

# El Palmicultor

EDICIÓN SEPTIEMBRE 2021 No. 595

Perspectivas sobre la investigación de la palma en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2021

Pág. 05

Reciclar aceite de cocina usado para ayudar al planeta. Un llamado de Fedepalma y sus aliados estratégicos

Pág. 22

UDES lidera proyecto de cocreación de un nuevo dispositivo de polinización de palma de aceite

Pág. 30

**Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite**

ISSN impreso 0121-2915/ISSN en línea 2744-8274

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO



## **El Palmicultor**

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

**Nicolás Pérez Marulanda**  
Presidente Ejecutivo

**Juan Fernando Lezaca Mendoza**  
Director de Asuntos Institucionales-Editor

**Comité Editorial**  
Juan Fernando Lezaca Mendoza  
Carolina Gómez Celis  
Tatiana Pretelt de la Espriella  
Juan Carlos Vélez Zape

**Coordinación general y redacción**  
Ana Marcela Hernández C.

**Jefe de Comunicaciones**  
Carolina Gómez Celis

**Responsable de Publicaciones**  
Yolanda Moreno Muñoz

**Diagramación**  
Fredy Johan Espitia B.

**Colaboradores**  
Aldo Civico, Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Gabriel Esteban Enríquez Castillo, Lourdes Molina Navarro, Yurany Dayanna Rivera Méndez, Hernán Mauricio Romero, Alberto Gómez Mejía, Lizeth Díaz

**Comercialización y pauta**  
Jairo Almonacid Guerrero  
jalmonacid@fedepalma.org

**Centro de Información y Documentación**  
Martha Helena Arango de Villegas

**Foto de portada**  
Melany Lizette Muñoz Plazas, primer puesto Categoría Ambiental. Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras (2021)

**Impresión**  
Graficov

Septiembre de 2021



Centro Empresarial Pontevedra  
Calle 98 # 70-91, piso 14  
PBX: (57-601) 313 8600  
www.fedepalma.org  
Bogotá D. C. • Colombia

# El Palmicultor

## Contenido

04 Escuchar para liderar

05 Perspectivas sobre la investigación de la palma en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2021

07 Nutrida asistencia en la XVII Reunión Técnica Nacional

10 Investigación y academia en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

13 Pequeños y medianos productores: grandes en productividad

16 Por segunda vez una mujer llega a la Presidencia de la Junta Directiva de Fedepalma

17 Fabio González Bejarano es Miembro Honorario de Fedepalma

18 Cenipalma 30 años. El Centro de Investigación es motor en la construcción y fortalecimiento de capital humano para Colombia

22 Reciclar aceite de cocina usado para ayudar al planeta. Un llamado de Fedepalma y sus aliados estratégicos

24 Las grasas en cuestión ¿Por qué los boicots no son la solución para crear un sector sostenible de grasas y aceites comestibles?

28 Condiciones laborales en el sector palmero: una muestra de resiliencia en el marco de la pandemia del COVID-19

30 UDES lidera proyecto de cocreación de un nuevo dispositivo de polinización de palma de aceite

32 “Estoy enamorada de mi parcela”, Cilia María Contreras

33 La Palma Amarga del Caribe

34 Breves

35 Indicadores Económicos

### Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

**Abeja mielera** (*Apis mellifera*). Es de color pardo oscuro, tiene bandas amarillas alrededor del cuerpo, mide entre 1,5 y 2 cm de longitud y se caracteriza por tener cestas en sus patas, que utiliza para cargar el polen. Habita en colonias numerosas y posee una jerarquía bien definida. Los individuos de la población se dividen principalmente en tres grupos: las reinas, las machos y las obreras. Las abejas cumplen un papel muy importante en los ecosistemas y en la agricultura, pues gracias a su polinización se produce el 70 % de los cultivos frutales que consumen los humanos.

Las abejas mieleras son originarias de Europa y en la actualidad se encuentran en casi todos los lugares del planeta. Pueden habitar en zonas templadas y tropicales, generalmente prefieren áreas donde abundan las flores como los bosques.

Se alimentan de polen, néctar y soluciones azucaradas de las flores. Utilizan su alimento para producir miel que a la vez sirve de comida para las larvas.

**Fuentes:** Alonso, J., Nates-Parra, G. & Torres-L., P. (2018). *Abejas silvestres en cultivos de palma africana en Villanueva-Casanare*. Universidad Nacional de Colombia.

Honeybee Genome Sequencing Consortium. (2006). Insights into social insects from the genome of the honeybee *Apis mellifera*. *Nature*, 443(7114), 931-949.

Lara-L., J. M. (2019). *Biología, toxilogía y terapéutica de especies venenosas de interés veterinaria en Nicaragua*. Universidad Nacional Agraria, Facultad de Ciencia Animal. Nicaragua. Recuperado de <https://cenida.una.edu.ni/Monografias/tnl601318.pdf>

Montoya-P, P., Bonilla, D., Chamorro, F., Nates-Parra, G. (2016). *Apis mellifera* como polinizador de cultivos en Colombia. *Iniciativa Colombiana de Polinizadores: Abejas ICPA* (pp.95-110). Universidad Nacional de Colombia.

**Fotografía:** primer puesto en la Categoría Ambiental del Duodécimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras (2021) / **Autor:** Melany Lizette Muñoz Plazas / **Título:** La maravillosa polinización.

**Por:** Catalina Gómez Oviedo, Área Ambiental, Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.



## Escuchar para liderar



Aldo Civico es estratega de liderazgo, autor y conferencista. Foto: La República

**Por: Aldo Civico.**

La República 12 de junio de 2021

¿Cuál es una habilidad indispensable que un líder empresarial tiene que desarrollar hoy en día?, me preguntó en estos días un gerente. “Hay que aprender a escuchar, pero escuchar de manera nueva”, le dije. La respuesta no me surgió solamente como fruto de estudios y lecturas que he venido haciendo, sino de observar los desafíos que tienen ejecutivos y empresarios en distintas partes del mundo con los cuales tengo el privilegio de trabajar. La conclusión es clara y contundente: los líderes que hacen de la escucha la esencia de su liderazgo tienen mejores resultados que quienes aún no han desarrollado del todo esta sensibilidad.

Además, escuchar es esencial hoy, cuando vivimos en la era de la incertidumbre y de la disrupción. Muchos de los desafíos que hoy enfrentamos a nivel global, no tienen soluciones que son obvias. Por otra parte, las experiencias y los conocimientos del pasado no necesariamente nos sugieren las soluciones que necesitamos para el futuro. La era de la incertidumbre es también la era de la innovación.

Pero no hay innovación sin cooperación, y no hay cooperación sin escucha. Por eso, hoy un líder no tiene en sí mismo todos los conocimientos para crear las soluciones que los demás tienen simplemente que im-

plementar. Esta es una forma de liderazgo anticuada. Escuchar, entonces, se vuelve también una actitud fundamental para tomar mejores decisiones.

El desafío es que muchas veces estamos acostumbrados a escuchar solo a nosotros mismos, simplemente basándonos en percepciones preestablecidas. Otto Scharmer, el creador de la Teoría U, habla en este sentido de una escucha de primer nivel. Es como si estuviéramos encerrados en una burbuja en cuya pared solo proyectamos lo familiar, lo conocido. Esto nos pasa cuando interrumpimos a alguien o cuando al escuchar a una persona pensamos qué responder, o cuando pretendemos saber lo que una persona quiere decir. ¿Les ha pasado?

La calidad de la escucha que necesitamos hoy es muy diferente. Es una escucha que nace de la disposición a dejarnos sorprender. Está alimentada por la curiosidad, por el deseo genuino de entender la experiencia y la perspectiva del otro. Es decir, es una escucha que se basa en el silencio de nosotros mismos; de nuestras convicciones, valores. Nace desde un gran desapego de nosotros mismos. Esta calidad de escucha abre espacios donde la conexión y la creatividad son posibles.

Pero hoy además es necesaria una escucha que tiene una nueva calidad, es decir, la capacidad de escuchar a todo un sistema, a su complejidad, sus múltiples y a veces disonantes voces. Es la habilidad de generar y mantener un espacio (en inglés se dice *holding the space*) que permite miradas y conversaciones improbables. Es la escucha que no solo hace cosas nuevas, sino que hace nuevas las cosas. Acaso, ¿no es este el tipo de escucha lo que necesitamos hoy? ¿No necesitamos líderes capaces de este nivel de escucha?

Hoy un líder no tiene en sí mismo todos los conocimientos para crear las soluciones que los demás tienen simplemente que implementar.

# Perspectivas sobre la investigación de la palma en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2021



Mantener el foco en investigación, extensión e innovación en cuanto al estatus fitosanitario y el incremento de la productividad con mayores eficiencias para reducir los costos, es la ruta a seguir para Cenipalma en los próximos años. Así lo planteó su Director General Alexandre Patrick Cooman, durante su intervención en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, realizada del 27 de septiembre al 1 de octubre de este año.

Allí señaló que también hay que monitorear, anticipar demandas y tendencias en producción y consumo en el ámbito internacional, lo que significa asumir nuevos retos y oportunidades en calidad, valor agregado y ambiental; e insertar al sector cada vez más en la bioeconomía y economía circular, así como en agricultura 4G

y la aplicación de nuevas tecnologías. “Los retos y los desafíos son importantes y Cenipalma, de la mano de los palmicultores, está a la altura para enfrentarlos”, afirmó el directivo.

También destacó la importancia del Fondo de Fomento Palmero (FFP) como parte de la institucionalidad sectorial. En tal sentido, señaló que tres cuartas partes de los recursos del FFP se han invertido en investigación y extensión.

Los mecanismos que se han establecido para asegurar la pertinencia de la investigación y extensión, donde se resaltan los comités asesores agronómicos y de plantas de beneficio que sesionan en cada zona y que recogen todas las necesidades y brechas tecnológicas del



sector, fue otro punto clave, mencionado en su intervención. “Se trata de un ejercicio participativo de identificación de prioridades, que asegura que Cenipalma mantenga su enfoque sobre lo que más requieren los palmicultores”, explicó.

Para Alexandre Cooman lo importante de la inversión en investigación, desarrollo e innovación es que ofrezca resultados y que eso se refleje en la mejora de diversos indicadores de la agroindustria. También aseguró que una de las cosas a tener en cuenta es que la investigación científica implica riesgos porque si hubiera certidumbres no habría que investigar y no todo proyecto y resultado tienen el mismo impacto. “En tal sentido se debe tener en cuenta que el trabajo en investigación y desarrollo es de largo plazo, especialmente en el sector palmero debido al ciclo del cultivo y esto se ve, por ejemplo, en temas como el mejoramiento genético”, indicó.

## Trabajo acorde con la realidad y necesidades

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, destacó la interacción entre el equipo científico de Cenipalma y los equipos técnicos y

gerenciales de las plantaciones y plantas de beneficio, explicando que el trabajo conjunto lleva a encontrar las mejores soluciones y a la verificación, a mayor escala, de las innovaciones propuestas. “Las soluciones que propone la investigación se pueden implementar en forma eficiente, lo que es económicamente viable en los cultivos y en las plantaciones de nuestro país en las diferentes regiones”, afirmó.

Muestra de la interacción es que la mayoría de trabajos expuestos en la Reunión Técnica Nacional fueron adelantados por plantaciones y plantas de beneficio, lo que refleja que ese diálogo entre las partes ha sido fructífero.

Sostuvo que esta Reunión Técnica Nacional era una gran oportunidad para la apropiación social del conocimiento a través del intercambio de experiencias, énfasis y los avances desde Cenipalma, pero también para la investigación y aportes de los distintos actores desde las regiones. Fue así como comenzó el encuentro, considerado el evento técnico y científico nacional más representativo del sector palmero.

### Mutuos reconocimientos

En la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, teniendo en cuenta que Cenipalma en 2021 está celebrando sus 30 años de vida institucional, no solo se compartieron los reconocimientos que el Centro de Investigación había recibido a la fecha por sus tres décadas de creación, sino también se hizo mención de quienes ayudaron a forjar esa historia, “queremos reconocer a los socios fundadores, a Jens Mesa Dishington, a los Presidentes, Vicepresidentes y miembros actuales de la Junta Directiva, a los financiadores y cooperantes externos y a los Directores y colaboradores de la Corporación, por su constante apoyo y compromiso que han mostrado durante este tiempo de vida institucional, en pro de la ciencia, tecnología e innovación del sector palmicultor”, expresó Elzbieta Bochno Hernández, Secretaria General de Cenipalma.

# Nutrida asistencia en la XVII Reunión Técnica Nacional



**Por: Jorge Alonso Beltrán Giraldo**

Director de Extensión

**Gabriel Esteban Enríquez Castillo**

Responsable de Extensión, Zona Norte

Bajo el lema “Innovación, sostenibilidad y bienestar para Colombia”, la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) con el apoyo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), llevó a cabo la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite (RTN).

Esta permitió a los asistentes aproximarse a través de la tecnología y conocer las experiencias valiosas que realizan los técnicos al interior de las plantaciones y plantas

de beneficio. En esta versión participaron 676 usuarios en la plataforma, de los cuales más de 100 eran productores de pequeña escala que pudieron acceder desde zonas alejadas del país y recibir la información que se compartió en cada una de las presentaciones.

Por otra parte, basados en una muestra de 69 inscritos, el promedio general de otros conectados fue de 4 personas por dispositivo, de esta manera se calcula una audiencia de 1.500 personas, lo cual demuestra las ventajas de la virtualidad y participación de todas las zonas palmeras del país.

En total se presentaron 32 ponencias compuestas por 18 trabajos de la Zona Central, 8 de la Oriental, 4 de la

Norte y 2 la Suroccidental; a estas, se sumaron 5 trabajos de Cenipalma y una ponencia de la Universidad Nacional para completar la programación (Figura 1).

Para el desarrollo del evento en la plataforma se organizaron seis módulos con el fin de presentar las charlas durante la semana, cuatro módulos para la galería de pósteres y nueve pabellones para los patrocinadores. En general, hubo una participación promedio de 96 % en la transmisión de todos los módulos; es decir,

durante el desarrollo de las charlas y ponencias, solo un 4 % de los asistentes que ingresó a la plataforma, no participó de las exposiciones durante su conexión. Del mismo modo, en el pabellón de patrocinadores hubo 18.282 interacciones y 1.733 calificaciones a los trabajos y la tasa de ingreso en la muestra comercial fue de 96 %. Esto último demuestra que la inversión que realizan los patrocinadores se traduce en visitas a sus pabellones para forjar actividades comerciales (Figura 2).

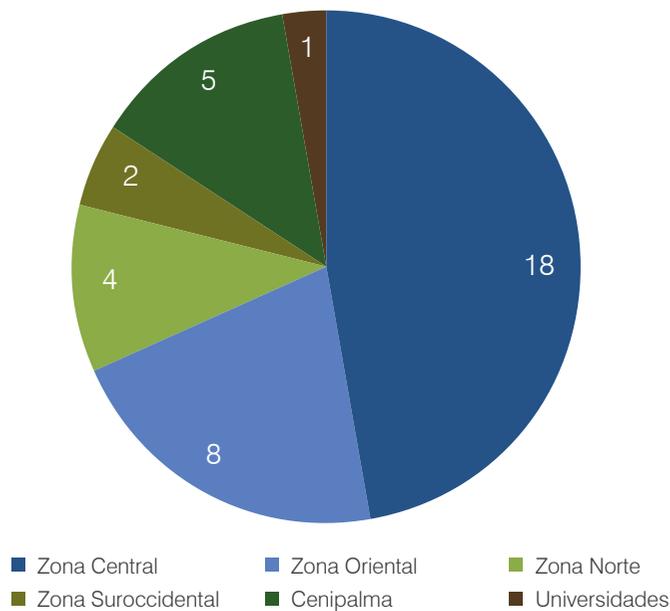


Figura 1. Participación en ponencias por zona palmera

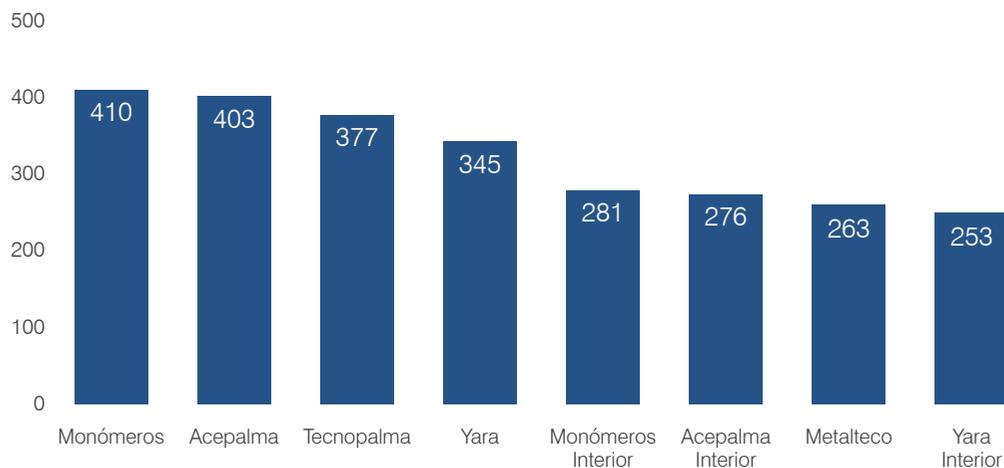


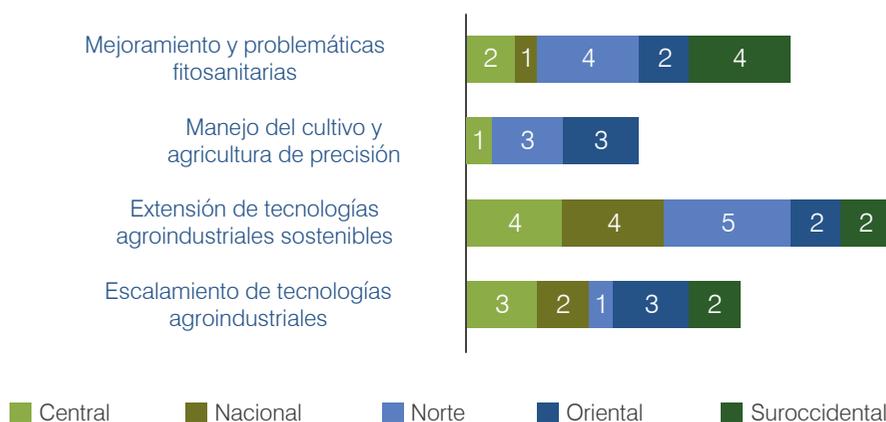
Figura 2. Pabellones comerciales más visitados

## Pósteres

En el evento se desarrolló la elección de los mejores pósteres expuestos en la XVII RTN. En general, se presentaron 48, divididos en 4 módulos: mejoramiento y problemáticas fitosanitarias, manejo del cultivo y agricultura de precisión, extensión de tecnologías agroindustriales sostenibles y escalamiento de tecnologías

agroindustriales. De la Zona Norte se presentaron 13 pósteres (27 %), Zona Central aportó 17 (35 %), Zona Oriental participó con 11 (23 %) y a nivel nacional 7 (15 %).

Del mismo modo, los participantes de la plataforma podían realizar la calificación de cada póster seleccionando de 1 a 5, asignando un valor dependiendo del trabajo observado.



## Ganadores de pósteres por módulos

### Módulo 1: Escalamiento de tecnologías agroindustriales

*Costos de producción 2020 para la palmicultura colombiana: estudio de benchmarking a empresas adoptantes de buenas prácticas.* Mauricio Mosquera-Montoya, Elizabeth Ruíz-Álvarez, Daniel A. Munévar, María C. Estupiñán, Lizeth Díaz, Anderson Guerrero, Silvia L. Cala y Sonia M. Sierra.

### Módulo 2: Extensión de tecnologías agroindustriales sostenibles

*Indicadores de productividad laboral en cultivos de palma de aceite en Colombia.* Elizabeth Ruíz-Álvarez, Mauricio Mosquera-Montoya, Daniel A. Munévar y María C. Estupiñán.

### Módulo 3: Manejo del cultivo y agricultura de precisión

*Termografía aérea y remota al servicio de la detección temprana de Marchitez letal.* Cristhian Giraldo-Betancourt, José Manuel Monsalve-Téllez y Jorge Luis Torres-León.

### Módulo 4: Mejoramiento y problemáticas fitosanitarias

*Avances en el diagnóstico de la Pudrición blanca del fruto en cultivares híbrido OxG de la palma de aceite.* León Franky Zúñiga Pérez, Sandra Yulieth Castillo, Francia Varón y Greicy Andrea Sarria.

# Investigación y academia en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite



Con la moderación de Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, se realizó un conversatorio entre Jorge Mario Díaz Granados Luengas, Director Ejecutivo de Agrosavia; Freddy Fernando Garcés Obando, Director General de Cenicaña; Álvaro León Gaitán Bustamante, Director de Cenicafé; y Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma

**Por: Jorge Alonso Beltrán Giraldo**

Director de Extensión

**Gabriel Esteban Enríquez Castillo**

Responsable de Extensión, Zona Norte

La apertura de la agenda académica de la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite se realizó con el Módulo 1, *Nutrición y manejo del agua, factores determinantes en el cultivo de palma de aceite*, a través de una charla magistral realizada por Nolver Arias, Coordinador del Programa de Agronomía, y seguido de cinco ponencias.

En los trabajos presentados se corroboró que el manejo adecuado del suelo y el agua es fundamental para la sostenibilidad de la palma de aceite en Colombia. Para lo cual se cuenta con diferentes tecnologías eficientes y de bajo costo que pueden implementarse en las plantaciones, tales como el uso de la biomasa generada en el mismo cultivo, el establecimiento de coberturas vegetales, uso de enmiendas para la co-

rrección de suelos con acidez o desbalance de bases, sistemas de riego y drenaje eficientes, aunado al apoyo de la agricultura de precisión para ser más eficientes en las labores.

En el Módulo 1 se presentó la mejor ponencia de la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, realizada por Miguel Ángel Díaz Durán, Director Agronómico de Palmeras de Yarima S. A., con el trabajo *Manejo de la toxicidad por aluminio ( $Al^{3+}$ ) como limitante del crecimiento y la productividad: el caso de Palmeras de Yarima S. A.*, el cual describió el manejo de suelos de alta acidez. Mientras que el primer lugar de este módulo lo obtuvo Óscar Alejandro Castillo Reyes, Director Agronómico de Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A., con la ponencia *Incremento en el contenido de materia orgánica del suelo con el uso de biomasa del cultivo como estrategia para mantener altas productividades*. En esta exposición se ratificaron los beneficios del uso de residuos orgánicos en la productividad y sostenibilidad del cultivo.

El martes 28 de septiembre se realizó el Módulo 2, *Plantas de beneficio eficientes para incrementar calidad de aceite y sostenibilidad*, organizado con nueve ponencias, y que inició con la charla magistral *Productividad y calidad de aceite, retos para el sector palmero colombiano*, realizada por Jesús Alberto García Núñez, Coordinador del Programa de Procesamiento de Cenipalma.

Este módulo resaltó los avances en las plantas de beneficio de las zonas palmeras, los retos a los que se enfrentan y la evolución e incremento de la producción de aceite de palma en Colombia. Se destacó el incremento de cultivares híbrido OxG y cómo los técnicos han adaptado el proceso de extracción. Además, cómo el aceite de palma y de palmiste han aumentado su participación en el mercado de aceites y grasas en un 140 %, en comparación con los aceites de soya, canola, girasol y otros. El primer lugar del Módulo 2 fue para la ponencia de Manuel Rodrigo Aguirre, Director de la planta Extractora del Sur del Casanare S. A. S., con *Uso de enzimas en el procesamiento de RFF en planta de beneficio*. El objetivo de este trabajo se basó en la evaluación de dos tratamientos enzimáticos con y sin agua de dilución sobre el proceso de extracción de aceite de palma.

El Módulo 3, *Sostenibilidad en la producción de aceite de palma*, presentó una charla magistral a dos voces. Inició Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, con la presentación *Diferenciación competitiva en sostenibilidad: una oportunidad para la palmicultura colombiana*, y la complementó Felipe Fonseca Fino, Director General de la UPRA, con la ponencia *Actualización del*

*mapa de aptitud para el cultivo comercial de palma de aceite: una herramienta para la planificación de los paisajes palmeros*. Este módulo, que tuvo seis presentaciones más, logró resaltar que no solo se necesita ser sostenible para cumplir una serie de requisitos de mercado, sino que también es importante avanzar en el relacionamiento social, trabajar de manera armónica con los paisajes biodiversos y diseñar proyectos sostenibles en el largo plazo. El primer lugar del Módulo 3 fue para la ponencia *Banco de biodiversidad Poligrow Colombia*, presentada por Emilio Fandiño Laverde, Coordinador Ambiental en esta organización ubicada en Mapiripán, Meta. Este trabajo presentó la evolución de la empresa en la protección y manejo de la biodiversidad, lo que la ha llevado a obtener 164 hectáreas adicionales de bosques naturales.

En la mitad de la semana académica hubo un hito muy importante. Se logró reunir a cuatro directores de los centros de investigación más reconocidos del país: Jorge Mario Díaz Granados Luengas, Director Ejecutivo de Agrosavia; Freddy Fernando Garcés Obando, Director General de Cenicaña; Álvaro León Gaitán Bustamante, Director de Cenicafé; y Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma. Como punto esencial del conversatorio, consideraron que la investigación necesita estabilidad en materia de recursos para garantizar la permanencia de los programas. Asimismo, que la inversión en ciencia y tecnología debe regresar al productor, por esto se deben medir los resultados de investigación, garantizando una relación entre el costo que se da con la adopción tecnológica y el beneficio que se obtiene en el corto, mediano y largo plazo.

**Retos en sostenibilidad para la agroindustria colombiana de la palma de aceite**

- Persistencia de las **brechas de sostenibilidad ambiental, social y económica** en la agroindustria de la palma de aceite en Colombia
- **Adaptación y transferencia** de tecnología para la adopción por los palmicultores
- Asegurar la **cero deforestación** en palma de aceite
- Consolidar el **desarrollo armónico con el ambiente y las comunidades palmeras**
- **Mala imagen asociada a la agroindustria; necesidad**

Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, en su charla magistral sobre sostenibilidad



Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Director de Extensión, como moderador del Módulo 3 de la Reunión Técnica

En cuanto al Módulo 4, *Núcleo Palmero: estrategia clave para promover confianza y trabajo frente al productor*, comenzó con la charla magistral *Conociendo el perfil socioeconómico de los productores para promover la adopción de tecnología*, a cargo de Alcibiades Hines-troza Córdoba, Líder de Asistencia Técnica, mientras que cuatro ponencias más continuaron con la agenda. En este módulo, se exploraron diferentes experiencias de éxito sobre el impacto de la asistencia técnica y el papel de los Núcleos Palmeros para motivar decisiones acertadas en los palmicultores. El primer lugar de este módulo lo ocupó Laura Liseth Bello Caicedo, estudiante en pasantía de Agronomía en Palmeras de Puerto Wilches S. A., con la ponencia *Implementación de las mejores prácticas de manejo de los cultivares híbrido OxG en la palmicultura a pequeña escala*, quien compartió una lección aprendida por un palmicultor líder tras la implementación de mejores prácticas en cultivares híbrido OxG.

Como en la versión anterior, esta vez también hubo un reconocimiento en la categoría trabajos presentados por participantes que asistieron a la RTN por primera vez. La ganadora fue Anngy Lorena Banderas Pe-reira, Profesional de Asistencia Técnica, Palmeras de Puerto Wilches S. A. con la ponencia *Experiencias de la Unidad de Servicio y Atención al Proveedor (USAP) del Núcleo Palmeras de Puerto Wilches S. A., en pro del aseguramiento de fruta de palma de aceite a planta extractora*. La presentación dio una perspectiva valiosa sobre cómo un Núcleo organizado y con una visión de servicio y apoyo a sus aliados estratégicos ha logrado significativos avances en mejoras en rendimiento de los cultivos de sus proveedores.

El Módulo 5, *Eficiencia económica en el manejo del negocio (híbrido OxG y E. guineensis)* inició con dos charlas magistrales que respondían a dos incógnitas: ¿Puede ser el negocio de la palma más competitivo? (híbrido OxG y E. guineensis) y ¿ANA en cultivares *Elaeis guineensis*?, realizada entre Mauricio Mosquera Montoya, Coordinador de la Unidad de Validación e Iván Mauricio Ayala Díaz, Líder en Fitomejoramiento de Cenipalma, respectivamente. El primer lugar fue para el Coordinador Agronómico de Inparme S. A. S., Mirllán Quintero Campo, con su ponencia *Mejora e innovación de la polinización artificial en el cultivo de palma, en INPARME S. A. S.*, en la que se concluyó que el desarrollo del equipo motorizado y el uso de ANA, permitió mejorar significativamente el proceso de polinización e incrementar la producción de los cultivares híbrido OxG.

El quinto y último día de la programación, se presentó la charla magistral *Innovación en el diagnóstico y manejo de enfermedades de palma de aceite* dictada por Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Investigación de Cenipalma, finalizando la agenda junto a cinco ponencias más con el Módulo 6, *Manejo fitosanitario eficaz en la palma de aceite, un propósito sectorial*. Las estrategias de manejo de plagas fue el pilar de este espacio que tuvo como ganador a Fredy Jair Rua Alvear, Director Agronómico de Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A. S. con la ponencia: *Estrategias para un manejo eficaz de Rhynchophorus palmarum*.

Con esta presentación se cerró la agenda académica que permitió a los técnicos y palmicultores tener de primera mano las experiencias en investigación y extensión que se desarrollan en el país.

## El preámbulo de la Reunión Técnica Nacional

Los días 23 y 24 de septiembre se realizaron, por primera vez, los Talleres de pre-Reunión Técnica. Uno de ellos fue el dirigido a inscritos a la RTN llamado: *Los drones al servicio de la palmicultura, usos actuales, perspectivas y avances en investigación*. Otro ejemplo fue el Taller GeoPalma Pro by PSA, el cual estuvo abierto para todo público.

## Pequeños y medianos productores: grandes en productividad



Luis Artemio Olivero Boya, del Núcleo Palmas de Tumaco S. A. S., fue el ganador del Premio de Productor de Pequeña Escala de la Zona Suroccidental

**Por: Jorge Alonso Beltrán Giraldo**

Director de Extensión

**Gabriel Esteban Enríquez Castillo**

Responsable de Extensión, Zona Norte

En la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, los postulados a la más reciente versión del Premio al Productor de Pequeña y Mediana Escala con Mejor Productividad 2021 reportaron un alcance de entre 22 y 40 t ha año<sup>-1</sup> en productividad, lo que representó, aproximadamente, entre 4,5 a 9,5 t APC ha<sup>-1</sup>. Con estos resultados a nivel nacional, se asegura la sostenibilidad económica, ambiental y social de la palmicultura en Colombia.

La mayoría de ganadores coincidieron que para lograr esas cifras fue necesario aplicar las mejores prácticas agrícolas (MPA). Juan Camilo Rivero, uno de los ganadores de productor de mediana escala, así lo asegura: “Una de las prácticas para lograr la mayor producción ha sido poner las hojas de la poda y de la cosecha alrededor del plato, además, teniendo como base la conservación de plantas nectaríferas y de controlado-

res biológicos, así como los monitoreos periódicos, tanto de insectos plaga como de sus controladores, se han disminuido las aplicaciones de insecticidas químicos en esta plantación. Es así como desde 2018 no hemos tenido necesidad de aplicar alguno al follaje de las plantas”.

En el país palmero colombiano existen aproximadamente 6.000 productores de pequeña escala que representan el 85 % de los palmicultores del país y 700 de mediana escala que ascienden al 12 %. De estos 2 grupos, 26 productores de pequeña escala (con plantaciones menores a 50 ha) y 15 de mediana escala (con plantaciones entre 51 y 500 ha) fueron destacados, en el marco de la Reunión Técnica.

En total fueron siete los palmicultores homenajeados en la tercera versión, que organiza la Dirección de Extensión de Cenipalma desde el 2019, y que en esta ocasión incluyó, además de los pequeños, a los productores medianos del país. Fue así como se premió al mejor productor de cada zona palmera de Colombia (Norte, Central, Oriental y Suroccidental), en las dos categorías.

El jurado aceptó postulaciones debidamente fundamentadas, para lo cual se recibieron certificados por parte del candidato y de los Núcleos Palmeros, acreditando la producción en toneladas por hectárea, acompañado de un video en el que el mismo productor demostraba la implementación de las mejores prácticas agrícolas, las cuales se evidenciaban en su cultivo. Los ganadores del Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad se mencionan en la siguiente tabla.

En esta categoría, los jurados decidieron hacer una mención especial a Mardoqueo Ortiz Angulo, de la Extractora Santafé S. A. S., quién con 25 hectáreas sembradas en la Finca El Carmen, corregimiento de Candelillas, Tumaco, Nariño, obtuvo una producción de 6,6 toneladas de aceite por hectárea en 2020. Mientras que en la Zona

Central este premio fue declarado desierto, pero los jurados otorgaron mención a Nury Constanza Piñeres Hernández, de Palmas del Cesar S. A. Los ganadores del premio al Productor de Mediana Escala con Mejor Productividad se mencionan en la segunda tabla.

Felicitamos a los ganadores de la versión 2021, a los Núcleos Palmeros de quienes son proveedores y a todos los postulados de esta versión.

“La agricultura es la profesión propia del sabio, la más adecuada al sencillo y la ocupación más digna para todo hombre libre”.

Marco Tulio Cicerón.

#### Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad

Zona	Productor y Núcleo Palmero	Hectáreas	Ubicación	Producción
Norte	Adolfo Sepúlveda Durango, de Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A.	6,7 ha sembradas	Finca La Pastrana, ubicada en la vereda La Fortuna, Chigorodó, Antioquia	9,6 t/APC/ha 2020
Suroccidental	Luis Artemio Olivero Boya, del Núcleo Palmas de Tumaco S. A. S.	5 ha sembradas	Finca La Cabaña, vereda Imbilí La Loma, Tumaco, Nariño	6,9 t/APC/ha 2020
Oriental	Carlos Arturo Camargo Rojas, de la Extractora del Sur de Casanare S. A. S.	8 ha sembradas	Finca Los Madroños, vereda el Guaimaro, Aguazul, Casanare.	5,3 t/APC/ha 2020

#### Premio al Productor de Mediana Escala con Mejor Productividad

Zona	Productor y Núcleo Palmero	Hectáreas	Ubicación	Producción
Central	Jameths Rodríguez Gutiérrez, de Palnorte S. A. S.	65 ha sembradas	Plantaciones: El Silencio, en la vereda Refinería; Santa Marta, en la vereda El Treinta; y Villa Lorena, en la vereda El Líbano, Tibú-Norte de Santander	5,6 t/APC/ha 2020
Oriental	Juan Camilo Riveros, de Oleaginosas San Marcos S. A.	233 ha sembradas	Sorevir Ltda., vereda Aguadas San Martín-Meta.	5,1 t/APC/ha 2020
Norte	Antonio Francisco Guerra Araújo, de Palmagro S. A.	56,8 ha sembradas	Hacienda Barcelona, corregimiento de Santa Isabel Curumaní-Cesar	4,7 t/APC/ha 2020
Suroccidental	Danny Alexander Quiñones Gómez, del Núcleo Palmas de Tumaco S. A. S.	76 ha sembradas	Palmacol, vereda El Descanso, Tumaco-Nariño	4,7 t/APC/ha 2020

## Premios para los ganadores

Premio	Productor de pequeña escala	Productor de mediana escala
Fertilizante (patrocinado por Monómeros)	1,5 toneladas métricas de fertilizante complejo granulado	2,5 toneladas métricas de fertilizante complejo granulado
Feromona o ANA (patrocinado por Tecnopalma)	Elegir entre 10 difusores de feromona Rhynchophorol C o 1 kilogramo de polinizador artificial al 98 %, además de 1 análisis completo que puede ser de tejido foliar o de suelos	Elegir entre 20 difusores de feromona Rhynchophorol C o 1 kilogramo de polinizador artificial ANA al 98 %, además de 1 análisis completo de tejido foliar y de suelos
Afiliación a Fedepalma y participación en el Congreso Palmero (patrocinado por la Dirección de Asuntos Institucionales)	Afiliación y sostenimiento por un año a Fedepalma	Inscripción a dos Congresos Palmeros virtuales o a uno si es presencial
Participación en la Reunión Técnica Nacional	Inscripción gratuita a la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite y a dos nuevas versiones que se realicen de manera consecutiva	Inscripción gratuita a la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2021 y a dos nuevas versiones que se realicen de manera consecutiva
Tienda palmera	1 <i>kit</i> de asados que incluye estuche y 5 piezas	
Día de campo (estaciones experimentales en cada zona palmera)	Un pasadía con un acompañante en el Campo Experimental de su zona de influencia (CEPS, CEPV, CEPC o La Providencia) que incluye transporte ida y regreso desde su lugar de residencia, hospedaje (si aplica), recorrido por las instalaciones y reseña para el salón de la fama de los mejores productores del país.	



Adolfo Sepúlveda Durango, con 6,7 ha sembradas, fue el ganador del Premio Productor de Pequeña Escala de la Zona Norte

## Por segunda vez una mujer llega a la Presidencia de la Junta Directiva de Fedepalma



Catalina María Restrepo Rada, la nueva Presidenta de la Junta Directiva, es Ingeniera Industrial de la Universidad de los Andes. Foto: archivo Fedepalma

**Por: Lourdes Molina Navarro**  
Responsable de Comunicaciones Externas

Catalina María Restrepo Rada es la Presidenta número 15 de la Junta Directiva de Fedepalma y es la segunda mujer en llegar a este cargo, sucediendo a María del Pilar Pedreira González, quien estuvo dos años en esta posición. La elección muestra el espacio que viene ganando el liderazgo femenino en la alta dirección de la palmicultura colombiana.

Restrepo Rada nació en el seno de una familia agricultora con tradición de muchos años y desde niña estuvo ligada a los cultivos y a la ganadería, recibiendo por parte de sus abuelos y de su padre, Eliseo Restrepo Londoño, un legado de compromiso empresarial con el campo.

Su padre desarrolló el negocio palmero en la Zona Oriental, San Carlos de Guaroa, Meta, y posteriormente adquirió una participación en Palmas Monterrey

S. A. S., empresa localizada en la Zona Central, en Puerto Wilches, Santander.

Su meta más próxima es lograr la mayor productividad en el sector palmero, lo que significa superar las 5 toneladas de aceite de palma por hectárea al año a nivel nacional, ya que considera que los palmicultores colombianos tienen la capacidad de lograr la producción de 7, 8, 9 y hasta 12 toneladas de aceite de palma por hectárea al año, apoyados en mejores prácticas agrícolas.

Catalina María Restrepo Rada estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes y un diplomado en Psicología Positiva con el profesor Tal Ben-Shahar, CEO de la Academia de Estudios de la Felicidad, lo cual ella considera, es uno de los temas que más la ha transformado como persona.

Su apuesta es hacia el consenso y la unión de fuerzas para que todos los actores crezcan y ganen en la cadena agroindustrial de la palma de aceite.

## Fabio González Bejarano es Miembro Honorario de Fedepalma



Jens Mesa Dishington entrega el reconocimiento como Miembro Honorario a Fabio González Bejarano.  
Foto: archivo Fedepalma

El amor por la palmicultura se ha visto reflejado en la vida profesional de Fabio González Bejarano, Gerente de Palmas del Cesar S. A., y hoy Miembro Honorario de Fedepalma. Su camino como palmero insigne, el cual lo ha llevado a ser el dirigente de una organización que lleva más de 60 años en el mundo de la palma, le permitió recibir dicho reconocimiento, en agosto de 2021, de manos de Jens Mesa Dishington, en su último acto como Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

En su discurso de agradecimiento, Fabio González recordó sus inicios en esta agroindustria, refiriéndose a cómo el azar lo llevó a una vida profesional que no se imaginaba. “Cuando egresé de la Universidad Nacional de Bogotá como Ingeniero Agrónomo en 1983, jamás se me pasó por la mente trabajar en la agroindustria de la palma, ni mucho menos escalar profesionalmente en este sector. Era un “rolito” más, perdido en el universo, con un título universitario básico, es decir, un bachillerato avanzado, ni más ni menos, con una deuda

en el Icetex, el pase de conducción y la cédula. Ese era todo mi equipaje. De pronto, en un santiamén la vida me dio un giro inesperado. Por circunstancias de algún modo extrañas, el destino quiso que, poco tiempo después de graduado, llegara a trabajar a Palmas Oleaginosas Hipinto, sin duda una de las mejores empresas palmeras del país”, explicó.

Ahora, con una historia construida con conocimiento y experiencia está consciente de que pertenecer a una región pujante ha sido uno de los tantos hechos afortunados de su vida. Así lo expresa el Gerente General de Palmas de Cesar: “Estoy feliz de pertenecer a una de las regiones palmeras más hermosas de Colombia. El Magdalena Medio, con todas sus complejidades, es un ecosistema fantástico no solo por su localización estratégica y sus condiciones agroclimáticas y de infraestructura, sino por el tejido empresarial palmero con el que contamos”.

Su paso por Fedepalma ha sido muy importante, pues lo recuerda como una escuela de alta gerencia, “tuve la suerte de entrar a formar parte de la Junta Directiva en 1997 y, prácticamente, he tenido el privilegio de pertenecer casi de continuo a ese foro. Ha sido para mí, una verdadera escuela no solo por el hecho de interactuar con los destacados miembros de la Junta, sino en general con toda la Federación y lo que ello representa; la he adoptado como una gran fuente de conocimiento de la que me nutro todo el tiempo”, explicó en su discurso.

Es su intervención agradeció las afortunadas circunstancias que lo llevaron a ser lo que es hoy en lo profesional, y reconoció el aporte que le ha podido dar a esta industria, que según él se ha limitado a asumir con humildad su papel y a no desfallecer en las tareas que le han correspondido desempeñar, por cuenta de su rol. “Recibir de Fedepalma y de su Asamblea estos reconocimientos, aparte de confirmarme que son principalmente logros colectivos, me hacen sentir bajo los efectos de una sobredosis de satisfacción, orgullo y gratitud con la vida”, concluyó Fabio González.

# Cenipalma 30 años. El Centro de Investigación es motor en la construcción y fortalecimiento de capital humano para Colombia



El posicionamiento de Cenipalma ha sido, entre otras cosas, gracias a la formación de capital humano en ciencia, tecnología e innovación. Foto: archivo Fedepalma

**Por: Yurany Dayanna Rivera Méndez**

Investigadora Asociada de Cenipalma

**Hernán Mauricio Romero**

Director de Investigación de Cenipalma  
Departamento de Biología, Universidad  
Nacional de Colombia

Cenipalma es un centro de excelencia y líder en investigación y desarrollo en Colombia, dedicado a la generación y transferencia de tecnologías para que el

sector palmicultor sea sostenible y competitivo. Este posicionamiento, al cabo de 30 años, ha sido logrado, entre otros aspectos gracias a la formación de capital humano en ciencia, tecnología e innovación (CTel). Así, ha contado desde su creación con personas comprometidas que ponen en práctica sus capacidades para obtener resultados superiores no solo investigadores, sino como estudiantes de posgrado, de pregrado, técnicos y tecnólogos que realizan actividades de carácter científico, tecnológico, de innovación o de investigación y desarrollo.

## Formación hasta 2020

Hasta el año pasado Cenipalma contribuyó en la formación de 552 personas:

**51 aprendices:** quienes reciben formación técnica, tecnológica y de actitudes y valores para el desarrollo humano y la convivencia social, en cualquier tipo de formación (titulada o complementaria) o modalidad (presencial, virtual o combinada).

**466 estudiantes:** que se encuentran realizando estudios de nivel superior (pregrado o posgrado) en una institución académica con la que existe un convenio para adelantar la práctica laboral o trabajo de grado o tesis.

**23 jóvenes investigadores:** profesionales recién egresados o que solo tienen pendiente su ceremonia de grado (de máximo 28 años) y que desarrollan un proceso de entrenamiento como investigadores por un período de 12 meses, durante el cual reciben una beca-pasantía del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias).

**12 investigadores:** colaboradores de Cenipalma que organizan y desarrollan la investigación de su área de especialización de manera simultánea al desarrollo de sus estudios de posgrado.

Dicho talento ha contribuido a los programas misionales de Investigación (Biología y Mejoramiento, Plagas y Enfermedades, Agronomía, Procesamiento y Usos, Validación) y Extensión (Productividad Sostenible, Manejo sanitario y Capacitación y Formación) (Figura 1) desde el nivel técnico (12), tecnológico (39), pregrado (476), especialización (1), maestría (20) y doctorado (3).

Este capital humano proviene de diferentes instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas y de presencia regional o nacional siendo la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Cundinamarca y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), las entidades que más estudiantes han ubicado en Cenipalma. Personas competentes, motivadas que disfrutan lo que hacen y actualizan permanentemente sus conocimientos para alcanzar resultados excepcionales para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia (Figura 2). Por lo anterior, su formación se ha llevado a cabo en Bogotá (29) y en las cuatro zonas de producción palmera: Central (195), Oriental (164), Norte (60) y Suroccidental (104), consiguiendo que dicho capital humano pase de empleados a implicados, y prueba de ello es que Cenipalma no solo ha atraído, desarrollado e incentivado sino retenido ese talento para el sector palmero colombiano, y por ello, 13 % trabaja en el Centro de Investigación u otras organizaciones de la agroindustria.

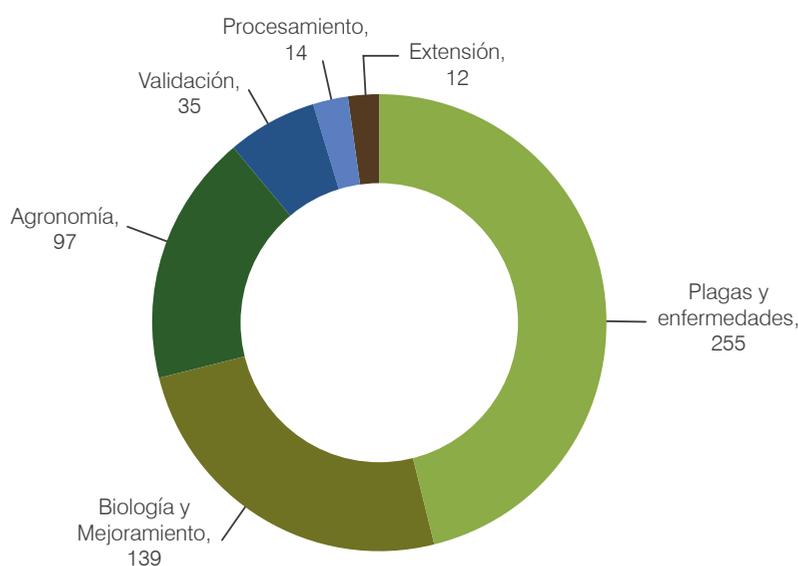


Figura 1. Construcción y fortalecimiento de capital humano para la CTel dentro de los programas de Investigación y Extensión de Cenipalma. Número total de personas = 552

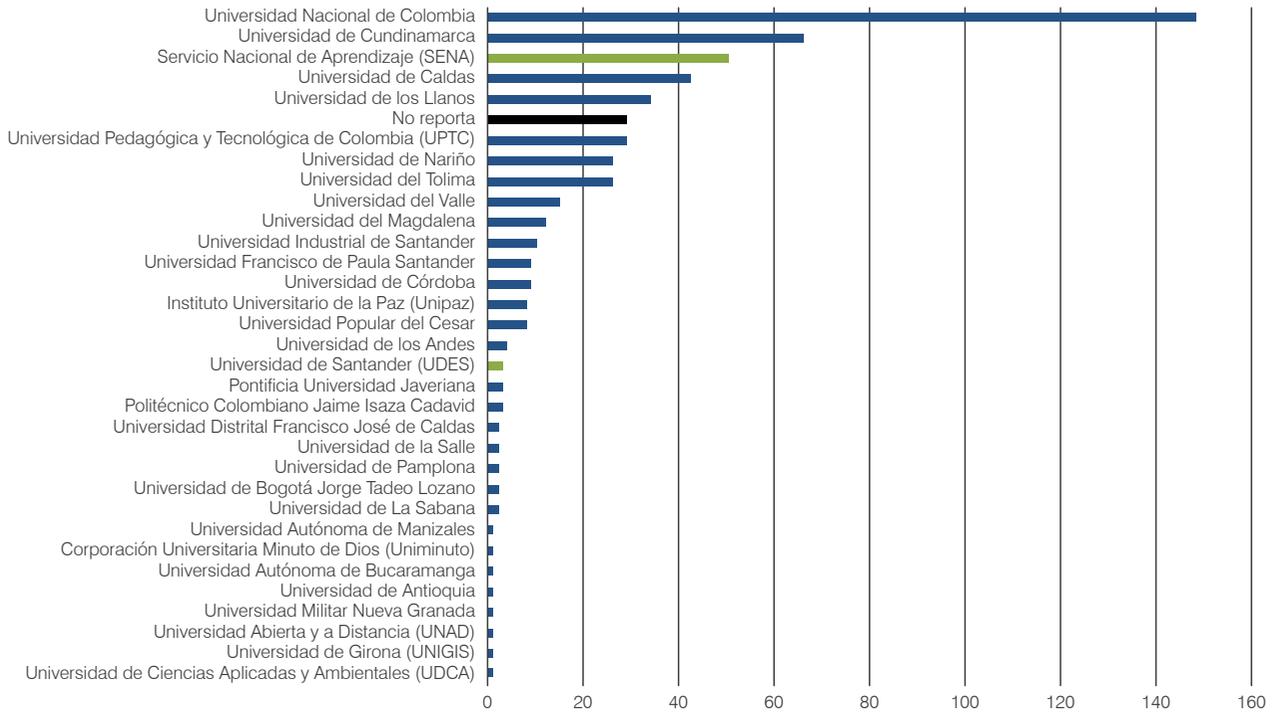


Figura 2. Procedencia académica de la vinculación de capital humano para la CTel de Cenipalma. Número total de personas = 552 (azul: entidades que contribuyen con formación de pregrado y posgrado; verde: formación técnica y tecnológica)



Grupo de Investigadores del Programa de Biología y Mejoramiento, 2018-2019. Foto: archivo Fedepalma



El capital humano de Cenipalma proviene de diferentes instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas. Foto: Universidad de Santander (UDES)

- Ejecución de proyectos de extensión o de responsabilidad social-extensión solidaria en CTel.
- Intervención en las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, mediante la generación, circulación y uso del conocimiento científico-tecnológico, y el respaldo a las sinergias entre sectores académicos, productivos, estatales, comunidades y grupos de interés de la sociedad civil.

Para Cenipalma la CTel es un asunto de desarrollo individual y colectivo, y por ello ha proporcionado capital humano calificado, motivado y comprometido con equipos asertivos y de alto desempeño, que se reconocen como parte de las empresas y los objetivos estratégicos del sector palmero colombiano, atendiendo así la máxima de Richard Branson: "Forma bien a la gente para que pueda marcharse, trátalos mejor para que no quieran hacerlo..."

De esta manera, en 30 años de historia Cenipalma ha contribuido con la construcción y fortalecimiento de capital humano para la CTel, mediante actividades relacionadas con la apropiación social del conocimiento:

- Asesoría, dirección o codirección de tesis o trabajos de grado de doctorado, maestría o carrera profesional.
- Ejecución de proyectos con jóvenes investigadores.
- Ejecución de proyectos por parte de los grupos de investigación en calidad de investigador principal y formación de nuevos investigadores.
- Comunicación, intercambio y transferencia de conocimiento a profesionales de empresas, industria o Estado.



Cenipalma ha contribuido en la construcción del capital humano en CTel. Foto: archivo Fedepalma



## Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP - Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com)

Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.



**Información y Ventas:** Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia  
 (+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 [crojas@sepalm.com.co](mailto:crojas@sepalm.com.co) - [ventas@semillasdepalma.com](mailto:ventas@semillasdepalma.com)

## Reciclar aceite de cocina usado para ayudar al planeta. Un llamado de Fedepalma y sus aliados estratégicos



**Por: Lourdes Molina Navarro**  
Responsable de Comunicaciones Externas

Un ambicioso programa que tiene el propósito de cuidar el medioambiente y educar a la ciudadanía, en general, para que aprenda a reciclar adecuadamente el aceite de cocina usado se abre paso con la unión de esfuerzos de un grupo de aliados estratégicos, públicos y privados, en una iniciativa de gran alcance para Colombia y el planeta. De acuerdo con cifras que arroja un estudio realizado por Asograsas y la Universidad Javeriana, solo 1 % del aceite de cocina es reciclado en forma correcta en el país.

Es así como el gremio palmero viene trabajando desde 2019 en una campaña orientada a educar a la población para que trate el aceite de cocina usado en forma adecuada. Daniella Sardi Blum, Directora de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, aseguró que esta iniciativa parte de la necesidad y del compromiso que

existe frente al cuidado del medioambiente ya que, según el estudio mencionado, el aceite usado generalmente es depositado en fuentes de agua y en el suelo. También es blanqueado para volverse a usar como comestible, lo que implica un alto riesgo para la salud pública, e incluso es empleado para alimento de mascotas, lo cual también es una práctica ilegal.

El objetivo principal de esta iniciativa es educar a la población colombiana sobre el correcto tratamiento del aceite de cocina usado, mediante tres etapas. La primera es la socialización del tema a través de una campaña digital que explique la importancia del correcto tratamiento del aceite comestible usado en hogares, restaurantes, casinos y hoteles, entre otros lugares. La segunda es que el sector palmicultor sea pionero en educar a la población sobre este tema. La tercera es vincular a Fedepalma en un movimiento social de compromiso medioambiental y de salud pública, que aumente los sentimientos de responsabilidad social

empresarial y concrete alianzas empresariales y gubernamentales en el camino de consolidar una iniciativa de notable alcance, seriedad, credibilidad e impacto en toda la población del país.

## Marco normativo y #Palmasporelplaneta

Cabe anotar que el marco normativo de esta iniciativa es la Resolución 0316 de 2018 expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: “Por la que se establecen disposiciones relacionadas con la gestión de aceites de cocina usados y se dictan otras disposiciones” y el Acuerdo 634/2015 del Concejo de Bogotá que regula la gestión del aceite vegetal usado y comprende las etapas de generación, recolección y transporte. En este aspecto, Adriana Navarro Escobar, Líder de Mercadeo Estratégico de Fedepalma, señaló que esa resolución aplica a los productores, distribuidores y comercializadores de aceites vegetales comestibles, generadores y gestores de aceite de cocina usado (ACU).

### Un nuevo movimiento

Para desarrollar la estrategia se creó el movimiento #Palmasporelplaneta, una plataforma digital cuya finalidad es alcanzar visibilidad y facilitar que el consumidor encuentre información de cómo hacer una correcta disposición del aceite de cocina usado y dónde llevar la botella que lo contiene.

Para conocer más:  
<https://youtu.be/iic2uVLzAcw>

## Aliados estratégicos y Día del Aceite de Cocina Reciclado

Los aliados que se han unido al movimiento hasta la fecha son: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Acueducto de Bogotá, Secretaría de Ambiente de Bogotá, Cotelco y Acodres de las seccionales de Cundinamarca y Fenalco Bogotá. De igual modo, hay 10 gestores de ACU,



encargados de la logística de ubicación de puntos limpios, recolección y correcta disposición del aceite.

Adriana Navarro manifestó que los pioneros, refinadores de aceite de cocina, tales como Duquesa, AAK, Del Llano, Del Llano Alto Oleico S. A. S., Diana Corporación S. A. S., Grupo Daabon, Team, Oleoflores, Poligrow, Artepan y la marca Mistress acompañarán la estrategia, circulando mensajes entre sus clientes y en redes sociales, acerca de la responsabilidad que tenemos como sociedad en el cuidado del medioambiente.

En la página [lapalmaesvida.com](http://lapalmaesvida.com) estará consolidada la información completa de la iniciativa, desde el manejo adecuado del aceite de cocina usado hasta los puntos limpios al que pueden llevar las botellas con ACU.

De igual forma se creó el Día del Aceite de Cocina Reciclado, el cual se celebró el 20 de octubre de este año, con el fin de darle mayor relevancia a esta iniciativa que busca salvar miles de litros de agua y miles de especies.

Los puntos limpios lo encuentran en  
<https://bit.ly/lapalmaesvida2>

## Las grasas en cuestión ¿Por qué los boicots no son la solución para crear un sector sostenible de aceites y grasas comestibles?



Inspirar a los consumidores a tomar dietas más saludables con el equilibrio adecuado de grasas y aceites es una de las recomendaciones del informe. Foto: archivo Fedepalma

### **Este artículo fue republicado con permiso de Forum for the Future.**

Para obtener más información, visite <https://www.forumforthefuture.org/edible-fats-and-oils-collaboration>

En su último informe, la Colaboración de Grasas y Aceites Comestibles (Edible Fats and Oils Collaboration, en inglés) insta a la industria alimentaria y de alimentos para animales a considerar los aspectos de sostenibilidad de todas las grasas y aceites en un sistema holístico, en lugar de difamar los ingredientes individuales. Ivana Gazibara, Directora de *Forum for the Future's Head of Futures*, comparte tres preguntas y cinco recomendaciones para las empresas de servicios de alimentos, fabricantes y minoristas.

Todos hemos visto los videos y las fotografías. Todos estamos obsesionados por el orangután solitario que ataca una excavadora. Todos conocemos la narrativa. El aceite de palma es un aceite malo ¿Y qué haces con los aceites malos? Los boicoteas y los prohíbes, ¿verdad? Bueno, no, puede que no sea tan simple.

Intrínsecamente, no existe tal cosa como un aceite bueno o malo. Por supuesto, hay muchas formas malas (y verdaderamente destructivas) de obtener y producir grasas y aceites comestibles como el de la palma, la soya y la mantequilla láctea, pero boicotear por completo un producto en particular es un pensamiento superficial en su peor momento. Además, no ayuda a lograr la profunda transformación, necesaria para que el sector de las grasas y aceites comestibles se convierta en un

sistema alimentario verdaderamente sostenible y equitativo. Estos son solo algunos de los hallazgos clave del último informe de Edible Fats and Oils Collaboration.

Nuestro trabajo, en este informe, señala que corremos el riesgo de empeorar el impacto ambiental de las grasas y aceites que usamos todos los días, a menos que comencemos a adoptar un enfoque más matizado y holístico para este complejo segmento de nuestro sistema alimentario global. Se siente positivamente controversial decirlo, pero si las compañías de alimentos simplemente sustituyen el aceite de palma, por ejemplo, con otro aceite o grasa, en realidad podrían, a largo plazo, hacer más daño.

El aceite de palma, como se revela en el informe, es el aceite más productivo por hectárea. Ningún otro se acerca, ya que la colza requiere cinco veces más tierra para producir el mismo volumen de aceite y la soya necesita alrededor de ocho veces más.

Seamos claros, ni nosotros ni el informe estamos excusando al aceite de palma de los muchos impactos ambientales y sociales insostenibles y negativos que se han asociado con su producción, como la destrucción ambiental a gran escala y la violación de los derechos laborales. Sin embargo, el informe está pidiendo a la industria que considere todos los datos antes de tomar decisiones que, de hecho, pueden exacerbar y desplazar el daño ambiental solo para aplacar una narrativa falsa.

## Nuevo informe: descomponiendo los aceites y grasas

Publicado en línea, nuestro informe *Breaking down fats and oils, a catalyst to transform the global edible fats and oils system* (<https://bit.ly/FatsOilColab>) pretende ser un impulso para que las industrias alimentarias y de alimentos para animales reconsideren sus políticas y relaciones actuales con los aceites vegetales y las grasas animales que consumimos a nivel mundial. Más que solo impulsar la discusión, el informe es un desafío directo a los medios de comunicación y mensajes de campaña a menudo simplistas sobre

el tema que en realidad podrían tener consecuencias no deseadas.

Increíblemente, este informe es una primicia mundial. Nunca antes se habían analizado de esta manera los impactos ambientales, sociales y nutricionales de los nueve principales aceites y grasas comestibles que consumimos. Es así como el documento considera seis factores que afectan la forma en que usamos estos productos: funcionalidad (por ejemplo, gusto y sabor), aceptación cultural y preferencias gustativas, perfil nutricional, panorama regulatorio local para diferentes cultivos oleaginosos, reputación (particularmente en relación con factores ambientales y sociales) y precio.

La dura verdad es que cuando se trata de los aceites y grasas que usamos, no hay opciones libres de riesgos. A veces, al igual que las sustancias en sí, los problemas pueden ser un poco turbios. Una sustancia con una huella más baja en un área a menudo puede tener un mayor impacto en otra y, como parte integral del sistema alimentario, los perfiles individuales de estos ingredientes necesitan un escrutinio más detallado.



Es importante que la industria de alimentos y de alimentos para animales reconsideren sus políticas y relaciones actuales con los aceites vegetales que se consumen mundialmente. Foto: archivo Fedepalma

Además de analizar los nueve principales aceites y grasas, el informe también estudia el potencial de los nuevos aceites para ofrecer alternativas de menor impacto. Sin embargo, concluye que si bien ha habido una gran inversión en el desarrollo de aceites alternativos, como aceites de algas, aceites derivados de insectos y aceites de levadura, sobre una base puramente financiera actualmente es imposible producir un aceite novedoso con propiedades similares al aceite de palma o colza cercano a un costo viable. Pero si los llamados y las demandas continúan aumentando para que una proporción de nuestra producción de alimentos se mueva de la tierra al laboratorio, en el futuro estas soluciones emergentes podrían irrumpir significativamente en el sistema actual de aceites y grasas.

## Hacer preguntas para una transformación profunda

Pero en este momento, a medida que enfrentamos los crecientes riesgos e impactos del cambio climático, las empresas de servicios de alimentos, los fabricantes y los minoristas deben considerar cuidadosamente los impactos de todos los aceites y grasas utilizados en su mezcla de productos. Se necesita un enfoque conjunto, y se deben hacer preguntas profundas:

- ¿Cómo obtenemos y utilizamos los aceites y grasas comestibles en cualquier portafolio de productos de una manera que minimice el impacto ambiental,

respete los derechos humanos y mejore los medios de vida?

- ¿Cómo podríamos inspirar a los consumidores a tomar dietas más saludables con el equilibrio adecuado de grasas y aceites?
- ¿Cómo podemos incorporar aceites y grasas en productos que apoyen resultados nutricionales saludables, en lugar de exacerbar problemas de salud como la obesidad y las enfermedades cardíacas?

Sabemos que, a menos que hagamos estos cambios dramáticos en nuestro sistema alimentario, no podemos permanecer dentro de 1,5 °C del calentamiento global. En ese contexto, existe la responsabilidad en toda la cadena de valor (desde los productores hasta los comerciantes, y desde los inversionistas hasta los reguladores) de desempeñar un papel activo en la reevaluación de nuestro sistema alimentario. Los aceites y grasas son un subsistema integral dentro de esto, y los cambios en una parte del sistema afectan al todo.

## Cinco recomendaciones clave

Este informe es un llamado a la acción para que otras organizaciones de pensamiento profundo se unan a la Edible Fats and Oils Collaboration en su trabajo. El documento hace cinco recomendaciones claras sobre cómo cualquier empresa puede comenzar a mejorar los perfiles de sostenibilidad de todos los aceites y grasas:



El aceite de palma es el aceite más productivo por hectárea. Foto: archivo Fedepalma

1. Desarrollar una política de grasas y aceites para evaluar y abordar la imagen completa de los riesgos ambientales y sociales.
2. Seleccionar proveedores con cadenas de suministro robustas y sostenibles.
3. Participar activamente y ayudar a las organizaciones y empresas que impulsan la producción sostenible.
4. Educar a los consumidores sobre los problemas y ayudar a cambiar la narrativa unidimensional sobre la sostenibilidad de los aceites y grasas comestibles.
5. Examinar la sostenibilidad de su portafolio general de productos asegurándose de que esté estructurada para respaldar resultados sostenibles, dando prioridad a los alimentos basados en vegetales (*plant-based*).

Hemos estado masticando la grasa durante demasiado tiempo cuando se trata de transformar nuestro sistema alimentario y ahora es el momento de actuar. Como sociedad, debemos hacerlo mirando las grasas

y aceites comestibles de manera holística y con los matices y la mentalidad abiertos necesarios. Entonces, y solo entonces, seremos capaces de lograr una producción sostenible, un consumo saludable y el bienestar económico en nuestro sistema alimentario.

## Sobre Edible Fats and Oils Collaboration

Es una iniciativa global de múltiples partes interesadas que se centra en acelerar la producción y el uso sostenible de aceites y grasas comestibles. Sus miembros fundadores son Forum for the Future; Volac Wilmar Feed Ingredients; WWF-UK, organización de conservación independiente; Unilever, minorista multinacional M&S, compañía global de bienes de consumo masivo; Upfield, empresa líder mundial en nutrición basada en plantas; y la organización internacional de la naturaleza, el Comité Nacional de los Países Bajos de la UICN.



## Medidas para disminuir el riesgo de nuevos contagios por COVID-19

- Recuerda que si ya recibiste la primera dosis de la vacuna, de ninguna manera significa que tengas mayor protección y se relajen las medidas. La probabilidad de contagio existe y debemos seguir cuidándonos. La mayor protección de la vacuna se consigue cerca de dos semanas después de la segunda dosis.

Medidas tomadas de la Circular Conjunta del Ministerio del Interior y del Ministerio de Protección Social



# Condiciones laborales en el sector palmero: una muestra de resiliencia en el marco de la pandemia del COVID-19



Información de autocuidado entregada en campo.  
Foto: Carolina Obando

## Por: Partnes of the Americas

Si tuviéramos que elegir un adjetivo para describir la reacción del sector palmero durante la crisis, posiblemente el más adecuado sería “resiliente”. De acuerdo con un estudio del proyecto *Palma Futuro*, en un escenario de contracción de la economía de la región, la industria palmera no solo logró mantener las condiciones laborales de gran parte de sus trabajadores, sino que generó los protocolos necesarios para promover ambientes laborales seguros y preservar el bienestar de los actores de la cadena de suministro.

*Palma Futuro* es un proyecto financiado por el Departamento del Trabajo de Estados Unidos e implementado por Partners of the Americas (PoA), y sus socios Social Accountability International (SAI) y JE Austin and Associates. El proyecto realizó, entre septiembre y diciembre de 2020, el levantamiento de 668 encuestas a trabajadores de las plantas de beneficio y fincas proveedoras en la Zona Norte de Colombia y en Ecuador. Las encuestas se orientaron a recolectar información respecto a las percepciones sobre el impacto del COVID-19 y los cambios en las dinámicas laborales, a través de una plataforma móvil y accesible. Lo anterior con el fin de tener una mejor comprensión de los riesgos subyacentes en materia de condiciones aceptables de trabajo y trabajo infantil.

Los resultados preliminares del análisis descriptivo dan cuenta de la adaptación sobresaliente del sector al choque derivado de la pandemia. En total, el 90 % de los trabajadores encuestados reportó haber recibido entrenamiento en higiene y seguridad en el trabajo y el 72,5 % indicó sentirse seguro en el trabajo gracias a las medidas adoptadas por las empresas para mitigar el impacto del COVID-19.

En materia laboral, 87 % de los trabajadores reportó haber recibido sus pagos a tiempo; 82 % manifestó haber mantenido su contrato sin modificaciones y un 1,6 % adicional declaró haber pasado de tener un contrato a tiempo parcial a uno a tiempo completo. Lo anterior da cuenta del esfuerzo de las empresas para mantener las condiciones de sus trabajadores en un escenario de crisis.

Por el lado de las fincas, más de 90 % mantuvo el tipo de vinculación de sus trabajos, con un 5,2 % que manifestó haber incrementado los pagos a sus empleados. El 85 % reportó haber recibido entrenamiento en higiene o cómo mantenerse seguro en el trabajo durante la pandemia, por parte de los Núcleos

Los fondos del Proyecto Palma Futuro provienen del gobierno de los Estados Unidos a través del Departamento de Trabajo, bajo el acuerdo cooperativo IL-32820-18-75-K. El 100 % de los costos totales del proyecto es financiado con recursos federales, para un total de \$ 6.000.000 de dólares americanos.

El material de este artículo no necesariamente refleja las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, ni tampoco la mención de nombres comerciales, productos comerciales, ni organizaciones implica un aval por parte del Gobierno de los Estados Unidos.

Palmeros, 74 % replicó este entrenamiento con sus trabajadores y 79 % no redujo su planta de empleados a pesar de la crisis.

La pandemia también dejó en evidencia oportunidades de mejora en materia de comunicaciones. El análisis realizado por Palma Futuro permitió identificar que siete de los diez aspectos más críticos extraídos de las encuestas se asocian con el acceso a la información. En efecto, sobre la base de un análisis realizado a partir de la Matriz de Vester, fue posible identificar como elemento central la necesidad de *“generar un mayor acceso a información sobre derechos y prácticas laborales”*.

Este factor se encuentra alineado con el objetivo central de *Palma Futuro* de mejorar la implementación de sistemas de cumplimiento social que promuevan condiciones laborales aceptables y prevengan el trabajo infantil y el trabajo forzoso en la cadena de suministro del aceite de palma. Uno de los elementos de los sistemas de cumplimiento social se enfoca en la *“Comunicación y Capacitación en la Cadena de Suministro”*, en el cual las empresas deben identificar a las personas y grupos con quienes se debe tener constante interacción y entrenamiento; y definir los temas que deben incluirse en estas actividades, construyendo de manera proactiva canales accesibles y eficientes.

Una mejor comunicación respecto a derechos y prácticas laborales tiene el potencial de impactar positiva-

mente en la seguridad de los trabajadores, su salud mental, reforzar el cumplimiento de la normativa y mejorar las dinámicas de los sistemas de gestión y desempeño de las empresas, garantizando una producción eficiente y sostenible socialmente.



Según el estudio realizado, la gran mayoría de trabajadores reportó haber recibido sus pagos a tiempo y mantenido su contrato sin modificaciones.

Foto: archivo Fedepalma

Para obtener más información sobre el Proyecto Palma Futuro, consultar: <https://spark.adobe.com/page/wTnfOCi83Tf9f/>

## UDES lidera proyecto de cocreación de un nuevo dispositivo de polinización de palma de aceite



Uso del dispositivo de polinización de palma de aceite. Foto: Universidad de Santander

**Publicado por la Universidad de Santander,** el 13 de abril de 2021 con la autoría de Mónica Farfán S.

La Universidad de Santander (UDES), con el acompañamiento académico de los profesores Diego Rafael Joya y José Daniel Ardila, de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Santander, y el liderazgo de la profesora Yenis del Carmen González Correa, Directora del programa de Ingeniería Agroindustrial; la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma); y la empresa Inparme S. A. S. avanzan en el proyecto de mejora del dispositivo utilizado para la polinización asistida en palma de aceite híbrido OxG.

Cabe señalar, que este tipo de híbrido surge del cruzamiento controlado entre la palma americana *Elaeis oleifera* y la palma africana *Elaeis guineensis*, con el ob-

jetivo de obtener una nueva especie con múltiples beneficios para el sector palmicultor debido a su resistencia patogénica, su productividad precoz y la facilidad de sus inflorescencias para la polinización. En Colombia, el cultivo de este híbrido representa el 13 % del área de palma, con miras a aumentar gracias a su potencial de elevación de productividad de aceite, pasando de 4 a 12 toneladas por hectárea.

En ese sentido, el proceso de cocreación, gestionado por las coordinaciones de Desarrollo Social y Servicios de Extensión de la Vicerrectoría de Extensión UDES y los programas de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Civil, partió de la necesidad de este sector productivo por contar con un equipo de polinización más eficiente y con mejor rendimiento de los recursos, que les permitiera una mayor conformación de los racimos y, por ende, una producción superior de aceite.

“Quisimos respaldarnos en la Universidad para ejecutar este proceso de mejora del dispositivo que se utilizaba tradicionalmente, con el fin de trabajar en un escenario común a través de esfuerzos y conocimientos de diferentes áreas como la agronomía, la ingeniería y la agroindustria, pero sustentado en el saber que tenemos desde el gremio palmicultor y el ingenio del equipo UDES, por supuesto. La idea es materializar ese objetivo esencial que nos motiva para alcanzar un máximo potencial de producción de aceite, por medio de una mayor eficiencia y calidad en la etapa de polinización de la planta”, explicó Nolver Atanacio Arias Arias, Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma.

A pesar de las limitaciones que ocasionó la pandemia, el equipo de trabajo conformado por los profesores UDES junto con profesionales de Cenipalma e Inparme S. A. S. ha avanzado de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este reto de cocreación, que le apunta principalmente a darle un mejor aspecto y funcionalidad al dispositivo utilizado tradicionalmente por el personal polinizador.

Al respecto, comentó el Ingeniero Mecánico, Diego Rafael Joya Cárdenas, profesor de la Facultad de Ingeniería Civil e integrante del grupo Gaia UDES: “hemos estado trabajando en la mejora de una patente que disponía Inparme S. A. S. como dispositivo inicial, a partir de unos objetivos que propusimos para la instancia investigativa de la versión del dispositivo. Para esto, utilizamos una metodología de simulación computacional para reflejar los efectos de la optimización

del equipo, se mejoraron los sistemas eléctricos y de potencia neumática, al igual que se realizó la caracterización comparativa de ambas versiones”.

A la fecha, este proceso de cocreación ha logrado cumplir con la estandarización del sistema eléctrico del equipo, la optimización de la potencia neumática, la unificación de los accesorios mecánicos, la evaluación y selección de las alternativas de mayor relación eficiencia/peso para el sistema de potencia eléctrica, el mejoramiento del sistema de inyección de mezcla y la evaluación de la configuración de la boquilla para distribución óptima de la aplicación de la mezcla. Actualmente, se está trabajando en el análisis psicométrico de las condiciones de operación del dispositivo, y en su estudio ergonómico.

## Prueba de campo

En el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína (CEPV) de Cenipalma se presentó por primera vez el nuevo prototipo del dispositivo de polinización asistida en palma de aceite híbrido OxG, y se realizó su primera prueba de campo en uno de los cultivos adjuntos, interviniendo allí varias plantas con diferentes etapas de maduración de sus inflorescencias para identificar su máxima capacidad de aspersion de las mezclas.

Durante este ejercicio práctico, se evidenciaron los beneficios de las mejoras implementadas al equipo: “El tiempo en la aplicación del producto, aplicaciones más directas a las inflorescencias sin necesidad de hacer apertura de los racimos y su relación del peso del equipo en beneficio para la ergonomía del operario”, enfatizó el profesor José Daniel Ardila.

En esta prueba estuvieron presentes ambos profesores UDES, los profesionales de Cenipalma y la Directora del Programa de Ingeniería Agroindustrial, Yenis del Carmen González Correa, quien se refirió sobre la importancia de desarrollar estos procesos de cocreación con los sectores productivos: “La cooperación se da por medio de una innovadora metodología que permite el beneficio común de la Universidad y el sector externo, con miras a dar solución real y conjunta a las necesidades o situaciones que ponen a prueba el ingenio y saber de la academia frente a la experiencia y expectativas de la realidad productiva”.



Nolver Atanacio Arias Arias, Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma  
Foto: Universidad de Santander

## “Estoy enamorada de mi parcela”, Cilia María Contreras



Cilia motiva a otras mujeres a quedarse en el campo porque cree que allí está el futuro

Lleva seis años en el mundo de la palma de aceite, no tenía mucha idea del cultivo cuando compró la finca que estaba en producción, pero tomó la oportunidad porque sabía que con su trabajo la iba a sacar adelante. Cilia María Contreras Sierra, de 53 años, es una mujer emprendedora, valiente y con una visión del campo que ahora pocos tienen, pues mientras muchos migran a la ciudad, ella está segura de que en el campo está el futuro de la humanidad y de Colombia. Ese entusiasmo que la caracteriza es el que contagia a otras mujeres que, sin tener mayor ayuda y conocimiento, se dedican a las labores agrícolas para sacar a sus hijos adelante y mejorar su calidad de vida. “Yo las motivo para que se queden en el campo, que se capaciten, pues aquí se pueden lograr muchas cosas”, explica.

Dulce María es el nombre de su finca ubicada en la vereda Alejandría, en el municipio del Copey, Cesar, allí llegó buscando una tierra que estuviera sembrada, pues sabía que si no era así debía invertir, y no tenía los medios para ello. “La parcela estaba en producción cuando la compré, pero era un cultivo que tenía la palma abandonada. Entonces me tocó limpiar, abonar y revisar el tema del agua porque no tenía riego. Una palma tenía siete años y la otra nueve, y las saqué adelante. Y aquí estoy con mi palma bien bonita, que ahora tiene una buena producción”, cuenta.

Cilia sabía que la palma no iba a dar ganancias de la noche a la mañana, pero que en algún momento iba a ser la base de su sustento. “Al comenzar, la producción me daba poquito, pero por lo menos me ayudaba a pagar al señor que hacía las labores. Sabía que era ilógico que los resultados se dieran rápido, pero con el tiempo empecé a verlos. La palma fue muy agradecida conmigo, por ejemplo, había una mata que, para mí, no reviviría, sin embargo lo hizo, y esta ha sido la que más racimos grandes me ha dado”.

Aprender del mundo de la palma ha sido un reto que ha superado por sí misma, y también de la mano del Núcleo Palmeras de la Costa S. A. Pero entender este cultivo le ha costado, “cuando compré la finca empezamos a hacer plateo, poda, meter el riego, ordenar las hojas alrededor del plato, y limpiarla porque me gustaba ver el cultivo bonito. Sin embargo, me hicieron caer en cuenta que lo estaba dejando demasiado limpio y que era necesario dejar el sotobosque para el suelo y los nutrientes.

La palma le ha traído grandes beneficios a su vida, pues con las ganancias ahora tiene un proyecto de tilapia, del cual ha sacado dos producciones, una siembra de ahuyama en dos hectáreas que quedan detrás de Dulce María, y adquirió dos hectáreas más que vendían en la finca del lado. También le ha permitido comprar su carro y dar trabajo a otras personas, algo que la llena de satisfacción.

Cilia también dedica parte de su tiempo a velar por el bien común. Como presidenta de la Junta de Acción Comunal de la vereda ha logrado, junto con Palmeras de Costa S. A., el arreglo de caminos y la limpieza de jagüeyes, entre otros proyectos. No en vano fue postulada como Mujer Palmera Emprendedora 2021 en el marco del Congreso Palmero de este año.

Es así como Cilia quiere para ella y sus hijos, Dulce María y Milán Josué, seguir trabajando la tierra para darles un mejor futuro, por eso ama el campo y dice con mucho orgullo: “estoy enamorada de mi parcela”.

# La Palma Amarga del Caribe



Palma Amarga, *Sabal mauritiiformis*, en la Colección Nacional de Palmas de Colombia en el Jardín Botánico del Quindío, que ha recibido el apoyo de Fedepalma y Cenipalma. De izquierda a derecha Hernando García, Director del Instituto Alexander von Humboldt; Alberto Gómez Mejía, Presidente del Jardín Botánico del Quindío; y Carlos Eduardo Correa, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Foto: JBQ

**Por: Alberto Gómez Mejía**

Presidente y Fundador del Jardín Botánico del Quindío

La Palma Amarga, llamada también Soso por la comunidad indígena Cuna, corresponde a la especie de nombre científico *Sabal mauritiiformis*, que fue descrita inicialmente por Gustav Karl Wilhelm Hermann Karsten y luego por August Heinrich Rudolf Grisebach y Hermann Wendland, y publicada en 1864.

Es oriunda del Caribe y ocurre en las zonas cálidas, especialmente en el bosque seco tropical y en el bosque húmedo hasta los 1.000 metros de altitud, desde México hasta Venezuela. Según Rodrigo Bernal, en Colombia crece en todo el Caribe, aunque se han encontrado poblaciones silvestres en el Valle del Cauca, Cundinamarca y Tolima.

El género *Sabal* comprende 16 especies distintas, todas ellas americanas, pero en nuestro país solo se da la que es objeto de esta reseña.

La denominación del género *Sabal* fue obra del botánico, pteridólogo, algólogo y micólogo francés de origen escocés, Michel Adanson (1727-1806), al parecer tomada de un nombre de origen propio del lugar, puesto que el científico no dio ninguna explicación adicional a su propuesta. El epíteto específico *mauritiiformis* significa con la forma de *Mauritia*, que es otro género de palmas, muy bellas, además.

La Palma Amarga puede alcanzar los 20 metros de altura y durar 60 años. Las hojas son grandes, llegan a medir 3 metros de diámetro y tienen forma de abanico. En estado juvenil su tronco forma unos rombos externos característicos, como una trenza, por lo que, con la arquitectura de la palma y el tamaño de sus hojas, la hacen muy ornamental. Pero es muy poco usada en Colombia para este propósito.

Aunque sus frutos son comestibles y se recolectan a mitad de año, la palma ha sido tradicional y profusamente utilizada en la región Caribe para techar las viviendas de los nativos que, afortunadamente, cosechan sus hojas de una manera no destructiva del ejemplar.

Pero como lamentablemente nadie la reproduce ni cultiva, la especie tiene muy amenazadas sus poblaciones. En el municipio de Planeta Rica, en el departamento de Córdoba, se pueden apreciar buenas cantidades de estas pintorescas palmas.

Sería ideal que se reprodujera intensamente para embellecer las áreas urbanas de Colombia, en las tierras cálidas.

**Nota:** este artículo hace parte de una serie de documentos relacionados con los usos de las palmas nativas de Colombia, y del convenio interinstitucional 060/16 de 2020 entre Fedepalma, Cenipalma y el Jardín Botánico del Quindío, con el cual se está realizando un intercambio científico para el cuidado de las palmas en el país.

## Reelecto el Director General del IICA

El argentino Manuel Otero, actual Director General del IICA, fue reelecto para un nuevo periodo. Fue escogido por aclamación por los ministros de 33 países americanos que participaron de la primera jornada de la Conferencia de Ministros de Agricultura de las Américas 2021. Estas sesiones albergan la reunión de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA), el máximo órgano de gobierno del IICA. Ellos destacaron la gestión innovadora llevada a cabo por el médico veterinario experto en temas de desarrollo sostenible en su primer mandato al frente del organismo internacional.



Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

## Nicolás Pérez Marulanda en SPOD 2021

El 27 de septiembre de 2021 Nicolás Pérez Marulanda presentó, en el Sustainable Palm Oil Dialogue (SPOD 2021), su ponencia Cooperación europea con países productores. En el evento lo acompañaron expositores como Astrid Schomaker, Directora de Desarrollo Sostenible Global de la Comisión Europea; y Daan Wensing, Director Ejecutivo de IDH, entre otros expertos. El SPOD 2021 abordó temas como los desarrollos legislativos de la Unión Europea sobre la debida diligencia relacionada con materias primas con riesgo de deforestación, la estrategia del gobierno de la Unión Europea hacia el aceite de palma sostenible y el consumo de aceite de palma sostenible en Europa.

## Nuevo corredor binacional Espriella-río Mataje en Tumaco

Se entregó el nuevo corredor binacional Espriella-río Mataje en Tumaco, Nariño, un proyecto que conecta a Colombia con Ecuador. Con una inversión superior a 240.600 millones de pesos, se convierte en la obra de infraestructura más importante para la transformación del Pacífico nariñense, impulsando el comercio, el turismo y beneficiando a 187.000 habitantes de la región.

### Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2019-2021 (miles de toneladas)

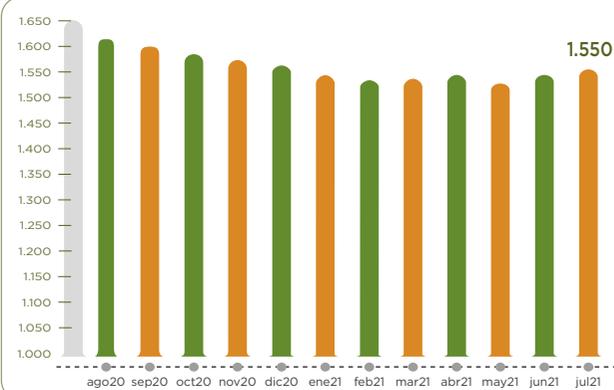
Periodo	2019	2020	2021	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2019	2020	2021	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
Enero	150,81	144,77	125,76	-13,13	150,81	144,77	125,76	6,93	-4,01	-13,13	1.641,26	1.523,10	1.540,35	-0,37	-7,20	1,14
Febrero	149,10	161,71	144,52	-10,63	299,91	306,48	270,28	5,60	2,19	-11,81	1.647,39	1.535,76	1.523,15	-0,52	-6,78	-0,82
Marzo	169,99	184,02	193,04	4,90	469,90	490,50	463,32	7,20	4,38	-5,54	1.663,04	1.549,79	1.532,18	1,30	-6,81	-1,14
Abril	148,32	172,25	172,19	-0,03	618,22	662,75	635,51	4,94	7,20	-4,11	1.660,60	1.573,72	1.532,12	1,31	-5,23	-2,64
Mayo	149,23	164,43	157,96	-3,93	767,45	827,18	793,47	6,31	7,78	-4,07	1.677,04	1.588,91	1.525,66	3,98	-5,26	-3,98
Junio	114,51	130,82	143,91	10,01	881,96	957,99	937,39	5,24	8,62	-2,15	1.675,42	1.605,22	1.538,76	5,56	-4,19	-4,14
Julio	110,76	122,77	134,49	9,55	992,72	1.080,76	1.071,88	3,75	8,87	-0,82	1.667,33	1.617,23	1.550,48	6,09	-3,00	-4,13
Agosto	112,35	104,95			1.105,07	1.185,71		1,80	7,30		1.651,00	1.609,83		4,98	-2,49	
Septiembre	107,35	96,49			1.212,43	1.282,20		-0,43	5,75		1.626,21	1.598,96		3,34	-1,68	
Octubre	117,72	100,16			1.330,15	1.382,37		-2,37	3,92		1.599,19	1.581,41		0,72	-1,11	
Noviembre	101,04	89,83			1.431,19	1.472,19		-4,76	2,86		1.559,97	1.570,19		-3,02	0,66	
Diciembre	97,97	87,25			1.529,16	1.559,45		-6,27	1,98		1.529,16	1.559,45		-6,27	1,98	
<b>Total</b>	<b>1.529,20</b>	<b>1.559,45</b>	<b>1.071,88</b>													
<b>Promedio/mes</b>	<b>127,43</b>	<b>129,95</b>	<b>153,13</b>													

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).  
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero

### Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	jun-21	jul-21	Var %	Enero-Julio			
				2020	2021	Variación	
						Abs	%
Oriental	49,97	46,42	-6,26	499,75	462,59	-37,16	-7,44
Norte	34,58	31,99	-7,49	228,31	225,98	-2,33	-1,02
Central	53,40	50,06	-7,12	318,90	345,31	26,41	8,28
Suroccidental	5,96	6,03	1,26	33,80	38,00	4,20	12,43
<b>Total</b>	<b>143,91</b>	<b>134,49</b>	<b>-6,55</b>	<b>1.080,76</b>	<b>1.071,88</b>	<b>-8,88</b>	<b>-0,82</b>

### Producción de aceite de palma crudo acumulado los últimos 12 meses



### FONDO DE FOMENTO PALMERO

#### Julio-diciembre 2021

**Aceite de palma crudo** \$ 3.624

**Almendra de palma** \$ 1.736

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000167 del 30 de junio de 2021.

## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (Sep-ago*)			
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago*	Var. %	19/20	20/21	Var. %
	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021				
<b>Aceites de palma, palmiste y sus fracciones</b>																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	741	762	866	959	1.025	1.086	1.127	1.155	1.241	1.054	1.129	1.226	8,59	650	1.031	58,63
Aceite de palma (FOB Indonesia)	724	746	851	959	1.037	1.054	1.097	1.132	1.229	1.072	1.100	1.185	7,73	610	1.016	66,50
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	680	701	792	847	970	1.011	932	922	1.008	1.020	969	1.023	5,57	590	907	53,64
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	746	767	878	929	980	1.017	1.036	1.062	1.149	1.015	1.072	1.151	7,37	624	981	57,35
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	788	818	1.092	1.246	1.366	1.360	1.458	1.209	1.496	1.365	1.261	1.326	5,15	737	1.253	70,24
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	797	816	921	975	1.017	1.037	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	1.156	6,54	672	1.015	51,15
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	747	774	874	929	973	990	1.025	1.041	1.126	978	1.039	1.102	6,06	622	967	55,53
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	799	818	921	979	1.031	1.068	1.042	1.119	1.203	1.063	1.121	1.206	7,58	675	1.025	51,92
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	748	771	868	930	985	1.023	1.097	1.069	1.150	1.006	1.073	1.150	7,18	625	990	58,46
<b>Otros aceites vegetales</b>																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.062	1.068	1.176	1.306	1.410	1.489	1.947	2.036	2.249	2.220	2.235	2.202	-3,34	840	1.710	103,52
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.034	1.108	1.383	1.480	1.449	1.429	1.540	1.573	1.662	1.600	1.567	1.476	-5,81	870	1.444	65,97
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	941	924	1.030	1.079	1.12	1.245	1.290	1.337	1.580	1.577	1.386	1.486	7,22	875	1.251	42,97
Aceite de girasol (FOB Argentina)	919	982	1.080	1.149	1.264	1.317	1.562	1.530	1.518	1.259	1.294	1.329	2,70	734	1.267	72,55
Aceite de maíz (FOB Midwest)	976	951	943	930	964	1.004	1.163	1.371	1.540	1.607	1.492	1.453	-2,61	878	1.183	34,65
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	899	895	968	1.020	1.081	1.127	1.290	1.388	1.588	1.524	1.452	1.435	-1,17	773	1.224	58,41
Aceite de soya (FOB Argentina)	801	823	947	1.022	1.042	1.070	1.209	1.216	1.348	1.190	1.241	1.301	4,83	687	1.101	60,23
Aceite de soya (FOB Brasil)	879	915	991	1.042	1.060	1.075	1.213	1.238	1.365	1.274	1.280	1.323	3,36	699	1.139	62,89
Aceite de soya (FOB Decatur)	756	752	836	905	983	1.068	1.252	1.400	1.615	1.603	1.588	1.512	-4,79	659	1.190	80,54
<b>Aceites y grasas animales</b>																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.800	1.800	1.880	1.864	1.764	1.750	1.750	1.803	1.950	1.950	2.050	2.113	3,07	1.965	1.868	-4,92
Grasa de cerdo sin refinar EU	747	786	823	878	894	934	1.084	1.221	1.348	1.392	1.456	1.388	-4,67	797	1.068	34,08
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	203	0	0,00

\* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.