

TLC entre Colombia y Unión Europea favorece exportaciones colombianas de aceite de palma y sus derivados

El pasado 19 de mayo de 2010 se firmó el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea, en el marco de la VI Cumbre América Latina – Europa, llevada a cabo en Madrid, España. La suscripción de este acuerdo comercial hace parte de la estrategia de inserción a los mercados internacionales adelantado por nuestro país en los últimos años, con el propósito de ampliar los mercados para los productos colombianos y atraer la inversión extranjera, de tal forma que en conjunto sirvan como dinamizadores de economía nacional.

Este tratado, en principio, perseguía la suscripción de un Acuerdo de Asociación entre dos bloques económicos, Comunidad Andina de Naciones, CAN, y Unión Europea, con tres componentes: Diálogo Político, Cooperación y Tratado de Libre Comercio. Sin embargo, las diferentes visiones de estos procesos de integración al interior de la CAN dieron al traste con dicho esquema y fruto de ello Colombia y Perú decidieron avanzar de manera individual en el componente comercial, comúnmente llamado Tratado de Libre Comercio, TLC, con la Unión Europea.

El proceso de negociación del TLC que se inició a principios de 2009 y que contempló 9 encuentros entre los equipos negociadores de ambas partes, contó con la participación y un seguimiento continuo por parte de Fedepalma, que interactuó permanentemente con el Gobierno Nacional y los demás agentes de la cadena oleaginosa, en relación a los diferentes temas que conforman la negociación agrícola y en particular lo correspondiente a las semillas oleaginosas, aceites y grasas.

Al respecto, es importante resaltar los buenos resultados que este acuerdo comercial contempla para la agroindustria de la palma de aceite colombiana, a saber:

- La Unión Europea es el tercer importador mundial de aceite de palma luego de China e India. Entre

2008-2009, las importaciones europeas de aceite de palma ascendieron a 5,5 millones de toneladas y las de aceite de palmiste a 0,7 millones de toneladas, evidenciando la gran demanda de estos productos oleaginosos por parte del viejo continente.

- En 2009 las exportaciones colombianas de aceites de palma crudo, refinado e incorporado en productos elaborados fueron de 235,9 miles de toneladas, valoradas en US\$214,4 millones de dólares; del volumen total exportado el mercado de Europa que representó cerca de 46%. Igualmente, nuestro país exportó 37,8 miles de toneladas de aceite de palmiste por valor de US\$94,3 millones de dólares en 2009 y del volumen exportado el 22% se realizó a Europa. En promedio, las exportaciones de aceite de palma crudo, dirigidas al mercado europeo cuantifican el 76% del volumen exportado entre 2005 y 2009.



Fuente: SISPA

- El TLC entre Colombia y la Unión Europea consolida las preferencias unilaterales que dicho bloque comercial otorga en la actualidad a las exportaciones colombianas de aceites de palma por medio del Sistema General de Preferencias, SGP plus.

Continúa en la página 17