

## Aceites Manuelita y The Nature Conservancy le apuntan a la conservación ambiental

*Las dos entidades firmaron recientemente un convenio de cooperación que representa un enlace entre el sector productivo y el ambiental para buscar alternativas que permitan su desarrollo sostenible.*



Rodrigo Belalcázar, Gerente General de Aceites Manuelita y Julio Cárcamo, Director del programa de conservación de los Andes de TNC (The Nature Conservancy) firmaron un convenio de cooperación para la zona de los Llanos orientales cuyo propósito principal es identificar y promover la conservación de áreas específicas en el predio de Aceites Manuelita.

Representantes de Aceites Manuelita, empresa del Grupo Manuelita dedicada al cultivo de palma de aceite para la producción y comercialización de biodiésel, y la organización internacional de conservación The Nature Conservancy firmaron un convenio de cooperación para la zona de los Llanos orientales, cuyo propósito es identificar y promover la conservación de áreas específicas en los predios de la empresa, en el municipio de Orocué, Casanare.

Dicho convenio pretende minimizar el impacto de su actividad sobre la biodiversidad llanera, a través de la inclusión de mejores prácticas y la búsqueda de alternativas de compensación con equivalencia ecológica, es decir, que las áreas usadas en el cultivo de palma de aceite sean compensadas con otras superficies para la conservación del ecosistema impactado.

El gobierno colombiano ha propiciado un marco legal que permite al sector privado invertir en la adecuación de tierras para el cultivo de

palma de aceite en varios departamentos llaneros; de la forma como se lleve a cabo esta expansión, depende que la biodiversidad de la zona pueda coexistir con la actividad productiva.

“Colombia no puede perder sus sabanas naturales de la misma manera que perdió sus bosques andinos, bosques secos de los valles del Magdalena y Cauca o los humedales altoandinos por un inadecuado uso del suelo. Deben explorarse opciones donde se den beneficios de conservación y producción y sabemos que sí es posible” dijo Julio Cárcamo, Director del programa de conservación de los Andes de TNC.

“La meta principal de los esfuerzos en torno a la iniciativa de trabajo con Aceites Manuelita es incorporar la conservación de la naturaleza dentro del ciclo del negocio y los principios de corresponsabilidad, sostenibilidad y bienestar”, manifestó Rodrigo Belalcázar, Gerente General de Aceites Manuelita.

El trabajo de TNC será también recomendar y disponer de un sistema de monitoreo de biodiversidad a largo plazo, que verifique el estado de conservación de especies, ecosistemas y elementos del paisaje dentro de la propiedad.