

La palma de aceite, protagonista en Agroexpo 2011

Gran interés generó el stand interactivo de Fedepalma que destacó el impacto del aceite de palma en el progreso de Colombia y su constante presencia en la vida cotidiana de los colombianos.



El compromiso del personal de la Federación fue algo para resaltar, la participación fue total y siempre estuvieron prestos a explicarle al público visitante sobre los diferentes temas del sector palmero. Fotos: Claudia Muñoz-Rocha.

En esta ocasión, el stand fue interactivo y diseñado para mostrar al público diferentes aspectos en los que trabaja el gremio y destacar su relevancia en la economía nacional e impacto en las regiones donde se desarrolla esta agroindustria.

Uno de los temas fue el resultado del estudio sobre el empleo, realizado por Fedesarrollo, que concluyó que trabajar en el sector palmero aumenta los ingresos y la posibilidad de tener seguridad social (salud, pensiones, riesgos profesionales), comparado con otros sectores agrícolas; también, que estas familias tienen un índice de calidad de vida más alto que quienes se encuentran en actividades similares en la misma región.

Se destacó la palma de aceite como una fuente de energía lim-

pia, renovable y amigable con el medio ambiente, es un cultivo que contribuye a la reducción de CO₂ y por eso desde 2009 las Naciones Unidas aprobó el “Proyecto Sectorial Sombrilla MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) de Fedepalma para la captura de metano, desplazamiento de combustibles fósiles y cogeneración de energía renovable”.

De igual manera, los 20 años que cumple el Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), desarrollando tecnología y productividad a favor de los palmicultores del país. Los asistentes a la feria podían conocer más sobre la infraestructura disponible y el trabajo que se adelanta en diversos frentes.

Como muestra de la diversidad de ámbitos en los que se encuentra pre-

sente la palma de aceite, se destacó el tema del biodiésel de palma, uno de los proyectos más recientes y de gran trascendencia para el planeta, por la producción de una energía limpia y renovable. Los interesados pudieron conocer en qué va este proyecto, los avances que se han dado y los alcances que tiene.

Se habló de la palma de aceite como una agroindustria eficiente, que adelanta una estrategia de desarrollo sostenible, social, ambiental y económico.

No podía faltar una muestra de los pasos para la producción de palma, desde su siembra hasta cuando el fruto se convierte en aceite, esto con el fin de dar a conocer el proceso completo y que los visitantes tuvieran una idea más precisa de lo que representa esta agroindustria en Colombia.

Compromiso total

Es de resaltar la participación y entrega de todos los colaboradores de Fedepalma que se turnaron para atender al público. Fue así como los directivos de la Federación y el resto del personal estuvieron dispuestos a atender las inquietudes de los visitantes.

Fueron 10 días en los cuales Fedepalma se “volcó” a atender a los visitantes desde el stand en Corferias, lo cual también sirvió para obtener una retroalimentación importante sobre cómo está viendo el público al gremio y al sector. Adicionalmente, por tratarse de una feria tan grande y variada se logró captar la realidad de lo que acontece en estos momentos con el sector agropecuario y agroindustrial en todo el país.

Por la amplia información que se entregaba y el interés que despertó el tema, fue uno de los stands más visitados de la feria, tanto por

personas mayores como por los mismos jóvenes y estudiantes de colegios que ya empiezan a sentir inquietud por la palma de aceite y todos sus productos. También se destacó la presencia de un grupo de indígenas del Cauca, interesados en el tema palmero.

El stand fue visitado por personalidades como el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar; el viceministro Ricardo Sánchez López; el presidente de la SAC, Rafael Mejía López y representantes de organismos internacionales y empresarios nacionales y extranjeros.

De igual manera se registró un gran interés por las publicaciones que ofrece la Federación, tales como las relacionadas con temas de extensión, manejo de plagas y desarrollo del cultivo, entre otros.

Así mismo, entre las actividades que tuvieron lugar durante la celebración de Agroexpo, fue un

coctel ofrecido por Fedepalma en su stand, donde los invitados pudieron apreciar la muestra que se presentó, compartir inquietudes e intercambiar experiencias.

En el evento se realizó la presentación del canal de televisión virtual Agrocolombia.tv que es desarrollado por la SAC y sus gremios afiliados, entre ellos Fedepalma. Se trata de un canal vía internet especializado en el sector agropecuario y donde los cibernautas pueden encontrar información de los diferentes renglones acerca de la producción primaria nacional y de los gremios que los representan.

Es una idea concebida para disponer de un nuevo espacio de información al público y de exhibición de trabajos de índole técnico, científico, económico, comercial y académico que tienen los gremios y como una forma adicional de realizar extensión y llegar a una mayor cantidad de público.

Sector palmero, presente en la cotidianidad

El aceite de palma hace parte de múltiples actividades diarias, por eso es tan importante este sector de la economía que cada día obtiene mayor reconocimiento por el esfuerzo y dedicación de quienes trabajan en él.

El impacto de la agroindustria de la palma de aceite en la vida cotidiana de los colombianos a través de alimentos tales como margarinas y grasas especiales y otros productos no alimenticios como jabones y productos de aseo, cosméticos, pinturas y biocombustibles, entre otros, fue uno de los aspectos que mostró Fedepalma durante la

XVIII versión de Agroexpo que se realizó del 14 al 24 de julio en Corferias, Bogotá.

“El aceite de palma y la energía tienen una estrecha y fuerte relación dada la versatilidad de este recurso natural, que además de ser alimento y generador de energía para el cuerpo humano, también tiene la propiedad de ser transformado en biodiésel”, explicó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Además, la agroindustria palmera tiene un gran potencial para la generación de energía eléctrica, limpia y renovable, a partir de la gran cantidad

de biomasa que produce, señaló el dirigente gremial, en el marco de la participación del gremio en la décima octava edición de Agroexpo.

La presencia de Fedepalma en Agroexpo 2011, reafirmó, una vez más, que la agroindustria de la palma de aceite aporta significativamente al progreso de Colombia y sus regiones, si se tiene en cuenta que de esta actividad derivan su sustento y bienestar aproximadamente 500.000 colombianos, además de generar 130.000 empleos rurales de calidad, entre directos e indirectos.

La Federación Nacional de Cultivadores de Aceite de Palma, fundada en 1962, reúne a 87,4% de la producción de aceite de palma, agroindustria que se desarrolla en



Con gran sorpresa un grupo de jóvenes indígenas del Cauca aprenden en el stand de Fedepalma sobre los productos que consumen diariamente y tienen aceite de palma. Foto: Claudia Muñoz-Rocha.

108 municipios en cuatro regiones del país. Anualmente, Colombia produce más de 800 mil toneladas de aceite de palma crudo, que sirven para atender la industria de alimentos, de jabonería y más recientemente es utilizado en la fabricación de biodiésel para el mercado nacional. El aceite de palma representa 66,4% del consumo nacional de aceites y grasas.

Cerrando brechas de productividad en palma

El proyecto es un trabajo conjunto de Colombia, Ecuador y Venezuela y busca que los pequeños y medianos productores alcancen niveles que les permitan ser competitivos.

Fedepalma reafirma su compromiso con la productividad del sector palmero colombiano al participar como socio del Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma de Aceite (Flipa), plataforma desde la cual se realizan actividades conjuntas, a nivel regional, con socios internacionales.

Una de estas acciones es el proyecto “Cerrando Brechas de Productividad” en pequeños productores, donde se materializan en la parcela, los trabajos y recursos de los socios del proyecto. Este proyecto piloto, que se expuso durante la pasada feria de Agroexpo, está encaminado a cerrar las brechas de rendi-



De izquierda a derecha, Peter Thoenes, auditor técnico de la FAO y representante de CFC (Fondo para los Productos Básicos), Alejandra Rueda Zárate, asesora de Presidencia; Rafael Mejía López, Presidente de la SAC, Fernando Lukauskis Iglesias, Director Ejecutivo del Flipa y Edward Pulver, Consultor Internacional de Transferencia de Tecnología.