

Pronóstico favorable de la producción de aceite de palma en 2011: Jens Mesa Dishington

A pesar de las dificultades que enfrenta el sector palmero colombiano, principalmente de orden sanitario y climático, la producción de aceite de palma este año será cercana a 900.000 toneladas, señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante la instalación del Congreso Palmero.

Según el directivo, los resultados del primer cuatrimestre de 2011 permiten ser optimistas porque se presentaron crecimientos muy significativos, del 20%, en la producción de aceite de palma.

Recordó que a finales de 2010, la ola invernal afectó unas 40.000 hectáreas en palma, con graves daños a la infraestructura productiva, física y social del sector, con pérdidas estimadas en alrededor de \$100.000 millones. Entre tanto, en lo corrido del presente año, las áreas afectadas se circunscriben al centro y sur de Bolívar y Magdalena Medio santandereano, aunque su impacto ha resultado de dimensiones claramente descomunales, por la fuerza con que las crecientes desbordadas del río Magdalena y algunos de sus afluentes arremetieron contra viveros, cultivos, instalaciones, infraestructura, y asentamientos humanos.

Así mismo, advirtió que como los factores que inducen a tales fenómenos parecieran volverse cada vez más recurrentes, es preciso hacer una planificación cuidadosa sobre los sitios aptos para adelantar los nuevos desarrollos productivos de palma de aceite, e incluso la reubicación de algunos de ellos.

Planteó que otro de los flagelos que afecta esta agroindustria es la revaluación, que se pudo hablar por los altos precios interna-



Jens Mesa Dishington, durante su discurso de instalación; en la mesa de derecha a izquierda: José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, Jorge Eduardo Corredor, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Luis Eduardo Betancourt, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma. Foto: Toro, F. 2011.

cionales del aceite, aunque es una situación coyuntural y los palmicultores deben avanzar en la modernización de la comercialización del sector, incorporando operaciones de cobertura de precios en las ventas al mercado local, sin olvidar instrumentos que han sido útiles como el Fondo de Estabilización de Precios y el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Además, dijo que la agroindustria palmera presenta nuevas oportunidades de negocio, principalmente, alrededor de la generación de energía en las plantas extractoras a partir de la biomasa; y otros proyectos de valor agregado, por ejemplo a partir de metil éster de palma como materia prima para algunos productos oleoquímicos. “Es responsabilidad de los palmicultores aprovechar las distintas oportunidades que nos ofrecen los nuevos mercados, para lo cual es necesario salir de la zona de confort en que muchos se encuentran y así continuar construyendo un futuro promisorio para nuestro negocio”, afirmó Mesa Dishington.

También están las grandes expectativas con el biodiésel, mercado para el cual el año pasado se destinaron 337.000 toneladas de aceite de palma, para una mezcla promedio de B7. Se espera que en 2011 se consolide una mezcla del B10 a nivel nacional, y que el Gobierno Nacional establezca las directrices para el aumento de mezclas en los próximos años, que orienten a los inversionistas de las plantas, toda vez que ya está sembrada la palma necesaria para una mezcla B20, cuando la totalidad del área palmera consolide su producción.