

Grandes oportunidades para la palma en América

La palma de aceite en América puede diferenciarse y posicionarse por su sostenibilidad económica, ambiental y social, en la medida en que supere los retos y aproveche sus oportunidades, aseguró el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington en el marco de Ancupa.

Este fue el planteamiento del directivo durante su intervención en el Primer Congreso y Feria Internacional de Palma Aceitera: “Innovando para el futuro” de Ancupa, que se realizó del 7 al 10 de abril, en Santo Domingo de los Tsáchilas (Ecuador).

El dirigente gremial sostuvo que el liderazgo empresarial y gremial son fundamentales en este propósito y que los pilares del desarrollo sostenible del cultivo son tres: que sea económicamente viable, ambientalmente compatible y socialmente aceptable.

En el primer caso, el reto es mejorar la competitividad del aceite de palma en América, para lo cual es preciso aumentar la productividad, realizar un mayor control sanitario, lograr avances en mejoramiento genético, manejar economías de escala y por medio de la mecanización.

Jens Mesa Dishington expresó que en estos momentos la productividad media de América es de 3,1 toneladas por hectárea, cuando los líderes mundiales de este cultivo como Malasia e Indonesia la tienen en 4,4 y 3,8 toneladas por hectárea, respectivamente.

Así mismo señaló que si se comparan los costos reales de producción de algunos aceites vegetales, se observa que el de soya es, en la actualidad, el más competitivo, cuando una década atrás era el de palma y este es otro factor que debe mejorarse para ser competitivos.

En cuanto a la parte sanitaria, Mesa Dishington indicó que las enfermedades se configuran en una amenaza para la palmicultura en América, pues la biodiversidad del continente es una fuente de múltiples



Al congreso de palma en el vecino país asistieron en representación de Fedepalma y Cenipalma - Colombia, el Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Director Ejecutivo de Cenipalma y la Líder de la División de Servicios Técnicos Especializados.

problemas para las plantaciones. Por eso, para mejorar y resolver la problemática sanitaria, empresas, gremios del sector y gobiernos deben incrementar su inversión en investigación.

Al respecto, el Director Ejecutivo de Cenipalma, José Ignacio Sanz Scovino, afirmó que en contraste con el sudeste asiático, la palma de aceite en América se desarrolla con la presencia de numerosas enfermedades y plagas como la Pudrición del Cogollo (PC), la Marchitez Letal (ML), el Anillo Rojo, la Marchitez Sorpresiva, el Añublo Foliar, la Pudrición Basal Seca, y numerosas plagas.

Todos estos son problemas sanitarios que generan altos riesgos, mayores costos y bajos rendimientos, con el consecuente efecto sobre la competitividad de la palma en América. De ahí que si todos los países productores de aceite de palma de América Latina adoptaran la misma política de Colombia (cuotas a un fondo de fomento palmero del 1,5% del precio de cada kg de palmiste y de aceite crudo de palma



En el acto de inauguración del Congreso de Ancupa, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, recibe de manos de una niña indígena natural de Ecuador, un detalle típico ecuatoriano.

extraídos), se podría alcanzar un presupuesto de alrededor de US\$17 millones para investigación.

La solución inmediata y de corto plazo está en la investigación fitopatológica y entomológica y la de largo plazo en el mejoramiento genético. Como los problemas sanitarios son comunes en nuestros países, existen oportunidades conjuntas para resolverlos, como manejo de enfermedades, plagas y colectas de germoplasma, entre otros.

De igual manera, Mesa Dishington manifestó que pese a estas circunstancias hay una gran oportunidad como es la de satisfacer la demanda creciente de aceite de palma tanto para usos comestibles como no comestibles en América y el mundo, si se tiene en cuenta que mientras que el consumo mundial de

aceites y grasas crece a una tasa de 3,8% anual, el de la palma lo ha hecho al 7,7%. Por citar solo un caso, las importaciones de aceites de palma (palma y palmiste) de Estados Unidos han crecido anualmente 16,3% en los últimos 10 años.

Aspectos ambiental y social, los más importantes

El segundo pilar del desarrollo sostenible de la palma es que sea ambientalmente compatible y aquí el reto es posicionar la producción de aceite de palma y sus derivados como actividades amigables con el medio ambiente.

Así como en la parte de productividad se está en desventaja frente a los líderes mundiales, en lo ambiental América es la que obtiene los mejores réditos, pues los cuestionamientos que sobre esta materia se le hacen a la palma, corresponden fundamentalmente a lo que sucede en otras latitudes y no en nuestro continente.

Por eso, la sostenibilidad ambiental debe ser un compromiso de la palma de aceite en América y se deben aprovechar las ventajas de orden ambiental de la palma de aceite y de sus productos, para optimizar el negocio palmero.

Además, el aceite de palma presenta los menores requerimientos de tierra para atender la demanda mundial de aceites y grasas y esta es otra ventaja que se debe aprovechar. A ello se suma el balance energético y la reducción de emisiones del biodiésel de palma que son altamente favorables, así como la captura de gas metano y cogeneración en plantas extractoras de aceite de palma.

La productividad media de América es de 3,1 toneladas por hectárea, cuando los líderes mundiales de este cultivo como Malasia e Indonesia la tienen en 4,4 y 3,8 toneladas por hectárea, respectivamente.

En cuanto a lo social, el dirigente consideró que el principal reto es generar empleo formal y estable en el campo, y promover bienestar y mejor calidad de vida para las comunidades, pues en ocasiones, se señala por mano de obra en condiciones precarias y por desplazamiento de comunidades.

Es por ello que la principal oportunidad está en lograr que lo social se constituya en una ventaja competitiva para la palma de aceite de América y esto se consigue con trabajo digno, salud, recreación, educación y vivienda, al igual que con alianzas estratégicas productivas.

El panorama global

Al hacer una radiografía del sector, el directivo mostró que América contribuye con el 25% de la producción y registra el 21% del consumo de aceites y grasas del mundo. En los últimos años, la dinámica de crecimiento del consumo supera la de su producción. La producción mundial de aceite de palma registra una tasa de crecimiento de 7,2% anual y América es la segunda región productora de esta oleaginosa donde Colombia, Ecuador, Honduras, Brasil y Costa Rica totalizan más del 80% de la producción del continente.

La producción mundial de aceite de palma registra una tasa de crecimiento de 7,2% anual y América es la segunda región productora.

Entre tanto, el consumo per cápita registra aumentos importantes en América, siendo particularmente significativo en Norteamérica. Sin embargo, el consumo en el continente es bastante inferior al de otras regiones del mundo, lo cual evidencia un enorme potencial de mercado para este producto.

Investigación integral

Por su parte, Sanz Scovino hizo especial énfasis en el tema de la investigación y aseguró que se debe desarrollar de forma integral.

En primer lugar, investigar la palma como organismo, su fisiología y mejoramiento genético para lograr la mayor eficiencia de la planta y así mismo desarrollar herramientas como la clonación y aprovechar la existencia de híbridos interespecíficos tolerantes. Indicó que la biología molecular permite encontrar genes responsables de la tolerancia o resistencia e identificar agentes causales y cómo manejarlos.

También es preciso investigar sobre las plagas (entomología) y enfermedades (fitopatología) que afectan a la palma de aceite para lograr el manejo integrado de plagas y sistemas de prevención, detección temprana y control de enfermedades en pro de la sanidad del cultivo.

De igual manera, investigar sobre el agroecosistema (paisaje) del cultivo de la palma de aceite, su manejo agronómico, suelos, nutrición (fertilización), aguas (riego), mecanización, métodos de cosecha y transporte de fruto y sistemas de información con el fin de llegar a la agricultura de precisión.

Investigar física, química y mecánicamente el proceso de extracción del aceite de palma para reducir pérdidas, optimizar el volumen, mejorar la calidad del aceite y hacer un uso eficiente de la energía, así como sobre sus usos alternativos (oleoquímica) y el aprovechamiento de los subproductos (biomasa) propios de la actividad palmicultora.

Como parte de esa integralidad está la validación y transferencia de tecnología, así como la prestación de servicios técnicos especializados, basados en aplicaciones de los resultados de investigación que sean útiles para la palmicultura y que por su especialidad no sea fácil que los presten terceros. ☞



Pone a su disposición un modelo de asistencia técnica y acompañamiento para el proceso de certificación en RSPO. Nuestro producto **RSPO nsable®** evalúa la situación en su empresa de cada uno de los criterios de certificación, construye la base documental para el proceso, elabora planes de acción para corregir debilidades, hace seguimiento al desarrollo de los planes y acompaña la certificación.

www.colombiaesresponsable.org

Colombia Es Responsable Calle 85 No 19c-12 oficina 101
Teléfonos 8053770 - 8053771 Celulares 3114740209 - 3125862626