

Con éxito se realizó taller sobre Mercado de derivados de aceite de palma crudo en Bogotá

Con el fin de gestionar y diseñar políticas que propendan por el manejo de instrumentos modernos para la comercialización de los productos de la palma de aceite, la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma adelantó un proyecto de capacitación en los conceptos básicos de derivados financieros para realizar negociaciones de aceite de palma crudo a mediano y largo plazo, en un escenario que permita atenuar los riesgos de volatilidad de precios, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero colombiano.

En Bogotá, el 1 y 2 de diciembre de 2010, se realizó el Taller sobre Mercado de derivados de aceite de palma crudo, dirigido a gerentes generales, gerentes financieros, encargados de compras y ventas de las empresas palmeras, plantas de beneficio e industrias interesadas, con el objetivo de capacitar a los participantes en los elementos esenciales de instrumentos derivados y de administración de riesgo, para que sean implementados en sus actividades productivas y comerciales, a través de ejemplos reales de cobertura de precios en la comercialización de aceite de palma.

La capacitación fue diseñada e implementada por una firma especializada en el tema llamada Financial Consulting Services, y estuvo estructurada con una primera parte teórica y posteriormente en actividades prácticas mediante un juego del mercado simulado, organizado especialmente para modelar el funcionamiento real del mercado de aceite de palma en Colombia.

El desarrollo de esta actividad hace parte del trabajo liderado por la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma para la formación de nuevos instrumentos de modernización de la comercialización, en concordancia con la coyuntura actual del mercado de aceites y grasas, con el objetivo de lograr incrementos en el ingreso del sector palmero colombiano. ☼



El taller fue bastante práctico, lo cual se logró mediante un juego del Mercado simulado.