El Palmicultor

EDICIÓN JULIO 2020 No. 581

Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite virtual: conozca su plataforma Pág. 05

Aeronaves pilotadas por control remoto, un apoyo tecnológico para el palmicultor Pág. 15

Tecnopalma al servicio de los palmicultores colombianos Pág. 22

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
ISSN 0121 - 2915.

fedepalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial
Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape
Jessica López Arias
Yolanda Moreno Muñoz
Marcela Hernández Calderón

Coordinación general y redacción
Jessica López Arias

Coordinación editorial
Yolanda Moreno Muñoz
Esteban Mantilla

Diagramación
Jenny Angélica Ramírez Jácome

Colaboradores
Ginna Rodríguez Palacios
Alberto Vidal Gutiérrez
Lina Loaiza Gómez
Jorge Luis Torres
Juan Carlos Vélez
Gabriel Enríquez Castillo
Marcela Hernández Calderón
Lourdes Molina Navarro
Martha Arango de Villegas
Giovanni Cortés
Andrés Felipe García
Gustavo Gómez Zuluaga
Gustavo Ibarra Pardo

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada
Archivo fotográfico Fedepalma

Impresión
Estudio 45-8 S. A. S.
Julio de 2020

fedepalma

Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-1) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia

El Palmicultor

Contenido

04 Un tenebroso narcoecocidio

05 Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite virtual: conozca su plataforma

08 La palma de aceite y la deforestación como tema relevante de Expo Agrofuturo Digital

11 Avances en la estrategia de solidaridad palmera

14 Eyder Salvador y Cecilia, proyecciones de vida con la palma de aceite

15 Aeronaves pilotadas por control remoto, un apoyo tecnológico para el palmicultor

19 Adopción de tecnología en tiempo de crisis

22 Tecnopalma al servicio de los palmicultores colombianos

24 El cultivo de palma de aceite desde el punto de vista ambiental, económico y social

27 Biocosta le apuesta al mejoramiento de la calidad del aire con el uso de biodiésel

28 Manuelita inició la exportación de biodiésel de aceite de palma a Europa

29 Vida o muerte de la CAN

30 Eventos de interés

31 Indicadores económicos

Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Puercoespín (*Coendou prehensilis*): este roedor arborícola se encuentra en Colombia, Brasil, Argentina, Venezuela, Las Guayanas, Bolivia, Ecuador y Trinidad y Tobago (Voss, 2015; Marinho-Gilho y Emmons, 2016). Habita en los bosques tropicales en altitudes de hasta 1.500 m s. n. m. El cuerpo está cubierto de espinas cortas y gruesas que son de color blanquecino o amarillento, mezclado con el pelo más oscuro, mientras que la parte inferior es de color grisáceo. Los labios y la nariz son carnosos. La cola es prensil, con la punta hacia arriba se gira en forma circular con el fin de conseguir un mejor agarre en las ramas de los árboles. Este puercoespín puede crecer hasta 40 cm de largo, pero la mayoría es ocupado por la cola que tiene aproximadamente 30 cm de largo. Su peso es de alrededor de 4,5 kg. Sus pies son el reflejo de su estilo de vida arbóreo, bien adaptado para agarrar con 4 dedos de largo con garras en cada uno.

Esta especie es nocturna, arborícola y solitaria. Durante el día descansa en árboles a una altura de aproximadamente 6 m. La dieta es principalmente herbívora, incluyendo hojas tiernas, tallos, frutos, flores, raíces y corteza (Emmons y Feer, 1999). Las interacciones intraespecíficas al encontrarse varios individuos, consisten en morder y defenderse con sus afiladas espinas.

Fotografía: Primer Puesto - Categoría Ambiental - Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia (2012).
Autor: Rigoberto Roa.
Título: Puercoespín.

Por: Gustavo A. Gómez Zuluaga, Biólogo, Área Ambiental - Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

Un tenebroso narcoecocidio

Al Gobernador del Meta y a los llaneros no los podemos dejar solos

Por: Juan Lozano
Publicado en el periódico El Tiempo
13 de julio de 2020

Sin pelos en la lengua, el valiente gobernador del Meta, Juan Guillermo Zuluaga, denunció el miércoles pasado el ecocidio más tenebroso de los últimos, años que viene perpetrándose en el sur de su departamento para arrasar, mediante quemas, miles de hectáreas de vegetación nativa con el propósito de sembrar coca, en medio de una guerra entre bandas criminales derivadas de las Farc.

Las imágenes transmitidas en RCN, captadas en sobrevuelos por las áreas afectadas, producen extrema indignación. En el primer semestre de este año se estima que fueron deforestadas cerca de 25.000 hectáreas en esta zona. En Parques Naturales, la cifra ascendería a cerca de 7.000 hectáreas.

Según el gobernador, enfrascados en esa guerra están, por una parte, 'Mordisco' y 'Gentil Duarte' y, por la otra, la denominada 'nueva Marquetalia', que estaría liderada desde sus escondites por 'Iván Márquez' y 'Jesús Santrich', beneficiario de todos los errores de las salas correspondientes de la JEP y compañía.

Es una guerra a sangre y fuego, con víctimas de lado y lado en este enfrentamiento de mafiosos empeñados en controlar territorios, laboratorios, rutas y clientes, en una trama multinacional que incluye narcos mexicanos, militares venezolanos, cartel de los soles y lavadores binacionales. Y, como si lo anterior fuera poco, estos grupos en conflicto ya están amenazando a algunos reincorporados que se mantienen apostando todavía por sus proyectos productivos.

Mientras el país permanece medio paralizado lidiando amargamente con los desafíos que plantea el COVID-19, y buena parte de su dirigencia política se concentra en mezquinas acciones de coyuntura, la depredación ambiental es brutal, implacable y criminal. Es sobrecogedora la destrucción de nuestros parques nacionales, como La Macarena, Tinigua y Los Picachos.

El Gobernador ha dado más detalles. En reportaje de Semana Sostenible afirmó que las disidencias impusieron a cada campesino tumbar dos hectáreas de bosque para sembrar coca, y por cada hectárea tumbada y quemada les pagan hasta cinco millones de pesos. Para los que no aceptan o no quieren aceptar, la alternativa es la muerte. Ya van cerca de 30 civiles y 20 policías y militares asesinados.

Los narcos no se detienen. El crimen no se detiene. El negocio multimillonario del narcotráfico ha sido el motor de todas nuestras violencias recientes. A plomo limpio, y con la opinión pública mirando para otro lado, avanzan implacables en su negocio criminal. No fue suficiente la cacareada operación Artemisa. No ha sido suficiente el accionar de Fuerzas Especiales de Tarea.

Al Gobernador Zuluaga y a los llaneros no los podemos dejar solos. Me sorprendieron las tímidas reacciones en las altas esferas nacionales tras sus últimas denuncias. Con escasas excepciones, como la del general Zapateiro, que ha querido escalar el tema a un problema de seguridad nacional, en la mayoría de despachos militares y civiles se trata el asunto como si fuera, simplemente, un problema de unos ambientalistas gritones o una querella entre llaneros. Y lo que pasa en el Guaviare no es menos grave.

El daño ambiental también es catastrófico. El equilibrio climatológico, ambiental e hídrico de buena parte de Colombia se concentra en esa zona de altísima biodiversidad que cumple funciones ecosistémicas como conector entre la Amazonia, la Orinoquia y los Andes.

Los llaneros no aguantan más. A los desastrosos efectos económicos derivados de los prolongados cierres de la Vía al Llano, al desplome brutal de su industria turística por el COVID-19, a las dificultades del agro y la ganadería, ahora se les suma el afincamiento de estas organizaciones criminales en el sur de su territorio. Es como si se volviera a manifestar con particular crudeza la tara ancestral que impide ver que de la carretera al Llano hacia el oriente hay medio país. Hoy, con razón, exigen presencia total del Estado. Y la necesitan.

Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite virtual: conozca su plataforma

24 SEPTIEMBRE

Evento de Sostenibilidad Palmera y homenaje a la Mujer Palmera y Premiación del Concurso de Fotografía

Conferencia abierta con **inscripción gratuita**

Para mayor información : email: eventos@fedepalma.org
Celular: (57) 316 520 04 85 - (57) 314 298 51 07

Por: Alberto Enrique Vidal Gutiérrez,
Responsable de Mercadeo y Ventas

Este año Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios, está realizando la XLVIII versión del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de manera virtual. A través de una plataforma diseñada exclusivamente para este evento, se lleva la experiencia del Congreso Palmero presencial a la virtualidad.

Dada la evolución del COVID-19 y de su inminente llegada a nuestro país, desde principios de este año Fedepalma y Cenipalma aunaron esfuerzos con el fin de encontrar una plataforma virtual que, de una manera sencilla, pudiera transmitir conocimientos, llevar a cabo las sesiones estatutarias, generar espacios de *networking* y tener una oferta comercial con patrocinadores y expositores en Expopalma Virtual.

Como resultado de lo anterior, el Congreso se está realizando a través de dos módulos con funcionalidades diferentes: El primero con una plataforma inteligente abierta para los afiliados en la cual se lleva a cabo la XLVIII Asamblea General de Afiliados en vivo, y en la que se pueden tomar decisiones como la elección de la Junta Directiva, así como conocer el orden del día, el *quorum* en tiempo real y los informes de gestión y de labores 2019.

El segundo módulo es una plataforma interactiva dedicada a las sesiones académicas, de *networking* y comercial. Esta plataforma estará abierta desde el 20 de agosto hasta el 19 de noviembre para todos los inscritos al Congreso y cuenta con múltiples funcionalidades.

Transmisión

Las conferencias académicas del Congreso Palmero iniciaron el 20 de agosto y terminan el 19 de noviembre. Estas sesiones se realizan a través de la plataforma y se encontrarán en la sección “En vivo”.

La primera conferencia que estuvo a cargo de James Fry, de la empresa LMC Internacional, se realizó el 20 de agosto en la que se habló sobre las perspectivas globales de la agricultura, a esta le siguió el diálogo con el Gobierno Nacional el 3 y 4 de septiembre. Posteriormente, el 24 de del mismo mes, se llevará a cabo el Evento de Sostenibilidad Palmera, homenaje a la Mujer Palmera y Premiación del Concurso de Fotografía. El 22 de octubre habrá una conferencia sobre el covid-19: su impacto y cómo afrontarlo desde los negocios agroindustriales, por último, el LMC International, del Reino Unido, cerrará el Congreso con una conferencia sobre las oportunidades para la agroindustria de la palma de aceite de Colombia en un escenario post covid-19, que tendrá lugar el 19 de noviembre. Las conferencias en inglés serán traducidas simultáneamente, y los asistentes podrán elegir el idioma de preferencia de audio: español o inglés.

Adicionalmente, el público tendrá la oportunidad de interactuar con los conferencistas a través de un chat en tiempo real haciendo preguntas y comentarios en el transcurso de su presentación.

Agenda y conferencistas

La agenda estará en el menú de opciones con el fin de guiar a los asistentes con las fechas y los detalles de las conferencias. Allí podrán encontrar la sección de “Conferencistas” en donde se muestra el perfil de cada uno de los expertos.

Memorias

Uno de los beneficios de la virtualidad es la posibilidad de tener a los conferencistas en cámara, para así poder grabar y guardar sus presentaciones para consultas futuras. La plataforma contará con un espacio llamado “Memorias” donde los asistentes tendrán la oportunidad de revivir las conferencias en cualquier momento, así como sus presentaciones.

Networking

Encontrarse, crear relaciones de valor y buscar soluciones en conjunto son algunos de los propósitos de los eventos de la Federación. En esta oportunidad, la plataforma permitirá crear un perfil en la sección de “Networking” en el cual cada participante incluye su nombre, empresa, lo que necesitan y lo que ofrecen, con el fin de encontrar soluciones y respuestas a las necesidades del sector. En esta sección los asistentes podrán interactuar por medio del chat.

Expopalma

Una parte fundamental de los eventos de la Federación es Expopalma, la más grande vitrina comercial del sector palmero en Colombia. En esta ocasión, el Congreso tendrá 10 patrocinadores, los cuales se han vinculado al evento a través de las diferentes categorías: esmeralda, oro, plata y bronce, así como 10 expositores, que a través de estands virtuales en la sección de “Muestra Comercial” ofrecen soluciones

al sector palmicultor con productos y servicios de vanguardia.

Charlas comerciales

Un beneficio con el que cuentan las empresas patrocinadoras son las charlas comerciales. Estas buscan ofrecer productos y servicios al sector palmicultor a través de videos donde se presentan las ventajas y las características de cada uno de ellos. Las charlas estarán disponibles para los asistentes en la sección de "Charlas Comerciales".

Noticias

En esta sección se publicarán las diferentes noticias del evento, así como las notas publicadas por los diferentes medios de comunicación sobre el Congreso.

Certificados de asistencia

Por último, los asistentes podrán, luego de llenar una encuesta, recibir su certificado de participación virtual.

Sobre la primera charla

En la primera charla, se trataron dos temas importantes para la palmicultura en Colombia. En la parte inicial se habló sobre las perspectivas globales de la agricultura, y en la que le siguió un panorama de a dónde se dirige el mercado de aceites y grasas.

La presentación estuvo en cabeza de James Fry, presidente de la compañía. Según su perfil profesional: "Durante más de una década ha dedicado casi todo su tiempo a investigar el sector de las semillas oleaginosas para usos en alimentos y biocombustibles y a realizar análisis y predicciones sobre el ciclo de precios de los productos básicos".

No pierda la oportunidad de conocer de primera mano las tendencias globales del mercado de aceites y grasas, mayor información e inscripciones: http://web.fedepalma.org/xliii-Congreso

La palma de aceite y la deforestación como tema relevante de Expo Agrofuturo Digital

Por: Marcela Hernández Calderón,
Analista de Publicaciones

En el *agrotalk* "La palma sostenible no es un motor de deforestación en Colombia" realizado por Andrés Felipe García, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, se presentó un panorama general sobre la deforestación en el país, el papel de la palma de aceite en este escenario y los esfuerzos que se están realizando para seguir avanzando por consolidar la cero deforestación, por lo menos, en cuanto a este cultivo se refiere.

Con una asistencia de 105 participantes y en el marco de Expo Agrofuturo Digital, en la charla se destacó la importancia del aceite de palma y de palmiste en el mundo, y su crecimiento en el mercado de aceites y grasas en los últimos 30 años, donde pasó de ocupar el 15 % del total de este mercado en 1990 al 36 %, en 2019. Y aunque otros aceites como el de soya o el de colza también tuvieron un aumento, el cultivo de palma se diferenció porque una de sus características es producir más aceite en poca área de siembra (tan solo usa el 10 % del área total dedicada a la producción de otros aceites vegetales), algo que es importante cuando se buscan tierras para el cultivo de un alimento tan significativo en la canasta familiar como es el aceite.

En cuanto a la deforestación, Andrés Felipe García expuso el reto que tiene Colombia frente a este tema, ya que en 2018 el país se encontraba dentro del *top* 5 de las naciones con más deforestación en el mundo. Lo que le permitió traer a colación la necesidad de fijar los ojos en el arco noroccidental de la Amazonia (una zona que comprende entre otros los Parques Nacionales Tinigua, La Macarena y Chiribiquete y la reserva Nukak), pues las cifras de deforestación cada vez aumentan, especialmente impulsadas por actores criminales, lavado de activos, narcotráfico, minería ilegal y acaparamiento de tierras, algo que "requiere de una acción decidida del Estado", según el directivo.

Para entender cómo se encuentra la palma de aceite frente a la deforestación, en la presentación se expuso la Línea Base de la Deforestación 2011-2017 en Áreas de Cultivo de Palma de Aceite, desarrollada por

el Ideam durante ese periodo de tiempo, en la que se concluyó que, del 1.108.386 hectáreas deforestadas en el país, 4.455 fueron por palma de aceite, es decir el 0,4 % del total nacional. Lo que da a entender que, aunque el panorama es preocupante, la palma de aceite no ha sido ni es un motor de deforestación, y que el impacto no es significativo en Colombia. "Nuestro compromiso es llegar a cero, ese 0,4 % nos importa, y trabajaremos para disminuirlo hasta que no exista, pues este tema afecta nuestro sector y a los miles de palmicultores que están haciendo las cosas bien", explicó Andrés Felipe García.

La línea base de deforestación es el primer producto del Acuerdo de Voluntades para la Cero Deforestación en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia, el cual tiene como objetivo trabajar conjuntamente para que las empresas que forman parte del mismo puedan demostrar que su cadena de producción y suministro del producto está libre de deforestación de bosques naturales. Este gran paso a favor de la riqueza natural del país requiere de un gran compromiso para que dé buenos frutos.

"Es importante seguir invitando a las demás empresas de nuestro sector palmero colombiano a que se sumen al acuerdo, pero no solo a los productores sino también a los compradores y consumidores, porque esto es un compromiso y una corresponsabilidad". Andrés Felipe García.

Pero esto no es lo único para hacer. Lo que viene para el acuerdo, es que las empresas puedan tener la capacidad de evaluar que su base de suministro de fruto de palma de aceite esté libre de deforestación, que se puedan hacer mejores controles de fruto procedente de fuentes con mayor riesgo de deforestación, y que en el momento de que se comprueben casos, se puedan implementar medidas de restauración y las autoridades investiguen y ejerzan las acciones que consideren pertinentes.

Pero, ¿es posible expandir el cultivo de palma de aceite sin deforestación? En la frontera agrícola, la cual define dónde se puede hacer desarrollo agropecuario y dónde no, se estableció que de los 114 millones de hectáreas continentales que tiene el país, alrededor de 39 millones tienen disposición para uso agropecuario. Teniendo en cuenta que hay aproximadamente 7 millones de hectáreas en desarrollo agropecuario, es posible evidenciar que Colombia tiene un gran potencial de desarrollo y crecimiento agropecuario, sin deforestar.

El *agrotalk* terminó con la mención del Programa de Aceite de Palma Sostenible en Colombia como una gran apuesta para tener un sello reconocido en el mundo por sus condiciones diferenciales en sostenibilidad, el cual está basado en diez principios que abarcan los temas sociales, ambientales y económicos, donde la deforestación es solo una parte. Para tener una idea más general es importante revisar la infografía realizada sobre este tema.

El sector palmicultor **NO** es un motor de **deforestación** en Colombia

Línea base de deforestación asociada a palma de aceite 2011 - 2017

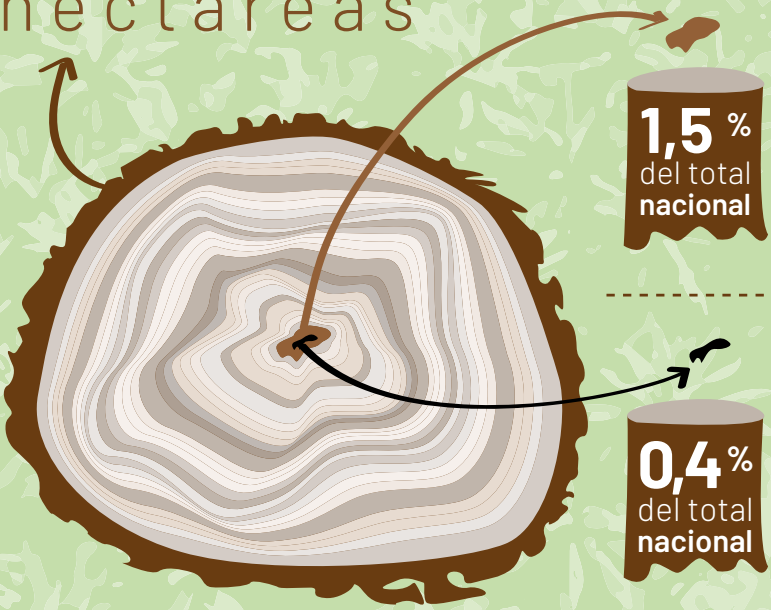
Deforestación total nacional 2011-2017

1'108.386 hectáreas

Muy pocos cultivos de palma establecidos entre **2011 y 2017 conllevaron deforestación**

En este período **se sembraron 183.282 nuevas** hectáreas de palma de aceite

2,4% se sembraron en áreas deforestadas **4.455** hectáreas



1,5 % del total **nacional**

Deforestación **en predios con cultivos de palma**

17.132 hectáreas

0,4 % del total **nacional**

Deforestación **para siembra de palma de aceite**

4.455 hectáreas

Los **3** insumos principales utilizados por el IDEAM fueron:

1

Mapas anuales de deforestación en el país entre 2011 y 2017, producto del SMBYC.

2

Ubicación de los cultivos de palma a finales de 2017, información suministrada por Cenipalma.

3

Información geográfica de los predios que tienen cultivos de palma de aceite en su interior, según la base catastral del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, IGAC.

Esta línea base constituye la **primera información oficial sobre deforestación asociada al sector palmero** en Colombia.

Fue **levantada por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IDEAM,** a través del Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono, SMBYC.

La línea base es **producto del Acuerdo de Cero Deforestación** de la Cadena de Aceite de Palma en Colombia.

Su fecha de corte es el 1° de enero de 2011 y es la misma para los demás Acuerdos de Cero Deforestación para cadenas productivas.

Esta fecha coincide con el **año base de las Metas de Reducción de Emisiones de GEI** para el **Acuerdo de París,** y con la utilizada para delimitar la frontera agrícola del país.[1]

[1] La frontera agrícola nacional excluye todas las áreas que eran bosque natural el 1º de enero de 2011; por lo tanto, cualquier área que haya sido deforestada a partir de esa fecha debe ser restaurada a su condición anterior de cobertura forestal.

Avances en la estrategia de solidaridad palmera

Por: Ginna Rodríguez Palacios,
Gerente del Fondo de Solidaridad Palmero

Fedepalma con la creación del Fondo de Solidaridad Palmero sigue trabajando por contribuir, a la atención humanitaria de grupos vulnerables en medio de la emergencia sanitaria, especialmente de las zonas palmeras del país.

A través de esta iniciativa, se han venido tratando varios frentes: el primero corresponde a la creación de una cuenta especial a la cual la Federación aportó recursos, así como sus colaboradores, algunos palmicultores y sus empleados, y otros actores de la cadena como Monómeros a través de su Fundación, sumando al cierre de esta edición alrededor de 348 millones de pesos. Por otra parte, está en curso la donación de más de medio millón de litros de aceite con el apoyo de extractoras y refinadoras; también se han sumado las donaciones en especie por parte de empresas y productores del sector palmero que alcanzan alrededor de 890 millones de pesos.

Con los aportes que se están recibiendo, se apoyarán prioritariamente iniciativas en salud. En este momento se han aprobado diez, las cuales abarcan el aporte de insumos para toma de pruebas de COVID-19 en poblaciones vulnerables; adecuaciones y dotación de hospitales y centros de salud en condiciones desfavorables; la donación de una ambulancia, así como la de un *container* como unidad médica de apoyo.

Asimismo, se están entregando ayudas representadas en 8.200 *kits* de elementos de bioseguridad a la fuerza pública en las distintas zonas palmeras como una manifestación de agradecimiento por el sacrificio y el gran apoyo que le han brindado al sector, velando por la seguridad y tranquilidad de sus actores y comunidades.

Hoy sentimos que debemos seguir siendo solidarios con todas las poblaciones que continúan afectadas por la pandemia y no disponen de recursos suficientes para luchar contra ella. Cada uno de los aportes que se sigan recibiendo serán parte fundamental para apoyar a las comunidades vulnerables de nuestras zonas palmeras. Agradecemos a quienes han colaborado con la causa, estas fotos representan a la gran cantidad de gente que se unió para ayudar.

¡Sigamos uniendo esfuerzos para solidarizarnos con nuestro país!

Eyder Salvador y Cecilia, proyecciones de vida con la palma de aceite

Por: Marcela Hernández Calderón,
Analista de Publicaciones

Contenido extraído del libro Frutos de la palma de aceite: empleo formal y negocios inclusivos de Carlos Gustavo Álvarez Guzmán.

El cultivo de palma de aceite no solo le ha dado a Eyder Salvador Tovar y a su esposa Cecilia Escudero la oportunidad de mantener a su familia, sino que gracias a su esfuerzo y trabajo han podido brindarles a sus tres hijos nuevas oportunidades para su vida.

Los dos vienen de Caldas, ella de Viterbo y él de La Dorada, donde administraban una finca. Luego se trasladaron a Santander donde Eyder se vinculó directamente a Agroindustrias Villa Claudia S. A. como recolector. Una labor que le ha permitido no solo tener casa propia sino darles a sus hijos la educación necesaria para proyectar sus vidas a otras actividades. Su hija mayor, Luz Viviana, vive en Bucaramanga y trabaja en el SENA, el que le sigue, Daniel Salvador, es Aerotécnico de la Fuerza Aérea Colombiana, aunque también fue trabajador en el cultivo de palma, y el menor, Juan Camilo, sigue en el colegio.

Cuando Daniel Salvador hizo su servicio militar en la Base Aérea localizada en Puerto Salgar-Palanquero, se enamoró de ese mundo. Fue así como se presentó a la Escuela de Suboficiales “Ct. Andrés M. Díaz” (ESUFA), ubicada en Madrid-Cundinamarca, donde fue uno de los 3 elegidos entre los 2.000 aspirantes que se presentaron.

Un primer paso que le ha permitido traspasar las fronteras, incluso del país, pues estuvo tres meses en San Antonio, Texas, en la Academia Interamericana de las Fuerzas Aéreas (IAAFA, por sus siglas en inglés), donde realizó cursos de profundización para el fortalecimiento de competencias.

En 2019, Daniel Salvador recibió el grado de Aerotécnico, después de dos años de estudios. A la ceremonia asistieron Eyder y Cecilia, pues Claudia Otero la gerente de Agroindustrias Villa Claudia S. A., les obsequió los pasajes para que fueran a ver a su hijo. La gratitud de estos dos esposos por el apoyo de Claudia no solo está dada por este acto de generosidad sino por la ayuda que recibieron a lo largo de la carrera de Daniel Salvador, pues tuvieron facilidades de préstamo para pagar los semestres, y todo lo que le pidieron para entrar, ella se lo compró.

Por eso es que el cultivo de palma de aceite para Eyder y Cecilia ha sido más que un trabajo. Ha sido la consolidación de sus sueños, de su vida y la de sus hijos. Falta camino por recorrer con Juan Camilo, su hijo menor, pero eso no es problema, desde que haya trabajo todo va a estar bien.

Aeronaves pilotadas por control remoto, un apoyo tecnológico para el palmicultor

Por: Jorge Luis Torres León,
Líder Área Geomática

El pasado 19 de junio en el *webinar* organizado por Cenipalma "Herramientas tecnológicas de administración de plantación" se dieron nociones básicas sobre las plataformas aéreas pilotadas remotamente (ARP). Para ello, se revisaron algunos datos de costos asociados a las labores en el cultivo de palma de aceite, tanto para *E. guineensis* como para híbridos.

Algunas actividades como el control de malezas, las operaciones de riego y la revisión periódica de la sanidad del cultivo son tareas que demandan visitas recurrentes a campo y mucha mano de obra. Estas tienen costos relativamente bajos (entre 3 % y 4 %), pero cuando se comparan con labores como la polinización y la fertilización, empiezan a constituir un rubro de importancia que corresponde mitigar y optimizar con tecnologías novedosas, rápidas y oportunas.

Las tecnologías de monitoreo aéreo con aeronaves remotamente tripuladas (drones) y todo el proceso de transformación que está sucediendo en la agricultura, denominada agricultura 4.0, está permitiendo el surgimiento de diferentes tendencias como la aspersión de precisión, el diagnóstico de enfermedades utilizando percepción remota, la determinación de anomalías en palma de manera masiva y en general, el monitoreo remoto automatizado en campo.

A mediados del siglo XIX surgió la idea que dio origen al dron. Este ha sido empleado para uso militar, el ámbito audiovisual, temas de búsqueda y rescate, hospitales, estudios climáticos y hasta en el ámbito agropecuario, impulsando su uso cada vez más. En una encuesta publicada por Munich Reinsurers América, en 2018, se concluye que en Estados Unidos el 74 % de los agricultores usan drones para evaluar, controlar y gestionar su cultivo. Igualmente, se anota que alrededor del 43 % de los agricultores los utilizan para evaluar la salud del cultivo y del ganado.

En el caso colombiano, la Aeronáutica Civil ha registrado, de acuerdo con los reglamentos aeronáuticos (RAC91 apéndice 13), alrededor de 379 empresas que operan drones para diferentes fines, dentro de las cuales se encuentra Cenipalma con drones aplicados a investigación en agricultura de precisión.

Con los drones se puede hacer un monitoreo utilizando sistemas de transmisión directa o sistemas de transmisión en vivo a través de la nube. En el primero, el dron emite la señal por radio de un sensor aerotransportado, a través de un componente de red ubicado en tierra y este, a su vez, emite la señal en tiempo real hacia un monitor o hacia una red de computadoras dentro de las oficinas de la empresa. En el segundo sistema, usa la nube para canalizar la señal del mismo sensor y dirigir los datos hacia dispositivos conectados a internet, usando *broadcasting*.

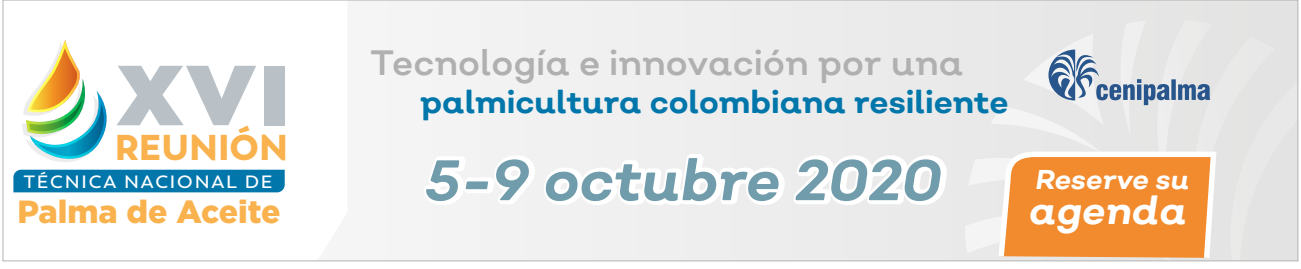
La aplicación en palma

Con respecto al *software*, actualmente existen aquellos que se ejecutan sobre un dispositivo móvil o en una computadora y que permiten hacer una planificación de una misión de vuelo o simplemente dirigir el dron hacia una coordenada específica. La revisión zonal ayuda al cálculo de áreas de bloques o lotes de áreas sembradas; medición de densidades de siembra (palmas por hectárea); e identificación o conteo de palmas vivas, volcadas, inclinadas, eliminadas, replantadas, etioladas, e improductivas, etc. Esta tecnología permite realizar un inventario automatizado de diferentes objetos de la plantación como drenajes, canales y, calcular áreas relacionadas con zonas naturales, de conservación, amortiguación, rondas de ríos, así como la construcción de mapas de uso de suelo de la plantación.

Asimismo, se pueden identificar zonas vacantes o sin sembrar; áreas inundadas; palmas con déficit de crecimiento, clorosis o algún tipo de disturbio; y zonas boscosas o protegidas dentro de la plantación. También es posible hacer seguimiento a maquinaria en campo, vigilancia a estructuras de importancia, determinación de daños en equipos instalados en coberturas, monitoreo de suelos erosionados, vigilancia general de personal o complementar la eficacia de los sistemas de seguridad en campo. De igual forma, permite hacer modelos digitales de superficie, de los cuales se pueden derivar modelos digitales de terreno que ayuden en la generación de mapas de pendientes, curvas de nivel, cálculo de escorrentías, generación de mapas topográficos, etc. En etapa de diseño de la plantación, ayuda a la determinación de dirección de siembra y ubicación de redes drenajes y canales, entre muchos otros.

Las aeronaves remotamente pilotadas se utilizan mucho en la agricultura de precisión moderna, pues, según la FAO, constituye una estrategia de gestión que recoge, procesa y analiza datos temporales, espaciales e individuales y los combina para respaldar las decisiones de manejo de acuerdo con la variabilidad estimada y así mejorar la eficiencia en el uso de recursos, la productividad, la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad de la producción agrícola.

El uso de drones complementa muy bien lo que se hace a nivel de planta (alta precisión y poca cobertura) para llegar a un nivel regional con monitoreo satelital (menor precisión y mayor cobertura), construyendo lo que llamamos un nivel local o de lote. Sobre los drones se pueden ubicar sensores de diferente naturaleza: térmicos, multiespectrales, hiperespectrales, y otros, que permiten obtener las características del



dosel de las palmas en los lotes. Es decir, sensores de índole espectral que tienen la ventaja de capturar una porción de luz visible e invisible al ojo humano reflejada por las hojas de la planta, para luego ser analizada por diferentes técnicas de percepción remota, lo que hace posible generar índices de vegetación que nos van a permitir clasificar la planta de acuerdo con su nivel de vigor. También, sensores térmicos aerotransportados que miden la temperatura del dosel para determinar si existe un aumento importante como una afectación biótica o abiótica sobre la planta.

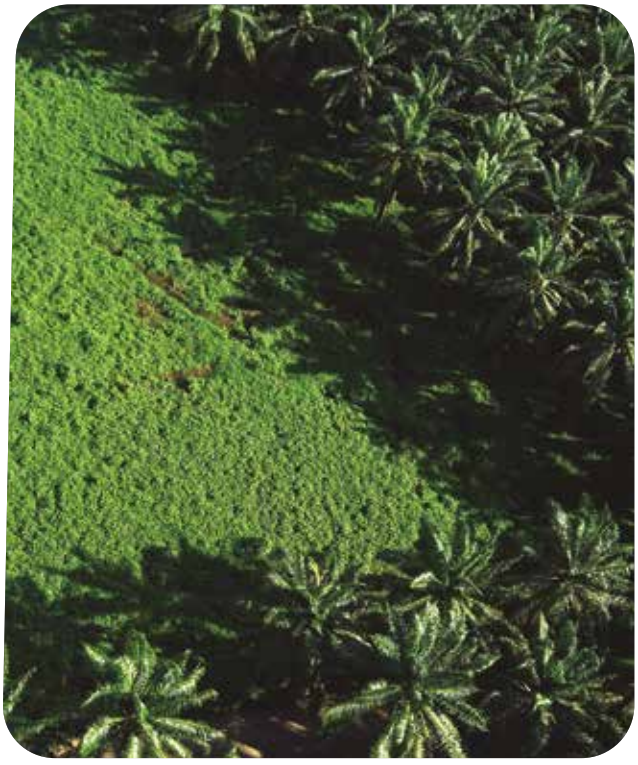
Los drones también suplen actividades que pueden resultar lesivas para el ser humano. Es así como hacen aspersión de precisión y dirigida, lo que permite focalizar productos aplicados al dosel de la planta de manera aérea. También existen drones que realizan aspersión de sólidos y que están dotados de sensores de proximidad para aplicación de fertilizantes dentro del lote.

Pero la tecnología avanza y ahora se habla del dron en caja, el cual toma la decisión de salir a cumplir su operación de vuelo dependiendo de las condiciones meteorológicas y el plan de vuelo preprogramado, toma las imágenes necesarias, realiza el reconocimiento de sus objetivos, regresa a su caja, se carga automáticamente y descarga los datos obtenidos para ser enviados, vía red celular 5G, a la persona o computadora encargada, en cualquier lugar del planeta.

En conclusión, se puede afirmar que las plataformas aéreas y demás tecnologías de monitoreo de plantaciones permiten observar las fincas desde una nueva dimensión, incluso desde el aire con condiciones climáticas que no se pueden controlar.

En estos tiempos de cambio y de dificultad, el dron evita el desplazamiento a cada sector de la plantación, eleva los niveles de seguridad, permite hacer seguimiento a actividades en tiempo real y a posibilita la entrada a zonas de difícil acceso, donde antes era complicado llegar de manera oportuna.

El futuro de la agricultura está aquí y de la mano del palmicultor colombiano, Cenipalma se dispone a aprovecharlo para el bien y el avance de la palmicultura.



Monitoreo agroclimático automático, alternativa sin drones

Cenipalma tiene estaciones meteorológicas a nivel nacional conectadas en una red distribuida y semiautomatizada, que pone a disposición del gremio palmero diferentes servicios para conocer el balance hídrico climático a nivel regional, históricos de temperaturas, precipitaciones, radiaciones solares, etc. Es así como ofrece un geoportal en el cual un usuario del gremio se puede inscribir y ser partícipe de la red con su propia estación o utilizar los datos que allí se encuentran organizados y almacenados.

Algunos drones comerciales disponibles están en el rango de entre 600 y 7.000 dólares. Cuando el dron va a ser empleado para usos de explotación, no para recreación, la Aerocivil requiere que el usuario haya tenido un entrenamiento apropiado.

Ya están disponibles

Lineamientos generales del Plan gremial para la prevención y mitigación del contagio del COVID-19 en el sector palmero colombiano

En cumplimiento de las medidas de la declaratoria de emergencia sanitaria del Ministerio de Salud y Protección Social

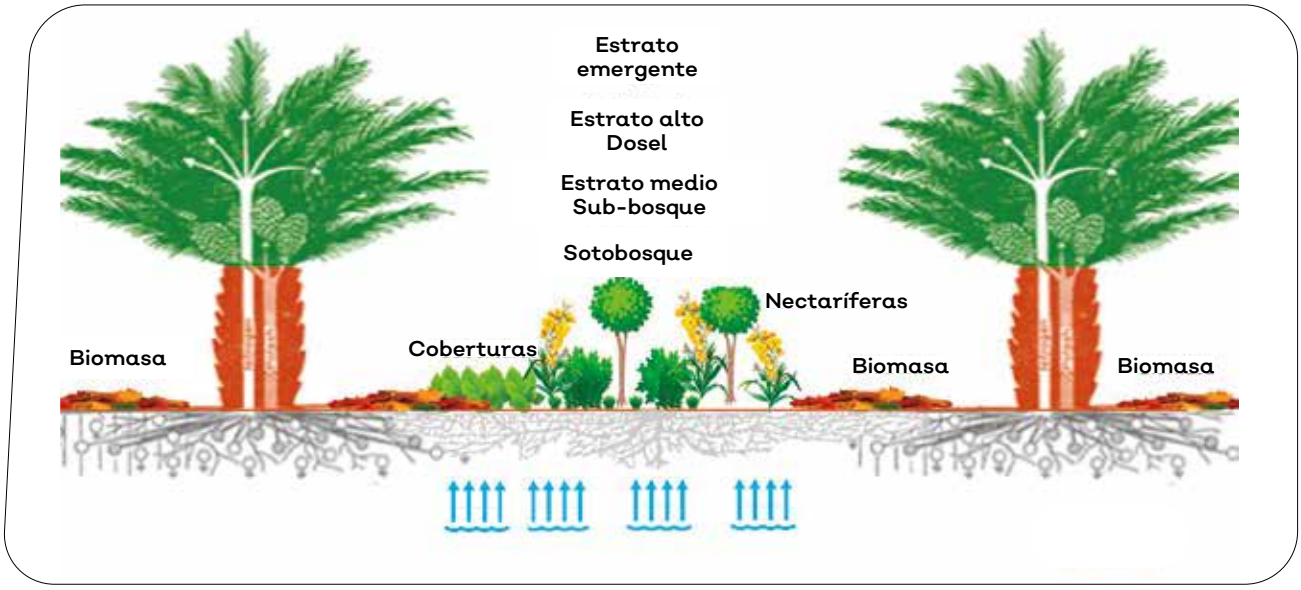
Descargue el documento aquí:

http://www.cenipalma.org/wp-content/uploads/2020/05/lineamientos-generales-plan-gremial-COVID19.pdf

cenipalma | CON EL RESPALDO DE fedepalma

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Adopción de tecnología en tiempo de crisis



Gabriel Enríquez Castillo,
Responsable de Extensión Zona Norte

Acciones como sector productivo

La agencia de noticias Reuters reportó que en Malasia el Estado ordenó cerrar algunas empresas de palma de aceite con el objetivo de evitar el movimiento de los trabajadores de las plantaciones, tras confirmarse casos positivos de COVID-19 entre el personal ya que, aparentemente, no se tomaron las medidas adecuadas de prevención a tiempo.

Por su parte, en Colombia la mayoría de las plantaciones de palma de aceite han actuado con estrategias oportunas para enfrentar la pandemia que azota a la humanidad y han tomado decisiones para proteger a sus colaboradores. Se han registrado campañas ingeniosas de capacitación al personal, incluso antes de que el virus llegara al país, así como actividades al aire libre con talleres didácticos, videos con mensajes motivadores e imágenes con recomendaciones de autocuidado compartidas por redes sociales. Asimismo, se han desplegado protocolos de prevención y contención, teletrabajo, asistencia técnica remota, cambio de horarios en la recepción de fruta, entre otros.

Las empresas en tiempos de crisis deben evitar a toda costa que su productividad y rentabilidad disminuya y generalmente, el primer paso es recortar el presupuesto, lo que se evidencia en la disminución de puestos de trabajo. Frente a este panorama, la industria se encuentra ante una gran oportunidad para visualizar

El Plan Gremial para la prevención y mitigación del contagio del COVID-19 ha sido bien recibido por los palmicultores y de la mano con entidades gubernamentales se han puesto en marcha estrategias para que la producción de aceite de palma no se detenga. Si bien es cierto que se deben reforzar los esfuerzos, queda demostrado que el gremio palmicultor ha actuado con responsabilidad.

otras estrategias que no se habían contemplado antes o no se les habían dado la importancia que requerían. Se debe advertir que esto no significa invertir grandes cantidades de dinero, sino reevaluar la eficiencia con la que se realizan algunos procesos tales como la cosecha, la poda y el mantenimiento, para lo cual es necesario cambiar de paradigmas y adoptar nuevas tecnologías.

La agricultura se escribe con agua

Los efectos del cambio climático en Colombia, bajo escenarios proyectados para 2030, indican un incremento general de la temperatura en todo el país que probablemente ocasionará escasez de agua para la producción en las zonas palmeras. En otros términos, se debe replantear la idea de que el suelo es capaz por sí solo de retener agua (mucho menos si es arenoso) y se hace preciso enfocar acciones para mantener la humedad el mayor tiempo posible, disminuyendo las tasas de evaporación. Asimismo, el problema de escasez de agua nos obliga a plantearnos el uso de estrategias (véase imagen inicial) que conlleven a gestionar este recurso de una manera más eficiente y, de paso, mejorar otros indicadores del cultivo.

A continuación, se describen dos tecnologías que podrían ser adoptadas si desde las gerencias, departamentos agronómicos y unidades de asistencia técnica se imparte la recomendación de realizarlas a nivel comercial:

Biomasa

La agricultura sostenible es posible si se manejan adecuadamente los contenidos de materia orgánica en el suelo, y el humus confiere una serie de condiciones y propiedades inherentes a la nutrición y a la conservación del agua en el suelo.

La mayor cantidad de materia orgánica disponible que poseen las plantaciones durante todo el ciclo productivo la aportan las hojas de poda y cosecha, con una tasa de emisión de entre 30 a 34 hojas por año en palmas jóvenes (siete años). Sin embargo, este número puede variar con la edad, el origen del cultivar, las condiciones agroecológicas y el manejo agronómico.

Puede considerarse que las hojas de palma contienen aproximadamente el 80 % de agua. Del 20 % restante, por lo menos el 5 % lo constituye el peso de nutrientes que la palma tomó del suelo y de los fertilizantes. Aunque esto representa un pequeño aporte, para aprovechar su potencial se requiere de un ciclaje de nutrientes continuo que no se logra al 100 % si se amontonan en un solo sitio como las paleras.

Recomendación

Acumulación de biomasa: hojas de cosecha y poda alrededor del plato (Foto 1) para almacenar materia orgánica formando un colchón o mulch en cada palma, lo que mejora el suelo *in situ*. De este modo no se pueden mejorar los 10.000 metros cuadrados de una hectárea, pero sí un área específica en cada palma creando un efecto de matera o maceta. También, se puede variar esta tecnología al acomodar las hojas entre palmas (Foto 2). De la misma manera, si se tiene acceso a la tusa procedente del proceso de extracción, el efecto positivo se cuadruplica.

Beneficios

Disminución de las tasas de evaporación y retención de agua, incremento en el porcentaje de materia orgánica del suelo, disminución de la erosión, incremento de la capacidad de intercambio catiónico, acumulación de raíces para realizar una fertilización más eficiente, disminución de pérdida de fertilizantes por escorrentía y lixiviación, entre otros.

Sotobosque

Varios autores resumen que la palma de aceite proporciona en sus calles una variedad de microhábitats especializados de condiciones propicias para el crecimiento de una gran diversidad de plantas de sotobosque. En el sotobosque asociado, se pueden observar plantas terrestres y epífitas; sin embargo, la composición del que se encuentra en plantaciones de palma de aceite depende de la fase agronómica en que se

encuentre el cultivo, de la intensidad de las diversas técnicas de manejo (control de malezas) y de la intensidad y frecuencia de la cosecha.

Recomendación

La mayor complejidad del sotobosque permite el crecimiento de su vegetación sin interferencia en la calle de palera o de no tránsito. El plato y la calle se deben despejar como se hace tradicionalmente para no interferir en las labores de cosecha.

Beneficios

Se ralentiza la evaporación, hay reducción de fluctuaciones diurnas de la temperatura del suelo, disminución de los costos de mantenimiento, y de la erosión, fijación de nitrógeno, amortiguamiento de las pérdidas por lixiviación, mejora de las propiedades físicas del suelo, hábitat de enemigos naturales de plagas, también hay una mejora del ciclo de carbono, aporte de nutrientes, entre otros.

Si tenemos en cuenta los efectos potenciales del cambio climático sobre la agricultura y los ecosistemas con los cuales se interactúa, se debe replantear la forma de hacer palmicultura porque ya no vamos a depender solo del clima sino de la dinámica interna del agroecosistema y de la capacidad de adaptación de los palmicultores.

Las crisis tienen algo en común: siempre tienen un final

Por primera vez en la edad contemporánea nos estamos enfrentando a una transformación global sin precedentes y debemos comprender que no es ni la primera ni la última crisis que enfrentaremos. La historia ha demostrado que aquel que siembra en tiempos de crisis, cosecha en tiempo de abundancia.

Tecnopalma al servicio de los palmicultores colombianos

Lina Fernanda Loaiza Gómez,
Gerente de Innovación y Desarrollo

Tecnopalma nace con el apoyo de Cenipalma para brindar ofertas tecnológicas de alta calidad e impacto para los palmicultores, a través de la venta de servicios y productos especializados que son fruto del Centro de Investigación, que contribuyan a lograr los objetivos de la Federación relacionados con aumentar la productividad del cultivo y diferenciar el aceite colombiano a nivel mundial.

Este año seguimos desarrollando nuestras labores, pese a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, ya que pertenecemos a un sector privilegiado que produce alimentos y materia prima para la fabricación de jabones y detergentes, por esto, como Tecnopalma, seguimos apoyando la labor de los cultivos de palma. Sin embargo, la responsabilidad para que nos permitan seguir laborando es alta, y es por ello que hemos tomado varias medidas relacionadas con el cuidado de los productores y de todos los empleados, con el fin de seguir entregando nuestros productos y servicios.

Adicionalmente, siendo solidarios con los esfuerzos que también han realizado las plantaciones para continuar proveyendo el aceite de palma al pueblo colombiano y los costos que esto ha implicado, hemos decidido realizar un descuento del 15 % en el precio de los análisis de suelos y foliares el cual estará vigente del 15 de julio al 30 de septiembre de 2020, ya que reconocemos del impacto de los insumos de fertilización en los cultivos, y con estos análisis buscamos que esta labor sea más eficiente.

En esta misma línea, las plantaciones siguen su producción y sabemos que no se puede descuidar el manejo fitosanitario de *Rhynchophorus palmarum* ni la labor de polinización artificial. Por ello, seguimos produciendo y distribuyendo la feromona Rhynchophorol C, y en el caso del polinizador artificial 98 % seguimos con su venta y distribución para asegurar su abastecimiento, teniendo en cuenta que, desde la primera semana de mayo, este cuenta con la etiqueta del Registro Nacional de Venta otorgado por el ICA, siendo en la actualidad el único producto que cumple con este requisito lo que nos permite estar al día como gremio en la reglamentación nacional.

También entendemos la importancia de contar en estos momentos con herramientas tecnológicas para la administración de sus cultivos a distancia y por esto los invitamos a conocer nuestro *software* Geopalma PRO, que permite, desde su dispositivo electrónico, saber la realidad de la plantación en aspectos técnicos, problemas sanitarios, productividad, nutrición y ejecución de labores en campo, etc.

Tecnopalma es un activo de los palmicultores y está a su servicio, siempre buscando entregar lo último en tecnología específica para el cultivo de palma, es por esto que se invita a poner en práctica el *slogan* " palmero compra palmero".

EL POLINIZADOR ARTIFICIAL 98%

¡LLEGÓ A COLOMBIA!

El primer producto en el mercado con registro para el uso en palma de aceite.

BENEFICIOS

15% más de frutos cosechados en las plantaciones.

Mayor número de racimos.

Aumenta la tasa de extracción de aceite (TEA) hasta valores del 31%.

¡Pide el tuyo y aumenta las ganancias de tu negocio!

Teléfonos: 57-314 293 3756
y 57-1-208 8660 Ext. 3001 - 3005

Correo:
ventas.serviciostecnicos@cenipalma.org

tecnopalma | CON EL RESPALDO DE cenipalma

El cultivo de palma de aceite desde el punto de vista ambiental, económico y social

Por: Marcela Hernández,
Analista de Publicaciones

Resumen del artículo original Environmental, Economic, and Social Consequences of the Oil Palm Boom, de Matin Qaim, Kibrom T. Sibhatu, Hermanto Siregar e Ingo Grass, publicado en Annu. Rev. Resour. Econ. 2020, (12) 6.16.24 https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-resource-110119-024922. Traducción Carlos Arenas.

La demanda mundial de aceite vegetal ha crecido exponencialmente, y a la par, el área de tierra sembrada con palma de aceite. Un cultivo que ha generado un crecimiento económico significativo, especialmente en el Sudeste Asiático, pero que también ha traído críticas por sus efectos ambientales y sociales. En el artículo Environmental, Economic, and Social Consequences of the Oil Palm Boom de los autores Matin Qaim, Kibrom T. Sibhatu, Hermanto Siregar e Ingo Grass, publicado en la revista Annual Review of Resource Economics del 4 de mayo de 2020, hacen un recuento de las tendencias de producción de palma de aceite, el consumo de aceite y, además, revisan las consecuencias ambientales, económicas y sociales del cultivo en varias partes del mundo.

A mediados de la década de los setenta el área mundial sembrada en palma de aceite aumentó drásticamente, en especial en el Sudeste Asiático (Indonesia y Malasia), lo que coincidió con la demanda internacional de aceite vegetal y, como consecuencia, con el apoyo de inversión pública y subsidios para alentar su cultivo. Esta expansión se dio en tierras anteriormen-

te sembradas, en bosque degradado y en tierras en barbecho, pero también en lugares donde se realizó la tala directa de bosque prístino (Figura 1). Y aunque el día de hoy el Sudeste Asiático tiene tierra legal disponible para este cultivo, según el artículo, con el panorama actual, y el aumento de la preocupación sobre el tema ambiental, se cree que su expansión se puede dar en otros lugares como África y Latinoamérica,que cuentan con áreas para el desarrollo agrícola sin necesidad de deforestar.

La deforestación ha sido uno de los puntos críticos cuando se habla de palma de aceite, y para ello es importante revisar las cifras. Durante los últimos 40 años, este cultivo representó el 47 % y el 16 % de la deforestación total en Malasia e Indonesia, respectivamente (UICN, 2018). En África cerca del 3 % de la pérdida de bosques en Nigeria entre 2005 y 2015 se atribuyó al desarrollo de este cultivo (Okoro *et al*., 2016), y en Latinoamérica, "si bien las tasas promedio de deforestación han sido altas en muchos países de esta región, cerca del 80 % de la expansión regional de palma de aceite ocurrió no a expensas de bosques, sino en pastizales abandonados y otros sistemas de uso del suelo" (Furumo y Aide, 2017), se explica en el estudio. En este apartado del documento también se habla de los pequeños productores como importantes actores de deforestación en el Sudeste Asiático, un elemento que vale la pena estudiar y mantener en el radar.

La biodiversidad es otro tema tratado en el artículo, el cual señala la fuerte reducción de la misma cuando se despejan selvas tropicales para cultivar palma de aceite. También hace un comparativo con otros cultivos como el de caucho, de gran importancia en el Sudeste Asiático, el cual tiene efectos similares en la biodiversidad. Resultados que se ven reflejados en el caso de Jambi, Sumatra, lugar que comenzó a tener deforestación en su bosque tropical mucho antes del auge de la palma, el cual es caracterizado en detalle, incluyendo los efectos en las funciones del ecosistema, dentro del artículo.

En cuanto a los efectos económicos del cultivo de palma de aceite, se observa que muchos países tropicales tienen una buena parte de su producto interno bruto (PIB) ligado a esta agroindustria, pues "en 2018, el monto total del comercio internacional de aceite de palma sumó 30 mil millones de dólares, con Indonesia y Malasia como principales exportadores", se explica. De igual forma, el 5 % del total de las exportaciones de países como Honduras, Papúa Nueva Guinea, Islas Salomón y Guatemala está representado por palma de aceite.

En los hogares agrícolas del Sudeste Asiático, este cultivo ha contribuido a mejores ingresos y gastos en alimentación y salud en los pequeños productores. Res-

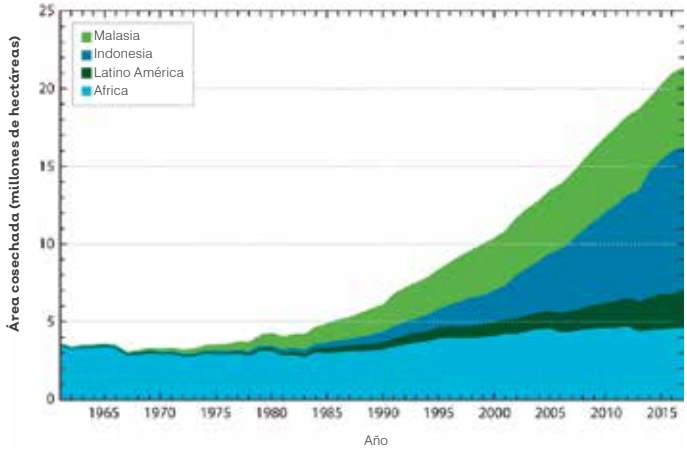


Figura 1. Área de palma de aceite cosechada en el mundo (1961-2017) en millones de hectáreas (ha). Con base en datos de la FAO (2019)

pecto a los hogares no agrícolas, también ha permitido la creación de empleo rural y beneficios económicos para trabajadores sin tierras, lo que ha sucedido también en México y Guatemala. Pero la palma de aceite tiene repercusiones más amplias que las observadas en el ingreso de los hogares, pues puede influir a nivel de finca y regional. Estudios en Indonesia muestran que el cultivo permitió que hubiera mejoras en la electrificación rural, en la infraestructura vial, en las instalaciones de salud y de educación. Un problema que surge de estas ventajas es que no todos se benefician de ellas, lo que contribuye a la desigualdad en la distribución de la riqueza.

En cuanto a los rendimientos, la palma de aceite lleva la ventaja frente a otros cultivos, pues una hectárea suele producir más de tres toneladas de aceite vegetal, mientras que una de soya, canola o girasol produce menos de una tonelada (FAO 2019) (Figura 2).

Con los pros y contras que tiene el cultivo de la palma de aceite, este seguirá creciendo ante la demanda mundial, por lo tanto, frenar su crecimiento no es realista, según explican los autores en su artículo. Por eso es importante adoptar políticas que ayuden a establecer un sector de palma de aceite más sostenible, como aumentar su rendimiento, es decir, pasar de los rendimientos reales (tres toneladas de aceite por hectárea por año) a los potenciales (ocho toneladas de aceite por hectárea por año), con la implementación de mejores prácticas y el uso de insumos de calidad. Este aumento de productividad llevaría a reducir la expansión de las zonas de cultivo y la deforestación.

También se pensaría que las estrategias de uso compartido de la tierra como instrumentos complementarios pueden ayudar a preservar la biodiversidad y otros servicios del ecosistema: “Estudios recientes sugieren que enriquecer las plantaciones de palma de aceite con árboles y elementos naturales del paisaje lleva a ganancias sustanciales de biodiversidad con una reducción apenas modesta en la producción de aceite por unidad de tierra” (Gerard *et al*., 2017), explican los autores, sin dejar de lado el tema de las certificaciones de sostenibilidad como “mecanismos que le permiten pagar al consumidor para promover estándares ambientales y sociales en la producción y a lo largo de la cadena de valor”, y también como elemento que puede contribuir a reducir la deforestación.

Dentro de las conclusiones, el artículo también trae otras recomendaciones como incluir de manera exitosa a los pequeños productores en las políticas; aumentar la investigación en África y Latinoamérica donde se vislumbra el futuro crecimiento del cultivo de la palma de aceite; e incentivar el surgimiento de mosaicos del paisaje.

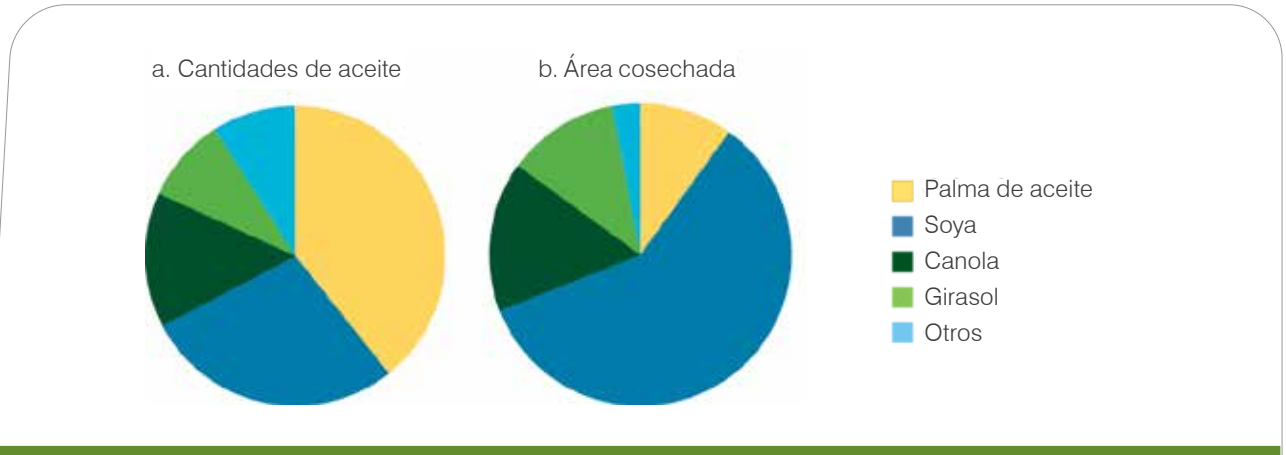


Figura 2. Importancia de la palma de aceite en comparación con otros cultivos oleaginosos en 2017.
a. Porcentaje de aporte de los diferentes cultivos a las cantidades de aceite vegetal producidas en el mundo. Con base en datos de USDA (2019).
b. Porcentaje de aporte de los diferentes cultivos al área de cultivos oleaginosos cosechada en el mundo. Con base en datos de la FAO (2019).

Biocosta le apuesta al mejoramiento de la calidad del aire con el uso de biodiésel

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

La compañía comercializadora internacional de aceite de palma, Biocosta S. A. sigue promoviendo el uso de biodiésel como una solución encaminada al mejoramiento de la calidad del aire.

En ese sentido, esta comercializadora constituida en 2007 por cinco plantas extractoras: Palmagro S. A. Aceites S. A., Palmaceite S. A., Extractora El Roble S. A. S. y Extractora Frupalma, consiguió que su tractocamión impulsado con 100 % biodiésel cumpliera un año de operación y lograra recorrer 53.000 kilómetros, lo que según la compañía "equivale a haberle dado la vuelta al planeta entero".

"En este tiempo, con el uso del biodiésel como único combustible, nuestro tractocamión ha dejado de emitir 53 toneladas de CO_2, esto es un 82 % menos que si estuviera operando con el 10 % de mezcla reglamentario, y es la cantidad de CO_2 absorbido por más de 2.500 árboles en el mismo periodo de tiempo", sostuvo Biocosta.

Finalmente, la comercializadora que cuenta entre sus logros con las certificaciones de sostenibilidad ISCC y RSPO, indicó que además de los enormes beneficios ambientales registrados con el tractocamión, se han evidenciado mejoras importantes tanto en el comportamiento de las autopartes como en las condiciones operativas del vehículo, tales como un mayor rendimiento de combustible, mayor lubricidad y disminución en los costos de mantenimiento.

Manuelita inició la exportación de biodiésel de aceite de palma a Europa

Harold Eder, Presidente del Grupo Manuelita

Cumpliendo con los más altos estándares en materia de calidad y de sostenibilidad, Manuelita Aceites y Energía, subsidiaria de Manuelita inició la exportación al mercado europeo de biodiésel elaborado a partir de sus cultivos y plantas de proceso de aceite de palma en el departamento del Meta.

El biodiésel de palma nacional reduce hasta en un 83 % las emisiones de gases efecto invernadero y hasta en un 75 % las emisiones de material particulado frente al diésel fósil, contribuyendo de esta manera a los acuerdos internacionales para frenar el cambio climático y lograr un aire más limpio en el planeta.

Manuelita cuenta con las certificaciones RSPO para aceite de palma e ISCC para biocombustibles, con las cuales garantiza el cumplimiento de rigurosos estándares internacionales de sostenibilidad social y ambiental, incluyendo la directiva de energías renovables de la Comunidad Económica Europea y la norma europea de calidad de biocombustibles EN14214.

> "Con el inicio de exportación de nuestro biodiésel de palma, el mercado europeo tiene acceso a un sustituto del diésel fósil que cumple los más altos estándares ambientales y sociales, y que ya se comercializa en Colombia. Asimismo, aportamos a la diversificación de la canasta exportadora de Colombia, con un producto de alta calidad y valor agregado en la cadena agroindustrial".
> Harold Eder,
> Presidente del Grupo Manuelita

Vida o muerte de la CAN

Por: Gabriel Ibarra Pardo,
Socio de Ibarra Abogados y Presidente de la ACDC

Publicado en sección Asuntos legales de La República. Julio de 2020

Las turbulencias por las que están atravesando las relaciones económicas internacionales que todos conocemos y que se han evidenciado en la guerra comercial entre Estados Unidos, China y Europa y en la crisis del sistema multilateral de comercio, hacen necesario explorar las alternativas que pueden representar los procesos de integración en la región y especialmente el de la Comunidad Andina.

Si se revisa el Acuerdo de Cartagena, es fácil concluir que el objetivo primigenio de la CAN: la cooperación económica y social entre sus miembros "con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano", desapareció en el instante en que los países decidieron celebrar, por su cuenta, tratados de libre comercio bilaterales con terceros países. A pesar de ello, la CAN ha sobrevivido durante más de 8 años, pero sin un objetivo claro, lo que además se refleja en un volumen comercial poco significativo.

Lo anterior pone de presente la urgencia de redefinir las prioridades y los propósitos de la Comunidad para revitalizarla y darle un nuevo aire.

Basta revisar las cifras de Colombia con sus socios comerciales para concluir que el comercio de nuestro país con los países de la CAN tiene hoy en día una importancia muy marginal. Así, mientras que con los EE. UU. nuestras exportaciones ascienden a la suma de 14.706 millones de dólares, con la CAN a duras penas llega alrededor de los 3.200 dólares.

Hay que agregar, además, que no es claro a qué etapa de la integración pertenece la Comunidad Andina. Así, no corresponde a un mercado común, ni siquiera a una unión aduanera toda vez que no existe un arancel y mucho menos una política comercial común frente a terceros países. A duras penas se aprecian algunas características propias de una zona de libre comercio, bastante precaria, por cierto. Sin embargo y a pesar de que la zona de libre comercio corresponde a los estados iniciales de la integración, la CAN cuenta, al mismo tiempo, con una legislación supranacional y unas instituciones que son apropiadas para etapas más avanzadas como sería el mercado común o la unión económica. Por consiguiente, estamos en presencia de un esquema que resulta bastante deshilvanado e incoherente.

De tal manera, que mientras no se comience a trabajar en una restructuración a fondo de la Comunidad Andina y en una redefinición de sus propósitos y objetivos, no solo no será viable poner en marcha ninguna política a nivel subregional, sino que las que se formularon en el pasado, pueden tener efectos bastantes disruptivos en las políticas de los países a nivel local pues ellas fueron diseñadas bajo otra realidad y para un contexto muy diferente del que hoy nos rige.

De ahí que una tarea inaplazable del sector privado como del público, de los diferentes países de la CAN, sea trabajar de la mano, aportar ideas y diseñar una estrategia para realizar los ajustes necesarios tendientes a hacer de la integración una alternativa real y eficaz para el desarrollo de la región.

La política de competencia no es ajena a esta coyuntura, toda vez que en un esquema de integración su propósito no es otro que el de servir de instrumento para lograr los objetivos del Tratado y debido a que el Acuerdo de Cartagena perdió su objetivo primigenio, el régimen de competencia quedó bastante desdibujado.

Eventos de interés para el sector

XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2020. Foro Perspectivas globales de la agricultura y mercados de aceites y grasas.

24 de septiembre de 2020

Organizador: Fedepalma

Lugar: sesiones virtuales

Hora: 8:00

Contacto:https://web.fedepalma.org/congreso-palmero/programa/ eventos@fedepalma.org â•fi pparrado@fedepalma.org

En el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2020 se realizará el Evento de Sostenibilidad Palmera, homenaje a la Mujer Palmera y la premiación del Concurso de Fotografía.

24 Conferencia Anual CAF

09-11 de septiembre de 2020

Hora: 10:00 a. m. a 2:00 p.m.

Contacto: https://www.caf.com/es/actualidad/eventos/2020/09/24-conferencia-anual-caf/

Organizada desde 1997 junto al Diálogo Interamericano y la Organización de los Estados Americanos, la Conferencia Anual de CAF es uno de los principales encuentros hemisféricos que permiten debatir y analizar las grandes tendencias políticas, económicas y sociales en América Latina y el Caribe.

Curso de auditor principal avalado por RSPO P&C 2018, en inglés

19-23 de octubre de 2020

Hora: 19-23 de octubre de 2020

Contacto: tuti@checkmarktraining.com; tutisirait@yahoo.com

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/RSPO%20P&C%20Medan%20Oct%202018%20-%20English%20(1).pdf

Este curso de capacitación de cinco días, respaldado por la RSPO, está abierto a los auditores de P&C de la RSPO, los cultivadores de palma de aceite y quien desee obtener más información sobre la certificación RSPO. Estos días de estudio proporcionarán a los auditores una guía clara y práctica sobre cómo buscar evidencia de cumplimiento, al mismo tiempo que impartirá a los productores el conocimiento esencial sobre cómo prepararse para una auditoría de P&C.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2018-2020 (miles de toneladas)

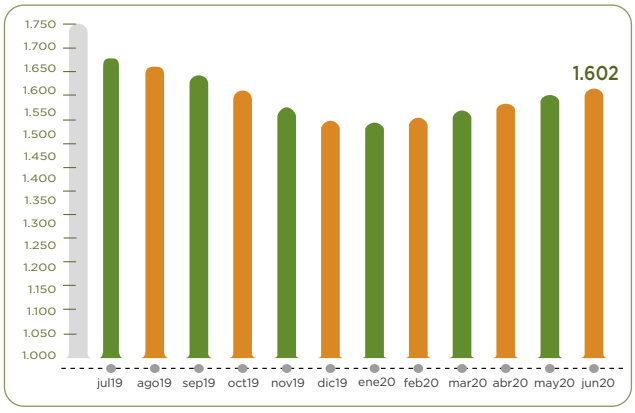
Periodo	2018	2019	2020	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2018	2019	2020	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20
Enero	141,04	150,81	144,77	-4,01	141,04	150,81	144,77	19,95	9,78	-6,04	1.647,33	1.641,29	1.522,71	41,71	-0,37	-7,21
Febrero	142,97	149,10	159,03	6,66	284,01	299,91	303,80	28,76	15,91	3,89	1.656,14	1.647,42	1.532,64	38,96	-0,53	-6,96
Marzo	154,34	169,99	183,99	8,24	438,34	469,90	487,79	14,30	31,56	17,89	1.641,68	1.663,07	1.546,64	30,85	1,30	-6,99
Abril	150,76	148,32	172,25	16,13	589,11	618,22	660,04	11,81	29,11	41,82	1.639,19	1.660,62	1.570,74	26,77	1,31	-5,41
Mayo	132,79	149,23	164,32	10,11	721,90	767,45	824,36	-14,46	45,56	56,91	1.612,92	1.677,07	1.585,83	18,60	3,98	-5,44
Junio	116,13	114,51	130,50	13,97	838,03	881,96	954,87	-40,18	43,93	72,91	1.587,21	1.675,44	1.601,83	12,85	5,56	-4,39
Julio	118,86	110,76		-100,00	956,89	992,72		-55,81	35,84		1.571,58	1.667,35		8,30	6,09	
Agosto	128,68	112,35		-100,00	1.085,57	1.105,07		-54,72	19,51		1.572,66	1.651,01		5,40	4,98	
Septiembre	132,15	107,35		-100,00	1.217,72	1.212,43		-53,70	-5,29		1.573,68	1.626,22		2,38	3,34	
Octubre	144,74	117,72		-100,00	1.362,46	1.330,02		-39,54	-32,45		1.587,84	1.599,06		0,60	0,71	
Noviembre	140,27	101,04		-100,00	1.502,73	1.431,05		-18,79	-71,68		1.608,60	1.559,83		-0,04	-3,03	
Diciembre	128,78	97,74		-100,00	1.631,51	1.528,75		4,13	-102,76		1.631,51	1.528,75		0,25	-6,30	
Total	1.631,51	1.528,93	954,87													
Promedio/mes	135,96	127,41	159,14													

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	abr-20	may-20	Var %	Enero - Mayo			
				2019	2020	Variación	
						Abs	%
Oriental	86,28	62,21	-27,90	402,23	447,62	45,40	11,29
Norte	28,72	25,92	-6,24	188,54	197,21	8,67	4,60
Central	43,72	35,06	-17,53	266,32	281,46	15,14	5,68
Suroccidental	5,61	5,31	-5,26	24,87	28,57	3,70	14,89
Total	164,32	130,50	-20,58	881,96	954,87	72,92	8,27

Producción de aceite de palma crudo acumulado los últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - DIciembre 2020

Aceite de palma crudo	$ 2.261
Almendra de palma	$ 942

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 000158 del 30 de Junio de 2020.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (Ago-Jul*)		
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul*	Var. %			
	2019	2019	2019	2019	2019	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020		18/19	19/20	Var.%
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	542	564	573	679	774	834	739	621	525	531	598	659	10,20	522	637	21,87
Aceite de palma (FOB Indonesia)	509	469	515	606	708	781	682	576	520	517	590	628	6,51	495	595	20,12
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	521	482	541	631	699	718	630	545	510	487	555	591	6,49	516	580	12,41
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	536	502	547	641	718	761	677	589	527	529	605	643	6,31	524	609	16,08
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	622	551	597	756	966	974	807	699	620	633	705	705	0,00	706	725	2,75
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	586	521	597	691	754	806	729	653	610	579	634	666	4,98	557	658	18,04
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	540	473	540	638	716	755	684	604	545	532	587	619	5,38	507	609	20,06
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	591	557	600	694	757	813	728	641	578	580	658	695	5,56	580	660	13,81
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	542	508	544	640	720	763	679	591	528	531	607	646	6,46	528	611	15,57
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	816	816	796	774	757	768	816	816	808	827	933	941	0,81	719	822	14,45
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	718	724	718	833	1.032	1.011	850	839	805	832	915	900	-1,64	755	848	12,27
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	877	896	883	904	923	946	899	804	765	798	857	898	4,78	834	870	4,37
Aceite de girasol (FOB Argentina)	735	716	681	701	758	795	742	668	695	709	762	779	2,28	671	729	8,61
Aceite de maíz (FOB Midwest)	611	621	632	675	704	771	813	819	1.095	1.038	1.133	1.120	-1,15	603	836	38,68
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	775	760	762	769	825	872	795	725	667	672	740	815	10,16	744	765	2,81
Aceite de soya (FOB Argentina)	675	672	667	699	765	871	719	614	580	595	680	717	5,41	644	681	5,72
Aceite de soya (FOB Brasil)	679	683	686	712	773	800	725	618	582	607	673	738	9,69	655	690	5,44
Aceite de soya (FOB Decatur)	652	668	686	697	732	737	672	601	568	582	599	653	8,98	627	654	4,29
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.750	1.719	1.660	1.650	1.683	2.020	2.200	2.163	2.250	2.250	2.175	2.010	-7,59	1.585	1.961	23,69
Grasa de cerdo sin refinar EU	769	753	786	860	899	903	893	910	705	655	698	729	4,47	650	796	22,53
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	837	775	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	756	134	-82,23

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes
Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia
Nota: el precio del aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la federación. Al realizar la presente publicación, la federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.

NUTRIMON®

EL BORO Y ZINC DE LOS COMPLEJOS GRANULADOS NUTRIMON® LE AYUDAN A OBTENER MÁS PESO Y MEJOR CALIDAD DEL RACIMO POR HÉCTAREA.

Vía 40 - Las Flores. Barranquilla, Atlántico. Cel: 311 422 8133
asistenciatecnica@monomeros.com.co

www.monomeros.com

Producido por monómeros