

Durante Reunión en Zona Oriental se enfatizó en la búsqueda de mayor productividad del cultivo

En la reunión gremial realizada en Villavicencio el pasado 23 de abril se trataron temas tales como la productividad del cultivo y de la zona, el manejo sanitario y mejores prácticas mediante el fortalecimiento de la organización gremial a escala regional.

En Colombia se están sembrando alrededor de 29.000 hectáreas por año de palma de aceite y la Zona Oriental ha sido la más dinámica, seguida de por la Zona Central, aseguró el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante la reunión gremial que se realizó en Villavicencio el pasado 23 de abril.

Así mismo mostró cómo el área en producción ha crecido mucho más que la que se encuentra en desarrollo, lo cual explica el incremento de 69.000 toneladas en dos años. No obstante, indicó que la producción nacional de aceite de palma ha tenido bajo crecimiento en los últimos dos años, equivalente al 4,6% anual, aunque en las zonas oriental y central ha estado por encima del 10%. Incluso, la primera de éstas aumentó su participación en el total nacional del 29,5 al 32,6% en este mismo período.

El área en producción aumentó de 2007 al 2009 en 15,7%, lo que muestra que se está creciendo con mayor velocidad a la de respuesta, elemento que hay



Nutrida asistencia de palmicultores a la reunión gremial regional realizada en el Club Meta de Villavicencio, en donde los palmicultores al unísono enfatizaron sobre la importancia de trabajar comprometidos en aras de controlar los problemas sanitarios.

que analizar pues primero se debería mejorar la capacidad productiva de las plantaciones ya establecidas.

La mitad del área de producción está en manos de proveedores, lo que implica una articulación para un trabajo conjunto pues los problemas sanitarios del vecino afectan las producciones propias y en este tema el trabajo desde los núcleos es importante.

Explicó que condiciones climáticas adversas como las presentadas en 2008, con lluvias excesivas, y las de 2009 con la presencia del fenómeno de El Niño, así como problemas sanitarios y el ingreso de nuevos palmicultores que no han afianzado el manejo eficiente de sus cultivos, son factores que explican el bajo crecimiento de la producción.

Buenos resultados impulsados por el biodiésel

En cuanto a la oferta de aceite de palma en el mercado local, el dirigente gremial señaló que ha tenido una dinámica importante al crecer 25% anual y aseguró que la demanda ha sido jalonada por la nueva industria del biodiésel, lo cual contrarrestó el lento dinamismo del mercado para usos tradicionales.

De hecho, las ventas internas para biodiésel mejoraron el ingreso palmero en US\$29 millones pues sin el biocombustible más de 150.000 toneladas habrían tenido que exportarse a un precio 24% inferior.

Aunque los precios del aceite de palma cayeron 11% por cuenta del descenso en las cotizaciones internacionales, las ventas para biodiésel, el comportamiento de la tasa de cambio y de los aranceles evitaron una caída más fuerte.

En 2009 las exportaciones de aceite de palma cayeron 26%, en concordancia con el desarrollo del bio-

diésel en el país, aunque México se configura como un nuevo mercado para la palma gracias al acceso libre a ese mercado.

A pesar de ello, el lento crecimiento del mercado local para usos tradicionales, aunado al aumento en las importaciones de aceites y grasas procesadas, son factores de preocupación para las perspectivas futuras de comercialización del aceite de palma, de acuerdo con lo expuesto por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Manifestó que se requiere una tasa de cambio más competitiva y evaluar su comportamiento, más aún frente a otros sectores como la minería. Los buenos precios internacionales son favorables, pero una tasa de cambio no apropiada junto con los precios internacionales, pueden afectar la economía y este es el principal factor externo que podría afectar la actividad palmera colombiana.

Por su parte, el líder de Planeación Económica Sectorial, Armando Corredor Ríos mostró cómo el crédito para el sector palmero ha crecido 28% anual y representa el 3,7% del total de crédito de Finagro, con lo cual se ha financiado la siembra de alrededor de 80.000 hectáreas.

En el caso de la Zona Oriental recibió el 33% de los créditos otorgados al sector y de éstos el 70% fueron otorgados en el departamento del Meta y 20% en Casanare. El valor promedio por productor fue de \$388 millones y \$302 millones, respectivamente.

Así mismo, resaltó cómo la línea especial de crédito del programa Agro Ingreso Seguro (AIS) fue otra opción de apoyo importante al sector palmero. El 9,3% del total del crédito AIS al sector agropecuario benefició a 173 palmicultores con un valor promedio de \$827 millones por crédito.☞

Entre las conclusiones, más capacitación y control sanitario

Para la zona Oriental se identifican 22 núcleos palmeros. Se mencionó que la visión debería ser al menos 10.000 hectáreas por planta extractora, indicando que hay extractoras que no tienen capacidad de almacenamiento, por lo cual es importante ampliarla.

Siguiendo la experiencia en el caso de la PC, se requiere avanzar en la formulación y puesta en marcha del Plan de Manejo de la Marchitez letal, ML. Al respecto, ya existía un grupo de trabajo en el Bajo Upía que trabajaba en el tema y por el momento se continúa en la toma de datos sobre la incidencia en ML y PC.

Un elemento para considerar es que las UA-ATAS, desde los núcleos, pueden adelantar labores de control sanitario, además de acceder a incentivos como los de asistencia técnica.

Tras varios comentarios de los asistentes sobre el grado de receptividad y experiencias en torno al esquema de las UAATAS o similares, es claro que si bien en principio se ha mostrado resistencia y prevención, en la medida en que se adelanten los ejercicios de determinación de

las brechas tecnológicas y productivas se facilita el trabajo.

Se presentó igualmente la agenda de capacitación 2010 dirigida al fortalecimiento de los núcleos palmeros, que incluye las guías metodológicas, talleres relacionados con los temas empresarial, social y ambiental y otros eventos de transferencia y apoyo a procesos de capacitación en el marco de convenios de la Federación con la Unad y otras universidades y con el Ministerio de Educación y con la Universidad Nacional en el posgrado con énfasis en palma de aceite.☞



Luis Eduardo Betancourt, atento durante la Reunión en la Zona Oriental.