

Alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental, el reto estratégico del Grupo Manuelita

La apuesta de este Grupo es desarrollar productos de fuentes renovables mediante la utilización de recursos naturales, de manera sostenible, que a su vez generen un impacto positivo en el ámbito social y ambiental.

*Por Lourdes Molina Navarro
El Palmicultor*

En el mundo actual, el respeto por los principios de sostenibilidad de las empresas que buscan trascender va más allá de los resultados económicos. Ya no se ve como un tema de responsabilidad social sino como una estrategia integral que apunta fundamentalmente al bienestar social, ambiental y económico de toda la comunidad.

Esa es la visión de Harold Eder Garcés, Presidente del Grupo Manuelita, quien ratificó que la responsabilidad social no se visualiza ahora como un concepto separado e incluso ya no recibe este nombre, sino que la sostenibilidad ha sido totalmente incorporada a la filosofía del negocio, dado que lo que se tiene en mente es una estrategia económica, social y ambiental como un todo.

No cabe duda que el cuidado de los recursos naturales, de la mano con el adecuado manejo medioambiental y social, es fundamental en el ámbito empresarial de Colombia pero adquiere más significado en el concierto internacional e in-

cluso es determinante en el universo exportador y en la demanda de los productos, especialmente cuando los pedidos provienen de mercados como el de la Unión Europea. ¿Qué acciones adelanta un Grupo como Manuelita dentro de una política de responsabilidad social, acorde con los tiempos actuales? fue la pregunta que se le formuló al Presidente del Grupo Manuelita.

El directivo expuso que dentro de la revisión estratégica que realizó Manuelita sobre su quehacer empresarial, “nosotros vemos, por ejemplo, que elaborando productos como el biodiésel se obtiene un beneficio económico pero también se realiza un aporte ambiental y social por el empleo que se crea a través del cultivo de palma de aceite”.

Para producir el biodiésel se tiene que desarrollar el cultivo de palma de aceite que es una actividad que genera gran empleo. “Lo vemos como una gestión social y ya hay muchos hijos de palmeros que hoy son productores. En nuestro negocio de caña en Perú, por ejemplo, tenemos 700 proveedores de caña, con lo cual no solo generamos trabajo para



Harold Eder Garcés, Presidente del Grupo Manuelita, en la Planta de Biodiésel de Aceites Manuelita S.A., en San Carlos de Guaroa.

beneficio del negocio, sino que a medida que les damos también asistencia técnica, ayudamos a suplir sus necesidades básicas y contribuimos al desarrollo social”.

Así entendido, se trata de un pilar fundamental para la estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental del Grupo Manuelita porque ofrece alimentos y energías de fuentes renovables, utilizando los recursos naturales de manera sostenible y generando un impacto positivo en las comunidades vecinas. Cabe recordar que cuando se adelantó la construcción y el montaje de la planta de biodiésel y la ampliación de la planta extractora se habló de mil empleos entre empleados de la empresa y proveedores de fruto de palma, número que hoy se ha superado.

Una energía más limpia que disminuya el impacto ambiental

Eder Garcés estimó que en un proceso agrícola siempre hay un impacto ambiental. “La gran pregunta que nos tenemos que hacer es si lo que estamos produciendo disminuye ese impacto porque está reemplazando a un producto que es menos verde y en eso es en lo que estamos trabajando nosotros, produciendo combustibles más verdes y al mismo tiempo haciendo un aporte a la sociedad, en el sentido en que estamos generando una energía más limpia que disminuye los impactos ambientales y desde el punto de vista de los recursos naturales, utilizamos el agua, el aire y el suelo, de manera sostenible para que esos recursos los podamos mantener en el tiempo y la producción se pueda mantener por muchos años, hacia el futuro”.

Visión empresarial del Grupo

El directivo enfatizó que en lo que respecta a Manuelita, la visión es ser una empresa latinoamericana, diversificada pero enfocada a la agroindustria con el objetivo de producir alimentos y energía de corte renovable mediante el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, generando un impacto positivo en las comunidades vecinas. “Con ese pensamiento buscamos integrar toda la oferta que es la generación de valor económico, social y ambiental, ya que estos tres aspectos están ligados entre sí y responden a una sinergia.

“Nosotros vemos, por ejemplo, que elaborando productos como el biodiésel se obtiene un beneficio económico pero también se realiza un aporte ambiental y social por el empleo que se crea a través del cultivo de palma de aceite”: Harold Eder Garcés.

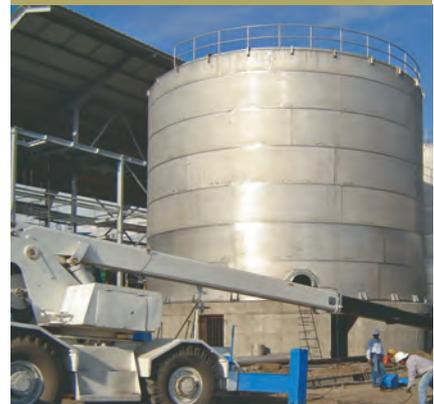


Foto: Ahumada, M.

HACIENDA LA CABAÑA S.A.
Semillas para el cultivo de Palma Africana y de Alto Oleico (Híbrido OxG).

ISO 9001 CERTIFICADO
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM Net
CIRAD

Teléfono (571) 310 0177 Fax (571) 545 9490 www.lacabana.com.co

Hacienda La Cabaña S.A - Palmelit producen las semillas de Palma de Aceite Cirad (IRHO) y Palma de Aceite de Alto Oleico. Por mas de 50 años las semillas Cirad se distribuyen por el mundo, y han sido probadas extensivamente en Colombia desde 1960. semillas@lacabana.com.co - info@lacabana.com.co