

Empresarios afiliados a la Cámara Colombo Británica visitaron Grupo Daabon

Un encuentro de dirigentes, pertenecientes a compañías afiliadas a la Cámara Colombo Británica y empresarios del sector palmero colombiano, tuvo lugar el pasado 30 de septiembre, en Santa Marta, en el marco de una actividad denominada Traveling With The Masters, organizada por representantes de dicha Cámara, Fedepalma y el Grupo Daabon.

El restaurante Claro de Luna acogió a la treintena de visitantes en horas de la noche con un pequeño acto de bienvenida y ya temprano, en la mañana, el grupo de invitados, guiados por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Vicepresidente de Negocios (Palma) de Daabon, Alfonso Dávila Abondano, tuvo la oportunidad de entrar en contacto con la agroindustria de la palma de aceite.

Representantes de las empresas Atunec S.A., British American Tobacco, Cam Ltda., Cámara Colombo Británica, Cecodes, Deloitte, Deloitte & Touche Ltda., Helm Bank, Imaprok, Interbolsa, Mecánicos Asociados, Oxbow, Pasar Express, Strategy Group, Oil Flow, Boca, Pilgrim Security, Project Consulting Group S.A. Shell, Technodrill Ltda. y Wood Group S.A., participaron en esta visita al Grupo Daabon.

Después de hora y media de viaje y de hablar sobre el negocio de la palmicultura, los invitados, acompañados por representantes de Fedepalma como Miguel Angel Mazorra, Líder de Planeación Ambiental Sectorial, Andrés Castro Forero, Líder de Planeación Social Sectorial y Tatiana Pretelt De La Espriella, Jefe de Comunicaciones de la Federación, empezaron a ver cultivos de palma a lado y lado de la carretera.



Visita a plantación del grupo de dirigentes empresariales.

La biodiversidad que quizá no esperaban

Ante los ojos de los presentes apareció la biodiversidad que colorea este paisaje y la riqueza de la fauna y la flora de la zona, como una grata realidad para los invitados, que quizá no imaginaban. Al ingresar a las oficinas de Daabon todo estaba dispuesto para iniciar con la presentación general del sector, a cargo del Presidente Ejecutivo de La Federación, con la cual los participantes quedaron fuertemente impactados al conocer el rendimiento productivo por hectárea que tiene la palma de aceite frente a las otras fuentes de aceite vegetal y la versatilidad del producto, el cual “sirve para todo lo que se hace con el petróleo, pero además es un alimento saludable”, según palabras de Mesa Dishington.

Posteriormente Alfonso Dávila realizó una presentación del grupo Daabon, en la cual dio a conocer aspectos de la calidad empresarial, exigencia profesional y altos estándares de calidad que manejan el conglomerado en todos y cada uno de sus negocios.

Finalmente, Felipe Guerrero presentó un resumen del balance social que hasta la fecha registraba Daabon para clientes y proveedores internacionales y a su vez expusieron el balance ambiental y de biodiversidad de los logros alcanzados en todos los negocios del grupo, pero especialmente en el sector de la palma de aceite.

Manejo sostenible ante todo

Más adelante, dentro de la jornada, siguió la visita a la planta de beneficio con el fin de mostrar el manejo sostenible logrado en todos los frentes, destacándose el de aguas residuales, en el cual se está adelantando el proyecto Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), aprobado por las Naciones Unidas.

En la visita a la plantación, se observó el manejo de control biológico y cómo está todo dispuesto para la

Continúa en la página 28 ☞

das de los aceites de empresas formales donde no se encontró ningún tipo de contaminación.

“En las diez muestras tomadas de los aceites de empresas formales no se encontró ningún tipo de contaminación, en la medida que los controles sobre acidez y la adición de antioxidantes son estrictos, de manera que pueden ser almacenados, comercializados y utilizados en frituras y ensaladas sin peligro para la salud”, agregó Corredor.

Explicó que en varias muestras se detectaron residuos tóxicos, como pesticidas y agroquímicos, porque en su mayoría las pimpinas no fueron adecuadamente tratadas o lavadas.

La caída en las ventas ha sido más evidente en departamentos como Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Sucre, Magdalena, Cauca, Nariño y Valle, en donde la industria legal y tradicional reporta pérdidas superiores al 30%.

La presidenta de Asograsas señaló que en las 56 envasadoras ilegales que detectaron en varias ciudades, por intermedio de cámaras escondidas, cada una tiene una capacidad de producción cercana a las 5.000 toneladas anuales, es decir 250.000 por año. En todas las muestras recolectadas encontraron falta de higiene, inadecuadas prácticas de manipulación y restos de bacterias que ocasionan problemas de salud en el largo plazo.

Evasión del IVA y consumo de aceite de palma por la industria

Otro de los factores que se detectó en la investigación fue que la comercialización de aceites reenvasados, en su mayoría, se hacen sin facturación previa. Según la presidente de Asograsas, Ángela María Orozco “la ilegalidad es uno de los mayores problemas de desarrollo económico y social que enfrenta el país. Se trata de una problemática que está impactando la economía nacional y es urgente tomar medidas”.

A la evasión tributaria se suma la adquisición ilegal de las materias primas importadas, como el caso de la oleína de palma proveniente de Ecuador, la cual ingresa en varios casos con precios inferiores a los establecidos en los precios de referencia legales.

Ángela María Orozco también denunció que la exención del IVA en zonas de frontera con Venezuela, es otro de los mecanismos que están siendo

utilizados por las empresas informales para la consecución de su materia prima. Asograsas determinó que el destino final de esas importaciones llegó a empresas locales de reenvasado, donde su producto final se comercializa en el mercado doméstico.

La dirigente gremial también hizo un reconocimiento a Fedepalma en lo que respecta a la identificación de exportaciones ficticias de aceite de palma hacia Venezuela donde el producto no fue exportado y quedó en el mercado nacional. Igualmente se refirió a que las empresas afiliadas a Asograsas, tales como Alianza Team, Grasco S.A., Lloreda S.A., Sigra S.A, Saceites S.A. y Del Llano S.A., de acuerdo con el anuario estadístico de Fedepalma, consumieron en el 2008 el 31% del total de la producción nacional de aceite de palma, es decir, 54% de este aceite destinado al mercado doméstico. ☞

Viene de la página 16 ☞ Visita a Daabon

utilización total de los “desechos” y en este sentido fue clave ver la planta de Compost, que dejó a todos maravillados porque a través de su operación, comprobaron la sinergia de la práctica con la teoría en lo que se refiere al grupo Daabon, el cual todo lo reutiliza y todo los elementos se transforman para la sostenibilidad ambiental, social y económica de la operación agroindustrial.

Ya en horas de la tarde, los participantes en dicha jornada visitaron la refinadora de aceite y la planta de biodiésel, en Santa Marta, y se les hizo una presentación general de la evolución del biodiésel en Colombia, un negocio que está llamado a generar una mayor competitividad al país, al promover mayor desarrollo para los municipios. ☞