

Fedepalma presente en “Maloca Académico 2011”

Maloca Académico 2011, realizado en Villavicencio, Meta, es reconocido como uno de los eventos representativos de promoción agraria, industrial y turística “Catama-Malocas 2011”, y como la plataforma de promoción regional más significativa en la apuesta comercial de la Orinoquia colombiana, toda vez que propicia el encuentro de oportunidades, negocios y entretenimiento y se convierte en un espacio ideal para compartir vivencias, experiencias, visiones, investigaciones y conocimientos.

Su propósito es motivar a expositores, empresarios, turistas y personas vinculadas con el desarrollo productivo agropecuario, tecnológico, industrial y de servicios de la región. Es por ello que se programó una completa y variada agenda, entre el 19 y 23 de enero, que facilita el acceso a información clave para el desarrollo agropecuario, como son las políticas para el sector, la visión de los gremios sobre el desarrollo regional, tecnologías para mejorar la competitividad y la perspectiva de lo regional de acuerdo con el cambio climático y aportes al turismo de clase mundial.

Entre los conferencistas se contó con el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, el Director Nacional de Planeación, gerentes o presidentes de los principales gremios de la producción agropecuaria nacional, representantes gremiales del orden regional e invitados internacionales de China y Argentina.

En este contexto, Fedepalma se hizo presente el viernes 21 de enero en el panel “Políticas nacionales para el sector agropecuario y perspectiva de los gremios”, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, quien presentó dos realidades en la Orinoquia para el desarrollo de la palma de aceite.

Dijo que se cuenta con 23 plantas de beneficio con capacidad de procesamiento de 383,5 toneladas por hora, 19 municipios del Meta cultivan palma de aceite y hay más de 125.000 hectáreas sembradas.

Durante su presentación denominada “Políticas del sector agropecuario: una visión gremial para la consolidación productiva de la Orinoquia colombiana”, señaló que la palma de aceite en el mundo es un cultivo altamente competitivo, con muy buenas perspectivas de mercado.

Manifestó que en el departamento del Meta, así como en otros departamentos del país, se cuenta con algunas zonas que muestran buenas

condiciones para el desarrollo y crecimiento de este cultivo.

Piedemonte y altillanura

Explicó que el piedemonte es un área de transición entre la cordillera y la llanura, formado por sedimentos coluviales y aluviotórrenciales del cuaternario, que posee un clima cálido húmedo a muy húmedo y cubierto especialmente por pastos.

A su vez, la altillanura, en el centro y oriente, está compuesta en general por rocas sedimentarias de ambiente fluvial a lagunar; de relieve de colinas disectadas fuertemente erodadas, que no sobrepasan los 200 m,

"La palma de aceite en el mundo es un cultivo altamente competitivo, con muy buenas perspectivas de mercado": Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.



así como terrazas y vegas en los valles aluviales; cubierta en su mayor parte por pastos naturales y sabanas arboladas surcadas por bosques de galería y morichales situados a lo largo de las corrientes hídricas.

Expuso que esta presenta un déficit en el balance hídrico de escasez de cuatro meses y en periodos de lluvias genera zonas inundables, lo que implica la necesidad de adelantar programas de cosecha de agua para garantizar el riego y desarrollar obras de drenaje que permitan evacuar el agua en exceso en periodos de lluvias muy copiosas.

Sin embargo, el trabajo que se ha desarrollado en la zona ha mostrado que a pesar de las fuertes limitaciones, el reducido crecimiento radicular, el bajo crecimiento en altura de la palma y la tardanza en el inicio de producción, se mantiene un desarrollo palmero en crecimiento en la zona, pero no con las mejores condiciones de productividad, lo que señala la necesidad de revisar las condiciones en que se dé o se está dando el crecimiento de la palmicultura en la altillanura,



19 municipios del Meta cultivan palma de aceite y hay más de 125.000 hectáreas sembradas.

teniendo en cuenta las limitantes agroecológicas y los bajos niveles productivos que se obtienen.

Invitados especiales

La presentación del gobierno nacional enmarcó la discusión del panel sobre: “Políticas del sector agropecuario. Una visión estado-gremios para la consolidación productiva de la Orinoquia colombiana” sobre el sector agropecuario colombiano, frente al potencial de desarrollo que hoy representa el Meta y la Orinoquia colombiana, a partir de la identificación y reconocimiento de sus perspectivas, desarrollos tecnológicos, oportunidades de mercados nacionales e internacionales, como sus limitantes, que sin lugar a dudas aportarán a la consolidación de la nueva frontera agrícola colombiana.

Uno de los aspectos para lograr la competitividad y sostenibilidad económica del sector rural, lo constituyen las nuevas tecnologías que pueden y deben ser involucradas en los procesos productivos. Como aporte a la competitividad del sector agropecuario se presentó la experiencia de Argentina, en cuanto a la asociatividad del sector agroempresarial, formas de organización para la prestación de servicios tecnológicos y sus desarrollos en tecnologías de punta como lo es la agricultura de precisión o por ambientes, estrategias que han hecho de Argentina un importante productor agrícola del mundo.

A esta cita también acudieron el Gobernador del Meta, Darío Vásquez Sánchez, el Viceministro de Turismo, Oscar Rueda, el Embajador de China, Gao Zhegyue, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar, el Presidente de la SAC, Rafael Mejía López, el Gerente General de Fedearroz, Rafael Hernández Lozano, el Presidente Ejecutivo de Fedegan, José Félix Lafaurie, el Gerente de Fenalce, Henry Vanegas Angarita, José Omar Pinzón Useche, Presidente Ejecutivo de Fedecacao, la Directora Ejecutiva de Procaña, Martha Cecilia Betancourth y el Secretario General de Fedebiocombustibles, Alfonso Santos Montero, entre otros.



Maloca Académico 2011 se convirtió en una plataforma de promoción regional, en la puesta por la Orinoquia colombiana.