

SC Johnson utilizará únicamente aceite de palma sostenible

Fuente: SC Johnson

La compañía norteamericana SC Johnson, mediante comunicado, anunció que en 2015 sólo comprará ingredientes basados en aceite de palma que se origine de fuentes responsables y sostenibles, como uno de sus compromisos a largo plazo.

“Aunque el uso de ingredientes basados en aceite de palma es relativamente bajo, como empresa familiar opinamos que la responsabilidad es importante a cualquier nivel. El hecho de ser un comprador pequeño no nos exime de ella”, comentó el Presidente Fisk Johnson, líder de la quinta generación familiar. “Nuestro compromiso con las familias que adquieren nuestros productos es trabajar arduamente para identificar los mejores ingredientes, seremos proveedores responsables y transparentes con relación al contenido de lo que producimos”.

SC Johnson utiliza ingredientes basados en aceite de palma en algunas de sus marcas de limpieza para el hogar como estabilizador, es decir, ayuda a mantener la consistencia para que funcione mejor. También utiliza una pequeña cantidad en varios productos para el cuidado del aire.

Independientemente de cuánto compra, SC Johnson piensa que lo debe hacer de manera responsable. Si no se cultiva y cosecha de forma sostenible, la producción de palma puede resultar en una gran deforestación, como es el caso de Indonesia. Tal como lo han indicado organizaciones como Conservation International y Greenpeace, la deforestación pro-



Toro, F. (2009) Planta procesadora de Indupalma.

duce más emisiones de monóxido de carbono que todos los carros, camiones, barcos y aviones del mundo juntos. Adicionalmente, ha habido una degradación en ecosistemas completos por culpa de la deforestación, junto con la pérdida de los beneficios que éstos hubieran podido ofrecerle a los seres humanos.

Al trabajar con sus proveedores y con la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), de la cual es miembro, SC Johnson trata de asegurar que todos los ingredientes basados en aceite de palma comprados por la compañía provengan de fuentes certificadas y sostenibles. Cualquier transición necesaria tendrá que hacerse antes de 2015.

SC Johnson cuenta con una larga historia de acciones emprendidas para mejorar el perfil ambiental de sus ingredientes como la eliminación voluntaria y unilateral de clorofluorocarbonos (CFC) de sus aerosoles en 1975, la exclusión del policloruro de vinilo (PVC) de sus empaques en el 2002 y la desaparición de los ftalatos de sus fragancias a partir de 2008.

En 2009, la compañía fue líder en su industria en el lanzamiento de un programa innovador de comunicación, que puso a disposición del público, con información sobre los ingredientes de sus productos a través de su sitio web y de una línea de acceso gratuito. Antes de 2012, SC Johnson divulgará de manera voluntaria los ingredientes que usa en sus fragancias e igualmente publicará información sobre los preservativos.

Sobre SC Johnson

Es un negocio de familia que tiene su base en Estados Unidos y es uno de los principales fabricantes de productos de limpieza y almacenamiento para el hogar, cuidado del aire y control de plagas. Esta compañía de 125 años, emplea alrededor de 12.000 personas globalmente y comercializa sus marcas en casi todos los países del mundo.