

EL PALMICULTOR

Marzo de 2011 No. 469

Tarifa Postal Reducida No 2011-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2011. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Resultados positivos de la tercera etapa de pruebas con mezcla biodiésel de palma y diésel en vehículos de carga

El insecto *Myndus crudus*, responsable de diseminar el patógeno de la Marchitez letal

Clones de palma de aceite, tecnología e investigación aplicada para mayor rendimiento por hectárea

 **fedepalma**

Foto: Gutiérrez, R. y Holguín, J. L.





Carrera 10A N° 69A - 44 • PBX: (5 - 1) 313 8600
Fax: (5 - 1) 211 3508 • A.A. 13772
Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

Director

Jens Mesa Dishington

Comité Editorial

Claudia Muñoz Rocha
Alejandra Rueda Zárate
Gabriel Martínez Peláez

Coordinación editorial

Lourdes Molina Navarro
Yolanda Moreno Muñoz

Colaboradores

Alvaro Campo Cabal
Alvaro Silva Carreño
Carlos Osorio Flórez
José Ignacio Sanz Scovino
Claudia Castellano Hernández
Martha Helena Arango Villegas
Jorge Alonso Beltrán Giraldo
Juan Carlos Hernández Cerón
Boris Hernández Salame
Camila Escallón Escallón
Gerardo Martínez López
Jorge Cabra Martínez
Violeta Otava

Foto Portada

Gutiérrez, R. y Holguín, J. L.

Diseño y Diagramación

Area 51 Publicidad y
Comunicaciones S.A.S.

Comercialización

Líder Comunicaciones
y Eventos Ltda.
Tels 2685993 – 3688060
Bogotá, Colombia

Impresión

Javegraf

Contenido

Actividad Gremial

- 3** Avances y logros del proyecto Gestión de Infraestructura Regional de Interés Sectorial
- 6** Reuniones gremiales de la Zona Central registraron nutrida participación y gran interés temático

Núcleos Palmeros

- 10** Alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental, el reto estratégico del Grupo Manuelita
- 12** Los biocombustibles en Colombia
- 14** Un recorrido por la Planta Extractora de Yaguarito
- 15** Inteligencia y generosidad para construir un mejor país es el legado de Carlos Haime Baruch

Mercados

- 17** Finaliza con éxito la tercera etapa de pruebas con mezcla de biodiésel de palma y diésel en vehículos de carga
- 19** La producción de aceite de palma crece 21,7%

Desarrollo Sostenible

- 20** Tertulia Palmera: Nueva visión de la política agrícola bajo el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Nota Técnica

- 22** Clones de palma de aceite: lo que no se hereda, se hurta
- 25** Hito en la investigación de la Marchitez letal (ML) de la palma de aceite en Colombia
- 27** Experiencias y resultados 2010 en servicios técnicos especializados de Cenipalma

Novedades de la Federación

- 28** Nuevo personal en Fedepalma y Cenipalma

CID Palmero

Eventos de Interés

Indicadores Palmeros



www.4-72.com.co



Línea de Atención al Cliente Nacional 01 8000 111210

Avances y logros del proyecto Gestión de Infraestructura Regional de Interés Sectorial



En las zonas palmeras se evidencian diversos problemas a causa de la deficiencia en la estructura vial y otros factores como la ola invernal, por lo cual se han realizado talleres y reuniones para identificar, priorizar y validar las necesidades de cada sector.

Es bien sabido que, tradicionalmente, las zonas palmeras de nuestro país están dotadas de una importante infraestructura productiva sectorial, a la par que se han caracterizado por un severo rezago en la dotación de infraestructura física y social, y de los correspondientes bienes y servicios, particularmente de carácter público. Las deficiencias en esta materia repercuten en altos costos y baja productividad del sector, así como en limitados niveles de calidad de vida de la población y de las comunidades asentadas en las áreas de influencia de la actividad palmera.

De manera recurrente en el pasado, ante la evidente ausencia del Estado en varias de las zonas palmeras del país, empresas ancla de los Núcleos Palmeros asumieron el rol de proveedores de bienes y servicios; incluso en las últimas décadas cuando, por efecto del proceso de descentralización, los municipios y departamentos recibieron las competencias y recursos para mejorar la dotación de infraestructura, bienes y servicios sociales, sin que tal mandato haya sido cumplido a cabalidad.

El hecho es que para encarar adecuada y oportunamente las iniciativas tendientes a recortar la brecha existente en la dotación de la infraestructura de diverso orden en las zonas palmeras, Fedepalma gestionó recursos del Fondo de Fomento Palmero con miras a adelantar, en su primera fase, el proyecto “Gestión de Infraestructura Regional de Interés Sectorial”, cuyo propósito principal es disponer de herramientas técnicas adecuadas para orientar y apoyar la gestión gremial tendiente al mejoramiento de la infraestructura productiva

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

8 variedades para ambiente diversos	3 nuevas variedades de compactas	Nuevos clones de material compacto
-------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

-riego, almacenamiento-; física -vías, transporte terrestre, férreo y fluvial, puertos, electrificación, comunicaciones, conectividad; y social - educación, salud, vivienda, saneamiento básico, cultura y recreación, servicios comunitarios- de las cuatro zonas palmeras, al igual que la provisión de servicios básicos y complementarios, con el fin de fortalecer la competitividad de los productores y contribuir al bienestar de la población local.

En lo que respecta al Planteamiento Estratégico de la Federación, el objetivo que apunta a disponer de un gremio fuerte que defienda los intereses sectoriales, abarca, entre otros, la identificación y gestión de requerimientos de infraestructura regional de interés sectorial. Al frente del proyecto se encuentra la Coordinación de Asuntos Gremiales de Fedepalma.

Ante la evidente ausencia del Estado en varias de las zonas palmeras del país, las empresas ancla de los Núcleos Palmeros asumieron el rol de proveedoras de bienes y servicios.



Como resultado de las actividades adelantadas en una primera etapa del proyecto, la Federación cuenta con ocho Agendas Gremiales de Infraestructura Regional de Interés Sectorial, una por cada una de las principales zonas y subzonas palmeras, a saber: Zona Norte (Magdalena, Centro y Norte/Oriente de Cesar); Zona Central (Magdalena Medio santandereano, Sur de Cesar y Norte de Santander); Zona Oriental (Casanare y Meta); Zona Occidental (Tumaco), quedando pendiente, por el momento, el Sur de Bolívar.

Las Agendas están concebidas como soporte para la gestión y seguimiento de las iniciativas y propuestas de los palmicultores, sus asociaciones y otros actores -al igual que de otras procedentes de diversas fuentes que las complementen-, materializables a escala nacional y territorial en los aspectos referidos a la infraestructura sectorial productiva, física y social. En tal sentido, con base en las mismas se adelantan gestiones ante diversas instancias públicas, para promover la ejecución de programas y proyectos enfocados a las zonas y comunidades palmeras.

La elaboración de dichas Agendas se fundamentó en el conocimiento de la oferta gubernamental de iniciativas, programas, proyectos y acciones de las entidades públicas y privadas; y en la demanda de los productores, para lo cual se dispuso de un formulario para la recopilación de información y propuestas; y así, se identificaron las necesidades de infraestructura que impactan directamente en las zonas palmeras. Un aspecto clave de la gestión gremial es lograr la inclusión de los proyectos e iniciativas que satisfacen las necesidades de las zonas productoras en los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales.

Para conocer las necesidades o requerimientos en materia de infraestructura por zonas y subzonas palmeras se realizaron más de 16 talleres, reuniones informativas y eventos complementarios, tendientes a la identificación, priorización y validación de requerimientos, iniciativas y propuestas para la gestión y desarrollo de la infraestructura regional de interés sectorial; con la participación de cerca de 300 productores, empresas, asociaciones, representantes de entidades públicas, privadas y afines del orden territorial y la coordinación de Fedepalma. Dichos eventos constituyeron un escenario apropiado de interacción entre representantes de las empresas, asociaciones de productores y de comunidades, de un lado; y funcionarios públicos, de otro, para efectos de entender a cabalidad la problemática que se vive, al igual que acordar y adoptar los procedimientos establecidos para procurar la atención a demandas plenamente validadas.

Complementariamente, se adelantaron entrevistas y consultas ante entidades públicas y afines de los órdenes nacional y territorial que tienen responsabilidades e injerencia en el tema; así mismo, se efectuaron recorridos de campo por todas las zonas palmeras para constatar, de primera mano, y sobre el terreno, la situación real que se presenta.

Las Agendas contienen también una breve descripción socioeconómica de los departamentos palmeros y un esbozo de las principales directrices



Gabriel Martínez Peláez, Coordinador de Asuntos Gremiales de Fedepalma ha realizado el acompañamiento a comunidades con dificultades viales y de infraestructura, entre otros, por medio de reuniones y talleres.

y definiciones estratégicas en materia de desarrollo contenidas en los Planes de Competitividad, de Desarrollo u otros ejercicios afines. También se incluyen, de manera esquemática, los proyectos y megaproyectos previstos por el Gobierno Nacional y que impactan las distintas zonas palmeras, sobre los cuales habrá que hacer seguimiento acerca de sus avances. El trabajo se adelantó principalmente en el segundo semestre de 2010, época que coincidió con una de las peores temporadas invernales de los últimos tiempos y que evidenció las severas carencias de las zonas palmeras en cuanto a infraestructura vial y de transporte; al igual que el alto impacto de tal situación sobre los costos de producción y de logística.

Quizás uno de los aspectos más inquietantes del trabajo realizado es la constatación del pronunciado rezago de las zonas rurales de los municipios palmeros en términos de Necesidades Básicas Insatisfechas, en comparación con los índices que se observan a escala de los núcleos urbanos; si bien, algunos estudios, entre los cuales se destaca el adelantado recientemente por Fedesarrollo sobre las condiciones de empleo y calidad de vida en las zonas palmeras, han puesto en evidencia que la situación es más favorable, en unos casos, o menos acentuada, en otros, que en otras actividades rurales.

El papel de los gremios no debe ser solo de demanda por obras o servicios, sino que también debe ser más proactivo y propositivo para contribuir a orientar la inversión pública en infraestructura de diverso orden, mejorar la eficiencia y garantizar la transparencia en la destinación de los recursos públicos, particularmente en departamentos que

disponen de finanzas boyantes, para tal efecto, resulta de la mayor importancia el acompañamiento a los palmicultores en sus gestiones a escala territorial; para ello es vital disponer de Fundaciones en las distintas zonas palmeras.

El anterior requerimiento se hace más exigente a raíz del grave impacto ocasionado por la reciente ola invernal sobre la actividad palmera, particularmente en las Zonas Norte y Central, que ha abierto, entre otros, la posibilidad de orientar e influir de forma más directa sobre las iniciativas y decisiones en materia de rehabilitación de las vías afectadas, según los esquemas que sean acordados con el Invías y el Ministerio de Transporte y, por supuesto, los entes municipales y departamentales, al igual que otras instancias pertinentes.

El proyecto busca mantener actualizadas las agendas como instrumento para la gestión gremial ante las entidades pertinentes, sobre infraestructura productiva, física y social de las zonas palmeras, al igual que la provisión de servicios básicos y complementarios. Por consiguiente, en el 2011 se avanzará en la validación y socialización de los resultados obtenidos, la realización de la agenda pendiente del Sur de Bolívar, al igual que en la profundización, a través de algunas ventanas, de temas que revisten la mayor prioridad.

Semillas de Híbrido OxG Indupalma:

Minimice su riesgo y obtenga un aceite de alta calidad

Nuestra marca garantiza su siembra

- Mayor tolerancia a las plagas de la América tropical.
- Aceite de mejor calidad con un mayor porcentaje de grasas saludables.
- Mayor productividad en toneladas de fruto por hectárea.
- Más años de producción del cultivo.
- Frutos con más fácil manejo industrial para mayor eficiencia.

Contáctenos
 Industrial Agraria La Palma Ltda. • Calle 67 No. 7 – 94, Piso 8
 Teléfono: (571) 347 0010 • Bogotá D.C., Colombia
 Km. 10 Vía Panamericana • Teléfono: (575) 565 6969
 San Alberto (Cesar) • <http://www.indupalma.com>



Reuniones gremiales de la Zona Central registraron nutrida participación y gran interés temático

Con una gran asistencia, se desarrollaron las reuniones gremiales de la Zona Central, en Cúcuta y en Bucaramanga.

En las dos reuniones, el planeamiento inicial del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, es que aún predomina la baja productividad en las plantaciones, especialmente en aquellas de pequeños palmicultores que no cuentan con adecuado servicio de asistencia técnica.

Recalcó que, en la actualidad, siguen los buenos precios del aceite de palma en el mercado, pero no hay por ello que bajar la guardia sino trabajar por seguir siendo cada vez más productivos.

Dijo que en la zona del Catatumbo existen problemas de orden público pero, a pesar de ello, la palmicultura avanza con el emprendimiento decidido de los productores.

Precisó que se continúa improvisando con el tema de la infraestructura y “que el agua es muy necesaria para nuestros cultivos pero no sabemos manejarla y tampoco estamos preparados para épocas de lluvia, ni para épocas de verano”.

Según los últimos sondeos, en Colombia, hay cultivos de palma en sitios donde no se debe sembrar.

Manifestó que hay empresarios interesados en sembrar palma en la altillanura colombiana, en sitios donde la productividad es baja por sus condiciones agroecológicas y después resultan señalando que



Durante la reunión en Cúcuta, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma invitó a los asistentes a considerar la posibilidad de invertir en vehículos para transportar el aceite y de esta forma, evitar la manipulación.

el cultivo no es rentable, al tiempo expuso que se debe mejorar la relación entre las plantas extractoras y sus aliados estratégicos y, así mismo, cumplir con la normatividad técnica, social y, en especial, la ambiental.

Se refirió a los problemas registrados en la Zona Oriental, con el anuncio del cierre por parte de la Corporinoquia de algunas plantas extractoras por el tema del manejo de residuos sólidos, que de manera imprecisa se están catalogando como peligrosos.

Palmicultores del Catatumbo urgen por rehabilitación de la conexión vial

Las asociaciones de Tibú – Sardinata, en Norte de Santander, en su gran mayoría aliados de la empresa Promotora Hacienda Las Flores, manifestaron que existen problemas de orden público, pero

la actitud ha sido seguir trabajando con mucho interés y tenacidad.

Confirieron en seguir contando con el apoyo de Fedepalma, a efectos de que interceda ante el Gobierno Nacional y otras instancias, para restablecer la conexión vial entre Cúcuta y dicha región, a raíz de la voladura del puente sobre el río Sardinata, a la altura de Campodos, por parte de actores armados ilegales, y la necesidad de rehabilitar la vía. Sobre el particular, se dispuso la presencia del Coordinador de Asuntos Gremiales de Fedepalma en el “Acuerdo para la Prosperidad” que, con la presencia del señor Presidente de la República, tendría lugar el sábado siguiente en la ciudad de Cúcuta.

Financiamiento y ayudas para hacer frente al impacto del invierno

A su turno, Rodolfo Bacci, Gerente Comercial de Finagro y Julio

Corzo, Vicepresidente de Operaciones Comerciales de Finagro, hablaron - el primero en Cúcuta y el segundo en Bucaramanga - a los asistentes sobre las condiciones de financiamiento para el sector palmero, incluyendo las medidas relativas a la ola invernal, basadas en las Circulares 01 y 02 de 2011 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, y lo relativo al Programa de Alivio de la Deuda Agropecuaria, PADA, del Banco Agrario de Colombia. Indicaron que aún existe en Finagro la línea de crédito para compra de tierra y que persisten problemas en Tibú para la asignación de créditos, debido al incumplimiento del pago de cartera.

Al respecto, se acordó un seguimiento de los correspondientes créditos, al tiempo que los asistentes manifestaron que no se están expidiendo los certificados de damnificados por la reciente ola invernal y por ello no pueden tramitar los auxilios económicos.

Los funcionarios de Finagro señalaron que las líneas de crédito para pequeños y medianos productores están vigentes y que solo se precisa que los interesados cumplan los requisitos, se presenten a los bancos de primer piso y soliciten el apoyo gubernamental.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, le solicitó a Finagro su colaboración para hacer un análisis de los créditos dados en la zona del Catatumbo, específicamente en Tibú.

Uaatas son claves para potenciar oportunidades y superar retos del sector

En lo que se refiere a las buenas prácticas a escala de los Núcleos Palmeros, es claro que las Uaatas son claves para potenciar oportu-

nidades y superar retos del sector; así lo expuso Álvaro Campo Cabal, Director de la Unidad de Extensión de Fedepalma.

De igual forma, el ingeniero Carlos Manrique de Oleaginosas Las Brisas, puntualizó que las diferentes asociaciones existentes en Tibú deben unirse a través de una sola figura para optimizar recursos y potencializar las fortalezas de los asociados en materia de asistencia técnica.

Dijo que las Uaatas representan un rol significativo para superar los problemas sociales de los asociados y se crearon para acompañar los cultivos de la palma de aceite en aras de hacerlos más productivos.

En este sentido, la propuesta de Fedepalma es estructurar las Uaatas con personal idóneo, profesionales de primer nivel y bien remunerados, que aporten lo mejor de su experiencia.

“Qué bueno sería crear una sola Unidad de Asistencia Técnica para todo el Catatumbo, esto reduciría costos”, reforzó el Presidente de la agremiación.

Comercialización de aceite de palma a escala de la Zona Central

Carlos Enrique Osorio Flórez, Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, durante su intervención, hizo énfasis en no dejarse llevar por la euforia de los precios altos que se están presentando en la actualidad.

“Debemos mejorar la productividad porque cada día se necesita más aceite para los diferentes escenarios empresariales y si nosotros no producimos suficientemente, entonces se impondrá la necesidad de importarlo, dejando de aprovechar estas buenas oportunidades”, explicó.

También hizo un llamado sobre el rechazo que se debe tener frente a la ilegalidad, la cual genera pérdidas económicas y hace que el negocio no sea sostenible.

Concluye que al bajar los costos de producción se puede lograr más competitividad y es importante diferenciar entre los conceptos de precio y costo, pues el precio lo fija el mercado nacional e internacional, mientras los cos-



Asistentes a la reunión gremial quienes, entre otros temas, solicitaron ayuda para hacer frente a los daños causados por la ola invernal.

tos dependen del nivel de tecnología que aplica cada palmicultor.

Ante las dificultades observadas en materia de logística de comercialización, Jens Mesa Dishington invitó a los asistentes a contemplar la inversión en vehículos para transportar aceite y evitar así la manipulación y altos precios del transporte y reiteró a los palmicultores el estar preparados para cuando los altos precios del aceite comiencen a descender y es allí donde se puede lograr una verdadera diferencia competitiva.

Agenda de infraestructura regional de interés sectorial

En este punto, Gabriel Martínez Peláez, Coordinador de Asuntos

Gremiales de Fedepalma, presentó, en las respectivas reuniones, las síntesis de las Agendas Regionales de Interés Sectorial, para las subzonas de Norte de Santander y Magdalena Medio Santandereano / Sur de Cesar, en las cuales se recogían las propuestas y conclusiones de los talleres adelantados durante el segundo semestre del año pasado, al igual que los resultados de las consultas e interacciones con representantes de entidades públicas y privadas con responsabilidades en los temas, al igual que las observaciones de los recorridos de campo adelantados.

En el caso de la subzona de Norte de Santander, Tarsicio Claro Peñaranda, Vicepresidente de Aso-

gpados 5, propuso que los palmeros del Catatumbo aporten una cuota para constituir un fondo y que una vez se tenga, se le toquen las puertas al Gobierno Nacional para que éste también aporte y así reconstruir el puente sobre el río Sardinata, al igual que la carretera de Cúcuta a Tibú, propuesta que tuvo muy buen recibo por parte del Presidente Ejecutivo de la Federación y otros líderes de la zona, en representación de las demás Asogpados, Napa, Asopal-tibu, Asopalcat.

Mesa Dishington enfatizó en que se deben programar reuniones puntuales con los alcaldes del Catatumbo para tratar el tema de infraestructura, especialmente el arreglo de las vías.

Lo que se dijo en Bucaramanga

Con referencia a la participación de Finagro, los asistentes a la Reunión Gremial en Bucaramanga manifestaron su interés en ser atendidos por la entidad financiera, al tiempo que indagaron por el Incentivo a la Asistencia Técnica. Se les respondió que no se va a eliminar dicho incentivo, que tan solo se va a reestructurar su presentación y requisitos de acceso.

Los funcionarios de Finagro señalaron que, además de ese incentivo, aún está activo el Incentivo a la Capitalización Rural y está vigente el apoyo a aquellos cultivos afectados por la ola invernal.

A su vez, Javier Toro, Gerente de Fruto Social de la Palma, manifestó el apoyo que hay para desarrollar programas sociales con los núcleos palmeros.

El Presidente Ejecutivo de la Federación expuso que no es suficiente hacer la tarea técnica sino que se debe hacer muy bien el trabajo social y ambiental, además de tenerse en cuenta los principios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, tratando de involucrarlos en los compromisos diarios.

Omar Cadena, Gerente de Palmeras de Puerto Wilches, dijo que la empresa cuenta con sus Uaatas funcionando y que en noviembre del año pasado presentó auditoría externa para lograr su proceso de certificación el cual fue otorgado por la empresa SGS.

Retos frente a la infraestructura vial en Santander

Félix Jaimes, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santander, luego de realizar una presentación sobre la problemática vial de Santander y las opciones disponibles para resolver de manera definitiva los problemas de la comunicación entre Bucaramanga y la zona del Magdalena Medio y la Costa Atlántica, proyectó un video en el cual se observa que los problemas actuales ya se habían presentado 43 años atrás y aún no se han solucionado e incluso se siguen haciendo reparaciones en sitios donde no son los más convenientes, por lo que, a su juicio, se van a perder los recursos económicos destinados.

León Darío Uribe, Gerente de Oleaginosas Bucarelia, manifestó que el mantenimiento de las vías es una competencia del Estado Colombiano y son ellos quienes deben responsabilizarse del problema, porque los palmeros no tienen la capacidad económica para asumir dicha responsabilidad.



Deutsche Welle Radio Alemana, en Fedepalma

Con el fin de desarrollar un reportaje sobre el tema: "Nuevos recursos energéticos biológicos, el ejemplo de Colombia: quinto productor mundial de palma de aceite", el pasado 23 de marzo, el periodista José Ospina Valencia de Deutsche Welle DW-Radio Alemana, estuvo en Colombia y visitó las instalaciones de Fedepalma en Bogotá. El comunicador le hizo una entrevista al Presidente Ejecutivo de la Federación, Jens Mesa Dishington, sobre la situación de nuestro país en el mercado de la palma de aceite y cuál es la oferta de



Colombia en la producción de recursos energéticos biológicos; así como el futuro del producto palma de aceite y proyecciones sobre el cultivo.

Te invitamos a reconocer el trabajo de esas mujeres que con amor y sacrificio contribuyen al progreso del sector palmero

PREMIO A LA MUJER PALMERA CAMPESINA 2011

Foto: Claudia Castellano - Fedepalma

 **fedepalma**

*Postula a la mejor representante de tu zona antes del 30 de abril al correo mujerpalmerna@fedepalma.org
Para mayor información visita www.fedepalma.org*

Alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental, el reto estratégico del Grupo Manuelita

La apuesta de este Grupo es desarrollar productos de fuentes renovables mediante la utilización de recursos naturales, de manera sostenible, que a su vez generen un impacto positivo en el ámbito social y ambiental.

*Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor*

En el mundo actual, el respeto por los principios de sostenibilidad de las empresas que buscan trascender va más allá de los resultados económicos. Ya no se ve como un tema de responsabilidad social sino como una estrategia integral que apunta fundamentalmente al bienestar social, ambiental y económico de toda la comunidad.

Esa es la visión de Harold Eder Garcés, Presidente del Grupo Manuelita, quien ratificó que la responsabilidad social no se visualiza ahora como un concepto separado e incluso ya no recibe este nombre, sino que la sostenibilidad ha sido totalmente incorporada a la filosofía del negocio, dado que lo que se tiene en mente es una estrategia económica, social y ambiental como un todo.

No cabe duda que el cuidado de los recursos naturales, de la mano con el adecuado manejo medioambiental y social, es fundamental en el ámbito empresarial de Colombia pero adquiere más significado en el concierto internacional e in-

cluso es determinante en el universo exportador y en la demanda de los productos, especialmente cuando los pedidos provienen de mercados como el de la Unión Europea. ¿Qué acciones adelanta un Grupo como Manuelita dentro de una política de responsabilidad social, acorde con los tiempos actuales? fue la pregunta que se le formuló al Presidente del Grupo Manuelita.

El directivo expuso que dentro de la revisión estratégica que realizó Manuelita sobre su quehacer empresarial, “nosotros vemos, por ejemplo, que elaborando productos como el biodiésel se obtiene un beneficio económico pero también se realiza un aporte ambiental y social por el empleo que se crea a través del cultivo de palma de aceite”.

Para producir el biodiésel se tiene que desarrollar el cultivo de palma de aceite que es una actividad que genera gran empleo. “Lo vemos como una gestión social y ya hay muchos hijos de palmeros que hoy son productores. En nuestro negocio de caña en Perú, por ejemplo, tenemos 700 proveedores de caña, con lo cual no solo generamos trabajo para



Harold Eder Garcés, Presidente del Grupo Manuelita, en la Planta de Biodiésel de Aceites Manuelita S.A., en San Carlos de Guaroa.

beneficio del negocio, sino que a medida que les damos también asistencia técnica, ayudamos a suplir sus necesidades básicas y contribuimos al desarrollo social”.

Así entendido, se trata de un pilar fundamental para la estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental del Grupo Manuelita porque ofrece alimentos y energías de fuentes renovables, utilizando los recursos naturales de manera sostenible y generando un impacto positivo en las comunidades vecinas. Cabe recordar que cuando se adelantó la construcción y el montaje de la planta de biodiésel y la ampliación de la planta extractora se habló de mil empleos entre empleados de la empresa y proveedores de fruto de palma, número que hoy se ha superado.

Una energía más limpia que disminuya el impacto ambiental

Eder Garcés estimó que en un proceso agrícola siempre hay un impacto ambiental. “La gran pregunta que nos tenemos que hacer es si lo que estamos produciendo disminuye ese impacto porque está reemplazando a un producto que es menos verde y en eso es en lo que estamos trabajando nosotros, produciendo combustibles más verdes y al mismo tiempo haciendo un aporte a la sociedad, en el sentido en que estamos generando una energía más limpia que disminuye los impactos ambientales y desde el punto de vista de los recursos naturales, utilizamos el agua, el aire y el suelo, de manera sostenible para que esos recursos los podamos mantener en el tiempo y la producción se pueda mantener por muchos años, hacia el futuro”.

Visión empresarial del Grupo

El directivo enfatizó que en lo que respecta a Manuelita, la visión es ser una empresa latinoamericana, diversificada pero enfocada a la agroindustria con el objetivo de producir alimentos y energía de corte renovable mediante el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, generando un impacto positivo en las comunidades vecinas. “Con ese pensamiento buscamos integrar toda la oferta que es la generación de valor económico, social y ambiental, ya que estos tres aspectos están ligados entre sí y responden a una sinergia.

“Nosotros vemos, por ejemplo, que elaborando productos como el biodiésel se obtiene un beneficio económico pero también se realiza un aporte ambiental y social por el empleo que se crea a través del cultivo de palma de aceite”: Harold Eder Garcés.

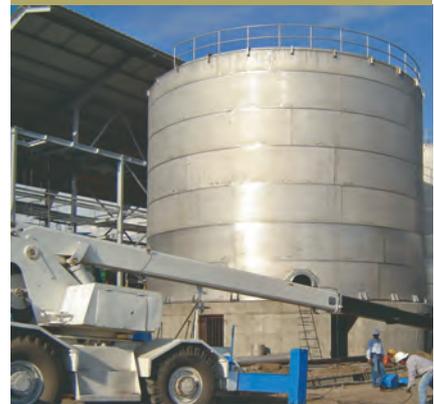


Foto: Ahumada, M.

HACIENDA LA CABAÑA S.A.
Semillas para el cultivo de Palma Africana y de Alto Oleico (Híbrido OxG).

ICOFEC CERTIFICADO 150 Y 901 | CERTIFIED Net MANAGEMENT SYSTEM | CIRAD

Teléfono (571) 310 0177 Fax (571) 545 9490 www.lacabana.com.co

Hacienda La Cabaña S.A - Palmelit producen las semillas de Palma de Aceite Cirad (IRHO) y Palma de Aceite de Alto Oleico. Por mas de 50 años las semillas Cirad se distribuyen por el mundo, y han sido probadas extensivamente en Colombia desde 1960. semillas@lacabana.com.co - info@lacabana.com.co

Los biocombustibles en Colombia



Planta de biodiésel de Manuelita. Foto: Ahumada, M.

El equipo de Comunicaciones de Fedepalma, en compañía del periodista José Ospina Valencia, de la Deutsche Welle DW-Radio Alemana, visitó recientemente las instalaciones de Aceites Manuelita en San Carlos de Guaroa y habló con el Presidente del Grupo sobre lo que significan los biocombustibles para el país y el mercado externo que hay para ellos. Aquí la entrevista completa.

¿Qué significa para Manuelita la producción de biodiésel?

Harold Eder Garcés:

Significa primordialmente que estamos produciendo energía limpia, lo cual genera un impacto ambiental positivo porque el biodiésel produce unas emisiones menos contaminantes, aproximadamente una reducción superior a 35% en las emisiones de gases efecto invernadero y estamos demostrando

que es posible lograr un impacto favorable sobre la generación de empleo en la medida en que producimos este tipo de energía de una fuente renovable como es la palma de aceite, utilizando los recursos naturales de manera sostenible, es decir el agua, el aire y los suelos.

¿Cuáles son las perspectivas de Manuelita en la producción de biocombustibles? ¿Espera producir no sólo a nivel nacional sino también internacional?

H.E.G.: Digamos que en esta primera fase la producción de biocombustibles es para Colombia; y Manuelita parte de este plan para el mercado doméstico. En el país, en este momento está aprobado 10% de mezcla tanto para biodiésel con diésel como el etanol con la gasolina, en el otro renglón en el cual también trabajamos con

el etanol de caña. En el mediano y largo plazo, Colombia sí tiene un potencial para eventualmente exportar biocombustibles si se generara un excedente de producción tanto de azúcar como de aceite de palma, supliendo todas las necesidades en la parte de alimentos y si se dieran estos excedentes. Esto puede lograrse si los mercados se consolidan y en ese caso se pueda exportar desarrollando cultivos de palma o de caña, en zonas nuevas.

¿Qué está haciendo Manuelita para proyectar a Colombia en mercados internacionales?

H.E.G.: Manuelita hoy en día es líder en producción de biocombustibles y es el único productor en Colombia que se encarga de producir tanto etanol como biodiésel. Hemos tomado el liderazgo en ese proceso porque creemos que las energías alternativas son importantes para el desarrollo del país y para su proyección internacional. Estamos siguiendo el buen ejemplo de países como Brasil, demostrando que la producción de biocombustibles no compite con la producción de alimentos en la medida en que el país tiene área para ambos y espacio para los dos. Brasil es el principal productor de etanol en el mundo pero también es el principal exportador de azúcar y de soya. Es decir tiene campo para los dos y está supliendo ambas necesidades. Yo creo que ese es uno de los mensajes más importantes, que nuestro modelo de negocio combine el beneficio económico, ambiental y social.

¿Cuál es el balance de Manuelita en materia de biocombustibles?

H.E.G.: Somos nuevos en este mercado, estamos desde el 2006 pero el balance es positivo porque estamos en un renglón nuevo para el país, que es una tendencia a nivel mundial, generar energías limpias y alternativas al petróleo y a otras convencionales que sean más limpias y sostenibles en el tiempo.

¿Qué es lo que se está logrando con el cultivo de palma y qué no se ha dicho?

H.E.G.: Lo que no se ha dicho es el beneficio social que trae una agroindustria responsable porque combina generación de empleo, desarrollo económico e impacto ambiental si es bien manejada, dado que se genera empleo y hay muchos sectores, por ejemplo, la minería, de la que ya se habla mucho en Colombia, que se pueden desarrollar responsablemente pero con una generación de empleo muy baja si se compara con la actividad agrícola que, cuidando los ecosistemas y sin agredir la biodiversidad de diferentes regiones, puede representar un gran desarrollo económico y proyectar el país hacia el futuro.

¿Qué puesto ocupa Colombia en la producción de biocombustibles con respecto al mundo?

H.E.G.: Colombia es el tercer productor después de Brasil y Argentina. Brasil es un gran productor de etanol y Argentina de biodiésel a base de soya y nosotros estamos en un tercer lugar. Llevamos cinco años en el mercado y creo que hemos dado pasos muy importantes y hay un potencial que está creciendo en biocombustibles, al tiempo que está aumentando la oferta de alimentos.

Es un falso dilema que plantea mucha gente sobre los alimentos. Colombia no tiene ese problema porque cuenta con suficiente tierra agrícola para producir y exportar alimentos y, así mismo, materias primas para biocombustibles.

¿A dónde va a llegar y cuáles son los retos y metas?

H.E.G.: Colombia tiene potencial para seguir creciendo en este campo y va a depender mucho de las políticas que adopte el gobierno actual y el futuro para que el país se siga proyectando. El gobierno anterior le dio un impulso importante y puede continuar si se sigue entendiendo el verdadero impacto

que trae un producto como éste, dado que los biocombustibles también son un paso para otros productos que tienen alto valor agregado como los derivados de la oleoquímica y del azúcar.

¿Estos productos llegan a Europa?

H.E.G.: Somos exportadores importantes de azúcar y hemos exportado aceite de palma a Europa. Hoy lo estamos transformando en biodiésel pero en cualquier momento volvemos a reabrir esos mercados. Somos exportadores de camarones, mejillones, de espárragos y uvas de mesa con nuestra estrategia de diversificación agroindustrial. ¿Cómo lo hacemos? Con productos de calidad, cada vez avanzando más para subir estándares y satisfacer a los consumidores de países desarrollados. A Alemania seguimos exportando aceite de palma, lo que pasa es que los excedentes en los últimos dos años se han destinado principalmente a abastecer la industria del biodiésel en Colombia pero estamos volviendo a aumentar las ventas externas de aceite de palma.

De igual forma se están logrando productos con base en la oleoquímica, con fuerte valor agregado que son sustitutos de otros con base de petróleo pero amigables con el medio ambiente, lo cual hace que tengan gran atractivo para compañías europeas como Unilever que está buscando abastecerse de materias primas que provienen de productos renovables como el aceite de palma. La glicerina la estamos vendiendo a Colgate Palmolive y a multinacionales de los sectores alimenticios y farmacéuticos.



El Presidente del Grupo Manuelita, Harold Eder Garcés, durante la entrevista con el periodista José Ospina Valencia de la Deutsche Welle DW-Radio Alemana en la que se refiere a la importancia de los biocombustibles y su mercado.



Un trabajador, en plena operación, en la Planta Extractora de Yaguarito, atendiendo normas de seguridad industrial.



La canasta con fruto antes de pasar por el proceso de esterilización.



Es común ver en la planta estos carros para el cargue y movilización del fruto.



Panorámica de la Planta de Biodiésel de Manuelita en San Carlos de Guaroa.

Un recorrido por la Planta Extractora de Yaguarito

- * Yaguarito es una de las plantas procesadoras del Grupo Manuelita, con una capacidad de producción de 55 toneladas de fruto por hora, lo que representa alrededor de 1.400 a 1.600 toneladas de fruto por día.
- * Un racimo puede pesar entre 25 y 28 kilos. Estos ingresan a los esterilizadores en la planta que son como ollas a presión y allí son sometidos a un tratamiento con vapor para conseguir que se detenga la acidificación del fruto y que no se deteriore.
- * Con el proceso se humedece la cáscara de la nuez para luego triturarla fácilmente. Vapor y alta temperatura por 10 minutos.
- * En los digestores se obtiene una pulpa, se separa la parte fibrosa de la almendra, resulta el aceite que va hacia un proceso de purificación; y la fibra y almendra siguen a otras etapas.
- * Con la fibra se produce vapor para las calderas y energía eléctrica para el consumo de la planta.
- * La almendra es la que contiene el aceite de palmiste que da lugar después a la torta de palmiste, ideal para alimento de animales.
- * La tusa o raquis se utiliza para abono. Hay un proyecto para prensar este raquis, extraerle el aceite residual y hacer aún un mejor aprovechamiento. También es posible picarlo y utilizarlo como combustible para las calderas.
- * El aceite es sometido a un proceso en el que se separa de los lodos. De esta separación se obtiene el aceite crudo de palma que va a la producción de biodiésel, en este caso.

Planta de Biodiésel: aceite de palma y tecnología

- * El aceite de palma se convierte en biodiésel y en glicerina, explicó Carlos Alberto Echeverry, Jefe de Planta de Biodiésel de Aceites Manuelita S.A.
- * El aceite Refinado, Blanqueado y Desodorizado (RBD), es mezclado con alcohol, que es metanol. En esta planta se producen 100.000 toneladas al año de biodiésel y 10.000 toneladas al año de glicerina cruda.
- * Una vez la glicerina cruda deja el edificio de biodiésel es llevada al tercer edificio de glicerina refinada.

Inteligencia y generosidad para construir un mejor país es el legado de Carlos Haime Baruch

Quienes conocieron al empresario Carlos Haime Baruch lo recuerdan como un hombre que prefirió siempre el bajo perfil y la prudencia, virtudes a las cuales sumaba una gran generosidad e interés para aquellas actividades que merecían su atención.

Tras su fallecimiento, en días pasados en Estados Unidos, Haime Baruch seguirá en la mente de varias generaciones por su labor filantrópica y haber sido un entregado líder empresarial.

Contrajo matrimonio con Sonia Gutt y junto con su suegro, el industrial Morris Gutt, Haime fundó la empresa Grasas y Productos Químicos, Grasco, la de la tradicional marca de mantequilla La Fina, que pasó a ser uno de los ingredientes infaltables en las recetas de las abuelas.

Grasco se fundó el 2 de enero de 1950, introdujo productos de consumo masivo caracterizados por su calidad y economía y fue la primera empresa en producir margarinas vegetales, sustituto de la tradicional mantequilla. En este contexto, la producción de grasas y aceites evolucionó tecnológicamente gracias a los desarrollos incorporados.

“Carlos Haime inspiró el diseño de procesos físico-químicos que hoy se utilizan mundialmente y que siguen siendo de última tecnología”, aseguran fuentes de la empresa.

Fue así como en la época en que se constituyó Grasco, el suministro de materias primas para la industria de grasas provenía de semillas importadas y, dado el carácter cerrado de la economía colombiana de entonces, el empresario tuvo la idea de desarrollar un suministro local de materias primas y así surgió la iniciativa de sembrar palma africana en Colombia.

De esta manera, a principios de los años 60, se creó Indupalma, que hoy, casi medio siglo después, sigue siendo punto de referencia para esta agroindustria. Haime Baruch también fue pionero en la diversificación de negocios y por ello produjo jabones y luego detergentes cuando creó la compañía Detergentes S.A., con marcas tan posicionadas como jabón Rey.

De acuerdo con información que suministraron voceros de la empresa: “en los procesos de producción todo era aprovechado, hasta los subproductos. De tal suerte que las tortas residuales de la molienda de semillas oleaginosas inspiraron la producción de alimentos concentrados para animales y mascotas en la fábrica Raza S.A.

Del mismo modo, la integración vertical se convirtió en una prioridad de los negocios de Haime Baruch quien con su yerno, Salomón



Carlos Haime Baruch. Foto archivo particular. Publicada en www.semana.com, 16 de octubre de 2010.

Finvarb, constituyó Empacor, dedicada a la producción de papeles, cartones, corrugados, cajas y empaques en general.

Luego de crear esta empresa, le surgió el desafío de ingresar a la exportación de productos con base en camarón a Europa y Estados Unidos.

Su inquietud por establecer una empresa de tubos, en los años 80, la cristalizó su hijo Daniel, quien más adelante la convirtió en un grupo de producción, venta y recubrimiento de tubos petroleros y de conducción eléctrica, denominado Consorcio Metalúrgico Nacional (Colmena), Tubotec y Tubos del Caribe, el cual fue vendido posteriormente.

Además de Grasco, Dersa, Indupalma y Empacor, figuran Gracetales, Concentrados Raza, Jabonería Central y Progal, como empresas vigentes, en tanto que el Grupo Grasco ocupa el lugar número 18 entre los conglomerados empresariales de Colombia.

Legado social para recordar

Carlos Haime se distinguió también por su filantropía y por ello creó la Fundación Carlos y Sonia Haime, en honor a su esposa, convirtiéndose en una organización que atiende los principios de conciencia social con los que fue establecida por sus gestores.

La generosidad social de los Haime-Gutt formaba parte de una fuerte tradición filantrópica en donde se destacaron la creación de los bancos de sangre de la Cruz Roja Colombiana en 1960 y la donación de la Clínica de Urgencias de la Fundación Santa Fe, en Bogotá en 1979, a través de la Fundación Moris y Tila Gutt, también creada en honor a los Padres de Sonia Gutt.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante un reconocimiento que la Fundación Santa Fe le hizo en vida dijo: “Carlos es un hombre que ha entregado mucho, no sólo en dinero sino en tiempo y dedicación, a las grandes causas sociales de nuestra patria. Y sin embargo su cara no figura en ninguna parte; no aparece en las revistas, no aparece en los periódicos. Es tan celoso que ni siquiera aparece en Google”.

Cuentan que la inauguración del servicio de urgencias de la Fundación Santa Fe de Bogotá fue en 1983 y que su filosofía era atender a todos los pacientes que acudieran a solicitar los servicios, sin excepción ninguna. Dicen también que Haime Baruch acostumbraba a recorrer las instalaciones de la clínica de urgencias sin previo aviso, de incógnito, para ser testigo presencial del tratamiento que allí se les daba a los pacientes y fue el artífice de que llegara en 1984 la primera móvil de cuidados intensivos para Colombia.

Esta breve semblanza de Carlos Haime Baruch no basta para reflejar lo que fue la vida de un hombre con gran visión para los negocios y enorme capacidad de ejecución, que representó empleo, progreso y crecimiento para Colombia, pero al mismo tiempo, un ejemplo a seguir para las generaciones venideras, por su conciencia social y su vocación de servicio.

La Cabaña, comprometida con el medio ambiente



Hacienda La Cabaña en su búsqueda por la conservación del medio ambiente tiene como propósito, para finales de 2011, lograr la certificación RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por su sigla en inglés).

Como primer paso en esta iniciativa, en días pasados, se realizó en las instalaciones del Colegio de Paratebueno, Cundinamarca, la primera reunión de socialización de la certificación RSPO con los veintiún proveedores de la empresa.

En la reunión que fue liderada por la representante de Enlaza, asesores en sostenibilidad, Karen Leitong, se discutió el papel que van a desempeñar en el proceso de certificación de RSPO, ya que los principios y criterios de la norma de certificación deben ser cumplidos en su totalidad por el núcleo palmero, es decir, la empresa, sus proveedores y aliados estratégicos.

Dicha certificación le permitirá a Hacienda La Cabaña cumplir con los estándares de producción que tienen los países líderes en la producción de palma de aceite y así convertirse en una organización competitiva en el mercado nacional e internacional.

Finaliza con éxito la tercera etapa de pruebas con mezcla de biodiésel de palma y diésel en vehículos de carga

Un buen desempeño, sin incremento en el consumo de combustible y con niveles normales de desgaste en el motor, son algunos resultados de las pruebas realizadas con nueve camiones Chevrolet NKR III durante un año y medio, que se presentaron el pasado 22 de marzo en Bogotá.



Durante la presentación de los resultados de pruebas de larga duración en vehículos de carga, de izquierda a derecha, aparecen: Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jorge Bendeck Olivella, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia, Fedebiocombustibles, Ricardo Bernal, Jefe Región Andina General Motors Colmotores, Julio César Vera, Director Hidrocarburos, Ministerio de Minas y Energía, Néstor Fernando Saavedra, Director ICP (Instituto Colombiano del Petróleo) y María Helena Obando, Presidenta de Coordinadora Mercantil.

Los resultados son producto del Convenio de Cooperación técnica entre el Ministerio de Minas y Energía, Fedepalma, General Motors Colmotores, Ecopetrol, y Cenipalma y se convierte en una iniciativa única en el mundo, debido a las condiciones de altura y al aceite de palma como fuente del biodiésel.

Durante la tercera etapa de estas pruebas, nueve camiones de transporte de carga recorrieron más de 900 mil kilómetros para evaluar el uso de mezclas diésel y biodiésel de palma, como parte de una investigación que se realiza desde hace seis años, con un total de dos millones de kilómetros recorridos en las carreteras colombianas.

Se destaca la participación de GM Colmotores y su marca Chevrolet como la primera empresa del sector automotor en vincularse a este proyecto. Así mismo, se vincularon a la iniciativa otras entidades como: Coordinadora Mercantil, con el soporte permanente de su personal técnico y la utilización

de sus vehículos e instalaciones durante las pruebas; ExxonMobil, con el almacenamiento y distribución del combustible; Shell Lubricantes, con el análisis de aceites y la realización de videoscopías para determinar el desgaste del motor.

La auditoría del proyecto estuvo a cargo de la Universidad de Antioquia con el Grupo de Manejo Eficiente de Energía, de la Facultad de Ingeniería Mecánica.

Los vehículos Chevrolet NKR III (con motor de tecnología Isuzu), utilizados en la prueba, fueron ensamblados por GM Colmotores y representan cerca del 60% de los camiones livianos circulantes en el país. Para la selección de los vehículos se tuvo en cuenta el cumplimiento de los requerimientos ambientales vigentes, el desempeño de los vehículos y las exigencias de la operación de carga de Coordinadora Mercantil.

Las principales actividades del proyecto consistieron en el funcionamiento de la estación de almacenamiento y mezcla; control de calidad para los combustibles y las mezclas diésel-biodiésel de palma empleadas en la prueba; se-

El programa de evaluación del biodiésel, referente mundial

Con el fin de evaluar la factibilidad técnica del uso de las mezclas diésel - biodiésel de palma en el país, el Gobierno Nacional y el sector privado vienen haciendo pruebas que han sido lideradas por Fedepalma - Cenipalma y Ecopetrol desde hace más de seis años.

Estas pruebas, en su primera etapa, incluyeron la caracterización fisicoquímica del biodiésel de palma como combustible diésel, la evaluación de las emisiones de gases efecto invernadero y dieron paso a una segunda etapa realizada entre 2007 y 2008 donde se adelantaron las primeras pruebas de larga duración utilizando buses articulados del operador SÍ99 del sistema Transmilenio en Bogotá, se recorrieron un millón de kilómetros con biodiésel de palma en mezclas con el diésel fósil en proporciones de 5%, 10%, 20%, 30% y 50%.

Por último, en la tercera fase de pruebas, se evaluaron mezclas de B5, B10 y B20 en los nueve camiones durante más de 900.000 kilómetros recorridos en las carreteras de Colombia.



Las pruebas se realizaron en diferentes alturas sobre el nivel del mar utilizando mezclas de diésel - biodiésel de palma hasta de 20% con estricto seguimiento a la calidad del combustible y el desempeño de los vehículos.

guimiento de los parámetros de consumo, opacidad y análisis de aceite lubricante; videoscopías de la cámara de combustión y revisión de los sistemas de inyección; pruebas especiales de desempeño, filtros de combustible, evaluación de emisiones, torque y potencia, y análisis de las toberas de inyección por microscopía electrónica de barrido (SEM).

Actores del convenio

Ecopetrol, empresa que incursiona en el mercado de biocombustibles, junto con Fedepalma como representante del sector palmicultor colombiano, desde hace seis años, están comprometidos con el Programa Nacional de Biodiésel liderado por el Ministerio de Minas y Energía y en particular con la evaluación del aceite de palma como una alternativa para la producción de combustibles renovables para el país.

“La producción y uso de biodiésel de palma contribuye de forma decisiva a la sostenibilidad de la agroindustria de palma de aceite, la generación de empleo y desarrollo rural, al igual que al mejoramiento del aire en Colombia,” manifestó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Por su parte, GM Colmotores, el principal fabricante de la industria automotriz colombiana está comprometido en apoyar las iniciativas orientadas al desarrollo de nuevas fuentes energéticas, sustitutivas de los combustibles fósiles y en particular de aquellas que generen desarrollo económico para el país.

Santiago Chamorro, Presidente de GM Colmotores afirmó que “uno de los aportes más importantes de la prueba es el modelo de investigación donde diversos sectores de la economía encuentran sinergia para evaluar los impactos de un nuevo combustible, como es el caso del biodiésel, facilitando la definición de una política concertada de implementación antes de llevarla al consumidor.”

La producción de aceite de palma crece 21,7%

La producción de aceite de palma del primer trimestre de 2011 alcanzó 272.000 toneladas, lo que representa un crecimiento de 21,7% frente a igual periodo de 2010.



El crecimiento de la producción de aceite de palma garantiza el abastecimiento local y un aumento en las exportaciones. Foto: Toro, F. (2008) Extractora María La Baja.

Los tres primeros meses del año se caracterizaron por altos niveles históricos de producción de aceite de palma. Enero, febrero y marzo registraron 82.000, 89.000 y 101.000 toneladas de aceite respectivamente, lo que significa un incremento sustancial frente a la producción promedio mensual de 63.000 toneladas en 2010.

Para el sector palmero esta situación representa una recuperación de la producción nacional que en los últimos tiempos fue afectada por la baja productividad, la problemática sanitaria y las condiciones climáticas que se presentaron en diversas zonas del país y por productores que no aplican buenas prácticas de manejo en sus cultivos.

La producción de aceite de palma se dirige, por un lado, a atender una demanda local de mercados de aceites y grasas comestibles, cosméticos y productos de aseo, alimentación animal y, biocombustibles, especialmente biodiésel y por otro, un mercado de exportación que se alimenta de excedentes que no son absorbidos en el mercado doméstico. Sin lugar a dudas, el mejor comportamiento de la producción debe favorecer el abastecimiento local y permitir un crecimiento en las exportaciones para este año.

Las siembras de palma de aceite en los últimos cinco años han crecido a una tasa promedio anual de 8,2%, por lo cual se prevé un buen com-

portamiento de la producción en los próximos años, lo que se traduce en mayor valor de su producción que en 2010, se ubicó en US\$738 millones.

Con el comportamiento de la productividad del sector palmero durante el primer trimestre del año, Fedepalma considera que su pronóstico de producción para 2011 podría ubicarse en un rango, entre 852.000 y 925.000 toneladas año, superando ampliamente el estimado inicial de 812.000 toneladas.

Sin embargo, es de resaltar que este crecimiento se da en momentos en que el país enfrenta dificultades en la oferta de transporte de líquidos cuyos costos en este primer trimestre se han incrementando en 105% en las diversas rutas, afectando con ello la movilidad del aceite de palma desde las plantaciones.

Es fundamental señalar que la estacionalidad que, tradicionalmente, existe en la producción del sector palmero exige que la logística de almacenamiento, tanto de productores como de compradores, se adecue para satisfacer de manera eficiente la demanda local y garantizar el flujo de aceites en el mercado nacional.

Tertulia Palmera: Nueva visión de la política agrícola bajo el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

En el marco de la pasada Tertulia Palmera organizada por Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, Director de Desarrollo Rural Sostenible del Departamento Nacional de Planeación, abordó el tema: Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 - ¿Una nueva visión de la política agrícola?, evento que contó con la moderación de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de la Federación.

Es claro que las orientaciones en materia agrícola, infraestructura productiva, manejo de tierras y fortalecimiento de la institucionalidad de las áreas rurales, que se recogen en el proyecto de Ley del Plan Nacional de Desarrollo, despiertan el interés de la comunidad palmera en general, debido a su trascendencia e implicaciones para el devenir de esta agroindustria. De allí la conveniencia de promover a nivel gremial el debate abierto y constructivo que esta iniciativa legislativa amerita.



Nicolás Pérez Marulanda durante su intervención en la pasada Tertulia Palmera, sobre el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014 y su política agrícola.

Conceptualmente el Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014, que apunta a la prosperidad democrática, se apoya en cuatro pilares: el buen gobierno, la relevancia internacional del país, la sostenibilidad ambiental y la innovación. Con fundamento en ellos, se aspira a lograr un mayor crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, en un marco de convergencia y desarrollo regional.

Según Pérez Marulanda, el diseño de este plan parte de un ejercicio integral, fundamentado en una visión de país, a partir de la cual se trazan lineamientos estratégicos, dirigidos a lograr mejoramientos cualitativos en el ámbito social, especialmente en materia de empleo, lucha contra la pobreza, salud y seguridad.

Agro, una de las “locomotoras” del progreso

En este contexto, el sector agropecuario se constituye en una de las denominadas locomotoras del progreso, siendo uno de sus principales retos, la titulación y restitución de 1,2 millones de hectáreas a 160 mil familias campesinas desplazadas por la violencia.

En lo relativo a las demás locomotoras, se plantean objetivos tales como un millón de viviendas nuevas; en materia de infraestructura, 2.000 km de carreteras de doble calzada, 4.000 km de vías en el marco del programa de rehabilitación y mantenimiento integral y 75.000 km de red terciaria; en el sector minero-energético, se proyecta un incremento de la producción de hidrocarburos a un nivel de 1,4 millones de barriles de petróleo equivalente (MMBPE) y de carbón a 124 millones de toneladas.

Así mismo, se contempla un decidido impulso y promoción a la innovación en las áreas de informática y comunicaciones, turismo, biotecnología, diseño, logística, salud, industrias creativas y culturales. Bajo esta perspectiva, el plan le confiere especial importancia al mejoramiento de la estructura productiva del país, con apoyo de nuevas tecnologías y el avance investigativo.

Es clave articular los planes de desarrollo

No obstante la integralidad de este ejercicio, las voces autorizadas del Departamento Nacional de Planeación tienen clara conciencia de las asimetrías y desigualdades que se presentan entre las distintas regiones del país; algunas de ellas, con índices de necesidades básicas insatisfechas, semejantes a los de naciones atrasadas del continente africano, en contraste con otras zonas de nuestra geografía, que revelan grandes avances en el bienestar de sus comunidades.

De allí que se contemple la necesidad de articular los planes de desarrollo de las entidades territoriales con la política nacional, así como también ordenar las acciones públicas y privadas alrededor de objetivos de desarrollo regional, mejorar la focalización del gasto público, estimular la planificación estratégica regional y subregional y lograr complementariedades entre las áreas de mayor y menor desarrollo.

En materia de productividad del sector agrícola, el plan propende por una mayor participación en el PIB nacional, toda vez que la misma resulta modesta, (6.9% en el año 2009), cuando llegó a representar el 8.2% a comienzos de la misma década. Para el logro de este objetivo, se articularían un conjunto de medidas dirigidas a dinamizar el empleo rural e incrementar de manera sostenible la participación de las exportaciones agrícolas.

Frente a estas metas, no deben perderse de vista algunos cuellos de botella, tales como la baja productividad y altos costos de producción, que desde luego reducen la competitividad; la limitada disponibilidad de infraestructura y logística; barreras dentro de la población rural para desarrollar el potencial productivo y, como ya se anotó, los mercados desequilibrios regionales.

En contraste, el sector agrícola cuenta con un gran potencial de crecimiento, debido a su disponibilidad de tierras aptas para la agricultura (21,5 millones de hectáreas) y oportunidades de reconversión; oferta de recursos naturales: agua y biodiversidad y condiciones climáticas que favorecen sistemas productivos más continuos.

Bajo estas condiciones, la dinamización del sector agrícola se apoyaría sobre dos ejes, la convergencia regional y el fortalecimiento institucional, a partir de los cuales se proyectaría, además de la formalización y restitución de tierras, la oferta de paquetes tecnológicos renovados en el mercado, el incremento en el número de beneficiarios de los servicios de asistencia técnica, 47.600 soluciones de vivienda a campesinos y 11.400 para la población desplazada, el otorgamiento de 33.600 microcréditos y la adopción de programas con prácticas de autoconsumo para 160.000 familias.

Alrededor de estos planteamientos, los asistentes estuvieron de acuerdo en la importancia de ofrecer el apoyo gremial requerido para adelantar las acciones encaminadas a lograr un agro más seguro, inclusivo, productivo y competitivo. Para tal efecto, se consideró que el acompañamiento a las iniciativas gubernamentales resultaba fundamental, pues solamente podrían garantizarse resultados satisfactorios a partir del esfuerzo mancomunado de todos los actores.

Desde el punto de vista cualitativo, resultaba de especial relevancia la difusión y aplicación a todos los niveles, de paquetes tecnológicos integrales, basados en las mejores prácticas, tarea en la que jugaban un papel fundamental los centros de investigación gremiales y estatales, así como las universidades públicas y privadas.

En materia de competitividad, se observó que en el ámbito del comercio exterior, el fenómeno de la revaluación se constituía en un serio obstáculo

El Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014, que apunta a la prosperidad democrática, se apoya en cuatro pilares: el buen gobierno, la relevancia internacional del país, la sostenibilidad ambiental y la innovación.

para el ingreso campesino, frente a lo cual, debían estudiarse mecanismos estatales de financiación a la producción, no solo a nivel de pequeños sino también de medianos y grandes cultivadores; tampoco podían perderse de vista los problemas sanitarios, que con motivo de la ola invernal, se constituían en una enorme amenaza.

A propósito de esta situación, se puso de presente que las autoridades nacionales y territoriales debían velar por una agricultura realizada en zonas aptas, pues los cultivos más afectados por el invierno se ubicaban en sitios inadecuados. También se solicitó al Gobierno Nacional estudiar nuevamente el alcance de la legislación sobre Unidades Agrícolas Familiares para dar cabida a proyectos de gran escala.

Finalmente, Jens Mesa Dishington manifestó la firme voluntad del gremio en colaborar con el Gobierno Nacional en la implementación de los programas orientados a promover la actividad del campo y al mejoramiento de las condiciones de vida de sus comunidades, objetivos que corresponden a la misión de la Federación.

Clones de palma de aceite: lo que no se hereda, se hurta

Por Marlyn Ahumada Yanet y Axel Labeyrie*

Lo que se hereda, no se hurta”, reza un adagio popular para justificar los comportamientos o la apariencia física de las personas, como si inexorablemente estuvieran predestinadas a parecerse a sus padres. Pero lo cierto es que un ser humano puede evitar que sus progenitores se repitan en él; para eso tiene alma, espíritu, iniciativa, inteligencia y todas esas cualidades que enumeran quienes tratan de explicar el porqué los de su especie son tan diferentes entre sí.

En el reino vegetal, en cambio, el asunto sí es inevitable. Los hijos de las plantas concebidos de manera sexual, se parecen a sus padres. Pero solo se parecen; no son iguales. Y los agricultores quieren que lo sean. ¿Qué palmicultor, por ejemplo, no pagaría porque las plántulas que siembra tengan características idénticas a la de aquella no tan alta que toleró la pudrición del cogollo y otras en-

fermedades, le generó frutos con inusitado contenido de aceite de calidad especial y le produjo importantes ingresos?

Pues bien. Para el caso de los palmeros en particular, los científicos materializaron esa aspiración en forma de clones, que son la viva réplica de sus madres, a las que tienen que “hurtarles” los atributos que no le heredan naturalmente a su descendencia. Dicho de otra forma: conservan intacto su patrimonio genético.

Y es que no de modo distinto es posible multiplicar palmas aceiteras excepcionales, entre las cuales se encuentran:

- *Elaeis guineensis* e híbridos alto oleico escogidos entre las mejores plantas provenientes de los últimos ensayos de selección que no están disponibles en el mercado.
- Palmas de aceite únicas con caracteres múltiples de tolerancia a enfermedades.
- Retrocruzamientos (*back crosses*) que después de varios ciclos de retrocruzarse solo es factible propagar por clonación para poder conservar los caracteres seleccionados.
- Palmas de “vanguardia” o de “investigación” como las “Pisíferas fértiles” (frutas sin almendra), los “supermachos” (palmas que presentan una alta producción de inflorescencias masculinas), híbridos con tasa de germinación muy baja y genitores (en el caso de semillas biclonales).
- Palmas transgénicas (¿en el futuro cercano?).

En qué consiste la clonación

La clonación es un proceso asexual mediante el cual se obtienen copias idénticas de un organismo o célula ya desarrollado. El problema empieza cuando esa copia se traslada a un medio diferente al de su original. Porque, como se sabe, el 70% del comportamiento de una palma de aceite en el campo se debe justamente al ambiente (de suelos, de nutrientes, de cuidados, etc.), en el que crezca.

De ahí la importancia de la selección de los individuos que se han de clonar para obtener su calidad genética. Lo ideal es que provengan de ensayos que contemplen la preclonación de varias palmas élite (de alta productividad o tolerantes a enfermedades) sembradas en diversos sitios, de los cuales se



Clones de palma de aceite, luego de tres meses de estar en el vivero.

seleccionen de nuevo para reclonar. Pero, en esta oportunidad, se sometan al proceso únicamente las que superen de manera sustancial el promedio obtenido del comportamiento de sus idénticas. Solo así será posible garantizarles a los productores un avance significativo en comparación con el valor de las semillas comerciales.

Ya lo advertía Fedepalma en el editorial de *Palmas (volumen 26 [2])*: “La clonación en palma de aceite debe ser utilizada una vez identificados los mejores materiales en un programa de mejoramiento en un ambiente dado. Con estos materiales, multiplicados en forma masiva, sembrados en los ambientes para los cuales fueron seleccionados, teóricamente se podrían obtener mejores rendimientos de aceite por hectárea, siempre y cuando se les dé el manejo agronómico requerido”.

Precisamente porque el trabajo de selección es dispendioso y demorado, es de especial relevancia que la palmicultura en general anticipe sus

necesidades futuras. Hoy hay que seleccionar, preclonar y montar los ensayos, para mañana satisfacerlas de forma conveniente.

El desarrollo de esta tecnología de avanzada dependerá del crecimiento del mercado y del interés de los palmicultores. Así que vale la pena empezar a introducir clones en algún porcentaje de área de sus plantaciones, de manera que se vayan acostumbrando a manejarlos y se den la oportunidad de reclonar cierto material en el futuro.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos individuos se pueden clonar de una palma de aceite?

En promedio, entre 10.000 y 50.000, lo que equivale a material suficiente para sembrar un máximo de 200 hectáreas.

¿Por qué las vitroplantas son más costosas que las semillas?

Porque:

- Proviene de un largo y dispendioso trabajo de selección y de investigación.
- Son un material élite en términos de productividad o de tolerancia a enfermedades.
- Su multiplicación requiere mínimo tres años de procedimiento en un laboratorio de alta tecnología.
- La producción mundial de clones es limitada y el material clonal producido no encuentra equivalente en el mercado semillero.

¿Por qué las vitroplantas son mucho más delicadas que las semillas?

Porque provienen de un medio ambiente estéril creado en el laboratorio. Nunca han estado en contacto con la luz natural y mucho menos con el suelo y el aire. Es importante por eso que quien las compra les dé un cuidado especial desde el momento mismo de su recepción hasta su aclimatación en el sitio definitivo de siembra.

¿Por qué es importante que los agricultores se interesen en la clonación?

- Para aprender a aclimatar y manejar las vitroplantas en el vivero, que es una etapa fundamental.
- Para experimentar el material clonal.

- Para tener la opción de reclonar en el futuro los mejores clones seleccionados a partir de las primeras siembras clonales.
- Para permitir a esta tecnología ofrecerles nuevas alternativas derivadas del intercambio permanente en el campo entre productores y seleccionadores.

¿En Colombia qué entidades o personas hacen investigación y distribución de material clonal?

En Colombia hacen investigación en clones de palma de aceite únicamente la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) y PalmElit, filial del Cirad (un centro francés de cooperación internacional en investigación agronómica para el desarrollo), en convenio con Hacienda La Cabaña.

Cenipalma tiene un laboratorio de cultivo de tejidos para la producción de clones dedicados a la investigación en el marco de su programa de producción de variedades de palma de alto rendimiento de aceite, adaptadas a las principales zonas palmeras del país y con tolerancia a plagas y enfermedades que predominan en cada zona.

No obstante, Hacienda La Cabaña es la comercializadora nacional de clones de palma de aceite, producidos por PalmElit-Cirad en un laboratorio situado en Funza (Cundinamarca).

¿Cuáles son los protocolos utilizados en el mundo para producir los clones de palma de aceite y cuáles son las ventajas de uno sobre el otro?

La técnica como tal fue desarrollada durante las últimas tres décadas con la posibilidad de iniciar el proceso

con explantes inmaduros de hojas, de inflorescencias o de raíces.

Siempre la palma se multiplica en laboratorios por embriogénesis somática, la cual puede ser obtenida con el uso de medios de cultivo sólidos o líquidos.

La ventaja del uso de medios líquidos (suspensiones) es la posibilidad de producir de manera totalmente sincronizada una gran cantidad de vitroplantas en corto tiempo. Al contrario, el protocolo utilizando únicamente medios sólidos es más demorado y menos productivo, lo que alarga el proceso de clonación.

¿Es posible que un clon sea anormal?

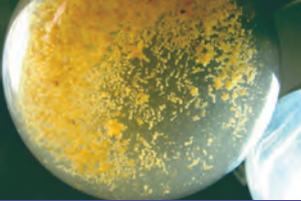
Hay una anomalía “reversible” denominada “Mantled” que se da en el proceso de clonación. El problema es que solo se detecta en el

campo, una vez aparecen las primeras inflorescencias, y puede llegar a afectar racimos enteros. Sin embargo, los laboratorios han tomado acciones que limitan en gran medida el riesgo de que la misma aparezca, entre las cuales se encuentran:

- Disminución del tiempo del proceso de clonación. (Antes se tardaba más de cinco años. Hoy día tarda menos de tres).
- Revisión de los protocolos para utilizar el mínimo posible de hormonas necesarias durante el proceso.
- Entrega a los clientes de plantas provenientes de varios lotes y de varios clones.
- Clonación únicamente de palmas que presenten una tasa productiva muy por encima del mercado.

** Ingeniero en biotecnología. PalmElit-Cirad y Hacienda La Cabaña.*

Así se clona una palma de aceite en Colombia

1.	2.	3.	4.	5.
				
<p>Se hace el corte de la palma madre (ortet) para retirar los explantes de hojas inmaduras que originarán los primeros callos, que luego se convertirán en brotes y más tarde en hojas.</p>	<p>Dentro de una solución, empiezan a salirles los callos a los explantes de las hojas inmaduras de la palma de aceite madre.</p>	<p>Los callos se sumergen en una solución líquida.</p>	<p>Comienzan a germinar los embriones.</p>	<p>Empieza el desarrollo de la planta propiamente dicho.</p>

Hito en la investigación de la Marchitez letal (ML) de la palma de aceite en Colombia



La práctica más importante para el manejo de la Marchitez letal consiste en identificar tempranamente los síntomas característicos de la enfermedad, para lo cual es necesario que el personal esté bien capacitado. Foto: G. Martínez.

La Marchitez letal (ML), una vez se reportó durante 1994 en la Zona Oriental, ha sido para los palmicultores, en especial los ubicados en el Bajo Upía, una de las enfermedades más devastadoras del cultivo. Recientemente se han identificado nuevos focos del disturbio en otras subzonas, inclusive, existen evidencias de su presencia en la Zona Central.

Sin embargo, producto de la investigación desarrollada durante 2006-2010 por Cenipalma en donde se logró identificar a *Myndus crudus* como el insecto responsable de diseminar el patógeno que causa la ML, ahora se vislumbran otros horizontes que permitirán hacerle frente a la enfermedad, claro está, si se realizan al interior de las plantaciones buenas prácticas agronómicas.

Este importante hallazgo científico en la investigación en enfermedades de la palma de aceite en Colombia se logró, por el área de fitopatología que trabaja en la enfermedad, en cabeza del Dr. Gerardo Martínez, al demostrar que el microorganismo que causa la ML fue posible transmitirlo de palmas enfermas a palmas sanas, bajo condiciones de campo y así mismo reproducir, en promedio luego de 5,5 meses, los síntomas

típicos del disturbio, después de varios grupos de investigadores que lo intentaron, con resultados fallidos.

Producto de la identificación del insecto vector, es posible pensar actualmente en optimizar los recursos económicos destinados al manejo de la ML en las plantaciones. En el programa integrado de la ML propuesto por Cenipalma se ha hecho énfasis en algunas prácticas agronómicas, que validadas por el resultado de las investigaciones adelantadas demostraron que reducen significativamente la incidencia y la velocidad con la que la enfermedad avanza. Entre estas prácticas la detección y erradicación inmediata de las palmas

afectadas, el establecimiento de coberturas, la eliminación de gramíneas y la oportuna aplicación de insecticidas, proporcionan en el mediano y largo plazo una satisfactoria disminución en el número de casos de ML al interior de las plantaciones.

El conocimiento integrado del complejo ML, ha permitido a los investigadores desarrollar unos programas de manejo que con la ayuda de las plantaciones son actualmente validados en condiciones de campo; dentro de estas prácticas, es importante mencionar que el uso de productos químicos son una medida de vital importancia para reducir las poblaciones de *M. crudus* en campo, sin su ayuda no es posible disminuir por ahora la diseminación del patógeno en los lotes afectados. Sin embargo, si bien el uso de productos de síntesis son de gran aporte dentro de las estrategias de manejo de la ML, no todos actúan eficazmente contra el insecto vector. Al respecto Cenipalma logró establecer entre 11 moléculas evaluadas que Imidacloprid y Carbosulfan aplicadas al follaje y a vegetación acompañante al cultivo, con unos intervalos entre 15 y 20 días, proporcionaron una reducción en promedio del 85% y del 74% respectivamente en las poblaciones de adultos y ninfas del responsable de diseminar el patógeno que causa la enfermedad.

Adicionalmente, destacan los expertos que no existe una única estrategia para enfrentar la problemática en campo y que solo con la integración de las diferentes prácticas recomendadas, la velocidad de avance de la ML podrá ser disminuida, mientras se dispongan de materiales genéticos menos susceptibles a los que se han podido identificar, producto de diferentes estudios epidemiológicos adelantados por los investigadores del área de fitopatología que trabajan en la enfermedad.

Ante los satisfactorios resultados obtenidos recientemente, como fue la plena identificación del insecto vector *M. crudus*, y los avances, fundamentados en herramientas epidemiológicas, en el manejo de la enfermedad; ahora el patógeno responsable de las cuantiosas pérdidas asociadas a la ML podrá ser identificado y así entregar al mundo científico y a los palmicultores una información muy valiosa que reducirá aún más las posibilidades de enfrentar una epidemia salvaguardando la sanidad de las plantaciones.

Agradecimiento muy especial a las plantaciones del Bajo Upía (Palmar de Oriente S.A., Palmas de Casanare, Palmeras Santana Ltda., Guaicaramo S.A. y Palmallano S.A.) por la colaboración en el desarrollo de los ensayos allí establecidos.



Adulto hembra del insecto chupador *Myndus crudus* vector del agente causante de la Marchitez letal.
Foto: B. Pineda.



#1 de China
en Tractores
& Camiones



Alta Versatilidad
La Mejor Relación COSTO - POTENCIA

Tractor 25HP - 4x2	Tractor 82HP - 4x4
Tractor 25HP - 4x4	Tractor 90HP - 4x4
Tractor 50HP - 4x4	Tractor 105HP - 4x4
Tractor 70HP - 4x4	Tractor 125HP - 4x4

Desde \$13.900.000

BOGOTÁ Autop. Norte # 242 - 10 Tel 676 02 82 Cel: 316 523 36 70 /
Av. Boyacá # 66A - 06 Tel 224 62 04 / Fontibon Av. Calle 13 con Cra 97 Tel 743 19 17 / MEDELLÍN Calle 2 # 50 - 21 Tel: 361 58 28 Cel: 317 667 51 08

www.foton.com.co

Experiencias y resultados 2010 en servicios técnicos especializados de Cenipalma

1 Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS)

Durante el año 2010, se consolidó el liderazgo y la confianza de los palmicultores en los resultados entregados por el LAFS de Cenipalma, tanto a nivel nacional como latinoamericano.

La demanda del servicio, entendida como la cantidad de muestras foliares y de suelos recibidas para análisis, aumentó en el año 2010 28% y los resultados de las encuestas de satisfacción mostraron que 98% de los clientes consideran confiables y muy confiables los resultados que les fueron entregados.

Adicionalmente, en el mes de noviembre, el laboratorio recibió la visita de la auditoría de seguimiento del Icontec, mediante la cual se confirmó la idoneidad y competencia técnica del LAFS, ya que se le otorgó la renovación del certificado de calidad bajo la norma ISO 9001:2008 en la prestación del servicio de análisis de laboratorio.

Comparado con otros laboratorios similares, el análisis completo del LAFS (tanto para muestras de suelos como para muestras foliares de palma de aceite) es único en el país, por incluir el análisis químico de varios elementos y parámetros, generando resultados que llevan a un conocimiento total del estado de nutrición de las plantaciones. Por la importancia de estos resultados en los programas de fertilización y nutrición, en la adecuación física de los suelos y selección de tierras, entre otros, los clientes solicitaron este servicio para el 83% del total de las muestras recibidas en el 2010.

Otro logro de 2010, del laboratorio y del sector palmicultor, ha sido el mayor número de nuevos clientes solicitando los servicios del LAFS, lo que representa 20% del total de los clientes del año. Durante todo 2010, junto con el Informe Final de resultados, se les ha enviado a los clientes una encuesta de satisfacción del servicio, lo que ha permitido recibir una retroalimentación inmediata y así, atender solicitudes, aclarar inquietudes e implementar cambios en el laboratorio para una mejora continua de nuestros servicios.

El LAFS sigue trabajando para mejorar la oportunidad en la entrega de los resultados, indicador que se vio afectado en temporada alta, de abril a junio, como consecuencia de la concentración de las solicitudes en los meses de febrero y marzo, cuando se recibieron 46% de las muestras del año.

Para más información sobre el LAFS, así como para conocer los procedimientos para el envío y pago de muestras, pueden escribir al correo: laboratorio@cenipalma.org

2 Auditoría técnica a plantaciones de palma de aceite

A partir de junio 2010, la División de Servicios Técnicos Especializados de Cenipalma inició la prestación del servicio de Auditoría para los Laboratorios de las Plantas de Beneficio y al Procesamiento del fruto de palma de aceite y recuperación de almendra, con el objetivo de brindar a la dirección y gerencia de las plantas, herramientas para el mejoramiento y optimización de los procesos en pro de una mayor competitividad.

La realización de las auditorías a varias plantas, en diferentes zonas palmeras, permitió identificar prácticas positivas en los procesos y también, aspectos por mejorar, comunes para todas las plantas. A continuación, se presenta un resumen de las prácticas positivas y de algunas de las recomendaciones de Cenipalma para lograr mayor eficiencia en las plantas.

Otras recomendaciones de gran relevancia para las plantas fueron:

- 1) Realizar capacitaciones para:
 - El personal del laboratorio, en muestreo, procedimientos, análisis, seguridad.
 - El personal operativo, en temas referentes al proceso productivo.
- 2) Ajustar las funciones del personal para equilibrar las cargas laborales, como consecuencia de los estudios de tiempos y movimientos.
- 3) Automatizar más puntos en los procesos. *Continúa en la página 28*

Bienvenida al nuevo personal

Ingresan a Cenipalma

Mónica Tatiana Acuña Castro, Analista del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana.

Iván Alberto Lizarazo Salcedo, Investigador Titular y Líder de Geomática.

Juan Carlos Beltrán Garzón, Rubén Darío Rozo

Hernández y Rosángela Espinel Torres, Analistas de Laboratorio.

Frank Cancino Peña, Auxiliar de Campo.

Andrés Moreno Chacón, Asistente de Investigación.

David Vargas Nuncira, Auxiliar de Investigación.
Juan Pablo Botero Serna, Elkin Fierro Ortega, Rosiris Libreros Vélez, Luis Eduardo Reyes Casso y Carlos Saavedra Rojas, Estudiantes.

Ingresan a Fedepalma

David Arango Londoño, Analista del Sistema de Información Estadístico Palmero.

Juan Felipe García Rodríguez, Analista de Planeación y Desarrollo Económico Sectorial.

Reuniones Gremiales Regionales, primer semestre 2011

Invitamos a los palmicultores afiliados y a quienes estén en procura de tal condición para que reserven con anticipación en sus agendas las fechas indicadas a continuación, y hagan presencia activa en las Reuniones Gremiales Regionales.

Zona Oriental Yopal – 28 de abril, Centro de Convenciones Samán del Río
 Villavicencio – 29 de abril, Club Meta

Zona Occidental Tumaco – 12 de mayo, Hotel Los Corales

Asamblea anual del Fondo de Empleados

El pasado viernes 25 de marzo, en la Sala de Juntas de Fedepalma se celebró la XVI Asamblea General Ordinaria de Asociados del Fondo de Empleados. Se presentaron y aprobaron los estados financieros del año 2010 y el proyecto de distribución de excedentes de la vigencia 2010. Igualmente se eligió la Junta directiva y el comité de control social para el período 2011-2012.

Viene de la página 27 **Experiencias y resultados 2010 en servicios técnicos**

Con la implementación de algunas de las recomendaciones de Cenipalma, las plantas logran:

- Disminuir las pérdidas de productos.
- Mejorar las condiciones de operación (continuidad, eficiencia).
- Menores costos de operación.
- Mayor control de los procesos.
- Contar con personal calificado en cada área de trabajo.
- Minimizar las incidencias en la operación generadas por fallas humanas (reprocesos, atrasos y accidentes).

* *Solicite ya el servicio de Auditoría a Plantas de Beneficio, enviando un mensaje a votava@cenipalma.org, y se le elaborará una propuesta ajustada a las necesidades de su planta.*

Laboratorio de las plantas de beneficio	
<p>Prácticas positivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de las técnicas de análisis de laboratorio estándar para la determinación de pérdidas. • Control en los puntos del proceso que no están incluidos en el balance de pérdidas de aceite, pero que requieren supervisión para garantizar la eficiencia del proceso. • Utilización de personal SENA como analistas o auxiliares. 	<p>Recomendaciones de Cenipalma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir Indicadores específicos para el laboratorio. • Verificar la ubicación de los puntos de muestreo en planta. • Realizar pruebas de reproducibilidad y repetibilidad entre analistas. • Adquirir equipos eficientes para disminuir el tiempo de análisis de muestras.
Procesamiento del fruto y recuperación de almendra	
<p>Prácticas positivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automatización de algunas etapas del proceso (esterilización, prensado, suministro de fruta cocida a digestores, identificación de presiones y temperaturas). • Utilización de cuartos de control o mando. • Medición y seguimiento de Indicadores para evaluar el desempeño del proceso productivo. • Determinación de potenciales de aceite en tolva como control de calidad de fruta. • Generación de energía con turbinas a vapor. 	<p>Recomendaciones de Cenipalma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar el vertedero como un sistema eficiente para la determinación del potencial de aceite en fruta. • Utilizar los preclarificadores para la separación eficiente del aceite (menor tiempo). • Usar la clarificación independiente de recuperados de centrífuga. • Actualizar los datos de pérdidas de aceite y almendra realizando mensualmente los balances de masa. • Controlar el proceso utilizando un factor de dilución en prensas de 1,4% (aceite/agua).

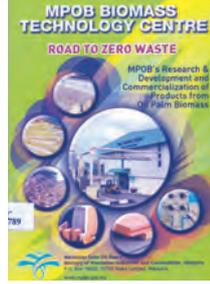
Estas publicaciones pueden ser consultadas en el CID Palmero



Negocios inclusivos : una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos / Rengifo C., Sergio
Bogotá : Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. CECODES, 2010. 143 p. Incluye glosario de siglas, bibliografía, anexos.

Brinda a los lectores una guía sobre los Negocios Inklusivos, los diversos conceptos, prácticas y un análisis de las experiencias desarrolladas por el Comité Nacional de Negocios Inklusivos de Colombia - CONNIC, que lidera CECODES, a través de cuatro capítulos de la siguiente manera:

- El primero presenta de manera sintética el concepto desarrollado por WBCSD y que promueve CECODES
- El segundo describe y analiza la experiencia del Comité Nacional de Negocios Inklusivos de Colombia - CONNIC que ha liderado CECODES desde 2007 y en el cual han participado las empresas y organizaciones pioneras en el tema, también se mencionan algunos aprendizajes y barreras identificados en los NI tanto en el comité como del trabajo realizado por la Alianza SNV/CECODES;
- El tercer capítulo tiene la opinión y prospectiva del grupo de líderes que promovieron los NI desde ese mismo año y para concluir,
- En cuarto lugar, se aborda el aspecto de lineamientos y medición del impacto de los Negocios Inklusivos, propuesto por CECODES.



MPOB Biomass Technology Centre (Road to Zero Waste) / Mohd Basri Wahid et al.

Investigación, desarrollo y comercialización de productos procedentes de la biomasa de la palma de aceite. Los residuos usados como combustible. Disponibilidad y composición de la biomasa. Productos comercializables, en estudio y posibles futuros productos.



Mucuna bracteata : a cover crop and living green manure / K.L., Goh & S.B., Chiu Editores

Compilación de los trabajos presentados en el seminario y trabajo de campo "Mucuna bracteata: A Cover Crop and Living Green Manure" (29th November 2006, Sg. Tekam, Pahang), complementado con la guía ilustrada sobre su cultivo.



Utilisation of oil palm tree : development of oil palm biomass industry / Wan Rasidah Kadir [Editor]

Compilación de las 30 ponencias presentadas en el 6º Seminario Nacional sobre la utilización de la palma de aceite realizado en Kuala Lumpur en diciembre del 2003. Trata diferentes aspectos como el uso de la palma como recurso alternativo, compuestos del tronco, pulpa y papel de la biomasa, y productos especiales de la biomasa.



Lo que empieza bien termina bien

AGRIMINS GRANULADO

65 Años de experiencia garantizando una nutrición balanceada para su cultivo, aumentando productividad y calidad en su cosecha.

Colinagro
Inteligencia en agroproducción

Av Cra 15 No. 106-65 piso 5
Tels. (571) 619-43 00
Línea Nacional 018000116700
info@colinagro.com.co

Fertilizantes Edáficos
www.colinagro.com.co

www.fedepalma.org

XXXIX
CONGRESO NACIONAL
DE CULTIVADORES DE
PALMA DE ACEITE

XXXIX
ASAMBLEA GENERAL DE
FEDEPALMA

XXI
SALA GENERAL DE
CENIPALMA

Junio 8 al 10 de 2011
Centro de Convenciones
Valle del Pacifico
Cali - Valle



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA DE ACEITE



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2009 - 2011 (miles de toneladas)

Periodo	2009p	2010p	2011p	Var.% 10/11	Año corrido						Últimos doce meses					
					Acumulado			Variación Absoluta			Acumulado			Variación %		
					2009	2010	2011	08/09	09/10	10/11	08/09	09/10	10/11	08/09	09/10	10/11
Enero	64,3	74,0	82,0	10,8	64,3	74,0	82,0	-6,4	9,8	8,0	771,1	814,6	761,1	5,2	5,6	-6,6
Febrero	68,3	66,1	88,7	34,0	132,6	140,2	170,7	-10,6	7,6	30,5	766,9	812,4	783,6	4,2	5,9	-3,6
Marzo	85,5	83,4			218,1	223,6		-6,4	5,5		771,1	810,3		4,4	5,1	
Abril	78,2	72,0			296,3	295,6		-9,7	-0,7		767,8	804,1		1,5	4,7	
Mayo	68,5	62,9			364,8	358,5		-11,0	-6,3		766,6	798,6		0,5	4,2	
Junio	63,4	63,9			428,2	422,4		-12,8	-5,7		764,7	799,1		-0,5	4,5	
Julio	66,5	58,6			494,7	481,0		-17,0	-13,6		760,5	791,2		-2,1	4,0	
Agosto	63,7	54,3			558,4	535,3		-15,8	-23,1		761,7	781,8		-1,8	2,6	
Septiembre	66,6	58,4			625,0	593,7		-7,5	-31,2		770,0	773,6		-1,2	0,5	
Octubre	66,4	54,6			691,3	648,3		3,6	-43,0		781,1	761,8		0,2	-2,5	
Noviembre	55,5	50,4			746,8	698,7		14,2	-48,1		791,7	756,7		1,7	-4,4	
Diciembre	58,0	54,4			804,8	753,1		27,3	-51,8		804,8	753,1		3,5	-6,4	
Total	804,8	753,1	170,7													
Prom./mes	67,1	62,8	85,3	36,0												

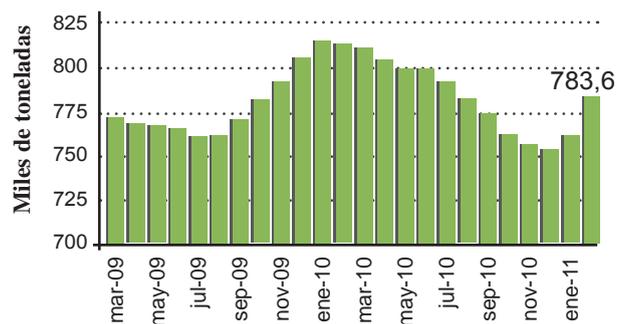
p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras: Enero a Febrero 2010 - 2011 (miles de toneladas)

ZONA	ene-11	feb -11	Var %	Enero - Febrero			
				2010	2011	Variación	
						Abs	%
Oriental	31,7	34,8	10,0	47,9	66,5	18,6	38,8
Norte	22,4	22,9	2,0	37,9	45,3	7,5	19,7
Central	27,3	30,2	10,7	52,4	57,6	5,2	9,9
Occidental	0,6	0,7	15,2	2,0	1,3	-0,7	-36,5
Total	82,0	88,7	8,1	140,2	170,7	30,5	21,8

Producción de aceite de palma en los últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Julio 2011

Aceite de palma crudo \$1.770
Almendra de palmiste \$ 799
por kilogramo

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

US\$ / ton

Principales aceites y grasas	Mes												Últimos 12 meses (Abr - Mar)			
	Abr 2010	May 2010	Jun 2010	Jul 2010	Ago 2010	Sep 2010	Oct 2010	Nov 2010	Dic 2010	Ene 2011	Feb 2011	Mar 2011	Var. %	09/10	10/11	Var. %
Complejo palma																
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	830	811	798	807	905	912	987	1.109	1.228	1.281	1.292	1.178	-8,9	741	1.011	36,6
Oleina RBD, CIF Rott.	882	871	861	873	986	988	1.059	1.170	1.276	1.339	1.352	1.273	-5,8	810	1.078	33,0
Oleina RBD, FOB Malasia	817	806	791	803	917	918	989	1.100	1.206	1.262	1.292	1.198	-7,3	748	1.008	34,9
Estearina RBD, FOB Malasia	815	796	772	777	864	886	962	1.076	1.161	1.224	1.258	1.160	-7,8	688	979	42,3
Estearina RBD, CIF Rott.	880	861	842	847	933	956	1.032	1.146	1.231	1.295	1.331	1.235	-7,2	751	1.049	39,7
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	1.020	1.030	1.051	1.059	1.165	1.260	1.412	1.628	1.820	2.120	2.296	1.983	-13,7	789	1.487	88,6
Otros aceites vegetales																
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	940	932	993	1.031	1.170	1.275	1.412	1.512	1.715	2.038	2.256	1.910	-15,3	765	1.432	87,3
Aceite de Girasol, FOB Arg	856	867	861	855	999	1.055	1.170	1.283	1.311	1.373	1.339	1.276	-4,7	816	1.104	35,3
Aceite de Soya, FOB Arg	813	797	776	822	901	947	1.048	1.138	1.229	1.275	1.277	1.231	-3,6	815	1.021	25,2
Aceite de Soya FOB Dutch	902	865	859	907	1.002	1.042	1.157	1.247	1.322	1.374	1.365	1.294	-5,2	889	1.111	24,9
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	909	864	880	946	1.013	1.037	1.156	1.249	1.396	1.447	1.402	1.398	-0,3	894	1.141	27,7
Aceites y grasas animales																
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	853	861	858	816	838	851	896	1.063	1.159	1.223	1.223	1.204	-1,6	740	987	33,4

Actualizado: Abril 8 de 2011
Fuente: Sispa con base en Oil World

Semillas
Unipalma EoxEg

PRODUCCIÓN Y VENTA DE ACEITE CRUDO DE PALMA DE ACEITE, ACEITE Y TORTA DE PALMISTE Y ALMENDRA DE PALMA DE ACEITE. PRODUCCIÓN Y VENTA DE SEMILLAS DE PALMA DE ACEITE.

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGRONÓMICA INTEGRAL EN PALMA DE ACEITE.

Semillas
Unipalma DxP



PBX (57-8) 661 49 00 Ext. 919 - 920 / Fax: (57-8) 661 49 00 Ext. 930
Cels. 313 251 44 47 - 316 743 28 58 / www.unipalma.com - servicios@unipalma.com