El Palmicultor

EDICIÓN DICIEMBRE 2020 No. 586

Panorama de la oferta y la demanda de aceite de palma. Reporte 2021, Consejo de Países Productores de Aceite de Palma
Pág. 10

Campos experimentales para la investigación de palma de aceite
Pág. 13

Plan gremial para la atención y mitigación del COVID-19 en zonas palmeras, un compromiso de todos
Pág. 20

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
ISSN impreso 0121-2915/ISSN en línea 2744-8274

fedepalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

El Palmicultor
Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial
Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape
Jessica López Arias

Coordinación general y redacción
Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones
Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones
Yolanda Moreno Muñoz

Diagramación
Fredy Johan Espitia B.

Colaboradores
Gustavo A. Gómez Zuluaga
Tatiana Pretelt
Nora Álvarez
Jaime González Triana
Laura Cristina Granados Mojica
Lourdes Molina Navarro
Carolina Gómez Celis
Diana Catalina Chaparro Triana
Nidia Elizabeth Ramírez Contreras
David Arturo Munar Flórez
Jesús Alberto García Núñez
Lizzeth Lorena Díaz Flórez

Comercialización y pauta
Alberto Vidal Gutiérrez
Responsable de Mercadeo y Ventas
avidal@fedepalma.org

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada
Miguel Varona. Segundo puesto-Categoría Social. Undécimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia

Impresión
Estudio 45-8 S. A. S.

Diciembre de 2020

fedepalma

Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-1) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia

El Palmicultor
Contenido

04 Una apuesta a la empresarización del campo

07 Las grasas y su importancia biológica para el adecuado crecimiento y desarrollo de los niños

10 Panorama de la oferta y la demanda de aceite de palma. Reporte 2021, Consejo de Países Productores de Aceite de Palma

13 Campos experimentales para la investigación de palma de aceite

15 Mejores prácticas bajas en carbono asociadas a la producción de aceite de palma sostenible

18 "La palma es futuro", Félix Hipólito Anchico

20 Plan gremial para la atención y mitigación del COVID-19 en zonas palmeras, un compromiso de todos

22 Gracias al aporte de todos, el Fondo de Solidaridad Palmero continúa entregando donaciones para mitigar el impacto del COVID-19

24 Breves

27 Indicadores Económicos

Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Vaco colorado (*Tigrisoma lineatum*). Esta especie de ave pelecaniforme, muy común en la Zona Oriental, tiene 65 cm de longitud, envergadura de 80 cm y peso de 5 kg, en promedio. El dorso del cuerpo es rojo, el cual tiene líneas negras y su vientre es canela. La cabeza, cuello y pecho superior son castaños con pintas negras. A lo largo de la garganta y del cuello resalta una línea de color café con borde blanco. Sus ojos son de color naranja, la piel de la cara es más amarilla que la del resto del cuerpo y las patas son verde olivo opaco (Elsam, 2006). Su nombre común se asocia a las vocalizaciones emitidas durante el cortejo, similar al mugir de una vaca.

Generalmente, se encuentra en ríos o pantanos vinculados a vegetación densa, boscosa o palustre. Durante el día, se le ve ocasionalmente en áreas abiertas, incluso cerca de humedales (Elsam, 2006).

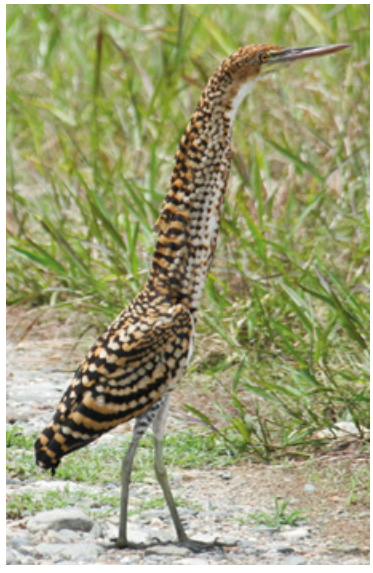
Se distribuye desde Centroamérica, pasando por gran parte de Suramérica hasta Argentina y Uruguay, a 500 m s. n. m. (aunque se ha registrado en la Sierra Nevada de Santa Marta a 1.600 m s. n. m.). En Colombia está en la costa pacífica, en el norte de Chocó (Juradó) y el golfo de Urabá; hacia el oriente hasta La Guajira, Cesar y Santander; y desde el sur del valle del Magdalena hasta Puerto Berrío, Antioquia. También se encuentra al oriente de los Andes (Llanos y Amazonia). Hay un registro antigüo, cerca de Cali.

Fuentes: Avibase. (2014). *Species factsheet: Tigrisoma lineatum*. Recuperado de http://avibase.bsc-eoc.org/species.jsp?lang=EN&avibaseid=435D9988DEB2C2FD, el 4/05/2014

Elsam, R. (2006). Aves del Chaco Húmedo. Asunción, Paraguay: Guyra Paraguay.

BirdLife International. (2010). *Species factsheet: Tigrisoma lineatum*. Recuperado de http://www.birdlife.org, el 27/5/2010

Hilty, S. L. & Brown, W. L. (2001). *Guía de las Aves de Colombia*. Cali: American Bird Conservancy, Sociedad Antioqueña de Ornitología, Universidad del Valle.



Fotografía: Participante-Categoría Ambiental. Undécimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia (2020) / **Autor:** Gabriel Chaves / **Título:** Pasarela en el vivero.

Por: Gustavo A. Gómez Zuluaga, Biólogo, Área Ambiental-Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

Una apuesta a la empresarización del campo

Jorge Enrique Bedoya, Presidente de la SAC, y Carolina España, Directora para Colombia del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), en el evento de la SAC

Por: Tatiana Pretelt de la Espriella
Asesora de Presidencia

El 15 de diciembre de 2020 la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) organizó, con el apoyo de Fedepalma, el evento Apostándole a la empresarización del campo, como una celebración anticipada de los 150 años de la SAC. Además, se hizo el lanzamiento de las dos publicaciones producto de la iniciativa el Agro empresarial y la agroindustria inclusivos son el camino.

El primer libro titulado *El agro empresarial y la agroindustria, caminos para el progreso, la inclusión social y la sostenibilidad* es un resumen de dicha iniciativa e incorpora las principales conclusiones en cada uno de los frentes trabajados con los aliados temáticos como el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP), en torno al progreso social y la construcción de paz; el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES-Desarrollo Sostenible), en cuanto a la sostenibilidad ambiental; y el Consejo Privado de Competitividad, en lo referente a la productividad; abordando en todos ellos los ámbitos regionales y nacionales.

La segunda publicación es un libro de gran formato con el nombre de *El agro y la agroindustria en Colombia*, el cual contiene 14 casos empresariales y 10 gremiales, preparados con el apoyo del INALDE, y realizados con el propósito de inspirar a las nuevas generaciones a romper paradigmas y a visibilizar oportunidades de inversión y desarrollo en el campo colombiano.

En el primer día del evento, se contó con la participación de Jorge Enrique Bedoya, Presidente de la SAC, quien invitó a ver el campo como la mejor empresa y a generar un diálogo sobre la empresarización del sector, teniendo una visión de mercado de "vender para producir y no producir para vender". También hizo énfasis en cómo, desde la política pública, se puede realizar un salto estratégico que no solo continúe garantizando la seguridad alimentaria del país, sino que permita invadir

Las publicaciones están disponibles en el siguiente enlace: https://web.fedepalma.org/node/3659

los mercados internacionales. “No podemos olvidar que en el marco de esta pandemia el campo le cumplió a Colombia y es hora de que Colombia le cumpla al campo”, aseguró el Presidente de la SAC.

También intervino la Directora para Colombia del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), Carolina España, quien reconoció el trabajo protagónico de los productores agropecuarios colombianos al salvaguardar la seguridad alimentaria, pues abastecieron adecuadamente los mercados y las ciudades. De igual manera, aseguró que es necesario mejorar la conectividad y el desarrollo digital en la ruralidad para facilitar las transacciones comerciales y el acceso a los compradores al contar con herramientas tecnológicas más eficientes.

En su intervención, además, destacó la importancia de la sostenibilidad, pues el mundo está exigiendo, cada día más, el resguardo de recursos de producción como el agua y el suelo, y habló de la importancia de la formación y capacitación del recurso humano para impulsar la productividad, minimizar los retos fitosanitarios y de inocuidad y, a su vez, generar soluciones logísticas más efectivas. También se refirió a los temas que el CAF apoya sobre política pública en extensión e innovación agropecuaria, formalización laboral, el acceso a la educación y a la seguridad social, y el acceso a financiamiento de los productores del campo.

María Clara Escobar, Directora del ICP, en diálogo con Elder Tovar, Editor General de Portafolio, habló sobre los principales desafíos que tiene el campo colombiano, lo cuales quedaron resumidos en el libro lanzado por el ICP y en el Gran Acuerdo por el Desarrollo Agropecuario, el cual, aseguró, “recoge las conclusiones que expone la iniciativa para impulsar la competitividad sostenible e incluyente del desarrollo agropecuario”.

Hizo énfasis en lo importante que es la seguridad jurídica de la tierra con el fin de garantizar unas reglas claras para los inversionistas y el desarrollo empresarial agropecuario, y de esta manera hacer que el campo lleve a Colombia a ser una potencia exportadora. Para ello, destacó la necesidad de evitar que la violencia y el crimen organizado sigan siendo un factor que detenga la inversión allí; lo importante de crear un programa nacional de asistencia técnica de la mano de los gremios y de la institucionalidad pública; e invitó a las grandes empresas a jalonar a los pequeños productores en la conquista de los mercados internacionales. También aseguró que era fundamental lograr la flexibilización de la contratación laboral y generar un régimen laboral propio, acorde con las características y dinámicas del agro.

En el panel que respondió la pregunta ¿La empresarización para el campo es?, participaron María del Pilar Pedreira González, Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma; Harold Heder, Presidente del Grupo

Con moderación de Julio de la Rue, María del Pilar Pedreira González, Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma; Harold Heder, Presidente del Grupo Manuelita; y Juan Felipe Montoya, Presidente de Huevos Kikes en el panel ¿La empresarización para el campo es?

Manuelita; y Juan Felipe Montoya, Presidente de Huevos Kikes, quienes reforzaron los temas de productividad, competitividad y conectividad en el campo; la optimización de una infraestructura que ayude a la conexión logística de los centros de producción con los puertos; el desarrollo de los distritos de riego de manera adecuada y responsable con el medio ambiente; y el mejoramiento de la seguridad jurídica de la tierra.

Finalmente, el cierre estuvo a cargo del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien recordó que esta iniciativa surgió para responder la pregunta: ¿por qué, si el país tiene tierra, agua y gente, factores fundamentales para desarrollar el campo, y al mismo tiempo necesita nuevas fuentes de crecimiento económico y bienestar en las regiones, no se ha dado al agro el rol protagónico y el desarrollo que debería esperarse? Como respuesta a ello, el Presidente Ejecutivo hizo énfasis en que es posible alcanzar el potencial y posicionar a Colombia como una despensa agroalimentaria para el mundo. Para esto, con el liderazgo de la SAC y varias de sus agremiaciones afiliadas, un grupo de instituciones del sector privado y público realizaron un ejercicio de discusión y construcción con el fin de determinar el camino y cumplir dicho propósito. Fue así como se identificaron los aspectos en los que se debe trabajar, tanto desde la perspectiva de las políticas públicas como desde el rol del sector privado, guiado por los gremios y con la actuación decidida de los productores, entre los cuales Mesa Dishington resaltó:

- Impulsar la empresarización e inversión en el campo con regímenes tributarios diferenciales.
- Generar un marco normativo que facilite la contratación laboral bajo las condiciones particulares de las actividades agropecuarias.
- Fortalecer el acceso y aumentar los recursos de crédito al sector, empezando por las líneas de capital de inversión en infraestructura, maquinaria y equipo agrícola.
- Resolver los vacíos jurídicos y brindar seguridad en cuanto al régimen de uso y propiedad de la tierra.
- Establecer un nivel mínimo de la inversión pública en investigación y desarrollo para el agro, apalancando los recursos que hoy invierte el sector productivo.

Los dos libros se pueden conseguir en el CID Palmero. Escribir a cidpalmero@fedepalma.org

- Desarrollar programas especializados en la formación del capital humano que requieren los sectores agroindustriales.
- Avanzar en los modelos de ordenamiento ambiental y planificación productiva del territorio.
- Impulsar el enfoque territorial y de gestión integral del recurso hídrico e incentivar la construcción de distritos de riego, restauración de fuentes de agua y reforestación.
- Aprovechar el potencial del agro para la generación de energías renovables y no convencionales.
- Promover la asociación empresarial en busca de mayores escalas, propiciando los negocios inclusivos y la agregación de valor.
- Estimular la reestructuración productiva de las regiones sensibles a las economías ilegales, apoyando proyectos agroempresariales incluyentes y sostenibles.
- Generar soluciones de vivienda rural y garantizar que los servicios del sistema de seguridad social y otros bienes públicos lleguen al campo.
- Fortalecer el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y sus entidades adscritas, presupuestalmente y con capital humano idóneo y ajeno a la politización.

Las grasas y su importancia biológica para el adecuado crecimiento y desarrollo de los niños

Durante los primeros dos años de vida la grasa provee los ácidos grasos y el colesterol necesarios para formar membranas celulares en la retina del ojo y el sistema nervioso central. Foto: Stephen Andrews en Unsplash

Por: Nora Álvarez
Nutricionista Dietista de la Universidad de Antioquia
Máster en Nutrición Infantil

La alimentación durante la primera infancia es una ventana de oportunidad y tiene una influencia decisiva no solo en las fases tempranas del desarrollo sino en la salud a largo plazo. Según el Ministerio de Salud y Protección Social, una ventana de oportunidad se determina como un momento de la existencia, en un contexto determinado, que permite a las personas desarrollar ciertas características, conductas, habilidades o capacidades que repercuten en su salud y en las etapas futuras de su vida. Uno de los mejores ejemplos al respecto son los dos primeros años de un ser humano, ya que son decisivos en su desarrollo neuronal, físico y socioemocional, pues ahí se sientan las bases para el resto de la vida.

Los lípidos no solo son los nutrientes de mayor densidad energética, son necesarios porque forman parte estructural de las células, sobre todo de las membranas celulares y son, por lo tanto, protagonistas en la interacción celular con el medio. Es por esto que las grasas tienen una gran importancia biológica debido a su alto aporte energético, aseguran la utilización proteica óptima necesaria para aportar ácidos grasos esenciales, cumplen funciones metabólicas, ayudan a la absorción de vitaminas liposolubles y, además, al desarrollo neurológico.

Las grasas se clasifican, de acuerdo con su estructura química, en saturadas, las cuales se caracterizan por los enlaces simples dentro de su estructura; insaturadas, que se dividen en monoinsaturadas si solo tienen un enlace doble; y poliinsaturadas, si tienen dos o más enlaces dobles en su estructura carbono-carbono. El ácido palmítico se encuentra entre las saturadas (C:18) y está en gran proporción en las grasas visibles de las carnes de res y de aves, leche entera, quesos, mantequilla, manteca vegetal y margarinas. Dentro de las grasas monoinsaturadas, el más común es el ácido oleico (C18:1) y se encuentra en gran proporción en el aceite de oliva, aceitunas, aguacate, maní, chocolate negro y el lomo de cerdo y, entre los ácidos graso poliinsaturados, el más común es el ácido linoleico (C18:2), y está en gran proporción en los aceites vegetales (soya, maíz, girasol o mezclas), semillas de ahuyama, girasol, linaza, ajonjolí, maní, almendras y nueces; pescados como la sardina, atún, trucha y salmón enriquecidos con omega 3 y 6.

¿Por qué es tan importante el aporte de las grasas?

Debido a que el encéfalo comienza a crecer rápidamente durante la segunda mitad de la vida en el vientre de la madre, las carencias nutricionales pueden inferir en su proceso madurativo normal, produciendo alteraciones que pueden llegar a ser irreversibles y, de modo paralelo, alterando el rápido desarrollo neuronal, pues a las 31 semanas de gestación la concentración de varios lípidos (fosfolípidos, colesterol, gangliósidos) aumenta de forma súbita en el cerebro.

La síntesis rápida de estructuras lipídicas en el cerebro fetal en crecimiento requiere de un suministro adecuado de ácidos grasos esenciales que no son sintetizados por el organismo, por lo tanto, estos deben ser aportados en el momento oportuno para que asegure el desarrollo normal y la maduración del sistema nervioso.

El ácido oleico es el componente lípido que más crece en el cerebro en la vida posnatal temprana por la rápida mielinización del mismo, en este periodo. Además, es indispensable destacar que la grasa es el principal componente energético de la leche materna y comprende una mezcla compleja de diferentes especies de lípidos, con predominio cuantitativo de los triglicéridos.

La grasa de la leche materna proporciona casi el 50 % de la ingesta calórica de los lactantes, lo que corresponde a la ingesta de, alrededor de, 25 g/día hasta los 6 meses de edad. Durante el primer año, el contenido de grasa del cuerpo del niño aumenta desde un 16 % al momento de nacer, hasta un 25 % a los 12 meses. Esta, depositada en el tejido adiposo, es necesaria como reserva energética y es movilizada frente a periodos de disminución de energía.

Durante los primeros dos años de vida, la grasa debe ser vista también en su función estructural, la cual provee los ácidos grasos y el colesterol necesarios para formar membranas celulares en todos los órganos como la retina del ojo y el sistema nervioso central, constituidos predominantemente por grasas.

En el niño mayor de dos años, la grasa continúa siendo de gran importancia en el aporte de energía para permitir un buen nivel de actividad física, fundamental para su desarrollo mental y social, los cuales pueden

La grasa de la leche materna proporciona la mitad de la ingesta calórica de los lactantes. Foto: Jonathan Borba en Unsplash

ser limitados si se sigue una dieta pobre en grasa. Después de los dos años, el contenido graso del cuerpo desciende para quedarse en un 12 y un 15 % del peso corporal hasta llegar a la adolescencia, cuando vuelve a aumentar su acumulación.

Vitaminas amigas de las grasas

Las liposolubles se encuentran asociadas con las grasas de los alimentos, principalmente los de origen animal. Cualquier problema en la absorción de las grasas obstaculizará la de las vitaminas.

Vitamina A: se caracteriza por proteger las células contra los efectos de los radicales libres. Juega un papel importante en la visión, crecimiento de los huesos, aparato reproductivo, funciones celulares y sistema inmune.

Vitamina D: ayuda a absorber el calcio que los huesos necesitan para crecer. Es importante para el sistema nervioso, muscular e inmunológico.

Vitamina E: es necesaria para fortalecer el sistema inmune y los procesos metabólicos del cuerpo, es un poderoso antioxidante.

Vitamina K: ayuda a la construcción de huesos y tejidos saludables, produce proteínas que ayudan a coagular la sangre.

Hay que tener en cuenta que las proteínas son nutrientes esenciales para el crecimiento y el desarrollo saludable en las diferentes etapas de la vida, pero para que estas puedan cumplir su función estructural necesitan un soporte o respaldo y, esto está garantizado con un adecuado aporte de grasas y carbohidratos a través de una alimentación saludable. Las grasas como el betapalmitato permiten una mejor absorción de calcio, un mineral esencial especialmente en la infancia donde se presenta una tasa de crecimiento intenso y formación esquelética.

La grasa, también sirve como vehículo de muchos de los componentes de los alimentos que le confieren su sabor, olor y textura, por lo tanto, a la palatabilidad de la dieta (cualidad de un alimento para ser grato al paladar lo que contribuye directamente a su aceptación por parte de quien lo come) lo que es esencial para que se consuma con agrado.

El aceite de palma en la niñez

Las grasas vegetales son la mejor fuente de aceites por su aporte de ácidos grasos esenciales y su buena digestibilidad, además, porque retrasan el vaciado gástrico y la motilidad intestinal prolongando la saciedad, lo cual es esencial para los lactantes y los niños, debido al tamaño reducido de su estómago.

Se ha reconocido que el aceite de palma se utiliza como fuente de grasa en la fórmula infantil para lograr niveles comparables de ácido palmítico a la leche humana. Este, en la leche humana, está predominantemente en la posición SN2, mientras que en el aceite de palma está en la posición 1 y 3. El palmitato SN-2 se usa en algunas fórmulas para imitar la posición de ácido palmítico en la leche humana.

Dentro de las posiciones importantes en nutrición infantil recientes, lo que se menciona es que no hay pruebas suficientes para sugerir que se debe evitar el aceite de palma como fuente de grasa en fórmulas infantiles por razones de salud, además, la inclusión de la mezcla de grasas con alto contenido de SN2 puede tener efectos a corto plazo en la consistencia de las heces, pero no puede considerarse esencial.

El aceite de palma se utiliza como fuente de grasa en la fórmula infantil. Foto: archivo Fedepalma

Panorama de la oferta y la demanda de aceite de palma. Reporte 2021, Consejo de Países Productores de Aceite de Palma

Se estima que las importaciones de aceite de palma disminuyan por las políticas que restringen el uso de biodiésel a base de este aceite. Foto: archivo Fedepalma

Por: Laura Cristina Granados Mojica
Analista de Precios y Mercados
Jaime González
Líder de Comercialización Sectorial

La fuerte recuperación de los precios internacionales del aceite de palma desde junio de 2020 estuvo dada por las afectaciones a la oferta de los principales aceites vegetales, así como a las zonas productoras de aceite de palma. Con la demanda superando a la oferta, el precio de referencia de la Bolsa de Derivados de Malasia de Bursa superó los 3.000 RM para cotizar a 3.064 RM la tonelada a mediados de octubre, un 38 % más alto que hace un año. El 13 de noviembre, alcanzó uno de sus niveles elevados, llegando a los 3.490 RM por tonelada.

La producción de aceite de palma de Indonesia y Malasia se vio afectada negativamente por la sequía y la reducción de la aplicación de fertilizantes en 2019. Esto se vio agravado por la escasez de trabajadores y las restricciones de movimiento debido a la pandemia de COVID-19 en 2020.

Aunque los cierres parciales impuestos en muchos países del mundo frenaron la demanda de aceites comestibles, la reducción de las exportaciones de aceite de palma fue de corta duración. Para el segundo trimestre de 2020, los principales países importadores comenzaron a reabastecerse. Además, la menor disponibilidad de aceite de cocina usado y grasas animales debido a la pandemia llevó a algunos productores de biodiésel a cambiar sus materias primas por aceites

vegetales, lo que también impulsó la demanda mundial de aceite de palma.

Con esto, Oil World pronosticó recientemente que los precios del aceite vegetal en 2021 deberían cotizar al alza debido a la mejora de la demanda y a un suministro más limitado de aceites suaves como los de soya y girasol.

Panorama del mercado

COVID-19

Dado el uso diario que se le da a los aceites vegetales, la pandemia por COVID-19 no dejó mayores afectaciones en su demanda, incluido el de palma. Una creciente industria oleoquímica y un cambio en los hábitos de consumo de menor reuso de los aceites para frituras al pasar de preparaciones en los restaurantes a los hogares, jalonaron una mayor demanda de aceites vegetales.

Mandatos de biodiésel

El mandato B30 de Indonesia ayudaría a absorber el mayor aumento en el suministro de aceite de palma en 2021. Sin embargo, la prima alta entre el aceite de palma y el petróleo, y el bajo precio del diésel se traducen en mandatos de biodiésel más costosos. Por esto, cualquier revisión o moderación de estos mandatos ejercería una presión a la baja sobre los precios.

El uso de biodiésel a base de aceite de palma en la Unión Europea podría ralentizarse si el suministro de aceite de cocina usado regresa al mercado con más actividades económicas abriéndose en 2021.

Fenómeno de La Niña

La perspectiva de precios para 2021 dependerá del desarrollo de La Niña y su impacto en el complejo de la soya en América del Sur. Si hubiera un evento grave respecto al fenómeno, habría menos producción de soya. Esto, combinado con un suministro limitado de aceite de girasol y de colza de la región del Mar Negro, resultaría en precios más altos para los aceites vegetales suaves en el primer semestre de 2021. En este escenario, los precios del aceite de palma crudo también se beneficiarían.

A pesar de la pandemia, la reducción de exportaciones del aceite de palma duró poco.
Foto: archivo Fedepalma

Renovación de cultivos de aceite de palma

El Consejo de Países Productores de Aceite de Palma (CPOPC por sus siglas en inglés) ve cambios estructurales en el suministro mundial de aceite de palma a partir de 2021 debido a una desaceleración en las nuevas siembras en Indonesia y Malasia desde 2015. Con un área de palma en edad madura cada vez mayor y un plan de renovación de cultivos reducido, se espera que la oferta de aceite se vea limitada a corto y mediano plazo.

Oferta

Tres factores serán determinantes para el suministro de aceite de palma y las perspectivas de crecimiento en 2021: expansión del área en edad madura, rendimientos y clima.

En primer lugar, el informe reciente de Rabobank Group destacó la desaceleración de las nuevas siembras en palma por la moratoria de los gobiernos de Indonesia y Malasia sobre una mayor expansión agrícola.

Por otra parte, según un informe de Ganling Malaysia, la disminución continua de los rendimientos se debe al envejecimiento de las palmas en Indonesia (24 %) y Malasia (30 %). En el primer país, la renovación a una media del 1,0 % anual eliminará alrededor de 1,5 millones de toneladas de la cadena de suministro, mientras que en el segundo, se espera que la tasa de renovación media del 1,8 % anual retire alrededor de 1,1 millones de toneladas.

Respecto al tercer factor, la Agencia Meteorológica, Climatológica y Geofísica de Indonesia pronosticó un fenómeno de La Niña de intensidad baja a moderada en los últimos tres meses de 2020, mientras que la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos declaró que existe un 75 % de posibilidades de que La Niña se quede durante todo el invierno, hasta principios de 2021.

Es probable que este fenómeno resulte en un clima más seco en el Pacífico oriental y en América del Sur, con lo que los rendimientos de la soya podrían caer en Argentina y Brasil respaldando los precios del aceite de soya y beneficiando al aceite de palma por sustitución de demanda.

Demanda

En 2021, se espera que las importaciones de aceite de palma en los destinos clave mejoren ligeramente a partir de finales de 2020, con excepción de Europa, según Renitive Agriculture Research, Singapur. Las actividades económicas en estos destinos se están recuperando mucho más rápido de lo previsto, gracias a la reanudación de los movimientos comerciales y los estímulos financieros. Se confía que la demanda de aceite de India y China crezca en 2021.

También, se tiene la idea de que las importaciones de aceite de palma de India aumenten un 4,8 %, a 8,7 millones de toneladas, impulsadas por una recuperación gradual de la demanda y bajos inventarios. Además, se prevé que la demanda de aceite de China aumente un 3 %, a 6,9 millones de toneladas, en 2021. El mercado ha visto una alta solicitud de aceite de palma previo a las celebraciones del Año Nuevo chino, que suelen caer en enero o febrero, y las actividades de reabastecimiento.

Sin embargo, las importaciones de aceite de palma de la Unión Europea se estiman en un 8,6 % menos, alcanzando apenas 6,4 millones de toneladas, debido en parte a las políticas que restringen el uso de biodiésel a base de este aceite, el cual se reducirá gradualmente a partir de 2023 hasta 2030. Además, las nuevas normas de seguridad alimentaria sobre el 3-MCPDE y el GE, y los requerimientos de calidad para restringir la presencia de contaminantes que se encuentran de productos derivados del petróleo, pueden afectar la demanda de aceite de palma en el sector alimentario.

Durante el COVID-19, el cambio de hábitos de visitar restaurantes a comer en la casa hizo que hubiera una mayor demanda de aceites vegetales. Foto: archivo Fedepalma

Campos experimentales para la investigación de palma de aceite

Campo Experimental Palmar de La Sierra. Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro
Responsable de Comunicaciones Externas

En la actualidad, el Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) dispone de cuatro campos experimentales: Palmar de La Vizcaína, ubicado en la Zona Central; Palmar de Las Corocoras, en la Oriental; Palmar de La Sierra, en la Norte; y en la Zona Suroccidental está la Estación Experimental La Providencia. Pero, ¿cómo surgió la idea crearlos? Para Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma, "por su propia naturaleza, la investigación ha sido y debe ser regional y aplicada, ya que los avances e implementación de muchas de las tecnologías se deben probar y adaptar a las condiciones específicas de cada región, país o zona edafoclimática".

Fue así como, según Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, cuando Cenipalma llegó a un grado de madurez que le exigió desarrollar investigación riesgosa, de alto costo, estratégica (mejoramiento genético, por ejemplo) o bajo condiciones controladas, la Federación decidió dotarlo de campos experimentales en las zonas palmeras. "Contando que también cumplieran la misión de ser escenarios permanentes de divulgación, transferencia de tecnología e intercambio de conocimiento con los palmicultores, según Alexandre Cooman".

Campo Experimental Palmar de La Vizcaína

Está localizado en la Zona Central, cuenta con una extensión de 836 hectáreas y su enfoque es en biología y mejoramiento genético. Su desarrollo y crecimiento en cuanto a infraestructura se debe a la dotación del Fondo de Fomento Palmero y de Fedepalma, y de entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias).

El Campo Experimental Palmar de la Vizcaína (CEPV), que fue adquirido en 2001, es el más consolidado de Cenipalma. Su infraestructura alcanza los 2.544 m^2 que incluyen módulos de oficinas, laboratorios de investigación, semillas, biotecnología y el salón múltiple y, 1.400 m^2 consolidados en 5 casas de malla.

Dispone de un área establecida en el cultivo de la palma de aceite de 241,6 hectáreas, conformadas por

colecciones genéticas de especies de *Elaeis guineensis* y *Elaeis oleifera*, materiales comerciales, cruzamientos de *E. guineensis* y materiales híbridos OxG.

Durante 2019 en el CEPV se recibieron visitas de 225 palmicultores, 157 estudiantes universitarios y 87 funcionarios de otras instituciones, todos con el interés en el trabajo que desarrolla Cenipalma a través de la investigación y la extensión.

Campo Experimental Palmar de Las Corocoras

Está ubicado en Paratebueno, Cundinamarca, y se ha enfocado en agronomía (suelos) y procesamiento. Fue adquirido en 2011. Cuenta con 410 hectáreas, 360 cultivables, de las cuales hay 218,2 hectáreas sembradas, conformadas por cultivares de *Elaeis guineensis* (107,5 ha), híbridos interespecíficos OxG (91,5 ha) y colecciones genéticas (19,1 ha). Adicionalmente, dispone de 1.450 m^2 para espacios de oficinas y 1.600 m^2 de laboratorios que están en proceso de adecuación final. En esta sede se consolida el laboratorio de calidad de aceites, así como el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS), al servicio de la palmicultura.

En 2019 se cosecharon en total 183,4 hectáreas, de las cuales se obtuvieron 3.325 toneladas de racimos de fruta fresca (RFF), 2.120 toneladas de las siembras de híbrido OxG y 1.205 toneladas de los cultivares de *Elaeis guineensis*.

Campo Experimental Palmar de La Vizcaína.
Foto: archivo Fedepalma

Campo Experimental Palmar de La Sierra

Está ubicado en Zona Bananera, Magdalena, y se ha enfocado en agronomía, más específicamente en manejo del recurso hídrico. La adquisición de este campo se realizó en 2009 y cuenta con 410 hectáreas de las cuales son cultivables aproximadamente 280. En la actualidad hay 96,1 hectáreas sembradas, conformadas por cultivares de *Elaeis guineensis* (69,5) e híbridos interespecíficos OxG (26,6 ha). Además, dispone de cerca de 1.780 m^2 de espacio para oficinas, laboratorios provisionales y áreas de captación y operación para el sistema de riego.

La precipitación total registrada durante 2019 fue de 892 mm, la segunda más baja de la última década, después de la registrada en 2015 con 622 mm (el más bajo de hace 50 años). Durante los últimos 8 años no se ha superado la precipitación mínima óptima requerida para un cultivo de palma de aceite adulto (1.800 mm).

Estación Experimental La Providencia

Es el campo experimental más pequeño y está ubicado en Tumaco, Nariño. Fue adquirido en 2011, cuenta con 42 hectáreas y se ha enfocado en investigar sobre plagas y enfermedades.

En 2019, las precipitaciones se encontraron entre las más bajas de los últimos 10 años, con un total de 2.190 mm, siendo los meses de mayo y junio los más altos con 421 y 388 mm, respectivamente, y agosto el más bajo con 30 mm.

Para 2019, en cuanto a la Pudrición del cogollo (PC) en híbridos Coari x La Mé, se inició con una incidencia de 2,55 % en el lote 1, sin embargo, estas descendieron hasta 0,4 % gracias a actividades de control realizadas desde el año anterior para reducir la presión del inóculo en este lote, en los demás, las incidencias tendieron a 0 %. La PC en híbrido Manaos x Compacta en el lote 5, siembra 2014, tampoco superó el 1 % de incidencias en este año.

Mejores prácticas bajas en carbono asociadas a la producción de aceite de palma sostenible

El cambio del uso del suelo es una práctica que se realiza en actividades de producción.
Foto: Ahumada M., archivo Fedepalma

Por: Diana Catalina Chaparro Triana
Auxiliar de Investigación
Nidia Elizabeth Ramírez Contreras
Asistente de Investigación
David Arturo Munar Flórez
Auxiliar de Investigación
Jesús Alberto García Núñez
Coordinador del Programa de Procesamiento

Para guiar y facilitar la toma de decisiones de los palmicultores a lo largo de las etapas de producción de aceite de palma crudo sostenible, WWF-Colombia y Cenipalma, con la cofinanciación del Ministerio de Ambiente alemán, desarrollaron la *Guía de mejores prácticas bajas en carbono asociadas a la producción de palma de aceite sostenible en Colombia*, publicación que fue realizada en el marco del proyecto "Planeación climáticamente inteligente en sabanas, a través de la incidencia política, el ordenamiento y las buenas prácticas -Sulu 2". Al final del documento, se destacan las siete prácticas más representativas y de mayor influencia en la protección de las reservas de carbono y en la minimización de las emisiones de GEI, de las cuales se obtuvo una infografía para cada una de ellas, siendo la primera: "Evitar el impacto del cambio del uso del suelo (CUS)", que se presenta a continuación.

cenipalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO
WWF
Fomentado por:
Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety
en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

1 EVITAR EL IMPACTO DEL CAMBIO DE USO DEL SUELO (CUS)

El suelo es un sistema dinámico y complejo con múltiples funciones y servicios ecosistémicos que, por acción del hombre, es modificado para su uso en actividades de producción generando un CUS.

El CUS se encuentra enmarcado dentro de la planificación, en la cual se concibe el proyecto palmero, se analiza su factibilidad y se realizan los estudios y diseños específicos de los predios palmeros.

Para evitar el impacto del CUS, se recomienda realizar una planificación integral y sostenible de los cultivos de palma de aceite, implementando los pasos contemplados en el proyecto GEF-PPB[1]. Una planificación integral y sostenible permite identificar potenciales de prevención, mitigación y control, y facilita el desarrollo de un proyecto que se encuentre en armonía con su entorno natural.

En la planificación se deben tomar decisiones que garanticen la protección de las reservas de carbono contenidas en la cobertura vegetal y en el suelo del área de influencia.

PRÁCTICAS

Evitar el impacto del cambio de uso del suelo (CUS):

- No desarrollar nuevos proyectos palmeros en zonas de exclusión legal ambiental (PNN[2], PRN[3], bosques naturales y reservas forestales de la Ley 2, categoría A).
- Identificar y preservar los sistemas de humedales y sabanas inundables.
- Identificar y preservar otras áreas de importancia ambiental.
- Identificar áreas idóneas para el establecimiento del cultivo.

Delimitar las áreas destinadas para protección y conservación, de acuerdo con los diseños establecidos previamente.

- Proteger/conservar los bosques de galería y/o las áreas definidas para las rondas hídricas.

Mantener las coberturas boscosas.

Diseñar el proyecto palmero en el que se incluyan los lugares más apropiados para la implementación de las estrategias que contribuyen a conservar/aumentar las reservas de carbono.

- Incorporar cobertura boscosa en los predios.
- Incorporar HMP[4].

Planificar el nuevo proyecto palmero en áreas que cumplan con los requerimientos climáticos para el cultivo.

Cuantificar la oferta hídrica del área en donde se vaya a establecer el proyecto palmero.

Realizar un estudio detallado de suelos para diseñar el proyecto palmero.

Generar información detallada a nivel de predio de las áreas de protección y conservación.

Analizar los riesgos ambientales a los que puede estar expuesto el proyecto palmero.

Identificar estrategias para aumentar la vegetación natural.

1. Paisaje Palmero Biodiverso
2. Parques Nacional Naturales
3. Parques Regionales Naturales
4. Herramientas de Manejo del Paisaje

IMPORTANCIA DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN

Son áreas de protección de reservas de carbono, contenidas en la cobertura vegetal y en el suelo.

Son áreas consideradas de alta importancia ecológica y ambiental.

Presentan innumerables e invaluables servicios ecosistémicos (seguridad alimentaria, regulación del clima y de los regímenes hidrológicos y biogeoquímicos, reducción de riesgos ambientales, etc.).

Son áreas de protección de AVC[5], las cuales son consideradas áreas de alta vulnerabilidad a los efectos del cambio climático.

Gestionan adecuadamente el uso de recursos e insumos.

- **Se debe tener en cuenta el ecosistema original del territorio y evaluar sus servicios ecosistémicos.**
- **Fedepalma, a través del PPB, desarrolló la propuesta de elementos clave de sostenibilidad para la competitividad del sector palmero como la identificación de AVC.**

PAISAJE PALMERO BIODIVERSO

© Fedepalma

El IPCC[6] estima que las emisiones de GEI provenientes de la deforestación y otras actividades de CUS en los trópicos, es de alrededor de 1,6 Gt CO_2eq/año, es decir, entre el 10 % y el 15 % del total de las emisiones antrópicas.

Se estima que la conversión de tierras de cultivo o pastos introducidos en bosques o plantaciones representa un secuestro de carbono entre 5,7 t CO_2eq/ha/año y 7,5 t CO_2eq/ha/año. **Sin embargo, debe tenerse en cuenta el ecosistema original del territorio y evaluar sus servicios ecosistémicos**, con el fin de preservar las condiciones más favorables para el territorio.

5. Áreas de Alto Valor de Conservación.
6. Intergovernmental Panel on Climate Change.

“La palma es futuro”, Félix Hipólito Anchico

Don Polo es un palmicultor de 57 años convencido del progreso que trae la palma

Es un convencido de los beneficios del cultivo de palma de aceite, aunque el camino recorrido no haya sido fácil. Félix Hipólito Anchico, Don Polo, como lo llaman en su comunidad, ha tenido una gran trayectoria en este tema, primero como trabajador en palmeras y luego como dueño de su propio cultivo. En 2000 decidió sembrar cinco hectáreas de palma de aceite, pero llegó la Pudrición del cogollo (PC) y se llevó todo. “Fue muy difícil, la finca quedó como un desierto y teníamos tres hijos que estaban estudiando, entonces me tocó irme a trabajar a Ecuador, allí duré seis años”.

Cuando volvió a Colombia, trabajó nuevamente en las palmeras mientras que estabilizaba su economía. Al tiempo decidió, junto con su esposa, Nubia Benavides, intentarlo con la palma nuevamente y sembrar tres hectáreas, las cuales produjeron hasta el punto que Don Polo pudo renunciar y dedicarse a su propio negocio.

Ahora que mira hacia atrás, para preguntarse por qué escogió este cultivo como plan de vida, recuerda que siempre le pareció que la palma era futuro, pues él veía que podía durar hasta 30 años, y cada 21 días se entraba en cosecha. “Con esta actividad no solo nos beneficiamos con mi familia, ya que ahora contamos con la comida de cada día y con los medios para hacerle arreglos a la casa sino, también, con las personas que trabajan conmigo: la que corta, el que mulea, el que hace la limpieza, los transportadores, etc. Se trata de una cadena en la que todos ganamos”, explica Don Polo.

Los resultados del cultivo de palma tienen a la familia Anchico contenta. Según Don Polo, el acompañamiento que han recibido por parte de Cenipalma, el Núcleo Planta Extractora Santafé S. A. S. y otros actores que los han apoyado al inicio de los proyectos o frente a una anomalía o inconsistencia en la finca, han sido claves para el éxito. “Su presencia nos ayuda a estar más juiciosos, a llevar los registros de todas las labores, a estar más motivados, tanto así que como hago parte de la Junta Directiva de la Asociación de Pequeños Productores del Alto Mira, siempre invito a mis compañeros para que hagan lo mismo que yo”.

Ese apoyo ha sido muy importante en momentos difíciles, pues durante un tiempo, junto con sus compañeros,

Don Polo trabaja todos los días en el cultivo de palma. Él dice que esa es una parte del éxito.

estuvieron desmotivados con el tema de la aplicación del polen porque tenían mucho malogro, tanto así que iban a dejar los cultivos abandonados, pero con el regulador ANA todo mejoró.

Ahora está en un gran proyecto de siembra nueva con cinco hectáreas más, pues Don Polo tiene además de sus tres primeras hectáreas, otras cinco que son de siembra 2017. "Teniendo en cuenta cómo ha respondido el cultivo y la ayuda que he recibido, he decidido meterme de lleno en esta nueva tarea, porque esto es el futuro, es como una pensión, yo lo miro por ese lado", explica.

La capacitación por parte de las plantas extractoras, las experiencias y charlas de Hemerson Rodríguez, Extensionista, y los eventos de Cenipalma, se ven reflejados en el éxito de su negocio, por eso dice que le gustaría que ese acompañamiento no se acabara, porque eso lo motiva.

La familia de Don Polo es igual de comprometida que él con la palma. Con Nubia, criaron a tres hijos: Jorge Andrés, Nelson y Angie, la menor, que hoy tiene 23 años. Cada uno tiene su vida, pero los mayores lo acompañan, especialmente, cuando es tiempo de cosecha o de polinización, pues hay que hacer seguimiento para que se haga bien el trabajo. Nubia es quien lleva el registro de las actividades en la finca, "yo cosecho y le digo cuántos racimos se cortaron, el promedio, los gastos, los jornales, cuánto se pagó en cosecha y se transportó, y ella lleva todas esas cuentas", explica el palmicultor de 57 años. Cuando la familia está en la finca y es necesario, todos participan en las labores, incluso Angie que no tiene contacto permanente con la palma, pues ella vive en Cali.

A pesar de los momentos difíciles, Don Polo asegura que le han servido para aprender muchas cosas. Ahora entiende que, para empezar y tener un cultivo de palma, se deben hacer siembras alternativas en una pequeña parte del terreno, porque se necesita una entrada económica mientras la palma produce. Además, estas pueden ser un salvavidas en caso de que llegue una enfermedad como la PC. Está consciente de que el cultivo de palma es de cuidado, no se puede sembrar y volver a los tres meses a ver cómo está. "Estas historias me han permitido dar testimonio a mis colegas con el fin de que en su trabajo haya más aciertos que errores".

Todo este esfuerzo no solo le ha permitido a Félix Hipólito Anchico (Don Polo) ser un orgulloso abuelo de dos lindas nietas, sino el ganador del Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad 2020 de la Zona Suroccidental con el Núcleo Extractora Santafé S. A. S., con sus ocho hectáreas sembradas en Tumaco, Nariño, y con una productividad de 5,5 toneladas de aceite por hectárea.

Plan gremial para la atención y mitigación del COVID-19 en zonas palmeras, un compromiso de todos

Se entregaron más de 40.000 pósteres impresos en las zonas palmeras

Por: Carolina Gómez Celis
Jefe de Comunicaciones

El año 2020 será uno de los más recordados por toda la humanidad; los hogares se convirtieron en lugares de trabajo, la gente se aisló con su núcleo familiar, se retornó a lo básico en cuanto a alimentación, se blindó la salud con cuidados en la casa, se tuvo que ser padre, trabajador, cuidador, educador y cocinero por muchos meses, y poco a poco se fue entendiendo que esta realidad sería la compañera por el resto del año. Sumado a todo esto, el sector se enfrentó a cambios y adopción de nuevas prácticas para enfrentar dicha emergencia; se debieron extremar medidas en transporte de fruto, entradas y salidas de plantaciones, dinámicas de los trabajadores y proveedores en las plantas extractoras, turnos, implementación y cumplimiento de resoluciones, entre otros temas, para poder garantizar la operatividad mientras se cuidaban las vidas de quienes estaban en campo.

Fedepalma, en un gran esfuerzo conjunto, rápidamente conformó el comité de atención a esta emergencia. Apoyados por expertos, unidos a los lineamientos del Gobierno Nacional y articulados con los protocolos y resoluciones de carácter regional y local, se logró brindar desde muy temprano una atención integral en cada una de las zonas palmeras. El acompañamiento que se recibió por parte de los Núcleos Palmeros fue fundamental, pues se lograron reuniones periódicas de seguimiento y control, para compartir experiencias y aprender de ellas, para asesorarse de situaciones que no se sabía cómo enfrentarlas, para cuestionar temas que estaban en el entorno y no se habían podido resolver o siquiera evidenciar. Cabe recordar que previo al comité, la Federación había iniciado comunicación masiva a través de cuñas de radio y mensajes de texto como un llamado a la prevención y al cuidado durante el inicio de la pandemia en Colombia.

Y es justamente ahí cuando nace el Plan Gremial, un protocolo pensado en la realidad del sector, específicamente, y en orientar a cada eslabón de la cadena para evitar el contagio y promover una cultura de autocuidado y prevención. Dicho plan consolidó 19 procedimientos por líneas temáticas que generaron protocolos específicos para cada una de las operaciones, se hizo en lenguaje común con la imagen de José Palma,

un personaje cercano los palmicultores. Se validó, socializó y compartió con los cultivadores, gerentes de plantas y personal a cargo de la seguridad en el trabajo de las empresas afiliadas a Fedepalma. Al mismo tiempo se hizo un minucioso seguimiento de casos y situaciones que se iban presentando.

La comunicación se tornó indispensable para poder generar más conciencia y educar en una situación completamente desconocida para todos y sin precedentes. Así que fue imperante desarrollar un plan de comunicaciones que abarcara la mayor parte, sino todos, los municipios palmeros del país, pues como en muchas ocasiones se dijo, esto se trataba de salvar vidas y vidas son las que se están perdiendo todos los días. Ese plan incluyó un análisis detallado de cómo se comportaba la pandemia en los municipios palmeros, las medidas que se tomaban desde el Gobierno y lo que comunicaban de cada zona. Esta información se cruzaba con emisoras y canales de televisión de mayor alcance. Se grabaron nuevas cuñas y se pautaron invitando a descargar el protocolo y a seguir las indicaciones de prevención y cuidados frente al contagio.

Así mismo, se entregaron más de 40.000 pósteres impresos en zonas palmeras para ser ubicados en lugares visibles. Se imprimieron 25.000 infografías, se grabaron 38 cuñas y 10 episodios de radio que dieron a conocer los lineamientos generales para el sector. La campaña, en el año 2020, estuvo en 52 emisoras y 65 canales de televisión local y regional, que llegaron a una audiencia superior a 30 millones de personas, cobertura de más de 625 municipios y alrededor de 10.000 mensajes enviados por redes sociales, para que los trabajadores se mantuvieran sanos y operando, lo que permitió mantener el empleo de más de 180.000 familias.

Adicionalmente, se desarrolló un minisitio especialmente diseñado para recoger toda la información relacionada con el Plan Gremial, en el cual las personas pudieran descargar el protocolo, las cuñas, los *spots* de televisión y demás material referente a este plan. Se lograron más de 13.000 visitas en 4 meses.

Finalmente, hasta el mes de diciembre el comité logró sostener más de 30 reuniones de seguimiento con los Núcleos Palmeros y gracias a las respuestas recibidas en la encuesta de balance para la evaluación del Plan Gremial, su análisis arrojó un nivel de satisfacción como “Excelente” al apoyo y respuesta del gremio durante esta emergencia. La campaña pedagógica fue evaluada en un 96 % como “Excelente” y el 96 % de los encuestados expresaron interés de continuidad del plan. Al cierre de este artículo, se atraviesa un pico de pandemia en varias ciudades del país, lo que permite reflexionar aún más sobre el cuidado y manejo frente a este virus que sigue azotando al mundo.

El Gobierno hace un llamado incansable para seguir utilizando el tapabocas, mantenerse en aislamiento social, lavado de manos frecuente y acatar las medidas que regional y localmente se estén implementando. Fedepalma se une a este llamado y entiende que al ser un sector exceptuado, es importante actuar bajo los lineamientos que han permitido operar siempre salvaguardando la vida de sus colaboradores, proveedores, aliados y demás miembros de la cadena.

¡Estamos para apoyarlo y orientarlo!

Si requiere orientación para el manejo de esta emergencia en su zona, no dude en contactarnos, o visitar el sitio de información sobre COVID-19 en la página web

https://web.fedepalma.org/lineamientos-para-prevencion-mitigacion-COVID19-sector-palmero-colombiano

Alcibiades Hinestroza Córdoba- Coordinador Nacional del Plan Gremial para la Prevención y Mitigación del Contagio del -19

Carolina Gómez Celis- Jefe de Comunicaciones

Sandra Pedraza Pedraza- Especialista Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

O a su delegado gremial regional:

Zona Central-Diego Ignacio Nieto M.
dnieto@fedepalma.org

Zona Oriental-María Paula Gómez R.
mpgomez@fedepalma.org

Zona Suroccidental-Paola Andrea Betancourt
pbetancourt@fedepalma.org

Zona Norte-Patricia Díaz H.
pdiaz@fedepalma.org

Gracias al aporte de todos, el Fondo de Solidaridad Palmero continua entregando donaciones para mitigar el impacto del COVID-19

Entrega de insumos médicos en el corregimiento de Yarima. Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro
Responsable de Comunicaciones Externas

Con el propósito de continuar atendiendo las apremiantes necesidades de las comunidades más vulnerables de las zonas palmeras de Colombia ante el COVID-19, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el Fondo de Solidaridad Palmero, realizó una serie de donaciones que ayudarán a mitigar los impactos de la pandemia.

Esta vez, de la mano de la Fundación Palmicultores del Catatumbo (Funpalcat), Palnorte S. A. S., Extractora Catatumbo S. A., Oleonorte S. A. S., asociaciones palmicultoras, productores de palma de aceite de la región y la E. S. E. Hospital Regional de Tibú, se unieron para contribuir con el mejoramiento de la salud del municipio.

Fue así como las empresas palmeras y sus fundaciones, en la región del Catatumbo sumaron esfuerzos para la adquisición de un vehículo ambulancia de transporte básico asistencia TAB dotado para la atención de casos de COVID-19 sospechosos, positivos (leves, graves o moderados).

Así mismo, se concretó la dotación de elementos básicos de bioseguridad a los puestos de salud (corregimiento de Campo Dos y Petrolera) y el desarrollo de una campaña de promoción y difusión que apoye el acceso de las familias a servicios básicos de atención en medio de la crisis sanitaria generada por el virus. La inversión fue de alrededor de $ 178 millones, los cuales fueron aportados por los aliados y empresas locales.

La entrega simbólica de la ambulancia se realizó en el marco de la inauguración de la Planta Extractora Oleonorte, donde se contó con la presencia del Presidente de la República, Iván Duque Márquez; el Gerente de Palnorte S. A. S., Mauricio Vargas Giraldo; la Gerente de la E. S. E. Hospital Regional de Tibú, Ana María Pérez;

la Directora de la Fundación Palmicultores del Catatumbo, Andrea Ortiz; y del Delegado Gremial Regional Zona Central de Fedepalma, Diego Ignacio Nieto Mogollón.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, señaló que "con esta alianza estratégica, el sector palmero demuestra su compromiso con el mejoramiento de las condiciones de prestación de los servicios de salud para la comunidad tibuyana, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el desarrollo del municipio, y atender las necesidades de las comunidades vulnerables en las zonas palmeras especialmente".

Por otro lado, Fedepalma a través de su Fondo de Solidaridad Palmero, la Fundación Fruto Social de la Palma y las empresas palmeras de Santander, sumaron esfuerzos para contribuir al mejoramiento de la atención de los pacientes en ese departamento.

De esta forma se concretó una alianza para donar insumos médicos, elementos hospitalarios y de bioseguridad a los hospitales de Puerto Wilches, Sabana de Torres y Puerto Parra, y al Centro de Salud de Yarima, Santander. Las ayudas incluyeron 1.000 *kits* con elementos de bioseguridad personal, destinados a familias afectadas por la pandemia y con integrantes en alto riesgo de contagio.

La inversión fue de alrededor de $ 80 millones, de los cuales $ 40 millones fueron aportados por los palmicultores, y los otros $ 40 millones por el Fondo de Solidaridad Palmero de Fedepalma.

Ayudas recibidas en Sabana de Torres.
Foto: archivo Fedepalma

Jens Mesa Dishington, aseguró que "es innegable que la pandemia del COVID-19 nos ha puesto a prueba como sociedad, no solo trabajando para sortear la crisis actual, sino buscando un equilibrio entre la preservación de la vida y la continuidad de la actividad económica y productiva".

Para la donación de la E. S. E Hospital de Sabana de Torres se unieron las empresas palmeras Extractora Central S. A., Palmeras de Puerto Wilches S. A., Grupo 1974 S. A. S., Palmas y Extractora Monterrey S. A., Copalcol y Palmosan S. A. S.

Por su parte, Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A., Extractora Central S. A., Palma y Trabajo S. A. S., Palmeras de Puerto Wilches S. A., Palmas y Extractora Monterrey S. A. y Copalcol y Palmosan S. A. S, unieron esfuerzos para la donación realizada a la E. S. E. Edmundo Germán Arias Duarte de Puerto Wilches.

En cuanto a la E. S. E., Centro de Salud de Puerto Parra, fueron Extractora Central S. A. y Palmosan S. A. S. las que aportaron recursos para materializar dicha donación. Finalmente, las empresas Palmeras de Yarima S. A., Agroindustrias Villa Claudia S. A., Santa María La Negra, Agropecuaria Palmeras San Isidro S. A. S., Astipalma S. A. S., Palmas San Cayetano, Bidagro S. A. S. y Palmeras Mi Gran Futuro S. A. S. lograron reunir recursos para realizar la donación al Centro de Salud del corregimiento de Yarima.

Con esta alianza, el sector palmero demuestra la gratitud y aprecio por el equipo humano que labora en el área de la salud de los municipios, el cual se expone constantemente para atender a la gente y salvar vidas. "Este respaldo es la forma de reafirmar nuestro compromiso social con la comunidad santandereana, trabajando por un mejor departamento. Como sector palmero seguiremos contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de prestación de los servicios de salud, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes, el desarrollo de la región y especialmente de sus comunidades rurales", manifestó Mesa Dishington.

Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A. S. cumple 60 años

Seis décadas en el cultivo de palma

Durante 60 años de vida empresarial se ha destacado por ser líder en el sector de la palma y por contribuir con su labor a la economía y el desarrollo social del departamento de Santander y, en especial, del municipio de Puerto Wilches, que es donde se concentra toda su operación y fuerza de trabajo.

Uno de los retos más fuertes que afrontó fue el paso de la Pudrición del cogollo (PC), enfermedad que acabó con casi el 80 % de la palma en producción y que mermó, en ese mismo porcentaje, la producción de fruto propio y por consiguiente el volumen de la fruta beneficiada en la planta de beneficio. Este reto, aunque difícil de superar, les permitió fortalecer la eficiencia, honestidad, lealtad y objetividad, como valores fundamentales de quienes conforman la empresa.

Con un gran agradecimiento hacia sus colaboradores, a las comunidades anexas, a las autoridades municipales, civiles, militares, eclesiásticas, a los aliados de fruto, proveedores de productos y servicios, amigos y clientes Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A. S. reconoció sus aportes, conocimientos, habilidades y capacidades que todos los días ponen en práctica para que esta vuelva a ser la mejor y más grande empresa.

Transporte fluvial de aceite de palma en el Vichada

Tractomulas con aceite de palma se transportan por el río Meta. Foto: Prestige Group Colombia

Prestige Group Colombia y la Extractora Cimarrón S. A. S. se embarcaron en el proyecto de transportar aceite de palma por el río Meta. El año pasado, estas dos empresas hicieron un acuerdo con Naviagro-Fluvial y Transporte Calderón-Terrestre, pues contaban con una embarcación dedicada al transporte de carga. Fue así como se lograron pasar 11 tractomulas con 34 toneladas de aceite de palma, durante cada mes, en julio, agosto y septiembre de 2020.

En dicho año, en total se movilizaron 1.200 toneladas desde Nueva Antioquia hasta Puerto López, pero según Pedro Gonfrier, Gerente General de Prestige Group Colombia, en 2021 se espera aumentar el volumen, ya que el año pasado apenas se estaban haciendo pruebas, mientras que en este se realizará el transporte en los meses de lluvia que van de mayo a noviembre, pues el río funciona en el invierno.

Anteriormente, Acepalma llevó aceite a Venezuela (hace varios años), como carga líquida. La modalidad era una barcaza que en realidad era un tanque en sí mismo. Esta es la primera vez en que se usa el río para navegar un trayecto tan largo.

Puente para unir Maní con Puerto Gaitán

Juan Guillermo Zuluaga, Gobernador del Meta, y Salomón Andrés Sanabria, Gobernador del Casanare

Los gobernadores Juan Guillermo Zuluaga, del Meta, y Salomón Andrés Sanabria, del Casanare, unirán esfuerzos para hacer el puente que une a Maní con Puerto Gaitán, sobre el río Meta. En diciembre de 2020 los dos funcionarios explicaron que la Gobernación del Meta se encargará de los estudios y diseños, y que todo el proyecto será cofinanciado por los dos departamentos, "esto va a traer mucho desarrollo a esta región del país que es despensa de la nación", dijo Juan Guillermo Zuluaga al momento de dar la noticia.

Conferencia en torno a los derechos de las mujeres

Por: Yainer Tabares Liñán
Pasante de Comunicaciones Zona Norte

Teresa Peña, Mujer Palmera 2017.
Foto: archivo Fedepalma

Como parte de la conmemoración del Día de la Mujer Rural, la Federación participó en la conferencia titulada Mujer palmera, mujer de derechos: reflexiones sobre violencias basadas en género, conceptos e ideas para su identificación, prevención y tratamiento en la ruralidad, la cual contó con la participación del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA por sus siglas en inglés), agencia de la ONU que trabaja en la garantía de los derechos sexuales y reproductivos.

Su objetivo principal fue promover el diálogo y la reflexión sobre los diferentes tipos de violencia de género que se evidencian en la actualidad, el cual es un desafío que involucra al Estado y a todas las entidades para avanzar en la igualdad. Según Juliana Iregui, Delegada del UNFPA, se encuentran en la ruta para lograrlo.

También se mencionó la confidencialidad y la manera en que son atendidas las víctimas de violencia de género pues, "hay que cuidarnos de no volver a vulnerar sus derechos a través de la exposición y, por lo tanto, la revictimización", precisó Juliana Iregui, quien además aseguró que la participación activa de las mujeres en cualquier ámbito cotidiano no solo era un derecho humano que debía ser garantizado sino un requisito indispensable para el crecimiento y para el desarrollo próspero de las sociedades.

CON EL ACEITE DE PALMA
100% COLOMBIANO
PUEDO PREPARAR MÁS PLATOS CON
EL SABOR DE NUESTRA TIERRA.
Nicolás de Zubiría
Chef
BUSCA ESTE
SELLO EN LA
ETIQUETA
ACEITE
DE PALMA
100%
COLOMBIANO
VISITA WWW.LAPALMAESVIDA.COM
Síguenos en @LAPALMAESVIDA
fedepalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2018-2020 (miles de toneladas)

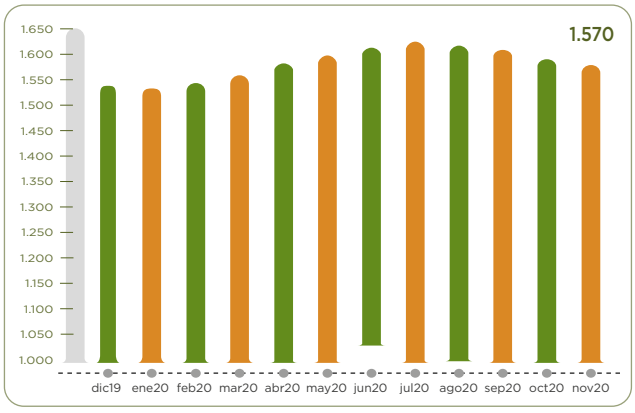
Periodo	2018	2019	2020	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2018	2019	2020	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20
Enero	141,04	150,81	144,77	-4,01	141,04	150,81	144,77	19,95	9,77	-6,04	1.647,33	1.641,29	1.523,11	41,71	-0,37	-7,20
Febrero	142,97	149,10	161,71	8,46	284,01	299,91	306,48	28,76	15,90	6,57	1.656,14	1.647,42	1.535,72	38,96	-0,53	-6,78
Marzo	154,34	169,99	183,99	8,24	438,35	469,90	490,47	14,30	31,55	20,57	1.641,68	1.663,07	1.549,73	30,85	1,30	-6,82
Abril	150,76	148,32	172,25	16,13	589,11	618,22	662,72	11,81	29,11	44,50	1.639,19	1.660,02	1.573,66	26,77	1,27	-5,20
Mayo	132,79	149,23	164,39	10,16	721,90	767,45	827,11	-14,46	45,55	59,66	1.612,92	1.677,07	1.588,82	18,60	3,98	-5,26
Junio	116,13	114,51	130,82	14,24	838,03	881,96	957,93	-40,18	43,93	75,97	1.587,21	1.675,44	1.605,13	12,85	5,56	-4,20
Julio	118,86	110,76	122,77	10,84	956,89	992,72	1.080,70	-55,81	35,83	87,98	1.571,58	1.667,35	1.617,13	8,30	6,09	-3,01
Agosto	128,68	112,35	104,59	-6,91	1.085,57	1.105,07	1.185,29	-54,72	19,50	80,22	1.572,66	1.651,01	1.609,37	5,40	4,98	-2,52
Septiembre	132,15	107,35	96,49	-10,12	1.217,72	1.212,42	1.281,78	-53,70	-5,30	69,36	1.573,68	1.626,22	1.598,51	2,38	3,34	-1,70
Octubre	144,74	117,72	100,16	-14,92	1.362,46	1.330,14	1.381,94	-39,54	-32,32	51,80	1.587,84	1.599,19	1.580,95	0,60	0,71	-1,14
Noviembre	140,27	101,04	89,80	-11,12	1.502,73	1.431,18	1.471,74	-18,79	-71,55	40,56	1.608,60	1.559,96	1.569,71	-0,04	-3,02	0,63
Diciembre	128,78	97,97			1.631,51	1.529,15	1.471,74	4,13	-102,36		1.631,51	1.529,15		0,25	-6,27	-100,0
Total	1.631,51	1.529,15	1.471,74													
Promedio/mes	135,96	127,43	133,79													

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoria).
Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	oct-20	nov-20	Var %	Enero-octubre			
				2019	2020	Variación	
						Abs	%
Oriental	45,05	40,28	-10,60	605,38	666,25	60,86	10,05
Norte	18,71	16,51	-11,78	338,63	308,56	-30,08	-8,88
Centro	32,64	28,98	-11,22	442,03	446,62	4,59	1,04
Suroccidental	3,76	4,04	7,45	45,14	50,22	5,09	11,27
Total	100,16	89,80	-10,34	1.431,18	1.471,65	40,46	2,83

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Enero-Junio 2021

Aceite de palma crudo	$ 2.592
Almendra de palma	$ 977

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Resolución 000308 del 29 de diciembre de 2020.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (dic-nov*)		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic*	Var. %			
	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020		18/19	19/20	Var.%
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	834	739	621	525	531	598	659	703	741	762	866	963	11,20	566	712	25,61
Aceite de palma (FOB Indonesia)	781	682	576	520	517	590	627	695	724	746	851	967	13,63	525	689	31,13
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	718	630	545	510	487	555	594	646	680	701	792	849	7,22	543	642	18,36
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	761	677	589	527	529	605	643	715	746	767	878	929	5,83	553	697	26,07
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	974	807	699	620	633	705	704	756	788	818	1.092	1.252	14,65	668	820	22,75
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	806	729	653	610	579	634	666	749	797	816	921	975	5,86	592	745	25,79
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	755	684	604	545	532	587	619	701	747	774	874	933	6,70	543	696	28,26
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	813	728	641	578	580	658	695	764	799	818	921	979	6,30	607	748	23,22
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	763	679	591	528	531	607	647	713	748	771	868	932	7,33	556	698	25,52
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	768	816	816	808	827	933	942	1.029	1.062	1.068	1.176	1.311	11,51	776	963	23,99
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.011	850	839	805	832	915	897	983	1.034	1.108	1.383	1.479	6,94	738	1.011	37,09
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	946	899	804	765	798	857	893	930	941	924	1.030	1.088	5,63	853	906	6,21
Aceite de girasol (FOB Argentina)	795	742	668	695	709	762	780	803	919	982	1.080	1.154	6,85	690	840	21,86
Aceite de maíz (FOB Midwest)	771	813	819	1.095	1.038	1.133	1.120	0	976	951	943	938	-0,51	621	882	42,00
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	872	795	725	667	672	740	817	867	899	895	968	1.036	7,00	756	828	9,49
Aceite de soya (FOB Argentina)	871	719	614	580	595	680	714	747	801	823	947	1.035	9,33	667	753	12,92
Aceite de soya (FOB Brasil)	800	725	618	582	607	673	743	790	879	915	991	1.045	5,42	674	780	15,82
Aceite de soya (FOB Decatur)	737	672	601	568	582	599	655	713	756	752	836	914	9,31	653	698	6,92
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	2.020	2.200	2.163	2.250	2.250	2.175	2.010	1.800	1.800	1.800	1.880	1.864	-0,85	1.696	2.018	18,98
Grasa de cerdo sin refinar EU	903	893	910	705	655	698	729	779	747	786	823	878	6,66	720	792	10,07
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	585	0	0,00

*** Precios promedio de las tres primeras semanas del mes**
Fuente: SISPA con base en Oil World; Bursa Malasia
Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la federación. Al realizar la presente publicación, la federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.

NUTRIMON

ENTRE EXPERTOS ENTENDEMOS QUE EL VALOR DE UN FERTILIZANTE ESTÁ EN SU APORTE NUTRICIONAL.

Vía 40 - Las Flores. Barranquilla, Atlántico. Cel: 311 422 8133
asistenciatecnica@monomeros.com.co
www.monomeros.com