

El Palmicultor

EDICIÓN NOVIEMBRE 2020 No. 585



¿Cómo se conforma el ciclo de inversión en el sector palmero colombiano?

Pág. 04

Identificación del sello de aceite de palma 100% colombiano, nuestro reto

Pág. 10

Sistema radical de la palma de aceite: conocimiento y manejo

Pág. 15

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

ISSN impreso 0121-2915

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial
Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape
Jessica López Arias

Coordinación general y redacción
Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones
Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones
Yolanda Moreno Muñoz

Diagramación
Fredy Johan Espitia B.

Colaboradores
Jhon Sebastián Castiblanco
Lourdes Molina Navarro
Rosa Aldana
Adriana María Navarro
César Augusto Díaz Rangel
Nolver Atanacio Arias Arias
Gustavo Gómez Zuluaga
Lizeth Díaz Flórez

Comercialización y pauta
Alberto Vidal Gutiérrez
Responsable de Mercadeo y Ventas
avidal@fedepalma.org

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada
Archivo Fedepalma

Impresión
Estudio 45-8 S. A. S.

Noviembre de 2020



Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-1) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia

El Palmicultor

Contenido

04 ¿Cómo se conforma el ciclo de inversión en el sector palmero colombiano?

06 En los dos últimos eventos del Congreso Palmero se trataron temas como un escenario pospandemia, cambio climático y tendencias del mercado internacional de aceites y grasas

10 Identificación del sello de aceite de palma 100% colombiano, nuestro reto

13 Los precios del aceite de palma se mantendrán respaldados hasta 2021: Fitch Solutions

15 Sistema radical de la palma de aceite: conocimiento y manejo

17 *Rhynchophorus palmarum* puede acabar con su plantación de palma de aceite

20 Alternativas para el almacenamiento flexible de aceite de palma y de palmiste en planta de beneficio

24 El apoyo de los que saben es la clave para tener un cultivo de palma exitoso

26 Se celebra la primera cosecha de palma en La Gabarra

27 Terminación de la membresía RSPO de Darrell Lea Confectionery Co Pty Ltd

28 Breves

29 CID Palmero

30 Eventos

31 Indicadores Económicos

Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Mono cariblanco (*Cebus* sp.). Este género de monos del Nuevo Mundo está distribuido principalmente en Centro y Suramérica, al este de los Andes. Se encuentra en bosques primarios y secundarios, y en selvas húmedas y espesas, ocasionalmente en manglares o bosques secos. Su cuerpo, que pesa 4 kg en promedio, mide aproximadamente 45 cm, más 35 a 50 cm de cola, esta es prensil. Tiene una longevidad de 15 a 20 años. Son omnívoros y tienen una de las dietas más variadas entre los monos de América. En su mayoría consumen frutas e insectos, pero también pequeños vertebrados y aves, e incluso cangrejos y ostras. Encuentran alimento en el suelo, que visitan normalmente solo cuando buscan agua, pero más en los árboles. Escudriñan bajo las piedras, escarban tierra, remueven ramas para encontrar insectos y pequeños reptiles. Son muy delicados al escoger su comida y retiran partes podridas o golpeadas. Se conoce que usan herramientas como piedras para romper ostras y nueces. También han descubierto que las milpas pueden ser una fuente alimenticia.

En términos generales de comportamiento, se agrupan en pocos individuos, permanecen la mayoría del tiempo en los árboles, son vivaces y muy inteligentes. No les gusta el frío ni la humedad, al sentirse amenazados recurren a gritos agudos y espantosos para asustar al enemigo.

Diferentes especies de este género presentan bajo riesgo casi amenazado, el mono cariblanco se caracteriza por tener un sobresaliente potencial reproductivo, flexibilidad al escoger su hábitat y mayor capacidad de recuperarse que las poblaciones de monos más grandes. Estos animales son cazados por su carne.

Fuentes: Defler et al. (2003). "Cebus capucinus". *Lista Roja de especies amenazadas de la UICN 2020* (en inglés). ISSN 2307-8235. Miller, L. (2002). *Eat or be Eaten: Predator Sensitive Foraging Among Primates*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Fotografía: mención-Categoría Ambiental. Octavo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia (2017) / **Autor:** José Bolívar / **Título:** En defensa de lo suyo.

Por: Gustavo A. Gómez Zuluaga, Biólogo, Área Ambiental-Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.



¿Cómo se conforma el ciclo de inversión en el sector palmero colombiano?



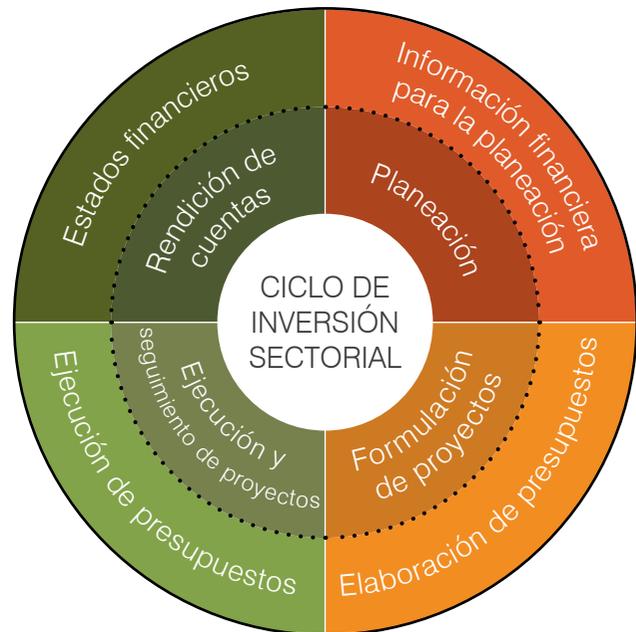
La inversión es un proceso que se consulta con los palmeros y son ellos quienes la aprueban.

Foto: A. Poveda

Por: Jhon Sebastián Castiblanco

Líder de Inversión Sectorial

El uso de recursos del Fondo de Fomento Palmero (FFP) destinados a la inversión en el sector palmicultor del país está basado en decisiones consultadas y consensuadas que permiten tomar las acciones que, se creen, son más acertadas. El ciclo de inversión sectorial se enmarca en cuatro etapas conformadas por: 1) planeación, 2) formulación y aprobación, 3) ejecución y seguimiento y, 4) rendición de cuentas. Cada etapa del ciclo está compuesta por un componente técnico y uno financiero (Figura 1).



- ⚙ Componente técnico
- Componente financiero

Figura 1. Ciclo de la inversión sectorial con recursos del FFP

La etapa de planeación se soporta en un proceso de discusión, propuesta y aprobación de los lineamientos de inversión realizado durante el primer semestre de cada vigencia, en el cual se propone un marco de referencia que orienta la formulación de proyectos del siguiente año. El proceso parte de la identificación de las prioridades sectoriales a partir de instancias de discusión estratégica y técnica en las que se encuentran los Comités Asesores en subzonas, zonas palmeras y a nivel nacional; y del reconocimiento de las necesidades expuestas en los órganos de dirección de la Federación, entre otros. Adicionalmente, se realiza una revisión de los programas y proyectos financiados por el FFP en vigencias anteriores para el reconocimiento de retos y oportunidades del sector que se hayan venido abordando y que requieran continuidad.

Las prioridades sectoriales se realizan a partir de instancias de discusión estratégica y técnica en las que participan los Comités Asesores en subzonas, zonas palmeras y a nivel nacional y, del reconocimiento de las necesidades expuestas en los órganos de dirección de la Federación

Gracias a estos insumos y a la discusión que se organiza en torno a ellos, se definen lineamientos específicos y frentes de acción. Estos se presentan en los distintos órganos de dirección de la Federación, donde se destacan el Comité Corporativo, el Comité Administrativo y Financiero y las Juntas Directivas. En estos escenarios se reciben comentarios y se realizan los ajustes correspondientes para llevar una propuesta de lineamientos de inversión al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, para su aprobación.

Una vez culminada la etapa de planeación, se da inicio a la de formulación y aprobación de proyectos y presupuestos de la siguiente vigencia. Esta comienza con las orientaciones y capacitaciones a los colaboradores de la Federación para que preparen y presenten las fichas de registro y las guías presupuestales, documentos que constituyen los componentes técnico y financiero de los proyectos de inversión de la siguiente vigencia. Estos se consolidan y se presentan en los órganos de dirección de la Federación, entre otros, las Juntas Directivas Conjuntas realizadas en octubre de cada vigencia y el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero. En dichos órganos se reciben comentarios a las propuestas de inversión y, a partir de estos, se realizan los ajustes pertinentes para aprobación del presupuesto.

Con base en lo aprobado por los órganos de dirección, se da paso a la tercera etapa correspondiente a la ejecución y seguimiento. Esta tiene lugar en el segundo año del ciclo de inversión y es donde se desarrolla lo planteado en la cadena de valor de los proyectos, donde se invierten los recursos programados. Durante la ejecución se lleva a cabo un ejercicio continuo de seguimiento sobre su avance, material-

zado en la elaboración de tres reportes trimestrales: informe de avance del plan de trabajo, informe de ejecución y acta de supervisión. El balance trimestral de los proyectos de inversión es revisado por la Auditoría Interna del FFP y es presentado por Fedepalma en el Comité Directivo del FFP, en su rol de administrador de estos recursos.

Finalmente, en la última etapa constituida por la rendición de cuentas, se hace la presentación de los principales resultados de los proyectos de inversión y de los estados financieros asociados a los recursos parafiscales. Estos se realizan en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.



El sector de la palma requiere de un ciclo de inversión completo para tomar decisiones.
Foto: archivo Fedepalma

En los dos últimos eventos del Congreso Palmero se trataron temas como un escenario pospandemia, cambio climático y tendencias del mercado internacional de aceites y grasas



Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

El XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que, este año, se realizó en forma virtual y modular a través de cinco sesiones que iniciaron el pasado 20 de agosto y que continuaron hasta el 19 de noviembre trajo dos eventos finales en su agenda. El primero, realizado en octubre, se presentó bajo el eje temático “la pandemia y el cambio climático”, en el cual se discutió la perspectiva global, los dilemas que se han generado alrededor de estas dos situaciones y cómo los negocios agroindustriales pueden afrontar los retos que vienen de la mano. En esta sesión participaron Adriana Mejía Cuartas, quien moderó el conversatorio, Fundadora y Gerente de la empresa de

consultoría estratégica Herencia, Value your Legacy; Juan Lucas Restrepo, Director General de Bioersity International y del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT); y Daan Wensing, CEO del IDH, quien habló sobre el enfoque: producción, protección e inclusión (PPI), dando algunos ejemplos tanto nacionales como internacionales, en su aplicación.

Para el cierre, el 19 de noviembre, se contó con James Fry, quien hizo el remate “con una conferencia reveladora en la cual dio a conocer a los asistentes su visión sobre el futuro del mercado de aceites y grasas y las oportunidades que vislumbra para la agroindustria de la palma de aceite en un escenario de pospandemia”, manifestó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

“La agricultura no ha dejado de responderle al país en estos meses de crisis, contribuyendo a impulsar la reactivación económica y la generación de empleo”.

Jens Mesa Dishington,
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

“La virtualidad ha sido una gran aliada para estar a tono con la situación que vive el mundo dada la presencia del coronavirus y de los cambios que ello implica en nuestra realidad. La agricultura no ha dejado de responderle al país en estos meses de crisis, contribuyendo a impulsar la reactivación económica y la generación de empleo, y es así como la agroindustria de la palma de aceite le ha apostado a ser una de las protagonistas desde la legalidad y la formalidad laboral que es superior a 82 % y altamente inclusiva con más de 85 % de sus productores de pequeña escala”, expresó el vocero gremial.

Expuso que la agroindustria de la palma de aceite es un sector con muchas fortalezas, “por una parte hemos sido privilegiados durante la pandemia porque operamos con relativa normalidad y pudimos vender nuestra producción. En marzo y abril, que fue un periodo crítico, se perdieron las ventas en el mercado Horeca, pero luego se compensaron con otros mercados”, dijo Mesa Dishington.

Consideró que “los precios a los que hemos estado vendiendo la producción en 2020 han sido mejores de lo esperado y son fortalezas que hay que valorar; sin embargo, esta agroindustria en Colombia tiene metas, como mejorar la productividad y, dado que hay brechas muy grandes, en este sentido, entre unos y otros productores, requerimos elevar la productividad de todos los que están por debajo de niveles que les impida competir internacionalmente”.

El vocero gremial señaló que, “a nivel de cultivo, la producción local media hay que llevarla a no menos de 20 toneladas de fruta por hectárea y de 4 toneladas de aceite por hectárea y, adicionalmente, tenemos el reto de generar más valor alrededor de la industria palmera

en los siguientes frentes: aprovechar todas las posibilidades de la economía circular que tiene la agroindustria, industrializar las exportaciones de aceite de palma e incrementar las mezclas de biodiésel locales para movernos en un horizonte de participación de 30 % (B30)”.

A su turno, Daniella Sardi, Directora de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, además de sus palabras de bienvenida, dio paso a la primera conferencia de James Fry, uno de los principales analistas y conocedores del mundo en materia de oleaginosas, socio, fundador y Presidente de la firma LMC Internacional, quien habló sobre las *Tendencias del mercado internacional de aceites y grasas*.

Al respecto, James Fry señaló que los buenos niveles de precios internacionales que se están observando en el mercado internacional responden fundamentalmente a una menor dinámica de la producción de aceite de palma en los principales países productores, aunado a una recuperación de la demanda en naciones importadoras como India y China, que están mejorando sus niveles de inventario y de consumo de este aceite vegetal.

Igualmente, mencionó la buena demanda de aceites de soya y de palma para atender la producción de biodiésel, dado que hay una menor oferta de materias primas para su elaboración, como aceites de cocina usados y sebo, por efectos de la pandemia, haciendo énfasis en que por cada unidad que se deje de usar de esas materias primas en la producción de biodiésel se requieren dos unidades de aceites de soya o de palma porque las primeras cuentan doble en la reducción de Gases de Efecto Invernadero en Europa y Estados Unidos.



Daan Wensing, CEO del IDH, quien habló en su presentación sobre el enfoque producción, protección e inclusión (PPI)

Luego de una sesión de preguntas y un *break*, Fry expuso sobre las *Oportunidades para la agroindustria de la palma de aceite de Colombia, en un escenario POS-COVID-19*.

Fry resaltó la mejora en la productividad como uno de los principales retos del sector, dado que las semillas oleaginosas que compiten con el aceite de palma han registrado mejoras en rendimientos por hectárea en los últimos años. Igualmente, señaló las brechas de productividad laboral entre semillas oleaginosas de ciclo corto y la palma de aceite, enfatizando la necesidad de impulsar la mecanización de las plantaciones.

James Fry mencionó la buena demanda que existe de aceites de soya y de palma para atender la producción de biodiésel, dado que hay una menor oferta de materias primas para su elaboración

Por otra parte, hizo referencia a la oportunidad que tiene la agroindustria de la palma de aceite de producir biodiésel a partir de los residuos de la extracción y de aprovechar la dinámica que está teniendo el *green diésel* en el mundo.

Así mismo, señaló la necesidad de que la palmicultura aproveche mercados como el de Estados Unidos con la exportación de productos derivados del aceite de palma como fracciones y en volúmenes más pequeños, para obtener ventajas de la cercanía de ese mercado.

Finalmente, en cuanto a las posibilidades de mercado para el aceite de palma alto oleico, mencionó la probabilidad de hacer mezclas con otros aceites altos oleicos de soya y girasol.

“Fry presentó un panorama completo, de acuerdo con su visión, sobre las perspectivas comerciales del mercado mundial de aceites y grasas, respecto a las oportunidades de la agroindustria de la palma de aceite en un escenario POSCOVID-19”, puntualizó Mesa Dishington.

Juan Lezaca

Adriana Mejía Cuartas

B S

▶ 1:18:21 / 3:12:37

Juan Fernando Lezaca, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma; Adriana Mejía Cuartas, Fundadora y Gerente de la empresa de consultoría estratégica Herencia, Value your Legacy; y Juan Lucas Restrepo, Director General de Bioversity International y del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)



ACEITE DE PALMA 100% COLOMBIANO

ÚNICO COMO NUESTRA TIERRA



**BUSCA ESTE
SELLO EN LA
ETIQUETA**

VISITA WWW.LAPALMAESVIDA.COM
SÍGUENOS EN



@LAPALMAESVIDA

Identificación del sello de aceite de palma 100% colombiano, nuestro reto

**ACEITE DE PALMA
100% COLOMBIANO**

**ÚNICO
COMO NUESTRA
TIERRA**

**BUSCA ESTE
SELLO EN LA
ETIQUETA**

fedepalma
VISITA WWW.LAPALMAESVIDA.COM

En el mes de julio se lanzó esta campaña que buscaba motivar a las personas a buscar el sello característico del aceite

Por: Adriana María Navarro,
Líder de Mercadeo Estratégico

El 2020 trajo retos diferentes a los de un año tradicional. Para las áreas de mercadeo fue un camino de aprendizaje para llegar, de forma oportuna, con el mensaje correcto y la imagen perfecta, desde distintos medios. Todo esto, con información disponible sobre el consumidor para construir nuevas alternativas de comunicación, más cercanas y emotivas, resaltando solo lo que para este es relevante.

Y así fue, teniendo una campaña aprobada, pero con la preocupación de la situación mundial frente a la pandemia, se encontró que el atributo principal para resaltar el aceite de palma era, ser colombiano. Este fue un hallazgo de las investigaciones realizadas por firmas

como Raddar y Euromonitor, en las cuales se evidenció la importancia del origen de los productos y cómo los consumidores preferían los locales, con tal de apoyar la industria nacional y sacar el país adelante.

Es por esto, que la campaña de promoción de consumo tuvo como cierre: "Aceite de palma 100% colombiano, único como nuestra tierra".

Desde abril se empezó con una campaña digital emotiva, que contenía mensajes de aliento, llamada Siempre Contigo. Teniendo como medio las redes sociales de @LaPalmaEsVida, se le dio empuje a la campaña del Aceite de palma 100% colombiano, comunicando que este siempre iba a estar presente en la mesa, y que patrocinaría los mejores momentos en el hogar, con la familia y con los amigos, alrededor de deliciosos platos

preparados con este aceite. Dicha iniciativa estuvo al aire en canales digitales hasta junio.

Luego se pasó a la producción de Único como nuestra tierra, que estuvo listo para julio, a pesar de las limitaciones de rodaje de videos que había en ese momento por el tema de la pandemia. El propósito de la campaña era promover el consumo del aceite de palma 100% colombiano en hogares y motivar a los compradores a buscar el sello que lo identificara en las etiquetas de las botellas, en los puntos de venta. El reto era que se facilitara la ubicación y la disponibilidad del aceite en el mercado.

Para cumplir con los objetivos, se trazaron varias líneas de trabajo como actividades en los puntos de venta; invitaciones a los refinadores, llamados Pioneros, a incluir nuevas marcas que fueran aceite de palma 100% colombiano y el uso de medios masivos para tener un alcance y frecuencia, y lograr una recordación superior al 60 % de la campaña de promoción de consumo.

La televisión nacional fue uno de los medios usados para este fin, entonces, Caracol como medio más importante, RCN y Canal Uno fueron los escogidos; y en radio estuvieron Caracol Radio, RCN Radio y Blu. Ade-

más, se fortaleció el plan digital, debido al uso creciente de este medio en la población colombiana, y la presencia en el transporte masivo, como apoyo al posicionamiento del aceite. Esto fue ejecutado desde el mes de julio de 2020 y su permanencia es hasta este mes.

Al plan de ejecución de las activaciones en los puntos de venta se le realizaron cambios y ajustes, dada la restricción de la pandemia para los permisos de ingreso a los establecimientos. Se organizó en fases para hacer la gestión de marca en los lineales donde estaba el producto identificado con el sello de Aceite de palma 100% colombiano, ubicando material como cenefas, rompetráficos, *floor graphics* y collarines, lo que facilitó la preferencia e identificación del producto por parte del consumidor final.

En las investigaciones realizadas por Raddar y Euromonitor, se encontró que ser colombiano era el atributo principal que se debía resaltar del aceite de palma en las campañas de mercadeo



Una de las imágenes de la campaña Aceite de palma 100% colombiano



A través de esta campaña se esperaba que las personas identificaran en punto de venta el sello de Aceite 100% colombiano

Otra fase importante fue la del comprador incógnito, que abrió un espacio para entregar información al tendero y al administrador del establecimiento, relacionada con las bondades del aceite de palma 100% colombiano, resaltando sus atributos funcionales, saludables y, sobre todo, que era un producto nacional.

El alcance de esta iniciativa es de más de 1.200 puntos de venta con gestión de marca, es decir, el producto identificado en los lineales de los canales de venta; más de 1.200 tenderos informados sobre el aceite de palma 100% colombiano y se planea alcanzar 264 activaciones en los puntos de venta de 16 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira, Santa Marta, Villavicencio, Barranquilla, Montería, Valledupar, Sincelejo, Cartagena, Ibagué, Neiva, Manizales y Armenia.

Por otro lado, se organizaron *webinars*, junto con el Área de Salud y Nutrición, relacionados con la importancia de la buena alimentación, actividad física, recomendaciones para un correcto manejo de la alimentación infantil y adolescente con el fin de posicionar el aceite de palma 100% colombiano, a través de profesionales de la salud, quienes fueron los facilitadores de este espacio de discusión y resolución de dudas.

1.200 tenderos fueron informados sobre el aceite de palma, gracias a la iniciativa comprador incógnito que realizó Mercadeo Estratégico de Fedepalma

El trabajo con influenciadores también fue fundamental este año, en el que se buscaron distintas maneras de hacer preparaciones en la casa con ingredientes y recetas fáciles y prácticas, bajo la dirección del chef Nicolás de Zubiría. También se hicieron recomendaciones de la mano de María Clara Rodríguez, una mujer cercana a la agroindustria de la palma de aceite del país.

Por supuesto, hay oportunidades de crecer y mejorar a partir de todo lo aprendido, muchos retos por resolver y mitos por romper, hábitos por cambiar y marcas por vincular. Es un camino que apenas empieza, que debe permanecer en el tiempo para evitar perder lo conseguido y alcanzar nuevos logros.

Logros de la estrategia

- Crecimiento en la participación de mercado, pues se pasó del 8 % en 2019 al 25,7 % a octubre de 2020
- Aumento de marcas vinculadas con el sello Aceite de palma 100% colombiano en las etiquetas, pues se pasó de 16, al cierre de 2019, a 26 en 2020.



Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP - Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.



Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com

Los precios del aceite de palma se mantendrán respaldados hasta 2021: Fitch Solutions



Plantación en Java, Indonesia. Foto: archivo Fedepalma

Por: Sunbiz / 27 de octubre de 2020

Petalyng Jaya. Se espera que los precios del aceite de palma se mantengan relativamente elevados en los próximos meses, antes de bajar un poco más que los precios actuales durante el resto del año, según Fitch Solutions.

Como tal, el equipo de investigación de Fitch Ratings está revisando al alza, su pronóstico de precios para 2020, a RM 2.580 la tonelada (desde RM 2.450 la tonelada anteriormente), asumiendo un promedio de RM 2.600 la tonelada durante el resto del año.

“También estamos revisando al alza, nuestro pronóstico de precios para 2021, pero nos quedamos con la opinión de que estos se estancarán en un promedio interanual. Los precios del aceite de palma han demostrado ser resistentes en medio de la crisis del COVID-19 y están en camino de ser uno de los pocos productos básicos en promediar más alto sobre una base interanual. El aceite de palma ha tenido un rendimiento superior entre las materias primas blandas, este año, y en particular desde mayo, junto con el azúcar”, dice la firma.

También señaló que esto se debió a la disminución de la producción mundial de aceite de palma en 2019/20

(hasta septiembre de 2020) debido a los menores rendimientos en el cultivo por el impacto del clima seco, registrado entre septiembre de 2019 y marzo de 2020.

En segundo lugar, la demanda de importaciones de India y China se recuperó con fuerza desde mayo-junio en adelante, tras su fuerte caída debido a las interrupciones relacionadas con el COVID-19 en enero-abril.

“Tomados en conjunto, estos factores llevaron a una reducción de los inventarios”, dijo.

Durante los próximos tres a seis meses, se considera que la demanda de importaciones de China e India seguirá siendo fuerte, ya que las existencias locales aún se encuentran bajas y los niveles absolutos de importación aún tienen que recuperarse por completo, es decir, a niveles anteriores al COVID-19, lo que sugiere un mayor potencial al alza.

Es probable que los niveles de inventario en Malasia hayan tocado fondo, ya que la producción en el Sudeste Asiático tiende fuertemente a la recuperación, pero las existencias se mantendrán en niveles bajos en medio de una fuerte demanda de importación.

Mientras tanto, a más largo plazo, Fitch Solutions dice que está revisando su pronóstico de precios para 2021.

“Ahora vemos precios con un promedio de RM 2.580/t en 2021, en comparación con los RM 2.450/t, anteriormente. Esto está por encima del promedio de 2015-2019 de RM 2.424/t. La producción mundial se recuperará con fuerza en 2020/21 a medida que los rendimientos de las palmas se recuperen del impacto de la sequía de 2019 y se beneficien de las abundantes lluvias en medio

Los precios del aceite de palma han demostrado ser resistentes en medio de la crisis del COVID-19 y están en camino de ser uno de los pocos productos básicos en promediar más alto sobre una base interanual, según Fitch Solutions

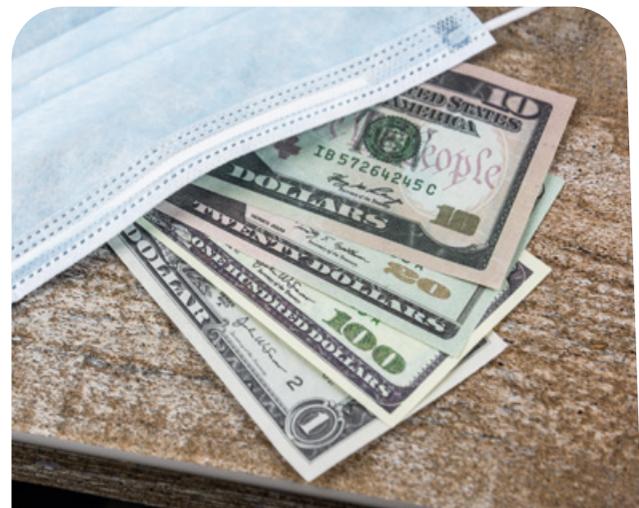
de La Niña de 2020 y la aplicación de fertilizantes aumente, debido a los precios más altos.

“Sin embargo, también esperamos que la demanda de aceite de palma se recupere con fuerza en 2021 (un 7,1 % interanual) después de la disminución registrada en 2020 (-2,8 % interanual)”.

Sobre la base de un fortalecimiento proyectado de la actividad económica y un aumento en la demanda de biodiésel en Indonesia y Malasia, se espera que los inventarios de aceite de palma también se mantengan ajustados en 2020.

Finalmente, una perspectiva optimista para los precios del crudo y los riesgos al alza de los aceites vegetales alternativos por el fenómeno de La Niña, también respaldarán los precios del aceite de palma.

“Aunque también hemos revisado al alza nuestras previsiones hacia el final de nuestro periodo, mantendremos la opinión de que los precios se mantendrán por debajo de los niveles de 2020 hasta 2024 (que sigue siendo superior a los promedios de 2015-2019). Aunque la producción de aceite de palma se desacelerará significativamente en los próximos años, esperamos que el crecimiento de la demanda sea decepcionante en China, India y la Unión Europea”, agregó.



El COVID-19 ha influido negativamente en los precios de muchos alimentos. El aceite de palma no ha sido uno de ellos. Foto: Bermix Studio para Unsplash

Sistema radical de la palma de aceite: conocimiento y manejo



Coberturas en cultivo de palma de aceite, elemento clave en la salud del suelo y la rizosfera. Palmas Sicarare S. A. S., en Codazzi, Cesar. Foto: Nolver Atanacio Arias Arias

Por: Nolver Atanacio Arias Arias,
Coordinador del Programa de Agronomía de
Cenipalma

El sistema radical de las plantas es comúnmente denominado como la mitad oculta de la agricultura en virtud de que no es fácilmente visible y su estudio tiende a presentar mayor dificultad con respecto al seguimiento de otras variables vegetativas de las plantas, y la palma de aceite no es la excepción. Teniendo en cuenta su importancia y, su impacto en el comportamiento vegetativo, de sanidad y productivo de la palma, Cenipalma realizó un *webinar*, en el marco de Colombia Palmera en Línea, a cargo de los investigadores Nolver Atanacio Arias y Álvaro Rincón, dirigido a los técnicos y profesionales de plantaciones y de la academia, en el cual se trataron los siguientes temas: arquitectura y morfología, metodologías de evaluación, factores asociados a la dinámica del sistema radical, interacciones abióticas, bióticas y su manejo, y posibilidades de mejora de la rizosfera.

En la parte introductoria se destacó la importancia del suelo como la fábrica de la vida y biodiversidad, el hábitat de la rizosfera y sus interacciones y el papel fundamental de las coberturas vegetales en la salud del suelo. Sobre la morfología del sistema radical se destacaron aspectos tales como: el hábito de crecimiento, la densidad de raíces, la proporción relativa con respecto a la parte aérea, la cual puede fluctuar entre 15 a 20 %, la importancia de las raíces terciarias y cuaternarias en la absorción de agua y nutrientes (alrededor del 90 %) y la profundidad radical del mayor volumen de raíces que se ubica generalmente en los primeros 50 centímetros del suelo.

Sobre la evaluación del sistema radical, es relevante considerar el objetivo de esta y que abarca, desde la medición de prácticas agronómicas como la aireación de suelo, la incidencia de plagas como el barrenador de raíces; hasta posibles relaciones con la sanidad de la planta. En condiciones de campo se prefieren los métodos no invasivos como los barrenos de núcleo que

permiten conocer variables como el peso de raíces por volumen de suelo, la densidad radical que fluctúa entre 100 y 500 cm/dm³ y la longitud total de raíces con valores superiores a 80 km/palma en edad adulta.

Con relación a los factores asociados con el sistema radical, se destaca el impacto negativo de la disminución de la porosidad total del suelo. Valores inferiores al 50 % reducen el 87 % de la densidad radical en *Elaeis guineensis* y el 67 % en cultivares híbrido, lo que representa un comportamiento diferencial en función del cultivar. Por otra parte, el déficit hídrico y la falta de aireación por exceso de humedad limitan el desarrollo de raíces e impactan la fisiología y crecimiento de las palmas. De igual manera, altas saturaciones de aluminio en el suelo (>30 %) reducen el desarrollo de raíces en hasta 50 % cuando el valor es cercano al 85 % y, esto, acompañado por el descenso en la saturación de bases del suelo.

También son relevantes los efectos positivos de la asociación con micorrizas y la disminución de la temperatura del suelo con el establecimiento de coberturas vegetales y su impacto favorable en la densidad radical. Por otra parte, se destaca el comportamiento diferencial del sistema radical en función de los cultivares que explica parte de la tolerancia al déficit hídrico, el impacto de la densidad de siembra en la biomasa total de raíces por unidad de área y, que se relaciona a su vez con una mayor posibilidad de secuestro de carbono en el suelo.

Con respecto a las prácticas de manejo, la disposición de la biomasa (hojas de poda y cosecha) y también fuentes externas como racimos vacíos y compost favorecen el desarrollo especialmente de raíces terciarias y cuaternarias y, a su vez, determinan el sitio óptimo de colocación de fertilizantes, el cual se ubica entre 1,5 y 2,5 m de distancia con respecto al estípote en plantaciones adultas. Sin embargo, la recomendación es procurar la estimulación máxima del sistema radical, a través de la distribución heterogénea de la biomasa y diversidad de plantas acompañantes en el cultivo.

Además, reviste particular interés la consideración de la rizosfera como fuente de microorganismos benéficos para el control de enfermedades como la Pudrición basal del estípote, la identificación de respuestas tempranas a las infecciones por patógenos en el sistema

radical, la estimulación del crecimiento a través de bacterias y micorrizas con impacto positivo tanto a nivel radical como en el desarrollo de las palmas en etapa de previvero y vivero, y la distinción de cambios en la estructuras de raíces en las células como mecanismos de defensa ante patógenos. Igualmente, se destaca el efecto de los biofertilizantes y los estimuladores de crecimiento, tipo ácido indolacético (AIA), en el uso eficiente de nutrientes, que para la etapa de vivero permiten reducción de las dosis entre 50 y 75 %.

Por otra parte, teniendo en cuenta que el sistema radical de la palma permite la asociación con cerca de 200 especies diferentes de plantas y lo que esto representa en la salud del suelo y la rizosfera, es pertinente la promoción de áreas de conservación intracultivo. Estas corresponden a cerca del 70 % del área neta de los cultivos y normalmente se denominan zonas de paleara, calles de no tráfico, cajones o entre palmas. Estas pueden ser para la conservación de la biodiversidad vegetal y del suelo, y pueden permanecer sin mayor intervención durante todo el ciclo de vida del cultivo.

Finalmente, es necesario el registro de indicadores sobre la calidad del sistema radical, tanto de forma directa como indirecta, a través de las variables del suelo; mejorar las condiciones que favorecen el desarrollo del sistema radicular; incentivar la biodiversidad con base en lo existente y reconocerla como pilar de la sostenibilidad como uno de los elementos diferenciadores de la palma de aceite en Colombia. Para ver la charla completa: <https://www.cenipalma.org/actualidad/colombia-palmera-en-linea/>



Nolver Atanacio Arias, Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma durante el webinar de Colombia Palmera en Línea

Rhynchophorus palmarum puede acabar con su plantación de palma de aceite



Palma con Pudrición del cogollo (PC).
Foto: archivo Fedepalma

Por: Rosa Aldana,

Asistente de Investigación I

A la tristemente célebre fama que tiene *Rhynchophorus palmarum*, de ser una plaga estrechamente ligada con una de las enfermedades más agresivas de la palma de aceite como es la Pudrición del cogollo (PC), porque este insecto es el que realmente termina matando las palmas afectadas por esta enfermedad, se le suma su capacidad de transmitir el Anillo rojo (AR), otra de las mayores amenazas del cultivo.

Rhynchophorus palmarum es el único vector conocido del nematodo *Bursaphelenchus cocophilus*, agente causal del Anillo rojo-hoja corta en palma de aceite, lo que aumenta la alerta por el incremento de sus poblaciones dado su doble efecto destructor.

El manejo de este insecto se fundamenta en la eliminación de sitios de reproducción como residuos de estípites de las siembras anteriores y eliminación correcta de palmas afectadas por cualquier enfermedad letal. De igual manera, en la protección de las heridas que quedan luego de retirar el tejido enfermo con PC, con pastas cicatrizantes que contienen insecticidas y la protegen de la incursión de este insecto.

En las plantaciones en donde se presentan focos de la PC, este insecto, al ser atraído por los tejidos dañados, barrena las palmas hasta afectar el meristemo y matarlas. Cuando una plantación identifica palmas enfermas con PC, debe actuar de manera urgente, estas no se pueden dejar abandonadas.

Igual importancia tiene el establecimiento de una red de trapeo en los lotes afectados, ubicando una trampa cada 100 metros en áreas con PC o AR en el perímetro y el interior del lote, o cada 400 metros en el perímetro del lote en áreas que no presentan ninguna de estas condiciones.

Cenipalma mantiene el llamado a los palmicultores para que hagan un monitoreo y control juicioso de esta plaga a través del establecimiento de la red de monitoreo y control.

Las palmas en estados avanzados de PC se deben eliminar química o mecánicamente. Si se hace químicamente, se debe utilizar MSMA o Diquat, si se hace de forma mecánica, y el material es picado con retroexcavadora o motosierra, el corte del estípite debe realizarse

cada 15 cm o menos, y destruir el área del cogollo para su posterior carbonización. Esta ayuda a disminuir la presión de inóculo del agente causante de la PC (*Phytophthora palmivora*), así mismo, reduce los sitios de reproducción de *R. palmarum*.

Ante la presencia de AR en las plantaciones se recomienda, adicionalmente, estar pendiente de los síntomas de la enfermedad que son detectables de manera temprana. Su manejo se basa en la eliminación oportuna de las plantas enfermas y en la captura de *R. palmarum*, a través de trampas.

Dado que este tipo de insectos plaga y enfermedades no conocen fronteras, es indispensable el manejo regional por zona o subzona. Es la mejor forma de asegurar la vinculación de todos los productores y de impedir que el descuido de uno termine afectando plantaciones en donde sí se está dando el tratamiento comprometido.



Es necesario hacer una red de trapeo en los lotes afectados. Foto: Oscar Moya



En las plantaciones en donde se presentan focos de PC, *Rhynchophorus palmarum* es atraído por los tejidos afectados por la enfermedad. Foto: archivo Fedepalma



Lo que debe saber sobre el picudo negro, *Rhynchophorus palmarum*

Este insecto es capaz de acabar con su plantación de palma de aceite, afecta tanto cultivares *Elaeis guineensis* como híbridos interespecíficos OxG

LARVAS

- › Son de color crema y carecen de patas.
- › Barrenan principalmente el cogollo, las bases peciolares y tejidos tiernos.
- › Si afectan el meristemo pueden ocasionar la muerte de la palma.



- › Se alimentan de tejido en proceso de descomposición.
- › Dejan residuos de tejido en la entrada de las galerías.

INSECTO ADULTO

Hembra

Macho

Proboscis lisa y ligeramente curvada

Abdomen en punta



Al presionar el abdomen de la hembra se observa el ovipositor largo y delgado

Proboscis con penacho

Abdomen redondeado



Al presionar el abdomen del macho se observa el edeago corto y ligeramente curvado



Daño

- › Los adultos NO atacan palmas sanas, pero son atraídos por las heridas causadas en la poda o la cosecha.
- › Atacan palmas afectadas por la Pudrición del cogollo (PC).
- › Son atraídos por las inflorescencias masculinas de cultivares híbridos.
- › Diseminan el nematodo *Bursaphelenchus cocophilus* causante del Anillo rojo (AR).

Red de monitoreo y control de *R. palmarum*

La trampa para la captura de insectos está constituida por un recipiente plástico, un cebo vegetal atrayente y la feromona.



Instale trampas cada 400 m en áreas sin PC o AR.



En áreas con PC, AR o con incremento en las poblaciones del picudo, instale trampas cada 100 m.

Eliminación de sitios de reproducción

Elimine las palmas afectadas según lo establecido en la Resolución ICA de plagas de control oficial en el cultivo de palma de aceite, mediante los siguientes métodos de erradicación:



Química

Use el herbicida metanarsonato monosódico o diquat en dosificación de 100 y 120 cc, respectivamente.



Mecánica

Pique en trozos delgados del estípite de las palmas enfermas y espárzalos sobre el terreno dispuesto para renovación.

RECUERDE: a mejor calidad de la trampa, la feromona y el fermento, mayor eficacia en la captura de adultos de *R. palmarum*.

Para más información sobre la elaboración de trampas para la captura de *R. palmarum* y la feromona para atracción de este insecto, visite www.cenipalma.org/servicios/bioproduktos/

Alternativas para el almacenamiento flexible de aceite de palma y de palmiste en planta de beneficio



El almacenamiento del aceite de palma es un asunto muy importante que se debe tener en cuenta en el procesamiento del mismo. Foto: archivo Fedepalma

César Augusto Díaz R.

Asistente de Investigación I

Kennyher Caballero B.

Auxiliar de Investigación I

Jesús A. García N.

Coordinador del Programa de Procesamiento

La capacidad de almacenamiento de una planta de beneficio sin realizar el despacho de los aceites (APC y CPKO) se encuentra entre 15 y 20 días. Siendo esta, una gran limitante para un escenario en el cual, la frecuencia de salida se vea reducida por un posible impacto, como el sucedido ahora por el covid-19. Contar con suficiente capacidad brinda mayor flexibilidad, tanto al productor en la plantación como a la planta de beneficio, lo que permite soportar fenómenos económicos que puedan afectar la demanda del mercado de grasas y aceites, entre otros productos. Esta coyuntura sanitaria mundial implica la reinención del gremio palmero colombiano,

considerando, entre otras necesidades críticas, el desarrollo e implementación de tecnologías flexibles para extender el almacenamiento del aceite.

En años anteriores, la agroindustria palmera colombiana ha tenido que sortear los efectos derivados de fenómenos de orden social, normativo, económico y ambiental, como fue el bloqueo por condiciones climáticas de la carretera entre Bogotá y Villavicencio, a mediados del 2019, cuyas pérdidas económicas durante los 90 días de cierre superaron los \$ 20.000 millones para el sector palmero, con mayor impacto en los productores de la Zona Oriental.

Una planta de beneficio puede tener una reserva de almacenamiento de 20 a 40 días de producción, siendo este el punto más vulnerable dada la situación actual que se ha presentado por el covid-19. Sin embargo, esta capacidad está sujeta a cada planta, por lo cual hoy puede estar entre unos cuantos días o hasta dos semanas como máximo, incluso en el escenario en el cual la frecuencia de despachos de aceite se vea reducida. En el caso particular de los aceites de palma y de palmiste crudos, tecnológicamente es posible almacenarlos por periodos de tiempo extensos y evitar al máximo su deterioro. Para las siguientes alternativas se consideró el escenario promedio de una planta de beneficio de acuerdo con la Tabla 1.

Estas son seis alternativas de almacenamiento. Se trata de diferentes propuestas ante el escenario de sobreproducción

1. Laguna impermeabilizada con tapa flotante
2. Tanque prefabricado en paneles de concreto
3. Frac Tank
4. Flexitanques
5. Geobolsas
6. Geocontainer

Tabla 1. Aspectos generales para planta promedio de 30 t RFF/ha

| Capacidad de prensado | | 30 toneladas de RFF/h | | |
|--|--|-----------------------|---------|--------|
| Producción | | Anual | Mensual | Diaria |
| Fruto procesado | | 150.000 | 12.500 | 521 |
| Aceite extraído | | 31.500 | 2.625 | 109 |
| Tasa de Extracción de Aceite (TEA) | | 21 % | 21 % | 21 % |
| Capacidad de almacenamiento | | | | |
| Aceite de palma crudo (APC) | | 2.500 | | t |
| Aceite de palmiste crudo (CPKO) | | 350 | | t |
| Almacenamiento de APC sin despachos (procesando 24 horas) | | 15-20 días máximo | | |
| Almacenamiento de CPKO sin despachos (procesando 24 horas) | | 25-35 días máximo | | |
| Tiempo de almacenamiento sugerido por Fedepalma | | 90 días | | |



Alternativas de almacenamiento. Imágenes de proveedores de tecnologías. Fotos: César A. Díaz R., Kennyher Caballero B. y Jesús A. García N.

En la actualidad, estas alternativas son empleadas para el almacenamiento de líquidos como agua, sustancias químicas peligrosas, productos grado alimenticios, aceites y grasas vegetales/animales, entre otros. A continuación se da la explicación de cada una.

Factores que afectan la calidad y las propiedades de los aceites

La selección de un sistema de almacenamiento debe considerar, además de la capacidad para almacenar y el costo de adquisición, los factores que puedan afectar la calidad y propiedades fisicoquímicas de los aceites (ácidos grasos libres, olor, color, etc.). Estos son:

- Oxidación: contacto con oxígeno presente en el ambiente.
- Hidrólisis: promovida por la presencia de agua y de microorganismos.
- Contaminación: presencia de trazas metálicas (cobre o sus aleaciones, hierro, etc.), hidrocarburos, entre otros.

Laguna impermeabilizada con tapa flotante

Consiste en impermeabilizar una superficie con geomembrana fabricada a partir de resina de polietileno de alta densidad (HDPE, por sus siglas en inglés) con grosor de 1,5 y 2 mm, y aditivos, lo que permite el

almacenamiento de un gran volumen de aceite a temperatura no superior a 45 °C, y bajo protección de rayos ultravioleta. Esta alternativa no contempla sistema de calentamiento.

Tanque prefabricado en paneles de concreto

Depósitos rectilíneos construidos en losetas de concreto ensamblable (prefabricado), integrados por un diafragma y tres contrafuertes que están unidos estructuralmente a la losa del piso. Sus ventajas principales radican en el corto plazo de construcción, alta estanqueidad y la posibilidad de controlar la temperatura. Requiere de obra civil considerable y el uso de maquinaria pesada para la movilización de materiales y construcción en el sitio.

Frac Tank

Diseñado a modo de tráiler, lo cual permite acoplarse a un tractocamión. Su diseño estructural (piso, techo, paredes) está formado por láminas de acero A-36, recubierto por pintura anticorrosiva exterior e interior y pintura epóxica al interior o según requerimiento del cliente. Llantas y accesorios de conexión con el

tractocamión, tiene sistemas hidráulico de frenos y eléctrico, este último regulado por Mintransporte (Colombia) para luces de giro, parqueo y señalización vial. Es posible agregar sistemas de calentamiento mediante vapor.

Flexitanques

Unidades infladas a partir del producto a almacenar. Generalmente se utilizan dentro de contenedores (*containers*), incluso se puede instalar un serpentín de calentamiento para el flexitanque. Estos, permiten proteger y facilitar el transporte del mismo en tren, camión, avión o barco comercial. El material del interior del flexitanque es poliestireno de baja densidad (LDPE por sus siglas en inglés) grado alimenticio. El exterior es de polietileno reforzado en texturas.

Geobolsas

Son unidades inflables construidas en HDPE. Su parte exterior es en geotextil resistente a la abrasión del suelo y rayos UV. Tiene válvulas de salida de fondo (descarga de aceite), de llenado (carga de aceite) y de alivio de presión. Estos sistemas pueden encadenarse entre sí, para formar un almacenamiento a mayor escala.



En momentos de crisis es necesario tener alternativas de almacenamiento. Foto: archivo Fedepalma

Geocontainer

Construido con doble geomembrana de HDPE cal. 60 mils (1,5 mm). Tiene uniones bridadas de inyección/succión de líquido, y sistema de alivio de gases. Se incluye geotextil de protección contra el suelo. No contempla sistema de calentamiento alguno.

Para estas alternativas, horas previo al despacho de aceite, se recomienda recircularlo a 60 °C desde los tanques de almacenamiento hacia las unidades de almacenamiento flexible.

En la Tabla 2 se resumen los aspectos más importantes de las alternativas anteriormente expuestas. Estas

podrían mitigar y dar mayor flexibilidad a los procesos productivos, tanto en plantaciones como en plantas de beneficio.

En el caso particular de los aceites de palma y de palmiste crudos, tecnológicamente es posible almacenarlos por periodos de tiempo extensos y evitar al máximo su deterioro. Para esto existen varias alternativas

Tabla 2. Aspectos relevantes de las alternativas de almacenamiento

| Alternativa | Capacidad | Material de fabricación y sistema de calentamiento | Tiempo de almacenamiento | Costo |
|---|--|---|-----------------------------|---|
| Laguna impermeabilizada calibre 60 (1,5 mm) tapa flotante | 2.250 m ³ equivalentes en masa a 1.974 toneladas de aceites (APC o CPKO) a 45 °C | Material: polietileno de baja densidad (HDPE) Calentamiento: no tiene | 18 días | Adquisición y montaje: \$ 87.415.744 \$ 44.275/tonelada de APC |
| Laguna impermeabilizada calibre 80 (2,0 mm) tapa flotante | | | | Adquisición y montaje: \$ 106.643.493 \$ 54.014/tonelada de APC |
| Frac Tank | 77,27 m ³ equivalentes en masa a 67,2 toneladas de aceites (APC o CPKO) a 60 °C | Material: lámina estructural A-36 acero al carbono Calentamiento: serpentín a requerir por cliente | 39 cargas de Frac Tank/mes | Alquiler de unidad: mensual: \$ 1.500.000 \$ 14.880/tonelada de APC |
| Flexitanque | 50 m ³ equivalentes en masa a 43,5 toneladas de aceites (APC o CPKO) a 60 °C | Material: poliestireno baja densidad (LDPE por sus siglas en inglés) grado alimenticio Calentamiento: serpentín en contenedor | 2 cargas de flexitanque/día | Adquisición: \$ 20.280.000 \$ 466.100/tonelada de APC Si se usa 10 veces serían \$ 46.610 |
| Geobolsa | 1.500 m ³ equivalente en masa a 1.305 toneladas de aceites (APC o CPKO) | Material: polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) Calentamiento: estrategia de recircular aceite a 60 °C previo a despachos | 2 cargas de geobolsa/mes | Adquisición: \$ 113.759.000 \$ 87.152/tonelada de APC (un solo uso) |
| Tanque prefabricado en paneles de concreto | 1.004 m ³ equivalentes en masa a 874 toneladas de aceites (CPO o CPKO) a 60 °C | Fundido en concreto | 8 días | Adquisición: \$ 629.159.491 \$ 720.125/tonelada de APC (depende del uso) |
| Geocontainer | Geocontainer de 500 m ³ equivalente en masa a 435 toneladas de aceites (APC o CPKO) | Doble geomembrana de polietileno de alta densidad (HDPE por sus siglas en inglés) cal. 60 mils | 4 días | Adquisición: \$ 40.994.696 \$ 94.219/tonelada de APC (depende del uso) |

El apoyo de los que saben es la clave para tener un cultivo de palma exitoso



Henry Córdoba en la finca que tiene con su papá y sus tres hermanos. Foto: Ánderson Parada

Henry Córdoba Carvajal, productor de 55 años, reconoce que el negocio de la palma tiene éxito porque es un trabajo colaborativo que permite aprender cada día de todos los involucrados en el proceso. Fue el ganador del primer puesto del premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad 2020 en la Zona Central con el Núcleo Palmas del Cesar S. A., un aliado que lo ha acompañado en este largo, pero satisfactorio camino, según él.

Hace 20 años, empezó con el transporte de racimos de fruta en volquetas y después en un camión que compró, “yo miraba que en esos cultivos, todos los días, cortaban y cortaban fruta, de ahí decidí convencer a mi padre, que es el dueño de la parcela, para que sembráramos las maticas de palma”.

Al principio no fue fácil, junto con sus hermanos y papá tenían las ganas, pero no el apoyo ni la ayuda. Sin embargo, lograron su primera cosecha, cuenta Henry, “lo más crítico fue que, aunque realizamos la siembra no teníamos conocimiento sobre el manejo del cultivo, entonces arrancamos haciendo abonos a “fuerza de pulmón”, de acuerdo con nuestra capacidad económica, realizando aplicaciones contra las plagas, y todo por nuestra cuenta. Luego, después de tres años, cuando la tierra empezó a producir, hicimos un convenio con Palmas del Cesar S. A. para que ellos nos compraran la fruta”. Fue a partir de allí que empezaron a contar con el apoyo de los ingenieros para el sistema del mantenimiento y el manejo de enfermedades y plagas. “Cuando entramos al Núcleo, teníamos capacitaciones, muchas charlas y orientaciones, después empezamos a empaparnos del tema con otros palmicultores que tenían bastante tiempo de estar en el cultivo”, explica Henry.

Ganar este premio, no solo se lo adjudica al esfuerzo de su familia, sino al apoyo que le dio Cenipalma, Palmas del Cesar S. A. y los ingenieros Camilo Cortés y Ánderson Parada. “Siempre hemos contado con ellos, el ingeniero Camilo fue el que llevó a nuestra finca el manejo de las buenas prácticas de material orgánico, con toda la tecnología. A partir de ahí, empezamos a trabajar muy juiciosos en esto, lo que nos llevó a tener altos rendimientos de producción de fruta”.

El año más difícil como productor de palma fue el 2019, Henry Córdoba cuenta que en ese tiempo tuvieron un ataque severo de Pudrición del cogollo (PC). “Con la asistencia técnica hicimos un muy buen manejo en el tema sanitario y pudimos salir adelante, claro que todavía tenemos PC porque cuando hay palma hay PC y

cuando hay PC hay palma, pero hemos bajado las incidencias, tenemos palmas recuperadas y nos ha mejorado mucho el cultivo. Ahora que lo pienso, en medio de lo duro que fue, todo resultó bien, pues produjimos 42 toneladas por hectárea al año". El apoyo del equipo que intervino en ese momento crítico fue vital para mantener la moral, no bajar la guardia y continuar con su labor.

La buena vida

La llegada de la palma de aceite a su hogar le ha traído muchos beneficios. Según Henry, su calidad de vida ha mejorado sustancialmente, "este cultivo es una sociedad que tenemos con tres hermanos y mi querido padre. Antes de esto, mis hermanos trabajaban en otras fincas de ordeñadores, de muleros y en sembrados. Cuando tomamos la iniciativa, formamos nuestra microempresa, la cual, cuando comenzó a producir, nos permitió salirnos de laborar en otros jornales, y meterle la ficha a nuestro negocio. Con lo que nos produce la palma nos hemos sostenido y sacado a nuestros hijos adelante".

Otra de las ventajas que le ve al cultivo es la generación de empleo, pues, "aunque tenemos muy poquitas hectáreas, contamos con dos empleados permanen-

tes. Nosotros seguimos el protocolo necesario para tener gente a nuestro cargo, cumpliendo con sus pagos puntuales, su liquidación de fin de año hecha por una contadora, su dotación (pantalón, botas, casco de seguridad, etc.), y demás requisitos que se deben cumplir", explica.

Pero no solo a nivel laboral Henry ha podido gozar de los beneficios de la palma. Su hijo en este momento estudia ingeniería de sistemas en la Universidad Industrial de Santander (UIS) y su esposa vive en Bucaramanga, pues tiene una pequeña miscelánea. Solo piensa dejar la palma cuando no pueda trabajar más, en ese momento delegará su labor, "es que uno piensa a largo plazo porque la palma es un cultivo muy agradecido", cuenta el palmicultor.

"El ingeniero Camilo Cortés fue el que llevó a nuestra finca el manejo de las buenas prácticas de material orgánico, con toda la tecnología. A partir de ahí, al trabajar esto muy juiciosos, logramos tener altos rendimientos de producción de fruta".

Henry Córdoba



Después de sus primeras cosechas, Henry Córdoba empezó a tener acceso a las capacitaciones que hoy le permiten contar con una mayor producción. En esta imagen está acompañado de Camilo Cortés. Foto: Ánderson Parada

Se celebra la primera cosecha de palma en La Gabarra



Abiel León fue el primero en cosechar palma de aceite en La Gabarra. Foto: Palnorte S. A. S.

Fueron 80 kilos, pero había que festejarlo, pues en La Gabarra, municipio de Tibú en Norte de Santander, se dio la primera cosecha de palma de aceite y su protagonista fue Abiel León. Este cultivador que hace dos años sembró dos plántulas que una empresa de la región le regaló, hace cuatro meses pudo recoger sus primeros racimos. Su hermano, que trabajaba de administrador en una finca lo llevaba a guadañar, y ahí se dio cuenta de que el cultivo “daba buena plata” y tenía una compra segura, lo que generó en Abiel curiosidad sobre el tema. “Aquí en La Gabarra no hay cómo comercializar, yo tengo piña y limón y, a veces, se echan a perder porque no hay a quién vender, pero con la palma no pasaba eso”, explica.

Teniendo en cuenta que este es un cultivo que da su primera cosecha dos o tres años después de su plantación, León se ha mantenido con los animales de su finca, jornaleando o sembrando yuca y vendiéndola. El día que sacó su producto, Palnorte S. A. S. le envió

transporte para llevar la fruta a la planta de beneficio, una práctica que, según Abiel, el Núcleo ha realizado desde ese día, hasta hoy: “ellos me lo envían cuando es tiempo de fruta, pues aquí no hay forma de buscar un carro, no hay recursos, apenas estamos comenzando”. Su primera cosecha fue en plena pandemia del COVID-19, en la cual al principio sacó 80 kilos, luego 480, después 700 y, ahora, va para la tonelada, tanto así que el transporte ya se está quedando pequeño.

Además de la ayuda operativa, gracias a Palnorte S. A. S., Abiel y su hijo, quien también tiene 11 hectáreas sembradas de palma de aceite, han podido acceder a las capacitaciones que les permiten mejorar sus prácticas, “nos han llevado a la planta de beneficio, también a Valledupar donde pudimos comparar las tierras de allá con las de acá, y darnos cuenta de lo privilegiados que somos al estar en un lugar donde llueve, pues hay otros que deben pagar por sistemas de riego”.

Hasta el momento la inversión se ha devuelto lentamente, pero todo se logra con paciencia, “uno ve que comienza a cobrar cada mes, luego cada 20 días, y es ahí cuando se da cuenta cómo poco a poco se empieza a ganar”, comenta Abiel León.



En cada cosecha Abiel León ve cómo aumenta el fruto de su trabajo. Foto: cortesía, Abiel León

Terminación de la membresía RSPO de Darrell Lea Confectionery Co Pty Ltd

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Según la RSPO, Darrell Lea infringió el Código de Conducta para Asociados de la Cadena de Suministro

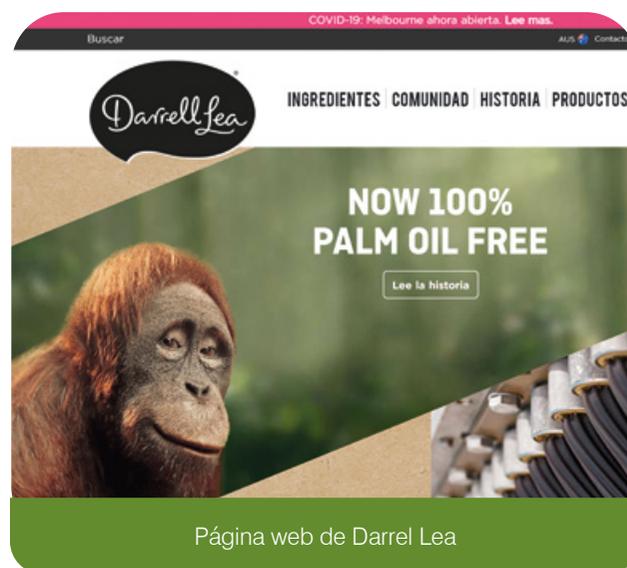
Por: RSPO 27 de octubre de 2020

La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) canceló la membresía de Darrell Lea Confectionery Co Pty Ltd. (Darrell Lea) con efecto inmediato, el 23 de octubre de 2020, por incumplimiento del Código de Conducta de la RSPO.

Se descubrió que Darrell Lea, miembro asociado de la cadena de suministro de la RSPO desde febrero de 2015, había violado el Código de Conducta de la RSPO como resultado de las declaraciones hechas por un ejecutivo de la firma que abogaba por un boicot o reformulación del aceite de palma, y por no diferenciar entre el convencional y los aceites sostenibles. Estas declaraciones se hicieron como parte de la campaña de *marketing* de la empresa “sin aceite de palma”, que no corrigió las declaraciones públicas negativas sobre la disponibilidad del aceite de palma sostenible como alternativa a la reformulación.

La Secretaría de la RSPO se comprometió con Darrell Lea para asesorar a la empresa sobre sus obligaciones bajo el Código de Conducta, específicamente la Sección 1.4* y para establecer las acciones y comunicaciones que la empresa necesitaría tomar para remediar esta situación. Luego de un nuevo periodo de

revisión, la RSPO no observó ningún intento satisfactorio por parte de Darrell Lea de remediar esta violación, y se tomó la decisión de proceder con la terminación de la membresía de la RSPO.



Página web de Darrell Lea

* Código de Conducta para Asociados de la Cadena de Suministro, Sección 1.4, “Los miembros no deben hacer afirmaciones que impliquen que la eliminación del aceite de palma de un producto es un resultado de sostenibilidad social o ambiental preferible al uso de aceite de palma sostenible certificado por RSPO. Además, los miembros buscarán promover, y no denigrar los objetivos y metas de la RSPO, es decir, la producción y el uso de aceite de palma sostenible certificado por la RSPO”

Nuevo delegado regional gremial en la Zona Central

Diego Ignacio Nieto Mogollón es quien, ahora, ocupa este cargo en la Zona Central que corresponde a las zonas palmeras de Norte de Santander, sur del Cesar, sur de Bolívar, oriente de Antioquia, occidente de Cundinamarca y Caldas. Este ingeniero agroindustrial, con 14 años de experiencia en el tema de la palma, viene a trabajar de manera integral por los beneficios económicos, ambientales y sociales que mejoren las condiciones de productividad y de sostenibilidad de los pequeños, medianos y grandes palmicultores en esta parte del país. Tiene un Máster en Ciencias (MSc) de Ingeniería en Bionenergía, Sociedad y Medioambiente de la Universidad Federal de Itajubá en Brasil y fue Auditor Líder Certificado en la RSPO. Quienes deseen contactarlo lo pueden hacer por medio del mail: dnieto@fedepalma.org



Diego Ignacio Nieto Mogollón

Reconocimiento a la labor social



Funpalcat fue la ganadora del premio al Mérito Empresarial, Edición Especial 2020 en la categoría de Solidaridad. “Este galardón refleja el crecimiento individual y el de los grupos de interés y, además, el compromiso social que las empresas tienen con la comunidad, según Víctor Hugo Malagón, Presidente del Foro de Presidentes y Gerente de Colombia Científica, quien anunció el ganador. Funpalcat es una fundación que desarrolla las labores de responsabilidad social de la empresa Palnorte S. A. S., a través de la coordinación de alianzas estratégicas para la ejecución de iniciativas de mejoramiento social.

Su principal objetivo social está orientado a la población palmicultora vinculada directa o indirectamente con la fundación sin dejar de lado, por su alcance y beneficio, al resto de la comunidad de la región del Catatumbo, donde hacen presencia permanente a través de sus proyectos.

Para consulta

El Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero) presenta estas recomendaciones, tanto en formato físico o digital, para los lectores del boletín.

Reconocimiento de síntomas y estrategias de manejo de las principales pudriciones de estípites de la palma de aceite en Colombia



Esta guía permite identificar los síntomas asociados con las principales pudriciones de estípites, y es producto de los resultados de investigación realizados por el Proyecto de Diagnóstico de Enfermedades Presentes, Nuevas y Emergentes de la Palma de Aceite, específicamente por el Grupo de Fitopatología de Cenipalma, en los últimos 10 años.

Esta es una publicación de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma.

Elejandria



Es un portal web para descargar libros gratis y de forma legal. Todos son de dominio público o con licencias abiertas.

<https://www.elejandria.com/>

Project Gutenberg Ebooks



Permite la visualización y descarga de más de 50.000 libros electrónicos de acceso abierto. Contiene títulos sobre ciencias sociales y áreas afines. Además, obras antiguas de dominio público.

<http://www.gutenberg.org/ebooks/>

Puede contactar al CID Palmero en estos correos electrónicos

cidpalmero@fedepalma.org - marango@fedepalma.org - gecortes@fedepalma.org



POTS Digital. Feria y Seminario de Aceite de Palma 2021

5-7 de enero de 2021

Virtual

Contacto: <https://potsdigital.vfairs.com/en/>

Conferencia virtual internacional que reúne a líderes y expertos de la industria de aceites y grasas de renombre mundial para deliberar sobre los últimos desarrollos y oportunidades del mercado. El espacio incluye documentos técnicos y debates sobre sostenibilidad, biodiversidad, salud/nutrición y conservación de la vida silvestre. También tiene demostraciones de cocina de chefs famosos, videos informativos y recetas.



Palm Oil Economic Review & Outlook 2021

11 de enero de 2021

Virtual

Contacto: <http://mpob.gov.my/conferences-courses/palm-oil-economic-review-outlook-2021>

Tiene como objetivo difundir información sobre el desempeño de la industria de la palma de aceite en Malasia 2020 y las perspectivas para 2021. Está dirigido a productores de aceite de palma y otros aceites y grasas, cultivadores, comerciantes y exportadores que se interesen por esta industria en dicho país.



OFIC 2021 Oils and Fats International Congress de MOSTA

25-26 de febrero de 2021

Lugar: Kuala Lumpur, Malasia

Contacto: <http://mosta.org.my/events/ofic-2021/>

Congreso que tendrá como temas principales la sostenibilidad, el cambio climático, la innovación y la tecnología, en el cual se presentarán *posters* y exposiciones de investigación. El objetivo de la bial es actualizar a los participantes en temas de ciencia, tecnología y economía de aceites y grasas.



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2018-2020 (miles de toneladas)

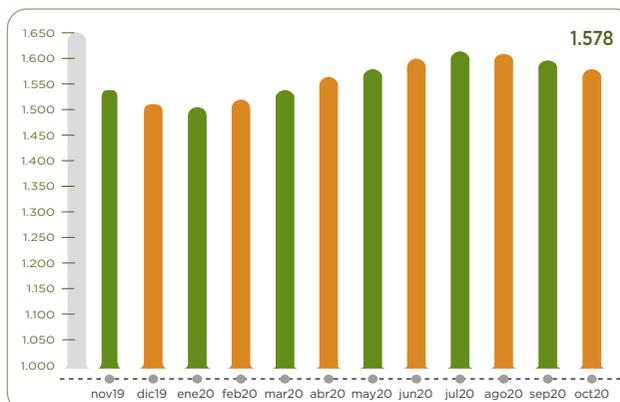
| Periodo | 2018 | 2019 | 2020 | Var. % 19/20 | Año corrido | | | | | | Últimos 12 meses | | | | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|----------|----------|--------------------|--------|--------|------------------|----------|----------|-------------|-------|-------|
| | | | | | Acumulado | | | Variación absoluta | | | Acumulado | | | Variación % | | |
| | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 17/18 | 18/19 | 19/20 | 17/18 | 18/19 | 19/20 |
| Enero | 137,87 | 148,32 | 144,34 | -2,68 | 137,87 | 148,32 | 144,34 | 24,58 | 10,45 | -3,98 | 1.568,37 | 1.592,03 | 1.502,54 | 44,31 | 1,51 | -5,62 |
| Febrero | 137,55 | 146,62 | 160,27 | 9,31 | 275,42 | 294,93 | 304,60 | 36,83 | 19,51 | 9,67 | 1.580,62 | 1.601,09 | 1.516,19 | 41,83 | 1,30 | -5,30 |
| Marzo | 146,84 | 165,43 | 183,23 | 10,76 | 422,27 | 460,36 | 487,83 | 25,07 | 38,09 | 27,47 | 1.568,86 | 1.619,68 | 1.533,99 | 33,59 | 3,24 | -5,29 |
| Abril | 143,42 | 144,95 | 171,91 | 18,60 | 565,68 | 605,30 | 659,74 | 23,67 | 39,62 | 54,43 | 1.567,46 | 1.621,21 | 1.560,95 | 29,30 | 3,43 | -3,72 |
| Mayo | 125,97 | 146,24 | 164,39 | 12,41 | 691,65 | 751,55 | 824,13 | -0,39 | 59,89 | 72,58 | 1.543,40 | 1.641,48 | 1.579,10 | 20,92 | 6,35 | -3,80 |
| Junio | 111,69 | 112,28 | 130,82 | 16,51 | 803,35 | 863,83 | 954,95 | -22,58 | 60,48 | 91,12 | 1.521,21 | 1.642,07 | 1.597,63 | 15,13 | 7,94 | -2,71 |
| Julio | 114,77 | 109,68 | 122,77 | 11,93 | 918,12 | 973,51 | 1.077,72 | -35,70 | 55,39 | 104,21 | 1.508,09 | 1.636,97 | 1.610,73 | 10,51 | 8,55 | -1,60 |
| Agosto | 125,66 | 111,82 | 104,59 | -6,47 | 1.043,78 | 1.085,32 | 1.182,31 | -31,23 | 41,54 | 96,98 | 1.512,56 | 1.623,13 | 1.603,50 | 7,74 | 7,31 | -1,21 |
| Septiembre | 128,05 | 105,48 | 96,49 | -8,52 | 1.171,82 | 1.190,80 | 1.278,80 | -28,95 | 18,98 | 88,00 | 1.514,83 | 1.600,56 | 1.594,51 | 4,59 | 5,66 | -0,38 |
| Octubre | 144,38 | 116,71 | 100,16 | -14,18 | 1.316,20 | 1.307,51 | 1.378,96 | -10,21 | -8,69 | 71,45 | 1.533,57 | 1.572,89 | 1.577,97 | 2,92 | 2,56 | 0,32 |
| Noviembre | 138,25 | 101,04 | | -100,00 | 1.454,45 | 1.408,55 | | 13,46 | -45,90 | | 1.557,24 | 1.535,68 | | 2,29 | -1,38 | |
| Diciembre | 127,14 | 97,97 | | -100,00 | 1.581,58 | 1.506,52 | | 37,80 | -75,07 | | 1.581,58 | 1.506,52 | | 2,45 | -4,75 | |
| Total | 1.631,51 | 1.529,15 | 1.378,97 | | | | | | | | | | | | | |
| Promedio/mes | 135,96 | 127,43 | 137,90 | | | | | | | | | | | | | |

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).
Fuente: Fedepalma-SISPA con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

| Zona | sep-20 | oct-20 | Var % | Enero-octubre | | | |
|---------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------|
| | | | | 2019 | 2020 | Variación | |
| | | | | | | Abs | % |
| Oriental | 39,81 | 45,05 | 13,16 | 564,98 | 623,09 | 58,10 | 10,28 |
| Norte | 20,51 | 18,71 | -8,76 | 312,40 | 292,05 | -20,35 | -6,51 |
| Centro | 32,37 | 32,64 | 0,82 | 388,49 | 417,64 | 29,16 | 7,51 |
| Suroccidental | 3,80 | 3,76 | -1,06 | 41,64 | 46,19 | 4,55 | 10,92 |
| Total | 96,49 | 100,16 | 3,80 | 1.307,51 | 1.378,97 | 71,45 | 5,46 |

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2020

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Aceite de palma crudo | \$ 2.261 |
| Almendra de palma | \$ 942 |

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- Resolución 000158 del 30 de Junio de 2020.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

| Principales aceites y grasas | Periodo | | | | | | | | | | | | Comparación últimos 12 meses (dic-nov*) | | | | | | |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Dic | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov* | Var. % | 18/19 | | 19/20 | | | |
| | 2019 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 18/19 | | 19/20 | Var.% | 18/19 | 19/20 | Var.% | |
| Aceites de palma, palmiste y sus fracciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de palma (CIF Rotterdam) | 774 | 834 | 739 | 621 | 525 | 531 | 598 | 659 | 703 | 741 | 762 | 875 | 14,83 | 543 | 696 | 28,27 | | | |
| Aceite de palma (FOB Indonesia) | 708 | 781 | 682 | 576 | 520 | 517 | 590 | 627 | 695 | 724 | 746 | 858 | 14,95 | 505 | 668 | 32,32 | | | |
| Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 | 699 | 718 | 630 | 545 | 510 | 487 | 555 | 594 | 646 | 680 | 701 | 792 | 12,95 | 526 | 630 | 19,76 | | | |
| Aceite de palma RBD (FOB Malasia) | 718 | 761 | 677 | 589 | 527 | 529 | 605 | 643 | 715 | 746 | 767 | 878 | 14,44 | 534 | 680 | 27,28 | | | |
| Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam) | 966 | 974 | 807 | 699 | 620 | 633 | 705 | 704 | 756 | 788 | 818 | 1.110 | 35,70 | 650 | 797 | 22,68 | | | |
| Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam) | 754 | 806 | 729 | 653 | 610 | 579 | 634 | 666 | 749 | 797 | 816 | 921 | 12,90 | 573 | 726 | 26,77 | | | |
| Estearina de palma RBD (FOB Malasia) | 716 | 755 | 684 | 604 | 545 | 532 | 587 | 619 | 701 | 747 | 774 | 880 | 13,70 | 522 | 678 | 29,85 | | | |
| Oleina de palma RBD (CIF Rotterdam) | 757 | 813 | 728 | 641 | 578 | 580 | 658 | 695 | 764 | 799 | 818 | 921 | 12,56 | 589 | 729 | 23,76 | | | |
| Oleina de palma RBD (FOB Malasia) | 720 | 763 | 679 | 591 | 528 | 531 | 607 | 647 | 713 | 748 | 771 | 878 | 13,91 | 537 | 681 | 26,66 | | | |
| Otros aceites vegetales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de algodón (FOB Gulf) | 757 | 768 | 816 | 816 | 808 | 827 | 933 | 942 | 1.029 | 1.062 | 1.068 | 1.176 | 10,09 | 770 | 917 | 19,12 | | | |
| Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam) | 1.032 | 1.011 | 850 | 839 | 805 | 832 | 915 | 897 | 983 | 1.034 | 1.108 | 1.400 | 26,35 | 719 | 974 | 35,49 | | | |
| Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch) | 923 | 946 | 899 | 804 | 765 | 798 | 857 | 893 | 930 | 941 | 924 | 1.052 | 13,80 | 845 | 893 | 5,63 | | | |
| Aceite de girasol (FOB Argentina) | 758 | 795 | 742 | 668 | 695 | 709 | 762 | 780 | 803 | 919 | 982 | 1.093 | 11,25 | 678 | 808 | 19,11 | | | |
| Aceite de maíz (FOB Midwest) | 704 | 771 | 813 | 819 | 1.095 | 1.038 | 1.133 | 1.120 | 0 | 976 | 951 | 943 | -0,81 | 612 | 864 | 41,13 | | | |
| Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL) | 825 | 872 | 795 | 725 | 667 | 672 | 740 | 817 | 867 | 899 | 895 | 978 | 9,22 | 748 | 812 | 8,52 | | | |
| Aceite de soya (FOB Argentina) | 765 | 871 | 719 | 614 | 580 | 595 | 680 | 714 | 747 | 801 | 823 | 961 | 16,80 | 655 | 732 | 11,69 | | | |
| Aceite de soya (FOB Brasil) | 773 | 800 | 725 | 618 | 582 | 607 | 673 | 743 | 790 | 879 | 915 | 1.006 | 9,89 | 663 | 758 | 14,26 | | | |
| Aceite de soya (FOB Decatur) | 732 | 737 | 672 | 601 | 568 | 582 | 599 | 655 | 713 | 756 | 752 | 846 | 12,53 | 644 | 684 | 6,09 | | | |
| Aceites y grasas animales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de pescado (CIF Rotterdam) | 1.683 | 2.020 | 2.200 | 2.163 | 2.250 | 2.250 | 2.175 | 2.010 | 1.800 | 1.800 | 1.800 | 1.880 | 4,44 | 1.681 | 2.003 | 19,16 | | | |
| Grasa de cerdo sin refinar EU | 899 | 903 | 893 | 910 | 705 | 655 | 698 | 729 | 779 | 747 | 786 | 823 | 4,68 | 695 | 793 | 14,04 | | | |
| Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 647 | 0 | 0,00 | | | |

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: SISPA con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la federación. Al realizar la presente publicación, la federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.



**AUMENTE EL NIVEL DE CONCENTRACIÓN
DE ACEITE DE PALMA CON NUESTROS
COMPLEJOS GRANULADOS NUTRIMON**



Vía 40 Las Flores - Barranquilla, Atlántico. Cel: 311 422 81 33
asistenciatecnica@monomeros.com.co

 www.monomeros.com