

El Palmicultor

EDICIÓN OCTUBRE 2021 No. 596

Fedepalma y Cenipalma son reconocidas Great Place To Work

Pág. 06

BEPS y Piso de Protección Social: una iniciativa de desarrollo sostenible para el sector palmicultor en Colombia

Pág. 12

El déficit hídrico afecta la productividad de los cultivos de palma de aceite

Pág. 20

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

ISSN impreso 0121-2915/ISSN en línea 2744-8274

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial
Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape

Coordinación general y redacción
Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones
Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones
Yolanda Moreno Muñoz

Diagramación
Fredy Johan Espitia B.

Colaboradores
Catalina Gómez Oviedo, Lourdes Molina Navarro, Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Esneider Angarita Carrascal, Catalina Arévalo Herrera, Alexandra Mondragón Serna, María Isabel Garzón Valencia, Alberto Gómez Mejía, Lizzeth Díaz Flórez

Comercialización y pauta
Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto de portada
Archivo Fedepalma

Impresión
Graficov

Octubre de 2021



Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-601) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia

El Palmicultor

Contenido

04

No hay tal cosa como el aceite de palma sostenible: qué tontería/Replicado de Jakarta Post, de Dato 'Carl Bek-Nielsen

06

Fedepalma y Cenipalma son reconocidas Great Place To Work

08

Cenipalma 30 años. De la transferencia de tecnología a la extensión

12

BEPS y Piso de Protección Social: una iniciativa de desarrollo sostenible para el sector palmicultor en Colombia

14

Pequeños productores del Pacífico producen palma de aceite en armonía con el medioambiente

16

Grasas saturadas, ¿por qué debemos consumirlas?

18

El Polinizador Artificial 98 % respeta el medioambiente y la salud de los trabajadores

19

Productores de Zona Central asisten al taller práctico sobre el manejo de *Rhynchophorus palmarum*

20

El déficit hídrico afecta la productividad de los cultivos de palma de aceite

22

La palma de aceite. Una tesis que se convirtió en un camino de vida

23

Primera adopción de la marca registrada RSPO en América Latina

24

Las macanas de Colombia

26

Eventos

27

Indicadores Económicos

Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Saltamontes payaso (*Paramastax sp.*). Estos insectos del orden Orthoptera se caracterizan por presentar tonos vivos que se destacan en las coberturas vegetales donde se encuentran. Dada esta coloración, se le ha dado el nombre común de grillo o saltamontes payaso a las especies de la familia Eumastacidae. Registros fósiles han evidenciado que estos organismos pertenecen a grupos muy antiguos, a lo que se suma la estrecha relación con los *pteridófitos* (helechos) que documentan su presencia en el periodo Cretácico. Los saltamontes del género *Paramastax* pueden diferenciarse fácilmente de los demás de la misma familia, por su forma alargada y tamaño pequeño y sus tonos amarillos, rojos, verdes y azules metálicos.

De las 13 especies descritas de este género en el neotrópico, 7 se encuentran presentes en Colombia en los departamentos de Putumayo, Cauca, Valle del Cauca, Antioquia, Meta, Boyacá y Huila. Además, se reporta desde los 77 hasta los 2.600 m s. n. m.

Se encuentran en lugares húmedos, más o menos abiertos, sobre todo en bordes de bosque o vegetaciones secundarias. Juegan un papel preponderante en las redes tróficas de cultivos de palma, al ser parte de la entomofauna asociada a estas coberturas y del sotobosque en ecosistemas naturales adyacentes.

Estos saltamontes se han descrito en asociaciones vegetales con presencia de helechos, y estos y otros recursos alimenticios están presentes en el agroecosistema palmero. Encuentran también alimento en la vegetación secundaria y boscosa cercana a las plantaciones.

Fotografía: Mención, Categoría Ambiental del Duodécimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras (2021) / **Autor:** Juan Camilo González Castillo / **Título:** Grillo Payaso.

Por: Nelson Londoño Gutiérrez, Especialista Ambiental, Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.



No hay tal cosa como el aceite de palma sostenible: qué tontería



Para Dato 'Carl Bek-Nielsen la industria de la palma es un actor agrícola vital hoy en día. Foto: archivo Fedepalma

Por: Dato 'Carl Bek-Nielsen

Director Ejecutivo

United Plantations Bhd y Copresidente de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible.

Este artículo fue publicado por primera vez en el Jakarta Post y ahora está disponible en <https://www.cpopc.org/no-such-thing-as-sustainable-palm-oil-what-nonsense/>

La semana pasada (sep. 5 de 2020) un científico italiano, Roberto Gatti, fue noticia en Malasia cuando proclamó que “no existe tal cosa como el aceite de palma sostenible”. El único problema es que el señor Gatti está equivocado.

De hecho, los productores de palma de aceite se han convertido durante los últimos 15 años en el pararrayos de la creciente ira del público por cuestiones relacionadas con la deforestación, el calentamiento global, las inadecuadas prácticas laborales y el *smog* fronterizo.

Solo unos pocos silenciosos han cuestionado estas acusaciones, lo que ha llevado a la gran mayoría del pú-

blico a tragar entero estos titulares, dejando la narrativa sin cuestionar.

Es como si el suministro interminable de información en la era moderna de hoy, a través de formas rápidas y fáciles de contenido digital, hubiera llegado a un punto de sobrecarga. Lamentablemente, nos ha desgastado e inducido una forma prematura de fatiga mental, quitándonos la capacidad de distinguir entre la investigación creíble y el pegadizo *clickbait*, y en última instancia entre lo que está bien y lo que está mal, y si incluso debiéramos cuestionarlo.

La industria de la palma de aceite es un actor agrícola vital hoy en día, a nivel mundial. Si bien ocupa menos del 0,5 % del área agrícola total, representa el 37 % de todos los aceites y grasas producidos en el mundo y continúa, a pesar de la calamidad del COVID-19, asegurando empleos a más de 5 millones de personas en todo el mundo, la mayoría de los cuales son pequeños agricultores que dependen de este cultivo para su sustento.

¿Es todo perfecto y color de rosa? En absoluto. La palma de aceite, como todos los cultivos agrícolas, requiere

una cosa: tierra. Y aquí es donde surge el dilema. En este contexto, debemos reconocer que esta ha contribuido a la deforestación de grandes áreas a pesar de que en los últimos 25 años ha supuesto menos del 5 % de la deforestación mundial. Boicotear el aceite de palma y reemplazarlo con aceites vegetales alternativos es, por supuesto, una decisión que las personas o las grandes marcas son libres de tomar. Sin embargo, el precio de tal acción será alto, ya que está demostrado, sin lugar a dudas, que reemplazarlo con cualquier aceite vegetal alternativo resultará en el uso de hasta 10 veces más tierra para producir la misma cantidad de aceite. Incluso la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) han reconocido esto y apoyan la producción y el uso de aceite de palma sostenible, evitando así mayores impactos en el medioambiente, la biodiversidad y las comunidades.

El problema con estudios como el del señor Gatti, es que señala intencionalmente a la palma de aceite sin poner las cosas en perspectiva, sin informar al lector que productos básicos como la carne de res, la soya, el maíz, las aves de corral, la producción de madera y otros, representan más del 90 % de la deforestación del mundo hoy en día. Adicionalmente están aún incipien-

tes cuando se trata de proporcionar a los consumidores una cadena de suministro que no proviene de tierras recientemente deforestadas.

El aceite de palma, sin embargo, tiene un esquema de este tipo en vigor, que asegura a los compradores la no deforestación, no desarrollo de suelos en turba, no explotación de los trabajadores. Se denomina Principios y Criterios, y es establecido por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), un estándar que con suprema confianza, puedo afirmar que va más allá de cualquiera sobre sostenibilidad en el mundo de hoy, incluyendo los aplicables a la producción de aceites de oliva en España, colza en Francia, soya en Estados Unidos o de canola en Australia.

El sector palmero está lejos de ser perfecto y seré el primero en afirmar que todavía hay un largo camino por delante para que el aceite de palma sostenible sea la norma, pero los primeros pasos se dieron hace más de 15 años para crear una plataforma de múltiples partes interesadas, donde los compradores y consumidores pudieran estar seguros de que en los productos que usan y consumen, el aceite de palma se ha obtenido de manera sostenible. Las aspiraciones siguen siendo altas, y hoy vemos los esquemas de certificación de Aceite de Palma Sostenible de Malasia (MSPO) y Aceite de Palma Sostenible de Indonesia (ISPO), proporcionando una plataforma increíble para elevar el piso de los “muchos” en lugar de solo centrarse en elevar el techo de los “pocos”.

Juntos, impulsaremos los estándares RSPO, MSPO e ISPO, independientemente de las afirmaciones espurias de personas como el señor Roberto Gatti, y esperamos inspirarnos en las palabras de sabiduría del difunto filósofo chino, Confucio: “Es mejor encender una vela que maldecir la oscuridad”.

El aceite de palma sostenible es la “luz”, es el futuro, y cualquier esfuerzo para aplastar este movimiento solo nos llevará de vuelta a la oscuridad, donde perderemos el rumbo, permaneceremos en silencio y no hablaremos cuando las verdades a medias abarquen los titulares. Al final, se trata de apropiarse y mantenerse firme, especialmente cuando los vientos en contra son los más feroces. Se trata de apreciar que la sostenibilidad es un problema compartido, que requiere cambios individuales que deben comenzar hoy. Esto te incluye a ti.



El aceite de palma representa el 37 % de todos los aceites y grasas producidos en el mundo.

Foto: archivo Fedepalma

Fedepalma y Cenipalma son reconocidas Great Place To Work



Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma

Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

Porque el ambiente laboral de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) supera al de la mayoría de las organizaciones en Colombia, Great Place To Work Colombia, la certificó como un gran lugar para trabajar en 2021.

Así lo anunció el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, durante su intervención en la instalación de la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, que se realizó de manera virtual del 27 de septiembre al 1 de octubre de este año, en la cual señaló que es una certificación que había logrado Cenipalma en 2019 y que ahora obtiene su renovación.

Destacó que este reconocimiento, por primera vez para Fedepalma, refleja de forma concreta cómo las dos or-

ganizaciones han priorizado su talento humano, el mayor activo que tienen, para prestarle servicios de calidad a la palmicultura colombiana.

“La certificación registra que esos esfuerzos están dando fruto y los equipos de trabajo tienen un gran compromiso con la agroindustria y están jugados al 100 % en la búsqueda de soluciones para los problemas que día a día aparecen”, consideró.

“Desde la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma estamos completamente convencidos del rol determinante que la innovación ha jugado y seguirá jugando en el futuro de este sector, y que es a través de un equipo humano motivado y competente que podemos asegurar la pertinencia de lo que estamos haciendo y superar todas las adversidades y retos que sin asomo de duda seguiremos enfrentando en adelante”, dijo Pérez Marulanda.

También felicitó a los líderes de procesos y colegas de la Federación, a las Juntas Directivas de las dos organizaciones, quienes se esforzaron por atender los lineamientos de esta metodología que propone tener un excelente ambiente laboral.

Cenipalma nuevamente reconocida

A su turno, Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma, expresó: “Me siento muy orgulloso de liderar el equipo de Cenipalma y obtener este reconocimiento tan importante por segunda vez. Gracias a todas las personas que hacen posible que el ambiente laboral sea el mejor. Estoy convencido de que este certificado refleja el sentido de compromiso de pertenencia y dedicación que tenemos en la Federación; y eso ha llevado también a un grado de compañerismo en todas las sedes y áreas de la organización, porque desde la Dirección tenemos claro que el recurso más valioso es el ser humano, y buscamos que la institución sea un espacio propio para el despliegue de valores y competencias profesionales”.

Adicionalmente Alexandre Cooman se refirió a la importancia que tiene un buen ambiente laboral, dado que, en muchos casos, “el sitio de trabajo se convierte en un segundo hogar para las personas que incluso pasan la mayor parte de su tiempo en la oficina, como sucedía antes de la pandemia, y ahora en plena conexión los que están en remoto, por lo cual es ideal generar espacios amenos y creativos en los cuales los profesionales puedan sentirse a gusto y, por ende, ser muy productivos”. El directivo concluyó que con un buen ambiente laboral ganan todos, los empleados, las familias y toda la comunidad palmicultora.



En 2019 Cenipalma obtuvo el reconocimiento Great Place to Work, el cual fue renovado este año.
Foto: archivo Fedepalma

Great Place To Work

Great Place To Work Colombia lanzó, en septiembre de 2020, su programa de certificación, definiendo que “un gran lugar para trabajar es aquel en el que se logran los objetivos organizacionales, con personas que dan lo mejor de sí mismas y trabajan como equipo, todo en un ambiente de confianza”.



Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP - Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

Producidas y
Comercializadas
por SEPALM S.A.S.



Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia
(+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com

www.semillasdepalma.com

Cenipalma 30 años. De la transferencia de tecnología a la extensión



La Dirección de Extensión realiza procesos que permiten transferir y adoptar con efectividad conocimientos y mejores prácticas agrícolas, ambientales y sociales. Foto: archivo Fedepalma

Por: Jorge Alonso Beltrán Giraldo

Director de Extensión de Cenipalma

Con la creación de Cenipalma en 1991 y con un registro de 116.000 hectáreas sembradas, la transferencia de tecnología comenzó la difusión de experiencias que se adelantaban en algunas plantaciones y la entrega de herramientas desarrolladas por la investigación, disponibles para los palmicultores. En la primera etapa, entre 1991 y 1995, las modalidades de transferencia fueron evolucionando, con mayor énfasis en los días de campo y en los cursos y talleres, los cuales contribuyeron a la integración gremial y la divulgación tecnológica. Diversas publicaciones, como la revista Palmas, entre otras, así como la institucionalización de la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite y los comités asesores regionales agronómicos y de plantas de beneficio, contribuyeron a divulgar temas de actualidad y proce-

dimientos para enfrentar algunos problemas del cultivo y los avances tecnológicos que apuntaban a mejorar los rendimientos (Figura 1).

En 2007 se dio un incremento de la cuota de fomento para la agroindustria de la palma de aceite, con el fin de garantizar la estabilidad del sector palmicultor, mediante la financiación de programas y proyectos dirigidos a la investigación y transferencia tecnológica, entre otros, lo que permitió la puesta en marcha en 2008 de la división de Validación de Resultados de Investigación y de la Transferencia de Tecnología para la Agroindustria de la Palma de Aceite. Este proceso permitió verificar la efectividad de las tecnologías promovidas, entre ellas las desarrolladas para el manejo de la Pudrición del cogollo (PC) y la Marchitez letal (ML), siempre en un diálogo continuo que fue determinante en la adopción y apropiación de innovaciones por

parte de las plantaciones del país. El sistema de transferencia de tecnología de productor a productor, definido y utilizado en el marco del Convenio X/2011 con la CFC/FAO, ha contribuido a pasar de un área de 478 ha, con productores líderes o referentes, a 270.000 ha con adopción de 1 o varias tecnologías de mejores prácticas agrícolas, tales como biomasa alrededor del plato (tusas u hojas de poda), manejo del agua (riego o drenajes), fertilización balanceada, manejo de coberturas con leguminosas y manejo fitosanitario.

En 2013, empieza la migración del área de Extensión de Fedepalma a Cenipalma y, en 2015, como lo indica la Figura 2, se consolida la Dirección de Extensión con varios programas: a. Programa de Capacitación y Promoción Empresarial (cuyos inicios se dieron hacia 2000), b. Gerencia Nacional de Manejo Fitosanitario (programa iniciado desde 2009), c. Programa de Fortalecimiento de la Asistencia Técnica a través de los Núcleos Palmeros (iniciado en 2009) y d. Transferencia de Tecnología, programa de Cenipalma.

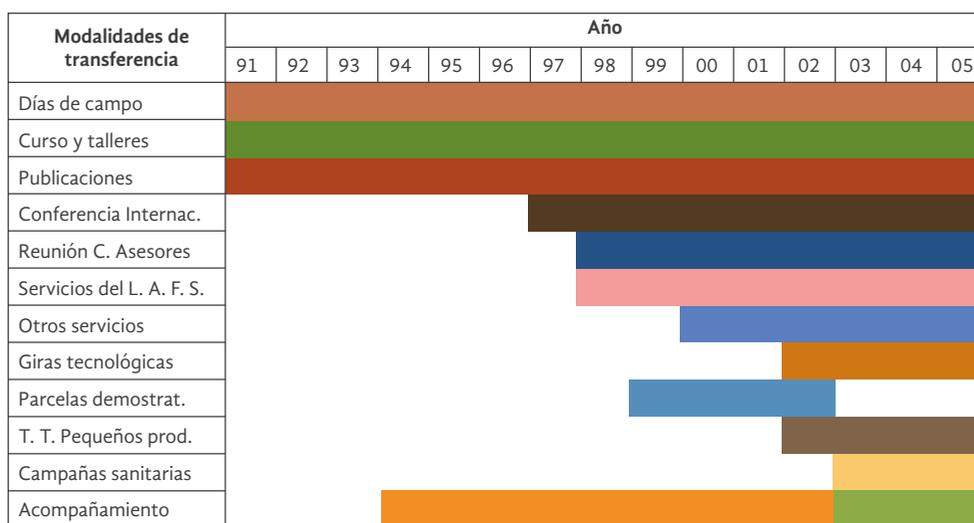


Figura 1. Evolución en las modalidades de transferencia

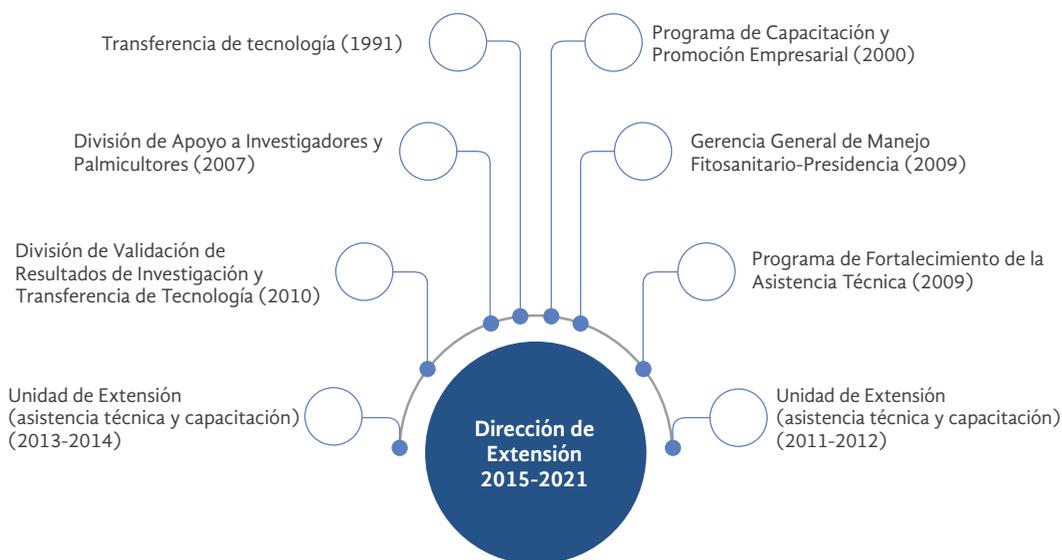


Figura 2. Dirección de Extensión. Evolución de los programas en Cenipalma y Fedepalma

La Dirección de Extensión tiene como propósito incrementar la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante procesos que permitan transferir y adoptar con efectividad conocimientos y mejores prácticas agrícolas, ambientales y sociales que contribuyan a hacer de la palmicultura una actividad económicamente viable, ambientalmente sana y socialmente aceptable. Todo esto a través de la transferencia de la tecnología, el fortalecimiento de la asistencia técnica, la coordinación para el manejo fitosanitario y la formación y capacitación como lo indica la Figura 3.

Cenipalma llega a los productores a través de los Núcleos Palmeros u otros prestadores de servicios de asistencia técnica y acompañamiento en la implementación de tecnologías, para cerrar brechas productivas a través de mejores prácticas agronómicas mediante la implementación del sistema de transferencia de tecnología productor a productor, que ha permitido un incremento en la productividad de hasta de 8 t RFF/ha (toneladas de racimos de fruta fresca por hectárea) (Figura 4).

El mayor reto consiste en llegar a que los palmicultores adopten las mejores prácticas y para esto estamos ajustando la estrategia y nos preparamos para ser una institución palmera del futuro (Figura 5).



Encuentro de UAATAS en Zona Central.
Foto: archivo Fedepalma



Figura 3. Áreas de trabajo

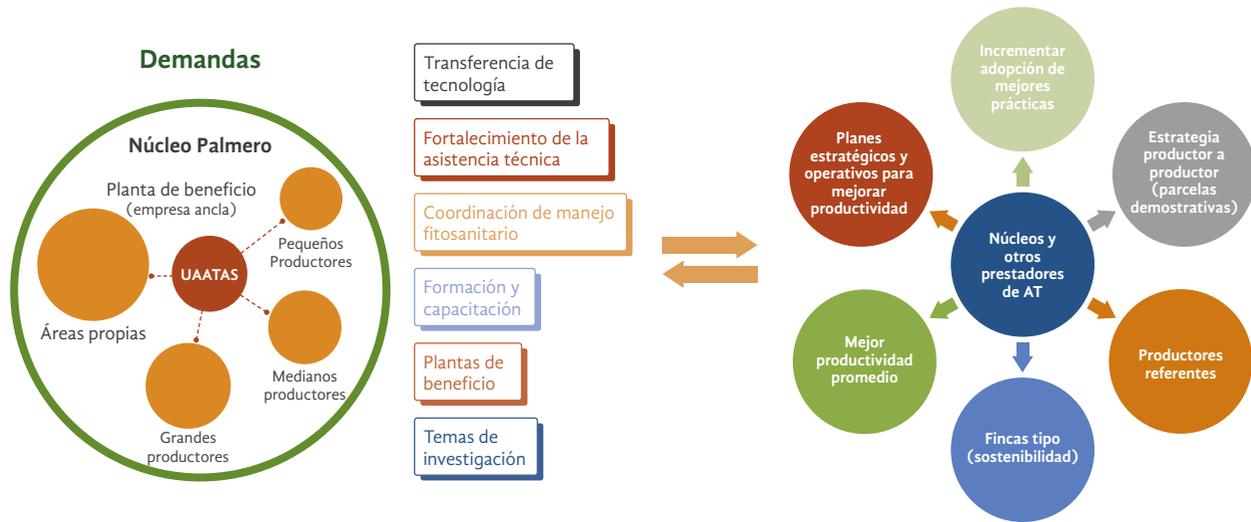


Figura 4. Modelo de Llegada de los productores, a través de Núcleos y otros prestadores

No se puede hablar de sostenibilidad sin el concurso de la gente. Esta es la que da el significado al concepto de sostenibilidad, y para ello se requieren personas preparadas. "Gente sostenible".

La palmicultura del futuro requiere de un talento humano con competencias y capacidades diferentes a la actual, algunas redefinidas y potenciadas

El palmicultor debe ir evolucionando social y tecnológicamente hacia un ser con mayor protagonismo y poder transformador dentro del tejido socioeconómico al que pertenece

La palmicultura del mañana está llena de nuevos y desafiantes retos que no solo tocan los aspectos técnicos de la producción sino que deben enfrentar los que surgen del complejo entorno en que se desarrolla

La palmicultura colombiana es una ciudadana del mundo con indicadores y resultados de talla mundial

Figura 5. Institución palmera del futuro



Encuentro de UAATAS en la Zona Norte. Foto archivo Fedepalma

BEPS y Piso de Protección Social: una iniciativa de desarrollo sostenible para el sector palmicultor en Colombia



La meta del BEPS en el gremio palmicultor es que para 2022, más de 500 productores de pequeña escala puedan mejorar sus condiciones económicas.
Foto: archivo Fedepalma

Por: Esneider Angarita Carrascal
Asistente de Comunicaciones en Zona Norte
María Rueda Mallarino
Líder Social de Fedepalma
Lisa Durán López
Asistente Social de Fedepalma

Pensando en el futuro de los productores de pequeña escala y el de sus familias, Fedepalma y Cenipalma promueven el programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) y Piso de Protección Social, con el cual esperan beneficiar las cuatro zonas palmeras del país. Cabe resaltar que es una política impulsada por el Gobierno Nacional y la Administradora Colombiana de Pensiones (Colpensiones).

BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) es el programa de ahorro voluntario y flexible que hace parte del modelo de protección para la vejez, impulsado por el Gobierno Nacional y administrado por Colpensiones, que favorece a los colombianos que hoy no cuentan con la posibilidad de cotizar para una pensión, o que habiéndolo hecho, cumplieron la edad de retiro (mujeres 57 años y hombres 62 años) y no lograron obtenerla.

Este programa ofrece una alternativa de ahorro flexible y voluntario a quienes no alcanzan a cotizar la totalidad de semanas al sistema de pensiones, con el objetivo de que puedan acumular un capital significativo que les garantice disfrutar de una vejez digna. Es así como los beneficiarios abrirán una cuenta de ahorro, que no tendrá cuota de manejo, y que solo se cerrará cuando la persona empiece a recibir el ingreso vitalicio o retire su dinero.

Adicionalmente todos los trabajadores que accedan al programa, incluyendo los palmicultores, cuando lleguen a su edad de retiro y cumplan los requisitos de ley, recibirán un subsidio de 20 % por parte del Estado sobre el valor ahorrado, es decir que, si tienen ahorrado un millón, recibirán 200.000 pesos más. Es así como, cuando lleguen a los años de pensión, podrán tener un ingreso cada dos meses, fruto de la suma de los ahorros, los rendimientos y el subsidio estatal, por el resto de sus vidas.

Cuando el trabajador llegue a los años de pensión, podrán tener un ingreso cada dos meses, fruto de la suma de los ahorros, los rendimientos y el subsidio estatal, por el resto de su vida.

El Piso de Protección Social

Es un mecanismo de protección en Seguridad Social creado por el Gobierno Nacional en el artículo 193 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia-Pacto por la Equidad” y que, a su vez, fue reglamentado por el Decreto 1174 del 27 de agosto de 2020. Este mecanismo, operado por la Administradora Colombiana de Pensiones (Colpensiones), busca disminuir la desigualdad en el corto plazo, a través de cuatro componentes:

- Cobertura en salud subsidiada.
- Protección a la vejez con el programa BEPS de Colpensiones.
- Acceso a un Seguro Inclusivo.
- Cajas de compensación familiar (no reglamentado).

Además, los beneficiarios de este programa podrán acceder a un seguro de vida sin costo alguno contra enfermedades graves, amparo de exequias y demás riesgos que se deriven de la actividad en la que se desempeñan.

Este trabajo, realizado por el Área Social en alianza con Colpensiones, el cual es apoyado por los extensionis-

tas del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia para difundir la información en la Zona Norte y dirigido a nivel nacional por Fedepalma, surge como una estrategia que permite avanzar en el cierre de brechas productivas y sociales en el sector palmicultor.

Cabe aclarar que el piloto de esta estrategia se llevó a cabo entre quienes se han beneficiado del proyecto Aceite de Palma Sostenible de Colombia, Paisajes Palmeros Sostenibles en Magdalena y Cesar, que es cofinanciado por la organización líder en sostenibilidad, IDH.

Se espera que el programa BEPS para el año 2022 impacte de manera positiva a más de 500 productores de pequeña escala, a sus familias y comunidades en las zonas palmeras del país.

La información al detalle de estos programas se puede encontrar en:

<https://www.colpensiones.gov.co/beps/>

Para saber más, comunicarse con María Rueda Mallarino, Líder Social,
mrueda@fedepalma.org

o con Lisa Durán López, Analista Social,
lduran@fedepalma.org



Los beneficiarios de este programa podrán acceder a un seguro de vida sin costo alguno.
 Foto: Esneider Angarita Carrascal

Pequeños productores del Pacífico producen palma de aceite en armonía con el medioambiente



El proyecto impulsa la transformación de una agricultura tradicional a una que esté acorde con el medioambiente. Foto: Fondo Colombia Sostenible/Fondo Colombia en Paz

Por: Fondo Colombia Sostenible/Fondo Colombia en Paz.

“Estamos aprendiendo a hacer las cosas mejor de como las veníamos realizando para ser más competitivos y mejorar nuestra producción”, manifestó Didier Preciado Hurtado tras la visita técnica del Fondo Colombia Sostenible (FCS) a los predios donde se desarrolla un proyecto productivo encaminado al cultivo y comercialización de la palma de aceite en el que se implementan buenas prácticas agrícolas (BPA) y la certificación ambiental y social (RSPO y otras) que los habilita a acceder a mercados de mayor valor agregado y mejores precios.

La iniciativa se lleva a cabo en área rural de Tumaco (Nariño), uno de los 170 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), donde el Gobierno Nacional busca promover la reactivación económica para mejorar la calidad de vida de la población rural en el marco de la implementación de la política Paz con Legalidad.

Juan Carlos Mahecha Cañón, Director del Fondo Colombia en Paz (FCP), la Agencia Ejecutora del FCS, indicó, “estamos impulsando la transformación del campo colombiano de una agricultura tradicional a una agricultura en armonía con el medioambiente en las zonas más afectadas por la violencia, pues como este, son seis los proyectos que apoyamos a través de cooperación técnica del Fondo Colombia Sostenible a nuestro cargo”.

Se invierten alrededor de 2.500 millones de pesos, de los cuales 575 son aportes económicos, a través del FCP, más alrededor de 1.900 millones de pesos en contrapartidas de las comunidades principalmente, en especie (mano de obra). Los recursos del proyecto son administrados por la Corporación para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco (Cordeagropaz).

Para Mary Gómez, Coordinadora de Colombia Sostenible, con esta intervención integral se generan enormes beneficios para las comunidades en la región Pacífica, al cumplirse dos objetivos principales: “lograr sacar la producción, cosa que antes no se podía, y concientizar a los pequeños productores de la importancia de mejorar sus prácticas agrícolas (...) hoy vemos cultivos diversificados de palma en conjunto con frutales, maderables y cacao”, puntualizó.

Los avances y expectativas frente al proyecto

Tras seis meses de implementación, se realizó la caracterización de los productores y sus predios en materia productiva, ambiental, económica y social facilitando la elaboración de los planes de transferencia tecnológica en la producción del fruto de la palma.

Posteriormente, inició el ciclo de capacitaciones y visitas técnicas con el acompañamiento de Agrosavia y Cenipalma, con el fin de promover entre los productores

la implementación de buenas prácticas agrícolas que permitan incrementar la producción y mejorar las condiciones de comercialización, según explicó José Burgos, Coordinador del Proyecto desde Cordeagropaz.

Avances que se reflejan en las expectativas de los beneficiarios

Para Julio Sevillano Rodríguez, representante legal de Agromira (asociación beneficiaria), esta es una oportunidad para mejorar su actividad productiva. Es así como señala que “Tumaco es el único lugar del mundo donde pequeños productores con tres y siete hectáreas estamos produciendo palma, protegiendo los agroecosistemas, trabajando de forma equilibrada y de forma diversificada (...) para nosotros la palma es un pretexto; nosotros somos palma, cacao, pan coger, plátano y especies menores”.

Sentimiento que comparte Maritza Quiñones, beneficiaria en la vereda Bajo Mira, quien expresa que, “uno de mujer trata de trabajar para sobrevivir con sus hijos, pero si uno recibe estas ayudas del Gobierno es una bendición. Yo soy agricultora, aquí en mis predios tengo cacao y palma; me gusta mucho el campo y estoy muy contenta con este proyecto”, concluyó.



Una de las fases del proyecto es promover entre los productores la implementación de buenas prácticas agrícolas. Foto: Fondo Colombia Sostenible/ Fondo Colombia en Paz



Con esta colaboración se produce palma y a la vez se protegen los agroecosistemas y se trabaja de forma equilibrada y diversificada. Foto: Fondo Colombia Sostenible/Fondo Colombia en Paz

La intervención del Fondo Colombia Sostenible

Promoción de Estrategias Innovadoras para el Desarrollo Rural Sostenible y la Conservación Ambiental es el nombre de la Cooperación Técnica del Fondo Colombia Sostenible que implementa el Fondo Colombia en Paz en calidad de Agencia Ejecutora.

La inversión alcanza los 2,2 millones de dólares donados por los gobiernos de Noruega, Suecia y Suiza a través del Banco Interamericano de Desarrollo, administrador del FCS, dineros que se invierten en 6 iniciativas productivas sostenibles elegidas mediante convocatoria dirigida a proyectos estructurados en municipios PDET de Caquetá, Nariño y Putumayo.

Con estas 6 propuestas se intervienen 859 hectáreas para beneficio de 683 familias campesinas, indígenas, afrodescendientes y rurales que, comprometidas con el medioambiente, firmaron Acuerdos Cero Deforestación como aporte a la conservación de la biodiversidad y el desarrollo rural sostenible, bajo en carbono y con medidas de adaptación al cambio climático.

Grasas saturadas, ¿por qué debemos consumirlas?



El aceite de palma en su forma roja es rico en carotenoides que actúan como provitamina A.

Foto: archivo Fedepalma

Por: Catalina Arévalo Herrera

Analista de Salud y Nutrición de Cenipalma

Alexandra Mondragón Serna

Responsable del Proyecto Salud y Nutrición de Cenipalma

Las necesidades nutricionales de cada persona son específicas y tienen en cuenta muchos aspectos físicos y fisiológicos que son los que van a determinar la cantidad exacta y el tipo de alimentos y nutrientes que se deben incluir diariamente en la alimentación.

Los tres grandes grupos de nutrientes son los llamados macronutrientes que son las proteínas, las grasas y los carbohidratos, pero además existen los micronutrientes entre los que se encuentran las vitaminas y los minerales, y que son indispensables en la alimentación humana. Cada uno de ellos tienen funciones cruciales en la salud, y las carencias o excesos en su consumo pueden llevar a desmejorarla.

Si hablamos de grasas y aceites es importante conocer que estos son fundamentales en la alimentación, además de ser los nutrientes que mayor energía aportan y proporcionan componentes indispensables para el adecuado desarrollo y funcionamiento cerebral. También tienen funciones estructurales, pues protegen los órganos y el cuerpo de lesiones y golpes, además, lo aísla frente a los cambios de temperatura tanto por elevación como por descenso térmico, y son necesarios para el transporte y la absorción de las vitaminas A, D, E y K.

Durante muchos años se han venido estudiando los diferentes tipos de grasa que consumimos en la alimentación y sus efectos en el organismo, entonces tradicionalmente se optaba por sustituir las saturadas por insaturadas o poliinsaturadas. Hoy cuando la ciencia ha avanzado, los últimos estudios a nivel mundial muestran que no hay prueba suficiente que demuestre una relación entre la grasa saturada y las enfermedades cardiovasculares, poniendo en evidencia la importancia de tenerlas en una dieta balanceada y saludable.

Y... ¿qué tan sano es el aceite de palma?

El aceite de palma tiene un aporte muy equilibrado tanto de grasas saturadas con predominio de ácido palmítico y de grasas insaturadas donde el mayor porcentaje lo tiene el ácido oleico. Estos ácidos grasos insaturados debido a su estructura química hacen que la

El aceite de palma se caracteriza por un equilibrio entre ácidos grasos saturados (44 %) y ácidos grasos insaturados (40 %) (Icontec 2011; Codex Stan 210,1999).

oleína de palma se comporte como un ácido graso monoinsaturado generando beneficios como aumento del colesterol HDL (conocido como el colesterol bueno).

Por otro lado las características propias del producto hacen que se convierta en el aliado perfecto para la preparación de alimentos caseros o a nivel industrial, pues es el aceite que tiene el punto de fuego más alto (230 °C), lo que lo hace resistente a la oxidación. Es muy versátil para preparar diversos productos, es naturalmente libre de colesterol y grasas *trans*, y en su forma roja es rico en carotenoides que actúan como provitamina A. Además, es fuente natural de tocotrienoles, un tipo de vitamina E que tiene propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y neuroprotectoras. También es importante mencionar que el aceite de palma mejora la palatabilidad de los alimentos, sin modificar su sabor original.



El aceite de palma es resistente a la oxidación, pues tiene el punto de fuego más alto. Foto: archivo Fedepalma



Incluir los aceites y grasas es importante en una alimentación saludable. Foto: archivo Fedepalma

Aceite de palma para visión y el sistema inmune

El aceite de palma se caracteriza por contener 15 veces más betacarotenos que las zanahorias, los cuales actúan como provitamina A en el organismo y son indispensables para un óptimo desarrollo visual y un adecuado funcionamiento del sistema inmune. Es el único aceite de origen vegetal con tocotrienoles, un componente de la vitamina E que puede evitar el desarrollo de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.

El Polinizador Artificial 98 % respeta el medioambiente y la salud de los trabajadores



El uso de ANA en el cultivo de palma de aceite puede ayudar al aumento en la producción.

Foto: archivo Fedepalma

Por: Tecnopalma

El Polinizador Artificial 98 % de Cenipalma, regulador de crecimiento vegetal utilizado para la polinización artificial de palma de aceite, es el primer producto a base de ácido 1-naftalenacético (ANA) registrado ante el ICA (Registro ICA No. 2686), lo cual asegura la eficacia agronómica y demuestra su calidad y seguridad.

Cuando un producto adquiere registro ICA, significa que ha sido evaluado por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), quien confiere un Dictamen Técnico Ambiental para orientar un plan de manejo de la misma índole; y por el Instituto Nacional de Salud (INS), que emite un Dictamen Técnico Toxicológico para orientar el correcto uso de los equipos de protección personal.

Esto le da confiabilidad a las empresas en el uso adecuado del Polinizador Artificial 98 % de Cenipalma, ya que para resguardar esta normatividad y en su compromiso con una palmicultura colombiana con sentido de responsabilidad social y ambiental, cuenta con todo

un esquema de afiliaciones, como por ejemplo, con el Centro de Información de Seguridad de Productos Químicos, el cual se encarga de brindar asesorías en casos de emergencia con el ANA; con Campo Limpio, quien realiza campañas de manejo seguro de este tipo de sustancias y recoge los empaques de los mismos; y con convenios de capacitación con diferentes entidades nacionales y propias, además de otras entidades que manejan el transporte y bodegaje certificado de este tipo de sustancias, etc.

El uso de ANA en las plantaciones de palma permite aumentar la producción de aceite (Romero *et al.*, 2020), gracias al incremento en el número de frutos cosechados en los racimos y en la receptividad de las flores y la tasa de extracción de aceite. Adicional, su aplicación disminuye el uso de mano de obra, al reducir la frecuencia de entrada de los polinizadores al lote cada semana, y mejora la relación costo/beneficio, al garantizar un mayor número de inflorescencias polinizadas en un día.

El ingeniero Juan Guillermo Pabón, Director de la Unidad de Servicio y Atención al Proveedor (USAP) en la empresa Palmeras de Puerto Wilches S. A., lo conoció en conferencias impartidas por Cenipalma durante la Reunión Técnica Nacional. Desde entonces lo ha utilizado en sus plantaciones, a través de aplicaciones en polvo y como resultado ha podido rescatar más de 25 % del racimo y ha observado un aumento en la tasa de extracción de aceite.

Por otro lado, el ingeniero Juan Carlos Lara, Director Administrativo en Palma en la organización C.I. Tequendama S. A. S., del Grupo Daabon, quien también lo conoció durante conferencias de Cenipalma, manifiesta haber tenido una buena experiencia con este producto. Luego de realizar aplicaciones en materiales de híbrido OxG y *E. guineensis*, tanto de forma líquida como en polvo, ha logrado aumentar el peso promedio del racimo, lo que le ha traído resultados muy positivos sobre la productividad de su cultivo.

Productores de Zona Central asisten al taller práctico sobre el manejo de *Rhynchophorus palmarum*



Asistentes al taller sobre *Rhynchophorus palmarum* en Puerto Wilches. Foto: María Isabel Garzón Valencia

Por: María Isabel Garzón Valencia

Asistente de Comunicaciones
de la Zona Central

En el corregimiento de El Pedral, en el municipio de Puerto Wilches, Santander, las instalaciones de la planta de beneficio de Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A. S. acogieron a productores y trabajadores del cultivo palma de aceite, quienes se reunieron en una de las primeras actividades presenciales organizadas por Cenipalma y Tecnopalma. En este espacio teórico-práctico se despejaron dudas sobre las plagas y enfermedades que se pueden producir en los cultivos y se compartieron diversas experiencias, en especial sobre el manejo de *Rhynchophorus palmarum*.

Paola Zárate, Extensionista de Cenipalma en Zona Central, comentó los objetivos del encuentro, los cuales estaban orientados a conocer el origen, las causas y consecuencias de los cucarrones de la palma; además, de facilitarles una solución promoviendo el uso de la feromona Rhynconphorol C, bioinsumo de uso agrícola para el manejo, monitoreo y control de esta plaga que transmite la enfermedad del Anillo rojo (AR), y que en caso de llegar a palmas con Pu-

dración del cogollo (PC) puede ponerlas en riesgo de pérdida total.

Una de las productoras de la Zona, Catalina Gutiérrez comentó la importancia de aprender sobre la captura, el diseño de trampas, la ubicación estratégica según la posición en los lotes y el seguimiento a partir del monitoreo de esta plaga. Para ella, la utilidad de lo aprendido durante la jornada fue esencial para ponerlo en práctica en sus cultivos de manera regular.

Pequeños productores y demás asistentes quedaron satisfechos de las acciones tratadas, pues los aprendizajes recibidos son claves para impulsar una palmiticultura centrada en la prevención y control de riesgos fitosanitarios del cultivo en diferentes niveles que les asegura mantener su productividad y metas como emprendedores del sector palmero.

Para el cierre de esta actividad Ricardo Muñoz, Responsable Comercial de Tecnopalma recomendó adquirir productos con certificación, regulados por las autoridades competentes colombianas que garantizan la legalidad y calidad de su uso, para evitar situaciones desfavorables en los trabajadores y las plantaciones.

El déficit hídrico afecta la productividad de los cultivos de palma de aceite



Tener un buen manejo hídrico en el cultivo de palma genera una mejor productividad.

Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

En un caso de estudio presentado por el Jefe de Asistencia Técnica a Proveedores de Fruto, de Manuelita Aceites y Energía S. A., Erwin Leandro Lemus Rodríguez, durante la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, se mostró con datos reales de pre-

cipitaciones y de producciones, cómo el déficit hídrico ha afectado algunos comportamientos de la producción desde edades tempranas, en los últimos años.

Así lo explicó Lemus Rodríguez: “cuando se hace una revisión de lo que ha pasado en esta plantación, se observa que hay un aumento promedio de 1,29 meses de déficit hídrico anual desde 2019 que, aunque no parece muy grande, impacta de manera importante la productividad en un promedio de 10 al 15 %, o al número potencial de racimos que se hubiesen producido”. Y el tema es que para 2022 se proyecta una situación parecida.

Al revisar 40 meses atrás, que es el tiempo que tarda la formación de los racimos, se observa que, de ese total, en 16 meses hubo déficits hídricos, pero solo 6 de esos impactaron directamente la producción.

En agosto del presente año, el fruto cosechado tenía 40 meses de edad, y cuando se estudiaron los periodos críticos que iban del mes 10 al 20, se observó que las estructuras reproductivas (inflorescencias) que tenían 10 y 11 meses pudieron haber sufrido un impacto en su diferenciación sexual, lo cual afectó la productividad.

De septiembre de 2020 a marzo de 2021 se presentaron déficits hídricos con periodos secos más extensos, generando un impacto en la producción. Entonces, para mitigar sus efectos es necesario implementar buenas prácticas como el riego, la fertilización y las podas, que en este caso se realizan cada seis meses y, de igual forma, establecer coberturas para conservar la humedad, disminuir la escorrentía y mejorar la porosidad del suelo. También es clave el drenaje porque con este se logra un mejor desarrollo radicular y se reduce el estrés en la palma.

Es importante considerar que el cultivo de palma responde en su producción a factores climáticos que muy

difícilmente se pueden controlar como la radiación, la precipitación, la humedad relativa, la concentración de CO₂, la temperatura y los vientos. Sin embargo, hoy se tienen algunos valores de referencia ideales para que el cultivo se desarrolle con buenas producciones: 1. una radiación suficiente que pueden ser 5,5 horas de sol por día, que en términos de un año pueden ser entre 2.000 y 2.500 horas, 2. entre 2.000 y 2.500 milímetros de lluvia al año y que haya una buena distribución.

Para mitigar los efectos del déficit hídrico es necesario implementar buenas prácticas como el riego, la fertilización y las podas, que en este caso se realizan cada seis meses y, de igual forma, establecer coberturas para conservar la humedad y disminuir la escorrentía.

Según datos de referencia del impacto del déficit hídrico en la productividad, cuando es mayor a 500 milímetros al año puede llegar a reducir el potencial de producción hasta en 10 toneladas por hectárea.

Existen otros factores importantes como la concentración de CO₂, que se ha venido incrementando por efecto del cambio climático. La temperatura ideal para la palma es de 26 a 29 grados y no debe haber ráfagas de viento superiores a 36 kilómetros por hora.

Para el caso de estudio se tomó una evapotranspiración de 150 milímetros constantes en el mes y se observó que al final y comienzo de año hay una temporada muy marcada de déficit hídrico y en los últimos tres años han sido de mayor duración e intensidad.

Este tipo de análisis son muy necesarios para la planeación adecuada del cultivo. Además, es importante tener incentivos con medidas que mitiguen el impacto de la reducción del agua disponible en la plantación de palma.

El Palmicultor

¡Ahora el boletín #ElPalmicultor también está disponible en versión digital!

Accede al contenido de este portal informativo y mantente actualizado sobre el acontecer del sector palmero colombiano.



Visítanos en:
elpalmicultor.fedepalma.org

Escanear

 fedepalma



La palma de aceite. Una tesis que se convirtió en un camino de vida



Denny Quiñónez y su familia.

Denny Alexander Quiñónez lleva 20 años en el mundo de la palma de aceite, algo que se convirtió en su pasión desde que realizó su proyecto de grado. “Soy economista de la Universidad de Nariño y la tesis la hice sobre la palma de aceite. Entonces, al elaborar los análisis económicos me di cuenta de que este negocio tenía una buena tasa de retorno, algo que me llevó a tomar la decisión de llevar a la práctica esa investigación”, comenta.

Vendió su emprendimiento de perfumería y platería y, junto con quien hoy es su esposa, Tania Illescas, compraron un terreno de 7 hectáreas con un cultivo establecido de palma de aceite. “Eso nos dio un flujo de caja inmediato y nos permitió darle continuidad al proyecto, hasta el punto de que el día de hoy contamos con 140 hectáreas. El trabajo duro ha sido una de las razones para llegar donde estamos, pero también la suerte nos ha acompañado, pues conseguimos un lugar donde todavía había tierras económicas, he tenido apalancamiento por parte del banco y hemos aprovechado oportunidades que se han presentado”, explica Denny cuando se le pregunta por el crecimiento del negocio.

Cuando empezó, este economista no tenía conocimiento técnico del cultivo, pero se apoyó en los que sabían. “Siempre hemos estado acompañados de profesionales expertos en el tema, pues es la única manera de garantizar que los productos lleguen a buen término, por eso para mí la asesoría es fundamental. Pero sabía que tenía que aprender de nuestro cultivo, de nuestro negocio, pues uno se va encariñando hasta que

termina apasionado, como lo estoy ahora. Desde que iniciamos con la palma he estado en capacitaciones, a mí me gusta estudiar, casualmente estoy haciendo un curso de palma de aceite en el Sena. El aprendizaje ha sido constante”.

De camino a la certificación

“Nosotros estamos muy enfocados en las buenas prácticas agronómicas (BPA), tanto, que es una política en nuestra compañía. Estamos en camino de certificarnos y para ello necesitamos aplicar las BPA al 100 %, y esto lo hacemos no solo por el reconocimiento sino porque da muy buenos resultados”. En la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, Denny presentó las cifras y la evolución de los beneficios que dio su implementación, obteniendo en tres años y medio un crecimiento de 205 % en productividad.

En cuanto a la sostenibilidad está seguro de que ese es el camino que debe seguir, “tenemos implementadas las buenas prácticas agronómicas, tratamos de usar agroquímicos en mínimas cantidades, protegemos las fuentes hídricas, tenemos reservas de árboles establecidos para tratar de comenzar ese equilibrio, y buscamos la forma de darle buen manejo a los residuos y los envases químicos”, afirma.

La palma de aceite en la vida de Denny se ha traducido en mejor calidad de vida, tanto para él, como para su esposa y sus hijos, Sergio de 17 años y Santiago de 12 y, además, ahora tiene un buen negocio que cuenta con un grupo de trabajadores con contrato laboral. Aunque ha tenido momentos difíciles como el ataque de la Pudrición del cogollo (PC), de la cual tiene todavía algunas secuelas económicas, y que pudo sacar adelante a través de la asesoría de Cenipalma y la ayuda de los bancos, para Denny irse por el camino de la palma ha sido una muy buena decisión. Para él, “el futuro es promisorio, este es un cultivo que ha venido ganando terreno y del cual tenemos grandes expectativas, pues creemos que lo mejor está por venir”, asegura.

Primera adopción de la marca registrada RSPO en América Latina



Turbana fue la primera marca en Latinoamérica en llevar en su empaque el sello de certificación RSPO. Foto: RSPO

Por: RSPO, 30 de julio de 2021

RSPO Latinoamérica anunció el primer uso de la marca registrada RSPO en la región, adoptada oficialmente en Colombia por CI Unibán S. A. en su marca de botanas, Turbana. Este *snack* de plátano y yuca, que ha existido durante 13 años, ahora lleva la marca registrada RSPO en su empaque y actualmente se distribuye en varios mercados internacionales, incluidos Colombia, el Caribe, Europa, México, EE. UU y pronto Brasil. En este momento Uniban tiene más de 40 productos con este distintivo en diferentes mercados.

El Gerente Comercial, Andrés Gomez Chavarriaga, comenta: “La certificación RSPO nos permite, mantener las relaciones comerciales existentes, teniendo en cuenta que diversos mercados han comenzado a exigirla; también es una buena noticia para nuestros clientes, pues damos más razones, justificaciones o herramientas para vender nuestra marca, en el caso de los distribuidores, o para ratificar su decisión de haberlos elegido como productores de sus marcas propias. De cara al consumidor final es una ayuda muy grande para continuar con nuestro trabajo de internacionalización hacia mercados en los que hay una alta conciencia ambiental y en los que este aceite es cuestionado hoy en día. Además de ser un beneficio en el presente muy importante, es algo que va a ir ganando protago-

nismo con los años, y de alguna manera es un anticipo a una posible barrera de entrada a un mercado”.

Francisco Naranjo, Director de RSPO para América Latina, asegura: “Es gratificante ver que la certificación RSPO está abriendo puertas al mercado global para los fabricantes de bienes de consumo de América Latina. El uso de la marca comercial RSPO en los *snacks* producidos por CI Uniban S. A. para los consumidores locales y regionales es una señal clara que demuestra el liderazgo de la empresa y la creciente conciencia de este mercado hacia los productos de aceite de palma sostenibles”.

La primera adopción de la marca registrada en Colombia fortalece aún más los alentadores avances de América Latina con respecto a la producción y uso de aceite de palma sostenible, que la posicionan como la región de más rápido crecimiento con respecto a la certificación RSPO. En febrero de este año, los miembros latinoamericanos de RSPO alcanzaron un hito de 1,5 millones de toneladas métricas de aceite de palma sostenible certificado (CSPO). En la actualidad, hay 51 plantas de beneficio certificadas en Colombia, Guatemala, Ecuador, Brasil, Costa Rica, Honduras y México, con un total de más de 420.500 hectáreas de tierra certificada, lo que representa el 30 % de la región con certificación RSPO.

Las macanas de Colombia



Ejemplar juvenil de la palma macana, *Wettinia kalbreyeri*, en la Colección Nacional de Palmas. Foto: JBQ

Por: Alberto Gómez Mejía

Presidente y Fundador del Jardín Botánico del Quindío

En Colombia, especialmente en el occidente, denominan macanas a unos barrotes de madera dura que se han empleado, tal vez desde los siglos XVIII y XIX, para colocar a manera de balaustres en barandales, ventanas, puertas y corredores. Ellas han hecho parte de la decoración de la arquitectura de lo que hoy se denomina Paisaje Cultural Cafetero, declarado por la Unesco como patrimonio de la humanidad.

Tales macanas se han extraído secularmente de los troncos de unas palmas del género *Wettinia*. Todo indica que esta madera había sido también utilizada por los indígenas americanos para fabricar armas “a manera de machete o de porra”, que también se denominaban macanas; además, en el sur, se habían usado por otras etnias para la elaboración de cerbatanas y paredes en las casas; y por las comunidades negras, para construir las célebres y sonoras marimbas de Guapi, en la región Pacífica.

Las palmas del género *Wettinia* ocurren únicamente en Centro y Suramérica y comprenden 28 especies de las cuales 17 se dan en Colombia. Dos científicos europeos que hicieron recolecciones botánicas en Suramérica, el alemán Eduard Friedrich Poeppig y el austriaco Stephan Ladislaus Endlicher, compartieron el mérito de haber trabajado este género. El primero, Poeppig, propuso la denominación en honor de la Casa de Wettin, dinastía que gobernó en lo que hoy corresponde al estado libre de Sajonia, parte de la federación alemana, cuando era regente Federico Augusto II. Y el segundo, Endlicher, publicó el género en 1837, en la obra *Genera Plantarum Secundum Ordines Naturales Disposita*.

De las especies de *Wettinia* nativas de Colombia, Rodrigo Bernal y Gloria Galeano en su libro *Cosechar sin destruir*, cuya lectura y consulta se recomiendan, destacan cuatro: *Wettinia kalbreyeri*, *W. fascicularis*, *W. disticha* y *W. quinaria*, “por ser una fuente significativa de madera”. La palma *Wettinia kalbreyeri*, llamada crespá, gualte bola o guaira bombón, se encuentra en la Cordillera Occidental y en los Andes de Quindío (mal

Todo indica que la madera de las macanas había sido también utilizada por los indígenas americanos para fabricar armas “a manera de machete o de porra”, que también se denominaban macanas.

conocida como Cordillera Central); en Caquetá y en el Ecuador. La palma *W. fascicularis*, de nombre común chonta de mico o maquenque, tiene una distribución similar, y llega hasta el Meta. La palma *W. disticha*, denominada abanico, está restringida a la vertiente Pacífica de la Cordillera Occidental, de Antioquia al Cauca. Y la palma *W. quinaria*, conocida como gualte, guarnul, murrapo o maquenque, se da en la misma región Pacífica, desde el norte de Ecuador hasta Panamá. El rango altitudinal de estas 4 palmas es desde las tierras cálidas hasta los 2.250 metros de altitud.

Los nombres indígenas de las palmas macanas son guarnul, meme y chorr. Los epítetos latinos tienen estos significados: *kalbreyeri*: en honor del botánico alemán Wilhem Kalbreyer; *fascicularis*: en paquetes pequeños; *disticha*: dispuesto en dos filas; y *quinaria*: compuesto de cinco elementos.

Las especies del género *Wettinia* son palmas ideales para emprendimientos de mediano plazo, pues tardan de 10 a 20 años en ser aprovechables. Los autores

señalan que aún no se tienen prácticas de su manejo silvicultural y que actualmente su aprovechamiento se reduce a la simple extracción destructiva. Aunque oficialmente solo figuran 2 especies en peligro de extinción, la *Wettinia hirsuta* y la *W. microcarpa*, la comercialización de madera de macanas está muy restringida por las autoridades ambientales regionales.

Pero lo asombroso y lamentable es que un enorme porcentaje de colombianos desconoce de qué plantas se extraen las macanas que ellos han visto y aprovechado toda su vida.

Los autores señalan que aún no se tienen prácticas del manejo silvicultural de la macana y que actualmente su aprovechamiento se reduce a la simple extracción destructiva.



Uso de las macanas en ventanas, corredores y puertas. Foto: JBQ



IPOC 2021 Indonesian Palm Conference: el rol de la industria de la palma de aceite hacia la recuperación económica y sostenible

1 y 2 de diciembre de 2021

Contacto: info@gapkiconference.org
<https://www.gapkiconference.org/register>

El IPOC 2021 abordará el último desarrollo de la industria del aceite de palma de Indonesia en relación con la economía de este país, el plan de recuperación posterior a la crisis del COVID-19, la bioenergía futura, la oferta y la demanda, las previsiones de precios a corto y largo plazo, así como las tendencias del mercado para el año siguiente. Además, este evento también brindará una excelente oportunidad para establecer contactos con destacados actores y líderes de la industria.



Bioenergía: una parte fundamental del camino hacia la neutralidad de carbono

29 de noviembre -
9 de diciembre de 2021

Contacto: https://www.ieabioenergyconference2021.org/#register?utm_campaign=IEA%20Bioenergy%20Conference%202021%20Reminder&utm_medium=email&utm_source=EOACKL

Este evento presenta una serie de sesiones en línea distribuidas durante dos semanas. El tema central será el papel de la biomasa en la transición hacia una sociedad neutra en carbono y las sesiones de la conferencia discutirán estos temas principales:

- Movilización de materias primas/gobernanza de la sostenibilidad
- Transporte de biocombustibles
- Gas verde
- Economía circular e industria
- Bioenergía en el sistema energético



Growing Trust in Innovation

2 de diciembre de 2021

Contacto: community@bio.org

La serie de seminarios web BIO IMPACT es una nueva oferta de BIO para continuar brindando información oportuna y relevante sobre los temas más recientes en los sectores de la agricultura biotecnológica y el medioambiente. Estos exploran las acciones y alianzas significativas, y a veces inesperadas, que aumentan la confianza en el ecosistema de innovación y brindan acceso a dichas innovaciones que benefician a las personas y al planeta.



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2019-2021 (miles de toneladas)

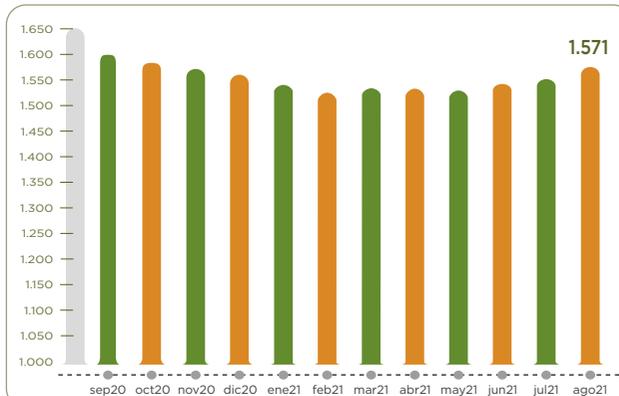
Periodo	2019	2020	2021	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2019	2020	2021	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
Enero	150,81	144,77	124,83	-12,62	150,81	144,77	125,76	6,93	-4,01	-12,62	1.641,26	1.522,54	1.539,77	-0,37	-7,24	1,13
Febrero	149,10	161,71	143,66	-10,63	299,91	306,48	270,28	5,60	2,19	-11,57	1.647,39	1.535,15	1.522,58	-0,52	-6,81	-0,82
Marzo	169,99	184,02	199,59	5,23	469,90	490,50	463,32	7,20	4,38	-5,27	1.663,04	1.548,61	1.532,18	1,30	-6,88	-1,06
Abril	148,32	172,25	177,90	-0,03	618,22	662,75	635,51	4,94	7,20	-3,90	1.660,60	1.572,30	1.532,12	1,31	-5,33	-2,56
Mayo	149,23	164,43	161,45	-3,93	767,45	827,18	793,47	6,31	7,78	-3,91	1.677,04	1.587,50	1.525,66	3,98	-5,35	-3,90
Junio	114,51	130,82	145,98	10,01	881,96	957,99	937,39	5,24	8,62	-2,00	1.675,42	1.603,79	1.538,76	5,56	-4,29	-4,06
Julio	110,76	122,77	136,53	9,55	992,72	1.080,76	1.071,88	3,75	8,87	-0,69	1.667,33	1.615,80	1.550,48	6,09	-3,11	-4,04
Agosto	112,35	104,95	128,41	19,92	1.105,07	1.185,71	1.218,35	1,80	7,30	1,14	1.651,00	1.608,40	1.571,38	4,98	-2,60	-2,30
Septiembre	107,35	96,49			1.212,43	1.282,20		-0,43	5,75		1.626,21	1.597,54		3,34	-1,78	
Octubre	117,72	100,16			1.330,15	1.382,37		-2,37	3,92		1.599,19	1.579,98		0,72	-1,22	
Noviembre	101,04	89,83			1.431,19	1.472,19		-4,76	2,86		1.559,97	1.568,77		-3,02	0,55	
Diciembre	97,97	87,25			1.529,16	1.559,45		-6,27	1,98		1.529,16	1.557,93		-6,27	1,86	
Total	1.529,20	1.559,45	1.071,88													
Promedio/mes	127,43	129,95	153,13													

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	jul-21	ago-21	Var %	Enero-agosto			
				2020	2021	Variación	
						Abs	%
Oriental	52,10	50,50	-3,07	541,24	533,01	-30,72	-5,68
Norte	31,99	28,28	-11,58	241,26	252,40	2,87	1,14
Central	46,42	43,82	-5,60	353,01	389,13	36,11	10,23
Suroccidental	6,03	5,81	-3,64	38,63	43,81	5,18	13,42
Total	136,53	128,41	-5,95	1.184,28	1.218,35	13,45	1,14

Producción de aceite de palma crudo acumulado los últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2021

Aceite de palma crudo \$ 3.624

Almendra de palma \$ 1.736

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Resolución 000167 del 30 de junio de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (Ago-sep*)			
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep*	Var. %	19/20	20/21	Var. %
	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021				
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	762	866	959	1.025	1.086	1.127	1.155	1.241	1.054	1.129	1.226	1.235	0,73	665	1.072	61,30
Aceite de palma (FOB Indonesia)	746	851	959	1.037	1.054	1.097	1.132	1.229	1.072	1.100	1.185	1.228	3,63	628	1.058	68,41
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	701	792	847	970	1.011	932	922	1.008	1.020	969	1.023	997	2,26	603	929	54,06
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	767	878	929	980	1.017	1.036	1.062	1.149	1.015	1.072	1.151	1.187	3,13	642	1.018	58,70
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	818	1.092	1.246	1.366	1.360	1.458	1.209	1.496	1.365	1.261	1.326	1.406	6,03	750	1.305	73,87
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	816	921	975	1017	1.037	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	1.156	1.192	3,11	689	1.048	52,16
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	774	874	929	973	990	1.025	1.041	1.126	978	1.039	1.102	1.127	2,27	639	999	56,31
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	818	921	979	1.031	1.068	1.042	1.119	1.203	1.063	1.121	1.206	1.240	2,82	692	1.061	53,33
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	771	868	930	985	1.023	1.097	1.069	1.150	1.006	1.073	1.150	1.176	2,26	643	1.026	59,63
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.068	1.176	1.306	1.410	1.489	1.947	2.036	2.249	2.220	2.235	2.202	2.138	-2,64	861	1.799	109,03
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.108	1.383	1.480	1.449	1.429	1.540	1.573	1.662	1.600	1.567	1.476	1.505	1,96	896	1.483	65,57
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	924	1.030	1.079	112	1.245	1.290	1.337	1.580	1.577	1.386	1.486	1.606	8,08	879	1.306	48,67
Aceite de girasol (FOB Argentina)	982	1.080	1.149	1.264	1.317	1.562	1.530	1.518	1.259	1.294	1.329	1.352	1,73	751	1.303	73,47
Aceite de maíz (FOB Midwest)	951	943	930	964	1.004	1.163	1.371	1.540	1.607	1.492	1.453	1.232	-15,21	908	1.204	32,61
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	895	968	1.020	1.081	1.127	1.290	1.388	1.588	1.524	1.452	1.435	1.405	-2,09	784	1.266	61,45
Aceite de soya (FOB Argentina)	823	947	1.022	1.042	1.070	1.209	1.216	1.348	1.190	1.241	1.301	1.305	0,31	698	1.143	63,78
Aceite de soya (FOB Brasil)	915	991	1.042	1.060	1.075	1.213	1.238	1.365	1.274	1.280	1.323	1.322	-0,08	716	1.176	64,33
Aceite de soya (FOB Decatur)	752	836	905	983	1.068	1.252	1.400	1.615	1.603	1.588	1.512	1.411	-6,68	667	1.245	86,75
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.800	1.880	1.864	1.764	1.750	1.750	1.803	1.950	1.950	2.050	2.113	2.170	2,70	1.972	1.899	-3,68
Grasa de cerdo sin refinar EU	786	823	878	894	934	1.084	1.221	1.348	1.392	1.456	1.388	1.391	0,22	796	1.122	40,90
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	915	881	880	950	1.188	1.251	1.257	1.470	1.538	1.526	1.638	1.662	1,47	892	1.263	41,58

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.