

Programa de la Coordinación de Manejo Sanitario (CMS) en la Zona Norte



Grupo de Aceites S. A. y Palmaceite reunido para la campaña de sensibilización.



Técnicos responsables del manejo sanitario en el núcleo Palmagro.



Grupo de Aceites S. A. y Palmaceite reunido para la campaña de sensibilización.

Ante la necesidad de generar las alertas necesarias para el control de problemas sanitarios, y teniendo como referencia situaciones anteriores como la de Tumaco, donde la pudrición del cogollo (PC) acabó con 30.000 hectáreas de palma y en la Zona Central donde el mismo problema afectó 10.000 hectáreas, en la Zona Norte se inició el trabajo del grupo de coordinación de manejo sanitario y, al tiempo, se inició la campaña de divulgación y sensibilización “Que no le pese la PC”.

La Gerencia Nacional de Manejo Sanitario planteó la necesidad de sensibilizar y promover la capacidad de acción de los núcleos palmeros frente a la problemática de la pudrición del cogollo. Por tal motivo, se diseñó una estrategia basada principalmente en dos etapas, la primera consistió en visitas a cada uno de los núcleos palmeros donde se presentó y socializó a la parte gerencial y administrativa el plan de acción y de trabajo de la CMS en la zona.

La segunda etapa consistió en visitas a cada una de las plantas extractoras donde se presentó a los grupos encargados de manejo sanitario el plan de trabajo de la CMS, se explicaron las funciones tanto del coordinador como de los verificadores y la forma cómo estos iban a realizar el proceso de aseguramiento en cada uno de los núcleos palmeros.

Se presentaron y pusieron en discusión los diferentes formatos de verificación que se van a diligenciar en las visitas a plantaciones y se aprovechó para hacer el lanzamiento de la campaña de sensibilización de PC. Se hizo entrega de material (rompe-tráfico, cartel, manual de bolsillo para elaboración de cirugías y Plan Nacional de Manejo Integrado de la PC de la palma de aceite).

La primera etapa fue desarrollada entre los días 12 y 15 de octubre. El primero fueron visitadas las extractoras ubicadas en la ciudad de Barranquilla (Extractora Palmariguaní, Palmeras de la Costa, Casacará y Oleoflores). Los días 13 y 14 se reali-



Grupo de Palmagro durante la campaña de sensibilización de la campaña “Que no le pese la PC”.



Juan Carlos Lara G., Coordinador de manejo sanitario de Fedepalma para la Zona Norte en una jornada de capacitación.

zaron las visitas a las extractoras de la ciudad de Santa Marta (Frupalma, Bella Esperanza, Padelma, Tequendama, El Roble, Aceites y Palmaceite, entre otros).

El último día se realizaron las visitas a las extractoras con sede en la ciudad de Valledupar (Palmagro, Sicarare).

La segunda etapa se inició el 9 de noviembre hasta el 1 de diciembre. Allí se visitaron cada una de las

extractoras y se socializó con los integrantes de los grupos de manejo sanitario cada uno de los puntos relacionados con la Campaña “Que no le pese la PC”. Las reuniones que fueron lideradas por el Coordinador de Manejo Sanitario, tuvieron la siguiente temática: presentación del programa y plan de trabajo de la CMS, Funciones del CMS y verificadores zona norte, presentación de los formatos de verificación para pudrición de cogollo, renovación, erradicación, viveros y plagas. Campaña de sensibilización para el manejo de la PC y entrega de material.

Viene de la página 7 ☞ Homenaje a José Vicente Riveros Rojas en Zona Oriental



El proyecto de vivienda, El Palmar de Jerusalén, va a beneficiar a 212 familias del sector palmero que trabajan para El Palmar del Llano, en la zona Oriental.

En marzo de 2011 se entregará la primera etapa del proyecto, para beneficiar a 112 familias más y para final de 2011, la totalidad del proyecto.

Otro proyecto productivo exitoso

Hace cuatro años, bajo el mismo esquema de las alianzas y proyectos productivos, se construyó el supermercado Uniacacías, el que lleva ese tiempo de operaciones.

Armando Gutiérrez, representante legal de la cooperativa Coantupamaros, trabaja con el cultivo de palma hace doce años y aseguró que gracias a las buenas ganancias del supermercado, sus hijos tienen acceso a mejores estándares de educación.

“No teníamos nada y hoy contamos con el supermercado que se encuentra en un buen nivel y ahora estamos estrenando casa”, dijo Gutiérrez.

Lo que viene

Se aproximan más proyectos en pro de las CTA en Acacías. Estos tienen que ver con la siembra de cultivos de palma por parte de los asociados.

Se gestionará también la compra de buses para el transporte de los trabajadores del casco urbano a las plantaciones. ☞