Aumentan las plantaciones de palma de aceite en Brasil

Noticias IPS, Belem, Brasil, diciembre 30 de 2010

Brasil aspira a convertirse con el tiempo en un importante productor de aceite de palma, gracias a la expansión de este nuevo y exótico cultivo en la región oriental de la selva amazónica, donde las plantaciones de eucalipto también están proliferando en amplias zonas de tierras ya deforestadas.

El estado norteño brasileño de Pará se está convirtiendo en la tierra de la palma africana (*Elaeis guineensis*), después de ganar la reputación de ser el estado de la selva amazónica que ha perdido la mayor cantidad de bosque nativo a causa de la agricultura, la ganadería, la explotación forestal y la producción de carbón vegetal utilizado por las fundidoras de hierro locales.

La subsidiaria de biocombustibles de la estatal petrolera brasileña Petrobras se ha fijado la meta de producir 420.000 toneladas anuales de aceite de palma y duplicar la producción actual del país con dos proyectos en Pará. El 70% de la producción de la empresa irá a Portugal, donde será convertida en biodiésel para abastecer a Europa, en sociedad con Galp Energía, la estatal petrolera portuguesa.

La subsidiaria Petrobras Biocombustível, está sembrando 6.000 hectáreas de palma de aceite y produciendo plántulas para cubrir un total de 74.000 hectáreas.

"Nuestro enfoque está en el creciente mercado de biodiésel, a pesar de los buenos precios pagados por las industrias de alimentos y cosméticos," dijo a IPS Janio Rosa, Director de insumos agrícolas de Petrobras Biocombustível.

La compañía minera brasileña Vale, el mayor productor y exportador mundial de mineral de hierro, lanzó un proyecto en 2009 para producir 160.000 toneladas anuales de biodiésel a partir de 2014, para reducir los costos de transporte en los ferrocarriles y los puertos, reemplazando el diésel convencional.

"Nuestro enfoque está en el creciente mercado de biodiésel, a pesar de los buenos precios pagados por las industrias de alimentos y cosméticos," dijo a IPS Janio Rosa.

Con ese fin, la compañía, que fue privatizada en 1997, está sembrando 60.000 hectáreas de palma de aceite en seis áreas diferentes del estado de Pará, donde sus principales reservas de minerales se encuentran en la Serra do Carajás.

Sin embargo, le tomará muchos años a Brasil hacer avances significativos en el mercado internacional. Este año produjo escasamente 0,5% del total mundial de 46 millones de toneladas, y la palma de aceite demora tres años para comenzar a producir frutos y ocho años para alcanzar la plena madurez.

En mayo, el gobierno lanzó un programa de producción de aceite de palma sostenible que ofrece incentivos como créditos blandos y apoyo técnico.

Una encuesta agroecológica identificó 31,8 millones de hectáreas de zonas agrícolas abandonadas y degradadas aptas para la producción de aceite de palma en el país, casi el equivalente al tamaño de Alemania. Sin embargo, sólo se autorizaron 4,3 millones de hectáreas para siembras, la mayoría en Pará.

Los altos niveles de productividad de la palma de aceite en tie-

rras cercanas a la zona ecuatorial abre la posibilidad de diversificar las materias primas utilizadas para producir biodiésel en Brasil, donde 85% de los biocombustibles se producen a partir de soya, y de hacer de este país un gran exportador de este combustible.

Actualmente, Brasil importa la mitad de las 450.000 toneladas anuales de biodiésel que consume. "Con una producción anual proyectada de seis toneladas por hectárea de aceite de palma, y con un promedio de vida productiva de 25-28 años y cosecha durante todo el año, junto con un creciente mercado para los biocombustibles, el margen de utilidad está garantizado," dijo Rosa.

El alto rendimiento de la palma de aceite y el hecho de que el aceite de palma no contiene grasas trans que son perjudiciales para la salud, explican el crecimiento vertiginoso de la producción mundial de aceite de palma.

Por esta razón, la inversión en proyectos de biodiésel tiene sentido, a pesar de que el aceite de palma obtiene precios más altos hoy en día en las industrias de alimentos y químicos.

Sin embargo, Agropalma, actualmente el único gran productor de aceite de palma en Brasil, dejó "temporalmente" de producir biodiésel en agosto debido a que los precios en las licitaciones públicas para contratos de suministro no eran competitivos, a pesar de estar aprovechando los productos de desecho del proceso de refinación de aceite.

En Colombia, el principal productor de biodiésel de América Latina, fue necesario utilizar subsidios para mantener la industria a flote. Cuando el gobierno compra biodiésel paga el precio de mercado del aceite vegetal más los gastos de conversión, explica Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma.

Con una producción de 800.000 toneladas al año, Colombia también lidera la producción de aceite de palma en América Latina, gracias a la persistencia del sector privado, organizado en Fedepalma desde 1962, dijo Mesa a IPS.

El apoyo del gobierno fue "intermitente" hasta la adopción de una ley en 2004 que establece un requisito mínimo de 10% de biodiésel en mezcla con el combustible diésel para el año 2010, agregó Mesa.

En Brasil, los vehículos diésel tendrán que funcionar con 5% un de mezcla de biodiésel a partir de enero. Esta meta había sido programada originalmente para 2013.

"Colombia tiene tres millones de hectáreas de tierras muy aptas para el cultivo de la palma de aceite, además de las 365.000 hectáreas ya sembradas," dijo Mesa.

América Central y del Sur se han convertido en la nueva frontera para la palma de aceite, en respuesta a la creciente demanda.

Pero América Latina está tratando de evitar la deforestación y los impactos sociales que se han visto en Indonesia y Malasia, que en su conjunto representan el 85% de la producción mundial de aceite de palma.

La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, RSPO, fue creada en 2004 por un grupo diverso de interesados - productores de aceite de palma, procesadores y comercializadores de aceite de palma, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos e inversionistas, y ONG ambientales y sociales para promover la agricultura sostenible, abordar el impacto ambiental de la palma de aceite y certificar los productos como ambiental y socialmente sostenibles.

Con ese fin, la RSPO estableció requisitos ambientales, sociales y legales para frenar la deforestación, permitiendo la expansión de las plantaciones de palma de aceite sólo en tierras ya degradadas.

Petrobras Biocombustível también da prioridad a la inclusión social, estableciendo la meta de contratar 2.250 familias de agricultores para producir la mitad de la materia prima en un proyecto y 20% en un segundo proyecto que se centra en la exportación.

El cumplimiento de las leyes, la reforestación con árboles frutales nativos, la educación y concientización, y la investigación ambiental formarán parte de los proyectos, dijo Rosa.

"La diversidad construye," dijo, haciendo énfasis en el compromiso de Petrobras Biocombustível de cooperar con agricultores grandes y pequeños y de recuperar los bosques donde la tierra deforestada ha superado los límites legales. Bajo la ley brasileña, el 80% de los bosques debe ser preservado en cualquier propiedad en la Amazonía.

A pesar de estas garantías, los ambientalistas y los activistas sociales critican la expansión de las plantaciones de palma de aceite. "Nos oponemos a cualquier monocultivo a gran escala, incluyendo árboles," en defensa de la biodiversidad y de un clima más equilibrado, dijo Joao Pedro Stédile, uno de los líderes del Movimiento de Trabajadores Rurales Sin Tierra, MST, y el movimiento campesino internacional La Vía Campesina.

El bosque nativo en Pará es vital para el clima en América del Sur debido a la circulación de los vientos alisios húmedos del este del Atlántico Norte en la Amazonía oriental, que proporcionan gran parte de las lluvias en la selva, explican los científicos.

Además, la evaporación de la selva amazónica, desviada hacia el sur por la cordillera de los Andes, riega las tierras agrícolas más productivas en Brasil, Argentina y Paraguay.

Otro riesgo es de tipo fitosanitario. Convertir a Pará en "un mar de palmeras" hará muy difícil el control de plagas, advirtió José Stanley de Oliveira, Director del Departamento Fitosanitario de Agropalma, quien con un equipo de asistentes ha sido hasta ahora capaz de controlar los numerosos enemigos de la palma de aceite.

Hay dos plagas especialmente peligrosas: el barrenador *Eupalamides cyparissias*, que ataca diferentes partes del árbol, y el picudo de la palma *Rhynchophorus palmarum*, el principal vector del síndrome del anillo rojo en el cocotero y en la palma de aceite, que es "incurable", dijo Oliveira.

El control biológico de plagas es el método elegido debido a las preocupaciones ambientales y porque sólo hay dos insecticidas registrados para las plantaciones de palma de aceite en Brasil, agregó Oliveira.

Con una producción de 800.000 toneladas al año, Colombia también lidera la producción de aceite de palma en América Latina, gracias a la persistencia del sector privado, organizado en Fedepalma desde 1962.

La demanda de aceites vegetales seguirá creciendo más rápido que la población mundial y la economía, y se necesitarán 13 millones de hectáreas adicionales de palma de aceite para satisfacer la demanda en 2050, según las proyecciones de Timothy Killeen, investigador de Conservación Internacional, mientras que la demanda de soya requerirá 93 millones de hectáreas adicionales del cultivo.

El alto rendimiento de la palma de aceite y el hecho de que el aceite de palma no contiene grasas trans que son perjudiciales para la salud, explican el crecimiento vertiginoso de la producción mundial de aceite de palma, que se ha multiplicado por nueve desde 1980.

Pero será difícil llegar a tener excedentes para la producción de biodiésel.

Autor: Mario Osava
(c) 2010 Global Information Network

Aceite de palma alcanzaría precio récord en primer semestre de 2011

Aceite de palma extendería sus ganancias en el primer semestre de 2011
Producción se recuperaría en segundo semestre 2011

El precio del aceite de palma alcanzaría máximos en el primer semestre de 2011 debido a que compradores asiáticos seguirán buscando suministros del aceite vegetal, mientras que la oferta disminuye por el clima adverso en zonas claves de producción.

El aceite de palma podría alcanzar pronto los US$1.305 por tonelada, aunque caerá bajo presión una vez la producción se recupere en el segundo semestre de 2011, según señaló el analista Patrick Tiah de Goldman Sachs, cuyo pronóstico para el 2010 fue el más preciso de los diecinueve analistas encuestados en enero pasado.

El analista ha previsto un alza de 12,9% en 2011 frente al año pasado, debido a que el clima seco reduce la competencia de la producción de aceite de soya en Argentina y además, agricultores estadounidenses han preferido sembrar maíz por ser más lucrativo. La situación de oferta-demanda está ajustada, se espera que el aceite de palma se mantenga en déficit de suministros este año y adicionalmente, se prevé un déficit de oferta de otros aceites comestibles.

De esta manera, el aceite de palma podría ampliar sus ganancias por tercer año consecutivo en 2011, lo que podría llevar a Indonesia, mayor productor mundial, a elevar los impuestos de exportación para asegurar suministros domésticos del aceite vegetal; aunque una recuperación de las cosechas en el segundo semestre del año presionará los precios.

Mientras tanto, China, segundo comprador mundial de aceite de palma, seguirá conduciendo los precios a pesar de recientes medidas monetarias para reducir la liquidez y enfriar la inflación, debido a que el aceite de palma es un ingrediente clave para sus alimentos. Por último, en India, el mayor comprador del mundo, cualquier medida del Gobierno para elevar los aranceles a la importación de aceite de palma podría aumentar la inflación de los alimentos.

Fuente: Reuters

Demanda china de aceite de palma crecería lentamente entre 2010 y 2011

El crecimiento de la demanda china de aceite de palma se desaceleraría a 5,9 millones de toneladas en la temporada que comenzó en octubre de 2010, alcanzando un leve incremento de 1,7%, debido a que el gigante asiático se está concentrando en la compra de fríjol soya y en la mejora de la cosecha local.

Sin embargo, algunos daños a cultivos, especialmente en Suramérica, donde el clima seco influenciado por La Niña ha demorado la cosecha de fríjol soya y podría afectar su rendimiento y estimular las importaciones de aceite de palma. China pretende importar más semillas oleaginosas que aceites vegetales para impulsar la molienda doméstica, pero si el clima se mantiene adverso, el país asiático va a necesitar más compras de aceite de palma.

En el corto plazo, se prevé que China continuaría importando más fríjol soya de Estados Unidos, Argentina y Brasil con una tasa de crecimiento de 5 a 7% al año o de 1,3 millones de toneladas. China, que compra un 60% de la soya vendida en el mundo y es el segundo comprador mundial de aceites vegetales, podría estar inclinando su lista de compras a gastar más en fríjol soya abaratado por un dólar más débil.

Fuente: Reuters