

El Palmicultor

Edición febrero 2022 núm. 600 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274



60 años de Fedepalma:
Cosechando historia,
sembrando futuro

Articulación del sector
palmero con entidades
financieras regionales

En marcha el Acelerador
para Cadenas de
Suministro de Aceite
de Palma Sostenible

El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda

Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Carolina Gómez Celis

Tatiana Pretelt de la Espriella

Juan Carlos Vélez Zape

Coordinación general y redacción

Ana Marcela Hernández C.

Edición de textos

Ana Luz Castillo Barrios

Jefe de Comunicaciones

Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones

Yolanda Moreno Muñoz

Diseño

Fredy Johan Espitia B.

Diagramación

Lida Chaparro

Comercialización y pauta

Jairo Almonacid Guerrero

jalmonacid@fedepalma.org

Impresión

Estudio 45-8 S. A. S.

Febrero de 2022

Centro Empresarial Pontevedra

Calle 98 # 70-91, piso 14

PBX: (57-601) 313 8600

www.fedepalma.org

Bogotá D. C. • Colombia



Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Pava hedionda o Chenchena: (*Opisthocomus hoazin*). En el norte de Suramérica, entre el este de los Andes, la cuenca del Orinoco y el Amazonas, así como en zonas costeras de Guyana y Surinam, habita esta especie de ave caracterizada por poseer una llamativa cresta de plumas en forma de abanico (de ahí la etimología de su nombre científico). En Colombia es la única representante del género *Opisthocomidae* y es frecuente observarla en tierras bajas de Meta, Casanare, Arauca, Putumayo, Caquetá y Guaviare. Es un ave grande (65 cm de largo), con cabeza pequeña, de movimiento lento y con coloración marrón; su rostro azul brillante, los iris rojos y el pico corto y ancho son distintivos de este ejemplar que se ha considerado un fósil viviente.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma / **Fotografía:** Mención Noveno Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia (2018) / **Autor:** Mónica Rocío Veloza Garzón / **Título:** Biodiversidad asociada a sistemas de palma.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



Contenido

3

60 años de Fedepalma: Cosechando historia, sembrando futuro

5

Un recorrido de 60 años en el boletín El Palmicultor

6

¿Cómo hacemos para que la agricultura sea atractiva para la próxima generación?

8

Articulación del sector palmero con entidades financieras regionales

10

En marcha el Acelerador para Cadenas de Suministro de Aceite de Palma Sostenible (SOAPS)

12

Encuentro de productores Zona Oriental, 2021

14

El poder de la constancia

16

Breves

18

CID Palmero

19

Indicadores Económicos

60 años de Fedepalma: Cosechando historia, sembrando futuro

Columna por: Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

La Federación cumple 60 años de historia. En términos palmeros podríamos decir que inicia un periodo de renovación, marcado no solo por el cumplimiento de un ciclo productivo sino especialmente por el desarrollo de la palmicultura colombiana que nos tiene hoy ante diversos factores que dejan ver también una nueva etapa.

Por una parte, el sector se ha consolidado como el segundo cultivo en área sembrada en el país, cuyo valor de la producción superó los 7,7 billones de pesos en 2021, y es el primer renglón en exportaciones no tradicionales (cuarto lugar en exportaciones agropecuarias) con un valor que supera los 500 millones de dólares. La palmicultura se ha extendido a varias regiones, llegando a más de 160 municipios, donde, en muchos casos, se ha constituido como la principal actividad económica formal y se ha convertido en un motor de progreso para las áreas rurales de nuestro país.

En este proceso de expansión y consolidación se destaca la diferenciación de nuestra palmicultura como sostenible, pionera en la adopción de buenas prácticas en materia ambiental y social, tales como el compromiso con la cero deforestación, la protección de los ecosistemas y la generación de empleos formales y de calidad. Esto se ve reflejado en hitos como la puesta en marcha de la Corporación Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSColombia), un paso más en la implementación de esta estrategia que se viene construyendo desde hace varios años; y el hecho de que cerca de



30% de la producción nacional de aceite de palma se encuentra certificada bajo estándares internacionales.

Los 15 años de la implementación de un exitoso programa de biocombustibles nos hace pensar en nuevas formas y mercados con agregación de valor del aceite de palma, en parte, porque el impulso y la escala de la palmicultura nacional hacen viable esos desarrollos y, también, por las oportunidades que en esta materia se vislumbran con el diésel renovable y el combustible sostenible para aeronaves o SAF (por sus siglas en inglés).

Que hoy estemos vislumbrando un futuro promisorio, con oportunidades en distintos mercados, tanto internos como externos, no es casualidad. La palmicultura colombiana se encuentra preparada para asumir estos retos gracias a algunos pilares que en estos 60 años de historia vale la pena destacar:

- 1. Organización de los productores:** desde muy temprano la palmicultura optó por reconocer la importancia de contar con una entidad gremial que congregara a los productores. Más adelante, se consolidó un consenso sobre la importancia de contar con una parafiscalidad robusta, transparente y en beneficio del bien común.

Esta forma de organizarse es un elemento que a través de los años ha demostrado su valor, tanto por el desarrollo e implementación de importantes

bienes públicos sectoriales, como por la capacidad de atender en conjunto los distintos retos y oportunidades que han surgido.

- 2. Organización de la comercialización:** bajo un entorno de libre competencia, la información transparente y oportuna, que la Federación desde un inicio puso a disposición de todos, ha permitido que los distintos actores tomen decisiones acordes al comportamiento de los mercados. A esto se suma el surgimiento del mecanismo de estabilización que, además, ha ayudado a reconocer y balancear las diferencias entre los mercados interno y de exportación, recibiendo las señales de estos para que la comercialización fluya, al tiempo que se optimiza el ingreso de los productores. Pocos sectores cuentan con mecanismos que den garantías a los distintos actores de la cadena respecto a las reglas de juego de la comercialización como el nuestro.

Que hoy estemos vislumbrando un futuro promisorio, con oportunidades en distintos mercados, tanto internos como externos, no es casualidad

- 3. Apuesta por la ciencia y la tecnología:** con frecuencia se menciona que el principal programa gremial de la Federación es Cenipalma, nuestro centro de investigación. Con 3 de cada 4 pesos invertidos en este, sin duda, la apuesta del sector ha estado en la ciencia, la tecnología y la innovación para atender no solo las problemáticas que la afectan (como las fitosanitarias o los retos productivos) sino para adelantarse a las tendencias y oportunidades que permanentemente se presentan. Tanto la generación de conocimiento, como los esfuerzos para lograr su transferencia y adopción por parte de los productores, se encuentran en las mejores manos con un centro de investigación que con 30 años de trayectoria a retribuido con creces dicha inversión.

- 4. Crecimiento organizado y solidario:** triplicar el área sembrada en menos de 30 años, con altos niveles de inclusión, no hubiera sido posible sin un modelo organizado y solidario, protagonizado por los conceptos de Núcleo Palmero y alianzas pro-

ductivas. El soporte de las empresas ancla para el desarrollo de los proyectos productivos de los pequeños productores ha sido fundamental para que hoy 85% de los palmicultores sean de pequeña escala. Sin duda, existen retos para incorporar aún más a estos productores en la adopción de buenas prácticas y en el desarrollo de la actividad de forma sostenible, y el esquema de Núcleo será un gran activo para lograrlo.

- 5. Nuevos mercados y negocios:** el reto exportador y la promoción de la creación de CI Acepalma, la construcción y creación del programa de biodiésel de palma, la promoción del consumo del Aceite de Palma 100% Colombiano, son solo algunos de los ejemplos de cómo el gremio ha entendido que a través de los mercados se garantiza una adecuada dinámica de comercialización, desarrollo y crecimiento del sector. Aun cuando contamos con mercados internos y externos consolidados, siempre nos encontramos evaluando su evolución y sondeando oportunamente las nuevas oportunidades que le permitan continuar un desarrollo sostenido y sostenible a la actividad palmera.

Durante este año de celebración, por distintos medios como el boletín El Palmicultor, y en nuestros eventos como el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, estaremos destacando algunos de estos pilares y varios de los hitos que durante los 60 años de Fedepalma han incidido en los palmicultores colombianos y el sector. Sin duda, esta es una ocasión para hacer una introspectiva que nos permita resaltar los aciertos y las fortalezas, identificar las oportunidades de mejora, darnos la ocasión de soñar y emprender un nuevo capítulo de una historia que nos entusiasma por todo lo logrado y por lo que hay por construir.

Invitamos a todos los palmicultores del país a sumarse a la celebración de estos 60 años de vida gremial en los distintos escenarios locales o nacionales que se han programado para ello. Celebremos que, gracias a las condiciones y forma como se ha desenvuelto la palmicultura, esta actividad ha sido motor de transformación en las regiones en la que ha estado presente, irrigando riqueza y bienestar a productores, empleados y comunidades en la ruralidad colombiana. Hagamos de esta, una ocasión para continuar trabajando unidos, con #OrgulloPalmero, por una palmicultura próspera y sostenible.

Un recorrido de 60 años en el boletín El Palmicultor

Por: Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma



El palmicultor ha sido el principal motor de la evolución de Fedepalma en estos 60 años.
Foto: archivo Fedepalma.

En este 2022 la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, conmemora los 60 años de su fundación. Esta celebración llega en un escenario muy favorable para el sector, que hoy cuenta con un gran crecimiento del ingreso y de la productividad nacional, logrando cifras históricas, de la mano de la consolidación de la institucionalidad palmera. A lo largo de todo el año, Fedepalma resaltará los hi-

tos alcanzados al cumplirse seis décadas de tarea gremial, al mismo tiempo que reflexionará sobre el futuro de la palmicultura en Colombia.

Dentro de este contexto, el boletín El Palmicultor desarrollará una serie de temas que han marcado la historia de la Federación y que vale la pena destacar, ya que cada uno evidencia el camino que se ha recorrido para construir este sector. Un ejercicio que no solo permitirá recordar nuestro origen y las bases con las que se consolidó este gremio para ser lo que es hoy, sino que permitirá construir una visión a futuro sobre la industria de la palma de aceite en Colombia.

Es así como en cada edición de El Palmicultor en 2022, se podrá navegar por episodios de la historia de la Federación desde su creación en octubre de 1962, pasando por los principales hitos relacionados con los pilares de investigación en palma de aceite, liderado por Cenipalma, tales como la sanidad, el manejo del cultivo, el híbrido OxG, las plantas de beneficio y Tecnopalma. También se podrá observar la gestión y la evolución que Fedepalma ha tenido en temas de la parafiscalidad, comercialización e institucionalidad, sin dejar atrás los contenidos más aterrizados al campo y que tienen que ver con la agroindustria como los Núcleos Palmeros, las alianzas productivas, los negocios inclusivos y el impacto en las comunidades. Igualmente, se hará un recuento de los aportes que los biocombustibles, la oleoquímica y otros usos con valor agregado han tenido sobre el sector y la comercialización. Finalmente, se expondrá lo que representará para el sector la puesta en marcha del Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia y la constitución de la Corporación APSColombia.

Los invito a todos a estar pendientes de estas ediciones en las que podremos recordar nuestra historia, de dónde venimos y así reflexionar para dónde vamos, como dice el lema de nuestro Congreso, *Cosechando historia, sembrando futuro*.



L Asamblea General de Fedepalma
XXXII Sala General de Cenipalma



BUCARAMANGA

1 al 3 de junio de 2022
Centro de Convenciones Neomundo

Reserve su stand: Jairo Almonacid • Celular: 317 573 1521

¿Cómo hacemos para que la agricultura sea atractiva para la próxima generación?

Tomado de la columna de Ronald E. Guendel, publicada en LinkedIn

Global Head Partnerships-Cadena de valor alimentaria, Bayer Crop Science.

El 1 de septiembre de 2021 asistí (a través de un enlace virtual) a la inauguración del Centro de Interpretación de la Agricultura del Mañana, CIMAG, en la sede del IICA en San José (Costa Rica). Diseñado para ofrecer una visión interactiva de las tecnologías que están transformando la agricultura, el CIMAG es el resultado de la colaboración multinacional entre el IICA, Microsoft, Bayer, Lego y otras organizaciones. Es un lugar innovador y creativo que vincula la tecnología y la educación de una manera accesible, como por ejemplo, a través de un juego de realidad virtual que permite a los visitantes controlar una abeja virtual y aprender sobre la salud de los polinizadores, o un “mago del clima” que simula el futuro de los cultivos en diferentes condiciones planetarias.

El uso de “mañana” en el nombre del centro no es una coincidencia. Por supuesto, se centra en las tecnologías del futuro, desde el análisis basado en la inteligencia artificial (IA) hasta la robótica avanzada y el internet de las cosas. Pero también sitúa a la generación del mañana en su centro. Con sus experiencias prácticas y enlaces en línea, se compromete directamente con los jóvenes en lo que se refiere a tendencias y temas rurales.

Lejos de ser un lugar exclusivo para los líderes agrícolas de hoy, el CIMAG es para todos, en línea con el espíritu de “puertas abiertas” del IICA. Acerca a todo el mundo en la región, abarcando a diferentes grupos de edad, sectores, industrias y perspectivas. Esto se debe a la comprensión de que la tecnología es solo un

área en la que debemos invertir para asegurar un futuro sostenible para la agricultura. Es así como también debemos invertir en su gente.

Dependemos de los pequeños agricultores para alimentar a cientos de millones de personas en todo el mundo, pero a pesar de la naturaleza fundamental de su trabajo, siguen sufriendo los efectos agudos de algunos de los mayores desafíos del planeta. Cada vez que hay una crisis climática, sanitaria o económica, los agricultores son los primeros en sentirla. Eso nunca fue más claro que durante la pandemia de COVID-19, cuando las interrupciones de la cadena de suministro y la falta de trabajadores estacionales provocaron enormes dificultades para cosechar y vender los cultivos. Esto no solo conduce a la pérdida de alimentos, sino que también empeora la situación económica de los agricultores, al mantenerlos potencialmente atrapados en un bucle de agricultura de subsistencia, en lugar de comercial.

A medida que las generaciones siguientes se van formando y comprometiendo, la agricultura de subsistencia pierde su atractivo. Pero no podemos permitir que el interés profesional de los jóvenes por esta decaiga, y no solo porque necesitamos trabajadores. Los jóvenes aportan una voz y una perspectiva únicas, tienen el poder de generar nuevas ideas que van más allá de nuestra forma establecida de hacer las cosas, y así marcan la agenda de las iniciativas futuras. Los necesitamos para que, además de participar activamente, se conviertan en líderes de la agricultura del futuro. Para que continúen cumpliendo este rol protagónico debemos diseñar un cambio hacia una forma de agricultura moderna, atractiva y sostenible.

Los jóvenes aportan una voz y una perspectiva únicas, tienen el poder de generar nuevas ideas que van más allá de nuestra forma establecida de hacer las cosas

¿Qué nos enseña el CIMAG sobre cómo conseguirlo? En primer lugar, nos recuerda el valor de la innovación. Las tecnologías del futuro (ya sean químicas, biológicas o digitales) tienen la capacidad de influir positivamente en la agricultura a nivel mundial: aumentan la producción, benefician económicamente a los agricultores, reducen el cambio de uso de la tierra y la migra-

ción rural, y forman una base dinámica y vanguardista de interés profesional permanente.

En segundo lugar, destaca el valor de la conexión. Ningún agricultor opera en el vacío, comunidades enteras dependen de su éxito. Debemos pensar en las tecnologías agrícolas del mismo modo: solo alcanzan todo su potencial cuando están en manos de cada agricultor, con el apoyo de la formación y la administración adecuadas.

Así que tenemos que llegar a los jóvenes agricultores en sus campos, en sus condiciones, escuchando sus preocupaciones en lugar de dictarles lo que tienen que hacer. Y debemos asegurarnos de que las conexiones sean igual de fuertes en la otra dirección, dándoles un acceso amplio y resistente a los mercados para que puedan convertir su rendimiento en ingresos que a su vez puedan reinvertirse en el campo.

Por último, no podemos limitarnos a crear herramientas: también debemos generar capacidades. Programas como BayG.A.P. proporcionan a los agricultores los conocimientos y las habilidades que necesitan para

adoptar prácticas sostenibles de una manera que les resulte útil. Ellos son administradores de sus tierras y elegirán la opción responsable siempre que sea posible. Se trata de ofrecerles apoyo en la toma de decisiones, en lugar de intentar tomarlas por los agricultores. Hay que amplificar la voz de los pequeños agricultores, no pasar por encima de ella.

El CIMAG es una emocionante demostración de los principios que acelerarán la transformación de la agricultura en una profesión moderna, sostenible y atractiva. Pero este es solo el comienzo. El CIMAG servirá de base para crear coaliciones más significativas (que comprendan tanto el sector público como el privado) que acerquen el cambio a los agricultores, ofreciéndoles un trato más justo y un futuro mejor. El CIMAG es una magnífica demostración de las soluciones que permiten una agricultura más eficiente, climáticamente inteligente y preparada para el futuro, pero es nuestra tarea ampliar esas soluciones y hacerlas accesibles a todos los agricultores.

Viene una nueva generación, démosle todo el apoyo que necesita.

El Palmicultor

¡Ahora el boletín #ElPalmicultor también está disponible en versión digital!

Accede al contenido de este portal informativo y mantente actualizado sobre el acontecer del sector palmero colombiano.



Visítanos en:
elpalmicultor.fedepalma.org

Escanear



Articulación del sector palmero con entidades financieras regionales

Por: **Cristian Mauricio Gil González**

Analista Económico de Fedepalma

En 2021, el Área de Economía de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible efectuó la caracterización de las principales necesidades del sector palmero colombiano en el ámbito económico y financiero. Fue así como para el primer semestre del año se adelantó el primer acercamiento con las entidades financieras a través del conversatorio virtual Balance 2020 y Perspectivas 2021 de la Agroindustria de la Palma de Aceite.



En el segundo semestre de 2021 se realizaron jornadas presenciales de articulación regional con organizaciones bancarias.
Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Para el segundo semestre de 2021, con el objetivo de continuar con la misión de la Federación de apoyar a los palmicultores en la defensa de sus intereses y en el logro de la competitividad del sector, se llevaron a cabo tres jornadas presenciales de articulación regional con organizaciones bancarias (entre ellas Banco Agrario de Colombia, Davivienda, Bancolombia, Banco de Bogotá, BBVA, Banco Santander, Bancoldex, Financiera Colmutrasan, Crezcamos, SFA CEBAR y Finagro), en las cuales se cumplió con los dos objetivos principales planteados: presentar a profundidad el negocio palmero e identificar las principales oportunidades de financiamiento para el sector.

Estas actividades se realizaron para las zonas Norte, Central y Oriental. Las dos primeras tuvieron lugar en los campos experimentales Palmar de la Sierra (Magdalena) y Palmar de la Vizcaína (Santander), el 8 de octubre y 5 noviembre, respectivamente.

Además de asistir a un desayuno de bienvenida y visitar los cultivos y laboratorios establecidos en los campos experimentales, los asistentes tuvieron la oportunidad de ver la presentación de los equipos de Economía, Manejo Sanitario y Sostenibilidad de Fedepalma y Cenipalma sobre el balance y las perspectivas de la agroindustria de la palma de aceite, a corte de septiembre de 2021. Los principales temas tratados fueron:

- Resultados de la palmicultura colombiana (área sembrada, producción, precio y ventas).
- Entorno global y perspectivas de la palmicultura 2021 (producción, *stocks*, exportaciones, importaciones y precios).
- Sostenibilidad del aceite de palma colombiano.
- Financiamiento del sector palmero (colocaciones, cartera vigente, costos de producción y oportunidades).
- Por último, se destinó un espacio para adelantar un conversatorio entre los palmicultores y funcionarios

Las jornadas se realizaron con el fin de presentar a profundidad el negocio palmero e identificar las principales oportunidades de financiamiento para el sector



En la actividad se hicieron visitas a los cultivos y campos experimentales. Foto: Esneider Angarita Carrascal.

invitados de las distintas entidades financieras, donde identificaron las principales necesidades y barreras del sector para acceder a créditos.

Finalmente, la jornada de la Zona Oriental (Meta) se desarrolló el 3 de noviembre en el Hotel Four Points by Sheraton Bogotá, en donde se hizo la presentación del balance del sector al cierre de 2021 y posteriormente un conversatorio entre firmas financieras y palmicultores.

El desarrollo de estas jornadas permitió la identificación de los siguientes resultados:

- Acercamiento y entendimiento por parte de las entidades financieras regionales sobre las necesidades y oportunidades en la generación de crédito para el sector palmero.
- Identificación de las necesidades de los palmeros con respecto a las actividades y recursos que requieren ser financiados.
- Comprensión de las barreras existentes para el acceso a créditos en cada región y posibles estrategias para su superación.
- Insumos para el desarrollo de estrategias que generen mayor accesibilidad a créditos por parte del sector, a través de un trabajo conjunto entre entidades regionales, nacionales y Fedepalma.

Frente al balance positivo de las actividades, para 2022 el área de Economía programa jornadas de articulación similares en departamentos como Nariño, Antioquia, Norte de Santander, Córdoba y Sucre.



La mejor selección genética en palma

Semillas Germinadas *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OXG

- Altamente productivas
- Mayor resistencia a las enfermedades y a los climas extremos
- Semillas de lento crecimiento

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 (+57) 312-3043951 / 316-3672069 crojas@sepalm.com.co



Elija bien, elija a los mejores

www.semillasdepalma.com

En marcha el Acelerador para Cadenas de Suministro de Aceite de Palma Sostenible (SOAPS)

Por: María Goretti Esquivel, Gerente Programa Palma de Aceite Solidaridad; **Nancy Amado**, Gerente de Comunicaciones Solidaridad; **Juan Camilo Hernández**, Líder de Proyectos de Fedepalma; **Carolina Obando**, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cenipalma.

Acelerar la transformación sostenible de la cadena de suministro de aceite de palma para que sea trazable, sostenible y sin deforestación, desde el campo hasta la estantería para su comercialización es el objetivo del Acelerador para Cadenas de Suministro de Aceite de Palma Sostenible (SOAPS por sus siglas en inglés). Este proyecto arrancó en agosto de 2021 por iniciativa de Solidaridad Network en asociación con la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) y con el apoyo de la agencia de Cooperación Internacional Alemana (GIZ).

SOAPS busca desarrollar capacidades para apoyar a los Núcleos Palmeros en lograr una producción compatible con los Estándares Voluntarios de Sostenibilidad (EVS), el cumplimiento de los compromisos con la deforestación cero y la estrategia de sostenibilidad del sector palmero colombiano relacionada con los 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia.

Para alcanzar este propósito, el proyecto busca apoyar a pequeños productores en el monitoreo de su desempeño en sostenibilidad, para generar servicios de extensión rural acordes con sus necesidades y facilitar el acceso a productos financieros, que les permitan aumentar su productividad y avanzar en la adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad. Adicionalmente, permitirá el monitoreo de la cadena de suministro de dos empresas palmeras desde el campo hasta la estantería, para verificar el cumplimiento de los compromisos con la deforestación cero y de esta manera seguir posicionando el aceite de palma colombiano como un producto diferenciado.

Es así como, SOAPS aportará a la medición y adopción de mejores prácticas orientadas a garantizar la

sostenibilidad del cultivo de palma aceite en Colombia, sobre la base del trabajo conjunto entre Cenipalma, Fedepalma, Solidaridad Network, la GIZ, los Núcleos Palmeros y otras organizaciones que prestan servicios al sector, en los seis componentes del proyecto:

- 1. Levantamiento y monitoreo del índice de sostenibilidad:** medición, monitoreo y acompañamiento técnico en el levantamiento de información del índice de sostenibilidad y en el cierre de brechas, mediante la construcción e implementación de los planes de mejora a nivel de Núcleo y finca.



SOAPS incentiva la publicación de contenidos a través del uso de la plataforma Agrolearning-Solidaridad. Foto: Solidaridad Network.

- 2. Fortalecimiento del servicio de extensión rural:** generación, adopción y publicación de contenidos y de desarrollo de capacitaciones de los palmicultores a través del uso de la plataforma Agrolearning-Solidaridad.
- 3. Inclusión financiera:** estructuración de productos financieros inclusivos para productores, que les permitan aumentar la productividad y el cumplimiento.



Solidaridad

Figura 1: Lo que se espera del proyecto

4. **Mapeo y diseño de incentivos:** generación de incentivos por la adopción de prácticas de sostenibilidad o deforestación cero, con alternativas como mayor rentabilidad, reducción de riesgos o recompensas no financieras.
5. **Trazabilidad:** mapeo y seguimiento de al menos una cadena de suministro global desde el campo hasta la estantería, de acuerdo con los compromisos de deforestación cero.
6. **Alianzas público-privadas:** sumar esfuerzos orientados a la difusión de los estándares asociados al protocolo Aceite de Palma Sostenible de Colombia, y la generación de un acuerdo de voluntades para acelerar la producción y el comercio sostenible de aceite de palma.

El proyecto SOAPS refleja el interés de Fedepalma y Cenipalma en el desarrollo y fortalecimiento de relaciones de largo plazo con socios estratégicos, que, como Solidaridad Network y GIZ, apoyan el impulso en el consumo y posicionamiento del aceite de palma a través de la inclusión y la medición de mejores prácticas

agroindustriales y el reconocimiento de avances en la producción de aceite de palma sostenible alcanzados gracias a la promoción de esquemas de certificación voluntarios.



Figura 2: Áreas de intervención

Encuentro de productores Zona Oriental

Por: Luis Alberto Lemus Urrego, Extensionista Subzona Acacias de la Zona Oriental; **Juan Carlos Vélez**, Líder de Formación a través de Terceros; **Alcibiades Hinestroza**, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica; **Jorge Alonso Beltrán**, Director de Extensión; **Ruth Salazar**, Extensionista de Cenipalma; **Diego Muñoz**, Extensionista Ambiental de Cenipalma; **Jose Luis Quintero**, Responsable de Extensión.

Inversiones El Borrego S. A. S., ubicada en el municipio de San Carlos de Guaroa (Meta), fue el anfitrión del encuentro de productores de la Zona Oriental que acogió a 90 participantes de esta importante región. Este año, se hizo un reconocimiento a las familias palmeras que con esfuerzo y tenacidad han contribuido al desarrollo de sus comunidades.

Estación 1. Relevo generacional: responsabilidad familiar con impacto social. David Barreto, Gerente y accionista de Inversiones El Borrego S. A. S., compartió la historia de esta empresa y de la importancia que tuvo el proceso de relevo generacional en la sostenibilidad corporativa. En el marco del evento se hizo un sentido homenaje a su padre, Luis Francisco Barreto (q.e.p.d.), líder social y empresarial, responsable de hacer reali-



David Barreto, Gerente de Inversiones El Borrego S. A. S. y Luis Francisco Barreto (q.e.p.d.)



Encuentro de productores Zona Oriental. Foto: Maribel Teatín.

dad este proyecto que actualmente cuenta con 1.000 hectáreas de cultivos y una productividad de 24 toneladas de racimo de fruta fresca y 5 toneladas de aceite por hectárea. Estos resultados reflejan el compromiso por obtener aceite de excelente calidad, contando con un recurso humano altamente calificado. Por sus logros obtuvieron la certificación RSPO (otorgada por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible).

Barreto destaca que los aspectos determinantes en un exitoso relevo generacional son, entre otros, disponer de una estructura organizacional sólida; establecer tiempos y definir objetivos claros; generar un diálogo permanente; conocer y reconocer el camino recorrido y las experiencias de trabajo, así como las de otras plantaciones; acercarse a Cenipalma y actualizarse sobre los avances tecnológicos para tomar las mejores decisiones. “Es clave que la persona que va a asumir las riendas del negocio tenga formación académica y experiencia laboral por fuera de la empresa familiar para que pueda asumir responsabilidades a cabalidad”, puntualizó.

Estación 2. La familia, pilar del bienestar en los entornos palmeros. La familia Méndez Romero, conformada por Efrén, su esposa Rubiela y sus tres hijos Diego, Sofía y David, compartieron aspectos importantes de su proyecto de vida, de 28 años de arduo trabajo, siempre de la mano del cultivo de la palma de aceite. Efrén es supervisor de sanidad, ha afrontado profesionalmente los retos que genera este tema en la Zona



Oriental, y gracias a su motivación completó sus estudios de secundaria y se graduó como tecnólogo, logros que le permitieron ascender en El Borrego S. A. S.

Su matrimonio con Rubiela es ejemplo de respeto, constancia, disciplina y responsabilidad, valores que aplica a su labor diaria en la plantación y que a la vez son legados para sus hijos.

Estación 3. Mujer llanera, liderazgo que construye en equidad con el hombre. Para visibilizar el papel de la mujer y reivindicar la importancia de la equidad de género en la palmicultura llanera y, más allá, en la colombiana, Pilar Sanz de Santamaría, Gerente de Agropecuaria La Holanda S. A. S., acompañada de Eidy Clavijo, Directora Agronómica, y Yurany Romero, Líder HSQ, aprovecharon este espacio para compartir sus historias de vida e impartir sus enseñanzas como lideresas en un mundo en el que han predominado los hombres.

Para el caso particular de Agropecuaria La Holanda S. A. S., empresa familiar de 288 hectáreas, ubicada en el municipio de Cumaral (Meta), la equidad de género es posible cuando hombres y mujeres reconocen que la inclusión hace fuerte a una sociedad para enfrentar de manera acertada los retos del sector.

Estación 4. Impacto social y ambiental, un desafío innovador a cargo de todos. El encuentro contó con un espacio para compartir casos exitosos e iniciativas sobre buenas prácticas en materia de sostenibilidad social y ambiental, que aportan de manera tangible tanto al cuidado del medio ambiente como al respeto, la

legalidad y al bienestar de las comunidades. En primer lugar, se conoció la propuesta de Juan David Amaya, un joven llanero talentoso, residente en la inspección La Palmera del municipio de San Carlos de Guaroa, empeñado en promover escuelas ambientales. Seguidamente, el Comité de Género de El Borrego S. A. S. socializó los procesos orientados a garantizar la igualdad de oportunidades entre los colaboradores y un clima laboral proclive a la productividad.

Cultura palmera 100% colombiana

¡Un palmero llanero se distingue por su folclor!, y esto lo dejó claro el Conjunto Musical Llanero de la Casa de la Cultura del municipio de San Carlos de Guaroa y los menores integrantes del proyecto Danza para Todos, liderado por Alfred Andrés Molina, Supervisor de Campo de El Borrego S. A. S.

Finalmente, Ginna Rodríguez Palacios, Especialista de Mercadeo Estratégico de Fedepalma, se encargó de resaltar las cualidades de nuestro Aceite de Palma 100% Colombiano, tales como la versatilidad en su uso y propiedades nutricionales de alto poder, razones de sobra para apropiarnos del sello correspondiente, que busca diferenciarlo en el mercado de otros aceites vegetales. “Vamos a hacer de nuestro sello el símbolo que represente salud, naturalidad y, muy especialmente, colombianidad”, puntualizó Rodríguez Palacios.

AGRADECIMIENTOS

A todo el equipo de extensión de la Zona Oriental, Luis Alberto Lemus, Ruth Salazar, Cecilia Mancera, Brillit Gañán, Celeste Sánchez, Ricardo Toca, Diego Muñoz, Jim Rodríguez, Jeferson Jiménez, Jhoan Buitrago, Joselito Mora, Jhon Álvarez, Esneiber Díaz, Alexis Acosta y José Luis Quintero, así como a todo el equipo humano de la plantación Inversiones el Borrego S.A.S., sin los cuales no se hubiera cumplido el objetivo de este encuentro.

Para desarrollar con más detalle
el tema, visitar
<https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



El poder de la constancia

Por: **Gabriel Esteban Enríquez Castillo**,
Responsable de Extensión Zona Norte.



En 2002 Gumersindo Serge sembró sus primeras seis hectáreas de palma.

Colombia es un país con infinitas posibilidades agrícolas y sembrar palma es una de ellas. Por eso en cada zona encontramos palmicultores líderes, quienes, gracias al excelente manejo de sus cultivos, se han convertido en extensionistas: mediante su ejemplo estimulan la adopción de tecnologías adecuadas para que todo el país evidencie los beneficios de la implementación de las mejores prácticas agrícolas (MPA) en sus fincas.

Uno de ellos es “don Gumer”, como le dicen sus allegados, quien vive en el corregimiento de Guacamayal, municipio de Zona Bananera (Magdalena), y es propietario de la finca La Evita, en donde posee nueve hectáreas sembradas con palma de aceite.

Gumersindo Serge lleva más de 18 años trabajando de la mano de la Extractora El Roble S. A. S. Así, gracias a

la implementación de las MPA, fue considerado uno de los más exitosos palmicultores de la Zona Norte.

Fue a comienzos de 2002 cuando don Gumer sembró sus primeras seis hectáreas; pero solo hasta 2011 decidió ser parte del proyecto Cerrando Brechas de Productividad, liderado por Cenipalma y la Extractora El Roble S. A. S., y las cosas comenzaron a cambiar.

Para este proyecto se requería que un productor líder se convirtiera en modelo de la implementación de MPA para que luego, al evidenciar los resultados, pudiese compartir sus experiencias con sus vecinos y colegas. Y así lo hizo don Gumersindo. De esta manera, la productividad promedio de La Evita alcanzó las 29,2 toneladas, cabe aclarar que su productividad ha bajado en los últimos dos años por los casos de Pudrición del cogollo (PC) que se han presentado en su finca.

Gumersindo Serge, gracias a la implementación de las MPA, fue considerado uno de los más exitosos palmicultores de la Zona Norte.

Don Gumer ama lo que hace. Vive a cinco minutos de su finca y todos los días, cuando llega, a eso de las 6:30 de la mañana, toma un poco de café, se pone sus botas y hace un recorrido minucioso por el cultivo para verificar el estado de cada palma.

“Soy el administrador, el capataz, el encargado de seguridad y del riego; realizo todas las funciones. Soy un convencido de que cuando uno ama su trabajo, no le importa el esfuerzo que deba hacer”.

El acompañamiento de Cenipalma y El Roble S. A. S. ha sido fundamental para él. “Yo siempre tomo medidas partiendo de las estrategias que ellos me enseñan; siempre estoy pendiente de mis palmas y las muestro con orgullo a quien quiera que venga a visitarnos”, asegura don Gumersindo.

Su mensaje es claro: “La palma de aceite es un cultivo agradecido que resiste descuidos agronómicos; sin embargo, si esta desatención es total cae en un estado en el que ninguna estrategia que se emprenda logrará generar una respuesta positiva”.



CONVOCATORIA CONFERENCISTAS El poder transformador de la palma de aceite

MÓDULOS SESIÓN PLENARIA

MÓDULO 1

Manejo del cultivo, biotecnología y mejoramiento de la palma de aceite.

MÓDULO 2

Procesamiento de fruto, calidad de aceites y uso de biomasa.

MÓDULO 3

Sostenibilidad: tendencias globales y corresponsabilidad en las cadenas de suministro

MÓDULO 4

Tendencias y Oportunidades de mercado

CONVOCATORIA A CONFERENCISTAS

En esta versión, la Conferencia convoca gremios, centros de investigación, universidades, empresas privadas afines al sector, investigadores y demás interesados en participar como conferencistas para que presenten sus propuestas de acuerdo con la temática de su interés. Las propuestas recibidas serán evaluadas por el Comité Académico y se publicarán los resultados de las conferencias elegidas previo proceso de selección.

Conozca sobre esta convocatoria visitando la página <https://bit.ly/348sent> donde encontrará los términos y condiciones de la misma, así como los detalles generales del evento.

Requisitos de participación

Para participar debe enviar una propuesta en formato Word que incluya:

1. **Datos personales** (nombre, dirección, copia del DNI y/o pasaporte, teléfono, email, web).
2. **Datos de la institución que representa** (si aplica) (nombre, dirección, DNI, teléfono, correo electrónico, web).
3. **Título de la conferencia**
4. **Palabras clave**
5. **Módulo y apartado** donde se incluirá la conferencia.
6. **Resumen de la propuesta** (que incluya el contenido temático a presentar, máximo 1 página, a espacio simple, letra Arial 12 puntos).
7. **Compromiso de entregar** un artículo sobre su presentación, una vez sea informado que su propuesta fue seleccionada.
8. **Autorización firmada** de uso de datos personales.
9. **Autorización firmada para publicar** resumen del trabajo en cuadernillo e informe final.

Calendario

| Etapa | Fecha |
|------------------------------|-----------------------------|
| Recepción de propuestas | 15 marzo al 31 de mayo 2022 |
| Periodo de selección | 01 al 15 junio 2022 |
| Periodo de selección final | 15 al 30 junio 2022 |
| Publicación de seleccionados | 01 julio 2022 |
| Confirmación participantes | 01 al 15 julio 2022 |

Es el momento de postularse al Premio Mujer Palmera 2022

Hasta el 22 de abril de este año se reciben postulaciones para el Premio Mujer Palmera 2022, un evento que destaca la contribución del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres que laboran en esta agroindustria y su significativo aporte a las comunidades de las que hacen parte. En 2021 se implementaron dos nuevas categorías: Mujer palmera colaboradora y Mujer palmera directiva, las cuales tienen el propósito de destacar, por una parte, a las mujeres que desde el rol que desempeñan como empleadas en empresas u organizaciones palmeras contribuyen al fortalecimiento del sector, y por la otra, mujeres líderes empresariales, en fundaciones y otras entidades de la agroindustria de la palma de aceite.

Encuentre aquí la información para la postulación y requisitos:
<https://web.fedepalma.org/mujer-palmera>



¿Tienes la foto ideal para este concurso?

Fedepalma abrió la convocatoria para participar en el 23 Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras. Hasta el próximo 23 de abril del año en curso, quienes lo deseen podrán presentar sus trabajos en esta iniciativa que se ha consolidado como una buena oportunidad para mostrar la riqueza natural y cultural de las regiones palmeras de Colombia.

Para más información sobre las bases del concurso visite:
<https://web.fedepalma.org/concurso-nacional-de-fotografia-fedepalma/>

Premio al Mérito Empresarial para el Núcleo Palmero del Norte

El Núcleo Palmero del Norte, Palnorte S. A. S., fue galardonado con el Premio al Mérito Empresarial de la Universidad Simón Bolívar (Unisimón), en la categoría de Sostenibilidad Empresarial. Los organizadores del galardón que exalta la gestión de la industria colombiana y sus aportes al país reconocieron en este grupo de palmicultores santandereanos las buenas prácticas y los altos estándares logrados con la implementación de procesos productivos sostenibles, así como los grandiosos resultados obtenidos en su política de cuidado del medio ambiente y sus aportes al desarrollo y progreso de la región que impacta.

El galardón fue entregado en el marco de una emotiva ceremonia realizada en instalaciones de la Universidad Simón Bolívar, el 10 de noviembre del año pasado.



Fedepalma se une a la conmemoración de los 150 años de la SAC

La Sociedad Colombiana de Agricultores (SAC) es una de las organizaciones gremiales más antiguas de América. Nació en 1871 cuando el país, en ese entonces llamado los Estados Unidos de Colombia, era una república aún naciente y se podría decir que completamente rural. En diciembre de 2021 llegó a sus 150 años de ejercicio comprometido e incansable por el campo colombiano. Es así como desde sus inicios ha trabajado de la mano con el sector palmicultor nacional y ha sido artífice de su crecimiento, desarrollo y consolidación.

Para conmemorar este significativo aniversario, que se constituye en un hito no solo para Colombia, sino también para la región, Fedepalma le otorgó a la SAC la Orden al Mérito Palmero en la categoría especial Grado Oro, presea que fue recibida con emoción por Jorge Enrique Bedoya, actual Director de la Asociación, de manos de nuestro Director Ejecutivo, Nicolás Pérez.

Bioplanta, uno de los mejores lugares para trabajar!

Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A. logró ingresar a las grandes ligas de las empresas calificadas como “mejores lugares para trabajar en el país” por la firma Great Place to Work Colombia. Es la primera empresa ubicada en el Urabá antioqueño en recibir esta certificación, por lo cual sus creadores, palmicultores de la región, se sienten orgullosos.

“Trabajamos duro para que todas las personas en Biopalma se sientan valoradas, retadas y con un propósito durante su viaje por la empresa”, expresó Juan Esteban Correa, Gerente General de la compañía, al momento de conocer la noticia que compartió con todos sus colaboradores, allegados y compañeros del gremio a través de sus redes sociales.



Encuentro de Proveedores de Agropecuaria Santamaría S. A. y Aceites Cimarrones S. A. S.

Por: **Maribel Teatín García**, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Alcibiades Hinestroza Córdoba**, Líder de Asistencia Técnica.

En agosto de 2021 se llevó a cabo el Encuentro de Proveedores de los Núcleos palmeros Aceites Cimarrones S. A. S. y Agropecuaria Santamaría S. A. En este evento, que estuvo dirigido a gerentes, técnicos, proveedores y productores de pequeña, mediana y gran escala, que hacen parte de este importante sector, Cenipalma hizo su presentación de acuerdo con los trabajos, las estrategias y las técnicas implementadas en cada uno de los Núcleos. También se abordó el tema de mejores prácticas agronómicas, alternativas de crecimiento del área en híbrido y *E. guineensis*, las principales enfermedades que atacan el cultivo, los fertilizantes, entre otros.



Foto: Maribel Teatín García.

El LAFS se trasladó a la Zona Oriental

Por: **Maribel Teatín García**, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental

El Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS) fue trasladado al Campo Experimental Palmar de las Corocoras, ubicado en Paratebuena (Cundinamarca), Zona Oriental.

Dentro de los servicios que presta el LAFS se destacan los análisis de tejido foliar, tejido foliar especial y lodos; pruebas de reactividad de enmienda (PRE), compost, suelos, agua para riego y recomendaciones para la solicitud de análisis.

En la nueva sede, el laboratorio se prepara para certificarse en la norma ISO 17025, estándar de calidad mundial para todos los centros de ensayos y calibraciones, que tiene el objetivo de revalidar la competencia técnica, la precisión y la fiabilidad de resultados al servicio de la palmicultura colombiana.



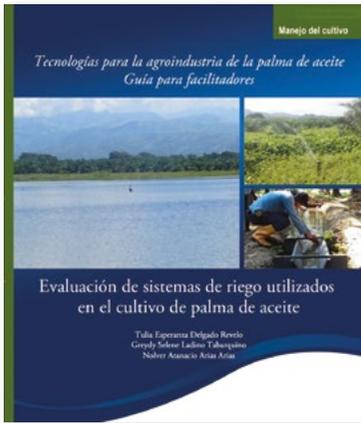
Foto: Maribel Teatín García.



Nicolás Pérez, galardonado con la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía

La celebración del 89° Congreso Cafetero de Colombia, llevado a cabo entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre pasados, fue el escenario perfecto para que el gremio caficultor otorgara al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez, la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía.

De acuerdo a los voceros del comité del galardón, la decisión fue tomada teniendo en cuenta el trabajo desarrollado por Pérez en pro de los caficultores colombianos a lo largo de los 10 años en los que fungió como asesor del Gobierno en Asuntos Cafeteros. Igualmente, por su férreo compromiso con el gremio, el mismo que viene afianzando cada día más con la agroindustria palmera nacional, como presidente ejecutivo de su gremio.



Evaluación de sistemas de riego utilizados en el cultivo de palma de aceite

Autores: Tulia Esperanza Delgado Revelo, Greydy Selene Ladino Tabarquino y Nolver Atanacio Arias. Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma)

Esta guía metodológica está dirigida al personal técnico involucrado con el manejo agronómico del cultivo, y tiene por objetivo facilitar herramientas y metodologías para la evaluación del desempeño de los diferentes sistemas de riego utilizados. Consta de tres unidades de aprendizaje que parten de un conocimiento básico, afianzado mediante ejercicios y prácticas.

Una historia fragmentada: aportes de Poligrow a la búsqueda de la verdad

Editores: Poligrow e Instituto de Ciencia Política
Hernán Echavarría Olózaga

Publicación que se compone de fragmentos de distintas entrevistas realizadas por los investigadores del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) a los trabajadores de Poligrow y a personas arraigadas en el municipio de Mapiripán, entre noviembre de 2020 y marzo de 2021. Estos tuvieron como propósito original documentar el impacto (en su sentido más amplio) de la llegada de Poligrow al municipio, y, por añadidura, reconstruir el contexto anterior a la llegada de la empresa.



Sector palmero y derechos, del mismo lado

Por: Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma)

Esta cartilla ofrece herramientas empresariales que facilitan la gestión para la protección, la mitigación y la reparación de los derechos humanos, para así ejecutar un ciclo productivo responsable con la sociedad y el medio ambiente. Presenta, por medio de ejemplos, cómo las situaciones propias del sector pueden afectar dichos derechos y, además, incluye propuestas sobre cómo prevenir o, si es el caso, mitigar sus efectos en la dinámica de los cultivos y las plantas de beneficio.

Visítenos en: <http://cidpalmero.fedepalma.org/>
Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14, Bogotá, D.C.

Contáctenos en: cidpalmero@fedepalma.org
(601) 3138600 ext.: 1500, 1501, 1502



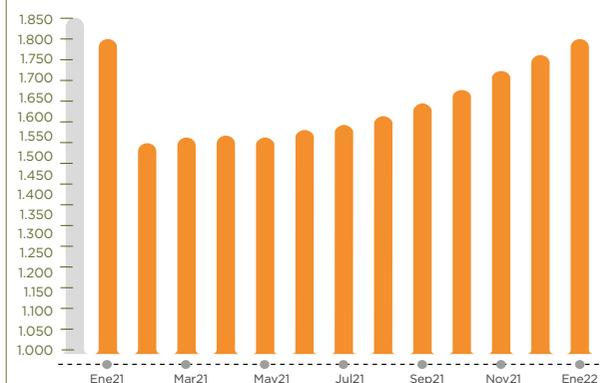
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2020-2022 (miles de toneladas)

| Periodo | 2020 | 2021 | 2022 | Var. % 21/22 | Año corrido | | | | | | Últimos 12 meses | | | | | |
|--------------|----------|----------|--------|-----------------|---|----------|--------|--------------------|---------|-------|------------------|----------|----------|-------------|--------|--------|
| | | | | | Acumulado | | | Variación absoluta | | | Acumulado | | | Variación % | | |
| | | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 19/20 | 20/21 | 21/22 | 19/20 | 20/21 | 21/22 | 19/20 | 20/21 | 21/22 |
| Enero | 143,91 | 125,75 | 164,30 | 30,66% | 143,91 | 125,75 | 164,30 | -4,58% | -12,62% | 30,7% | 1.522,25 | 1.539,74 | 1.785,87 | -7,25% | 1,15% | 15,99% |
| Febrero | 161,71 | 144,52 | | | 305,62 | 270,27 | | 1,90% | -11,57% | | 1.534,86 | 1.522,55 | | -6,83% | -0,80% | |
| Marzo | 183,44 | 199,66 | | | 489,06 | 469,93 | | 4,08% | -3,91% | | 1.548,31 | 1.538,77 | | -6,90% | -0,62% | |
| Abril | 172,24 | 177,89 | | | 661,30 | 647,82 | | 6,97% | -2,04% | | 1.572,23 | 1.544,42 | | -5,32% | -1,77% | |
| Mayo | 164,42 | 161,48 | | | 825,72 | 809,30 | | 7,59% | -1,99% | | 1.587,42 | 1.541,48 | | -5,34% | -2,89% | |
| Junio | 130,81 | 145,98 | | | 956,53 | 955,28 | | 8,46% | -0,13% | | 1.603,72 | 1.556,65 | | -4,28% | -2,94% | |
| Julio | 122,83 | 136,55 | | | 1.079,36 | 1.091,83 | | 8,73% | 1,16% | | 1.615,79 | 1.570,37 | | -3,09% | -2,81% | |
| Agosto | 104,94 | 128,41 | | | 1.184,30 | 1.220,24 | | 7,17% | 3,03% | | 1.608,38 | 1.593,84 | | -2,58% | -0,90% | |
| Septiembre | 96,49 | 130,69 | | | 1.280,79 | 1.350,93 | | 5,64% | 5,48% | | 1.597,52 | 1.628,04 | | -1,76% | 1,91% | |
| Octubre | 100,13 | 134,70 | | | 1.380,92 | 1.485,63 | | 3,82% | 7,58% | | 1.579,93 | 1.662,61 | | -1,20% | 5,23% | |
| Noviembre | 89,82 | 134,35 | | | 1.470,74 | 1.619,98 | | 2,76% | 10,15% | | 1.568,71 | 1.707,14 | | 0,56% | 8,82% | |
| Diciembre | 87,16 | 127,34 | | | 1.557,90 | 1.747,32 | | 1,88% | 12,16% | | 1.557,90 | 1.747,32 | | 1,88% | 12,16% | |
| Total | 1.557,90 | 1.747,32 | 164,30 | | La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero | | | | | | | | | | | |
| Promedio/mes | 129,83 | 145,61 | 164,30 | | | | | | | | | | | | | |

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

| Zona | dic-21 | ene-22 | Var. % | Enero | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| | | | | 2021 | 2022 | Variación | |
| | | | | | | Abs | % |
| Centro | 39,55 | 55,16 | 39,5% | 48,21 | 55,16 | 6,95 | 14,4% |
| Norte | 23,28 | 29,02 | 24,7% | 34,70 | 29,02 | -5,68 | -16,4% |
| Oriental | 58,98 | 74,77 | 26,8% | 56,20 | 74,77 | 18,57 | 33,0% |
| Suroccidental | 5,52 | 5,34 | -3,3% | 4,79 | 5,34 | 0,55 | 11,5% |
| Total | 127,33 | 164,29 | 29,03% | 143,90 | 164,29 | 20,39 | 14,2% |

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2021

| | |
|-----------------------|----------|
| Aceite de palma crudo | \$ 3.624 |
| Almendra de palma | \$ 1.736 |

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000167 del 30 de junio de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

| Principales aceites y grasas | Periodo | | | | | | | | | | | | Comparación últimos 12 meses | | | |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|------------|-------|--------|
| | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene* | Var. % | (dic-ene*) | | |
| | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2022 | | 20/21 | 21/22 | Var.% |
| Aceites de palma, palmiste y sus fracciones | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de palma (CIF Rotterdam) | 1.086 | 1.127 | 1.155 | 1.241 | 1.054 | 1.129 | 1.226 | 1.235 | 1.368 | 1.358 | 1.323 | 1.358 | 2,65 | 727 | 1.222 | 67,97 |
| Aceite de palma (FOB Indonesia) | 1.054 | 1.097 | 1.132 | 1.229 | 1.072 | 1.100 | 1.185 | 1.228 | 1.342 | 1.403 | 1.340 | 1.412 | 5,37 | 710 | 1.217 | 71,33 |
| Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 | 1.011 | 932 | 926 | 1.008 | 1.020 | 969 | 1.023 | 1.045 | 1.178 | 1.121 | 1.104 | 1.233 | 11,68 | 663 | 1.048 | 57,97 |
| Aceite de palma RBD (FOB Malasia) | 1.017 | 1.036 | 1.036 | 1.149 | 1.015 | 1.072 | 1.151 | 1.187 | 1.318 | 1.338 | 1.259 | 1.420 | 12,79 | 715 | 1.167 | 63,05 |
| Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam) | 1.360 | 1.458 | 1.463 | 1.496 | 1.365 | 1.261 | 1.326 | 1.406 | 1.792 | 2.064 | 1.842 | 2.171 | 17,86 | 853 | 1.584 | 85,70 |
| Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam) | 921 | 975 | 1017 | 1.037 | 1.072 | 1.095 | 1.179 | 1.048 | 1.085 | 1.156 | 1.192 | 1.450 | 10,60 | 762 | 1.194 | 56,64 |
| Estearina de palma RBD (FOB Malasia) | 990 | 1.025 | 1.050 | 1.126 | 978 | 1.039 | 1.102 | 1.127 | 1.261 | 1.331 | 1.261 | 1.356 | 7,53 | 714 | 1.137 | 59,25 |
| Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam) | 1.068 | 1.042 | 1.045 | 1.203 | 1.063 | 1.121 | 1.206 | 1.240 | 1.376 | 1.400 | 1.322 | 1.485 | 12,33 | 766 | 1.214 | 58,52 |
| Oleína de palma RBD (FOB Malasia) | 1.023 | 1.097 | 1.080 | 1.150 | 1.006 | 1.073 | 1.150 | 1.176 | 1.313 | 1.333 | 1.263 | 1.352 | 7,05 | 717 | 1.168 | 63,01 |
| Otros aceites vegetales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de algodón (FOB Gulf) | 1.489 | 1.947 | 2.056 | 2.249 | 2.276 | 2.278 | 2.196 | 2.138 | 2.231 | 2.088 | 2.099 | 2.218 | 5,67 | 1.016 | 2.105 | 107,21 |
| Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam) | 1.429 | 1.540 | 1.598 | 1.662 | 1.600 | 1.567 | 1.476 | 1.505 | 1.884 | 1.905 | 1.795 | 2.016 | 12,31 | 1.048 | 1.665 | 58,86 |
| Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch) | 1.245 | 1.290 | 1.359 | 1.580 | 1.577 | 1.386 | 1.486 | 1.606 | 1.778 | 1.800 | 1.743 | 1.814 | 4,07 | 919 | 1.555 | 69,18 |
| Aceite de girasol (FOB Argentina) | 1.317 | 1.562 | 1.529 | 1.518 | 1.259 | 1.294 | 1.329 | 1.352 | 1.410 | 1.418 | 1.366 | 1.363 | -0,22 | 879 | 1.393 | 58,41 |
| Aceite de maíz (FOB Midwest) | 1.004 | 1.163 | 1.170 | 1.540 | 1.607 | 1.492 | 1.453 | 1.232 | 1.278 | 1.278 | 1.248 | 1.250 | 0,16 | 992 | 1.310 | 32,04 |
| Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL) | 1.127 | 1.290 | 1.406 | 1.588 | 1.524 | 1.452 | 1.435 | 1.405 | 1.491 | 1.456 | 1.457 | 1.508 | 3,50 | 846 | 1.428 | 68,92 |
| Aceite de soya (FOB Argentina) | 1.070 | 1.209 | 1.220 | 1.348 | 1.190 | 1.241 | 1.301 | 1.305 | 1.392 | 1.389 | 1.352 | 1.374 | 1,63 | 774 | 1.283 | 65,78 |
| Aceite de soya (FOB Brasil) | 1.075 | 1.213 | 1.253 | 1.365 | 1.274 | 1.280 | 1.323 | 1.322 | 1.397 | 1.399 | 1.371 | 1.393 | 1,60 | 802 | 1.305 | 62,75 |
| Aceite de soya (FOB Decatur) | 1.068 | 1.252 | 1.411 | 1.615 | 1.603 | 1.588 | 1.512 | 1.411 | 1.490 | 1.431 | 1.326 | 1.447 | 9,13 | 719 | 1.430 | 98,96 |
| Aceites y grasas animales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de pescado (CIF Rotterdam) | 1.750 | 1.750 | 1.750 | 1.950 | 1.950 | 2.050 | 2.113 | 2.170 | 2.200 | 2.225 | 2.500 | 2.600 | 4,00 | 1.996 | 2.084 | 4,39 |
| Grasa de cerdo sin refinar EU | 934 | 1.084 | 1.088 | 1.348 | 1.392 | 1.456 | 1.388 | 1.391 | 1.391 | 1.371 | 1.343 | 0 | -100,00 | 791 | 1.812 | 49,37 |
| Sebo comestible US (FOB Gulf) | 1.188 | 1.251 | 1.257 | 1.470 | 1.538 | 1.526 | 1.638 | 1.662 | 1.624 | 1.911 | 1.666 | 1.705 | 2,34 | 928 | 1.536 | 65,63 |

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.