

El reto de los palmicultores colombianos es producir más, mejor y más barato

El objetivo estratégico de la X Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite fue el incremento de la productividad de la palmicultura colombiana, con el fin de suplir la demanda nacional y posicionar mejor al sector en el mercado global.

La X Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite es considerado el evento académico más representativo del sector palmero colombiano, en el cual se actualiza e intercambia información de las actividades desarrolladas por las plantaciones y plantas de beneficio, en los diferentes procesos que desarrolla la agroindustria para la producción de aceite y uso de productos y subproductos.

El propósito de la reunión, expresado en su lema “Cerrando brechas de productividad”, fue hacer una aproximación al estado actual de las tecnologías que contribuyen a reducir las diferencias de productividad en el sector palmero; seguir creciendo y alcanzar la meta del gobierno para la palmicultura de producir 4,5 toneladas de aceite por hectárea año como promedio nacional en 2019.

En este sentido, José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, aseguró que en Colombia se dispone de tecnología en palma de aceite, pero el gran reto es hacer que la adopten los productores.

Explicó que actualmente la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, ha desarrollado una estrategia a nivel de núcleo palmero en la que se están fortaleciendo las Uaatas

(Unidades de auditoría y asistencia técnica ambiental y social), para que a través de estas se llegue a todos los productores con la tecnología adecuada.

Durante los tres días que duró el encuentro, se hicieron más de 40 presentaciones técnicas sobre la dinámica que caracteriza la innovación tecnológica de la palmicultura del país, el mejoramiento de la productividad, el manejo integrado de plantaciones y las buenas prácticas del sector.

“El énfasis y aumento de la productividad de la palmicultura colombiana, es nuestro mayor objetivo, ya que con mayores volúmenes de aceite nacional, de excelente calidad, podremos aumentar nuestra participación en los mercados internacionales. Si producimos más y más eficientemente, tenemos la posibilidad de posicionarnos mejor en el mercado global”, precisó José Ignacio Sanz.

Lo anterior, sin perder de vista los demás temas de interés como la superación de la problemática sanitaria y la necesidad de fortalecer los procesos de adopción de la tecnología a nivel de todos los palmicultores.

Este planteamiento fue el foco de la conferencia magistral que presentó José Ignacio Sanz Scovino al inicio del programa de la



José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, dio su conferencia magistral en el marco de la X Reunión Técnica Nacional sobre el tema del aumento de la productividad en la palmicultura. Foto Carlos Briñez.

Reunión, denominada: “Objetivo estratégico: incrementar la productividad de la palmicultura colombiana” y también fue el centro temático de la rueda de prensa que atendió con los periodistas especializados, en el Centro de Convenciones de Compensar, en Bogotá, lugar en el que se llevó a cabo la Reunión.

De igual manera, manifestó que la estrategia de transferencia de tecnología productor a productor es una de las vías para hacer que las tecnologías sean adoptadas, en especial sobre los temas fitosanitarios y de productividad.