

"Palmeros en Acción" al servicio de los productores

El programa de radio ya se acerca a su emisión número 280 y se ha convertido en un referente para los pequeños palmicultores que encuentran en este espacio elementos de su realidad.

El programa radial "Palmeros en Acción" tiene como objetivo construir identidad palmera en los productores de las distintas zonas del país, especialmente para que los pequeños conozcan y perciban que hay otros productores con circunstancias específicas, problemáticas, oportunidades y retos comunes, señaló Álvaro Campo Cabal, Director de Extensión de Fedepalma y responsable de este proyecto.

Recordó que el programa ha tenido dos fases, una primera en la que se desarrollaron una serie de personajes de los cuales algunos se mantienen en la segunda, como es el caso de doña Palma de Aceite que es una figura grácil, alegre, con mucha conciencia de su rol, pero que también se sorprende del logro de los palmicultores y de la cadena de valor.

Otra de las secciones tiene que ver con entrevistas en las que se manejan noticias de interés o temas de carácter técnico, de comercialización, del día a día de la actividad palmera, ambiental, o cualquier aspecto de los muchos que rodean a la palmicultura en Colombia y siempre expresados de una manera sencilla, amena y puesta en boca de actores que representan a los palmicultores del país.

Los pequeños productores participan por medio de entrevistas, son los personajes y expresan sus vivencias, su vinculación con este cultivo, las experiencias que tienen alrededor del sector y cómo se ven ellos y sus familias en el ejercicio del cultivo de la palma de aceite.

Ya son cerca de 280 programas, la mayoría de 25 minutos y algunos de 12, que representan un material de una riqueza y variedad impor-

tante para todo el que quiera conocer más sobre la palmicultura en Colombia. Estos programas se pueden escuchar en emisoras regionales y locales, pero también en el portal de Fedepalma www.fedepalma.org, desde donde pueden ser escuchados o consultados.

En cuanto a la retroalimentación del programa, indicó que hace 20 meses se contrató un estudio para medir la penetración de Palmeros en Acción y el resultado fue que alrededor de 12.000 personas son radioescuchas asiduos, lo cual es un indicador de sintonía interesante, según los realizadores de la investigación.

La temática se escoge dependiendo de las prioridades que tiene el sector, por ejemplo, cada vez se hace más énfasis en la detección temprana y los controles de plagas y enfermedades, en la medida en que son problemáticas agudas en algunas zonas del país. También la parrilla depende de la programación de actividades del gremio de los palmicultores, como la Reunión Técnica Nacional, el Congreso Palmero y las Reuniones Gremiales, entre otros encuentros.

La retroalimentación que la comunidad de palmeros exprese sobre los programas de radio es fundamental para su orientación y definición de temáticas, por lo que se invita a hacer comentarios dirigidos a acampo@fedepalma.org.



Se contrató un estudio para medir la penetración de los programas de radio "Palmeros en Acción" y el resultado fue que alrededor de 12.000 personas son radioescuchas asiduos, lo cual es un indicador de sintonía interesante, según los realizadores de la investigación.