,25	1.539,74	1.786,23	-7,25%	1,15%	16,01%
Febrero	161,71	144,52	168,95	16,90%	305,62	270,27	333,25	1,90%	-11,57%	23,3%	1.534,86	1.522,55	1.810,66	-6,83%	-0,80%	18,92%
Marzo	183,44	199,66	195,83	-1,92%	489,06	469,93	529,08	4,08%	-3,91%	12,6%	1.548,31	1.538,77	1.806,83	-6,90%	-0,62%	17,42%
Abril	172,24	177,89	166,32	-6,50%	661,30	647,82	695,40	6,97%	-2,04%	7,3%	1.572,23	1.544,42	1.795,26	-5,32%	-1,77%	16,24%
Mayo	164,42	161,57	152,22	-5,79%	825,72	809,39	847,62	7,59%	-1,98%	4,7%	1.587,42	1.541,57	1.785,91	-5,34%	-2,89%	15,85%
Junio	130,81	146,06			956,53	955,45		8,46%	-0,11%		1.603,72	1.556,82		-4,28%	-2,92%	
Julio	122,83	136,61			1.079,36	1.092,06		8,73%	1,18%		1.615,79	1.570,60		-3,09%	-2,80%	
Agosto	104,94	128,51			1.184,30	1.220,57		7,17%	3,06%		1.608,38	1.594,17		-2,58%	-0,88%	
Septiembre	96,49	130,72			1.280,79	1.351,29		5,64%	5,50%		1.597,52	1.628,40		-1,76%	1,93%	
Octubre	100,13	134,70			1.380,92	1.485,99		3,82%	7,61%		1.579,93	1.662,97		-1,20%	5,26%	
Noviembre	89,82	134,35			1.470,74	1.620,34		2,76%	10,17%		1.568,71	1.707,50		0,56%	8,85%	
Diciembre	87,16	127,34			1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%		1.557,90	1.747,68		1,88%	12,18%	
Total	1.557,90	1.747,68	847,62		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero											
Promedio/mes	129,83	145,64	169,52													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	abr-22	may-22	Var. %	Mayo			
				2021	2022	Variación	
						Abs	%
Central	53,54	49,43	-7,7 %	45,97	49,43	3,46	7,5 %
Norte	34,30	32,27	-5,9 %	37,79	32,27	-5,52	-14,6 %
Oriental	72,70	64,54	-11,2 %	72,10	64,54	-7,56	-10,5 %
Suroccidental	5,78	5,98	3,5 %	5,70	5,98	0,28	4,9 %
Total	166,32	152,22	-8,48 %	161,57	152,22	-9,35	-5,8%

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Enero-junio 2022

Aceite de palma crudo	\$ 4.310
Almendra de palma	\$ 2.024

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Resolución 000392 del 23 de diciembre de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (dic-ene*)		
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May*	Var.	20/21	21/22	Var.%
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	%			
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.054	1.129	1.226	1.235	1.368	1.358	1.323	1.358	1.522	1.813	1.718	1.714	-0,23	910	1.402	53,96
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.072	1.100	1.185	1.228	1.342	1.403	1.340	1.412	1.552	1.794	1.717	0		896	1.262	40,87
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	1.020	969	1.023	1.045	1.178	1.121	1.104	1.233	1.362	1.489	1.459	1.473	0,96	805	1.206	49,82
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	1.015	1.072	1.151	1.187	1.318	1.338	1.259	1.420	1.540	1.776	1.702	1.703	0,06	875	1.373	56,95
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.365	1.261	1.326	1.406	1.792	2.064	1.842	2.171	2.425	2.378	2.036	1.790	-12,08	1.104	1.821	64,93
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	1.156	1.192	1.450	1.575	1.802	1.691	1.698	0,41	912	1.337	46,63
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	978	1.039	1.102	1.127	1.261	1.331	1.261	1.356	1.520	1.733	1.635	1.610	-1,53	866	1.329	53,47
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.063	1.121	1.206	1.240	1.376	1.400	1.322	1.485	1.606	1.839	1.771	1.776	0,28	919	1.434	56,08
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.006	1.073	1.150	1.176	1.313	1.333	1.263	1.352	1.547	1.774	1.694	1.688	-0,35	885	1.364	54,15
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	2.276	2.278	2.196	2.138	2.231	2.088	2.099	2.218	2.359	2.320	2.410	2.617	8,59	1.389	2.269	63,93
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.600	1.567	1.476	1.505	1.884	1.905	1.795	2.016	2.146	2.271	2.050	1.752	-14,54	1.290	1.831	41,92
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.577	1.386	1.486	1.606	1.778	1.800	1.743	1.814	1.739	2.128	2.222	2.204	-0,81	1.103	1.790	62,26
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.259	1.294	1.329	1.352	1.410	1.418	1.366	1.363	1.460	2.310	2.178	2.127	-2,34	1.139	1.572	38,06
Aceite de maíz (FOB Midwest)	1.607	1.492	1.453	1.232	1.278	1.278	1.248	1.250	1.323	1.520	1.610	1.723	7,02	1.085	1.418	30,74
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.524	1.452	1.435	1.405	1.491	1.456	1.457	1.508	1.622	1.963	1.968	1.961	-0,36	1.058	1.604	51,54
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.190	1.241	1.301	1.305	1.392	1.389	1.352	1.374	1.531	1.746	1.842	1.802	-2,17	969	1.455	50,26
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.274	1.280	1.323	1.322	1.397	1.399	1.371	1.393	1.543	1.755	1.850	1.809	-2,22	1.000	1.476	47,64
Aceite de soya (FOB Decatur)	1.603	1.588	1.512	1.411	1.490	1.431	1.326	1.447	1.587	1.724	1.855	1.913	3,13	962	1.574	63,60
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.950	2.050	2.113	2.170	2.200	2.225	2.500	2.600	2.625	2.870	2.975	3.088	3,80	1.858	2.447	31,73
Grasa de cerdo sin refinar EU	1.392	1.456	1.388	1.391	1.391	1.371	1.343	0	0	0	0	0	0,00	899	811	-9,79
Sebo comestible US (FOB Gulf)	1.538	1.526	1.638	1.662	1.624	1.911	1.666	1.705	1.768	1.840	1.840	1.935	5,16	1.045	1.721	64,71

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.