

Visitas tecnológicas: experiencias y conocimiento

Previo al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se realizaron cuatro visitas tecnológicas cuyo objetivo es mostrar de primera mano la realidad de cada empresa o plantación, conocer sus procesos estratégicos y soluciones exitosas a inconvenientes presentados.

Los asistentes, guiados en la mayoría de los casos por los gerentes de las empresas o plantaciones, vivieron un día de experiencias interesantes y muy enriquecedoras en cuanto a temas relacionados con la agroindustria.

Vallenpaz: Los participantes aprendieron sobre el intercambio de experiencias en proyectos productivos que manejan el concepto de la finca tradicional con mejoramiento genético y riego por goteo en cultivos de papaya, tomate, piña, cacao y plátano.

Adicionalmente, conocieron sobre la Corporación para el Desarrollo y Paz del Valle del Cauca, y su acompañamiento técnico y socioempresarial en la consolidación de las iniciativas productivas para transformar a los campesinos en empresarios líderes del campo, con capacitaciones en función del trabajo colectivo. Esta visita fue coordinada por Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, de Fedepalma.

Ingenio Mayagüez S.A.: Los asistentes a Mayagüez S.A., empresa agroindustrial dedicada a la producción de derivados de la caña de azúcar, conocieron el sistema de riego y aprovechamiento de biomasa, la cual contribuye a la reducción de la emisión global de gases de efecto



invernadero mediante el uso de su nueva planta de cogeneración de energía eléctrica. José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo de Cenipalma y Jorge Torres, Coordinador del Programa de Agronomía, coordinaron la visita.

Lloreda S.A - Protécnica Ingeniería: Los inscritos en este recorrido tuvieron la oportunidad de visitar dos empresas: Lloreda S.A, Industria y comercializadora de productos comestibles y de aseo derivados de las grasas y aceites, donde conocieron los procesos y usos industriales del aceite de palma; y Protécnica Ingeniería, compañía dedicada a la fabricación y distribución de especialidades químicas para la industria de alimentos, aseo y cuidado personal, llantas, papel y tratamiento de aguas. Esta actividad fue coordinada por Mónica Cuellar, Líder de Promoción y Valor Agregado de Fedepalma.

Manejo del Híbrido OXG en Tumaco: Tres temáticas importantes se manejaron para esta visita: mirar el avance de la productividad del híbrido, conocer el estado de los cultivos de palma de la región y aprender de los avances y las bondades de la palma híbrida desde el punto de vista ambiental y social. Finalmente, luego de visitar Palmas de Tumaco y Palmas del Mira, se hizo una retroalimentación sobre inquietudes respecto al cultivo de híbridos y el manejo sanitario de la región. Jorge Cabra, Gerente Nacional de Manejo Sanitario y Jorge Alonso Beltrán, Coordinador de la División de Transferencia de Resultados de Investigación, coordinaron este recorrido el cual contó con la participación de 34 asistentes entre funcionarios y periodistas de diferentes medios de comunicación a nivel nacional como canal ET de El Tiempo, El Heraldillo, La República, Noticiero Televista de Telecaribe, diario El Frente y Hoy, Diario del Magdalena, entre otros.