

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

EL PALMICULTOR

Julio de 2011 No. 473

Tarifa Postal Reducida No 2011-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2011. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

La palma de aceite, protagonista en Agroexpo 2011

Colombia tiene grandes potencialidades en biocombustibles: FAO

De la caña a la palma, una historia de éxito, en Codazzi, Cesar

 fedepalma

Foto: Gilberto Romero, JGK Producciones. Agroexpo 2011.



Carrera 10A N° 69A - 44 • PBX: (5 - 1) 313 8600
Fax: (5 - 1) 211 3508 • A.A. 13772
Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

Director

Jens Mesa Dishington

Comité Editorial

Claudia Muñoz-Rocha
Jaime González Triana
Gabriel Martínez Peláez

Coordinación Editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Alvaro Campo Cabal
Carlos Osorio Flórez
José Ignacio Sanz Scovino
Martha Helena Arango Villegas
Edgar Aldana Rosillo
Juan Carlos Hernández Cerón
Carolina Guzmán Fajardo
Laura Velandia Poveda
Alexandra Mondragón Serna
Boris Hernández Salame
Jorge Alonso Beltrán Giraldo
Silvia Cala Amaya

Foto Portada

Gilberto Romero
JGK Producciones.
Agroexpo 2011.

Comercialización

Líder Comunicaciones
y Eventos Ltda.
Tels 2685993 – 3688060
Bogotá, Colombia

Diseño y Diagramación

Area 51 Publicidad y
Comunicaciones S.A.S.

Impresión

Javegraf

Contenido

3 Actividad Gremial

La palma de aceite, protagonista en Agroexpo 2011

8 Fedepalma en la portada de la Revista RS

13 Colombia tiene grandes potencialidades en biocombustibles: FAO

14 Palmicultura colombiana y hondureña, con opciones de cooperación

16 Fedepalma participó en Quinta Cumbre de Energía de los Países Andinos

Núcleos Palmeros

17 De la caña a la palma, una historia de éxito en Codazzi, Cesar

21 Centauro de Oro para Francisco Barreto Solano

Economía y Financiamiento

22 La Bolsa Mercantil de Colombia tiene nuevo presidente

22 Inicia el III Censo Nacional Agropecuario

Nota Técnica

23 Taller Interno Semestral de Investigadores de Cenipalma

25 Automatización y gestión del mantenimiento, estrategia de competitividad para las plantas extractoras

25 Comité Asesor de Plantas de Beneficio visita "El Palmar del Llano"

Desarrollo Sostenible "Derecho a la Felicidad"

26 Capacitaciones en San Alberto, San Martín y Codazzi, Cesar, en el programa "Derecho a la Felicidad" del ICBF

27 Capacitación y Transferencia

La Federación realizará 62 eventos de capacitación

28 "Palmeros en Acción" al servicio de los productores

29 CID Palmero

30 Eventos de Interés

31 Indicadores Palmeros



www.4-7-2.com.co



Empresa de Atención al Cliente Nacional 01 8000 111710

La palma de aceite, protagonista en Agroexpo 2011

Gran interés generó el stand interactivo de Fedepalma que destacó el impacto del aceite de palma en el progreso de Colombia y su constante presencia en la vida cotidiana de los colombianos.



El compromiso del personal de la Federación fue algo para resaltar, la participación fue total y siempre estuvieron prestos a explicarle al público visitante sobre los diferentes temas del sector palmero. Fotos: Claudia Muñoz-Rocha.

En esta ocasión, el stand fue interactivo y diseñado para mostrar al público diferentes aspectos en los que trabaja el gremio y destacar su relevancia en la economía nacional e impacto en las regiones donde se desarrolla esta agroindustria.

Uno de los temas fue el resultado del estudio sobre el empleo, realizado por Fedesarrollo, que concluyó que trabajar en el sector palmero aumenta los ingresos y la posibilidad de tener seguridad social (salud, pensiones, riesgos profesionales), comparado con otros sectores agrícolas; también, que estas familias tienen un índice de calidad de vida más alto que quienes se encuentran en actividades similares en la misma región.

Se destacó la palma de aceite como una fuente de energía lim-

pia, renovable y amigable con el medio ambiente, es un cultivo que contribuye a la reducción de CO₂ y por eso desde 2009 las Naciones Unidas aprobó el “Proyecto Sectorial Sombrilla MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) de Fedepalma para la captura de metano, desplazamiento de combustibles fósiles y cogeneración de energía renovable”.

De igual manera, los 20 años que cumple el Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), desarrollando tecnología y productividad a favor de los palmicultores del país. Los asistentes a la feria podían conocer más sobre la infraestructura disponible y el trabajo que se adelanta en diversos frentes.

Como muestra de la diversidad de ámbitos en los que se encuentra pre-

sente la palma de aceite, se destacó el tema del biodiésel de palma, uno de los proyectos más recientes y de gran trascendencia para el planeta, por la producción de una energía limpia y renovable. Los interesados pudieron conocer en qué va este proyecto, los avances que se han dado y los alcances que tiene.

Se habló de la palma de aceite como una agroindustria eficiente, que adelanta una estrategia de desarrollo sostenible, social, ambiental y económico.

No podía faltar una muestra de los pasos para la producción de palma, desde su siembra hasta cuando el fruto se convierte en aceite, esto con el fin de dar a conocer el proceso completo y que los visitantes tuvieran una idea más precisa de lo que representa esta agroindustria en Colombia.

Compromiso total

Es de resaltar la participación y entrega de todos los colaboradores de Fedepalma que se turnaron para atender al público. Fue así como los directivos de la Federación y el resto del personal estuvieron dispuestos a atender las inquietudes de los visitantes.

Fueron 10 días en los cuales Fedepalma se “volcó” a atender a los visitantes desde el stand en Corferias, lo cual también sirvió para obtener una retroalimentación importante sobre cómo está viendo el público al gremio y al sector. Adicionalmente, por tratarse de una feria tan grande y variada se logró captar la realidad de lo que acontece en estos momentos con el sector agropecuario y agroindustrial en todo el país.

Por la amplia información que se entregaba y el interés que despertó el tema, fue uno de los stands más visitados de la feria, tanto por

personas mayores como por los mismos jóvenes y estudiantes de colegios que ya empiezan a sentir inquietud por la palma de aceite y todos sus productos. También se destacó la presencia de un grupo de indígenas del Cauca, interesados en el tema palmero.

El stand fue visitado por personalidades como el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar; el viceministro Ricardo Sánchez López; el presidente de la SAC, Rafael Mejía López y representantes de organismos internacionales y empresarios nacionales y extranjeros.

De igual manera se registró un gran interés por las publicaciones que ofrece la Federación, tales como las relacionadas con temas de extensión, manejo de plagas y desarrollo del cultivo, entre otros.

Así mismo, entre las actividades que tuvieron lugar durante la celebración de Agroexpo, fue un

coctel ofrecido por Fedepalma en su stand, donde los invitados pudieron apreciar la muestra que se presentó, compartir inquietudes e intercambiar experiencias.

En el evento se realizó la presentación del canal de televisión virtual Agrocolombia.tv que es desarrollado por la SAC y sus gremios afiliados, entre ellos Fedepalma. Se trata de un canal vía internet especializado en el sector agropecuario y donde los cibernautas pueden encontrar información de los diferentes renglones acerca de la producción primaria nacional y de los gremios que los representan.

Es una idea concebida para disponer de un nuevo espacio de información al público y de exhibición de trabajos de índole técnico, científico, económico, comercial y académico que tienen los gremios y como una forma adicional de realizar extensión y llegar a una mayor cantidad de público.

Sector palmero, presente en la cotidianidad

El aceite de palma hace parte de múltiples actividades diarias, por eso es tan importante este sector de la economía que cada día obtiene mayor reconocimiento por el esfuerzo y dedicación de quienes trabajan en él.

El impacto de la agroindustria de la palma de aceite en la vida cotidiana de los colombianos a través de alimentos tales como margarinas y grasas especiales y otros productos no alimenticios como jabones y productos de aseo, cosméticos, pinturas y biocombustibles, entre otros, fue uno de los aspectos que mostró Fedepalma durante la

XVIII versión de Agroexpo que se realizó del 14 al 24 de julio en Corferias, Bogotá.

“El aceite de palma y la energía tienen una estrecha y fuerte relación dada la versatilidad de este recurso natural, que además de ser alimento y generador de energía para el cuerpo humano, también tiene la propiedad de ser transformado en biodiésel”, explicó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Además, la agroindustria palmera tiene un gran potencial para la generación de energía eléctrica, limpia y renovable, a partir de la gran cantidad

de biomasa que produce, señaló el dirigente gremial, en el marco de la participación del gremio en la décima octava edición de Agroexpo.

La presencia de Fedepalma en Agroexpo 2011, reafirmó, una vez más, que la agroindustria de la palma de aceite aporta significativamente al progreso de Colombia y sus regiones, si se tiene en cuenta que de esta actividad derivan su sustento y bienestar aproximadamente 500.000 colombianos, además de generar 130.000 empleos rurales de calidad, entre directos e indirectos.

La Federación Nacional de Cultivadores de Aceite de Palma, fundada en 1962, reúne a 87,4% de la producción de aceite de palma, agroindustria que se desarrolla en



Con gran sorpresa un grupo de jóvenes indígenas del Cauca aprenden en el stand de Fedepalma sobre los productos que consumen diariamente y tienen aceite de palma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

108 municipios en cuatro regiones del país. Anualmente, Colombia produce más de 800 mil toneladas de aceite de palma crudo, que sirven para atender la industria de alimentos, de jabonería y más recientemente es utilizado en la fabricación de biodiésel para el mercado nacional. El aceite de palma representa 66,4% del consumo nacional de aceites y grasas.

Cerrando brechas de productividad en palma

El proyecto es un trabajo conjunto de Colombia, Ecuador y Venezuela y busca que los pequeños y medianos productores alcancen niveles que les permitan ser competitivos.

Fedepalma reafirma su compromiso con la productividad del sector palmero colombiano al participar como socio del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa), plataforma desde la cual se realizan actividades conjuntas, a nivel regional, con socios internacionales.

Una de estas acciones es el proyecto “Cerrando Brechas de Productividad” en pequeños productores, donde se materializan en la parcela, los trabajos y recursos de los socios del proyecto. Este proyecto piloto, que se expuso durante la pasada feria de Agroexpo, está encaminado a cerrar las brechas de rendi-



De izquierda a derecha, Peter Thoenes, auditor técnico de la FAO y representante de CFC (Fondo para los Productos Básicos), Alejandra Rueda Zárate, asesora de Presidencia; Rafael Mejía López, Presidente de la SAC, Fernando Lukauskis Iglesias, Director Ejecutivo del Flipa y Edward Pulver, Consultor Internacional de Transferencia de Tecnología.

mientos existentes en las fincas de pequeños y medianos agricultores de palma de aceite en Colombia, Ecuador y Venezuela, es un programa que podrá extenderse a otros socios en América tropical y que actualmente está siendo evaluado por la FAO en las zonas Central, Oriental y Norte del país.

El proyecto fue aprobado en junio de 2010, por el Fondo Común para los Productos Básicos, CFC, y la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO), por su sigla en inglés.

El programa trae recursos y experiencias exitosas en el cierre de brechas de otros cultivos y latitudes al cultivo de palma de aceite

e implementa, en parcelas demostrativas, las mejores prácticas para lograr altos rendimientos y las disemina a través de un sistema eficiente de transferencia.

“Lo que se busca con este proyecto es que el pequeño productor sea competitivo y el objetivo de la FAO y CFC en este recorrido, que adelanta actualmente, es ver cómo va el proyecto piloto, tras un año de funcionamiento vinculado a Flipa, y cómo encaja dentro de una estrategia de desarrollo del sector palmicultor, en aras de que se adopten las mejores prácticas para la competitividad y la productividad”, puntualizó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el marco de Agroexpo 2011.

Para lograr su objetivo, el proyecto implementa un sistema de transferencia de tecnología de grupos, “agricultor-agricultor” que ha mostrado ser eficiente en otros cultivos en varios países latinoamericanos y que podría convertirse en una metodología de importancia a nivel nacional para conseguir la mejor adopción de las buenas prácticas en el sector palmero.

Socios del proyecto y financiación

Los socios actuales de Flipa son agremiaciones de productores, tales como la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana de Ecuador (Ancupa) y la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera de Venezuela (Acupalma).

El Proyecto es financiado parcialmente por CFC, auditado por la FAO y ejecutado conjuntamente por Fe-

El programa trae recursos y experiencias exitosas en el cierre de brechas de otros e implementa en parcelas demostrativas las mejores prácticas para lograr altos rendimientos.

depalma, Ancupa y Acupalma. El lanzamiento oficial de esta iniciativa se realizó en Colombia, con un plazo previsto de cuatro años de duración y un monto total de US\$3.800.000 de los cuales los socios de Flipa aportan US\$2.006.868 y CFC US\$1.840.000.

El proyecto “Cerrando Brechas de Productividad” se desarrolla inicialmente en Colombia y Ecuador, dijo el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, al tiempo que advirtió que “en ambos países los pequeños palmicultores están vinculados con extractoras que actúan como núcleos de desarrollo en el sector y que sería positivo que en el transcurso de los cuatro años que dura la iniciativa, ésta pueda llegar a otros países de la región”.

Así mismo, expresó que Flipa es una alianza estratégica que promueve la investigación, innovación y desarrollo del sector palmicultor latinoamericano y opera como plataforma internacional y mecanismo para unir esfuerzos y recursos en la tarea de desarrollar el sector, dentro de un marco ambiental, social y económicamente sostenible.



Flipa es una alianza estratégica que promueve la investigación, innovación y desarrollo del sector palmicultor latinoamericano, señaló Fernando Lukauskis Iglesias, Director Ejecutivo del FLIPA. Foto: JGK Producciones, 2011.

Palmeros se preparan frente al cambio climático

Las cambiantes condiciones del clima han ocasionado grandes perjuicios a la actividad palmera y por eso Fedepalma trabaja en la identificación y ejecución de acciones para mitigar su impacto.

El cambio climático es una realidad que enfrenta el mundo y que atañe a todas las actividades en mayor o menor medida, por eso el sector palmero colombiano se prepara para hacerle frente, tal como se expuso en su intervención durante el foro de la Universidad EARTH, en el marco de Agroexpo.

Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma, señaló que las transformaciones en variables climatológicas y otros indicadores evidencian lo que está ocasionando el cambio climático, tal como ocurrió recientemente con los fenómenos de El Niño y La Niña, que llevaron al país a una situación difícil, primero por las sequías y luego debido a las inundaciones.

En el sector palmero se reflejó en un área afectada de 56.732 hectáreas, especialmente en las zonas Norte y Central y pérdidas estimadas en \$285.474 millones. También en la parte sanitaria por la variabilidad climática y el manejo sanitario de enfermedades como Pudrición del cogollo, con potenciales pérdidas en el corto plazo.

No obstante, hay avances del sector palmero colombiano en mitigación de Gases de Efecto Invernadero en la medida en que la palma es una fuente significativa de energías renovables y su aprovechamiento contribuirá a la sostenibilidad de la agroindustria y del planeta.

Entre esas iniciativas, está el biodiésel de palma que disminuye entre 33% y 56% las emisiones de Gases Efecto Invernadero, en comparación con el combustible fósil; la generación de energía térmica a partir de biomasa; la cogeneración con vapor; y la captura de metano – biogás, donde el sector está en proceso de implementar sistemas de cogeneración más eficientes, lo cual le permitirá maximizar el uso de la biomasa sólida y lograr mayor eficiencia energética en el proceso.

A ello se suma el Proyecto Sombrilla MDL para la captura de gas metano, en el que participan 32 plantas de beneficio que representan 80% de la producción de aceite de palma del país y que tiene un potencial de producción de reducción de CO₂ de 757.000 ton/año (sin cogeneración).

Sin embargo, aun hay retos para el sector palmero en mitigación y adaptación al cambio climático, como lo indicó Espinosa Camacho en su presentación y que en el caso de los Gases Efecto Invernadero se resumen en identificar prioridades de trabajo para la mitigación en toda la cadena productiva del aceite y el biodiésel de palma; culminar el estudio de análisis de ciclo de vida de la huella de carbono del biodiésel de palma; generar capacidad en todas las etapas de la cadena de valor del aceite y

biodiésel de palma sobre las opciones de mitigación de GEI; mejorar eficiencia y masificar cogeneración con vapor en plantas extractoras; y avanzar en implementación de Proyecto Sombrilla MDL, entre otros.

Para la adaptación al cambio climático hay retos como el desarrollo de germoplasma con base en criterios de cambio climático; investigación en variedades genéticas más adaptadas a escenarios de cambio climático (radiación, brillo solar, temperatura, humedad); planificación de nuevas áreas para siembra de palma de aceite con base en criterios climáticos y enfoque de cuencas hidrográficas; y sistemas más eficientes de riego, entre otros.



Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial, durante su intervención en el foro de la Universidad EARTH.
Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

Fedepalma en la portada de la Revista RS



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma es la portada de la Revista RS Responsabilidad Sostenibilidad, especializada en temas de esta naturaleza. Los periodistas que realizaron la entrevista, Danny Arteaga Castrillón, coordinador editorial y Amelia Pretelt de la Vega, coordinadora académica, en consenso con su consejo asesor editorial, le dedicaron cinco páginas a este reportaje que titularon: "Si sembramos bien, tendremos frutos por mucho tiempo": Jens Mesa. Es así como la edición número 32 de esta publicación recoge aspectos de la visión ambiental y social con respecto a la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, del dirigente gremial.

Viene de la página 7 Agroexpo 2011

Balance satisfactorio Agroexpo 2011

La XVIII edición de Agroexpo, que este año tuvo el lema "El campo no se detiene", arrojó un balance positivo, según Andrés Vargas Pedraza, jefe de proyecto y coordinador del certamen, ya que este año la feria recibió más de 200.000 visitantes, entre ellos 1.300 compradores internacionales y 15.000 nacionales.

Durante los días 18 y 19 de julio se llevó a cabo la rueda de negocios internacional, con la presencia de 75 compradores internacio-

nales, los cuales hacen parte de los 1.300 extranjeros provenientes de Brasil, Israel, Argentina, Panamá, México, Perú, Italia, España, Canadá, Francia, Alemania y Estados Unidos, donde se proyectaron negocios a un año por US\$21,3 millones, superando en 110% la cifra de 2009 cuando se realizaron negocios, en feria, del orden de US\$10 millones.

Adicionalmente, Agroexpo recibió la visita de los embajadores de Panamá, Venezuela, Israel y

Estados Unidos, así como la de 15 empresarios de una delegación de Iowa, EE.UU, y de 13 israelíes especializados en riego controlado y agricultura urbana.

En total, más de 12 países hicieron presencia en la muestra comercial y en la rueda de negocios y, en esta oportunidad, la delegación de Israel encabezó la participación internacional por la transferencia de tecnología que hará a Colombia en materia de sistemas de riego y equipos para el mismo.



más beneficios en siguientes ediciones

cable vías palma de aceite

Transporte asegurado en época de lluvias

e-mail: info@centroaceros.com
Medellín: Tel: (574) 301 2844 Bogotá: tel: (571)411 2663



Asocaña con energía limpia

En el marco de la XVIII versión de Agroexpo, el sector azucarero se hizo presente, por medio de Asocaña, entidad que compartió stand con Fedepalma, con una apuesta por la producción de energía limpia para Colombia y además expuso los logros y retos en materia de productividad, competitividad y sostenibilidad.

“Queremos afianzar nuestra apuesta por la generación de energía limpia en Colombia. El campo no se detiene y el sector azucarero tampoco, teniendo en cuenta los problemas que actualmente enfrenta el mundo en materia medioambiental, el etanol y la cogeneración de energía se han convertido en una alternativa renovable y sostenible, dadas sus características que ayudan a mitigar los efectos del calentamiento global”, afirmó Luis Fernando Londoño, Presidente de Asocaña.

El sector azucarero colombiano es fuente de energía, no sólo a través de la producción de azúcar, sino también de etanol y la cogeneración eléctrica: dos alternativas ambientalmente sostenibles. La cadena de producción de la indus-



El stand de Fedepalma y Asocaña tuvo una alta concurrencia de público interesado en el desempeño de estos sectores. Foto: JGK Producciones. Agroexpo 2011.

tria azucarera genera más de 265.000 empleos, aporta recursos para la capacitación de más de 47.000 personas cada año y en el 2010 invirtió alrededor de \$51.000 millones para la protección del medio ambiente.

De igual manera, los ingenios azucareros están invirtiendo más de US\$300 millones de dólares para cogenerar energía eléctrica. En 2011 se espera lograr un suministro energético estable para el país de 260 MWH, entendiendo que la cogeneración es un proceso mediante el cual se producen de forma simultánea energía eléctrica, mecánica y térmica. El bagazo de caña, subproducto de los procesos de cosecha y molienda, constituye la fuente primaria de energía.

El avance en la tecnología utilizada para la transformación del bagazo ha permitido que deje de considerarse como desecho y se convierta en una valiosa materia prima por su contenido de celulosa, útil para la fabricación de papel, plásticos y tableros, así como por su valor energético como combustible en calderas.



Nuevo miembro de la Junta Directiva de Fedepalma Julio Alejandro Erazo Chamorro

Tiene 32 años de edad. Es Ingeniero Agrónomo de la Escuela Agrícola Panamericana el Zamorano. Posee una especialización en Agronegocios, una Maestría en Administración de Empresas (MBA-ICESI) y un Master of Management (A.B. Freeman School of Business – Tulane University). Desde el año 2001 a la fecha es Gerente de Palmas La Miranda Ltda, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma 2001 - 2011. Presidente de Comité Agronómico – Zona Occidental, 2006-2007 y miembro del Comité Agronómico Nacional 2006-2007.





Agroexpo 2011 en imágenes

Fotos: Claudia Muñoz-Rocha, JGK Producciones.





Agroexpo 2011 en imágenes

Fotos: Claudia Muñoz-Rocha, JGK Producciones.



Colombia tiene grandes potencialidades en biocombustibles: FAO

A nivel mundial son pocos los países que pueden incrementar la producción de biocombustibles sin que riña con la oferta de alimentos y materias primas, y Colombia es uno de ellos pero requiere hacer algunos ajustes, indicó el designado director mundial de la FAO.

El futuro de los biocombustibles está por definirse, depende mucho de los criterios internacionales que se van a acordar y de la investigación y el desarrollo tecnológico que tenemos por delante, afirmó el designado Director mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), José Graziano Da Silva.

Destacó a Colombia como uno de los cuatro países de América Latina con disponibilidad de tierras para desarrollar programas de biocombustibles sin arriesgar la producción de alimentos, los otros son Argentina, Brasil y Paraguay.

“En Brasil, Argentina, Paraguay y Colombia hay grandes oportunidades reales de desarrollar biocombustibles de primera generación sin arriesgar la seguridad alimentaria. La oportunidad es real, no es ficción, no es algo nuevo. Ya tiene tradición”, aseguró.

Sostuvo que la expansión de biocombustibles en los tres países se hace sobre pasturas degradadas de manera que no afecta la oferta alimentaria ni se necesita talar árboles.

Sin embargo señaló que es indispensable el diseño de un marco regulatorio, impulsar la investigación para darle una base tecnológica en la búsqueda de variedad de productos y un marco para la comercialización de este combusti-

ble, “No es un producto cualquiera, es un producto energético que va a afectar a millones de personas y es necesario, por eso, tener ese marco regulatorio”, agregó Graziano Da Silva.

“Yo creo que Colombia ha adoptado un buen desarrollo que es la mezcla que permite aprovechar todo el sistema regulatorio que ya viene funcionando para el petróleo, para los biocombustibles. Ese es el camino exitoso que ha mostrado Brasil, por ejemplo en el tema del etanol”, puntualizó el designado de la FAO.

De igual manera planteó que con los biocombustibles se aumenta la seguridad de suministro energético a un país; diversifica la matriz energética y baja el costo de energía. Desde el punto de vista ambiental reduce los gases que producen

el efecto invernadero; aminora el cambio climático; en la parte de agricultura y desarrollo rural, América Latina tiene potencialidad porque cuenta con mano de obra y con tierra, lo cual redundará en un mayor crecimiento económico rural, más empleo y mejor ingreso familiar.

Según el directivo, hay dos ejemplos de lo que serán los biocombustibles de tercera generación, por un lado están las algas, donde hay experimentos significativos en el Caribe y en Chile sobre su uso pero son resultados de laboratorio. El otro ejemplo es la lino celulosa, que Estados Unidos empieza a poner en producción comercial con dos plantas de biocombustible sin que haya impacto sobre la seguridad alimentaria porque consume todo lo que se bota, esta es la tercera generación que se considera mucho más eficiente.



El designado Director Mundial de la FAO, José Graziano Da Silva, planteó que con los biocombustibles se aumenta la seguridad de suministro energético a un país. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

Palmicultura colombiana y hondureña, con opciones de cooperación

Honduras es el principal productor de palma de aceite en Centroamérica y se abre la posibilidad de una cooperación con Colombia para aprovechar las experiencias de este mercado en cogeneración de energía y la nuestra en temas como el gremial, el técnico y el de biodiésel.

Directivos de Fedepalma participaron como conferencistas en el primer Congreso Regional de Palma de Aceite en Tela, Atlanta (Honduras), con las intervenciones de Álvaro Campo Cabal, Director de Extensión y Carlos Enrique Osorio-Flórez, Director de Comercialización. El primero con las charlas “Situación de la palma de aceite en Colombia” y “El gremio palmero, un activo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia”, y el segundo con “Plan Nacional de Biodiésel en Colombia y Potencial Energético de la Palma de Aceite”.

El resultado fue positivo según los representantes nacionales, toda vez que Colombia es en muchos aspectos un referente para el sector palmero hondureño y además pudieron conocer experiencias que se podrían replicar en nuestro país.



Panorámica de la planta extractora de Palcasa en Honduras. Foto: Carlos Osorio Flórez.

Todas las charlas realizadas por los ponentes de Fedepalma y de varias empresas palmeras colombianas generaron interés en abordar de una manera sistemática el fortalecimiento gremial palmero en Honduras y evalúan la posibilidad de generar un centro de investigación para el país o para Centroamérica como el de Cenipalma, en Colombia.

Los palmicultores centroamericanos, presentes en el evento, buscaron interactuar e integrar en una red de cooperación a productores, dada la participación de Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Honduras para generar sinergias alrededor de la palma.

Semillas de Híbrido OxG Indupalma:

Minimice su riesgo y obtenga un aceite de alta calidad

Nuestra marca garantiza su siembra

- Mayor tolerancia a las plagas de la América tropical.
- Aceite de mejor calidad con un mayor porcentaje de grasas saludables.
- Mayor productividad en toneladas de fruto por hectárea.
- Más años de producción del cultivo.
- Frutos con más fácil manejo industrial para mayor eficiencia.

Contáctenos

Industrial Agraria La Palma Ltda. • Calle 67 No. 7 – 94, Piso 8

Teléfono: (571) 347 0010 • Bogotá D.C., Colombia

Km. 10 Vía Panamericana • Teléfono: (575) 565 6969

San Alberto (Cesar) • <http://www.indupalma.com>





De izquierda a derecha, Ramón Pérez Amador, Presidente de Fenapalmah en Honduras con Carlos Osorio Flórez, Director de Comercialización de Fedepalma. Foto: Alvaro Campo Cabal.

Honduras es el principal productor de palma de Centroamérica: tiene 127.000 hectáreas sembradas, de las cuales 110.000 están en producción y 17.000 en desarrollo, con una producción anual de 370.000 toneladas y rendimientos promedios de 12 toneladas de racimo de fruto fresco por hectárea. Disponen de once plantas extractoras y hay grupos de alta relevancia integrados verticalmente, entre los que se destacan Hondupalma, que es un proyecto social, conformado por pequeños y medianos palmeros que producen una amplia gama de productos y subproductos derivados del aceite de palma y del palmiste.

En la parte gremial existe Fenapalmah que tiene 5.100 afiliados de los 8.500 palmeros identificados, cuentan con cuatro de las 11 plantas extractoras y desarrollan labores de representación hacia las entidades públicas y en capacitación.

En el caso del biodiésel, este país centroamericano tiene actualmente siete plantas de producción y entre todas suman 75.000 toneladas. Una de estas plantas fue la que el gobierno colombiano le donó a su similar de Honduras pero no está funcionando.

Con ocasión del evento se compartieron experiencias del programa de biodiésel en Colombia referidas a la producción de biodiésel como un proyecto de gran escala, con volúmenes importantes, capacidad productiva alta y de características técnicas que demandan mucho cuidado.

También se mostró la importancia del desarrollo de un programa nacional del biocombustible y se mostró el camino de Colombia, las dificultades, los factores clave de éxito, así como los pilares del programa y los resultados.

Se resalta del caso hondureño la cogeneración de energía en correspondencia con la existencia de cinco proyectos MDL (Mecanismo de De-

sarrollo Limpio) de los cuales dos están generando CER (Certificados de Emisiones Reducidas) activamente y que tienen una alta orientación a la generación de energía, lo cual es fundamental para un país con limitaciones en este sentido.

La Empresa de Energía Eólica Copalsa tiene una planta extractora de 60 toneladas hora de racimo de fruto fresco y con un proyecto MDL en el cual disponen de una capacidad de 5,5 megavatios hora, de los cuales uno se consume internamente y los otros 4,5 los venden a la Red Nacional de Energía.

Se trata de dos proyectos con biogás que generan 2,1 megavatios hora y uno de biomasa que produce 3,4 megavatios hora; captura al año 60.000 toneladas de CO₂ y que no tienen un referente directo en nuestro país con la magnitud que allá se pudo apreciar, por lo que es un aspecto en el cual podrían colaborarle a Colombia.



El Director de Extensión, Alvaro Campo Cabal, les cuenta la experiencia colombiana en el cultivo de palma de aceite a los palmeros hondureños. Foto: Carlos Osorio Flórez.

Fedepalma participó en Quinta Cumbre de Energía de los Países Andinos



Jens Mesa Dishington habló del potencial de la agroindustria palmera como fuente de energías renovables, en el marco de la Quinta Cumbre de Energía de los Países Andinos en Bogotá, que reunió a estudiosos del tema energético. Fotos: Lourdes Molina Navarro.

La palma como fuente de energías limpias y renovables fue el tema que expuso el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el marco de la Quinta Cumbre de Energía de los Países Andinos que se realizó en Bogotá.

El evento concebido como un espacio propicio para la discusión de temas de energías renovables y medio ambiente, reunió exper-

tos, gerentes, estudiosos y público en general para profundizar sobre aspectos del área energética tanto locales como internacionales.

Fedepalma participó en el módulo de Energías Renovables y Medio Ambiente y en la mesa redonda el “Mercado de Biocombustibles en Colombia”, teniendo en cuenta el impacto de los biocombustibles en el mejoramiento del medio ambiente y el dinamismo

que representan en la economía. Es así como el nuevo mercado de biodiésel impulsó las compras locales de aceite en 279.000 toneladas durante 2010, lo que significa 37% de la producción de aceite de palma.

La conferencia del dirigente gremial presentó el potencial de la agroindustria palmera como fuente de energías renovables, su proyección y perspectivas.



HACIENDA LA CABAÑA S.A.

Semillas para el cultivo de Palma Africana
y de Alto Oleico (Híbrido OxG).





Teléfono (571) 310 0177 Fax (571) 545 9490 www.lacabana.com.co

Hacienda La Cabaña S.A. - Palmelit producen las semillas de Palma de Aceite Cirad (IRHO) y Palma de Aceite de Alto Oleico. Por mas de 50 años las semillas Cirad se distribuyen por el mundo, y han sido probadas extensivamente en Colombia desde 1960.
semillas@lacabana.com.co - info@lacabana.com.co

De la caña a la palma, una historia de éxito en Codazzi, Cesar

En el municipio de Codazzi, Cesar, se encuentra un caso exitoso de cambio en la actividad productiva de cultivo de caña de azúcar por el de palma de aceite, tras vivir momentos difíciles durante la transición y ahora recoger los frutos de una mejor calidad de vida para los trabajadores y de un negocio que es viable económicamente.

Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor

Pasar de sembrar caña a sembrar palma, luego de una larga trayectoria en el primer cultivo, definitivamente no es fácil, especialmente cuando el dulce de la caña se amarga por una complicada situación financiera. Esta es la historia del Ingenio Central Sicarare, el único de la Costa Atlántica, que se convirtió en tres empresas productoras de palma de aceite: Palma Sicarare, Palma Tamacá y Palma Pororó, tras la meta de resurgir económicamente en la zona y no abandonar la actividad agrícola.

“Hace un poco más de cuatro años se optó por la palma siendo el balance positivo hasta la fecha, incluso los trabajadores reconocen que el cambio fue para bien, aunque tuvieron que empezar de cero porque, en la gran mayoría de los casos, no tenían experiencia con este cultivo”, son las apreciaciones de Yesid López Yepes, ingeniero agrónomo de la Universidad del Tolima y gerente regional de las empresas en las cuales trabaja desde hace 34 años.

Su ascenso igualmente ha sido ganado con esfuerzo porque empezó como auxiliar de campo, luego fue jefe y desde 1995 es gerente re-

gional, poniendo mucho interés al desarrollo en el campo técnico.

El gerente regional narra que desde el año 2005 empezaron a vivir una situación complicada desde el punto de vista económico, teniendo en cuenta lo que sucedía con los precios del azúcar en ese momento, en el mercado internacional que eran bajos comparativamente en relación a los observados años atrás, lo cual hacía la actividad poco sostenible.

Adicionalmente, con la entrada de grandes destilerías en el Valle del Cauca que eran las proveedoras de la miel para producir alcohol, la situación se tornó más difícil para la otra empresa hermana que era De Sargo, la cual precisamente era la encargada de producir alcohol.

Frente a esta coyuntura, se trató de producir alcohol a partir de yuca pero los resultados no fueron favorables, especialmente en lo que concierne a la siembra porque los rendimientos no estuvieron de acuerdo con lo esperado para que la actividad fuera rentable. También se intentó producir alcohol a partir de maíz importado de Estados Unidos, cuando los precios todavía lo permitían, pero en ese



En la foto aparece, de izquierda a derecha, parte del equipo humano que ha hecho posible el éxito del grupo empresarial: Manuel Lara, Miguel Estrella, Joaquín Turriago, Ramón Bautista, el Gerente Regional, Yesid López Yepes, el ingeniero Luis Cortés, Ovis Arrieta, el ingeniero Pedro Ríos y Emigdio Garcés. Foto: Lourdes Molina Navarro.



Yesid López Yepes, Gerente Regional, un hombre que se ha hecho a pulso y que hace 34 años trabaja en las empresas del Grupo, le contó esta historia a El Palmicultor. Foto: Lourdes Molina Navarro.

mercado también comenzaron las grandes destilerías a usar el maíz, lo cual incrementó los precios de tal manera que para la empresa colombiana fue inviable continuar en la actividad.

Del pensamiento gerencial al hecho

“Con base en estos sucesos, la gerencia tomó la decisión de cambiar la actividad y después de analizar las alternativas se optó por la palma de aceite porque era un cultivo probado en la zona, pasaba por un buen momento, había un conocimiento y una experiencia que se podía aprovechar y por eso se dio el tránsito de caña a palma”, comentó López Yepes.

Se tuvieron en cuenta varios factores: la palma es una actividad permanente, lo cual no sucedía con la caña porque en la Costa Atlántica

por las condiciones climáticas no se puede cosechar todo el año, sino en los meses de verano y eso hacía que durante varios periodos se redujera el personal, lo que no pasa con la palma donde hay mayor estabilidad y condiciones laborales más favorables.

Reconoce Yesid López que cuando se tomó la decisión del cambio de cultivo al principio fue difícil de asimilar y de aceptar para la gente porque habían sido 44 años con caña de azúcar, con un aprendizaje importante y un desarrollo tecnológico adecuado a las condiciones de la zona.

“Parecía imposible que de un día para otro este conocimiento se fuera a quedar guardado, pero así son las decisiones que la gerencia debe tomar oportunamente y por lo tanto lo que teníamos que hacer era acompañarlos y dar todo el apoyo y conocimiento, a nuestro alcance, para que este proyecto fuera exitoso”, dice López Yepes.

Como técnicos les llamaba la atención porque los desarrollos en palma siempre han sido graduales, escalonados, y aquí la decisión era que debían renovar toda el área de caña a palma en un año y así se planificó y se pudo lograr, empezando por el establecimiento de los viveros.

Se tenían 40 hectáreas adecuadas y listas para el desarrollo de las plántulas y ese fue el comienzo en el cultivo de la palma. No obstante, muchas personas salieron mientras la situación se estabilizaba, y a medida que avanzaba el cultivo de palma vieron que se abrían nuevas posibilidades para ese personal. “Los que no están hoy fue porque se fueron de la zona dado que la caña llevó a muchas personas de otras zonas del país. Actualmente se tienen 117 personas en nómina y 370 a través de las bolsas de empleo, pero con posibilidad de entrar a planta en la medida en que los resultados se den”, afirma el directivo.

Así mismo, recuerda que debieron aprender de palma y para ello asistieron a las reuniones técnicas de Fedepalma y Cenipalma y se fueron adentrando en ese conocimiento, así como realizando visitas a las plantaciones de la zona y en el intercambio de experiencias con los técnicos de la región.

Un año para sembrar 2.100 hectáreas en palma de aceite

Cuando se decide sembrar 2.100 hectáreas de palma en un tiempo muy corto, se visitaron las plantaciones de la zona para conocer cómo era su manejo, los materiales que utilizaban y cuáles eran los que tenían mejor comportamiento bajo las condiciones de la Costa. Ese recorrido sirvió para decantar mucha información y poder recomendarle a la gerencia los mejores materiales para la siembra. Actualmente hay sembradas 2.807 hectáreas.

Los materiales que tienen son el Dami en 40%, IRHO 22%, Unipalma 20% y el resto con materiales de ASD Costa Rica y seis hectáreas de híbridos que quisieron empezar a conocer ante cualquier eventualidad sanitaria que se presente en el desarrollo de la actividad.

Combatir las enfermedades oportunamente

Efectivamente la PC apareció y aunque los vecinos dijeron que era normal en plantaciones jóvenes, nunca bajaron la guardia, asimilaron el manual que desarrolló Cenipalma para tratar la enfermedad, se llevó a técnicos y asesores y se manejó oportunamente y con las herramientas adecuadas. Eso les hizo tomar conciencia de que era algo que había y debían aprender a manejarlo y convivir con ella.

“La mayor presencia de la enfermedad se tuvo en 2009 pero aún se sigue monitoreando y para ello hay un grupo destinado exclusivamente a la revisión sanitaria de las plantaciones, ya que sabemos que teniendo la información oportuna se actúa de la misma forma. En el primer año se hicieron 19.000 cirugías exitosas y actualmente los niveles de incidencia están por debajo del 0.6%”.

Mejoramiento en la calidad de vida

Otro aspecto sobre el cual hace énfasis el gerente regional es el cambio en el estilo de vida de los trabajadores y sus familias. Dadas las características del cultivo de la caña donde a las 4:00 a.m. se debe estar en el corte e incluso cuando las circunstancias lo ameritaban había que trabajar las 24 horas, obligaba a tener núcleos poblacionales en las plantaciones con campamentos para 80 a 100 personas durmiendo en hamacas, y otros sitios para familias y era como la garantía de vivienda para todo ese personal.

Al pasar al cultivo de palma se ha podido observar que eso fue un punto favorable para mejorar la calidad de vida de los trabajadores porque, hoy día, todos van a sus casas, a compartir con sus familias y desarrollan su actividad agrícola en horarios más precisos. Esto además, les ha permitido capacitarse a ellos y a sus núcleos familiares.

Sentido de pertenencia e importancia del personal

Por su parte, Luis Alberto Cortés, ingeniero agrónomo con 11 años en la organización, se ha desempeñado en varios cargos, asistiendo a la Gerencia, en manejo de pre viveros y viveros y actualmente administrando 878 hectáreas en Palmas Pororó.

Para él, los empleados siempre han tenido claro que ésta es la empresa de ellos pese a que se cultive caña u otro cultivo porque tienen presente que estos proyectos salen adelante es con el compromiso de ellos y su sentido de pertenencia.

La empresa contrata personal a término indefinido, manifiesta Marcela Sarmiento, Directora de Recursos Humanos, al tiempo que señala que en el momento en que se hizo el cambio de actividad se diseñó un programa de retiro masivo, en el que se trató de proteger a todos los empleados, reconocer el trabajo que habían tenido durante muchos años y darles la posibilidad de conti-

nuar porque la mayoría de ellos que trabajaban en caña pasaron a palma.

Sin embargo, hubo cargos que desaparecieron porque no estaban en el nuevo negocio y por ello algunos trabajadores debieron salir.

“La capacidad de adaptación al cambio de los empleados ha sido muy buena, a lo cual también ha contribuido la trayectoria de la empresa que siempre ha tenido como prioridad a las personas y les ha respondido. De igual forma, en la medida en que la empresa empieza a dar sus frutos va a vincular personal que ha estado temporalmente”.



María Marcela Sarmiento Gómez, Directora de Recursos Humanos del grupo de empresas palmicultoras, señala que la adaptación al cambio de los empleados ha sido muy buena y en su gestión la prioridad son las personas. Foto: Grupo Empresarial Sarmiento.

Testimonios

Franklim Jiménez es un cosechero que trabaja hace más de nueve meses en Sicarare. En la mañana se dedica al trabajo pero la tarde —a su parecer— ya es relajada. Se levanta a las 3:00 a.m., llega al cultivo a las 4:30 a.m. y trabaja hasta las cuatro y media de la tarde, “la jornada es un poco dura pero ahí nos vamos acostumbrando. Estoy contento con lo que se hace”.

A su turno, Luis Eduardo Méndez, trabaja hace más de seis meses y señala que mientras cumpla con los requisitos no hay problema, está contento porque le gusta la empresa con la cual trabajó con caña por tres años y siempre le cumplió.

Wilmer Arrieta Yepes sostiene que llega a las cinco de la tarde a la casa y eso le permite disfrutar más tiempo con la familia, ahora tiene más calidad de vida, gana el mínimo y tiene las prestaciones de ley.

José Joaquín Turriago es Supervisor de Palmas Sicarare, maneja 281 hectáreas con 40.100 palmas en total y 12 a 15 operarios para diferentes labores. “El cambio de caña a palma fue drástico porque

había unas labores con las cuales se estaba más familiarizado y al principio fue difícil cambiar el ritmo pero ya nos acostumbramos porque nos gusta lo que hacemos”.

Ovis Arrieta recuerda que al principio el cambio fue duro porque estaban muy adaptados al proceso de la caña, conocían su manejo y al llegar a la palma tuvieron que comenzar de cero. Cuando les anunciaron el cambio, el temor era la posibilidad de quedar desempleados. Luego de este tiempo se han dado cuenta que hay más cosas favorables que desfavorables en el cambio porque las cosas están más organizadas.

Emigdio Garcés trabajó en caña diez años y actualmente lleva tres años con la palma. Al principio sintió muy fuerte el cambio porque no se tenía ninguna experiencia en el nuevo cultivo, pero la empresa les ha dado capacitaciones y con el apoyo de los ingenieros han logrado superar los inconvenientes. Lo más fácil ha sido el manejo de personal porque eso sí lo habían hecho en caña.

Pedro Ríos es ingeniero agrónomo proveniente de los Llanos Orientales de Palmeras del Ariari S.A., ubicada en Puerto Lleras, donde manejaba 1.500 hectáreas y fue director de plantación durante tres años y medio. Vía internet se enteró de la vacante y como la familia vive en Valledupar le pareció una buena oportunidad y envió la hoja de vida. El concurso no fue fácil pero salió favorecido y se vinculó desde septiembre de 2009.

Manuel del Cristo Lara es uno de los más veteranos, con 37 años con la empresa, de los cuales 34 lleva en caña y tres en palma. Manifiesta que el cultivo de caña fue muy bueno y el cambio a palma fue sorprendente pero se ha sabido introducir en el mismo y ya están produciendo. Los costos son más bajos y tiene buenos rendimientos, “acabar con la caña era algo que se veía venir. El mejoramiento de vida ha sido muy bueno porque antes se vivía en la finca y ahora cada quien vive en el pueblo y se compromete la gente a ir teniendo sus cosas”.



De izquierda a derecha: Franklim Jiménez, Luis Eduardo Méndez, Wilmer Arrieta Yepes, Emigdio Garcés y Pedro Ríos.
Fotos: Lourdes Molina Navarro.

Centauro de Oro para Francisco Barreto Solano

El reconocimiento le fue entregado por el gobernador del Meta, Darío Vásquez Sánchez, mediante el Decreto No. 0181 de 2011, teniendo en cuenta el liderazgo de este empresario y su constante apoyo al sector agropecuario de la región.

Por ser pionero en la innovación del cultivo de palma africana en los Llanos Orientales, el palmicultor Luis Francisco Barreto Solano recibió recientemente la condecoración “El Centauro”, en la categoría Oro, durante los actos de conmemoración del aniversario 51 del Departamento del Meta.

Barreto Solano es el gerente general y propietario de Palmar El Borrego, finca que adquirió en 1981, localizada en el municipio de San Carlos de Guaroa, y en la cual comenzó a establecer los viveros de palma de aceite en 1985. La plantación, hoy cuenta con un porcentaje de sanidad de 93%.

De acuerdo con Barreto Solano, las directivas de la empresa se han preocupado en forma permanente por la innovación que se ha logrado a través de Cenipalma y considera que han sido pioneros en el control de la Pudrición del cogollo (PC), así mismo en el control ab-



Francisco Barreto Solano recibe El Centauro, en la categoría Oro, de manos del gobernador del Meta, Darío Vásquez Sánchez. Foto: Gobernación del Meta.

solutivo de las gramíneas, “lo que nos ha permitido hacerle frente a la Marchitez letal y a la Marchitez sorpresiva”, manifestó.

Se refirió al manejo del personal, pues la empresa no trabaja con cooperativas sino con contratación directa, “con máximo respeto por el ser humano pero con disciplina y organización empresarial. No se regaña a nadie pero sí se les hace observaciones a las personas cuando cometen errores y el efecto es que la gente pone todo su empeño en enmendarlos”, comentó con orgullo.

Dijo por último que el Palmar El Borrego es muy frecuentada y que recibe por lo menos una o dos visitas organizadas por semana, en las cuales se habla del manejo del personal, de las fertilizaciones y del manejo fitosanitario, entre otros temas de interés para la comunidad palmicultora.

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos	3 nuevas variedades de compactas	Nuevos clones de material compacto
--	---	---

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

La Bolsa Mercantil de Colombia tiene nuevo presidente

Se trata de Jorge Tarazona Sepúlveda, ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes, quien desde el pasado mes de abril se desempe-

ñaba como Presidente encargado de la BMC Exchange; durante esta etapa, con dedicación y profesionalismo, consiguió reforzar las estrategias y políticas de la entidad, demostrando un alto grado de conciliación y satisfacción de las necesidades para el mercado, diferentes grupos de interés y un adecuado funcionamiento de la entidad.

Tarazona realizó diversos estudios sobre temas agrícolas para Wisconsin University, Ohio State University y la Facultad de Agronomía y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos entre 1963 y 1965. Se desempeñó como Director del Departamento de Agrocrédito de la Asociación Bancaria de Colombia, Vicepresidente de Crédito y Fomento del antiguo Banco Ganadero, hoy BBVA Colombia, Presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – Finagro y Secretario Técnico del Fondo de Estabilización del Cacao. Ha realizado diferentes publicaciones relacionadas con el financiamiento agropecuario y ha sido conferencista y consultor para entidades nacionales e internacionales.

Para la Junta Directiva de la BMC el nombramiento de Tarazona Sepúlveda obedece a su reconocida experiencia en el ámbito financiero y agropecuario, a su excelente formación profesional y a sus altas condiciones personales.



Jorge Tarazona Sepúlveda, nuevo Presidente de la Bolsa Mercantil de Colombia. Foto: Archivo Bolsa Mercantil de Colombia.

Inicia el III Censo Nacional Agropecuario

Fuente: Redacción ABC Economía

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y el Ministerio de Agricultura anunciaron que realizarán el tercer Censo Nacional Agropecuario; que desde hace 43 años no se ha efectuado en Colombia.

El censo se realizará entre agosto y diciembre de 2013 y el proyecto consta de tres etapas: precensal, censal y postcensal. La primera ya inició y comprende la definición de meto-

dología, alcance, concertación, consulta previa, diseño y preparación de instrumentos de la investigación.

La segunda define las temáticas: productor y el hogar; agrícola; pecuaria; forestal; acuícola y pesquera; infraestructura y maquinaria; y ambiental. En la tercera etapa se publicarán los resultados para la toma de decisiones.

El universo del estudio está conformado por 113.956.800 hectáreas, de

las cuales 51 millones están dedicados a la actividad agropecuaria, 3,2% son predios rurales (3.718.715), 756 son resguardos indígenas y 166 territorios colectivos de comunidades afrodescendientes.

El Ministro de Agricultura, Juan Camilo Restrepo Salazar, señaló que con el censo, el país contará con una herramienta fundamental en la formulación de políticas y el diseño de mecanismos para desarrollar el sector rural colombiano.

Taller Interno Semestral de Investigadores de Cenipalma

Con el fin de exponer los resultados obtenidos en cada proyecto durante el primer semestre y planear las fichas técnicas para 2012, se realizó el Taller Interno Semestral de Investigadores de Cenipalma.

La reunión presidida por José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo de Cenipalma, se enfocó en la estrategia de aumentar la productividad de la palmicultura, precisando y definiendo el concepto de productos de la investigación. De igual forma se hizo un seguimiento técnico y un análisis crítico a la ejecución de los proyectos que se trabajaron en los cuatro programas de investigación y las dos divisiones de validación, transferencia y servicios técnicos especializados de Cenipalma durante el primer semestre de 2011.

En resumen, estos son algunos de los avances presentados por cada proyecto:

Programa de biología y mejoramiento de la palma

Área de fisiología y biología molecular

Proyecto: Determinación de mecanismos de adaptación de la palma de aceite a las condiciones limitantes del cultivo en Colombia: se presentaron avances importantes en la caracterización de la respuesta fisiológica a las enfermedades PC y ML, que podrían derivar en mejores prácticas para el manejo de las enfermedades.

Proyecto: Desarrollo de herramientas moleculares para el apoyo y avance de la investigación en la sanidad, mejoramiento genético y biología de la palma de aceite y microorganismos asociados: se concluyó el análisis de diversidad genética de la colección de Angola y se está próximo a terminar el análisis de la colección de Camerún. Se avanzó en la detección molecular de microorganismos asociados con enfermedades de palma de aceite.



Los investigadores de Cenipalma trabajaron en cuatro programas de investigación durante el primer semestre de 2011. Foto: Gutiérrez, R. y Holguín, J.L. (2008).

Área de fitomejoramiento

Proyecto: Conformación de bancos de germoplasma de palma de aceite. Este proyecto apunta a la conformación y evaluación de colecciones biológicas de palma de aceite, tanto americana, como africana para incrementar la variabilidad genética en el programa de mejoramiento de Cenipalma.

Proyecto: Producción de materiales mejorados de palma de aceite: se continuó con la conformación de las poblaciones que se han de convertir en los genitores del programa de mejoramiento de Cenipalma.

Proyecto: Desarrollo y estandarización de la metodología para la clonación de la palma de aceite. La clonación de palma de aceite es fundamental para el desarrollo de la investigación en fitomejoramiento, fisiología, fitopatología.

Programa de plagas y enfermedades

Proyecto: Investigación en plagas y enfermedades de la palma: se continuaron diferentes actividades sobre la identificación de las principales plagas y enfermedades de la palma de aceite.

Programa de agronomía

Área de suelos, aguas y mecanización

Proyecto: Tecnologías para el manejo de suelos y aguas en la produc-

El resultado del taller es la alineación de los trabajos de acuerdo con los objetivos estratégicos.

ción de aceite de palma: se documentaron los procesos de cosecha de fruta fresca, número de racimos, peso medio de racimos, censos de producción mediante la determinación de estructuras productivas y se tomaron muestras para evaluar los cambios en los contenidos de nutrientes a nivel de suelo y de tejido.

Proyecto: Herramientas geomáticas para el manejo del sistema productivo de la palma de aceite bajo el enfoque de agricultura de precisión: entre los logros se dio la implementación de la red de estaciones meteorológicas de la subzona de Puerto Wilches; implementación del módulo web para la consulta en línea de los datos registrados por las estaciones meteorológicas e implementación del módulo SIG de sanidad en nueve plantaciones de las zonas Central y Occidental.

Programa de procesamiento

Proyecto: Tecnologías sostenibles en el procesamiento del fruto de palma de aceite: en el primer semestre se destacan especialmente las actividades relacionadas con el estudio de ciclo de vida del biodiésel de Colombia y los escenarios planteados para la co-generación de energía eléctrica.

Proyecto: Uso eficiente de subproductos: Se ha continuado con las pruebas de pirólisis orientadas a determinar el uso potencial de la biomasa en la obtención de biolíquidos dentro del convenio con UOP, aunque las pruebas iniciales mostraban resultados bajos para rendimiento como líquido, un ajuste en la metodología consistente en un “lavado preliminar” de la biomasa permitió obtener resultados que encajan dentro de los parámetros establecidos para este tipo de operación.

Proyecto: Química y calidad de los aceites de palma y palmiste: se culminó con el proyecto de investigación de lipogénesis del material híbrido OXG, cuyos resultados permitieron evidenciar el punto óptimo de cosecha de los racimos y caracterizar el aceite crudo de palma obtenido en los últimos tres estadios de desarrollo fenológico, en cuanto al perfil de ácidos grasos, perfil de triglicéridos, contenido de vitaminas, esteroides, porcentaje de ácidos grasos libres, índice de saponificación, índice de refracción, índice de yodo, punto de fusión, fosfolípidos y DOBI.

Proyecto: Factibilidad técnica sobre el uso de aceite de palma y sus derivados como biocombustibles – biodiésel: se finalizó la tercera etapa de pruebas de larga duración con biodiésel de palma en una flota de camiones de transporte.

Proyecto: Especial de salud y nutrición humana. Se concentró en actividades de difusión y en el estudio de normas y reglamentos técnicos relacionados con los aceites y grasas para consumo humano.

División de validación de resultados de investigación y transferencia de tecnología

Proyecto: Validación de resultados de investigación para la agroindustria de la palma de aceite:

- Seguimiento y establecimiento de parcelas piloto con tecnologías en validación de los resultados de investigación de los programas de Cenipalma.
- Acompañamiento a los comités locales y regionales de investigación y extensión.
- Producción de material que apoya la transferencia de tecnología.

Proyecto: Economía agrícola y biometría: brindó apoyo en la planeación de experimentos, procesamiento, análisis de datos y en la discusión de resultados a los diferentes programas de investigación y los núcleos palmeros.

Aunque la agenda de trabajo fue apretada, el balance general de la reunión fue positivo al lograr alinear los trabajos de acuerdo con los objetivos estratégicos de la productividad y la sanidad y se obtuvieron las bases para el informe semestral que debe presentarse ante el FFP de cada proyecto.

En esta oportunidad participaron 83 investigadores entre titulares, asociados, asistentes y algunos auxiliares de todas las zonas.

Automatización y gestión del mantenimiento, estrategia de competitividad para plantas extractoras

Con buena recepción se desarrollaron seminarios de automatización y gestión del mantenimiento en Bucaramanga, Villavicencio y Aracataca (Magdalena).



Foto: Cortesía Áreas de Procesamiento y Transferencia.

Con el objetivo de presentar alternativas novedosas en sistemas de automatización de procesos en planta de beneficio, los programas de Procesamiento y Transferencia de Cenipalma y la empresa Malaya DolphinEngineering, realizaron seminarios en las tres zonas palmeras. El tema desarrollado estuvo enfocado en la reducción de costos de procesamiento, considerando tecnologías sostenibles aplicables en planta de beneficio y para el aprovechamiento de la biomasa. El seminario tuvo como ejes temáticos: la economía de la automatización en plantas extractoras de aceite, la gestión del mantenimiento y efecto en los costos de proceso, desarro-

llos en tecnologías de automatización en plantas de beneficio y casos empresariales para la sostenibilidad.

Dicha actividad tuvo gran acogida por parte de los técnicos de las plantas de beneficio, los cuales manifestaron su acuerdo en la necesidad de fomentar el cambio tecnológico y la gestión de la información a través de indicadores, como herramienta para mejorar la eficiencia en el proceso.

Actualmente Cenipalma adelanta gestiones con dicha firma buscando generar convenios de cooperación que faciliten la evaluación e incorporación de tecnologías novedosas en el proceso de extracción de aceite en el país.

Comité Asesor de Plantas de Beneficio visita "El Palmar del Llano"



Foto: Cortesía Áreas de Procesamiento y Transferencia.

Se realizó una visita técnica a la Planta Extractora El Palmar del Llano en la que se tuvo la oportunidad de conocer la nueva tecnología en esterilización continua implementada en la planta, la cual integra conceptos innovadores al proceso, desde el picado de los racimos hasta el prensado. Esta

tecnología fue un desarrollo propio de El Palmar del Llano y Hermanos Tecnipalma con la colaboración de Lozada y Lozada, bajo un concepto de proceso eficiente y dinámico.

El desarrollo de la tecnología de esterilización continua en El Palmar del Llano inició en julio de 2009

bajo el liderazgo del ingeniero Manuel Vicente Riveros. El nuevo sistema está operando desde principios de este año, luego de varios meses de montaje y ajustes iniciales. Actualmente se encuentra en la fase de consolidación y toma de datos para la optimización del proceso.

El Comité Asesor de Plantas de la Zona Oriental durante la actividad resaltó el espíritu innovador y el interés de la empresa en apostarle a nuevas tecnologías y desarrollos adaptados a las necesidades de las plantas extractoras en el país. Este importante trabajo será presentado en la X Reunión Técnica Nacional de Cenipalma.



Capacitaciones en San Alberto, San Martín y Codazzi, Cesar, en el programa “Derecho a la Felicidad” del ICBF

En el marco de la política de Responsabilidad Social Empresarial, Fedepalma se unió con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) con el firme objetivo de informar, educar, orientar, promover y fortalecer los principios y valores de la sociedad colombiana, para procurar el cumplimiento de los derechos y deberes de los niños, niñas y adolescentes, y así fomentar una vida digna y llena de felicidad no sólo para ellos sino para sus familias.

Con el fin de dar continuidad al convenio establecido entre el ICBF y Fedepalma, se realizaron dos capacitaciones a madres comunitarias y tradicionales, a cargo de los hogares adscritos al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) de esa zona. La primera capacitación tuvo lugar en San Alberto y San Martín, Cesar, los días 29 y 30 de junio, y la segunda se realizó en Codazzi, Cesar, los días 21 y 22 de julio de 2011; en cada lugar se realizaron dos charlas educativas que desarrollaron como tema central: la lactancia materna y las buenas prácticas de manufactura de alimentos.

Cada evento contó con la participación de 44 madres en San Alberto

y San Martín y 122 madres en Codazzi, Cesar. Como parte de la actividad y teniendo en cuenta la importancia del contenido temático, al finalizar se entregó una lámina con la información más importante sobre lactancia y buenas prácticas de manufactura de alimentos y posteriormente se realizó una evaluación para medir el impacto de estas capacitaciones.



Madres Comunitarias Programa de Familia Mujer e Infancia (FAMI) - Hogares Tradicionales. Foto: Tatiana Acuña Castro.



Tatiana Acuña (N.D.) – Asistente de Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana – Cenipalma - Madres Comunitarias hogares Programa de Familia Mujer e Infancia (FAMI) -Hogares Tradicionales. Foto: María Duque, ICBF.



Ana Teresa Vásquez Nutricionista (N.D.) - ICBF – Madres Comunitarias Programa de Familia Mujer e Infancia (FAMI) - Hogares Tradicionales. Foto: Tatiana Acuña Castro.



La Federación realizará 62 eventos de capacitación

En el marco del convenio Sena – SAC, la Federación adelantará actividades en 13 líneas de capacitación que abarcan aspectos técnicos, de comercialización y de administración.

A partir de julio, Fedepalma comenzó a realizar las capacitaciones en el marco del convenio Sena – SAC que se firmó a finales de junio y en el cual la Federación participó junto con otros 12 gremios para obtener los recursos necesarios.

Según Álvaro Campo Cabal, Director de Extensión, hasta finales de octubre se realizarán 62 eventos para cerca de 1.800 palmeros participantes en 13 líneas o tipologías de capacitación, cinco de las cuales se centran en detección y control de plagas y enfermedades, en particular en la determinación temprana de la Pudrición del cogollo (PC), trapeo de *Rhynchophorus palmarum* (picudo negro), Marchitez letal, manejo integrado de plagas defoliadoras, y en la identificación de riesgos fitosanitarios.

Así mismo cuatro líneas de capacitación se orientan a buenas prácticas agronómicas, referidas a viveros, manejo integrado de suelos, auditoría de plantaciones y polinización del híbrido OXG, que por sus niveles de tolerancia frente a varias plagas y enfermedades, se ha convertido en una alternativa en varias zonas palmeras del país.

Adicionalmente, hay tres líneas referidas a elementos básicos de administración de pequeñas plantaciones, eventos dirigidos a pe-

queños palmicultores, aliados de núcleos palmeros que están organizando o ya tienen explotaciones de palma; otra sobre fundamentos metodológicos de extensión rural, centrada en las formas de facilitar la apropiación de conocimiento o buenas prácticas por parte de los palmicultores, en un esfuerzo con los núcleos palmeros y sus Unidades de Asistencia de Auditoría Técnica Ambiental y Social para propiciar este tipo de metodologías, que sepan cómo hacer que el conocimiento, las prácticas y los entrenamientos logren efectividad de adopción por parte de los aliados proveedores de fruto; y una tercera línea de capacitación sobre conceptos básicos y prácticas de comercialización.

Finalmente está la capacitación en plantas de extracción alrededor de la temática de evaluación y pérdidas de aceite de palma, almendra y palmiste.

Ya se han iniciado algunas de estas acciones, acompañadas con materiales educativos, elaborados por los capacitadores que en su mayoría son investigadores, transferidores y personal del área de extensión de Cenipalma y Fedepalma que tienen las competencias y la experiencia para el manejo de las temáticas ofertadas; otros se hacen con expertos externos a la Federación.

Estas capacitaciones se adelantan en las cuatro zonas palmeras,

para lo cual se hacen convocatorias específicas.

Para cada actividad, dependiendo de su nivel y alcance se convoca específicamente al grupo de potenciales beneficiarios, por ejemplo, las de corte técnico se dirigen al personal técnico de las Uaatas, para que se empoderen y se hagan formadores de sus aliados, además porque se requiere que los participantes elaboren un plan de acción de réplica al interior de su núcleo.

Los cupos son limitados, especialmente por la parte práctica, se realizan con grupos entre 25 y 30 personas máximo.



Por medio del convenio Sena-SAC se quiere llegar a un mayor número de productores con capacitación en diversos frentes. Foto: Archivo Fedepalma.

"Palmeros en Acción" al servicio de los productores

El programa de radio ya se acerca a su emisión número 280 y se ha convertido en un referente para los pequeños palmicultores que encuentran en este espacio elementos de su realidad.

El programa radial "Palmeros en Acción" tiene como objetivo construir identidad palmera en los productores de las distintas zonas del país, especialmente para que los pequeños conozcan y perciban que hay otros productores con circunstancias específicas, problemáticas, oportunidades y retos comunes, señaló Álvaro Campo Cabal, Director de Extensión de Fedepalma y responsable de este proyecto.

Recordó que el programa ha tenido dos fases, una primera en la que se desarrollaron una serie de personajes de los cuales algunos se mantienen en la segunda, como es el caso de doña Palma de Aceite que es una figura grácil, alegre, con mucha conciencia de su rol, pero que también se sorprende del logro de los palmicultores y de la cadena de valor.

Otra de las secciones tiene que ver con entrevistas en las que se manejan noticias de interés o temas de carácter técnico, de comercialización, del día a día de la actividad palmera, ambiental, o cualquier aspecto de los muchos que rodean a la palmicultura en Colombia y siempre expresados de una manera sencilla, amena y puesta en boca de actores que representan a los palmicultores del país.

Los pequeños productores participan por medio de entrevistas, son los personajes y expresan sus vivencias, su vinculación con este cultivo, las experiencias que tienen alrededor del sector y cómo se ven ellos y sus familias en el ejercicio del cultivo de la palma de aceite.

Ya son cerca de 280 programas, la mayoría de 25 minutos y algunos de 12, que representan un material de una riqueza y variedad impor-

tante para todo el que quiera conocer más sobre la palmicultura en Colombia. Estos programas se pueden escuchar en emisoras regionales y locales, pero también en el portal de Fedepalma www.fedepalma.org, desde donde pueden ser escuchados o consultados.

En cuanto a la retroalimentación del programa, indicó que hace 20 meses se contrató un estudio para medir la penetración de Palmeros en Acción y el resultado fue que alrededor de 12.000 personas son radioescuchas asiduos, lo cual es un indicador de sintonía interesante, según los realizadores de la investigación.

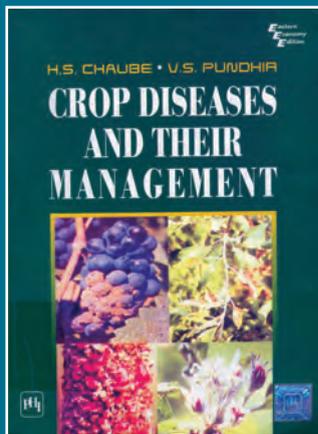
La temática se escoge dependiendo de las prioridades que tiene el sector, por ejemplo, cada vez se hace más énfasis en la detección temprana y los controles de plagas y enfermedades, en la medida en que son problemáticas agudas en algunas zonas del país. También la parrilla depende de la programación de actividades del gremio de los palmicultores, como la Reunión Técnica Nacional, el Congreso Palmero y las Reuniones Gremiales, entre otros encuentros.

La retroalimentación que la comunidad de palmeros exprese sobre los programas de radio es fundamental para su orientación y definición de temáticas, por lo que se invita a hacer comentarios dirigidos a acampo@fedepalma.org.



Se contrató un estudio para medir la penetración de los programas de radio "Palmeros en Acción" y el resultado fue que alrededor de 12.000 personas son radioescuchas asiduos, lo cual es un indicador de sintonía interesante, según los realizadores de la investigación.

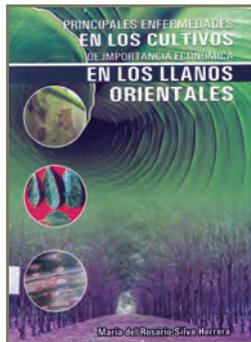
Estas publicaciones pueden ser consultadas en el CID Palmero



CROP DISEASES AND THEIR MANAGEMENT

Extensa investigación en el área de enfermedades en los cultivos en la India, su correcto tratamiento y administración. Escrito por SA Chaubeestá, diseñado para proporcionar información a los lectores en todos los aspectos importantes de la patología de las plantas en un solo volumen. Refiere temas de actualidad como el diagnóstico de enfermedades, control biológico, epidemiología, la biotecnología en la resistencia a las enfermedades y el uso seguro de pesticidas. Incluye la mayoría de los conceptos recientes. El texto está ilustrado con diagramas, fotografías y tablas para la comprensión rápida y sencilla de la materia.

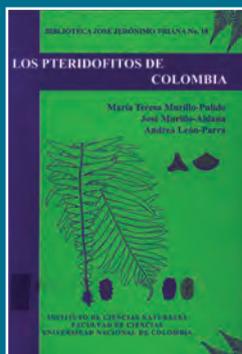
Autores: H.S. Chaube
V:S: Pundhir



PRINCIPALES ENFERMEDADES EN LOS CULTIVOS DE IMPORTANCIA ECONÓMICA EN LOS LLANOS ORIENTALES

Compendio de información obtenida a través de las experiencias de varios años de investigación en la protección de cultivos permanentes, semipermanentes y transitorios que incluye el caucho, cítricos, palma africana, arroz, guayaba, maíz y plátano, en los Llanos Orientales colombianos.

Autora: Silva H., Ma. del Rosario



LOS PTERIDOFITOS DE COLOMBIA

El Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia da a conocer las especies que pertenecen al grupo de las Pteridófitas los que comúnmente se denomina helechos, que crecen en el territorio nacional y en diferentes lugares del mundo.

Autores: Murillo P., Ma. Teresa
Murillo A., José
León P., Andrea



#1 de China en Tractores & Camiones



Alta Versatilidad
La Mejor Relación COSTO - POTENCIA

Tractor 25HP - 4x2	Tractor 82HP - 4x4
Tractor 25HP - 4x4	Tractor 90HP - 4x4
Tractor 50HP - 4x4	Tractor 105HP - 4x4
Tractor 70HP - 4x4	Tractor 125HP - 4x4

Desde \$13.900.000

www.foton.com.co

BOGOTÁ Autop. Norte # 242 - 10 Tel 676 02 82 Cel: 316 523 36 70 /
Av. Boyacá # 66A - 06 Tel 224 62 04 / Fontibon Av. Calle 13 con Cra 97 Tel 743 19 17 / MEDELLÍN Calle 2 # 50 - 21 Tel: 361 58 28 Cel: 317 667 51 08



Comercio de bioenergía de productos básicos 2011

Fecha 19 al 20 Octubre
Lugar Copenhague (Dinamarca)
Contacto Mohammad Ahsan
Teléfono +44 (0) 20 7981 2503
E-mail mahsan@acieu.co.uk

El evento examinará las tendencias del mercado real y discutirá los principales desafíos y oportunidades de la bioenergía en el comercio de productos básicos. El lugar ideal para discutir temas como estrategias para el abastecimiento de biomasa, el comercio y la contratación, centrándose en cuestiones de normalización en el futuro y certificación, así como la importancia de garantizar la seguridad de los precios.



Cumbre CSR Asia 2011

Fecha 27 al 28 septiembre
Lugar Malasia, Kuala Lumpur
Organizador CSR Asia
Web www.americanpalmoil.com/7thgoff.html

La Cumbre CSR Asia es un evento anual que aspira a ser la reunión más innovadora y estimulante sobre la responsabilidad social en Asia. Bajo el lema "El crecimiento de Asia: responsabilidad global", la conferencia reunirá a más de 400 delegados internacionales para discutir temas clave de RSE y las estrategias y proporcionar nuevas perspectivas para las empresas, los gobiernos, los profesionales de la RSC y las ONG.

VII Foro Mundial de aceites y grasas

Fecha 29 al 30 septiembre
Lugar Gaylord National Resort y Convention Center, National Harbor, Maryland
Organizador Mohd Salleh Kassim
Teléfono 202 333 0661
E-mail info@americanpalmoil.com
kassim@americanpalmoil.com

Este foro se presenta después de un año complejo para los aceites y grasas alrededor de la demanda y la oferta mundial, el aumento de precios de los alimentos y la inseguridad alimentaria en todo el mundo, la volatilidad de precios de los productos, los retos para la reformulación de grasas trans, los desafíos para los biocombustibles y la aprobación de nuevas legislaciones que afectan la alimentación y la energía y la dinámica cambiante que afecta los aceites y las grasas del mercado. Los oradores analizarán estos y otros temas y explorarán las oportunidades de un futuro mejor en la industria de aceites y grasas.

XIV Congreso y Exposición sobre Grasas y Aceites de la Sección Latinoamericana de AOCS

Fecha 17 al 21 de octubre
Lugar Cartagena, Colombia
Organizador AOCS
Teléfono (571) 7-693-4813
E-mail doreenb@aocs.org
Web www.aocs.org/lacongress

El programa incluye temas de actualidad que afectan el mercado iberoamericano como procesamiento, refinación, empaque, nutrición y salud, procesos analíticos y de control de calidad, aplicaciones industriales, biodiésel, impacto ambiental y nuevos desarrollos; así como información actualizada sobre los mercados de la industria aceitera; agricultura sostenible: nuevos paradigmas para un nuevo mundo conectado on-line.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2009 - 2011

(miles de toneladas)

Periodo	2009p	2010p	2011p	Var.% 10/11	Año corrido						Últimos doce meses					
					Acumulado			Variación Absoluta			Acumulado			Variación %		
					2009	2010	2011	08/09	09/10	10/11	08/09	09/10	10/11	08/09	09/10	10/11
Enero	64,3	74,0	82,0	10,8	64,3	74,0	82,0	-6,4	9,8	8,0	771,1	814,6	761,1	5,2	5,6	-6,6
Febrero	68,3	66,1	88,7	34,1	132,6	140,2	170,7	-10,6	7,6	30,5	766,9	812,4	783,6	4,2	5,9	-3,5
Marzo	85,5	83,4	101,9	22,2	218,1	223,6	272,6	296,8	5,5	49,0	771,1	810,3	802,1	4,4	5,1	-1,0
Abril	78,2	72,0	82,2	14,1	296,3	295,6	354,8	293,5	-0,7	59,2	767,8	804,1	812,3	1,5	4,7	1,0
Mayo	68,5	62,9	89,6	42,5	364,8	358,5	444,4	292,2	-6,3	85,9	766,6	798,6	839,1	0,5	4,2	5,1
Junio	63,4	63,9	73,9	15,6	428,2	422,4	518,3	290,4	-5,7	95,9	764,7	799,1	849,0	-0,5	4,5	6,2
Julio	66,5	58,6	83,8	42,9	494,7	481,0	602,1	286,2	-13,6	121,1	760,5	791,2	874,2	-2,1	4,0	10,5
Agosto	63,7	54,3			558,4	535,4		287,4	-23,0		761,7	781,8		-1,8	2,6	
Septiembre	66,6	58,4			625,0	593,8		295,6	-31,2		770,0	773,6		-1,2	0,5	
Octubre	66,4	54,6			691,3	648,4		306,8	-43,0		781,1	761,9		0,2	-2,5	
Noviembre	55,5	50,4			746,8	698,7		317,4	-48,1		791,7	756,8		1,7	-4,4	
Diciembre	58,0	54,4			804,8	753,1		330,5	-51,7		804,8	753,1		3,5	-6,4	
Total	804,8	753,1	602,1													
Prom./mes	67,1	62,8	86,0	37,1												

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

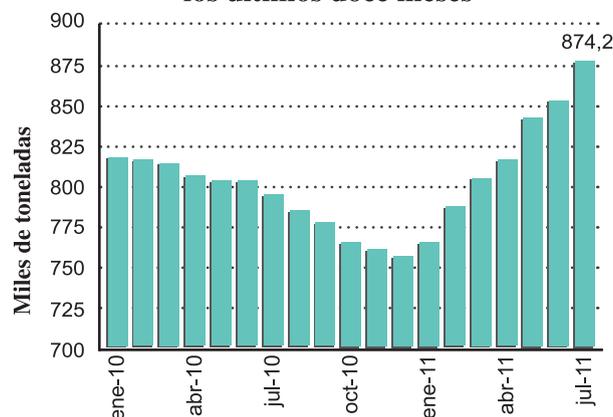
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

ZONA	jun-11	jul-11	Var %	Enero - Julio			
				2010	2011	Variación	
						Abs	%
Oriental	26,6	27,7	4,2	159,2	231,3	72,1	45,3
Norte	25,6	29,6	15,4	150,8	180,6	29,8	19,8
Central	21,0	25,8	23,1	163,4	184,7	21,2	13,0
Sur Occidental	0,7	0,7	-3,2	7,6	5,5	-2,1	-27,1
Total	73,9	83,8	13,3	481,0	602,1	121,1	25,2

Producción de aceite de palma en los últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio - Diciembre 2011

Aceite de palma crudo \$2.225
Almendra de palmiste \$1.263
por kilogramo

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes													Últimos 12 meses (Sep - Ago)		
	Sep 2010	Oct 2010	Nov 2010	Dic 2010	Ene 2011	Feb 2011	Mar 2011	Abr 2011	May 2011	Jun 2011	Jul 2011	Ago* 2011	Var. %	09/10	10/11	Var.%
Complejo palma																
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	912	987	1.109	1.228	1.281	1.292	1.180	1.149	1.159	1.133	1.088	1.082	-0,6	787	1.133	44,0
Aceite de Palma RBD, FOB Malasia	906	997	1.107	1.196	1.256	1.282	1.196	1.167	1.199	1.123	1.123	1.133	0,9	773	1.140	47,5
Oleína RBD, CIF Rott.	988	1.059	1.170	1.276	1.339	1.352	1.271	1.243	1.281	1.198	1.196	1.213	1,4	847	1.216	43,6
Oleína RBD, FOB Malasia	918	989	1.100	1.206	1.262	1.292	1.202	1.174	1.203	1.155	1.128	1.153	2,2	782	1.149	46,8
Estearina RBD, FOB Malasia	886	962	1.076	1.161	1.224	1.258	1.169	1.137	1.124	1.046	952	903	-5,1	744	1.075	44,6
Estearina RBD, CIF Rott.	956	1.032	1.146	1.231	1.295	1.331	1.233	1.207	1.192	1.085	1.011	963	-4,7	808	1.140	41,1
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	1.260	1.412	1.628	1.820	2.120	2.296	1.977	1.899	1.958	1.765	1.371	1.387	1,1	925	1.741	88,2
Otros aceites vegetales																
Aceite de Algodón, US PBSY FOB Gulf.	958	1.083	1.184	1.241	1.313	1.316	1.301	1.311	1.312	1.273	1.275	1.237	-3,0	881	1.234	40,0
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	1.275	1.412	1.512	1.715	2.038	2.256	1.925	2.089	2.097	1.803	1.663	1.455	-12,5	873	1.770	102,8
Aceite de Girasol, FOB Arg	1.055	1.170	1.283	1.311	1.373	1.339	1.278	1.286	1.280	1.310	1.279	1.260	-1,5	857	1.269	48,0
Aceite de Soya, FOB Arg	947	1.048	1.138	1.229	1.275	1.277	1.227	1.217	1.210	1.238	1.250	1.233	-1,3	826	1.191	44,2
Aceite de Soya FOB Dutch	1.042	1.157	1.247	1.322	1.374	1.365	1.307	1.315	1.294	1.324	1.337	1.320	-1,3	908	1.284	41,4
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	1.037	1.156	1.249	1.396	1.447	1.402	1.414	1.450	1.412	1.410	1.391	1.359	-2,3	912	1.344	47,3
Aceites y grasas animales																
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	1.175	1.238	1.363	1.555	1.725	1.763	1.665	1.288	1.380	1.470	1.525	1.550	1,6	963	1.475	53,2
Cerdo, Pack, unref Bélgica	822	972	954	981	1.042	1.069	1.117	1.148	1.139	1.134	1.172	1.234	5,3	747	1.065	42,6
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	851	896	1.063	1.159	1.223	1.223	1.202	1.252	1.284	1.353	1.363	1.280	-6,1	797	1.179	48,0

Fuente: Sispas con base en Oil World

Foto: Toro, E. 2009. Palmas del Cesar

Semillas
Unipalma EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE, ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE. PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

Semillas
Unipalma DxP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / www.unipalma.com - servicios@unipalma.com