

# Importancia de los cambios en la estructura de gastos de los hogares colombianos para la agroindustria de la palma de aceite

*El peso de los aceites vegetales en el total del gasto que representa la canasta familiar, es de 0,8%, cifra similar a la participación de los artículos escolares.*

El DANE realiza periódicamente la Encuesta de Ingresos y Gastos de Hogares para actualizar la composición de la canasta básica de consumo de los colombianos y calcular así la inflación, a través del Índice de Precios al Consumidor. Con la información de la encuesta realizada en 2006/2007, se adecuó la canasta familiar que se usa para el cálculo de la inflación desde enero de 2009. Con base en esa investigación, se introdujeron cambios en la ponderación de los grupos de productos de la canasta familiar vigente hasta diciembre de 2008 construida, a su vez, con datos recogidos por la encuesta de hogares de 1994/1995.

En este documento se examina la evolución del peso que ha tenido el consumo de alimentos y el de los aceites y grasas en la canasta familiar de los hogares colombianos desde 1988 hasta 2008, con el objeto de determinar lo que ello implica, en cuanto a la importancia de la agroindustria de la palma de aceite en la economía nacional y las posibilidades de crecimiento que tiene el mercado de sus productos.

## Los aceites y grasas en la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG) 2006/2007

Según la EIG 2006/2007 el 75% de los hogares consumen aceites y grasas. El 70% de ellos consumen aceites de palma, girasol, maíz y soya. Pero la importancia de estos productos en la canasta familiar, trasciende la de los productos finales de la industria de aceites y grasas, toda vez que una creciente proporción del consumo nacional se realiza como bien intermedio en la fabricación de otros productos industriales, que pueden o no hacer parte también de la canasta familiar. Durante los últimos veinte años, el número de productos derivados del aceite de palma incluidos en la canasta familiar del Índice de Precios al Consumidor ha aumentado.



En la actualización que se efectuó en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 1998, los siguientes 10 artículos que incorporan derivados del aceite de palma se agregaron a la canasta familiar:

Galletas dulces	Galletas integrales	Aceites vegetales
Manteca vegetal	Cremas	Mayonesa
Mostaza	Papas fritas	Almuerzo especial
Almuerzo a la carta	Helados de crema	

Diez años después, dos nuevos productos que contienen aceite de palma fueron adicionados a la canasta familiar:

Dulces	Chocolatinas
--------	--------------

La canasta familiar del IPC 2008 comprende 423 artículos, y de ellos, 22 contienen productos que contienen aceite de palma, eso es 5.2% del total.

Dichos productos se incluyeron en 15 grupos de gastos básicos, junto con otros artículos no relacionados con los aceites y grasas (Anexo 1). Estos grupos representan el 13,5% del gasto destinado por

los hogares para la compra de los bienes y servicios incluidos en la canasta básica. Este peso aumentó en comparación con la canasta anterior, cuando

esos bienes solo tenían una participación del 13% sobre el total de los gastos (Tabla 1).

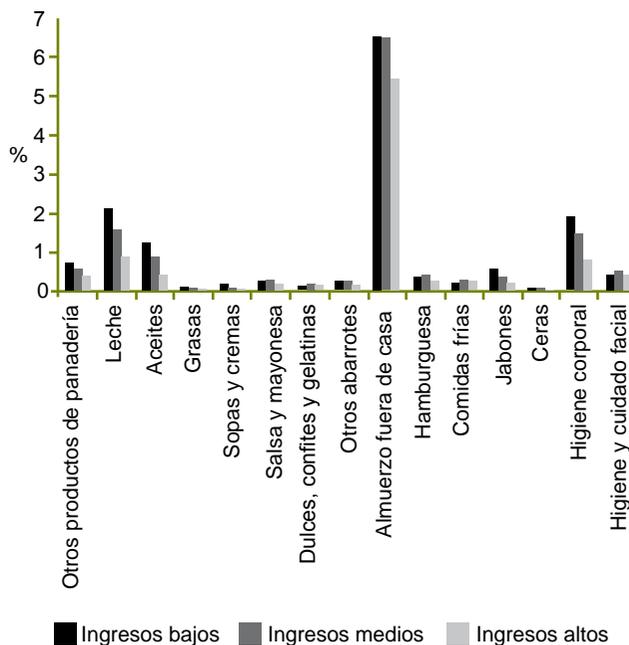
Tabla 1: Grupos de artículos de la canasta familiar que incorporan productos derivados de la palma de aceite. Participación en el IPC 1998 - 2008

GRUPO	GASTOS BÁSICOS	IPC 1998	IPC 2008
ALIMENTOS	Otros productos de panadería	0,62	0,58
	Leche	2,27	1,65
	Aceites	0,55	0,94
	Grasas	0,16	0,08
	Sopas y cremas	0,09	0,11
	Salsas y aderezos	0,17	0,25
	Otros abarrotes	0,41	0,22
	Almuerzo fuera de casa	4,98	6,39
	Hamburguesa	0,65	0,38
	Comidas rápidas frías	0,50	0,27
VIVIENDA	Jabones	0,53	0,40
	Ceras	0,13	0,05
GASTOS VARIOS	Higiene corporal	1,38	1,52
	Higiene y cuidado facial	0,57	0,48
NUEVO GASTO	Dulces, confites y gelatinas	<b>SUBTOTAL</b>	
		<b>TOTAL</b>	
		<b>12,99</b>	<b>13,33</b>
		<b>12,99</b>	<b>13,49</b>

Fuente: DANE

Adicionalmente, algunos de los artículos incluidos en los siguientes Grupos de Gastos Básicos de la EIG podrían incorporar aceite de palma: i) detergentes, blanqueadores, suavizantes, limpiadores, desinfectantes; ii) limpiadores y desinfectantes y iii) cuidado del cabello. La participación de estos grupos de gasto básico en el IPC aumentó de 1,38% en 1998 a 1,52% en 2008.

De otro lado, se encontró que las familias de ingresos altos destinan 9.6% del total de sus gastos a los artículos de importancia para la agroindustria de los aceites vegetales, mientras que los hogares de ingresos medios y bajos destinan el 13.5% y 15.1% respectivamente. La proporción del gasto destinado a los grupos de artículos que contienen derivados de los aceites vegetales no varía significativamente según el nivel de ingresos, con excepción de la leche, los aceites, y la higiene corporal, artículos cuyo gasto representa una mayor proporción para los hogares de ingresos bajos y medios (Figura 1).



Fuente: DANE

Figura 1. Peso de los grupos de artículos que incorporan productos derivados de la palma de aceite en la canasta familiar según nivel de ingresos.

Se observa entonces que el mercado potencial para los productos derivados de la palma de aceite creció en los últimos 10 años, lo que resulta favorable para la estimación de las perspectivas del mercado local para la agroindustria de la palma de aceite colombiana.

**Cambios en la canasta familiar y en la participación de los alimentos, de los aceites y grasas**

Los resultados de la EIG 2006/2007 permitieron actualizar la composición de la canasta familiar. En la Tabla 2 se observa su estructura por grupos de productos del IPC, desde enero de 1988 hasta diciembre de 2008.

Los grupos que redujeron su participación en la canasta del IPC durante el período fueron los de Alimentos, Vestuario, Vivienda y Salud. La caída más pronunciada en la canasta del IPC la tuvo el grupo de Alimentos, que descendió de 34.8% en 1988 a 28,2% en 2008. Los grupos de Transportes, Comunicaciones y Educación aumentaron significativamente su participación pasando de representar, en conjunto, 11,2% de los gastos a 24,6%. Los grupos Cultura y Esparcimiento y Gastos Varios mantuvieron estable su participación.

A diferencia de lo que ocurrió con el grupo Alimentos, los aceites y grasas aumentaron su participación. El peso relativo de estos últimos en el grupo aumen-

tó de 2,4% a 3,6% en el período, siendo los aceites vegetales los de mayor importancia; su participación en el grupo Alimentos subió a 3,3%, superior, por ejemplo, a la de los huevos, que es de 2,6%.

Sobre el total de la canasta familiar los aceites y grasas tienen un peso del 1%, un peso similar al que tiene para las familias colombianas, el gasto en adquisición de medicinas. El peso de los aceites vegetales en el total del gasto es de 0.8%, cifra similar a la participación de los artículos escolares.

**Conclusiones para el rol económico del sector y el mercado potencial de sus productos**

En general se tiene que el cambio en la composición del gasto de los hogares colombianos ha beneficiado a los aceites y grasas y a la agroindustria de la palma de aceite que provee la principal materia prima utilizada en su fabricación, lo que refleja se creciente importancia económica y política para la seguridad alimentaria del país.

Esto ha venido ocurriendo a la par con el descenso en el peso de los alimentos en la nueva canasta básica del IPC. Las familias del país han aumentado la proporción del gasto que destinan a los artículos que contienen componentes derivados de la palma de aceite y de otras fuentes de aceites vegetales. La EIG 2006/2007 no solo encontró nuevos artículos que

Tabla 2. Colombia. Composición de la Canasta Familiar por Grupos de Productos (1988, 1998 y 2008)

SUBGRUPO	BASE 1988	BASE 1998	BASE 2008
Alimentos	34,84	29,51	28,21
Vivienda	31,84	29,41	30,10
Vestuario	9,23	7,31	5,16
Salud	3,83	3,96	2,43
Educación	3,65	4,81	5,73
Cultura y Esparcimiento*	3,04	3,60	3,10
Transporte	6,67	11,96	15,19
Comunicaciones**	0,86	1,53	3,72
Gastos Varios	6,04	7,89	6,35
<b>TOTAL IPC</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE

\* En la canasta de 1988 este subgrupo estaba incluido en el subgrupo "Educación"

\*\* En las canastas de 1988 y 1998 este subgrupo estaba incluido en "Transporte y Comunicaciones"

contienen productos derivados de ellas en el consumo de los hogares, sino que los que ya se encontraban aumentaron su participación.

Esta buena situación por la que atraviesa la agroindustria de aceites y grasas puede mejorar debido al incremento en el consumo de los bienes que poten-

cialmente podrían demandar productos derivados del aceite de palma. La creciente importancia de los aceites vegetales y, por ende del aceite de palma, en la composición del gasto de los hogares colombianos muestra que el mercado doméstico para sus productos tiene un potencial muy importante aún por explotar. ☞

## Anexo 1

Gastos básicos que agrupan artículos que contienen productos derivados de la palma de aceite	Artículos incluidos que contienen componentes derivados de la palma de aceite	Artículos incluidos que podrían contener componentes derivados de la palma de aceite	Artículos incluidos que no contienen ni podrían contener componentes derivados de la palma de aceite
Otros productos de panadería	Galletas de sal Galletas dulces Galletas integrales		Arepas precocidas
Leche	Leche en polvo lactante		Leche pasteurizada Leche larga vida Leche en polvo entera
Aceites	Aceites vegetales		
Grasas	Margarina Manteca vegetal		
Sopas y cremas	Sopas Cremas		
Salsas y aderezos	Mayonesa		Salsa de tomate
Dulces, confites y gelatinas	Dulces Almuerzo fuera de casa		Confites Gelatinas
Otros abarrotos	Mostaza Papas fritas		Gelatina o flan Mermelada Bocadillo
Almuerzo fuera de casa	Almuerzo corriente o ejecutivo Almuerzo especial o a la carta		
Hamburguesa	Hamburguesa		
Comidas rápidas frías	Helados de crema		Ensalada de frutas
Jabones	Jabón en barra para lavar ropa Jabón para lavar platos		
Detergentes, blanqueadores, suavizantes		Detergente en polvo Detergente para lavadora Blanqueadores	
Limpiadores y desinfectantes		Limpiadores baño, pisos	
Ceras	Cera sólida o líquida		
Higiene corporal	Jabón de tocador en barra	Desodorantes Talco para el cuerpo damas Talco para pies	Toallas higiénicas Papel higiénico Algodón Alcohol
Higiene y cuidado facial	Colorete	Crema de afeitar	Crema de belleza Maquina de afeitar desechable
Cuidado del cabello		Champú con bálsamo Champú sin bálsamo	

Fuente: DANE