

EL PALMICULTOR

Febrero de 2010 No. 456

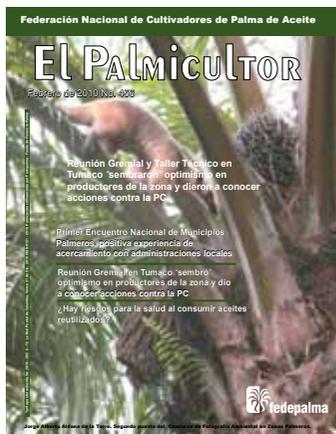
Tarifa postal reducida No. 2010 - 202 4 - 72 La Red Postal de Colombia, Vence 31 de Dic. 2010 ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

**Primer Encuentro Nacional de Municipios
Palmeros, positiva experiencia de
acercamiento con administraciones locales**

**Reunión Gremial y Taller Técnico en
Tumaco “sembraron” optimismo en
productores de la zona y dieron a conocer
acciones contra la PC**

**¿Hay riesgos para la salud al consumir
aceites reutilizados?**





Director

Jens Mesa Dishington

Comité Editorial

Álvaro Silva Carreño
 José Ignacio Sanz Scovino
 Gabriel Martínez Peláez
 Álvaro Campo Cabal
 Fabio Zuluaga Álvarez
 Carlos Enrique Osorio

Editoras

Tatiana Pretelt de la Espriella
 Lourdes Molina Navarro

Colaboradores

Claudia Castellanos H.
 Juan Carlos Hernández C.
 Julio César Laguna Loaiza
 Yenny Barbosa Gallego
 Andrés Castro
 María Paula Vergara

Foto Portada

Jorge Alberto Aldana de la Torre.
 Segundo puesto del Concurso de
 Fotografía Ambiental en Zonas Palmeras.

Fotografía

Colección Fedepalma

Diseño y Diagramación



AREA 51
 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Impresión



Contenido

- 3 Columnista Invitado
- 5 Representación Gremial
- 13 Planeación y Desarrollo Sectorial
- 22 Extensión
- 26 Gestión Comercial Estratégica
- 33 Breves
- 34 Eventos
- 35 Indicadores Palmeros

Página 5

Reunión Gremial en Tumaco “sembró” optimismo en productores de la zona y dio a conocer acciones contra la PC



Página 13

Un banco socialmente rentable y económicamente sostenible



Página 17

Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros, positiva experiencia de acercamiento con administraciones locales



Carrera 10A N° 69A - 44 • PBX: (5 - 1) 313 8600
 Fax: (5 - 1) 211 3508 • A.A. 13772
 Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

La sostenibilidad nacional está en el campo

*Francisco Santos Calderón
Vicepresidente de la República de Colombia



A veces los funcionarios públicos nos dedicamos al día a día y olvidamos que hay que pensar, ver y manejar con proyección nuestro municipio, nuestro departamento, nuestro país. Hay que reunirse para analizar lo importante y no resolver lo urgente y en este sentido el Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros fue clave para visualizar la potenciación del cultivo de la palma de aceite en las regiones. Felicito de igual manera a Jens Mesa, presidente ejecutivo de Fedepalma, por el dinamismo de la federación que representa, y por propiciar estos escenarios.

El desarrollo de esta industria de futuro requiere un trabajo mancomunado de los sectores público y privado, en los ámbitos nacional, departamental y local, de forma tal que aquella pueda consolidar, en los próximos años, el rumbo que ya emprendió como la gran generadora del desarrollo. Se debe actuar como semilla que se esparza en forma de debates, discusiones y análisis sobre alianzas público-privadas, sobre el papel de los municipios, de los departamentos y de la nación misma en la promoción de agroindustrias como la palmera. Esto es algo de lo que hay que se-

guir hablando, que hay que continuar construyendo para que la palma se siga percibiendo como el sector más dinámico de la economía colombiana en los últimos ocho años.

Nunca antes se le habían inyectado tantos recursos a un renglón agrícola, que ha respondido en consecuencia, creciendo de 150.000 hectáreas en el año 2002 a 365.000 hoy, y que tenga todo ese potencial de crecimiento. Tales hechos han sido posibles dado el dinamismo y las capacidades del empresario colombiano, pero también por una Federación sólida que se está convirtiendo en un referente no sólo de hacer bien el trabajo gremial, sino también el relacionado con la temática ambiental y científica, que es lo que finalmente lleva a que un sector se convierta en un jalonador de desarrollo en la economía de un país.

Un sector estratégico

Hace unos años invité a ir a la Orinoquia al vicepresidente de Cargill, quien en principio declinó la invitación, argumentando que con los líos que tenía en Indonesia, le bastaba. Insistí y le dije que en la Orinoquia no tendríamos que tumbiar un palo de monte, acabar ninguna especie animal, ni irrumpir en territorios de las comunidades indígenas, que allí están claramente definidos. En principio se mostró escéptico, porque para él no era posible que esas condiciones existieran en alguna parte del mundo. Cuando finalmente aceptó ir, él y otros miembros de esa corporación multinacional que nos acompañaron, quedaron, sin excepción, absolutamente impresionados.

Luego llevé a representantes de la compañía aceitera más grande de España, y uno de ellos me dijo: “Ustedes aquí tienen la Arabia Saudita del aceite, no existe ningún otro lugar en planeta que tenga estas posibilidades”.

De manera que el reto que tienen en particular los palmicultores como gremio, los sectores público y privado, y en general el que tenemos los colombia-

nos como sociedad, es el de generar los incentivos que le permitan al país llegar a las dimensiones de las grandes ligas del negocio del aceite de palma, como quiera que tiene aquí un importante potencial de crecimiento ambiental y socialmente sostenible.

La palma de aceite es estratégica para la economía nacional, y de ello dan cuenta cifras como que hoy existen cerca de 370.000 hectáreas sembradas y el valor de su producción supera los US\$750 millones. Si éste se multiplica por 10 (en el caso de que se llegara a cumplir la meta de tener sembradas 3,5 millones de hectáreas de palma de aceite en Colombia), subiría a US\$7.500 millones, convirtiendo al palmero en un sector más representativo que el carbón y que el petróleo, con una generación de mano de obra muy superior.

Una de las mayores bondades del sector es precisamente su generación de empleo, un empleo mucho mejor remunerado, que posibilita trabajar sobre dos puntos críticos de la sociedad colombiana. Por habitantes, por ejemplo reemplazando al tradicional jornalero (quizá el más desprotegido de los trabajadores en Colombia) por un obrero agroindustrial.

Ese proceso de formalización del empleo, de generación de riqueza y cultivo de futuro en el campo, podría llevar a aliviar la carga de muchas ciudades, a resolver los problemas de desplazamiento y a generar nuevas alternativas económicas para sectores populares que hoy día no tienen mucho futuro en las ciudades, fuera del trabajo informal.

De manera que las acciones tienen que ejecutarse con una perspectiva de largo plazo que reencuentre la fortaleza colombiana en su campo. Ese es uno de los temas fundamentales que tenemos que decidir como sociedad.

Biocombustibles y sostenibilidad

El sector palmero también es considerado como estratégico por su participación en diferentes cadenas productivas. La de los biocombustibles, cuya importancia se debate en todo el mundo, ocupa hoy la agenda de los temas críticos en el desarrollo del país,



El Vicepresidente Francisco Santos Calderón, señaló que la clave para detener la especulación de la tierra es gravarla. En la mesa aparece el Presidente Ejecutivo de Fedepalma Jens Mesa Dishington.

pues estos pueden reemplazar a los hidrocarburos en la producción de energía, y en ella caben como protagonistas pequeños, medianos y grandes productores de aceite de palma, sin exclusiones.

En este punto vale la pena preguntarse cuánto gana un campesino que tiene 10 hectáreas de arroz y cuánto gana uno que tiene 10 hectáreas de palma de aceite, cuál es la rentabilidad de cada uno y cuál su posibilidad de generar excedentes de capital. Las respuestas a estos interrogantes deberían guiar la colocación de los recursos del Estado.

A lo dicho debe sumarse la bondad de los cultivos de palma de aceite para capturar CO₂, lo que representa participar en un mercado global en crecimiento, que llegará a ser gigantesco, de miles y miles de millones de dólares. Un solo árbol sembrado hace captura de CO₂ y se convierte en un mecanismo adicional de rentabilidad a un cultivo ya de por sí de alta rentabilidad. No hay que olvidar, sin embargo, que la palma de aceite tiene altos riesgos como los que conoce el presidente de Fedepalma, como por ejemplo las enfermedades que la atacan y la volatilidad de los precios; pero sin duda tiene todas las posibilidades de generación de ingresos para sectores campesinos y agroindustriales.

Así, la palma de aceite es y tiene que ser, sino el sector estratégico más importante de la economía colombiana en los próximos 20 años, por lo menos uno de ellos. Pero para eso, antes hay que trabajar sobre ciertos aspectos que requieren de la mayor atención de todos los actores comprometidos con su éxito, y que hay que señalar claramente.

Reunión Gremial en Tumaco “sembró” optimismo en productores de la zona y dio a conocer acciones contra la PC

El pasado 18 de febrero se celebró la Reunión Gremial de la Zona Occidental, la cual reunió a cerca de 100 asistentes de la región, involucrados en la actividad palmicultora.



La prensa local se interesó por la temática a desarrollar en la Reunión Gremial de Tumaco.

El fuerte calor que hacía en Tumaco la mañana del jueves, no detuvo al reportero del Diario del Sur, Víctor Manuel Correa, quien esperaba al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el aeropuerto, para conversar con él sobre la Reunión Gremial de la Zona Occidental prevista para ese día.

En efecto, el pasado 18 de febrero se llevó a cabo la Reunión Gremial Regional, en Comfamiliar – Chilvi, Tumaco, a partir de las 9:00 a.m., la cual se extendió hasta las horas de la tarde y fue el escenario propicio no sólo para presentar el “Comportamiento reciente del sector palmero y perspectivas”, tema que expuso el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, sino también para escuchar las opiniones de los palmicultores – pequeños, medianos y grandes - que atendieron la convocatoria de la Federación.

Mesa Dishington al igual que le contó al periodista y a otros dos medios con los que habló al medio día para la radio local, RCN y Radio Mira, sobre la situación de la palma en la zona, y los esfuerzos que se estaban haciendo en torno al tema de la Pudrición del

Cogollo (PC), confirmó que las pérdidas generadas por la PC en Tumaco han sido catastróficas pero así mismo señaló que los procesos de renovación avanzan por buen camino.

A dicha Reunión asistieron por parte de Fedepalma y Cenipalma, además del presidente Ejecutivo de Fedepalma, el Coordinador de Asuntos Gremiales, Gabriel Martínez Peláez, el Gerente Nacional para el Manejo de la PC, Jorge Cabra Martínez, el Líder de Planeación y Desarrollo Económico Sectorial, Armando Corredor Ríos, el Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica, Alcibíades Hincastroza Córdoba, el Responsable de Extensión Zona Occidental, Juan Carlos Vélez Zape, y la Responsable de Prensa e Información, Lourdes Molina Navarro.

En el marco de la Reunión Gremial, Jens Mesa manifestó que en Colombia se están sembrando alrededor de 29.000 hectáreas por año, aunque la producción nacional de aceite de palma ha tenido bajo crecimiento en los últimos dos años.

Indicó que la Zona Oriental ha sido la más dinámica, seguida por la Zona Central y que el área en producción ha crecido mucho más que el área en desarrollo, en tanto que la producción total ha crecido al 4,6% anual, pero en las zonas Central y Oriental ha ascendido a más del 10% anual.

Aseguró que las condiciones climáticas adversas como las presentadas en 2008 con lluvias excesivas y en 2009 por el Fenómeno del Niño; además de los problemas sanitarios que se han extendido por el país y el ingreso de nuevos palmicultores que no han afianzado el manejo eficiente de sus cultivos, son



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, manifestó que en Colombia se están sembrando alrededor de 29.000 hectáreas por año.

factores que explican el pobre desempeño de la productividad.

Así mismo, señaló que las siembras de palma de aceite en Colombia han crecido significativamente, sin embargo, la producción no ha tenido un aumento acelerado, porque los rendimientos han caído en todas las zonas.

Se refirió al desarrollo de la producción de biodiésel de palma en Colombia, lo cual contribuyó a mejorar el ingreso palmero en 2009 en US\$29 millones. Cabe decir que las ventas de aceite de palma para biodiésel contrarrestaron el lento dinamismo del mercado para usos tradicionales.

En consecuencia, el lento crecimiento del mercado local para usos tradicionales del aceite de palma, aunado al aumento en las importaciones de aceites y grasas procesadas, es un factor de preocupación para las perspectivas futuras de la comercialización.

“Se ha renovado con material alto oleico, cerca del 20% del área sembrada reportada en 2006, sin embargo, el área enferma no renovada y abandonada, representa una amenaza grave a los nuevos cultivos. Si las resiembras efectuadas a la fecha se desarrollan adecuadamente, se esperarían producciones de 11.500 toneladas y 22.700 toneladas de aceite alto oleico en 2012 y 2013 respectivamente” fue la visión que dio a conocer el dirigente gremial.

El directivo habló de cómo se ha hecho frente a la PC, cómo va la renovación y también la forma en que Fedepalma acompaña estos procesos, precisando

que el objetivo de estos eventos es que sean muy participativos, porque lo más importante es la retroalimentación.

Advirtió sobre un problema preocupante en la palmiticultura colombiana: la baja productividad actual, ya que “estamos hablando de plantaciones que podrían estar en el orden de 28 y 30 toneladas de aceite por hectárea al año y lo que producen es 8, 10, o 12 al año. Esto es un negocio muy distinto que producir 30 o 35 toneladas al año, en Colombia, hay que elevar la productividad en este negocio, generando mayor conciencia del tema para crear una dinámica distinta.”

Mesa Dishington comentó que también se invitó a compartir este espacio a Fedecacao, a través de su Gerente Técnico, Ing. Jacob Rojas, con la idea de que los productores, puedan tener la dimensión de otro cultivo alternativo mientras la palma florece y genera la rentabilidad esperada.

La oferta de aceite de palma en el mercado local creció 25% anual.

La PC requiere Plan Nacional de Manejo

A su turno, Jorge Arturo Cabra Martínez, Gerente Nacional de Manejo de la PC, por parte de Fedepalma, presentó los Avances en el Plan Nacional de Manejo de la Pudrición del Cogollo”.

Expuso que la gravedad del problema fitosanitario y la ampliación de la incidencia, requieren de la puesta en marcha de un Plan Nacional que apunte a su mitigación a niveles que sean técnica y económicamente manejables en 2012, y a una solución tecnológica de manejo antes de 2015.

Del mismo modo, adelantó que, en términos del Plan Nacional de la Marchitez Letal, se realizará un taller sobre el tema para plantear las acciones al respecto.

Dijo que, según cifras de la Federación, son 141.120 personas las que viven de la producción de palma de aceite en Colombia, por lo tanto de no manejarse la enfermedad en forma oportuna, el impacto negativo sería muy alto.

Es por ello que la Gerencia del Plan Nacional para el Manejo de la PC, tiene a su cargo identificar y buscar soluciones a cuellos de botella que dificultan la ejecución del mismo.

- Articula actores en diferentes direcciones, en el equipo de trabajo y gestiona mecanismos para crear conciencia y cultura de trabajo en equipo para el manejo de la PC, en el ámbito nacional y regional.
- Promueve la unificación de criterios técnicos de manejo de la PC para la acción y facilita que las recomendaciones técnicas estándar sean adoptadas a todos los niveles productivos de palma en el país.
- Apoya el desarrollo y práctica de logísticas adecuadas para aplicar la tecnología, que sean eficientes y económicamente viables.
- Respalda y canaliza mecanismos para obtener recursos económicos e institucionales destinados a la ejecución de actividades del manejo de la PC.

Subrayó que en este sentido es importante unificar las tecnologías para manejar la enfermedad y estandarizar la logística de aplicación de la tecnología en campo al tiempo que no se puede dejar de lado la gestión de recursos económicos e institucionales.

Temas prioritarios de trabajo para combatir PC

Cabra Martínez, definió como temas prioritarios de trabajo:

- Asegurar recursos para completar la erradicación y renovación en la zona.
- Mejorar los canales de comunicación de la región, Fedepalma e instancias nacionales como el MADR, bancos e ICA, entre otros.
- Mayor acompañamiento en los trámites de recursos económicos, solicitud, manejo de créditos y seguimiento.
- Definir cuál es la política del MADR de erradicación y renovación para pequeños y medianos en cuanto a costo por hectárea y búsqueda de otras ayudas a nivel del municipio, departamento y nación.
- Lograr que Fedepalma lidere un plan de renovación para pequeños y medianos productores potenciales de palma de aceite.
- Concretar la unificación de la infraestructura de información y fortalecer la articulación de Cenipalma, comité agronómico y empresas.



Los productores acudieron a la convocatoria que hizo Fedepalma en torno a la situación actual del sector en Tumaco.

- Fortalecer el acompañamiento en la estandarización del manejo del híbrido: asegurar disponibilidad de semilla para el programa de renovación; asegurar disponibilidad de polen y generar estándares de buenas prácticas del manejo del cultivo.
- Garantizar que el ICA acompañe y contribuya al manejo de la problemática en la región.

Enfrentar el problema de manera conjunta

A su vez, Jorge Arturo Cabra manifestó que es clave tener conciencia del problema y la necesidad de enfrentarlo de manera conjunta. Es por ello que se ha creado y puesto en marcha el Comité de Empresas de la Zona Central para Asuntos Sanitarios y la Coordinadora de Manejo Sanitario (CMS) – Zona Central.

Especificó que el equipo de la Coordinadora de Manejo Sanitario (CMS) Zona Central, realiza las siguientes actividades:

- El coordinador lidera un equipo de verificación en campo sobre la aplicación adecuada de los estándares técnicos derivados de Cenipalma y los Comités Agronómicos, por ejemplo la Zona Central.
- Detección y acciones de control de la PC.
- Control de *Rhynchophorus Palmarum*, material vegetal, esto es viveros, erradicación, renovación y siembras nuevas.
- Recopila datos de los resultados de la aplicación de las tecnologías y genera información sobre sus resultados: incidencia, comportamiento de las acciones de manejo en la región, por ejemplo, trampeos.
- Presenta y analiza la información en los Comités Agronómicos para que los técnicos de la zona generen propuestas de ajuste y recomendaciones, en

articulación con el equipo de transferencia de Cenipalma.

- Presenta y analiza la información en el comité de gerentes para hacer ajustes y cambios oportunos en el manejo de la enfermedad.
- Articula la información regional con la estructura de la Federación: agricultura de precisión – Cenipalma y Sispa.

- Facilita los mecanismos de articulación: Cenipalma, Comités Agronómicos y la CMS.
- Pone de presente que la dinámica de la enfermedad no tiene fronteras.
- Fortalece la voluntad y el compromiso del trabajo de equipo entre empresas, Fedepalma y Cenipalma, para el manejo de la enfermedad. ☞

Extensión: Programa gremial que busca contribuir a la superación del problema sanitario

En este sentido, Alcibíades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica, fue enfático al presentar el programa de Extensión como una herramienta orientada a superar el problema sanitario - productivo en las zonas palmeras.

Se refirió al alineamiento estratégico entre gremio y palmicultores a través de la estructuración de la actividad gremial según procesos, el concepto de Núcleos Palmeros y las UAATAS.

Manifestó que el objeto del programa de extensión es contribuir a incrementar la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante procesos educativos que ayuden a los palmeros a incrementar la productividad y mejorar su calidad de vida.

El alcance del Programa Extensión comienza con la identificación de necesidades y se desarrolla mediante la formulación, gestión y evaluación integral de proyectos y se finaliza con la entrega de productos como capacitaciones, formación, Transferencia de Resultados de Investigación y acciones de promoción y apoyo a la Asistencia Técnica por las UAATAS.

Hinestroza Córdoba señaló que el Programa de Extensión no sólo persigue buenos resultados sino que involucra personas capacitadas con competencias para fortalecer su productividad generando competitividad y sostenibilidad en las empresas del sector.



El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica, explicó que el Programa de Extensión persigue buenos resultados.

Se promueve el desarrollo de capital humano mediante la capacitación y formación para que las empresas palmeras cuenten con recurso humano cada vez más calificado, al igual que adoptan los resultados de las investigaciones, desarrollos e innovaciones tecnológicas en la vía de consolidar los núcleos palmeros de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica Ambiental y Social.

¿Qué son las UAATAS?

Las UAATAS son instancias responsables de la Asistencia y Auditoría Técnica Integral (ATI) de los núcleos palmeros que a partir de la identificación de las necesidades de los productores (proveedores o clientes) ofrecen servicios en: aspectos técnicos del cultivo, gestión empresarial, gestión ambiental y desarrollo social y humano.

A través de metodologías de extensión se busca facilitar a los palmicultores la adopción de tecnología, su capacitación y formación, que los lleven al mejoramiento de la productividad de los cultivos y calidad de vida, en interacción con el gremio y otras entidades del orden local, regional, nacional e internacional.

Balance y perspectivas de financiamiento para manejo de la PC



El Líder de Planeación Económica Sectorial, Armando Corredor, dijo que las organizaciones gremiales han destinado más de \$5.000 millones en proyectos orientados a enfrentar la PC.

En la presentación sobre perspectivas de financiamiento, Armando Corredor, Líder de Planeación Económica Sectorial, presentó un balance de los créditos y apoyos institucionales otorgados a los palmicultores de Tumaco para renovar los cultivos afectados por la PC y de las inversiones realizadas por Fedepalma y Cenipalma para atender esta problemática en los últimos tres años.

Dijo que se han otorgado créditos, en condiciones especiales del Programa AIS del Gobierno Nacional, por un valor de \$79.400 millones, incentivos directos del Ministerio de Agricultura para erradicación de cultivos a pequeños productores, por \$6.981 millones y se refinanció cartera vencida de éstos, por un valor de \$7.938 millones a través del Fondo de Solidaridad Agropecuaria FONSA. Los créditos beneficiaron a 25 empresas y asociaciones de pequeños productores, en tanto que el incentivo para erradicación de cultivos y la compra de cartera vencida benefició a 1.812 pequeños productores.

Con estas medidas se habría debido intervenir ya una superficie de más de 14.400 hectáreas afectadas, sin embargo, sólo se han renovado con material híbrido alto oleico 6.400 hectáreas y se erradicaron, de manera deficiente, 4.900 hectáreas. Lo anterior se debe, entre otras razones, al lento avance de los desembolsos de los créditos y a la desorganización y el débil control y supervisión con que se distribuyeron los recursos del incentivo de erradicación. Por su parte, los productores a quienes se refinanciaron sus deudas y muy pronto tendrán que reiniciar los pagos, aún no tienen opciones productivas claras.

Aclaró que las organizaciones gremiales, han destinado más de \$5.000 millones en proyectos que han significado avances en la solución de esta problemática,

tales como el descubrimiento del agente causal de la enfermedad, el desarrollo de tecnologías y recomendaciones para detectarla y controlarla oportunamente en proceso de difusión a los productores y, en general, la movilización de recursos públicos para el financiamiento a los productores.

Adicionalmente, se refirió a las condiciones de los componentes del Programa AIS para 2010, y en particular, a las de la línea de crédito especial. La tasa de interés de los créditos a los productores aumentará del DTF-2% al DTF+2% y se fijaron cupos de distribución de los recursos destinados al subsidio de la tasa de interés que privilegian el acceso a los pequeños productores, pero también se garantizó un cupo de \$10.000 millones para la renovación de cultivos afectados por la PC en Tumaco.

Finalmente, el ejecutivo presentó los recursos que el Plan Nacional de Manejo de la PC requerirá durante los próximos tres años y que Fedepalma está gestionando con el Gobierno Nacional. Los recursos totales para financiar a los productores en todo el país, la renovación y el adecuado manejo sanitario de los cultivos afectados por PC ascienden a \$386.000 millones, de los cuales el 35% corresponden a necesidades de los productores de Tumaco. Frente a lo avanzado a la fecha, lo anterior significa que en el período 2010-2012 será necesario triplicar los esfuerzos realizados durante los tres años anteriores.

Gestión de registro y afiliación

Por su parte, el Coordinador de Asuntos Gremiales, Gabriel Martínez Peláez, aprovechó la ocasión para desplegar una intensa actividad en la promoción y materialización de la inscripción en el Registro Nacional de Palmicultores por parte de quienes a la fecha no lo habían realizado, al igual que en la actualización del mismo por parte de quienes tenían pendiente hacerlo. Igualmente, adelantó contactos con los representantes de las asociaciones de pequeños productores de palma de aceite presentes en la reunión (Palmasur, Agrocajapi, Agrofuturo, Agropalcar, Agromira, Asopalmita), a efectos de motivarlos para que, en las reuniones de Asambleas de sus afiliados u otros eventos de alcance similar, contemplen la propuesta de afiliación a Fedepalma, lo cual mereció una gran receptividad.

María La Baja, firme en el fortalecimiento de su núcleo productivo

Con el fin de promover la organización y el fortalecimiento de los núcleos productivos de los palmicultores, en aras de combatir las enfermedades de la palma y ser más productivos, Fedepalma realizó una Reunión Gremial con los palmeros de la Zona de María La Baja en la Planta Extractora María La Baja S.A.

La visita realizada por Fedepalma en cabeza del Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, el Coordinador de Asuntos Gremiales, Gabriel Martínez Peláez, el Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, Alcibíades Hinestroza, y el Responsable de Extensión de la Zona Norte, Gonzalo Rafael Tirado Guerra, tuvo como objetivo transmitir a los pequeños, medianos y grandes palmicultores de la Zona, la importancia de articularse en núcleos productivos por medios de las plantas extractoras. De esta manera, los esfuerzos del gremio en las áreas de Defensa y Representación Gremial, en Planeación y Desarrollo Sectorial, en Investigación y Tecnología, Gestión Comercial Estratégica y Extensión, pueden ser transferidos a todos los palmicultores afiliados al gremio.

Mesa Dishington señaló la importancia de que los palmicultores de María La Baja no estén aislados de la realidad que viven otras zonas palmeras del país, ya que las enfermedades y las adversidades que afectan a la palma de aceite en otras latitudes, también pueden llegar a esta zona y afectar su productividad. Con 5.800 hectáreas sembradas, 2.200 en vivero, 8 alianzas productivas y más de 500 palmicultores en la zona, María La Baja muestra un gran potencial productivo de palma de aceite en Colombia. Por esta razón, el dirigente gremial explicó a los asistentes que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, no agota esfuerzos ni recursos para fomentar la organización de todos los palmicultores colombianos de bien, para que, como propietarios, con voz, voto y activa participación en la Federación, trabajen por el mejoramiento continuo de la palmiticultura nacional.

En el marco de la reunión gremial, el directivo felicitó al directorio de la Planta Extractora María La Baja S.A., por la conformación de productores en la



En la foto aparecen el Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Sindulfo Ramos, palmicultor de la zona, quien compartió experiencias sobre el progreso de su cultivo.

UTIL, Unidad Técnica Integral de Labores. No obstante, la invitación del gremio fue lograr el fortalecimiento de esta unidad a través del área de Extensión de Fedepalma, en aras de alcanzar un buen manejo sanitario y evitar la disminución de la productividad.

El Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de la Federación expuso ante los asistentes el programa de Extensión, orientado a organizar a los palmicultores en núcleos productivos para fortalecerse en todos los frentes de acción: “Hay que tener criterio técnico general para que las adversidades y las enfermedades no nos tomen por sorpresa”, mencionó Hinestroza señalando que desde la Federación “se busca acompañar a los núcleos palmeros para proporcionar un adecuado manejo tecnológico a las plantaciones”.

Indicó que las transferencias de conocimiento, las capacitaciones técnicas y la formación del palmicultor con el respaldo de Fedepalma, serán vigiladas

 Continúa en la página 12

Con inversiones en tres nuevas plantas de producción, Abocol llega a medio siglo de labores en Colombia

Con la puesta en marcha de tres nuevas plantas, Abocol S.A. amplió su capacidad productiva en 265.000 toneladas al año y celebró sus 50 años de existencia, convirtiéndose en la segunda productora de nitrato de calcio en el mundo. Fedepalma acompañó a las directivas de la empresa en este momento.



El Presidente de Abocol S.A. y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma durante el evento, con la palma como protagonista.

Tres nuevas plantas de producción para la fabricación de fertilizantes y productos industriales en la Zona Industrial de Mamonal, en Cartagena, fueron inauguradas recientemente por Jorge Bernal, Presidente de Abonos Colombianos S.A., Abocol, en un evento que contó con la presencia del Ministro de Minas y Energía, Hernán Martínez Torres, la alcaldesa del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, Judith Pinedo Flórez y el gobernador del Departamento de Bolívar, Jorge Mendoza Diago, entre otras personalidades.

Con una inversión de US\$46.000.000 destinados a ampliar la capacidad productiva de la empresa y asegurar la materia prima básica para el autoabastecimiento de insumos necesarios para la producción de

Nitrato de Calcio principalmente, la firma productora de fertilizantes celebró sus bodas de oro.

Abocol se constituyó en 1960 y a lo largo de su ejercicio ha mostrado, en el ámbito local e internacional, su posicionamiento en cuanto a producción, comercialización, importación y exportación de fertilizantes a más de 36 países en el mundo, generando desarrollo en el campo y productividad para el sector agrícola, además de ofrecer una agricultura sostenible y rentable por medio de la difusión de prácticas adecuadas de fertilización así como productos de calidad para la alimentación humana, la construcción de parques y hábitats silvestres.

El Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, en el mensaje enviado con ocasión del homenaje, manifestó que “Abocol es una demostración de que Colombia es terreno fértil para la existencia de empresas privadas vigorosas, impulsoras de la competitividad y la productividad del país”, así como también señaló que “es una compañía que sintetiza la palabra clave para la Colombia de hoy: confianza, que sustentamos en tres pilares, la seguridad desde la democracia, el emprendimiento con responsabilidad social y la búsqueda de la cohesión social”.

Del mismo modo, el Presidente de Abocol, Jorge Bernal, dijo a los asistentes que la planta de Nitrato de Calcio fue construida por ingenieros colombianos, lo cual destacó porque se trata de mano de obra nacional al servicio de los agricultores del país y del mundo. Bernal agradeció la confianza de los inversionistas que creen en Colombia y la estabilidad de las reglas de juego de largo plazo que el gobierno ha impulsado y también a los representantes de la Banca, presentes en el evento, aliados que le han permiti-

do a la empresa crecer en forma sostenida y aumentar la dinámica exportadora de sus productos.

En lo que respecta a gestión ambiental, el presidente de la compañía mencionó el trabajo que se ha desarrollado en aras de reducir emisiones al medio ambiente mediante la aprobación de un proyecto de esta naturaleza por parte de la Organización de Naciones Unidas, ONU.

Reconocimiento a empresarios e invitados

El directivo hizo un reconocimiento a los empresarios del agro y a sus dirigentes gremiales por el apoyo a los productos de Abocol, al tiempo que habló del crecimiento empresarial y de la importancia de la generación de empleo, que en el caso de la empresa, representan 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos con su respectiva seguridad social.

Entre los invitados especiales a la celebración, cabe mencionar a Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Luis Carlos Villegas Echeverri, presidente Nacional de la Asociación Nacional



Jorge Bernal, Presidente de Abonos Colombianos S.A., Carlos Murgas Guerrero, Presidente de Hacienda Las Flores S.A., Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Hernán Martínez Torres, Ministro de Minas y Energía.

de Empresarios de Colombia, Andí, Rodrigo Salazar Almeida, director Ejecutivo de la Seccional Andí y de la Fundación Mamonal, Ileana Stevenson Covo, Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartagena, Roxana Segovia, Presidenta de la Fundación Empresarios por la Educación, Guillermo Botero, Presidente de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco y representantes de Servisurco S.A. y Procaña, entre otros asistentes. ☞

☞ Viene de la página 10



El Presidente Ejecutivo reunido con palmicultores de María La Baja.

por una Auditoría para garantizar que el esfuerzo no se pierda y se de continuidad a las necesidades de ambas partes, tanto en la caracterización de los productos, la disminución de brechas productivas y la receptividad de los interesados en la consolidación de los avances.

Los palmicultores de la zona acogieron la iniciativa de Fedepalma y solicitaron replicar las reuniones en los distintos municipios de la zona norte de Colombia para ayudar a pequeños agricultores que enfrentan problemas tales como la falta de incentivos, vías, transporte adecuado y asistencia técnica, factores que dificultan su desarrollo productivo. Esta problemática fue expuesta por Armérido Sánchez, Presidente de la Asociación La Doctrina de Córdoba, la cual cuenta actualmente con 152 hectáreas en producción y 84 en vivero, actividad que se ha entorpecido por falta de asistencia y apoyo.

Frente a lo anterior, Jens Mesa se comprometió a visitar la zona para evaluar dichos inconvenientes y apalancar el desarrollo de pequeños productores de palma en el territorio norte. ☞

Un banco socialmente rentable y económicamente sostenible

El Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá es una oportunidad para mejorar las condiciones de atención a población vulnerable. No dona productos, genera procesos de autosustentabilidad que permiten a todos los beneficiarios realizar mejor su misión.



El Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, Andrés Castro Foreiro, la Responsable del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana, Alexandra Mondragón Serna, la Jefe de Comunicaciones de la Federación, Tatiana Pretelt de la Espriella y Patricia Bozzi Ángel, visitaron el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá, en donde fueron recibidos por el padre Daniel Saldarriaga Molina, Director Ejecutivo de esta organización, quien logró con su obra captar el interés de los visitantes.

En una bodega de 4.500 metros cuadrados, con altos estándares de calidad, se tiende “un puente para unir a los que quieren servir”. Organización, calidad, pulcritud, trabajo, compromiso con la comunidad, con las empresas benefactoras y con el mandado dado por el Papa Juan Pablo II al final del jubileo del año

2000: “es hora de una nueva imaginación de la caridad que promueva no tanto y no sólo la eficiencia de las ayudas prestadas, sino la capacidad de hacerlos cercanos y solidarios con quien sufre, para que el gesto de ayuda sea no una limosna humillante sino un compartir fraterno”. Para lo cual “No donamos productos, generamos procesos de autosustentabilidad” aseguró el padre Daniel Saldarriaga.

El Banco de Alimentos cuenta hoy con 329 benefactores, de tal forma que une la academia, el sector privado y público con las instituciones que atienden población vulnerable, recolectando, seleccionando, distribuyendo alimentos, bienes y servicios donados o comprados y generando sinergias que permitan mejorar la vida de los beneficiados, quienes adquieren los bienes por un módico precio.

La Fundación Banco de Alimentos es una oportunidad para mejorar las condiciones de atención a pobla-



Andrés Castro Forero, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial; el padre Daniel Saldarriaga, Director Ejecutivo del Banco de Alimentos y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, compartieron impresiones sobre la actividad desarrollada por la entidad benefactora.

ción vulnerable, beneficia a 18.787 familias, cerca de 105.400 personas atendidas en las 668 instituciones permanentes y entrega 979.027 raciones semanales por medio de las instituciones vinculadas con el Banco. Durante 2009 distribuyó 11,2 millones de kilos de alimentos, para un total de cerca de 65 millones de kilos en los ocho años de funcionamiento. Y desde el 29 de noviembre de 2007 es miembro del Global Food Banking Network, red mundial comprometida con reducir la problemática del hambre en el planeta.

Trabaja en alianza con las Zonas Pastorales de la Arquidiócesis de Bogotá y con las Diócesis vecinas de Engativá, Fontibón, Soacha y Zipaquirá, donde sus trabajadores sociales orientan y acompañan el trabajo que realizan con las Instituciones beneficiarias, canalizando los bienes y servicios que las empresas donan para que lleguen a la población necesitada; le dan utilidad a los productos que son de buena calidad pero que presentan algunas fallas en su presentación, o que tienen baja rotación en los supermercados, o algunos otros cuyo estado de maduración exige pronto consumo, a su vez, para completar el requerimiento de la población adquiere productos y los vende a un precio subvencionado, ayudando así a la población vulnerable.

En la actualidad operan 637 voluntarios quienes han donado 3.193 horas, todos ellos pertenecientes a empresas vinculadas, fundaciones, universidades, co-

munidades religiosas, organizaciones civiles y personas naturales entre otras.

¿Cómo vincularse al Banco de Alimentos?

1. Donando productos
2. Vendéndole al Banco el producto a un precio sostenible que le permita adquirirlo y subvencionar su precio a los beneficiarios
3. Realizar servicios de voluntariado

A la fecha, existen 25 Bancos de Alimentos en Colombia, ubicados en Barranquilla, Bucaramanga, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Cauca, Cúcuta, Duitama, Espinal – Tolima, Facatativá, Ibagué, Guapi, Girardot, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio.

En el presente están vinculadas empresas como Almacenes Exito, Alquería, Alpina, Coca-Cola-Femsa, Colpatria, Pastas Doria, Kellogg's de Colombia, Unilever, Zoomsep Advisor, Procter & Gamble, Mapfre, Thomas Greg & Sons, cuyos presidentes conforman la Junta directiva de la organización, y algunas otras empresas como son Carulla, Carrefour, Olímpica, Nacional de Chocolates, Meals de Colombia y Noel, entre otras. 

Fundamira logró hacer realidad el sueño de estudiar para la niñez de Tumaco

El Centro Vocacional que lleva el nombre de Julieta Mejía de Corredor, comenzó clases el pasado 20 de enero en la zona de Tumaco, ofreciendo diariamente a 60 niños, ante todo educación pero también libros gratis, uniformes, refrigerio y almuerzo.

Con 200 millones de pesos, que se lograron reunir mediante aportes de buena fe, el Centro Vocacional Julieta Mejía de Corredor, abrió sus puertas el pasado 20 de enero con el propósito de impartir educación y alimentación a 60 niños de la zona de Tumaco, a quienes la avalancha del Río Mira se les había llevado los sueños de estudiar.

Jorge Eduardo Gómez Villegas, Gerente de Operaciones de Palmeiras, le contó esta historia a El Palmicultor, remontándose a la época en que Alberto Corredor Mora, hace 40 años llegó a las tierras de Tumaco con el propósito de desarrollar ganadería y palmicultura. Corredor Mora siempre estuvo muy inquieto por la pobreza de los habitantes de la zona y se ingeniaba la manera cómo podía ayudarlos.

Fue así como hace 15 años comenzó a apoyar una escuela que quedaba en la vereda “Vuelta de Candelillas” donde estaba la base de la compañía palmera.

Al momento de morir Alberto Corredor, le encargó a su hija mayor, Beatriz Corredor que se hiciera responsable de la iniciativa y sacara adelante el proyecto de Fundamira.

Fundamira, Fundación para el Desarrollo del Río Mira tiene existencia y representación legal en Colombia y Estados Unidos y hace cinco años, luego del fallecimiento de Alberto Corredor, se empezaron a recoger fondos para darle vida al sueño de tener una escuela con todas las de la ley. La que existía y se llevó la furia del río, albergaba entre 30 y 40 niños en doble jornada.

“Se recaudó dólar a dólar y peso a peso y cuando la avalancha del Río Mira acabó con la escuela, se decidió entonces darle mucha fuerza al proyecto del Centro Vocacional con el apoyo del Club Rotario Internacional, la Fundación Corona, la Pontificia Universidad Bolivariana y mucha gente desinteresada,



El propósito del Centro Vocacional Julieta Mejía de Corredor es impartir educación y alimentación a 60 niños de la zona de Tumaco.

que ni siquiera reclamaron los certificados de donación para efectos de deducción de impuestos”, narró Gómez Villegas, visiblemente emocionado.

La idea es que el dinero recaudado se empleó para hacer la primera parte del Centro Vocacional que lleva el nombre de Julieta Mejía de Corredor, por ser el de la esposa de Alberto Corredor.

Se ha previsto que los 60 niños que asistirán a clases, también recibirán diariamente refrigerio y almuerzo, tres uniformes cada uno de ellos con sus respectivos zapatos y libros gratis. Los padres pagarán una suma mínima por concepto de matrícula y mensualidad.

“El propósito es que el proyecto vaya creciendo en la medida en que haya demanda, dado que la finalidad es llevar a estos niños hasta el bachillerato. Contamos con el apoyo del Sena y del ICBF que nos ha suministrado bienestarina y hortalizas”, indicó el gerente.

Los grandes también necesitan saber leer

Precisó que con el Sena se han diseñado algunas propuestas para educación formal de adultos en la tarea de capacitarlos para que puedan establecer microempresas, después de que logren graduarse como técni-



El dinero recaudado se empleó para hacer la primera parte del Centro Vocacional que lleva el nombre de Julieta Mejía de Corredor. Su hija mayor, Beatriz Corredor ha estado al frente de esta iniciativa.

cos en aplicaciones con madera y uso de máquinas, entre otras disciplinas y así puedan generar empleo.

El Centro Vocacional cuenta con el apoyo de la Secretaría de Educación y se va a continuar ampliando el programa de alfabetización en la zona, dado que el analfabetismo alcanza en Tumaco el 70%. En primera instancia el objetivo es ayudarles a leer y escribir y luego se busca llevarlos al bachillerato.

Manifestó que “ha sido maravilloso ver cómo llegan las ayudas y las donaciones, como una biblioteca en Cali, la Fundación Alemana que también nos donó varios miles de euros, antenas con red de internet y ahora esperamos los computadores. Se le cumplió el sueño a Alberto Corredor”. 



Recientemente se inauguró el Centro Vocacional Julieta Mejía de Corredor, en el cual participan religiosas que donan su trabajo en favor de la niñez de Tumaco.

Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros, positiva experiencia de acercamiento con administraciones locales

El Encuentro fue instalado por el Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón y convocó a alcaldes provenientes de las diferentes zonas palmeras.

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, en el espacio creado por el Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros y Premio a la Mejor Iniciativa Comunitaria, precisó que la razón de ser de este encuentro fue la firme convicción de que el municipio y la palma caminan juntos.

Indicó que el desarrollo local, sin duda alguna, es una plataforma para la promoción y el emprendimiento de proyectos productivos, particularmente de palma de aceite. Al mismo tiempo, consideró que la agroindustria de la palma de aceite es factor de desarrollo territorial que genera el impulso que Colombia estaba necesitando.

Aseguró que el municipio es el rector de la provisión de infraestructura, bienes y servicios públicos básicos, en general con el acompañamiento de las comunidades beneficiarias, mientras la empresa es generadora de empleo, de ingresos y de recursos fiscales para la región, al tiempo que estimó que a partir de este evento se deben aunar esfuerzos en pro del desarrollo local y de las respectivas comunidades de las zonas palmeras.

Agenda temática y Premio

El Encuentro que fue instalado por el Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, convocó a alcaldes provenientes de las diferentes zonas palmeras y desarrolló una agenda temática de interés en



El Vicepresidente de la República y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma hablaron de la importancia de aunar esfuerzos en pro del desarrollo de las comunidades de las zonas palmeras.

la cual participaron: Jaime Castro, ex alcalde de Bogotá, Luis Reyes, Consultor de Costa Rica, Miguel Esteban Peñaloza, Alto Consejero para la Competitividad y las Regiones de la Presidencia de la República y Alonso Cárdenas Spitia, Coordinador de Política y Lineamientos de Ordenamiento Territorial del Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Territorial del MAVDT. Posteriormente se desarrolló un conversatorio de Fedepalma con los Alcaldes de los Municipios Palmeros donde Gonzalo de Francisco fue el moderador.

Se hizo un reconocimiento a los alcaldes asistentes e igualmente durante la reunión se entregaron los Premios a las mejores iniciativas comunitarias, como resultado del concurso convocado en el año 2009 por Fedepalma y que contó con la participación de 10 proyectos de las cuatro zonas palmeras, así: Central, Norte, Oriental y Occidental.

Premio a la Mejor Iniciativa Comunitaria

Fedepalma quiso destacar los objetivos, organización y logros alcanzados por las comunidades en la realización de proyectos de vivienda, educación, salud, servicios públicos, obras de infraestructura, y recreación, cuyo impacto es claramente identificable. En su versión 2009-2010, los ganadores del Premio en cada zona recibieron \$10 millones de pesos, que deberán destinarse al desarrollo de la respectiva iniciativa ganadora.

¿En qué consiste el premio?

El Premio a la Mejor Iniciativa Comunitaria de Desarrollo en Zonas Palmeras, tiene por objeto resaltar el trabajo realizado por las comunidades de las zonas palmeras del país e impulsar su desarrollo.

El premio se otorga a las comunidades que contando con el apoyo de instituciones privadas, públicas u ONG, hayan diseñado y ejecutado iniciativas de desarrollo en beneficio común con alto impacto en términos de bienestar para las comunidades y que no lleven menos de 6 meses en funcionamiento.

Para la convocatoria se contó con las gobernaciones y las alcaldías de los respectivos municipios, así como con las empresas palmeras de las diferentes zonas.

Se recibieron los siguientes proyectos así:

Zona Central

- Fortalecimiento Panadería comunitaria– Mi Pancito (Sabana de Torres – Santander) Grupo Empresarial Prosperar
- El Palmar. Pequeños Productores Asociados en Alianzas Productivas para la Paz (Sabana de Torres – Puerto Wilches)
- Patrimonio Autónomo Expansión de la frontera Palmera El Palmar – Megabanco
- Proceso de Planeación del desarrollo Corregimiento. Una apuesta digna para campo duro (Puerto



Ganador Zona Central, Aspalsat.

Wilches- Santander) Fundación Fruto Social de la Palma

- “Siembra de 1.700 hectáreas de palma de aceite en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches (Santander)”, Asociación Palmares de Sabana de Torres ASPALSAT

Zona Norte

- Empresa Asociativa de Trabajo en Servicios Integrales comunitarios Galerazamba Limpia (Galerazamba- Bolívar)
- Fundación Sicogalimpia Aguas de Galerazamba
- Transformación de Plátano Hartón Común (María la Baja – Bolívar), Alcaldía Municipal UMATA María La Baja.



Ganador Zona Norte, Asproagromar.



Ganador Zona Occidental, Palmasur S.A.T.

- Establecimiento y comercialización de 200 hectáreas de cacao con 100 pequeños productores del municipio de María La Baja (Bolívar)”, Asociación de Productores Agropecuarios de María La Baja, Asproagromar.

Zona Occidental

- “Semillas del Pacífico - Desarrollando mis habilidades culturales, científicas, deportivas y artísticas”, Palmasur SAT

Zona Oriental

- Proyecto Palma Paratebueno (Cundinamarca), Asopalmas del Llano

Jurado y ganadores

El jurado calificador estuvo compuesto por: Carlos Eduardo Mejía, Consultor en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Gonzalo de Francisco experto en el tema de desarrollo comunitario, quienes seleccionaron a los siguientes ganadores:



Ganador Zona Oriental, Asopalmas del Llano.

Por la Zona Central, “Siembra de 1.700 hectáreas de palma de aceite en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches (Santander)”, de la Asociación Palmares de Sabana de Torres Aspalsat.

Proyecto que tiene por objetivo principal la implementación del cultivo de palma de aceite de 1.700 hectáreas en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, en unidades familiares de 10 hectáreas, beneficiando a 170 familias que se dedicaban a raspar y comercializar coca en el sur del Cesar.

Por la Zona Norte, el ganador fue el “Establecimiento y comercialización de 200 hectáreas de cacao con 100 pequeños productores del municipio de María La Baja (Bolívar) Asociación de Productores Agropecuarios de María La Baja, Asproagromar, porque se consideró relevante el objetivo estratégico de mejorar el nivel de vida de 100 familias de pequeños productores localizados en el municipio de María la Baja, Bolívar, mediante el desarrollo del agro negocio del cultivo del cacao con sombrío transitorio (de plátano, bosque nativo y rastrojo) y permanente (con maderables y frutales), a través de una alianza productiva con las empresas Compañía Nacional de Chocolates y Continental Foods S.A.

Por la Zona Occidental, el proyecto “Semillas del Pacífico - Desarrollando mis habilidades culturales, científicas, deportivas y artísticas” de Palmasur S.A.T, recibió el reconocimiento por su objetivo de fundamentar, con la interacción de los procesos de mejoramiento e impacto empresarial en los hijos de los socios de Palmasur S.A.T., las ideas y conocimientos necesarios desde su contexto de vida, de tal forma que reconozcan la importancia y trascendencia de las labores del palmicultor como eje principal en el desarrollo social de su comunidad.

Por la Zona Oriental ganó el Proyecto Palma Paratebueno (Cundinamarca) Asopalmas del Llano, cuyo objetivo consiste en realizar el establecimiento y mantenimiento de 510 hectáreas de palma de aceite, mejorar la competitividad y productividad de los asociados, así como el nivel educativo y abrir espacios de preparación para los asociados y sus familias. 

Líderes de Curvaradó piden acompañamiento de Fedepalma para desarrollar proyectos productivos en la región

Germán Antonio Marmolejo, representante de los Consejos Comunitarios de Curvaradó, le solicitó a Fedepalma que ayude a generar procesos de desarrollo y empleo que contribuyan a cambiar la calidad de vida de las comunidades de la región.

“**L**e pedimos a Fedepalma, que vaya y mire la situación que están viviendo los miembros del Consejo Comunitario de Curvaradó, donde están los cultivos de palma y nos ayude a sacar los proyectos adelante y apoye los nuevos modelos de desarrollo que nosotros queremos impulsar con capital privado y con empresarios de buena fe que quieran invertir en la zona”, fue el clamor de Germán Antonio Marmolejo Rentería, representante del Consejo Comunitario de Curvaradó en el marco del Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros, que se llevó a cabo recientemente en Bogotá.

Marmolejo Rentería le solicitó a Fedepalma que ayude a generar procesos de desarrollo y empleo que

contribuyan a cambiar la calidad de vida de las comunidades.

Ante la petición, la respuesta del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington es que se van a tener en cuenta los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó y planteó hacer una mayor presencia gremial en el Urabá para “entender y atender” las necesidades de la zona; a partir de las decisiones y fallos de carácter administrativo y judicial tendientes a restituir las tierras a las comunidades afrocolombianas.

Marmolejo expuso que ya hay una sentencia del Contencioso Administrativo de Quibdó que ordena la restitución del territorio, al tiempo que obliga al respeto de los derechos fundamentales tales como la vida y la integridad de las personas.

“Sólo necesitamos que el Ministerio del Interior no dilate más la entrega de las tierras y no proponga como hasta ahora devolvernos 10.000 hectáreas sino la totalidad del territorio que le pertenece a las comunidades negras que son 20.000 hectáreas, precisó el líder comunitario.”

Se refirió a las 500 hectáreas que tienen desde hace más de tres meses, que eran operadas por las empresas que abandonaron las tierras, que son de las comunidades, para que la palma que hay sembrada en ellas no se muera.

Explicó que Fedepalma puede buscar inversionistas para generar procesos productivos que el gobierno nacional entre a respaldar, dado que la comunidad está dispuesta a destinar parte de su territorio al cultivo de la palma de aceite. ☸



“Necesitamos que el Ministerio del Interior no dilate más la entrega de las tierras y no proponga como hasta ahora devolvernos 10.000 hectáreas sino la totalidad del territorio” Estimó Germán Antonio Marmolejo Rentería, representante de los Consejos Comunitarios de Curvaradó en el marco del Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros, que se llevó a cabo recientemente en Bogotá.

Balance de Planeación y Desarrollo Social Sectorial para 2009

El Balance de Planeación y Desarrollo Social Sectorial para 2009, en primer término, adelantó el “Estudio de Evaluación de los proyectos de Alianzas Productivas constituidas en Colombia en el cultivo de la palma de aceite”.

La evaluación fue realizada por un equipo de consultores de la “Alianza para los Negocios Inclusivos SNV- Cecodes” y contó con el apoyo del Programa USAID/MIDAS. La gran conclusión que arrojó esta evaluación de los 21 casos analizados es que a través del modelo de Alianzas Productivas se logró el objetivo de ser un esquema de relación “gana-gana”.

Lo anterior quiere decir que las empresas palmeras ganan porque logran una mayor utilización de su capacidad instalada, tienen acceso a los incentivos financieros otorgados por el estado, desarrollan nuevas líneas de negocios y finalmente, se benefician de un entorno socioeconómico regional con mayor seguridad.

Por su parte, los productores vinculados a las alianzas ganan porque reciben mayores ingresos y mejoran su calidad de vida, amplían sus oportunidades de empleo y crean un historial crediticio en el sistema financiero que les abrirá las puertas para cualquier desarrollo futuro, porque incrementan su autoestima como pequeños empresarios palmeros, y ven sus organizaciones sociales fortalecidas.

En segundo lugar, se publicó la investigación “La Palma Africana: Mitos y Realidades del conflicto” realizada por la Fundación Seguridad y Democracia. Este ensayo muestra como la presencia de grupos ilegales no tiene coincidencia con el desarrollo del cultivo de la palma en el país. El trabajo se sustenta en que, por ejemplo, el 85% del desplazamiento forzado en Colombia ha ocurrido en zonas campesinas donde no hay sembrada una sola mata

de palma, y que entre los 16 municipios que concentran el 70% de los cultivos de palma de aceite sólo se ha generado el 3,3% de la población expulsada.

De otra parte, junto con la Secretaría Jurídica de Fedepalma, se elaboró el documento Gerencia en Contratación Laboral, Cartilla -Guía que servirá de apoyo y orientación a los gerentes y responsables del manejo del recurso humano en las empresas palmeras en el desarrollo de la vinculación de la mano de obra con elementos que permitan fortalecer las políticas existentes, renovar criterios y crear nuevos modos de actuar en materia de contratación laboral.

Finalmente, en materia de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial del sector palmero, se logró que varios núcleos productivos, entre los cuales se encuentran los conformados por empresas como Unipalma, Inparme, Hacienda la Cabaña, Sapuga y Guaicaramo en la Zona Oriental; y Bucarelia, Las Brisas, Monterrey, Palmeras de Puerto Wilches y Extractora Central, a través de la Fundación Fruto Social de la Palma en la Zona Central, se vincularan a los Informes de Sostenibilidad y los Balances Sociales, los cuales constituyen una herramienta de trabajo interno de las empresas en su compromiso con las comunidades vecinas del entorno palmero.

Para el año que empieza, además de insistir en los anteriores temas, se tiene previsto abordar estos asuntos dentro de un modelo de desarrollo sectorial definido en el ejercicio de interpretación nacional de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible -RSPO- haciendo mayor énfasis en los conflictos relacionados con la tenencia de tierras en los que se ha visto vinculada la palma; en el análisis de las alternativas que permitan ver la posibilidad de viabilizar los proyectos productivos en territorios colectivos de comunidades negras, a través de una adecuada consulta previa; y evaluando las precarias condiciones laborales y sociales por parte de algunos productores.

Para el manejo de tan delicados asuntos, la Federación estará presta a brindar su concurso para orientar cualquier iniciativa legítima, con alto sentido y conocimiento de manejo técnico en torno a la agroindustria de la palma de aceite 

En Taller Técnico sobre Problemática Sanitaria en Tumaco, se diseñó ruta de trabajo y acciones concretas a seguir

Se contó con 43 participantes que demostraron un alto grado de compromiso con la solución de la problemática.

Funcionarios de la Alcaldía, Gobernación de Nariño, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, ICA, Banagrario, Corpoica, técnicos de las plantaciones, asociaciones como Palmasur y Cordeagropaz, algunos palmicultores representativos de la zona, así como representantes de Fedepalma y Cenipalma, se hicieron presentes en el Taller Técnico sobre Problemática Sanitaria, realizado en Tumaco. La discusión fue abierta y con amplia participación de los asistentes.

Entre las conclusiones y ruta de trabajo planteada al término de una intensa jornada de trabajo, desarrollada el pasado 19 de febrero, Jorge Cabra Martínez, Gerente Nacional para el Manejo de la PC, destacó que esta ruta fue muy concertada y que incluso se determinaron las responsabilidades en cada uno de los casos para hacer el respectivo seguimiento.

Temáticas de trabajo

El primer punto hace referencia a asegurar recursos para completar la erradicación de la PC y renovación en la zona a través de acciones tales como fortalecer los canales de coordinación, seguimiento y comunicación entre las regiones, Fedepalma e instancias

nacionales como MADR, bancos e Ica, entre otros. En este sentido se establecerá un Comité de seguimiento (MADR, bancos, equipo de la zona); coordinadores regional y nacional para llevar la propuesta al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Se trabajará en un mayor acompañamiento en los trámites de recursos económicos: solicitud y manejo de créditos, seguimiento y cómo manejar adecuadamente las obligaciones crediticias, siendo la idea articular el acompañamiento de Fedepalma (Planeación), MADR y bancos con la Gerencia Nacional para el Manejo de la PC.

El fin es conocer las políticas del Ministerio de erradicación y renovación para pequeños y medianos, es decir costo por hectárea y para ello hay que hacer consultas al Ministerio y a Finagro, entre otras instancias.

Adicionalmente, hay que buscar otras ayudas a nivel municipal, departamental y nacional y con el liderazgo de la coordinación regional, recibir, priorizar y gestionar recursos para proyectos técnicos y de desarrollo regionales.

El segundo aspecto a tener en cuenta es lograr que los núcleos palmeros lideren un plan de erradicación y renovación para pequeños y medianos productores de palma de aceite, incluyendo lo correspondiente al financiamiento.

Esto implica que el operador del núcleo debe asegurar que la siembras y producción de híbridos por pequeños sea exitosa y socializar la propuesta en las empresas; determinar cuáles núcleos toman la decisión de iniciar el proceso; reunirse con el líder de Extensión y generar un plan de trabajo.



Entre los asistentes al Taller Técnico sobre Problemática Sanitaria en Tumaco estuvo Jorge Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma, quien participó activamente del encuentro.

El tercer punto es concretar la unificación de la infraestructura de información y este aspecto puede adelantarse con el área de Geomática de Cenipalma y con la ayuda de un pasante temporal, en articulación con José Quintero. Debe hacerse un inventario de necesidades para ampliar el manejo de la información y poner en marcha un plan de trabajo.

Definir qué falta en el proceso

El cuarto punto es fortalecer la articulación de Cenipalma mediante el Comité agronómico y empresas y al mismo tiempo mantener el proceso de unificación de métodos de manejo de la problemática sanitaria.

Hay que definir qué falta, qué se debe fortalecer, qué se debe cambiar; ampliar la participación de otros actores en el comité agronómico y definir un mecanismo para articular las decisiones técnicas con el proceso de adopción vía Extensión.

El quinto aspecto va orientado a fortalecer el acompañamiento en la estandarización del manejo del híbrido: asegurar características de tolerancia y de viabilidad económica (contenido de aceite); disponibilidad de semilla; disponibilidad de polen además de estándares de buenas prácticas del manejo del cultivo.

Entre las acciones a seguir se establece el requerimiento formal del Comité agronómico y de gerentes a Cenipalma; definir un plan de trabajo entre las partes y puesta en marcha del plan de trabajo, con responsables, recursos y tiempos.

El sexto punto trata de asegurar que el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA acompañe y contribuya al manejo de la problemática en la región.

Solicitar en consecuencia, al ICA Nacional que defina el recurso humano y económico para asumir la responsabilidad de seguimiento ante las resoluciones; construir un esquema de trabajo conjunto entre empresas, asociaciones, gremio y el ICA para cubrir estas necesidades.

El séptimo aspecto toca los proyectos productivos alternativos en los cuales se prevé la presencia de



El Gerente Nacional para el Manejo de la PC, Jorge Cabra Martínez, lideró el Taller Técnico sobre Problemática Sanitaria en Tumaco.

Cordeagropaz para avanzar en este tema y en temas transversales de los núcleos palmeros se puede apoyar la formulación y gestión de los proyectos desde Fedepalma.

Entre las acciones claves que hay que adelantar se deben formular y proponer proyectos alternativos para llevarlos a las instancias regionales o nacionales respectivas y se contemplan como responsables de estas iniciativas a Cordeagropaz, Corpoica, Gobernación, Fenalce, Fedecacao, Umatas, Palmasur y UAATAS de núcleos.

Carencia en infraestructura y entrega de semillas

El octavo punto hace énfasis en la infraestructura, esto es: vías, vivienda, electricidad, educación y salud. Fedepalma puede ayudar a generar proyectos desde Gestión de Infraestructura y buscar que Acción Social se involucre.

Entre las acciones a implementar hay que formular y proponer proyectos para resolver necesidades, según los requerimientos de los núcleos y las comunidades.

El noveno tema señala la entrega de semilla por parte de Corpoica – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, parcelas experimentales teniendo en cuenta que el vivero lo desarrolla el productor, la entrega de semilla y seguimiento en campo.

El décimo y último punto consignado en la discusión para hacer la ruta de trabajo en el marco de este Taller Técnico, remata sobre generar un punto de información, lo cual es fundamental en este proceso. 

Giras tecnológicas con pequeños productores de zona occidental recogen experiencias en el manejo del híbrido OxG Alto Oleico

Carlos A. Burgos R.
Transferidor Zona Occidental

Durante los días 10, 11 y 16 de diciembre, se llevaron a cabo las giras técnicas sobre experiencias en el manejo del híbrido OxG – Alto Oleico, realizadas en las plantaciones Palmas del Mira, Salamanca, Palmeiras Central Manigua y Astorga.

Esta iniciativa surgió del taller “manejo del híbrido OxG, Alto Oleico, realizado en Tumaco a finales de octubre y reafirmada como solicitud por los pequeños palmicultores participantes en la Reunión Gremial realizada en Tumaco el día 5 de noviembre del año pasado, donde se planteó la necesidad de conocer la experiencia de las diferentes plantaciones de la zona en el manejo y cultivo de Híbrido OxG, puesto que ellos no conocen a fondo la verdad y el comportamiento de este nuevo material.

El objetivo de estas giras técnicas fue el de transmitirles la experiencia de las plantaciones en el manejo



Pequeños productores pertenecientes a la Asociación AGROFORTALEZA, observando la actividad de cosecha y recolección en híbrido OxG en la Plantación Palmas del Mira.

del nuevo material como una opción para contrarrestar el problema de la Pudrición del cogollo (PC) presente en la zona occidental.

El 10 de diciembre del 2009, la Asociación Agrofortaleza con 24 de sus miembros en la gira a las plantaciones Palmas del Mira y Palmeiras, pertenecientes al Grupo Palmeiras Colombia S.A., mostró la experiencia que han obtenido ellos en la actividad de la polinización, cosecha y mantenimiento del cultivo.



Grupo de pequeños productores pertenecientes a la Asociación AGROFORTALEZA

Se les comentó la manera y época para comenzar a polinizar, cantidad de polen por flor a aplicar y rendimientos diarios por persona realizando la labor. En la cosecha se hizo énfasis, en que un racimo maduro bien polinizado, se cuartea y desprende pepa; “para este material, el concepto de la coloración del racimo no aplica”, comenta Jorge Gómez, Gerente de la Plantación.

En la empresa Salamanca S.A., se habló de la experiencia desde la recepción de semilla, pasando por las actividades

de previvero, vivero, descartes de palmas no aptas para la siembra y siembra en sitio definitivo.

Por otro lado Agrocaunapi, participó con 22 de sus asociados en la gira realizada el 11 de diciembre del 2009 por la plantación Central Manigua, en donde se les explicó el manejo de un vivero, desde el tratamiento que se le realiza al momento de la recepción de la semilla, pasando por previvero y vivero, hasta la selección de palmas aptas para ser llevadas a sitio definitivo. Así mismo, el día 15 de diciembre del año anterior, se realizó una visita técnica a la plantación Astorga S.A. en compañía de 25 de sus asociados de Agro futuro donde se trataron los temas anteriormente citados.

También se realizó la vista a campo a lotes para observar la forma correcta de realizar el ahoyado y siembra de la palma, como también para conocer las eficiencias y rendimientos de un jornal en labores de mantenimiento y fertilización.

Por otro lado, con las Asociaciones que visitaron las plantaciones Astorga S.A. y Central Manigua, está pendiente la gira técnica para conocer y observar la labor de polinización ya que en estas dos empresas los cultivos visitados aún no se encuentran en edad productiva para realizar esta labor.

Fecha	Plantación Visitada	Participantes	Asociación
Dic. 10 2009	Palmas del Mira Salamanca Palmeiras S.A.	24	AGROFORTALEZA
Dic. 11 2009	Central Manigua	22	AGROCAUNAPI
Dic. 16 2009	Astorga S.A.	25	AGROFUTURO
TOTAL DE PARTICIPANTES		71	

No. Total de Participantes a las giras técnicas

Finalmente, se continuarán realizando estas giras con pequeños productores asociados, bajo la coordinación de Cordeagropaz y el acompañamiento del área de Extensión de Fedepalma y Trasferencia de Tecnología de Cenipalma, con el objetivo de seguir fortaleciendo el incremento en área de siembra con material híbrido OxG en la zona Occidental.

Deseamos expresar nuestros agradecimientos a las plantaciones: Palmas del Mira, Salamanca, Palmeiras S.A, Central Manigua y Astorga, por el apoyo con sus equipos técnicos para que estos grupos de pequeños productores conocieran las prácticas de manejo que se viene implementando con el híbrido OxG alto oleico.



Pequeños productores pertenecientes a la Asociación AGROFUTURO.

¿Hay riesgos para la salud al consumir aceites reutilizados?

Tenga cuidado en la forma como utiliza y consume los aceites, ya que de esto depende el efecto en la salud humana.

Uno de los principales usos de los aceites es la cocción de alimentos. Existen dos métodos de cocción de alimentos: los secos y los húmedos. En el primer caso, se somete al alimento a una fuente de calor seco, y en la cocción húmeda se utiliza el agua como fuente para transmitir el calor. En el método seco se encuentran diferentes tipos: horneado, parrilla, a la plancha y la fritura; este último es el más utilizado en la cocción de los alimentos.

Teniendo en cuenta que el consumo de aceites es habitual e indispensable, es bueno conocer que no solo la procedencia y características del aceite pueden afectar la salud, sino también la forma y número de veces que se emplea para cocinar.

Durante el proceso de fritura los aceites y grasas son sometidos a altas temperaturas y, al mismo tiempo, son expuestos al aire, lo cual conduce a una serie de reacciones complejas que generan nuevos componentes, volátiles y no volátiles, que pueden tener importantes efectos fisiológicos.

Desde el punto de vista nutricional los más importantes son los productos no volátiles, o compuestos polares los cuales se asocian con diferentes tipos de cáncer y otras enfermedades crónicas no transmisibles. Existen otros compuestos conocidos como las dioxinas y las aminas heterocíclicas, que se acumulan en el tejido graso y después de un tiempo pueden causar daños a la salud humana como el desarrollo de algunos tipos de cáncer.

Efectos de consumir aceites reutilizados

La reutilización de los aceites aumenta su estado de oxidación y el ranciamiento de los alimentos, generando la producción de radicales libres y en algunos casos la formación de ácidos grasos trans; el consumo excesivo y por tiempo prolongado de estos pueden ocasionar disfunciones hepáticas, cardíacas y del

sistema reproductor, cáncer, envejecimiento celular, afecciones inmunes, artritis y cataratas, entre otras.

Así mismo se ha encontrado que las frituras realizadas con aceites oxidados pueden generar problemas a nivel del colon, pues forman moléculas de gran tamaño que impiden la absorción de sustancias nutritivas necesarias para el organismo. Si los alimentos que se consumen no aportan fibra suficiente a la alimentación para contrarrestar esta situación, estas sustancias tienden a depositarse y causar estreñimiento.

Científicamente se ha demostrado que los aceites reutilizados forman compuestos parcialmente hidrogenados denominados también ácidos grasos trans, que son perjudiciales para la salud de los consumidores. Las grasas trans disminuyen el colesterol bueno (HDL) y aumentan el malo (LDL), elevan las concentraciones de triglicéridos y están relacionadas con el riesgo de padecer infarto de miocardio; también pueden incrementar el desarrollo de cáncer.

En cuanto al desarrollo de hipertensión, Soriguer y su equipo de colaboradores, en 2003, encontraron que la degradación de los aceites vegetales, especialmente de girasol, es un factor de riesgo para el desarrollo de hipertensión, y que la concentración sérica de áci-



Los aceites pocas veces se consumen solos; diversos estudios asocian la reutilización de los aceites para cocinar diferentes alimentos, como la carne y los fritos, con el riesgo de contraer cáncer.

dos de hipertensión, y que la concentración sérica de ácidos grasos monoinsaturados, como el ácido oleico, es factor protector en el riesgo de hipertensión.

Como se observa, son diferentes problemas los que causa el consumo de aceites reutilizados, es por esto que se debe enfatizar en la importancia de no reutilizar los aceites, independiente de su composición, ya que su consumo puede traer consecuencias negativas, importantes para la salud.

Aceite de palma

El aceite de palma constituye una excelente alternativa para los procesos de fritura por su gran resistencia y estabilidad oxidativa. Esto derivado del perfil balanceado de ácidos grasos del aceite, que tiene una relación aproximada de 1:1 entre ácidos grasos saturados e insaturados. Además contiene solo trazas de

ácido linolénico que es el más inestable de los ácidos grasos insaturados y por ende es más propenso a las transformaciones oxidativas.

Los altos contenidos de antioxidantes naturales, como carotenos (en el aceite crudo), tocoferoles y tocotrienoles (tanto en el aceite crudo como en el refinado), en conjunto contribuyen a disminuir la formación de peróxidos, radicales libres e incluso algunos trans que podrían generarse por las altas temperaturas y el contacto con el aire.

La reutilización de los aceites es un proceso muy común en nuestra población, pero es importante tener en cuenta las características de los diferentes aceites para determinar cuál va a ser su uso y así evitar las consecuencias negativas que puede traer un consumo excesivo de aceites reutilizados. ☞

Características	Oleina de palma	Aceite de canola	Aceite de maíz	Aceite de soya	Aceite de girasol
Saturados	46.6	7.7	15.7	16.9	12.8
Monoinsaturados (oleico)	42	59.5	31.1	23.1	26.5
Poliinsaturados	12.2	33	45.9	61.5	61.6
Características	Por su contenido de grasas saturadas es muy resistente a la oxidación	Contiene un alto porcentaje de ácido oleico conocido como cardiosaludable	Su uso permite realzar el sabor de los alimentos	Es muy utilizado en los aceites de mezclas vegetales lo cual lo hace mas estable a altas temperaturas	En lo posible no someterlo a altas temperaturas debido a el alto contenido de poliinsaturados lo cual lo hace mas susceptible de descomposición
Forma de uso	Procesos de fritura	Aderezo de ensaladas	Especialmente ensaladas, platos al horno o guisados	Platos al horno, guisados y frituras	

Recuadro 1. Características de algunos aceites

Recomendaciones para el uso de los aceite
En el proceso de fritura utilice el aceite caliente de lo contrario se corre el riesgo que los alimentos lo absorban más
Para utilizar como aderezo prefiera los aceites de oliva o de canola
Para platos al horno o guisados utilice aceites de maíz o de girasol
En los procesos de fritura prefiera el uso de aceites con un mayor contenido de ácidos grasos saturados como el aceite de palma que es más resistente a la oxidación, evitando así la formación de radicales libres
Si al freír con aceite reutilizado, éste está oscuro, suelta humo y los bordes de la sartén carbonizados y de un color rojizo, es señal de que este está quemado y ya no se debe reutilizar

Visión de largo plazo para aumentar consumos internos arrojó reunión colombo-ecuatoriana

El pasado 21 de enero, se efectuó una reunión entre las directivas de Fedapal, Ecuador, en las instalaciones de Fedepalma, con el objetivo de conocer, en detalle, la realidad de la comercialización de los aceites de palma y las perspectivas para ambos países en 2010.

La delegación para atender esta reunión colombo-ecuatoriana estuvo encabezada por Nicolás Dueñas y Cesar Loaiza Granda, Presidente y Director Ejecutivo, respectivamente, de Fedapal y algunos miembros de su Junta Directiva. Por parte de Fedepalma participaron Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, Miembro de la Junta Directiva y el área de Gestión Comercial Estratégica.

Sobre lo anterior, Fedepalma expresó la preocupación por las importaciones de aceite de palma y fracciones de Ecuador, las cuales alcanzaron 55.000 toneladas en 2009, lo que afecta la comercialización de la producción nacional, en la medida que el sector palmero exportó 238.000 toneladas de aceite de palma en 2009. Así mismo, el buen comportamiento de la producción a fines de 2009, ha incrementado las expectativas de recuperar unos mayores ritmos

En la Reunión se mencionó que Colombia ha avanzado en el desarrollo del mercado del biodiésel, como una estrategia para incrementar el consumo local, y se planteó la posibilidad de que los palmeros ecuatorianos trabajen en esta dirección.

de crecimiento de la producción en el futuro inmediato, frente a lo que se observó en este año. En conclusión, la producción nacional de aceite de palma es suficiente para atender la demanda local.

El análisis de la comercialización de Ecuador señala que dicho país tiene una producción local de 441.000 toneladas y un consumo interno de cerca de 200.000 toneladas, por lo que se prevé un excedente de 241.000 toneladas en 2010. En Colombia, según las cifras más recientes, la producción local alcanzará 847.000 toneladas, con un crecimiento cercano al 6%. También se estima que la industria de alimentos, balanceados, jabonería y de biodiésel generará un consumo local de 830.000 toneladas, con lo cual el país tendría el abastecimiento para el mercado local.

Los representantes de Fedapal –Ecuador expresaron su inquietud sobre la percepción que tenían algunos palmeros de Ecuador acerca de las necesidades de aceite de palma en Colombia, dadas las demandas registradas de algunas industrias y comercializadoras de este país, por lo que consideraban importante conocer esa realidad, que según las cifras observadas no se veía.

También se planteó la necesidad de tener una visión de largo plazo para el desarrollo de los mercados de Colombia y Ecuador. En este sentido, se mencionó como en Colombia se ha avanzado en el desarrollo del mercado del biodiésel, como una estrategia para incrementar el consumo local, de tal forma que se doblarán las ventas internas de aceite de palma entre 2009 y 2010. Se planteó la posibilidad de que los palmeros ecuatorianos trabajen en esta dirección, para lo cual Fedepalma pone a disposición todos los conocimientos técnicos y económicos alcanzados en este proceso.

De igual modo, se habló sobre el notable consumo por persona de aceite de palma de Ecuador (16 kilogramos) en el mercado de alimentos y jabonería frente al de Colombia (10,1 kilogramos), y como los palmeros colombianos podrían aprender de esta experiencia, de tal forma que se continúe trabajando en la consolidación de los mercados locales. 

☞ Viene de la página 10

Productividad y tierra

Hay un elemento que es crítico y es el de productividad y tierra. Si se quiere llegar a 3,5 millones de hectáreas sembradas en palma de aceite, lo que se traduce en la creación de un millón de empleos directos a una velocidad que ningún otro sector alcanza, es imperativo atacar a fondo el tema de tierras, titulación y especulación.

Reafirmo mi convicción de que la clave para detener la especulación de la tierra es gravarla. El ex ministro Hernán Echavarría (q.e.p.d.) lo había planteado así. Si lo que se quiere es que la tierra sea productiva, entonces ese impuesto debe poder deducirse de la renta que ella genere.

Se sabe que el tema levanta ampollas; pero no se puede negar que si se quiere dinamizar al sector agrícola colombiano, hay que volverlo productivo y no especulativo. Una de las grandes anclas del sector en el pasado es la posibilidad de especular sin costo alguno. Los precios de la tierra en la actualidad son absolutamente locos. En el Vichada, por ejemplo, la hectárea ya pasó de \$300.000 a \$1,5 millones. ¿Para qué sirve esa valorización sin productividad?

Para enriquecer a unos pocos, esos que tienen 50.000 ó 60.000 hectáreas, y no a quienes poseen cultivos que produzcan empleo, mayores impuestos y riqueza, y que impacten favorablemente a los municipios, como lo hace la palma de aceite.

Uno de los elementos críticos que tenemos que afrontar como sociedad es éste: cómo acabar con la especulación de la tierra, cómo generar los incentivos positivos y negativos para que esa tierra sea productiva y, por supuesto, cómo exonerar a la economía campesina, a la que hay que darle otro tipo de incentivos.

Si la meta es que la palma de aceite llegue a ocupar 3,5 millones de hectáreas y el caucho 1,5, que son cultivos con tanto futuro para Colombia, es necesario cambiar no sólo todo el proceso de titulación y de resguardo de la tierra, sino también el de acabar con esa especulación producto de una visión equivocada del campo basada en la poca productividad y rentabilidad.



“Uno de los elementos críticos que tenemos que afrontar como sociedad es éste: cómo generar los incentivos positivos y negativos para que la tierra sea productiva y, por supuesto, cómo exonerar a la economía campesina, a la que hay que darle otro tipo de incentivos”, dijo el Vicepresidente Francisco Santos en el marco del Encuentro de Municipios Palmeros.

Rol del sector público

El papel del sector público en la tarea es fundamental y pasa por la decisión impositiva y por el adecuado direccionamiento de estímulos. Porque no se puede negar que tradicionalmente los sectores que reciben más incentivos son los que tienen mayor capacidad de vociferación o de presión política, no los que más necesitan.

De hecho, se encuentran en el campo agroindustrias que no tendrían por qué estar asentadas en Colombia recibiendo grandes estímulos con inmensas ineficiencias, pues no generan empleo ni riqueza. A éstos hay que decirles: si quieren sobrevivir, háganlo sobre la base de la eficiencia y la competitividad. De manera que el análisis debe versar sobre hacia dónde se quieren dirigir los estímulos, de acuerdo con una estrategia. Si deseamos tener 3,5 millones de hectáreas de palma y 1,5 hectáreas de caucho, para que estos productos se conviertan en jalonadores de la industria nacional, entonces hay que enfocarse de manera decidida en ellos, y dejar de distribuir en forma fragmentada.



El manejo del recurso agua es un elemento esencial en el objetivo de alcanzar la suma de 3,5 millones de hectáreas de palma aceitera, expuso el Vicepresidente de la República al tiempo que indicó que el manejo del agua debe abordarse con una visión integrada y con mucha inversión.

Manejo de aguas

El manejo del recurso agua es otro elemento esencial en el objetivo de alcanzar la suma de 3,5 millones de hectáreas de palma aceitera, con riego y drenaje adecuados. Y este tema debe ser un debate ambiental, porque es en realidad dramático lo que está pasando hoy con las cuencas de agua; de hecho, la disminución de los caudales en los Llanos Orientales son impresionantes, debido a la destrucción de los montes y de las fuentes hídricas, sobre todo en la cordillera Oriental. Por eso el manejo del agua debe abordarse con una visión integrada y con mucha inversión, lo cual redundará en recursos para la nación en el corto plazo y posibilitará que este tipo de agroindustria crezca diez veces, como es el objetivo.

¿Imaginan ustedes 2 ó 3 millones de hectáreas extras de palma en el Llano? ¿Se imaginan lo que pasaría en empleo, en tranquilidad, en posibilidades de ingresos? Por eso es fundamental tomar estas decisiones como sociedad, como Estado, como nación.

Hace 40 años Brasil decidió abrir el centro de su país. Entonces buscó al mejor arquitecto del mundo para que construyera a Brasilia, su capital, a partir de la cual se generó un desarrollo impresionante. Colombia podría planear para el centro de la Orinoquia algo similar, sin especulación de la tierra, con sectores industriales y agroindustriales de altísimo rendimiento y sostenibles económica y ambientalmente. Se po-

dría pensar que dentro de unos 25 años, la alta Orinoquia concentraría el 20-25% de la población.

No hay que tenerle miedo a hacer grandes distritos de riego, grandes carreteras, ferrocarriles, proyectos fluviales y hasta oleoductos para sacar el aceite de palma por el Pacífico y el Caribe.

Legislación laboral flexible

A la industria colombiana no se le puede negar la posibilidad de ser competitiva en materia laboral. Lograrlo requiere la alianza de los empresarios –que en su mayoría trabajan con responsabilidad social–,

con el Estado, que debe cuidar las relaciones obrero-patronales. Por eso hay que diseñar estrategias laborales para que el empleo sea de mejor calidad, estable y sostenible.

El crecimiento que se plantea para ciertos productos agrícolas como la palma de aceite, se basa en lo fundamental, en la política de seguridad democrática, la cual es imperativo mantener. De lo contrario, se destruirían los logros alcanzados en materia de crecimiento en hectáreas sembradas (370.000 hectáreas con la oleaginosa actualmente con un valor de la producción de más de US\$700 millones en 2009).

Ahora bien. ¿Por qué hay personas que combaten a la palma como si fuera un enemigo? Porque no les interesa que haya desarrollo, paz y tranquilidad. El campo formalizado, los ingresos, la estabilidad y en general las bondades que ella produce, no les sirven a quienes quieren destruir a este país. Si bien se mira, esas personas no tienen un discurso ambiental que fundamente sus propósitos, sino uno de corte político, para tratar de acabar con una de las industrias más importantes para el futuro de Colombia.

De hecho, en nuestro país, como se dijo, no hay que tumbiar un solo árbol para sembrar palma de aceite. No sucede lo mismo en otras naciones, como por ejemplo en Brasil, donde el cultivo de la soya está destruyendo la selva.

En los ámbitos departamental y local, las estadísticas evidencian el mejoramiento de las condiciones de vida de las regiones palmeras. Si bien, como lo señala el presidente de Fedepalma el cultivo no es la panacea, sí ayuda de manera importante al bienestar de la población, y ello está demostrado en el índice de necesidades básicas insatisfechas, que ha mejorado en 99 de las 103 localidades en las cuales se cultiva palma de aceite entre 1995 y 2008. Esta realidad tampoco les sirve a los enemigos de la palma, quienes necesitan que la gente no progrese para que su discurso se mantenga.

En este sentido, vale decir que las localidades deben replicar acciones del Gobierno nacional como el otorgamiento de garantías al sector privado para que le vaya bien en todo el país. Es decir, que los alcaldes y los gobernadores se las den también en sus territorios, junto con los estímulos que atraigan la inversión privada, que puede ser en forma de carreteras, por ejemplo, a cambio de generación de empleo y del pago de impuestos, entre otros incentivos.

Se da y se recibe, en un círculo virtuoso que ya se ha empezado a ver en el nivel nacional. En efecto, Colombia es hoy “la niña bonita” de la inversión extranjera, porque el Gobierno ha hecho esfuerzos para que así sea. No se trata de pedirles dinero; se trata de hacer un trabajo integrado entre el municipio, los departamentos y los empresarios de manera que se genere esa confianza inversionista que puede ser la solución de muchos de los problemas locales.

Un elemento crítico para el éxito de ese trabajo mancomunado es la eficiencia en la prestación de los servicios públicos. Porque puede darse que un empresario se instale en un municipio determinado, pero si sus trabajadores tienen pésima educación y pésima calidad de vida, finalmente acaba buscando un lugar donde se le facilite mejorar esas condiciones. Por eso el trabajo de los municipios tiene que orientarse a incrementar la calidad de vida de sus ciudadanos, prestar con eficiencia los servicios públicos, proveer muy buena educación, en fin, hacer bien la tarea para ser competitivo y evitar que los jóvenes emigren a otras partes en busca de oportunidades de progreso.

Manejo racional de los impuestos

Aquí también es fundamental, el papel que tienen que desempeñar las universidades en investigación, en generación de valor agregado que les den vida a nuevas empresas y promuevan mayor comercio, elementos necesarios para que los municipios crezcan y no dependan del Gobierno nacional, del sistema general de reparticiones o de las regalías y, por el contrario, puedan ser sostenibles en términos fiscales y sociales.

El índice de necesidades básicas insatisfechas, ha mejorado en 99 de las 103 localidades en las cuales se cultiva palma de aceite entre 1995 y 2008.

Otro punto relevante es el del manejo racional de los impuestos. Hacerlo beneficia a la empresa, al trabajador y, sin duda alguna, a la localidad. Muchos de los municipios colombianos tienen buena capacidad de recaudo y, si trabajan de la mano con sus empresarios, verán cómo su base tributaria crece, lo que se traduce en más recursos para la educación, para las vías, para la salud, para el deporte y para la calidad de vida de los municipios.

En este contexto, invito a los alcaldes y a los gobernadores, a que diseñen mecanismos para atraer empresarios. Quizá no hay incentivo mejor que el uso racional de la tierra. No permitan que en sus municipios ocurra lo que sucedió en la Sabana de Bogotá, donde por una decisión funesta, por lo menos en lo ambiental, se generaron ciertos incentivos tributarios que premiaron la especulación y eliminaron los beneficios para el municipio. Alrededor de la calle 80, el pésimo manejo del uso de los suelos benefició al especulador y a algunos alcaldes, y le restó competitividad a la Sabana y a Bogotá.

La decisión de alcaldes vecinos de la capital sin ningún control está propiciando ese efecto perverso para la ciudad más importante de Colombia, que debería tener en la Sabana una generación de valor agregado en materias agroindustrial, de empleo y de turismo que, en la medida en que se vaya pavimentando, va a ser cada vez menos posible.

El tema del ordenamiento es crítico y está en manos de los alcaldes. Reserven en sus territorios un número importante de hectáreas (100.000, 300.000 o 1 millón) para actividades agroindustriales, para palma de aceite o para caucho, que son los cultivos de mayor potencial hoy día.

A eso tienen que apuntarle y este trabajo vale la pena que lo hagan en conjunto con Fedepalma, con el Gobierno nacional, con la autoridad ambiental y en fin, con todos los actores del tema, de forma tal que el diseño sea el adecuado para ojalá desarrollar esas 3,5 millones de hectáreas que Colombia podría y debería desarrollar en los próximos 10-15 años.

Política de biocombustibles

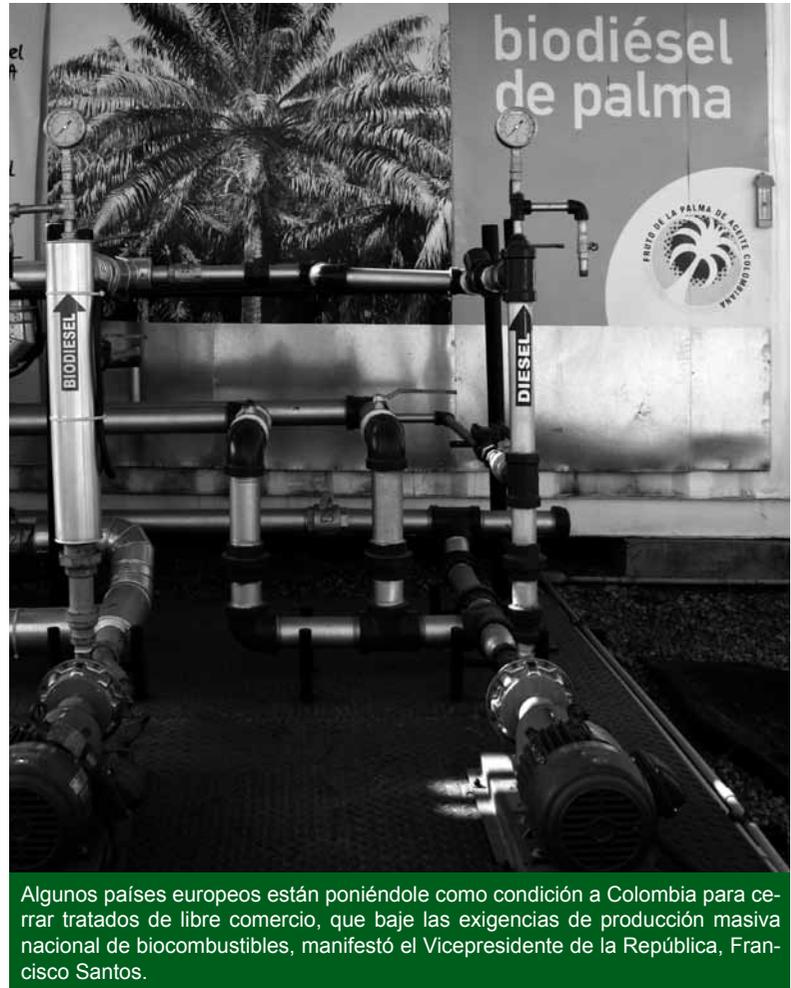
En la actualidad, algunos países europeos están poniéndole como condición a Colombia para cerrar tratados de libre comercio, que baje las exigencias de producción masiva nacional de biocombustibles y los requerimientos de automóviles de flex fuel y biodiésel.

El hecho llama la atención, pues por un lado esos mismos países aseguran que Colombia es ambientalmente sostenible y, por otro, que no debería estar tomando decisiones tan audaces para eliminar la dependencia de los hidrocarburos.

“El café fue el cultivo del siglo XX, la palma de aceite, sin duda, es el cultivo del siglo XXI.”

Lo cierto es que Colombia debería llegar en el año 2015, 2020 ó 2030 a que todos sus carros sean flex fuel y ojalá no tuviera que depender del desarrollo de nuevas tecnologías de combustibles fósiles para la generación de energía y la movilidad de su población.

En conclusión, el país tiene que apostarle a hacer realidad la meta de sembrar 3,5 millones de hectáreas con palma de aceite y para eso debe seguir accionan-



Algunos países europeos están poniéndole como condición a Colombia para cerrar tratados de libre comercio, que baje las exigencias de producción masiva nacional de biocombustibles, manifestó el Vicepresidente de la República, Francisco Santos.

do, como Estado y como sociedad, mecanismos audaces, entre los que se cuentan los incentivos tributarios, las tasas de interés subsidiadas, la construcción de oleoductos para transportar el aceite y la flexibilización de su parque automotor, entre otros.

El país tiene la oportunidad de convertirse en una nueva Colombia desde el alto de Orinoquia, que posee 10 millones de hectáreas de tierra y, si como sociedad queremos dar el brinco en empleo y en riqueza, es sobre ello que debe estar debatiéndose, especialmente en tiempos de campaña presidencial, como son los que corren.

El café fue el cultivo del siglo XX, la palma de aceite sin duda es el cultivo del siglo XXI.

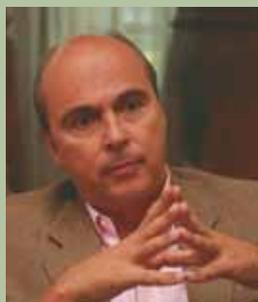
**Palabras pronunciadas en el Primer Encuentro Nacional de Municipios Palmeros realizado el 11 de febrero de 2010 en Bogotá.* 🌴

Renovado el certificado de calidad al LAFS

El pasado 25 de febrero, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec entregó al Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma el certificado hasta el 19 de febrero de 2013 bajo aprobación definitiva del consejo directivo de esa institución. La próxima auditoría de seguimiento será en febrero de 2011.



En la foto, Violeta Otava, Líder de la División de Servicios Técnicos Especializados; José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo y Edna Margarita Garzón, Jefe del Laboratorio de Análisis Foliar y Suelos de Cenipalma, quienes posaron para el lente de El Palmicultor una vez terminó la ceremonia de entrega.



MOVIDAS EMPRESARIALES

Nombramientos en Junta Directiva de la SAC

La Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, eligió como nuevo Presidente de la misma, al actual presidente de Asocaña, Luis Fernando Londoño Capurro, y como Vicepresidenta a la actual presidenta ejecutiva de Conalgodón, Luz Amparo Fonseca Prada.



Los gremios y entidades afiliadas a la SAC, agradecieron la labor cumplida a los directivos salientes, Rafael Hernández Lozano, gerente general de Fedearroz y Consuelo Velasco, ex Gerente de Asoporicultores.

El Presidente de la SAC, Rafael Mejía López y su equipo de trabajo le dieron la bienvenida a los nuevos directivos de la Junta del Gremio de gremios.

Cenipalma adelanta intercambio científico con expertos en PC

Los expertos australianos Dr. David Guest de la Universidad de Sidney y Dr. André Drenth de la Universidad de Queensland hicieron una visita técnica a las cuatro zonas palmeras del país durante los días 8 al 18 de febrero de 2010, atendiendo una invitación de Cenipalma.

Al finalizar su recorrido, los expertos ofrecieron una sesión abierta a los palmicultores sobre el tema *Phytophthora palmivora*, agente causal de la lesión inicial de la PC y dieron a conocer las conclusiones de su visita a Colombia.



Los asistentes al evento se reunieron con los expertos en el Hotel Capital y otra parte del público interesado en la temática, siguió por medio de Skype la videoconferencia. Un promedio de 35 personas se conectaron desde todas las zonas palmeras del país a través de Internet.

En la foto, David Guest, Gerardo Martínez y André Drenth.

International Plantation Expo

Krabi,
Tailandia

Marzo
24 y 25
2010

Organizador: Asif international

Contacto: Pathma Nathan

E_mail:
theexportersclub@hotmail.com

Web:
www.plantationexpo.com

La exposición internacional será la vitrina para mostrar las tecnologías, maquinaria, equipos, productos y servicios para las industrias del aceite de palma, caucho y coco.

Los dos días de exposición servirán de plataforma para que expositores de todo el mundo promuevan comercialicen sus productos y servicios. También será una buena oportunidad para explorar nuevas áreas de negocio en las industrias de plantaciones en Tailandia.

Advanced Biofuels Leadership Conference

Washington
D.C., USA

Abril
27 al 29
2010

Contacto: Jim Lane - Biofuels
Digest

E_mail:
jlane@biofuelsdigest.com

Web:
http://advancedbiofuelssummit.com/

La versión 2010 de la Conferencia reunirá a líderes y expositores expertos en las siguientes temáticas: desarrollo de biocombustibles, incluyendo el etanol celuloso, diesel renovable, gasolina renovable, combustible de aviación, biobutanol, así como materias primas emergentes, incluidas las algas, jatropha, camelina y mucho más.

18th European Biomass Conference and Exhibition

París,
Francia

Mayo
3 al 7 de
2010

Organizador: Etaflorence
Renewable energies.

E_mail:
biomass.conference@etaflorence.it

Web:
www.conference-biomass.com

La Conferencia y Exposición Europea sobre la biomasa se lleva a cabo en diferentes escenarios de toda Europa y es considerado como el evento líder mundial en el sector de la biomasa.

Es apoyado por la Comisión Europea, la ADEME - Medio Ambiente Francés y Energía Agencia de Gestión de la UNESCO - Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el Consejo Mundial de Energía Renovable, Eubia - la Asociación de la Industria Europea de la Biomasa, entre otras.

International Fuel Ethanol Workshop

St. Louis,
Missouri
USA

Junio
14 al 17 de
2010

Organizador BBI International

Contacto:
service@bbiinternational.com

E_mail:
jlane@biofuelsdigest.com

Web:
www.fueethanolworkshop.com

El evento proporcionará a la industria mundial de etanol, contenidos de vanguardia sobre el etanol.

Ofrecerá presentaciones con un fuerte enfoque en la investigación comercial a largo plazo, la producción de etanol, a escala; la nueva tecnología y su desarrollo. Este año se segmenta en cinco pistas simultáneas:

Tema 1: Producción y Operaciones

Tema 2: Gestión y Negocios

Tema 3: El etanol celulósico

Tema 4: Granos

Tema 5: Energía, Carbón y Medio Ambiente

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2007 - 2009

(miles de toneladas)

Periodo	2007	2008p	2009p	Var.% 08/09	Año Corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación Absoluta			Acumulado			Variación %		
					2007	2008	2009	06/07	07/08	08/09	06/07	07/08	08/09	06/07	07/08	08/09
Enero	71,3	70,7	64,3	-9,1	71,3	70,7	64,3	7,6	-0,6	-6,4	721,8	732,7	771,1	6,4	1,5	5,2
Febrero	69,0	72,5	68,3	-5,8	140,3	143,2	132,6	11,5	2,9	-10,6	725,8	736,2	766,9	6,6	1,4	4,2
Marzo	78,9	81,3	85,5	5,2	219,2	224,5	218,1	13,4	5,3	-6,4	727,7	738,6	771,1	5,3	1,5	4,4
Abril	63,6	81,5	78,1	-4,2	282,8	306,0	296,2	17,6	23,2	-9,8	731,9	756,5	767,7	7,5	3,4	1,5
Mayo	63,1	69,7	68,1	-2,3	345,9	375,7	364,3	25,6	29,8	-11,5	739,8	763,1	766,1	8,4	3,1	0,4
Junio	59,7	65,3	62,8	-3,8	405,6	441,0	427,1	32,4	35,3	-13,9	746,6	768,6	763,6	9,4	2,9	-0,7
Julio	62,7	70,7	65,5	-7,3	468,3	511,7	492,6	41,4	43,3	-19,1	755,7	776,6	758,4	10,6	2,8	-2,3
Agosto	63,6	62,6	63,7	1,9	532,0	574,2	556,3	44,4	42,3	-17,9	758,6	775,6	759,6	10,0	2,2	-2,1
Septiembre	54,9	58,3	66,6	14,2	586,8	631,5	622,9	37,9	45,7	-9,6	752,2	778,9	767,9	8,0	3,6	-1,4
Octubre	54,5	55,2	66,4	20,2	641,3	687,7	689,3	34,4	46,4	1,5	748,7	779,7	779,0	6,2	4,1	-0,1
Noviembre	45,8	44,9	55,4	23,4	687,1	732,6	744,6	24,4	45,5	12,0	738,7	778,8	789,5	3,9	5,4	1,4
Diciembre	46,1	44,9	57,7	28,5	733,3	777,5	802,3	19,0	44,2	24,8	733,3	777,5	802,3	2,7	6,0	3,2
Total	733,3	777,5	802,3													
Prom./mes	61,1	64,8	66,9	3,2												

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría)

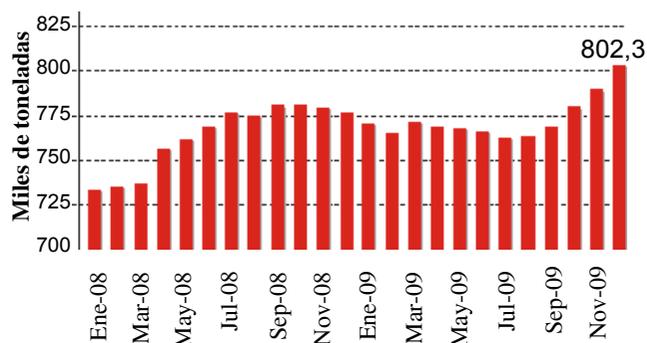
Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras: Enero a Diciembre 2008 - 2009

(miles de toneladas)

ZONA	Nov-09	Dic-09	Var %	Enero - Diciembre			
				2008	2009	Variación	
						Abs	%
Central	17,6	20,0	13,6	266,7	272,0	5,3	2,0
Norte	15,2	16,9	11,4	244,0	250,4	6,5	2,7
Occidental	1,1	1,0	-3,3	39,9	18,3	-21,6	-54,1
Oriental	21,5	19,7	-8,2	226,9	261,6	34,7	15,3
Total	55,4	57,7	4,2	777,5	802,3	24,8	3,2

Producción de aceite de palma últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Julio 2010

Aceite crudo de palma \$1.590
Almendra de palmiste \$505

por kilogramo

Segundo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental en Zonas Palmeras



Fotografías ganadoras en el Primer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental en Zonas Palmeras 2009

Una invitación para revelar la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite en nuestra región

CATEGORÍAS

Flora: especies vegetales que conviven en las regiones palmeras.

Fauna: especies animales que habitan en las regiones palmeras.

Ecosistema: ambiente natural que rodea la agroindustria de la palma de aceite.

La composición fotográfica deberá estar enmarcada en la cotidianidad de la agroindustria de la palma de aceite

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Fotógrafos aficionados de cualquier lugar del país.

CRONOGRAMA DEL CONCURSO

Recepción de los trabajos: desde el 26 de febrero hasta el 14 de mayo de 2010.

Evento de premiación: en el XXXVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Villavicencio).

Publicación de resultados: 23 de junio de 2010, en la página web www.fedepalma.org.

PREMIOS

PRIMER PUESTO: \$ 1.500.000
SEGUNDO PUESTO: \$ 800.000
TERCER PUESTO: \$ 500.000

Todas las fotografías enviadas al concurso se constituirán en material de archivo fotográfico de Fedepalma, de tal modo que los derechos derivados de autor, propiedad, réplicas, y su uso exclusivo para eventos académicos, culturales y demás actividades sin ánimo de lucro son de la entidad, reconociendo los derechos de autor.



Mayores informes: www.fedepalma.org
Tel. (57-1) 313 8600 ext. 181 Bogotá, D.C. - Colombia

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

