

El Palmicultor

Edición mayo 2022 núm. 603 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274



Cesar y Magdalena
avanzan en la ruta de la
sostenibilidad palmera

Lecciones aprendidas en el
intercambio de experiencias
de productores de la
Zona Suroccidental

Los cultivares híbridos
OxG, una esperanza para
la reactivación económica
del sector palmero en
el Magdalena

El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Tatiana Pretelt de la Espriella
Ana María Paredes Chaux
Juan Carlos Vélez Zape
Katherine Montealegre

Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones (E)

Tatiana Pretelt de la Espriella

Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

Diseño

Fredy Johan Espitia B.

Diagramación

Lida Chaparro

Comercialización y pauta

Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Mayo de 2022

Centro Empresarial Pontevedra

Calle 98 # 70-91, piso 14

PBX: (57-601) 313 8600

www.fedepalma.org

Bogotá D. C. • Colombia



Araña tigre-plateada de jardín (*Argiope argentata*). Perteneció a la familia Araneidae y se caracteriza por su patrón de coloración entre amarillo y negro que le confiere el nombre común de araña tigre, su prosoma (una de las partes en la que se divide su cuerpo) tiene un color que va de blanquecino a plateado y, además, posee ocho ojos simples. Tiene una amplia distribución desde el sur de los Estados Unidos hasta Chile y Argentina, por lo que puede considerarse generalista en la mayoría de los países de Centro y Suramérica. Se encuentra en zonas tropicales, prefiriendo climas cálidos y húmedos en coberturas de pastizales, vegetaciones secundarias y muy frecuente en jardines urbanos.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** Mención decimoprimer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2020 / **Autor:** Héctor Manuel Rodríguez Pérez / **Título:** Hilos de mi vestido.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



Contenido

3 Fortalecimiento del músculo financiero sectorial

6 Gira de Sostenibilidad en la Zona Oriental

8 Cesar y Magdalena avanzan en la ruta de la sostenibilidad palmera

10 La importancia de las grasas saturadas en la salud

11 ¿Puede ser más competitiva la palmicultura colombiana?

12 Lecciones aprendidas en el intercambio de experiencias de productores de la Zona Suroccidental

14 Los cultivares híbridos OxG, una esperanza para la reactivación económica del sector palmero en el Magdalena

16 El Seminario Científico de Cenipalma, un espacio para actualizar y desarrollar competencias en la Federación

18 El cultivo se alimenta con buen amor

19 **Indicadores Económicos**



Fortalecimiento del músculo financiero sectorial

Por: **Marlyn Ahumada**, colaboradora de Fedepalma

El bien esculpido cuerpo palmero de investigación, desarrollo e innovación exhibido a finales de la década de 1980, obligaba el ejercicio ininterumpido de sus músculos económicos. Y ese dato tendrían los empresarios que incorporarlo en sus finanzas como una contribución parafiscal. Sería su aporte al ahorro sectorial necesario para financiar los programas requeridos por su propio negocio.

En consecuencia, en 1994 se creó (por la Ley 138) el Fondo de Fomento Palmero (FFP), que de inmediato

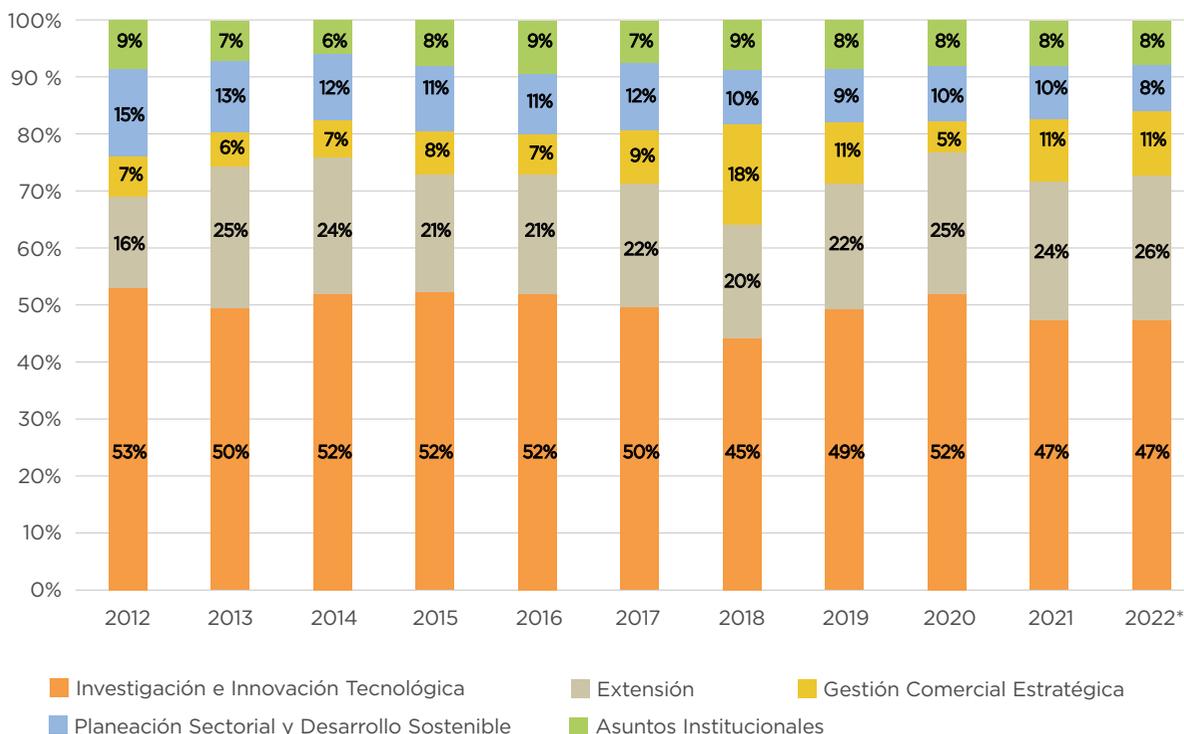


 Cerca de 75 % del presupuesto de inversión del Fondo de Fomento Palmero se ha destinado históricamente a la investigación y a la extensión agrícola y agroindustrial en palma de aceite. Foto: archivo Fedepalma.

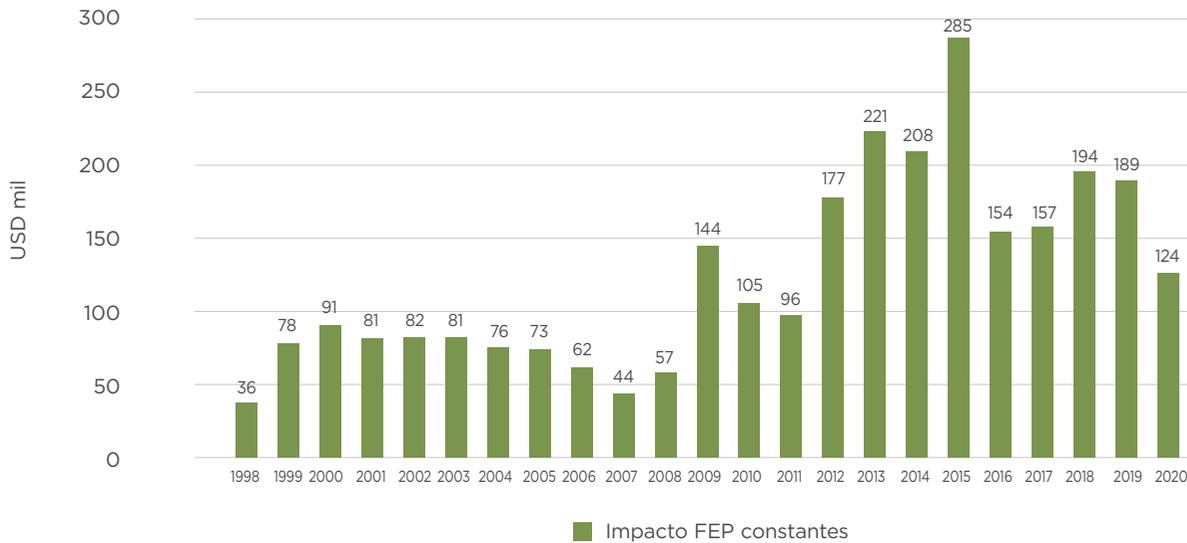
permitió el recaudo de la denominada Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, en un principio equivalente al uno por ciento sobre el precio del kilogramo de palmiste y de aceite de palma crudo extraídos al momento del beneficio del fruto.

Los réditos del FFP han sido tan satisfactorios, que fueron los mismos palmicultores quienes en el año 2007

Cerca de tres cuartas partes de los recursos del FFP se han destinado a investigación y a extensión.



Ingreso adicional sobre el mercado básico, USD millones



Impacto del FEP palmero. En 24 años de operación, el FEP ha acumulado un beneficio de 2.815 millones de dólares (constantes), equivalentes al 15,3 % del valor de la producción.

propusieron y aprobaron subir su cuota del 1 al 1,5 %. El hecho, que legitima la acción de Fedepalma como su administradora, no deja de ser insólito entre los empresarios colombianos, quienes comúnmente tienden a evitar el aumento de sus tributos. La ejecución de esos recursos se ha traducido, entre otras cosas, en la ampliación de la capacidad de extensión y asistencia técnica, en la creación o la adaptación de soluciones tecnológicas para problemáticas sanitarias que limitan la productividad, en la representación de los intereses de los palmicultores y, en general, la contribución a transformar el sector.

Solo un año después del nacimiento del FFP, Fedepalma comenzó a trabajar en darle vida a un instrumento sectorial que contribuyera a ordenar la comercialización y a regular el mercado nacional mediante las exportaciones. La idea, cual era optimizar el ingreso de todos los palmicultores independientemente del tamaño de su cultivo, se materializó en el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), que inició operaciones el 1º de enero de 1998. Desde entonces, al productor le resulta indiferente vender su producto en el comercio local o en el internacional, porque el precio que recibe es idéntico en ambos mercados.

El mecanismo anterior al FEP Palmero era el de absorción de cosechas, que obligaba a la industria de aceites y grasas a comprar a precios razonables la producción

nacional, como prerrequisito para acceder a los permisos gubernamentales de importación. Los palmicultores, por su parte, en forma voluntaria se comprometían a exportar sus excedentes, para no congestionar el mercado local. De manera que no todos participaban en las ventas internacionales, pues les era más rentable dejar su aceite en Colombia.

El éxito de Fedepalma como gestora de la parafiscalidad sectorial se debe a que goza de la aceptación pública y a la aplicación de ciertos principios, como el establecimiento de prioridades de financiación, la estricta diferenciación entre el Fondo propiamente dicho y Fedepalma como entidad administradora; el actuar con transparencia, la rendición periódica de cuentas y la demostración con hechos del costo-beneficio de las inversiones, entre otros.

Así, la institucionalidad palmera quedó armada con dos mecanismos estratégicos simpar, basados en la solidaridad. Uno para garantizar los recursos del desarrollo sectorial, y otro para regular y estabilizar los precios del mercado colombiano de los aceites de palma. Estos, aunados al Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) y a la comercializadora de aceite de palma que se había fundado en 1991 (Acepalma), construyeron un sofisticado y sólido engranaje que renovarían el funcionamiento gremial, y lo pondría en la dirección correcta en concordancia con los tiempos que principiaban a correr.

En 2021, gracias al apoyo del **Fondo de Fomento Palmero** y la gestión de la Dirección de Extensión de Cenipalma

se finalizó la consolidación de

39 planes estratégicos
para la prestación del servicio
de asistencia técnica



De estos, se formalizaron
25 planes operativos
mediante cartas de entendimiento

Lo que permitió llegar a más del

90%
de los
productores

Gira de Sostenibilidad en la Zona Oriental

Por: Maribel Teatín García, Asistente de Comunicaciones de Zona Oriental; **Carolina Obando Mera**, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cenipalma; **Diego Fernando Muñoz Vallejo**, Extensionista Ambiental de Cenipalma.

Con el propósito de fortalecer la asistencia técnica y el cierre de brechas con productores de pequeña, mediana y gran escala de la Zona Oriental, se llevó a cabo la Gira de Sostenibilidad, tres días durante los cuales se visitaron diferentes plantaciones para conocer de primera mano el estado de sus cultivos.

Se recorrieron seis plantaciones que hacen parte de los Núcleos Palmeros Aceites Morichal S. A. S., Hacienda La Cabaña S. A. y Aceites Manuelita S. A., los cuales cuentan con un plan estratégico de asistencia técnica para la producción de aceite de palma sostenible. Allí se pudo evidenciar el avance de las Fincas Tipo y las prácticas económicas, ambientales y sociales que se han implementado para consolidar la producción sostenible.



Personal de Agrícola y Pecuaria del Río S. A., plantación Quebrada Vieja, Núcleo Palmero Aceites Manuelita S. A. Foto: Maribel Teatín.



Representantes de Agropecuaria La Holanda, Núcleo Palmero Hacienda La Cabaña S. A. Foto: Maribel Teatín.

La estrategia Paso a paso y el modelo de Fincas Tipo es considerada la principal ruta para movilizar planes de sostenibilidad, y sensibilizar a los productores para implementar mejores prácticas en el cultivo de palma de aceite, para que sus plantaciones sean exitosas y un ejemplo para los demás palmicultores.

Esta gira estuvo liderada por Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica; Carolina Obando Mera, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad; José Luis Quintero Rangel, Responsable de Extensión; Diego Fernando Muñoz, Extensionista Ambiental, equipo de extensión de Cenipalma y profesionales vinculados al Sustainable Origin Accelerator for Palm Oil Supply Chains (Proyecto SOAPS), financiado por la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) en colaboración con la Fundación Solidaridad Latinoamérica, quienes realizaron seguimiento a las plantaciones que vienen adoptando mejores prácticas para la consolidación de su productividad y la gestión ambiental y social sostenible.

Durante la visita se evidenciaron oportunidades de mejora, tales como la optimización en sistemas de rie-



go, establecimiento de coberturas, siembra de plantas nectaríferas, consolidación del sotobosque, entre otras. De esta forma, se sigue fortaleciendo la asistencia técnica, el trabajo conjunto entre Núcleos Palmeros y Cenipalma y el cierre de brechas productivas, ambientales y sociales, que conlleven a minimizar los riesgos en sus cultivos.

Estas Fincas Tipo son modelos para invitar a más palmicultores a trabajar de la mano de Núcleos Palmeros y Cenipalma en la adopción de nuevas tecnologías, mejorar las prácticas de manejo tradicional del cultivo, implementando prácticas como: polinización, reciclaje de nutrientes y control de plagas, establecimiento de coberturas, manejo de enfermedades como Marchitez letal (ML) y Pudrición del cogollo (PC), formalización laboral, entre otras.



Representantes de Agropecuaria La Loma S. A. S., Núcleo Palmero Aceites Manuelita S. A.
Foto: Maribel Teatín.

De las 6 plantaciones visitadas, una de ellas avanza rápidamente para consolidarse como Finca Tipo, pues ha venido trabajando en los principios de sostenibilidad, teniendo en cuenta los 3 ejes fundamentales (ambiental, social y económico). Se trata de la finca María Gaviaria de Meza, que hace parte del Núcleo Hacienda La Cabaña S. A., la cual está dentro de la escala de pequeño productor y que con 15 ha tiene una productividad de más de 30 toneladas por hectárea al año. Se destaca porque tiene las instalaciones debidamente adecuadas, la plantación libre de enfermedades y le apuesta a contribuir con sus prácticas al paisaje palmero biodiverso de la Zona Oriental.

Esta estrategia se realiza en las cuatro zonas palmeras de Colombia, y pretende involucrar al núcleo familiar del palmicultor en el proceso y mostrar que trabajando de forma articulada se pueden alcanzar excelentes resultados y llevar mensajes positivos a los palmicultores.

Para conocer con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP - Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia
(+571) 7449089 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 crojas@sepalm.com.co

PALMELIT
OIL PALM SEEDS - CIRAD INSIDE

Elija bien, elija a los mejores

www.semillasdepalma.com

Cesar y Magdalena avanzan en la ruta de la sostenibilidad palmera

Por: **Esnéider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte



En el marco del proyecto Aceite de Palma Sostenible, Núcleos Palmeros Sostenibles de Magdalena y Cesar, se realizó una visita de seguimiento a pequeños y medianos productores de palma de aceite en cada uno de estos departamentos, para conocer los avances en la adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad que se vienen implementando con el fin de transformarse en Fincas Tipo.

Las Fincas Tipo son una estrategia que se realiza en conjunto con los Núcleos Palmeros y con los productores que han dado el paso a ser parcelas referentes de productividad y, por lo tanto, a implementar las mejores prácticas ambientales y sociales y a establecer un modelo integral de finca. Asimismo, ser un modelo a seguir para el intercambio de experiencias productivas que incentiven la adopción de tecnologías para la consolidación de una palmicultura rentable y sostenible.

Los recorridos estuvieron acompañados por Cenipalma, la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH por sus siglas en inglés) como financiadores del proyecto, y las

 La Finca Tipo El Santuario, del municipio El Copey (Cesar), cuenta con 109 hectáreas de palma de aceite y con áreas destinadas a la conservación de la biodiversidad presente en la región. Foto: Esnéider Angarita Carrascal.

empresas palmeras beneficiarias del proyecto como la Extractora El Roble S. A. S. y la Unidad de Asistencia Técnica de la Extractora Palmariguaní S. A., con el fin de hacer seguimiento a la estrategia Paso a paso de sostenibilidad para la identificación y el cierre de brechas de sostenibilidad en los productores de palma de aceite en esta región del país.

“Con este proyecto hemos logrado fortalecer el acompañamiento técnico de los productores, en el cual identificamos sus brechas y oportunidades desde el punto de vista de mejores prácticas ambientales, sociales y económicas. Los técnicos de plantación que se han vinculado han acompañado a los palmicultores para que implementen estas mejores prácticas en sus plantaciones para cerrar las brechas de sostenibilidad”, subrayó

Alcibiades Hinestroza, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

La estrategia Paso a paso consiste en aplicar un instrumento denominado Índice de Sostenibilidad, el cual permite construir el plan de acción de acuerdo con las brechas encontradas, valorar los riesgos que afectan la rentabilidad del cultivo, evaluar los costos de implementar las mejores prácticas y los beneficios de hacerlo.

En ese mismo sentido, el proyecto también orienta a los palmicultores en aspectos legales y laborales para asegurar el bienestar colectivo de los trabajadores y del personal de apoyo durante las actividades y los procedimientos de campo. “A través de este proyecto se ha logrado implementar acciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad. La idea es que este año sigamos generando consciencia, en torno a estas mejores prácticas en los demás productores que hacen parte de esta iniciativa”, resaltó Kelly Flores, Líder de Sostenibilidad de la Extractora El Roble S. A. S.

Productores líderes en el cierre de brechas de sostenibilidad

Una de las Fincas Tipo visitadas fue El Santuario, ubicada en El Copey (Cesar), que cuenta con 109 hectáreas de palma de aceite en producción, y 27 hectáreas destinadas a la conservación de fragmentos de bosques y una ronda hídrica colindante con el río Ariguaní.

En esta finca se evidenció la implementación de tecnologías como el fertirriego, la adecuación de la hoja de la poda alrededor del plato de la palma, y el uso de la tusa como fuente de materia orgánica; una de las prácticas adecuadas para mejorar la eficiencia en el uso de los nutrientes que el suelo necesita, y a su vez, reincorporar los que son removidos por la cosecha y reciclar los subproductos que genera la palma. “Gracias a este proyecto se ha incrementado la flora y la fauna en el cultivo, y la producción ha ido mejorando”, afirmó Uber Cervera, Administrador de El Santuario.

Para Denis Castillo, una productora de pequeña escala, que cuenta con siete hectáreas sembradas de palma de aceite en la finca Nápoles, en el Magdalena, este proyecto la ha llevado a ser más eficiente con el suministro de agua en su cultivo. A pesar de que este hoy padece la Pudrición del cogollo (PC), una enfermedad causada por *Phytophthora palmivora*, Castillo continúa



© Cada vez más, los productores se convencen de que aplicar las mejores prácticas en su finca es el camino.
Foto: Esnéider Angarita C.

implementando las mejores prácticas agrícolas y sostenibles en su plantación y está preparada para incluir cultivos transitorios mientras accede al proyecto de renovación con material híbrido OxG, como una alternativa para mitigar esta enfermedad y continuar con el modelo de productividad sostenible que lleva adelantado en su finca Nápoles.

Apoyo de cooperación internacional

Carolina Tenorio, Gerente del IDH Trade en el país, destacó el compromiso que tiene la Federación con los palmicultores a través de este tipo de iniciativas, por lo que reafirmó que “el éxito de este proyecto radica en el acompañamiento constante y permanente que le ha brindado Fedepalma, Cenipalma y los Núcleos Palmeros a los productores, en el proceso de mejorar sus fincas”. A su vez, manifestó que esperan poder seguir apoyando y financiando este proyecto para que se pueda extender a otros municipios y departamentos palmeros, y asegurar que la palma de aceite en Colombia sea de origen sostenible.

Para conocer con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



La importancia de las grasas saturadas en la salud

Por: **María A. Baena S.**, Analista del Proyecto Especial de Salud y Nutrición;
Alexandra I. Mondragón S., Responsable del Proyecto Especial de Salud y Nutrición

En la revista del Colegio Americano de Cardiología (JACC por sus siglas en inglés) se argumenta que algunos metaanálisis de ensayos aleatorios y estudios observacionales no encontraron efectos benéficos al disminuir la ingesta de ácidos grasos saturados sobre la enfermedad cardiovascular, incluso, hallaron efectos protectores contra el accidente cerebrovascular.

En el mundo, cada año fallecen más personas por enfermedades cardiovasculares que por otra razón, existiendo una clara identificación de los factores de riesgo, modificables y no modificables, que las ocasionan. Dentro de las causas de este fenómeno está el hecho de que durante los primeros años de la vida adulta se adquieren hábitos que incluyen el tipo de dieta, el sedentarismo y el tabaquismo, cuya modificación posterior es difícil, y que afectan a largo plazo la salud cardiovascular del individuo.



Los ácidos grasos saturados son necesarios para el buen funcionamiento del organismo.
 Foto: archivo Fedepalma.

Las recomendaciones nutricionales en Estados Unidos mencionan que la ingesta de ácidos grasos saturados debe ser menor a 10% de las calorías totales que se ingieren cada día, para así reducir las enfermedades cardiovasculares, sin embargo, la evidencia a lo largo del tiempo ha demostrado lo siguiente:

- Existen distintos ácidos grasos saturados y cada uno de ellos tiene un efecto diferente a nivel metabólico, además, se debe evaluar la matriz alimentaria que acompaña a estos componentes, ya que puede ayudar a potenciar y disminuir el efecto de los ácidos grasos en la salud.
- Algunos alimentos relativamente ricos en ácidos grasos, como los lácteos enteros, el chocolate negro y la carne sin procesar, no están asociados con un mayor riesgo de una enfermedad cardiovascular o diabetes.

De acuerdo con lo anterior los ácidos grasos saturados pueden encontrarse en diferentes tipos de alimentos.

A la luz de lo anterior, es indispensable reconocer la importancia de las grasas dentro de un contexto de alimentación saludable, por esta razón es fundamental reevaluar las recomendaciones que se han llevado a cabo a partir del consumo de las grasas saturadas y reconocerlas como necesarias para el adecuado funcionamiento del organismo en las diferentes etapas de la vida. Adicionalmente, evidencia científica sólida confirma que los ácidos grasos saturados no deben considerarse de manera aislada, pues dentro de la matriz del alimento de origen pueden existir componentes que pueden llegar a potenciar la salud, como es el caso del aceite de palma al ser fuente de tocotrienoles y carotenos (Almonacid *et al.*, (2016).

Consulte aquí el artículo completo de la revista del Colegio Americano de Cardiología
<https://www.jacc.org/doi/epdf/10.1016/j.jacc.2020.05.077>

¿Puede ser más competitiva la palmicultura colombiana?

Por: **Mauricio Mosquera Montoya**, Coordinador de la Unidad de Validación; **Lourdes Molina N.**, Responsable de Comunicaciones Externas



El costo de producción del kilogramo de RFF fue menor en las empresas *benchmark*. Foto: archivo Fedepalma.

En el mundo de la producción de aceite de palma, Colombia representa el 2%, los países de América Latina el 6,5%, mientras que los grandes jugadores están en Asia, pues el 84% se concentra en Malasia e Indonesia. En cuanto a los costos de producción por tonelada de aceite, para 2020 se observó que en Colombia fue de 525 dólares, en Indonesia de 337 y en Malasia de 332. Esto implica que, en el año en cuestión, en el país, el promedio del costo de producir una tonelada fue superior en 56% al de Indonesia y 58% al de Malasia.

En síntesis, en el mercado mundial del aceite de palma, Colombia es un jugador pequeño y, por ende, es to-

mador de precios. Adicionalmente, el aceite producido en este país suramericano es más costoso que el de los líderes globales de la agroindustria, por lo que su posición competitiva es muy precaria. Esto preocupa si se considera que más de 50% del aceite de palma que se produjo en Colombia en 2020 tuvo como destino el mercado internacional.

En este contexto, se resalta que el país cuenta con empresas *benchmark*, entendidas como aquellas organizaciones líderes en adopción de tecnología. Al comparar los indicadores de dichas empresas con los indicadores promedio país, se aprecia que, en términos de producción en cultivo adulto, expresado en toneladas de fruto por hectárea, este último fue de 18 toneladas, mientras que en el caso de las *benchmark* el rendimiento fue de 26 toneladas por hectárea. En lo que concierne al costo, el promedio del kilogramo de racimos de fruta fresca (RFF) se produjo a 340 pesos en Colombia, mientras que en las empresas que adoptan tecnología, el kilogramo de RFF se produjo a 296 pesos. En términos de aceite, el costo promedio de un kilogramo fue de 1.942 pesos, mientras que en las empresas *benchmark* fue de 1.503 pesos.

Esto significa que la adopción de tecnología tiene un impacto muy positivo en la productividad de las empresas *benchmark*, lo que les permite producir a un costo 23% más bajo con respecto al promedio del país. Adicionalmente, como estas se encuentran localizadas a lo largo y ancho de las cuatro zonas palmeras, puede afirmarse que existe la tecnología necesaria, la cual se ha implementado de manera exitosa en diferentes zonas del país, luego, sí es posible tener una palmicultura más competitiva.

Indicador	Promedio país	Empresas <i>benchmark</i>
Producción cultivo adulto t RFF/ha	18	26
Costo \$/kg RFF	340	296
Costo extracción \$/kg APC	240	210
Costo total \$/kg APC	1.942	1.503
Costo total USD/t APC	525	406

Impacto económico de la adopción de tecnología

Lecciones aprendidas en el intercambio de experiencias de productores de la Zona Suroccidental

Por: **Hemerson Rodríguez**, Extensionista de Cenipalma; **Carlos Andrés Rincón Molina**, Extensionista Ambiental de Cenipalma



El intercambio de experiencias es una herramienta muy importante para transferir el conocimiento de una zona. Foto: Alexander Quiñones, Alopal Company S. A. S.

Los encuentros de productores a nivel nacional han permitido generar intercambios de experiencias de adopción de buenas prácticas sostenibles y de tecnologías, que cada día son adoptadas por las diferentes escalas de productores de nuestro sector. El convencimiento de los beneficios productivos, ambientales y sociales que confirman quienes las implementan, permite que los demás productores aprendan de primera mano sobre los pormenores de los procesos y, a su vez, facilita el éxito en la masificación de las prácticas.

Después de un año sin actividades de asistencia masiva en campo, producto de la pandemia por COVID-19, el 18 de noviembre de 2021, Cenipalma articuló con los Núcleos Palmeros de la Zona Suroccidental, el en-

cuentro de productores que tuvo como eslogan *Palma productiva y sostenible: productores exitosos y con impacto social*, el cual se llevó a cabo en las instalaciones de Palmas Santa Fe S. A. y Alopal Company S. A. S., con una participación de 87 productores, además de 23 asistentes técnicos.

En este evento se desarrollaron los módulos: 1. ¿Por qué no sembrar palmas espontáneas de híbrido OxG?, 2. Factores que favorecen la eficiencia de la nutrición, 3. Herramientas geomáticas en la palmicultura y 4. Híbridos OxG rumbo a las 5 t APC/ha. Todos diseñados para generar interés entre los asistentes y atender las necesidades de la zona, situación que permitió dar claridad sobre los elementos a resaltar para facilitar el aprendizaje y garantizar así una mejor toma de decisiones en sus cultivos.

Expectativas al inicio de la jornada

- Conocer las experiencias de los productores y las técnicas más apropiadas para mejorar la producción y productividad del cultivo.
- Aprender más acerca de las prácticas de sostenibilidad aplicables para el cultivo de palma de aceite.
- Conocer las experiencias que han tenido los pequeños productores con el híbrido.
- ¿Por qué no sembrar palmas espontáneas?

Lecciones aprendidas después de la jornada

Estos fueron algunos testimonios que reflejaron el aprendizaje del encuentro:

- “Hoy me quedó claro que no debo sembrar palmas espontáneas de híbrido y me comprometo a ser un multiplicador con mis vecinos, les voy a dar a conocer los riesgos y las consecuencias de esta mala práctica. Lo que necesitamos, es sembrar plántulas que provengan de vivero y semilla certificada”.
- “Qué gran aprendizaje. Las rondas hídricas deben protegerse para garantizar la calidad del agua que consumimos y evitar pérdidas económicas en nues-

tros cultivos, si en ellas ya tenemos palmas sembradas, debemos evitar la aplicación de agroquímicos y marcarlas, es algo que yo no venía realizando, pero desde hoy, lo voy a implementar e invito a mis compañeros a que lo adopten.

- “La polinización artificial con ANA es un éxito para incrementar la productividad de nuestros cultivos, cuando se realiza con disciplina y a tiempo. Pero esto no es suficiente si se nos puede enfermar un trabajador, yo me comprometo a hacer entrega de los elementos de protección y me aseguraré de que los usen durante la labor. Solo así puedo garantizar el éxito de mi cultivo”.

Para conocer con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



La presencialidad ha permitido que los palmicultores aprendan de primera mano las mejores prácticas en sus cultivos. Foto: Alexander Quiñones, Alopal Company S. A. S.

Experimenta un nuevo panorama de oportunidades con nuestros servicios de certificación en:



- ✓ Más de cinco años de experiencia auditando y certificando empresas en Estados Unidos, África y Latinoamérica, incluyendo Colombia
- ✓ Alcance global.

► Descubre todos nuestros servicios globales

► Síguenos en nuestras Redes Sociales



www.kiwa.lat

@KiwaLatAm

Escanea

Somos socios para el progreso

Para mayor información comunicarse con BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S. miembro del grupo KIWA

+57 1 881 5963 | +57 3133228440 | +57 323 571 7564 | lat.colombia@kiwa.com



Los cultivares híbridos OxG, una esperanza para la reactivación económica del sector palmero en el Magdalena

Por: Mitchel Hernández Ardila, Extensionista Zona Norte



Corona de híbrido, en el Campo Experimental Palmar de La Sierra. Foto: Esnéider Angarita Carrascal.

Desde la Dirección de Extensión de Cenipalma en la Zona Norte, se ha venido trabajando de la mano con los Núcleos Palmeros en la creación de estrategias que permitan la adopción y el establecimiento de los cultivares híbrido interespecífico OxG de palma de aceite. Estos han sido probados por el Área de Biología y Mejoramiento Genético, y han mostrado tener una alta tolerancia frente a la enfermedad de la Pudrición del cogollo (PC). Vale la pena resaltar

que el origen de este híbrido parte del cruzamiento entre la palma *Elaeis guineensis* y *Elaeis oleifera*. Siendo esta última, la que confiere genéticamente este grado de resistencia.

Adicionalmente, durante el año 2021, la Dirección de Extensión en la Zona Norte trabajó en la consolidación de los planes estratégicos para el fortalecimiento de la asistencia técnica de los Núcleos, la cual consiste en entregar herramientas metodológicas que faciliten la adopción de tecnología, la formación y capacitación del capital humano y el mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida de los productores.

Simultáneamente, el año pasado se inició el levantamiento de la información para la caracterización del perfil de los productores palmeros y el de las unidades de asistencia técnica, con el fin de diagnosticar las necesidades y oportunidades de mejora que permitan crear estrategias que faciliten los procesos de adopción de tecnologías, teniendo en cuenta las condiciones agroecológicas, económicas, sociales y culturales de los productores y sus fincas.

Todas estas actividades buscan fortalecer y respaldar a los productores, a los Núcleos y a la institucionalidad, para una reactivación palmera sostenible y que permitan enfrentar los grandes retos y desafíos que se avencinan en la producción de aceite de palma sostenible, único y diferenciado.

La Pudrición del cogollo en el contexto de la Zona Norte

La Zona Norte de Colombia está conformada por los departamentos de Antioquia (Norte), Atlántico, Bolívar (Norte), Cesar, Chocó, Córdoba, La Guajira, Sucre y Magdalena. Cuenta con alrededor de 110.069 hectá-



 Día de campo con los Núcleos del Magdalena. Foto: Alexis de Jesús de Aguas.

reas sembradas de palma de aceite y una producción de 421.368 toneladas de racimos de fruta fresca. Sin embargo, en los últimos años la enfermedad de la PC, causada por *Phytophthora palmivora*, un microorganismo capaz de degradar los tejidos más internos del cogollo de la palma, ha venido arrasando con miles de hectáreas establecidas en esta latitud del país y, por consiguiente, la reducción del área de cultivo.

En este sentido, el panorama palmero en el departamento del Magdalena ha reportado cerca de 20.000 hectáreas afectadas, las cuales corresponden a los municipios de Aracataca, Zona Bananera, El Retén, Pueblo Viejo y Fundación. Por lo que 6.050 hectáreas han sido erradicadas para mitigar y minimizar el avance de la enfermedad.

De igual manera, los palmicultores del departamento del Cesar han venido reportando el incremento de los casos en sus plantaciones. Vale la pena resaltar que el 30% del área total de palma de aceite sembrada corresponde a cultivos de más de 20 años, lo que significa que el manejo fitosanitario sea difícil y dispendioso por la altura de las plantas.

En cuanto a cifras económicas, la Coordinación de Manejo Fitosanitario de Cenipalma (CMF) en la Zona Norte, ha reportado pérdidas cercanas a los 446 millones de dólares al cierre de 2021, lo que ha provocado que 2 de las 7 plantas de beneficio del departamento del

Magdalena hayan cerrado sus operaciones por el déficit de fruta que existe actualmente.

En temas sociales, esta problemática ha provocado que las cifras de desempleo en la región vayan en aumento, y que la migración de la mano de obra, tal como pasa en el municipio de Zona Bananera (Magdalena), pase a otros tipos de cultivos como el banano. De igual modo, se calculan pérdidas de más de 6.250 empleos entre directos e indirectos en esta región del país, y pone en riesgo a unos 11.368 empleos directos y 17.052 indirectos, según los datos de la CMF al cierre de 2021. En la actualidad, los híbridos interespecíficos OxG son la alternativa para la renovación de los cultivos que han sido afectados por la Pudrición del cogollo. Desde la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), se ha venido trabajando en establecer criterios de manejo agronómico de cosecha, y de procesamiento específico para cada uno de los cultivares comerciales, los cuales se vienen promoviendo en la Zona Norte.

Igualmente, en Cenipalma se adelantan investigaciones sobre los requerimientos nutricionales e hídricos para estos cultivares, con el propósito de establecer plantaciones sostenibles, asegurando el uso eficiente del agua que garantice el potencial productivo de estos.



 Vivero de cultivar híbrido OxG establecido en el municipio de Zona Bananera, Magdalena. Foto: Mitchel Hernández Ardila.

El Seminario Científico de Cenipalma, un espacio para actualizar y desarrollar competencias en la Federación

Por: **Yurany Dayanna Rivera Méndez**, Investigadora Asociada de la Dirección de Investigación de Cenipalma; **Hernán Mauricio Romero**, Director de Investigación de Cenipalma.

Con el fin de actualizar y desarrollar competencias para la fundamentación conceptual y práctica de los proyectos de la Federación, la Dirección de Investigación de Cenipalma institucionalizó todos los miércoles de febrero a noviembre, entre 1:00 y 2:00 de la tarde, el Seminario Científico de Cenipalma en modalidad virtual mediante la plataforma Teams®. Esta es una estrategia de aprendizaje colectivo que busca profundizar un tema determinado, mediante la difusión, discusión y análisis oral de información o de conocimientos técnicos y académicos. La invitación se realiza semanalmente (al inicio de semana) a todos los funcionarios de Fedepalma, Cenipalma y a los miembros de su Junta Directiva, convocando aproximadamente 460 personas (Figura 1).

De esta manera, en 2021 se realizaron 39 seminarios, 28 de los cuales fueron presentados por funcionarios de la Federación (27 de Cenipalma y 1 de Fedepalma) y 11 invitados externos, de entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional (Figura 2): Universidad

Nacional-Colombia (2), Universidad de Pamplona-Colombia (1), Universidad de La Sabana-Colombia (1), Organizaciones Kon Sentido-Colombia (1), Universidad del Magdalena-Colombia (1), Universidad de la Florida-EE.UU. (1), Universidad de Arkansas-EEUU (1), In-farm-Indoor Urban Farming-Alemania (1), Leibniz Centre for Tropical Marine Research-Alemania (1) y Marie Curie ETH Zurich-Suiza (1).

Las sesiones estuvieron relacionadas con las tesis de maestría (19), tesis de doctorado (13) o la experiencia profesional o posdoctoral (7) de los participantes, y se desarrollaron a través de la presentación de los datos biográficos del expositor, el seminario *per se*, y la sesión de inquietudes y observaciones moderada por la Dirección de Investigación.

La acogida que tuvo el Seminario Científico de Cenipalma fue significativa, con una participación promedio de 83 personas, una mínima de 56 y una máxima de 146 (Figura 3). Es así como, en 2022 se continúa con estos encuentros, que forman parte de la vida de la Federación, especialmente de Cenipalma, dedicada a realizar labores científico-técnicas del sector palmero colombiano. Por eso la asistencia es un compromiso ineludible, que le permite a su comunidad contar con una formación integral, multidisciplinaria, global, que desarrolle, apropie, transfiera, capacite y acompañe la implementación y adopción de tecnologías especializadas, viables e innovadoras que atiendan oportunidades y retos de la palmicultura colombiana sostenible.

Figura 1. Ejemplo de invitación semanal que se envía a los miembros para participar en el Seminario Científico.



Con metas claras

La celebración del Seminario Científico de Cenipalma permitió alcanzar estos objetivos:

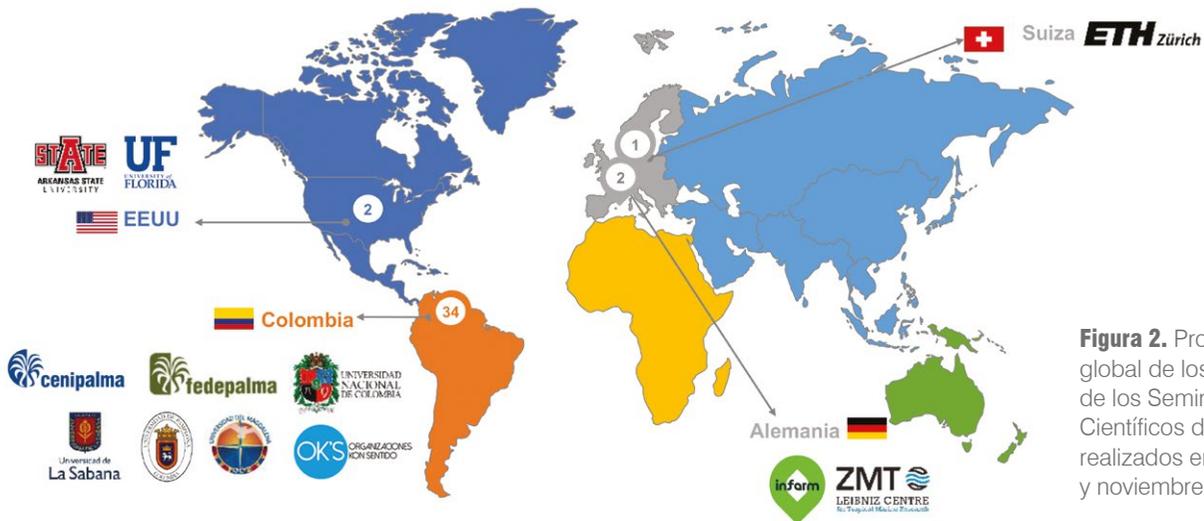


Figura 2. Procedencia global de los expositores de los Seminarios Científicos de Cenipalma realizados entre febrero y noviembre de 2021.

- Conocer y valorar el trabajo de colegas u otros profesionales, reforzando el interés general y el sentido de pertenencia a la Federación.
- Conocer de primera mano y en un lenguaje sencillo, los estudios que se llevaron a cabo en la Federación y otras instituciones con intereses de investigación, extensión y gestión afines con la agroindustria de la palma de aceite.
- Adquirir o incrementar conocimientos que podrían ser relevantes para la planificación y ejecución de los proyectos de la Federación.
- Ejercitar y fortalecer las competencias de comunicación asertiva de estudiantes de posgrado, investigadores, extensionistas, analistas y demás funcionarios de la Federación.

Para ver el listado de los temas tratados en el Seminario Científico de Cenipalma, visite: <https://bit.ly/3aW9WZr>

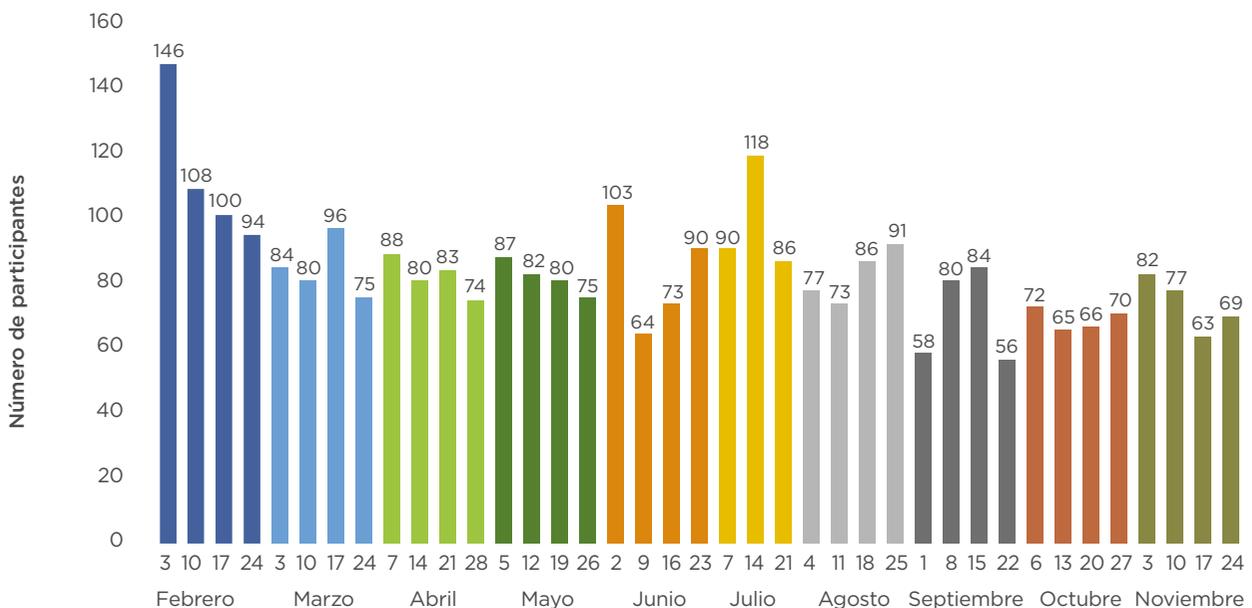


Figura 3. Participación de los miembros de la Federación y de la Junta Directiva de Cenipalma a los Seminarios Científicos realizados entre febrero y noviembre de 2021.

El cultivo se alimenta con buen amor

Por: **Marcela Hernández C.**, Analista de Publicaciones de Fedepalma



Para Luis Artemio, las mejores prácticas agrícolas son un aliado para el palmicultor.

Han sido 30 años, de sus 43, que ha trabajado la palma. Luis Artemio Oliveros Moya la conoce y ha laborado en ella, incluso, cuando la Tenera todavía estaba en furor en Tumaco, Nariño, en la finca ubicada en Imbilí La loma. Fue así como le tocó vivir la muerte de los cultivos por causa de la Pudrición del cogollo (PC) y, por si fuera poco, la avalancha que ocurrió por el desbordamiento del río Mira. “No quedó nada, ya estábamos angustiados por la enfermedad de la palma y después llegó esto, fueron épocas muy duras”. Sin embargo, su padre, Ananías Oliveros Valencia, que buscaba una salida a la situación, les dijo a Luis y a sus hermanos que se afiliaran a la Asociación de Agricultores la Fortaleza Agrofortaleza El Mira, y que cultivaran híbrido.

Esta resolución no fue por una idea espontánea de Ananías, pues en Santa Helena, planta de beneficio a la que llevaba el fruto, ya les estaban contando sobre la posibilidad de cultivar este tipo de palma. Por esta razón, y sin nada que perder, decidieron aventurarse a un nuevo cultivo. “En 2009 pedimos un crédito y nos asociamos, y aunque al inicio no nos fue muy bien porque la palma que nos dieron no era tan buena y los precios estaban muy bajos, lo que en algún momento nos hizo pensar en desistir, surgían soluciones que nos hacían continuar”.

Todo cambió con la llegada del ácido naftalenacético (ANA) que, según Luis, vino a salvar a la palma y a sus propietarios. Después, la cosa mejoró con el repunte de los precios, que desde hace 2 años empezaron a subir, lo que le ha traído estabilidad a su familia y a sus hermanos. Heredó 5 de las 36 hectáreas, después de que su padre falleciera, a las que le ha sacado provecho, pues tuvo la oportunidad de mejorar su casa, que antes era de madera y ahora es “de material”, sus 2 hijos mayores se graduaron del colegio, y la menor está en décimo grado, y hace poco adquirió una nueva hectárea que ya sembró con palma.

Luis Artemio está convencido de que la tecnología y las buenas prácticas agrícolas son de gran importancia para tener un cultivo bueno y próspero. “El tema de la barrera física, la fertilización, la limpia, las coberturas, todo eso permite mejorar la plantación y tener mayor productividad”, explica. Esta manera de pensar, y sus 6,9 toneladas de aceite por hectárea obtenidas en 2020, ayudó a que ganara el Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad 2021 de la Zona Suroccidental, un reconocimiento a su labor y a la constancia que ha tenido.

A lo largo de su vida, han sido muchos “ires y venires” que lo han llevado a tener un negocio de éxito al cual le tiene mucha fe. El apoyo que ha recibido de su familia, de su esposa, Luz Marina Montaña, y de sus hijos, ha sido un motor muy grande en su vida. Para Luis Artemio, hay que ponerle al cultivo buen amor porque así mismo este va a devolver con creces, “eso es como todo, con la familia, con la esposa, si uno da cariño, eso es lo que va a recibir”. Por ahora sigue trabajando la tierra junto con su único hijo barón, que lo apoya cuando no está estudiando la carrera técnica en Tumaco, y aunque también cultiva plátano y otros productos, sabe que con la palma tiene una plantación estable y a largo plazo, algo que lo llena de mucha tranquilidad.

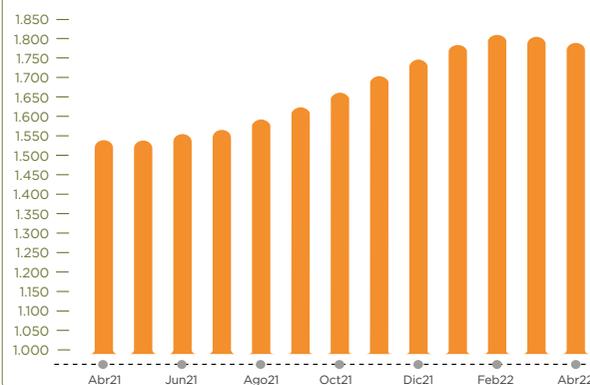
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

Periodo	2020	2021	2022	Var. % 21/22	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2020	2021	2022	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22	19/20	20/21	21/22
Enero	143,91	125,75	164,30	30,66%	143,91	125,75	164,30	-4,58%	-12,62%	30,7%	1.522,25	1.539,74	1.785,87	-7,25%	1,15%	15,99%
Febrero	161,71	144,52	168,95	16,90%	305,62	270,27	333,25	1,90%	-11,57%	23,3%	1.534,86	1.522,55	1.810,30	-6,83%	-0,80%	18,90%
Marzo	183,44	199,66	195,83	-1,92%	489,06	469,93	529,08	4,08%	-3,91%	12,6%	1.548,31	1.538,77	1.806,47	-6,90%	-0,62%	17,40%
Abril	172,24	177,89	160,65	-9,69%	661,30	647,82	689,73	6,97%	-2,04%	6,5%	1.572,23	1.544,42	1.789,23	-5,32%	-1,77%	15,85%
Mayo	164,42	161,48			825,72	809,30		7,59%	-1,99%		1.587,42	1.541,48		-5,34%	-2,89%	
Junio	130,81	145,98			956,53	955,28		8,46%	-0,13%		1.603,72	1.556,65		-4,28%	-2,94%	
Julio	122,83	136,55			1.079,36	1.091,83		8,73%	1,16%		1.615,79	1.570,37		-3,09%	-2,81%	
Agosto	104,94	128,41			1.184,30	1.220,24		7,17%	3,03%		1.608,38	1.593,84		-2,58%	-0,90%	
Septiembre	96,49	130,69			1.280,79	1.350,93		5,64%	5,48%		1.597,52	1.628,04		-1,76%	1,91%	
Octubre	100,13	134,70			1.380,92	1.485,63		3,82%	7,58%		1.579,93	1.662,61		-1,20%	5,23%	
Noviembre	89,82	134,35			1.470,74	1.619,98		2,76%	10,15%		1.568,71	1.707,14		0,56%	8,82%	
Diciembre	87,16	127,34			1.557,90	1.747,32		1,88%	12,16%		1.557,90	1.747,32		1,88%	12,16%	
Total	1.557,90	1.747,32	689,73		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero											
Promedio/mes	129,83	145,61	172,43													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	mar-22	abr-22	Var. %	Febrero			
				2021	2022	Variación	
						Abs	%
Centro	64,97	53,54	-17,6%	52,11	53,54	1,43	2,7%
Norte	37,27	32,26	-13,4%	37,62	32,26	-5,36	-14,2%
Oriental	87,70	69,06	-21,3%	83,04	69,06	-13,98	-16,8%
Suroccidental	5,88	5,77	-1,9%	5,12	5,77	0,65	12,7%
Total	195,82	160,63	-17,97%	177,89	160,63	-17,26	-9,7%

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Enero-junio 2022

Aceite de palma crudo	\$ 4.310
Almendra de palma	\$ 2.024

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Resolución 000392 del 23 de diciembre de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses			
	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr*	Var. %	(dic-ene*)		
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022		20/21	21/22	Var.%
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.241	1.054	1.129	1.226	1.235	1.368	1.358	1.323	1.358	1.522	1.813	1.718	-5,24	851	1.362	60,02
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.229	1.072	1.100	1.185	1.228	1.342	1.403	1.340	1.412	1.552	1.794	1.717	-4,29	837	1.365	63,10
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	1.008	1.020	969	1.023	1.045	1.178	1.121	1.104	1.233	1.362	1.489	1.459	-2,01	762	1.168	53,28
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	1.149	1.015	1.072	1.151	1.187	1.318	1.338	1.259	1.420	1.540	1.776	1.702	-4,17	823	1.327	61,19
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.496	1.365	1.261	1.326	1.406	1.792	2.064	1.842	2.171	2.425	2.378	2.036	-14,38	1.032	1.797	74,04
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.037	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	1.156	1.192	1.450	1.575	1.802	1.691	-6,16	862	1.282	48,77
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	1.126	978	1.039	1.102	1.127	1.261	1.331	1.261	1.356	1.520	1.733	1.635	-5,65	817	1.289	57,83
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.203	1.063	1.121	1.206	1.240	1.376	1.400	1.322	1.485	1.606	1.839	1.771	-3,70	867	1.386	59,92
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	1.150	1.006	1.073	1.150	1.176	1.313	1.333	1.263	1.352	1.547	1.774	1.694	-4,51	833	1.319	58,31
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	2.249	2.276	2.278	2.196	2.138	2.231	2.088	2.099	2.218	2.359	2.320	2.410	3,88	1.270	2.239	76,20
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.662	1.600	1.567	1.476	1.505	1.884	1.905	1.795	2.016	2.146	2.271	2.050	-9,73	1.221	1.823	49,35
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.580	1.577	1.386	1.486	1.606	1.778	1.800	1.743	1.814	1.739	2.128	2.222	4,42	1.038	1.738	67,43
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.518	1.259	1.294	1.329	1.352	1.410	1.418	1.366	1.363	1.460	2.310	2.178	-5,71	1.071	1.521	42,01
Aceite de maíz (FOB Midwest)	1.540	1.607	1.492	1.453	1.232	1.278	1.278	1.248	1.250	1.323	1.520	1.610	5,92	1.043	1.403	34,52
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.588	1.524	1.452	1.435	1.405	1.491	1.456	1.457	1.508	1.622	1.963	1.968	0,25	982	1.572	60,15
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.348	1.190	1.241	1.301	1.305	1.392	1.389	1.352	1.374	1.531	1.746	1.842	5,50	906	1.418	56,50
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.365	1.274	1.280	1.323	1.322	1.397	1.399	1.371	1.393	1.543	1.755	1.850	5,41	937	1.439	53,65
Aceite de soya (FOB Decatur)	1.615	1.603	1.588	1.512	1.411	1.490	1.431	1.326	1.447	1.587	1.724	1.855	7,60	876	1.549	76,84
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.950	1.950	2.050	2.113	2.170	2.200	2.225	2.500	2.600	2.625	2.870	2.975	3,66	1.883	2.352	24,94
Grasa de cerdo sin refinar EU	1.348	1.392	1.456	1.388	1.391	1.391	1.371	1.343	0	0	0	0	0,00	841	923	9,76
Sebo comestible US (FOB Gulf)	1.470	1.538	1.526	1.638	1.662	1.624	1.911	1.666	1.705	1.768	1.840	1.840	0,00	1.008	1.682	66,93

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.