

El Palmicultor

Edición enero 2022 núm. 599 • ISSN impreso 0121-2915 • ISSN en línea 2744-8274



Continúa repunte
del sector palmero
con cifras récord en
producción y en precios
del aceite de palma

Nectaríferas: una
herramienta del
control biológico por
conservación en el
cultivo de la palma
de aceite

Con la caracterización
socioeconómica,
más cerca de los
palmicultores

El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape

Coordinación general y redacción
Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones
Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones
Yolanda Moreno Muñoz

Diseño y diagramación
Fredy Johan Espitia B.

Comercialización y pauta
Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

Impresión
Estudio 45-8 S. A. S.

Enero de 2022

Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-601) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia



Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Chinche gigante apestosa (*Alcaeorrhynchus grandis*). Esta es una especie que pertenece a la familia de los chinches (*Pentatomidae*) y se caracteriza por ser depredador de otros insectos, por lo cual aporta al control biológico de organismos que pueden ser plagas de cultivos. El macho adulto mide entre 16 y 21 milímetros y las hembras entre 18 y 25. Son reconocibles además por su coloración y la presencia de dos espinas laterales. Su ciclo de vida se ha documentado en aproximadamente 60 días de duración.

Fotografía: primer puesto en la categoría ambiental del séptimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras (2016) / **Autor:** Valentina Arango García / **Título:** Trabajo en equipo. **Por:** Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental de Fedepalma.

Para saber más visite <https://elpalmicultor.fedepalma.org/>

Contenido

3

El campo no se queda atrás en el camino de lo digital

5

Cifras récord en producción y en precios del aceite de palma en 2021

6

Beneficios que trae la palma a comunidades infantiles y de la tercera edad

7

Plantas nectaríferas: una herramienta del control biológico por conservación en el cultivo de la palma de aceite

9

Mejores prácticas para la cosecha de racimos polinizados con ANA

11

Con la caracterización socioeconómica, más cerca de los palmicultores

13

Encuentro de intercambio de experiencias en Zona Norte

15

Polinización artificial con ANA líquido: ¿uno o dos operarios?

17

Transformar el entorno social de la palma a través de la formalización laboral

18

Palma Naidí o Asaí

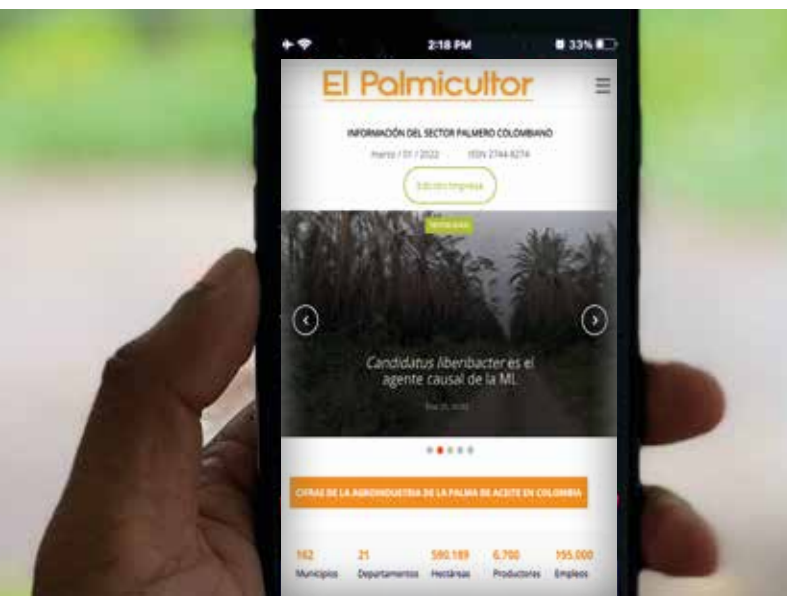
23

Indicadores Económicos

El campo no se queda atrás en el camino de lo digital

Por: Carolina Gómez Celis

Jefe de Comunicaciones



El boletín El Palmicultor como herramienta digital en campo. Foto: Swapnil en Unsplash

¿Qué tan importante es transitar un camino hacia lo digital? Hace unas décadas, más que una pregunta era una senda de incertidumbre, hoy es una realidad que promete transformar de manera positiva los entornos organizacionales y su relación con sus grupos de interés, y que va más allá del tamaño o tipo de empresa.

El campo a la vanguardia

La llamada “cuarta revolución industrial” está causando una acelerada transformación en algunos servicios y formas de asumir la realidad empresarial de varios sectores, incluido el agroindustrial, que a través de innovaciones digitales revolucionarias impacta el quehacer del campo en beneficio de las grandes ciudades.

Con el paso de los años y la necesidad de conectarnos más y acortar las brechas sociales entre la ruralidad y

el espacio urbano, los esfuerzos del sector público, privado y las organizaciones internacionales, entre otros, evidenciaron la urgencia de tener redes de telecomunicaciones más robustas, fortalecer la apropiación de las tecnologías de la información y mejorar su adopción. Propósitos en los que el apoyo de los gobiernos locales y el nacional es fundamental, uniéndose a la construcción de una ruta que entraña retos y oportunidades¹.

En Colombia, internet es un servicio público esencial (por lo que se están proyectando acciones a mediano y largo plazo para su adopción masiva), y es así como los gobiernos, la academia y el sector de las telecomunicaciones unen esfuerzos para que dicha adopción deje de ser un sueño y se configure en una realidad futura, provista de conectividad suficiente, de calidad, con acceso y efectiva apropiación.

Así las cosas, migrar o empezar los cambios en los canales, medios o maneras de entregar la información, en especial a la población rural, es todo un desafío y uno de los pasos iniciales que hay que dar de manera progresiva, eso sí, sin olvidar que debido al abandono social en el que se ha mantenido al sector rural, pensar en un cambio radical puede incrementar las brechas y generar efectos contrarios a los beneficios mencionados.

Migrar o empezar los cambios en los canales, medios o maneras de entregar la información, en especial a la población rural, es todo un desafío.

La Federación es consciente de esta realidad y de lo que significa cerrar la brecha digital en las zonas y entornos de producción palmera, pero al mismo tiempo tiene claridad en visionar este camino de lo digital como una decisión necesaria y emocionante que conectará mucho más a sus afiliados con el mundo y sus potencialidades, cambiando lo convencional e inefectivo por la oportunidad.

Nuestro compromiso está en entregarles contenidos de relevancia y calidad en la versión digital del boletín El Palmicultor; la reactivación de nuestro programa educativo Palmeros en Acción, ahora en plataformas digitales

¹ El 56,5% de los hogares en Colombia tiene internet (el 23,8% de los hogares en zonas rurales tiene acceso a internet). Eso contrasta con el 66,5% de las zonas urbanas que puede entrar a Internet DANE (2021).

(Spotify, YouTube y Google Podcast); y con eventos híbridos y espacios de cocreación que nos permitan seguir construyendo con ustedes una agroindustria productiva, transformadora, única y diferenciada.

En el boletín El Palmicultor, versión digital, se encontrarán secciones de fácil navegación, noticias recientes, información de eventos y todo lo que tiene que ver con el sector palmicultor, mientras que en el *podcast* podrán entender de manera didáctica y amigable lo relacionado con la productividad, sanidad, sostenibilidad y rentabilidad del cultivo de la palma de aceite.

Nada de esto sería posible sin la facilidad que nos brindan los teléfonos inteligentes que permiten innumerables alternativas, soluciones y herramientas para acceder a este espacio virtual palmero. El mismo que fue estructurado a partir de los aprendizajes construidos en los momentos de pandemia, en los que se demostró el poder de la tecnología y la conectividad, para estar unidos, en contacto, y que potenció el trabajo real en los cultivos, plantas de beneficio y canales de comercialización, entre otros.

No obstante, esta transformación al mundo virtual debe entenderse como una opción de amplias potencialidades que los miembros de la comunidad palmera podrán asumir, según su necesidad, infraestructura y motivación. Lo que no implica una renuncia total a los medios convencionales muy valorados por el sector, ya que muchos de los afiliados que aún no cuentan con conectividad y aquellos que prefieren leer en papel seguirán acompañando nuestra labor a través de publicaciones impresas. Es así como la versión física de El Palmicultor también se refresca con un nuevo diseño que contiene, de manera más simplificada, información de gran interés para los lectores.

Todo es cuestión de cómo se asumen los desafíos actuales en materia de oportunidad y calidad de la información, accesibilidad a servicios en zonas y lugares dispersos geográficamente. La transformación no se detiene, y es parte de la labor del gremio presentar a los palmicultores una oferta de canales que respondan a sus necesidades y que contribuyan con el alcance de los objetivos estratégicos del sector y mandatos gremiales. Los invitamos a compartir con nosotros sus comentarios y a seguir construyendo este camino juntos.

El Palmicultor

¡Ahora el boletín #ElPalmicultor también está disponible en versión digital!

Accede al contenido de este portal informativo y mantente actualizado sobre el acontecer del sector palmero colombiano.



Visítanos en:
elpalmicultor.fedepalma.org



Cifras récord en producción y en precios del aceite de palma en 2021

Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

La producción de aceite de palma superó las 1.706.000 toneladas al mes de noviembre, lo que significó un aumento de la producción de 9% para 2021, cifra récord de producción nacional, frente a las 1.559.000 toneladas en 2020, según estadísticas dadas a conocer por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

De acuerdo con Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, 2021 se perfiló como un excelente año en materia de producción, dado que a noviembre, de ese año, la cuenta estaba en 147.000 toneladas promedio mensuales, cuando este promedio se ubicó en 130.000 toneladas por mes, en 2020.

Con estos resultados se estima que el valor de la producción del sector palmero colombiano estaría en alrededor de 7,5 billones de pesos en 2021, mostrando un crecimiento de 80% respecto a 2020.



Nicolás Pérez Marulanda explicando las cifras del sector, el 20 de diciembre de 2021.

Foto: Jenny Espitia Salamanca

Las ventas al mercado externo de aceite de palma para ese año se ubicaron en alrededor de 510.000 toneladas, lo que implicó un valor total estimado de 565 millones de dólares. Con estos resultados, se ubicaría como el principal renglón de las exportaciones no tradicionales agropecuarias. Los precios internacionales del aceite de palma en Europa, al igual que los de otros *commodities*, que en promedio estuvieron en 710 dólares por tonelada en 2020, alcanzaron un promedio en lo corrido de 2021 de 1.199 dólares, lo que implica un crecimiento de 68%.



Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en reunión con periodistas del sector agroeconómico. Foto: Jenny Espitia Salamanca

Ventas locales de aceite de palma

- En 2020 se vendieron 848.000 toneladas.
- Al finalizar 2021, alrededor de 1.200.000 toneladas fueron vendidas.
- Hubo un incremento de 41,4%.

Esto, en razón al menor dinamismo de la producción de aceite de palma en el ámbito mundial, particularmente en Malasia, el segundo productor global, y la fuerte demanda de aceites y grasas debido al auge de los biocombustibles y a la recuperación económica que viene registrándose luego del avance de los procesos de vacunación en diferentes países del mundo.

Beneficios que trae la palma a comunidades infantiles y de la tercera edad

Por: Isabel Garzón Valencia

Asistente de Comunicaciones Zona Central



Los niños de la escuela rural La Aurora con su cartilla para colorear. Foto: Isabel Garzón Valencia

Los niños de la escuela rural La Aurora, ubicada en el municipio de Puerto Wilches, Santander, recibieron los libros donados por niños de Bogotá, que respondieron a la convocatoria realizada por Fedepalma que consistía en escoger su libro favorito y enviarlo a las comunidades palmeras del país. Durante el evento, más de cuarenta estudiantes hicieron parte de una actividad en la que colorearon una cartilla dedicada a la flora y fauna de las regiones palmeras.

María Rueda Mallarino, Líder Social de Fedepalma, resaltó lo valioso de intercambiar conocimiento a través del lenguaje, adicionalmente expresó la importancia de hacer parte de una comunidad palmera, sentir orgullo y reconocer el sector, ya que la palma de aceite hace parte de su cotidianidad, no solo porque esta hace parte de su entorno, sino también de la vida laboral de sus familiares.



Cartilla para colorear sobre flora y fauna en cultivos de palma. Foto: Isabel Garzón Valencia

Además del Área Social de Fedepalma, en el encuentro también estuvo el Centro de Información y Documentación (CID Palmero), el Delegado Gremial de Zona Central, Diego Ignacio Mogollón, y parte del equipo de extensión de Cenipalma, acompañados de los responsables sociales del Núcleo Palmeras de Puerto Wilches S. A.

Convocatoria con buena acogida

La generosidad de los menores de edad no tiene precio, y gracias a ellos se logró:

- Beneficiar a más de 250 niños con edades entre los 6 y 15 años, colegio rural Kilómetro 8 Puerto Wilches.
- Llevar más de 110 libros de literatura infantil y juvenil a la escuela La Aurora en el corregimiento de Tucurín.
- Dotar la biblioteca del colegio La Vega en el corregimiento de Imbilí, Zona Suroccidental.

Luego de este encuentro, se realizó una visita al Centro de Integración para Adultos Mayores de Puerto Wilches. Su directora es Rocío Aguirre Domínguez, quien trabaja en esta institución hace 20 años y desde hace 6 recibe permanentemente a adultos en condición de vulnerabilidad. El centro se mantiene gracias al tributo de estampilla municipal y al apoyo de los Núcleos Palmeros, Extractora Central S. A. y Palmeras de Puerto Wilches S. A., entre otros, a través de donaciones de ropa, alimentos y elementos para el acondicionamiento físico. Según Rocío Aguirre, el centro tiene a una de las mujeres más longevas de Santander, la señora María de la Cruz Fandera, quien cuenta con 105 años.

Plantas nectaríferas: una herramienta del control biológico en el cultivo de la palma de aceite

Por: Rosa Cecilia Aldana de la Torre

Asistente de Investigación de Cenipalma

La siembra y establecimiento de plantas nectaríferas y la aplicación de medidas y acciones para protegerlas se ha convertido en una tarea prioritaria en las plantaciones de palma de aceite, especialmente en la subregión de Puerto Gaitán (Zona Oriental), donde alrededor de la Mesa de Sanidad con el apoyo del Grupo de Extensión de Cenipalma, se han establecido plantas nectaríferas que brindan protección a unas 6.261 hectáreas, aproximadamente el 46% del área sembrada en esta subregión. Esta decisión les ha permitido reducir el número de intervenciones con insecticidas de síntesis química, lo que genera ahorros económicos importantes y un aporte a la conservación de los ecosistemas palmeros.

Los estudios realizados por Cenipalma sobre la biología, hábitos y dinámica poblacional de las principales especies de insectos plaga defoliadores, han permitido identificar tanto a los enemigos naturales nativos, parasitoides y depredadores, que las atacan en sus diferentes estados de desarrollo, así como a las especies de plantas nectaríferas que estos insectos benéficos visitan. En los últimos años, se han seleccionado las especies de plantas nectaríferas más importantes, que albergan y proveen alimento a estos controladores biológicos nativos.

Los mayores beneficios de estas plantas dentro del cultivo de palma de aceite son la proliferación de parasitoides y depredadores que regulan las poblaciones de insectos plaga, y la reducción del uso insecticidas que son poco amigables con el medio ambiente y disminuyen las poblaciones de fauna benéfica.



Casinaría sp., parasitoide de larvas de la familia Limacodidae visitando *Urena lobata* (cadillo).
Foto: J. Aldana.

Una vez establecidas las plantas nectaríferas en el campo, es importante conservarlas, porque durante el periodo seco la mayoría de estas fructifican y mueren. Para evitarlo, es fundamental tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Realizar la poda de las plantas nectaríferas antes de finalizar el periodo de lluvia, para evitar la pérdida de estas especies vegetales.
- Podar las plantas de manera intercalada retirando las ramas senescentes (envejecidas) y las ramas largas que se caracterizan por tener hojas pequeñas.
- En las calles de no tránsito, en donde haya plantas nectaríferas, efectuar la poda de manera intercalada, dejando una calle intermedia sin hacer. Realizar la poda de esta calle, una vez las plantas podadas hayan emitido nuevas ramas.
- Podar anualmente plantas arbustivas como *Urena lobata*, *Urena trilobata*, *Triumfetta lappula*, *Senna reticulata*, *Senna* sp., *Hibiscus furcellatus*, *Senna tora*, *Senna occidentalis* y *Senna bacillaris*.
- Cortar las ramas delgadas de las plantas a un metro de altura.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar

<https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



La siguiente infografía ofrece información adicional sobre su establecimiento y manejo.

Plantas nectaríferas: Establecimiento y manejo

Las plantas nectaríferas potencian el control biológico dentro de las plantaciones de palma de aceite pues permiten la proliferación de parasitoides y depredadores reguladores de las poblaciones de insectos plagas, lo que permite reducir el uso insecticidas que no son amigables con el medio ambiente y disminuyen drásticamente las poblaciones de fauna benéfica.

Pasos sugeridos para establecer plantas nectaríferas en su plantación



Fotos: R. Aldana, C. Sendoya

A. Tachinidae alimentándose en nectarios florales de *Emilia sonchifolia*.
B. *Polistes erythrocephalus* sobre inflorescencias de *Senna reticulata*.

1. Identifique las especies de plantas con flores o nectarios extraflorales que se encuentran en los bordes de lotes o linderos de su plantación.

2. Colecte las semillas, estas pueden estar contenidas en vainas o cápsulas las cuales se recomienda seleccionar cuando estén de color amarillo ocre a café y parcialmente secas.

Foto: A. Astroz



Manejo y almacenamiento de frutos y semillas de plantas nectaríferas



D. Semillas de *Senna tora*.
E. Semilla de *Urena lobata*.

3. Una vez recolectadas las semillas almacénelas separadas en bolsas de papel y en un lugar seco.
4. Elija al momento de la siembra el método más conveniente: siembra directa o en vivero según el hábito de crecimiento y el ciclo de vida.

5. Defina los reservorios de plantas nectaríferas, allí podrá establecer y conservar las plantas encargadas de proveer semillas para consolidar un vivero o para ser distribuidas directamente en los lotes.

Foto: R. Aldana



Reservorios de plantas nectaríferas en la Plantación Hacienda La Cabaña (Finca Campo Alegre)

¿Cómo establecer el vivero de plantas nectaríferas?

Construya un germinador

Elabore el germinador con arena fina o suelo, en lo posible a la sombra o cubierto con polisombra, distribuya allí las semillas y cúbralas ligeramente con arena o suelo, riegue una o dos veces al día. Del germinador obtendrá las plántulas para trasplantar en el vivero.



Foto: R. Aldana

Plántulas en el germinador

Vivero

Para el trasplante de las plántulas siga los siguientes pasos:

1. Seleccione plántulas de aproximadamente cinco cm de alto, remueva cuidadosamente para no dañar las raíces, trasplante en bolsas plásticas de 1 libra y organícuelas en franjas de un metro.
2. Luego de dos meses, y durante el periodo de lluvia, siembre las plantas en el sitio definitivo.



Foto: R. Aldana

Siembra de plántulas en bolsas de vivero

Siembra por esqueje en vivero

Las semillas de *Urena trilobata* (pata de perro) tienen una germinación del 30% debido a la depredación que sufren por chinches. En este caso, se recomienda la técnica de siembra por estacas o esquejes. Otra planta que se puede sembrar por esqueje es la *Ipomea carnea*.

1. Seleccione ramas laterales de las plantas, evitando las más tiernas, corte en diagonal esquejes de 10 cm de largo con una o dos yemas, siembre de manera que queden inclinadas utilice bolsas de vivero de 1 libra. Organice surcos de un metro de ancho para facilitar el riego.
2. En tres (3) meses están en condiciones para la siembra en el campo.

¿Dónde y cómo sembrar las plantas nectaríferas con el cultivo de palma de aceite?

Siembre las plantas nectaríferas en el borde de los lotes y en lugares donde haya eliminado palmas. Evitar sitios de tránsito del personal e implementos de mantenimiento y cosecha. La distancia sugerida entre plantas arbustivas es de tres metros; estas al podarlas crecen exuberantes, así evita la competencia por luz. La bajagua (*Senna reticulata*) se siembra entre 5 y 10 metros entre sí. Seleccione cómo organizar las plantas nectaríferas dentro de su plantación, puede hacerlo en parcelas de una sola especie, parcelas combinadas, transeptos de diferentes especies o en las interlineas de los lotes.

Mejores prácticas para la cosecha de racimos polinizados con ANA

Por: Kelly Sinisterra Ortiz, Auxiliar de Investigación de Cenipalma; **Alexander Biojo**, Tecnólogo de Cenipalma; **Daniel Eduardo Munévar**, Auxiliar de Investigación de Cenipalma; **Elizabeth Ruiz Álvarez**, Investigadora Asociada de Cenipalma; **Mauricio Mosquera Montoya**, Coordinador Unidad de Validación de Cenipalma

El corte de racimos en estado inmaduro disminuye hasta en 13 puntos porcentuales el potencial de aceite del mismo. Por ello es importante realizarlo en punto óptimo de madurez con el fin de incrementar la tasa de extracción de aceite (TEA) y por esta vía reducir el costo de producción.

Investigadores de Cenipalma realizaron un estudio de referenciación competitiva (*benchmarking*) con plantaciones de las cuatro zonas palmeras que adoptan mejores prácticas de manejo en los cultivares híbridos OxG (Coari x La Mé), con el fin de identificar buenas prácticas de cosecha de racimos polinizados con ANA en mezcla sólida. Los racimos fueron evaluados de acuerdo con la formación de frutos y el estadio de madurez (1.000 racimos y 12 lotes de cada plantación). A continuación, se exponen las mejores prácticas identificadas:

- El empleo de dos criterios para determinar el estado de madurez de los racimos a cortar.** Se consideran tres criterios para la elección de dichos racimos que son opacidad (o pérdida del brillo en el racimo), cuarteamiento (o rajado generalizado de los frutos del racimo) y desprendimiento natural de frutos (Figura 1). Si se cumplen 2 de los 3 criterios mencionados, se garantiza que más del 80% de racimos cortados serán maduros (estadios 807-809).
- Ciclos de cosecha ajustados.** Se cosechan los racimos con ciclos que van desde 10 hasta 21 días, dependiendo de la disponibilidad de personal y de fruto en el campo, y del rendimiento de la mano de obra en la labor. Con estos ciclos se garantiza encontrar racimos en estados adecuados de madurez y disminuir la presencia de inmaduros o sobremaduros en la labor.
- Supervisión efectiva de la labor.** Implementar un esquema de revisión permanente de la calidad de

los racimos cosechados. Una buena supervisión requiere: porcentaje de racimos según su estado de madurez, número de racimos sin cortar o sin alzar, recolección de fruto suelto, racimos con corte de pedúnculo inadecuado, acomodación de hojas y uso de elementos de protección personal (EPP). Las empresas que participaron en el estudio realizaron la supervisión en los puntos de acopio, con la metodología del lazo (Figura 2).

- Personal debidamente capacitado.** De la habilidad que tenga el operario en la identificación de racimos maduros depende el éxito de la cosecha y, por ende, la extracción de aceite. El personal debe ser entrenado en fenología de los racimos, criterios de corte y aspectos de salud ocupacional.



Figura 1. Identificación de racimos en punto óptimo de cosecha. Foto: archivo Fedepalma



Figura 2. Supervisión de cosecha de racimos en estados óptimos de madurez. Foto: Alexander Biojo Cortés

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

26 al 30
de septiembre
de 2022

Centro de Convenciones
Cartagena de Indias



Conferencistas
nacionales
e internacionales



Exhibición de posters



Muestra comercial



Visitas técnicas
preconferencia



Talleres técnicos



XX
Conferencia
Internacional sobre
20th International Oil Palm Conference

**PALMA
DE ACEITE**

EL PODER TRANSFORMADOR
DE LA PALMA DE ACEITE

TARIFAS INSCRIPCIONES

Tarifas con IVA incluido

Asistentes colombianos

Asistentes internacionales

Afiliados

PRONTO PAGO (10 %)
(HASTA EL 30 DE JUNIO 2022)

\$ 3.240.000

1.125,00 USD

\$ 3.060.000

SIN PRONTO PAGO
(DESDE EL 1 DE JULIO DE 2022)

\$ 3.600.000

1.250,00 USD

\$ 3.420.000

TARIFAS POR GRUPOS

PRONTO PAGO
(HASTA EL 30 DE JUNIO 2022)

Grupos de 10 a 20 pax
5%

\$ 2.880.000

Grupos de más de 21 pax
10%

\$ 2.700.000

SIN PRONTO PAGO
(DESDE EL 1 DE JULIO DE 2022)

Grupos de 10 a 20 pax
5%

\$ 3.240.000

Grupos de más de 21 pax
10%

\$ 3.060.000

**DESCUENTOS POR
GRUPOS AFILIADOS**

Todas las tarifas incluyen IVA

Inscripciones en este link
<https://bit.ly/3KsmZyl>

Información adicional: eventos@fedepalma.org -
conferenciainternacional@fedepalma.org
Cel.: 312 3978177 - 3142985107

Con la caracterización socioeconómica, más cerca de los palmicultores

Por: Maribel Teatín García, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Esneider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte; **Isabel Garzón Valencia**, Asistente de Comunicaciones Zona Central; **Óscar Sanabria Fernández**, Antropólogo y orientador de la Caracterización Socioeconómica

Se trata de una estrategia de investigación en el marco del proyecto de asistencia técnica que adelanta la Unidad de Extensión de Cenipalma, que busca entender cuál es el perfil socioeconómico del palmicultor colombiano y facilitar los procesos de adopción de tecnologías, de acuerdo con las condiciones agroecológicas, económicas, sociales y culturales de los productores y sus fincas.



Héctor María Raigoso Pulido del Núcleo Plantaciones Unipalma de los Llanos S. A., personal de Unipalma y Equipo de Extensión de la Zona Oriental.
Foto: Maribel Teatín García

Con este proyecto, además se podrá conocer cómo la palmicultura colombiana contribuye a la economía del país y mejora las condiciones económicas de quienes se dedican a ella y las de sus comunidades de impacto, según sus particularidades.

Al conocer el perfil, se podrán implementar estrategias de mejores prácticas agronómicas que estén en sintonía con la realidad de quienes conforman el sector palmero de Colombia. “Tradicionalmente nos hemos enfocado en entender la palma de aceite y buscar que el productor adopte tecnologías, sin tener en cuenta sus condiciones, pero en este proceso lo importante es ir a su finca y conocer al productor y su entorno”, explicó Alcibiades Hinstroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma.

Cenipalma y Fedepalma con el apoyo del FFP, a través del Programa de Fortalecimiento de la Asistencia Técnica con la colaboración de las Unidades de Asistencia Técnica de los Núcleos Palmeros, disponen de recursos económicos y de capital humano para brindar acompañamiento directo a los aliados estratégicos en temas sociales, ambientales y productivos. Este apoyo económico está enfocado en financiar planes estratégicos proyectados a cinco años que, mediante la caracterización de los productores, puedan plantear estrategias y metas para mejorar la producción de aceite de palma sostenible para desarrollar una palmicultura con sentido humano.



Milagro Bermúdez, Asistente de Sostenibilidad de Aceites S. A. S., durante la capacitación de la App Survey123. Foto: Esneider Angarita Carrascal

Dentro del desarrollo de esta investigación se analizaron temas como tenencia de la tierra, el núcleo familiar, actividades económicas, el nivel educativo, formalización laboral, seguridad social, entre otros factores que inciden en las realidades de los productores de palma de aceite.

Para este ejercicio se están empleando formularios digitales a través de la aplicación Survey123 de Esri, una herramienta ágil y confiable capaz de recolectar información de los palmicultores generando bases de datos integradas al Sistema de Información del Sector Palmero-Geopalma Pro.

A través de este proceso de investigación, los productores también podrán mejorar su calidad de vida, ahorrar recursos y fortalecer los flujos de comunicación entre asistentes técnicos, productores y socios estratégicos. Fue así como palmicultores del país que participaron en la socialización de esta caracterización económica en las cuatro zonas palmeras, se mostraron muy optimistas con el proceso, ya que, como proveedores del fruto sienten que el servicio de asistencia técnica solo se ha centrado en sus cultivos y no en sus realidades, por lo que aseguran que “detrás de cada palma hay una historia de vida de un palmicultor” que hay que conocer para que de forma concertada se defina qué prácticas puede o no implementar en su finca.



Capacitación de la estrategia de investigación con el Núcleo Palmero El Roble Agrícola S. A., en instalaciones del Campo Experimental Palmar de la Sierra. Foto: Esneider Angarita Carrascal

Por otro lado, desde el 16 de septiembre de 2021 inició dentro de los Núcleos Palmeros el proceso de caracterización de las Unidades de Asistencia y Auditoría Téc-



Equipo de Extensión de la Zona Oriental.
Foto: Maribel Teatín.

nica, Ambiental y Social (UAATAS) con el fin de triplicar esfuerzos para que los palmicultores puedan mejorar su productividad, disminuir los niveles de incidencias fitosanitarias, adoptar tecnologías y cerrar brechas en temas productivos, ambientales y sociales. Esta actividad además busca entender los servicios que prestan sus proveedores, más allá del de asistencia técnica, conocer cuáles son los Núcleos comprometidos en fortalecer y mantener en el tiempo este servicio a sus proveedores y cuáles no están interesados en ofrecerlo, para mediante el mapeo de actores, vincular a otros prestadores y a productores que no están en el modelo de Núcleos Palmeros.

Resultados esperados

Se espera que para el 2024 más del 90% de los palmicultores colombianos estén caracterizados, de manera que se puedan generar tácticas que fortalezcan la asistencia técnica teniendo como objetivo principal su calidad de vida y la adopción de tecnologías.

Cabe resaltar que la caracterización socioeconómica hace parte de los planes estratégicos que se desarrollan con los Núcleos Palmeros y pretende abarcar los alrededor de 7.000 productores, de los 71 Núcleos que existen en los 162 municipios palmeros del país, con el fin de asegurar una mejor implementación de la sostenibilidad y productividad de la palmicultura en Colombia.

Encuentro de intercambio de experiencias en Zona Norte

Por: **Gabriel Esteban Enriquez Castillo**

Responsable de Extensión Zona Norte

La finca El Callao, perteneciente al productor Miguel Haulblaub del Núcleo Palmeras de la Costa S. A. (El Copey, Cesar), sirvió de escenario para el Encuentro de Intercambio de Experiencias entre Productores de Palma de Aceite de la Zona Norte, de la que forman parte también agricultores del Magdalena, La Guajira, Atlántico, norte de Bolívar, Sucre, Córdoba y Urabá antioqueño.

El evento, que cumplió con los protocolos de bioseguridad y que tuvo lugar el 9 de septiembre de 2021, se desarrolló alrededor de un diálogo sobre temas agronómicos, ambientales, sociales y de plantas de beneficio que contó con la participación de 66 invitados entre productores y técnicos de la zona.

Para su desarrollo, se organizaron cuatro estaciones definidas en conjunto con funcionarios de la finca, del Núcleo Palmeras de la Costa S. A., los extensionistas de Cenipalma, los profesionales del Proyecto Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH) y del proyecto Tecnologías para la Adaptación de la Palma de Aceite al Cambio Climático-Regalías del Departamento del Cesar (TAPACC), quienes teniendo en cuenta su perfil y experiencia, expusieron temas de actualidad, de gran interés para los palmicultores.

El anfitrión, Miguel Halblaub, y técnicos del Núcleo dieron la bienvenida realizando una breve contextualización de la finca y el tiempo de implementación de las mejores prácticas agrícolas y de sostenibilidad. Luego se explicó la metodología del encuentro que permitió medir, en cada estación, el conocimiento de los participantes frente a un tema específico antes de que el profesional (experto en la materia) diera su exposición y, de igual manera, después de la misma, esto con el fin de ponderar los datos sobre lo aprendido por cada persona, y así obtener los resultados para el posterior seguimiento.



Cilia Contreras, una de las palmicultoras destacadas del boletín El Palmicultor, participó en el encuentro.

Foto: Esneider Angarita Carrascal

Estaciones

La estación agronómica tuvo como escenario el manejo de biomasa para incrementar la capacidad de intercambio catiónico y la eficiencia de la fertilización con material didáctico realizado con pelotas de ping pong con imanes en su interior que simulaban las cargas positivas y negativas, para explicar cómo estas interactúan en el suelo. Asimismo, se expuso la saturación de humedad del suelo, siendo este simulado por esponjas lavaplatos, para entregar un mensaje de la importancia del manejo eficiente de agua para riego. La respuesta media de los participantes antes de la explicación fue de 61% y la final fue de 94%, creciendo el nivel de conocimiento en 33%.

La estación ambiental expuso el manejo de las camas biológicas, que constituyen un sistema que favorece el crecimiento de microorganismos que degradan los excedentes de plaguicidas antes de que lleguen al suelo, al agua superficial o subterránea. Según el profesional existen 2 tipos, el primero es la cama biológica: a nivel de suelo y mesa biológica (diseñada para pequeños productores), cuyo tamaño depende de la cantidad de líquido que se va a verter en ella. La respuesta media de los participantes al inicio fue de 58% y a la salida de 88%. El nivel de conocimiento creció en un 30%.



Participantes del encuentro en la Zona Norte. Foto: Gabriel Enriquez Castillo

En la estación social se desarrolló la identificación de los diferentes tipos de riesgos que se presentan en las labores diarias de los involucrados en el cultivo. Esta dinámica se dividió en 3 momentos, el primero se centró en un intercambio de saberes entre productores, trabajadores y equipo técnico; en el segundo, se construyó colectivamente un análisis final sobre la importancia de conocer los riesgos y su clasificación; y en el tercero, se identificaron los elementos de protección individual y la dotación, como herramientas fundamentales para evitar accidentes y enfermedades laborales. La respuesta media de conducta al inicio fue de 69% y la de salida de 96%, creciendo el nivel de conocimiento en 27%.

En la estación de mejores prácticas en planta de beneficio, los productores conocieron las buenas prácticas en el manejo de la cosecha en la Plantación El Callao, adicionalmente los parámetros de calidad de fruta en tolva implementados por el Núcleo Palmeras de la Costa S. A., en búsqueda de obtener los mejores rendimientos de aceite y alineados con la megameta sectorial trazada para el año 2025: producir 24 t/ha/RFF promedio en sus cultivos y 5 t/ha/año de aceite. En esta estación el nivel de conocimiento medio se incrementó en un 30%, por una conducta de entrada de 61% y de salida de 91%.

Finalmente, el escenario que brindan estos espacios de intercambio de experiencias entre productores que

genera la Dirección de Extensión en conjunto con los Núcleos Palmeros que han estructurado sus planes estratégicos de asistencia técnica, sirven para realizar una transferencia de tecnología horizontal, porque son los mismos productores y sus colaboradores quienes exponen las mejores prácticas agrícolas y de sostenibilidad realizadas en sus fincas, posicionándose como referentes en sus zonas de influencia y aportando al cierre de brechas entre sus vecinos.

Agradecimientos especiales a Miguel Halblaub, propietario de la finca El Callao, por ser un excelente anfitrión; a Oscar Cifuentes, Gerente de Palmeras de la Costa S. A., por el apoyo y disponibilidad con su equipo técnico; y a los profesionales del proyecto IDH, Proyecto TAPACC y Dirección de Extensión de Zona Norte por la organización del evento.

Para desarrollar con más detalle el tema, visitar

<https://elpalmicultor.fedepalma.org/>



Polinización artificial con ANA líquido: ¿uno o dos operarios?

Por: Jhonatan Eduardo Camperos, Asistente de investigación; **Edgar Ignacio Barrera**, Jefe de Campos Experimentales; **Mauricio Mosquera Montoya**, Coordinador de la Unidad de Validación



Figura 1. Equipos utilizados por el operario identificador (izquierda) y el operario aplicador (derecha).
Fuente: Camperos *et al.*, 2020

La labor de polinización es fundamental para la formación e incremento del potencial de aceite en los racimos del híbrido OxG. Cenipalma desarrolló la polinización artificial, que consiste en aplicaciones del regulador de crecimiento ácido 1-naftalenacético (ANA) a las inflorescencias. Esta actividad demanda tanta mano de obra como la cosecha de racimos y participa con el 19,7% del costo de producción del cultivo.

La Unidad de Validación de Cenipalma realizó un estudio de tiempos y movimientos en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína (CEPV) cuya finalidad fue determinar la conformación de cuadrilla más adecuada para desarrollar la labor de polinización con ANA en medio líquido. La primera opción evaluada fue una cua-

drilla conformada por dos operarios: un aplicador y un identificador (labor dividida).

Los equipos requeridos por el identificador son: un gancho para realizar la apertura de las inflorescencias y marcar la base de las hojas, y un celular para el registro de las inflorescencias tratadas (*Geopalma Pro*, versión 0.0.9-Beta) (Figura 1). Entretanto, el aplicador lleva una bomba de espalda RoyalCondor de 20 litros para realizar la aplicación del ANA. Cada operario cuenta con elementos de protección personal como casco, mascarilla, guantes y botas de caucho.

Los resultados del estudio arrojaron que el desplazamiento entre palmas (diagonal) y la inspección para identificar las inflorescencias a tratar son las actividades que demandan el 51% de la jornada laboral del identificador y el 58% de la jornada laboral del aplicador (Figura 2). Este resultado, en el cual ambos operarios gastaban el mismo tiempo de su jornada en las mismas operaciones, fundamentó la decisión de unificar la labor (un solo operario).



Racimo polinizado con ANA.
Foto: archivo Fedepalma

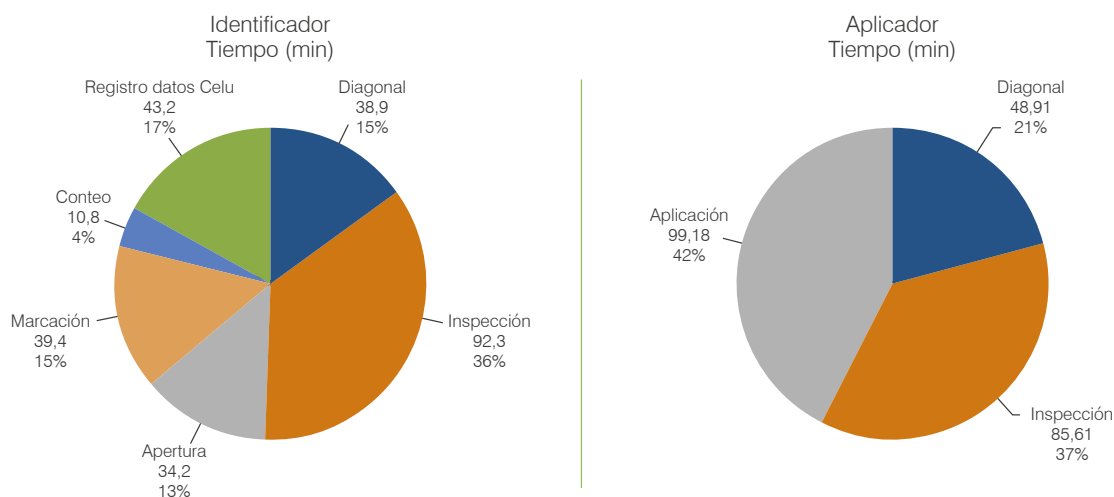


Figura 2. Participación de las actividades en el tiempo efectivo de la labor de polinización artificial

Las evaluaciones de rendimiento de la labor se realizaron en épocas de alta, media y baja densidad de inflorescencias por hectárea (Figura 3). Se observó que tanto como en baja y alta densidad de inflorescencias (62 y 157 inflorescencias por hectárea respectivamente), la labor unificada permitió un mayor rendimiento de la mano de obra y un menor costo de la labor. Especí-

ficamente, el ahorro de utilizar una sola persona sería de \$ 219.562 /ha año para densidad baja de inflorescencias, de \$ 82.336 /ha año en densidad media de inflorescencias y de \$ 10.978 /ha año para densidad alta de inflorescencias. Se concluyó que la polinización artificial con ANA en mezcla líquida es menos costosa, cuando la realiza un solo operario.

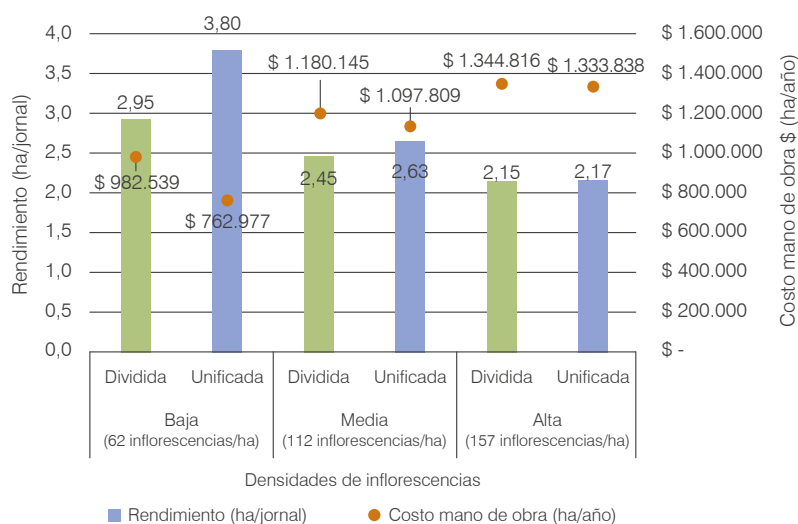


Figura 3. Costos para la labor en cuadrilla vs. un solo operario, para tres densidades de inflorescencias por hectárea



EDICIÓN 50
CONGRESO NACIONAL
DE CULTIVADORES
DE PALMA DE ACEITE 2022

L Asamblea General de Fedepalma
XXXII Sala General de Cenipalma

BUCARAMANGA

1 al 3 de junio de 2022

Centro de Convenciones Neomundo



Reserve su stand: Jairo Almonacid • Celular: 317 573 1521

Transformar el entorno social de la palma a través de la formalización laboral

Por: Alcibiades Hinestroza, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma;
Carolina Obando Mera, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cenipalma



Además de ser productora, Maritza Camargo (de chaleco verde) es la Gerente de la empresa Trabajo Seguro.
Foto: archivo Fedepalma

Maritza Camargo es productora de pequeña escala en Tibú, Norte de Santander, la Gerente de la empresa Trabajo Seguro y fue la persona

que acompañó en 2018 y 2019 a la Federación en el programa denominado “Formalización laboral y SG-SST en fincas tipo”, el cual tenía como objetivo masificar la cultura de la formalización, seguridad y salud en el trabajo, entre productores y trabajadores de los diferentes Núcleos Palmeros en todo el país.

Esta profesional en salud ocupacional, que cuenta con más de 15 años de experiencia en el tema, desde hace 5 ha liderado la formalización laboral de pequeños y medianos productores de palma de aceite, a lo largo y ancho del país. Esto, unido a su labor como productora, le ha permitido conocer de primera mano los riesgos asociados a las labores propias del sector y a identificar la forma de disminuirlos, y en el mejor de los casos, evitarlos.

Para cumplir con el objetivo del programa se llevó a cabo un plan piloto en algunas fincas tipo, que incluyó jornadas de divulgación en los Núcleos, así como actividades de capacitación tanto de forma presencial como virtual, seguidas de una fase de diagnóstico (laboral y SST) que permitió la formulación de los planes de acción encaminados a cerrar las brechas previamente identificadas. Como resultado del ejercicio, 135 trabajadores de las 4 zonas palmeras participaron en los procesos de formación, asociados a 8 Núcleos y 17 productores.

En Tibú, Norte de Santander, la empresa logró que 300 productores y 800 trabajadores se vincularan en los procesos, tras los cuales se les dotó de equipos de protección personal. Así mismo, se realizaron evaluaciones ocupacionales, brigadas de emergencia y jornadas de capacitación para mejorar las condiciones de los empleados, con el objetivo de propiciar su permanente bienestar.

Para Maritza Camargo no hay nada como la satisfacción del deber cumplido: “El rostro de nuestros productores y el deseo de volver a casa de los trabajadores, nos mantiene activos en este sueño de lograr con ellos cambios de vida, transformando sus entornos sociales”, un proceso que, sin duda, se hace cada vez más real, masivo y exitoso.



Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.



PALMELIT
OIL PALM SEEDS - COPIES FRUIT

www.semillasdepalma.com

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com

Palma Naidí o Asaí

Por: Alberto Gómez Mejía

Presidente y Fundador del Jardín Botánico del Quindío



Naidizales en Cimitarra, Santander.
Foto: Héctor F. Manrique

Uno de los productos de las palmas nativas más consumidos en Colombia es sin duda el palmito, aunque paradójicamente muchos de quienes lo comen en ensalada no tienen ni idea de qué planta proviene. El palmito se extrae del cogollo o parte más tierna del tallo de la palma Naidí o Asaí, llamada también en otras partes palma triste.

De acuerdo con Marta Isabel Vallejo (*Cosechar sin destruir*, 2013, pág. 144) se han documentado más de 22 usos de esta planta, y uno de ellos, muy popular entre las comunidades de la región Pacífica colombiana, en especial hacia el sur, es el llamado pepiao, que lo preparan macerando los frutos de la palma y añadiéndole azúcar; a su turno, el cernido de Naidí es el mismo jugo, sin las pepas, también consumido habitualmente por estos grupos étnicos.

Según los expertos, los frutos de la palma Naidí contienen proteínas, carbohidratos, grasas, calcio, hierro, vitaminas A y C, ácidos aspártico y glutámico, antioxidantes y además, se le atribuyen propiedades anticancerígenas. Son muy apetecidos por la fauna silvestre y de ella se exportan, especialmente a Europa, los palmitos y los frutos. Es una especie ornamentalmente muy bella.

La palma crece por debajo de los 200 metros de altitud en el Neotrópico desde Brasil hasta el oriente de Panamá. En Colombia se da en las zonas estuarinas de la región Pacífica, en los territorios inundables del Atrato,

en las cuencas bajas de los ríos Cauca y Magdalena, en la región Caribe, y ha sido muy cultivada en varios sitios de la Amazonia.

Es una planta monoica, pues produce flores masculinas y femeninas. Tarda cerca de 25 años en estar en plena producción. Como es cespitosa, forma una macolla que puede contener hasta 18 tallos, lo cual facilita su aprovechamiento sin destruir la planta, como lamentablemente se ha reportado que lo han hecho en algunas localidades del Pacífico.

La palabra Naidí tiene su origen en la comunidad indígena Embera, pero no se pudo precisar su alcance. A su turno, dentro de la cultura Tupí, propia de la región amazónica, la palabra Asaí significa fruta que llora, pero no está muy clara su razón de ser, aunque sí se debe recordar, como se dijo antes, que en algunos sitios de Colombia la llaman palma triste. Su nombre comercial más reconocido es *Açaí*, en portugués.

La denominación científica del género *Euterpe* proviene de la mitología griega porque así se designaba a la musa de la música, formado de *εὖ* (eu, bien) y *τέρπω* (terpo, de manera agradable). El autor de la descripción original del género fue el abogado, médico, micólogo y botánico alemán Joseph Gaertner, quien dirigió el Jardín Botánico de San Petersburgo, en su obra *Sobre los frutos y semillas de las plantas*, publicada en 1788; posteriormente Karl Friedrich Philipp von Martius, un botánico, médico y antropólogo, también alemán, quien hizo muy notables trabajos sobre la flora brasilera, hizo la descripción definitiva del género en su libro *Historia natural de las palmas*, publicado en 1823; por ello los dos científicos aparecen como autores: *Euterpe* Mart. (Gaertn.). El ejemplar tipo para la descripción del género fue precisamente la especie *Euterpe oleracea*. Es muy curioso que le hayan impuesto el epíteto específico *oleracea*, porque este vocablo significa "perteneciente o relativo a las legumbres" (Font Quer), y esta palma no es propiamente una de tales.

Todos los beneficios de esta palma ameritan el esfuerzo de establecer y proteger naidizales, por su importancia ecológica como por su potencial socioeconómico.

Nota: este artículo hace parte de una serie de documentos relacionados con los usos de las palmas nativas de Colombia, y del convenio interinstitucional 060/16 de 2020 entre Fedepalma, Cenipalma y el Jardín Botánico del Quindío, con el cual se está realizando un intercambio científico para el cuidado de las palmas en el país.

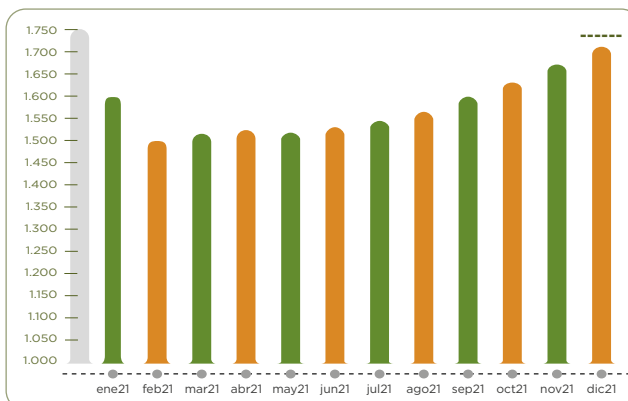
Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2019-2021 (miles de toneladas)

Periodo	2019	2020	2021	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2019	2020	2021	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
Enero	150,81	143,91	125,75	-12,62%	150,81	143,91	125,75	6,93%	-4,58%	-12,6%	1.641,26	1.522,25	1.539,74	-0,37%	-7,25%	1,15%
Febrero	149,10	161,71	144,52	-10,63%	299,91	305,62	270,27	5,60%	1,90%	-11,6%	1.647,39	1.534,86	1.522,55	-0,52%	-6,83%	-0,80%
Marzo	169,99	183,44	199,66	8,84%	469,90	489,06	469,93	7,20%	4,08%	-3,9%	1.663,04	1.548,31	1.538,77	1,30%	-6,90%	-0,62%
Abril	148,32	172,24	177,89	3,28%	618,22	661,30	647,82	4,94%	6,97%	-2,0%	1.660,60	1.572,23	1.544,42	1,31%	-5,32%	-1,77%
Mayo	149,23	164,42	161,48	-1,79%	767,45	825,72	809,30	6,31%	7,59%	-2,0%	1.677,04	1.587,42	1.541,48	3,98%	-5,34%	-2,89%
Junio	114,51	130,81	145,98	11,60%	881,96	956,53	955,28	5,24%	8,46%	-0,1%	1.675,42	1.603,72	1.556,65	5,56%	-4,28%	-2,94%
Julio	110,76	122,83	136,55	11,17%	992,72	1.079,36	1.091,83	3,75%	8,73%	1,2%	1.667,33	1.615,79	1.570,37	6,09%	-3,09%	-2,81%
Agosto	112,35	104,94	128,41	22,37%	1.105,07	1.184,30	1.220,24	1,80%	7,17%	3,0%	1.651,00	1.608,38	1.593,84	4,98%	-2,58%	-0,90%
Septiembre	107,35	96,49	130,69	35,44%	1.212,42	1.280,79	1.350,93	-0,43%	5,64%	5,5%	1.626,21	1.597,52	1.628,04	3,34%	-1,76%	1,91%
Octubre	117,72	100,13	134,70	34,53%	1.330,14	1.380,92	1.485,63	-2,37%	3,82%	7,6%	1.599,19	1.579,93	1.662,61	0,72%	-1,20%	5,23%
Noviembre	101,04	89,82	134,35	49,58%	1.431,18	1.470,74	1.619,98	-4,76%	2,76%	10,1%	1.559,97	1.568,71	1.707,14	-3,02%	0,56%	8,82%
Diciembre	97,97	87,16	127,34	46,10%	1.529,15	1.557,90	1.747,32	-6,27%	1,88%	12,2%	1.529,15	1.557,90	1.747,32	-6,27%	1,88%	12,16%
Total	1.529,15	1.557,90	1.747,32		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría). Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero											
Promedio/mes	127,43	129,83	145,61													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	jul-21	dic-21	Var %	Julio-diciembre			
				2020	2021	Variación	
						Abs	%
Oriental	52,09	58,98	13,2%	256,35	345,99	89,64	35,0%
Norte	31,99	23,28	-27,2%	126,54	158,08	31,54	24,9%
Centro	46,43	39,55	-14,8%	192,30	254,40	62,10	32,3%
Suroccidental	6,03	5,52	-8,5%	26,20	33,58	7,38	28,2%
Total	136,54	127,33	-6,75%	601,39	792,05	190,66	31,7%

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2021

Aceite de palma crudo	\$ 3.624
Almendra de palma	\$ 1.736

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000167 del 30 de junio de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (Nov-dic*)		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic*	Var.	19/20	20/21	Var.%
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	%			
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	1.025	1.086	1.127	1.155	1.241	1.054	1.129	1.226	1.235	1.368	1.358	1.323	-2,58	712	1.194	67,83
Aceite de palma (FOB Indonesia)	1.037	1.054	1.097	1.132	1.229	1.072	1.100	1.185	1.228	1.342	1.403	1.340	-4,49	689	1.186	72,10
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	970	1.011	932	926	1.008	1.020	969	1.023	1.045	1.178	1.121	1.104	-1,52	642	1.026	59,73
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	980	1.017	1.036	1.036	1.149	1.015	1.072	1.151	1.187	1.318	1.338	1.259	-5,90	697	1.130	62,06
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.366	1.360	1.458	1.463	1.496	1.365	1.261	1.326	1.406	1.792	2.064	1.842	-10,76	820	1.517	84,91
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	816	921	975	1017	1.037	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	1.156	1.192	-5,95	745	1.158	55,49
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	973	990	1.025	1.050	1.126	978	1.039	1.102	1.127	1.261	1.331	1.261	-5,26	696	1.105	58,82
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	1.031	1.068	1.042	1.045	1.203	1.063	1.121	1.206	1.240	1.376	1.400	1.322	-5,57	748	1.176	57,31
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	985	1.023	1.097	1.080	1.150	1.006	1.073	1.150	1.176	1.313	1.333	1.263	-5,25	698	1.137	62,95
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.410	1.489	1.947	2.056	2.249	2.276	2.278	2.196	2.138	2.231	2.088	2.099	0,53	963	2.038	111,73
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.449	1.429	1.540	1.598	1.662	1.600	1.567	1.476	1.505	1.884	1.905	1.795	-5,77	1.011	1.618	59,92
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	1.112	1.245	1.290	1.359	1.580	1.577	1.386	1.486	1.606	1.778	1.800	1.743	-3,17	906	1.497	65,30
Aceite de girasol (FOB Argentina)	1.264	1.317	1.562	1.529	1.518	1.259	1.294	1.329	1.352	1.410	1.418	1.366	-3,67	840	1.385	64,80
Aceite de maíz (FOB Midwest)	964	1.004	1.163	1.170	1.540	1.607	1.492	1.453	1.232	1.278	1.278	1.248	-2,35	976	1.286	31,77
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	1.081	1.127	1.290	1.406	1.588	1.524	1.452	1.435	1.405	1.491	1.456	1.457	0,07	828	1.393	68,20
Aceite de soya (FOB Argentina)	1.042	1.070	1.209	1.220	1.348	1.190	1.241	1.301	1.305	1.392	1.389	1.352	-2,66	753	1.255	66,64
Aceite de soya (FOB Brasil)	1.060	1.075	1.213	1.253	1.365	1.274	1.280	1.323	1.322	1.397	1.399	1.371	-2,00	780	1.278	63,72
Aceite de soya (FOB Decatur)	983	1.068	1.252	1.411	1.615	1.603	1.588	1.512	1.411	1.490	1.431	1.326	-7,34	698	1.391	99,26
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.764	1.750	1.750	1.750	1.950	1.950	2.050	2.113	2.170	2.200	2.225	2.500	12,36	2.018	2.014	-0,17
Grasa de cerdo sin refinar EU	894	934	1.084	1.088	1.348	1.392	1.456	1.388	1.391	1.391	1.371	1.343	-2,04	792	1.257	58,64
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	950	1.188	1.251	1.257	1.470	1.538	1.526	1.638	1.662	1.624	1.911	1.666	-12,82	915	1.473	61,02

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: SISPA con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.