

de biomasa que produce, señaló el dirigente gremial, en el marco de la participación del gremio en la décima octava edición de Agroexpo.

La presencia de Fedepalma en Agroexpo 2011, reafirmó, una vez más, que la agroindustria de la palma de aceite aporta significativamente al progreso de Colombia y sus regiones, si se tiene en cuenta que de esta actividad derivan su sustento y bienestar aproximadamente 500.000 colombianos, además de generar 130.000 empleos rurales de calidad, entre directos e indirectos.

La Federación Nacional de Cultivadores de Aceite de Palma, fundada en 1962, reúne a 87,4% de la producción de aceite de palma, agroindustria que se desarrolla en



Con gran sorpresa un grupo de jóvenes indígenas del Cauca aprenden en el stand de Fedepalma sobre los productos que consumen diariamente y tienen aceite de palma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

108 municipios en cuatro regiones del país. Anualmente, Colombia produce más de 800 mil toneladas de aceite de palma crudo, que sirven para atender la industria de alimentos, de jabonería y más recientemente es utilizado en la fabricación de biodiésel para el mercado nacional. El aceite de palma representa 66,4% del consumo nacional de aceites y grasas.

Cerrando brechas de productividad en palma

El proyecto es un trabajo conjunto de Colombia, Ecuador y Venezuela y busca que los pequeños y medianos productores alcancen niveles que les permitan ser competitivos.

Fedepalma reafirma su compromiso con la productividad del sector palmero colombiano al participar como socio del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa), plataforma desde la cual se realizan actividades conjuntas, a nivel regional, con socios internacionales.

Una de estas acciones es el proyecto “Cerrando Brechas de Productividad” en pequeños productores, donde se materializan en la parcela, los trabajos y recursos de los socios del proyecto. Este proyecto piloto, que se expuso durante la pasada feria de Agroexpo, está encaminado a cerrar las brechas de rendi-



De izquierda a derecha, Peter Thoenes, auditor técnico de la FAO y representante de CFC (Fondo para los Productos Básicos), Alejandra Rueda Zárate, asesora de Presidencia; Rafael Mejía López, Presidente de la SAC, Fernando Lukauskis Iglesias, Director Ejecutivo del Flipa y Edward Pulver, Consultor Internacional de Transferencia de Tecnología.

mientos existentes en las fincas de pequeños y medianos agricultores de palma de aceite en Colombia, Ecuador y Venezuela, es un programa que podrá extenderse a otros socios en América tropical y que actualmente está siendo evaluado por la FAO en las zonas Central, Oriental y Norte del país.

El proyecto fue aprobado en junio de 2010, por el Fondo Común para los Productos Básicos, CFC, y la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO), por su sigla en inglés.

El programa trae recursos y experiencias exitosas en el cierre de brechas de otros cultivos y latitudes al cultivo de palma de aceite

e implementa, en parcelas demostrativas, las mejores prácticas para lograr altos rendimientos y las disemina a través de un sistema eficiente de transferencia.

“Lo que se busca con este proyecto es que el pequeño productor sea competitivo y el objetivo de la FAO y CFC en este recorrido, que adelanta actualmente, es ver cómo va el proyecto piloto, tras un año de funcionamiento vinculado a Flipa, y cómo encaja dentro de una estrategia de desarrollo del sector palmicultor, en aras de que se adopten las mejores prácticas para la competitividad y la productividad”, puntualizó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el marco de Agroexpo 2011.

Para lograr su objetivo, el proyecto implementa un sistema de transferencia de tecnología de grupos, “agricultor-agricultor” que ha mostrado ser eficiente en otros cultivos en varios países latinoamericanos y que podría convertirse en una metodología de importancia a nivel nacional para conseguir la mejor adopción de las buenas prácticas en el sector palmero.

Socios del proyecto y financiación

Los socios actuales de Flipa son agremiaciones de productores, tales como la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana de Ecuador (Ancupa) y la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma Aceitera de Venezuela (Acupalma).

El Proyecto es financiado parcialmente por CFC, auditado por la FAO y ejecutado conjuntamente por Fe-

El programa trae recursos y experiencias exitosas en el cierre de brechas de otros e implementa en parcelas demostrativas las mejores prácticas para lograr altos rendimientos.

depalma, Ancupa y Acupalma. El lanzamiento oficial de esta iniciativa se realizó en Colombia, con un plazo previsto de cuatro años de duración y un monto total de US\$3.800.000 de los cuales los socios de Flipa aportan US\$2.006.868 y CFC US\$1.840.000.

El proyecto “Cerrando Brechas de Productividad” se desarrolla inicialmente en Colombia y Ecuador, dijo el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, al tiempo que advirtió que “en ambos países los pequeños palmicultores están vinculados con extractoras que actúan como núcleos de desarrollo en el sector y que sería positivo que en el transcurso de los cuatro años que dura la iniciativa, ésta pueda llegar a otros países de la región”.

Así mismo, expresó que Flipa es una alianza estratégica que promueve la investigación, innovación y desarrollo del sector palmicultor latinoamericano y opera como plataforma internacional y mecanismo para unir esfuerzos y recursos en la tarea de desarrollar el sector, dentro de un marco ambiental, social y económicamente sostenible.



Flipa es una alianza estratégica que promueve la investigación, innovación y desarrollo del sector palmicultor latinoamericano, señaló Fernando Lukauskis Iglesias, Director Ejecutivo del FLIPA. Foto: JGK Producciones, 2011.