

Fedepalma, Uniminuto, Unad y Universidad de Nariño lanzan programas de educación superior en producción de palma de aceite en el Meta

Fedepalma es el gestor del proyecto y se encarga de la gerencia con el apoyo de tres entidades de educación superior, entidades de educación media y empresas palmeras, entre otros aliados.



El público asistente al lanzamiento de los programas de educación superior en Acacías, Meta, acogió favorablemente la iniciativa.

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la cadena de aceite de palma en las zonas palmeras del país, a través de la articulación de este sector productivo estratégico y el educativo, se llevó a cabo el lanzamiento de los Programas Técnico profesional en producción de palma de aceite y Tecnen gestión de plantaciones de palma de aceite, el pasado 16 de abril, en Acacías, Meta.

Con la intervención de la Ministra de Educación Nacional, Cecilia María Vélez White, del Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Representante Legal del Convenio de Asociación Fedepalma – Uniminuto – Unad, Universidad de Nariño y Otros, Jens Mesa Dishington, el Director Zonal de la UNAD para Amazonia y Orinoquia, Javier Moreno Valencia, el Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Jaime Alberto Leal Afanador, y el Gerente de la Alianza Álvaro Campo Cabal, se realizó el lanzamiento de estos programas específicos, orientados a generar una oferta académica pertinente y de calidad, en educación técnica y tecnológica.

¿Quiénes son los protagonistas de la alianza?

En correspondencia con la convocatoria a fondos concursables que hizo el Ministerio de Educación

–MEN– Fedepalma gestionó la conformación de una alianza en la que participan universidades, colegios, el Sena, entes territoriales departamentales o municipales y empresas palmeras. Algunos de los participantes son: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Universidad Minuto de Dios (Uniminuto), Universidad de Nariño y diversos colegios en su mayoría públicos.

En el caso de la Zona Occidental, las empresas y organizaciones participantes son: Cordeagropaz, Astorga S.A., Palmeiras Colombia S.A., el Centro Sena y la Alcaldía de Tumaco.

En la Zona Oriental, Aceites Manuelita S.A., Unipalma de los Llanos S.A., la Gobernación del Meta, la Alcaldía de San Carlos de Guaroa y la Secretaría de Agricultura de Casanare.

En la Zona Central participan Fruto Social de la Palma, Bucarelia S.A., Indupalma, Palmeras de Puerto Wilches S.A., Extractora Central S.A., Agrícola del Norte S.A., Palmosan S.A., la Alcaldía de Puerto Wilches y el Sena Regional Santander. Igualmente se abarcará Codazzi y Tibú, con la participación de Oleoflores S.A., Asogpados y la Alcaldía de Tibú.

Papel de los actores de la alianza

Cada uno de los participantes en esta alianza ha tenido y tiene un papel fundamental que debe cumplir. Fedepalma es el gestor del proyecto y se encarga de la gerencia y coordinación del mismo. Con aporte económico del Fondo de Fomento Palmero se apalancan los esfuerzos y los propósitos de la alianza y se encarga de liderar y generar las condiciones para que las entidades educativas puedan ofrecer estos nuevos programas.

En el caso de las empresas palmeras el énfasis está en facilitar sus plantaciones para las prácticas de los estudiantes y muy seguramente, enviarán a algunos de sus trabajadores o empleados a capacitarse.

Con aporte económico del Fondo de Fomento Palmero, del MEN y entidades aliadas se apalancan los esfuerzos y los propósitos de la Alianza generando las condiciones para que las entidades educativas puedan ofrecer estos nuevos programas.

A su vez, la participación de los entes territoriales está dada en la medida en que los recursos para la educación forman parte del situado fiscal que manejan los municipios o los departamentos, y además son los encargados de hacer el acompañamiento, seguimiento e inspección a las Instituciones de Educación Media oficiales (IEM), así como facilitar que los centros educativos reciban autorización para la incorporación y el ajuste en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) en aras de que los estudiantes de bachillerato puedan hacer los módulos o las competencias laborales del programa de Técnico Profesional que sean del caso durante los dos últimos años de la educación media.

Metodología de los programas que se ofrecen

Parte de los requisitos de la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional hacen referencia al uso de pedagogías activas, metodologías desescolarizadas y a distancia. De allí se desprende, en gran medida, la selección de las entidades de educación superior por su interés, ubicación y experiencia en el manejo de este tipo de programas.

En la metodología desescolarizada que utiliza este programa, existe la necesidad de esfuerzos previos para la elaboración de los textos y

guías de los módulos incluidos en la Malla Curricular, lo cual ha demandado la contratación de 19 expertos en temas de ciencias básicas, aspectos genéricos de formación personal, temas específicos del cultivo de la palma de aceite y en temas de administración y gestión.

Adicionalmente, cada Institución de Educación Superior (IES) es la responsable de vincular a los expertos en los distintos componentes del currículo para brindarles el acompañamiento tutorial a los alumnos en la medida que vayan avanzando en su formación.

Duración de los programas

Aunque estructuralmente el programa Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite está planteado para lograrse en cuatro semestres y el de Tecnología en Gestión de Plantaciones de Palma de Aceite en seis semestres, se debe tener en cuenta que la metodología utilizada para lograr la formación tiene elementos de flexibilidad, razón por la cual el tiempo de duración del programa dependerá del ritmo de trabajo y de aprendizaje de cada uno de los estudiantes. ✽



Rubén Darío Romero, editor económico de Llanos 7 Días – El Tiempo, en Villavicencio entrevista al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante el lanzamiento de los programas de educación superior.