

## Una propuesta cambiaria

\*Por Alberto Carrasquilla Barrera



Con razón, diversos comentaristas han manifestado preocupación sobre la revaluación, fenómeno que ha sido fuerte y que probablemente se ahondará más, dado que sus dos determinantes esenciales son la crítica situación fiscal americana que no parece vaya a ser enfrentada por ahora, lo cual debilita el dólar, y en segundo término el optimismo indudable, evidente a lo largo y ancho del mundo, sobre el futuro económico de Colombia, entre otras cosas por la continuidad que elegimos de manera contundente en las urnas y por las posibilidades que brinda la gran minería surgida tras las reformas de 2003.

Hay una amenaza clara operando contra la sobrevivencia misma de sectores productores de bienes y servicios cuyos ingresos están denominados en dólares, al tiempo que buena parte de sus gastos no solo están denominados en pesos, sino que son sujeto de disposiciones regulatorias y legales que los petrifican. Esto es grave no tanto por la desaparición de unos patrimonios -así es la vida- sino porque en el mismo barco naufragarían cientos de miles de puestos de trabajo formal.

Si dichos sectores tuvieran la posibilidad de dolarizar contratos que en la actualidad se denominan en pesos, la revaluación dejaría de ser un problema

patrimonial y pasaría a ser un problema social; al fin y al cabo la nómina es el mayor componente de las obligaciones que las empresas deben honrar, en pesos, mes tras mes. Esta posibilidad, en ausencia de medidas compensatorias, es impensable en nuestro Estado Social de Derecho.

Lo que sí cabe pensar es un esquema a través del cual el Gobierno sea parte de una solución práctica. Al fin y al cabo, se ha impuesto como meta prioritaria reducir de manera muy fuerte la magnitud del fenómeno combinado de informalidad y desempleo que azota a Colombia.

Yo propongo el siguiente esquema. Primero, se dolariza la obligación laboral de empresas que cumplan ciertos requisitos básicos, tales como derivar el 80% o más de sus ingresos en dólares, ejecutar el 60% o más de su gasto operativo en pesos, tener una fuerza laboral formalizada, etc. Segundo, se establece que las erogaciones de tipo laboral tendrán garantizada una conversión cambiaria previamente definida, a cargo de un fideicomiso, cuyo capital semilla es aportado por el Gobierno. Tercero, cada mes se define si la tasa de cambio observada es mayor o menor que la garantía. Si es menor, el fideicomiso traslada recursos a las empresas, quienes los usan para pagar la parte correspondiente de la nómina. Si es mayor, las empresas efectúan un depósito en el fideicomiso.

Supongamos, para ilustrar, que se desea ofrecer una garantía para cubrir 100.000 empleos formales con remuneración igual a un salario mínimo legal vigente. Garantizar a los trabajadores un salario mínimo constante en pesos, ofrecer una garantía de conversión de \$2,200 para efectos laborales y seguir sufragando todos los costos asociados a la formalidad de 100.000 trabajadores, podría llegar a costarle al fisco US\$77 millones si la tasa de cambio llega a \$1.600 en diciembre; a todas luces, una suma irrisoria de cara a los efectos que podría tener en el ámbito laboral y social.

*Continúa en la página 7* ☞

# La sostenibilidad del sector palmero bajo la perspectiva de la RSPO y del Grupo del Banco Mundial

*La tertulia palmera que organiza Fedepalma cada mes, desarrolló, en esta oportunidad, la temática relacionada con el “Enfoque actual de la sostenibilidad para el sector palmero desde la perspectiva de la II Reunión Latinoamericana de la RSPO y del Grupo del Banco Mundial “Palm Oil Strategic Framework Consultations”.*

En esta Tertulia Palmera participaron como contertulios el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, Andrés Castro Forero y el Líder de Planeación y Desarrollo Ambiental Sectorial, Miguel Angel Mazorra Valderrama, abordando el tema de sostenibilidad de cultivo de la palma de aceite desde diferentes ópticas.

Mesa Dishington expuso que cuando se habla de sostenibilidad, “a uno le dan ganas, además de poner el tema sobre la mesa, de convidar a todos los actores de la cadena para que pongan todos sus esfuerzos en alcanzarla, porque sin duda, esta es una nueva realidad del siglo XXI y no es exclusiva de la palma, y si a nuestra producción no le estampamos ese sello de sostenibilidad creo que vamos a tener dificultades”.

Indicó que parte de su preocupación es que no ve suficiente actividad por parte de todos los productores e incluso hay quien está hablando de que la ganadería no es sostenible porque los excrementos producen gas metano. Es así como se viene hablando del tema



Esquema de los tres pilares de desarrollo sostenible

de sostenibilidad en muchos ámbitos: el ambiental, el social y el de los biocombustibles y recalcó que es importante “recordar los cuestionamientos sobre sostenibilidad a nuestro sector para poderlos enfrentar acertadamente”.

Dijo que “la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras” y que “una actividad se puede llamar sostenible si se puede seguir realizando por siempre”,

ASD  
Seminales y Clones de Palma Aceitera  
de Alto Rendimiento  
Costa Rica

**EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO**

- 8 variedades para ambiente diversos
- 3 nuevas variedades de compactas
- Nuevos clones de material compacto

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico, Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

formas en que -a su juicio- se resume el tema de manera muy sencilla.

La idea es que no actuemos como depredadores sino que ayudemos a las nuevas generaciones a que puedan vivir sobre este planeta, contribuyendo a preservar los recursos de hoy y a acrecentarlos, señaló enfáticamente el dirigente gremial, al tiempo que explicó que el tema de la sostenibilidad gira alrededor de tres dimensiones: social, económica y ambiental.

Son aspectos que tienen que funcionar de manera integral y son dimensiones que hay que entender y son vitales para el desarrollo de todos los negocios.

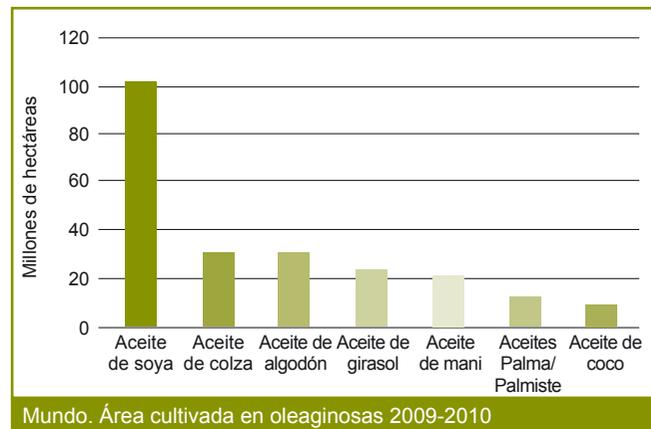
“La palma de aceite corresponde a 13 millones de hectáreas en el mundo, no hay tal cantidad como, por ejemplo, la soya que son más de 100 millones de hectáreas. ¿Entonces por qué se habla de la palma como la gran depredadora, si son 360.000 hectáreas en Colombia de esos 13 millones?”.

### Cuestionamientos al cultivo de palma

Al contextualizar que a la palma se le han hecho diferentes cuestionamientos, muchos de ellos por falta de suficiente información y otros de carácter internacional que desafortunadamente han trascendido por situaciones que incluso no pertenecen al entorno colombiano, Mesa Dishington mencionó dentro de la problemática ambiental: la deforestación, la pérdida de biodiversidad y los gases de efecto invernadero.

En algunas reuniones me han dicho: “es que ustedes quieren forrar el país y el mundo con palma y no es así, las estadísticas tampoco muestran eso y hay que tener presente esa realidad. No podemos perder de vista los rendimientos de aceite por hectárea y allí se puede ver la relación soya-palma. Se ha comprobado que en la agricultura no hay nada tan eficiente como la palma para la producción de aceite y este es un hecho que genera escozor, pero la madre naturaleza así lo permite y lo que hay que hacer es aprovecharlo, porque además es de nuestro trópico”, expuso a los asistentes.

Indicó que el aceite de palma es el más demandado del mundo, superando a la soya, que pasó a ser segundo en toda la producción de oleaginosas y que



en estos dos casos la tendencia apunta a seguir ganado espacio.

“Más que producir aceite es producir proteína vegetal que se usa en alimentación animal fundamentalmente. Hay muchos estudios económicos que muestran que esta asociación de palma y soya es maravilloso para el mundo porque le da mucho aceite y proteína”.

### Tema medio ambiental bajo la óptica mundial

Dijo, así mismo, que la palma en nuestro caso está en la zona tropical y que el mundo se ha volcado en poner atención al trópico en el tema medioambiental. En este balance se señala que hay que proteger dichos bosques al tiempo que manifestó que el desarrollo de la palma en Colombia es posible hacerlo sin afectar ese recurso tan valioso que es el bosque húmedo tropical y que en países como Brasil igualmente este tema se cuestiona mucho.

Aseguró que los principales productores de palma en el mundo siguen siendo Indonesia y Malasia, “en Colombia todavía somos actores marginales dentro de esta economía”.

A su turno, Miguel Angel Mazorra señaló que en el caso de América, Colombia es el líder, lo cual nos obliga a ser muy responsables. Los cuestionamientos sobre sostenibilidad han estado ligados mundialmente al problema de destrucción de bosques húmedos tanto en Indonesia como en Malasia, con lo cual se afecta la biodiversidad y con ello el cambio climático.

La especie típica amenazada es el orangután y eso es lo que se muestra al mundo. Indonesia ocupa un tercer lugar como país que produce gases de efecto invernadero.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo y Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de Fedepalma, fueron contertulios.

### Pormenores de la problemática social

A su vez, Andrés Castro Forero precisó que básicamente en el tema social hay cuestionamientos con el tema de la vinculación de la mano de obra, es decir la explotación laboral, pero también tiene que ver con realidades que se han visto en zonas palmeras relacionadas con desplazamiento forzado, con violación de derechos humanos, “que son conflictos que tenemos que mirar en el contexto colombiano a raíz de publicaciones como las de la revista Semana, por ejemplo, que habla de empresarios mal llamados palmeros que se han vinculado con actividades paramilitares y nos referimos al estigma que ha crecido en el Urabá chochoano, en territorios colectivos, propiedad de los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó”.

Ha habido, también en este escenario, medidas que han tomado empresas y organizaciones no gubernamentales, las cuales han llegado por información de prensa, que informan que compañías como Burger King han tomado la decisión de no comprar más aceite de palma a una empresa de Indonesia, por ejemplo, dado que estima que hay un incumplimiento en los compromisos que ésta había adquirido para hacer de su producción una actividad sostenible.

“Ha habido también muestras de violación a Derechos Humanos a comunidades indígenas en el sudeste de Asia. También se ha conocido que el compromiso de Unilever es no comprar aceite que no esté certificado con RSPO a partir del año 2015, lo cual es una medida muy contundente y clara de rechazo a una actividad que no muestre sostenibilidad”.

Carrefour también tiene unas políticas en este sentido ya que está buscando proveerse de materia prima proveniente de compañías certificadas y privilegia la producción sostenible en los sitios donde operan sus grandes superficies por efectos de facilitar la logística.

Jens Mesa puntualizó que sin ninguna duda, la temática tanto ambiental como social ha sido cuestionada y traídas a colación estas situaciones como si tuviesen que ver con la palma de Colombia, lo cual es un error. Refiriéndose, de nuevo, al tema del Urabá chochoano, por ejemplo, fue enfático en afirmar que Fedepalma nunca identificó que esa zona pudiera ser apta para el cultivo de palma.

“Y cuando salen esos actores como Vicente Castaño y otros más que no son palmeros, es claro que son personas que no tienen tradición en la actividad palmicultora pero que sí generaron inconvenientes que hay que solucionar, especialmente por la preocupación que esto nos genera. Lo que uno observa es que estamos en riesgo e incluso por los mafiosos que pueden incursionar a este cultivo. Y eso ocurre en nuestra actividad y en todas. Nosotros necesitamos por ello que el Gobierno nos ayude a identificar estas personas para que sean visibles y así poderlos combatir. La pregunta es ¿cómo hacer que está gente no ingrese a nuestra actividad?”

### Proceso de Principios & Criterios mostrado en Brasil

Fedepalma ha liderado muy de cerca la interpretación de Principios y Criterios en torno a la RSPO, tanto así que el documento, después de dos años de preparación y de discusión, ha sido muy detallado de acuerdo con las posibilidades que hay en el país y ya se envió para aprobación. Se trata de que los productores puedan ajustarlos a la realidad de cada país y es lo que va a permitir que se haga el debido proceso de certificación y sostenibilidad.

“Esta fue la reunión que tuvimos en Brasil, en la cual participamos con una ponencia y con un stand muy visitado, además de una visita empresarial que desarrollamos en nuestra estadía en el vecino país” comentó Mesa Dishington.

Calificó de ejemplar lo que están haciendo en Brasil en cuanto al manejo de recursos naturales y cuidado medioambiental porque las empresas garantizan que

las áreas naturales se protejan y así también se cuiden los aspectos educativos y sociales para los agricultores. Les comentó a los asistentes a la Tertulia que el gobierno de Brasil ya oficializó una gran política de apoyo a favor de la palma.

“La nueva frontera para la palma es África y América y cuando uno mira América, se ven claramente dos países: Brasil y Colombia”.

### Iniciativa del Banco Mundial

La iniciativa del Banco Mundial de mirar el cultivo de la palma en el contexto agroeconómico comenzó en el año 2009, recogiendo impresiones en varios países. En la última reunión en Frankfurt, Alemania, en la cual recientemente participó Fedepalma, se dejaron escuchar comentarios sobre las versiones de algunas ONG acerca de esta actividad.

Al respecto, el vocero gremial observó que aunque hay ONG serias como por ejemplo la WWF, en sus apreciaciones y trabajo, hay otras que dejan mucho que desear porque manejan una realidad no acorde con los hechos, sino con versiones que les parecen convenientes para sus intereses, lo cual es desafortunado y distorsiona la verdad.

Dijo que el Banco Mundial se interesa en estos temas, por sus inversiones y porque busca colocar recursos donde ve buenos aliados estratégicos. “El Banco le da importancia a la palma como un instrumento para aliviar la pobreza en estas regiones, lo cual me parece importante, que un organismo como el Banco que hace política, contribuya con su pen-



Fue nutrida la asistencia a la Tertulia Palmera, en la cual los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer preguntas sobre el tema de la sostenibilidad del cultivo, tanto en la parte ambiental como social y económica.

samiento y sus ejecuciones a la búsqueda de oportunidades para muchos países donde se resalta mucho el tema del empleo y el hecho de que los pequeños productores tengan buenas posibilidades.

En este contexto, Andrés Castro Forero comentó que las Alianzas Productivas Estratégicas, son un modelo con base en la metodología de negocios inclusivos que demuestra las bondades y virtudes de vincular pequeños y medianos productores a esta actividad.

Hay alrededor de 110 alianzas que reúnen más de 6.000 productores y sus familias y cada núcleo se constituye así en una experiencia única, que en criterio de Mesa Dishington es válido para ser utilizado en cualquier actividad agrícola y pecuaria para ayudar a dinamizar su acción y con este tipo de modelos, obtener más resultados y beneficios, por medio de una adecuada articulación a una cadena productiva. ☘

Viene de la página 3 ☘ Una propuesta cambiaria

La Garantía de Conversión propuesta no buscaría proteger el patrimonio de las empresas, sino defender los puestos de trabajo formales que dichos patrimonios amparan. Permite, de otra parte, que el talento gerencial se dedique a buscar competitividad en dólares y no se despilfarre en apuestas de tipo cambiario o en salidas de corto plazo a los inmensos desafíos del flujo de caja en pesos. Nada impide, de otra parte, que la administración fidu-

ciaria escogida para hacer operativo el esquema mes tras mes busque en el mercado financiero mecanismos de cobertura que minimicen el impacto potencial de la medida sobre el bolsillo de los contribuyentes. ☘

• Ex ministro de Hacienda y Crédito Público y columnista especializado en Economía en varios medios de comunicación. Esta columna fue publicada en *El Espectador*. [ac.espectador@gmail.com](mailto:ac.espectador@gmail.com)