

Un banco socialmente rentable y económicamente sostenible

El Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá es una oportunidad para mejorar las condiciones de atención a población vulnerable. No dona productos, genera procesos de autosustentabilidad que permiten a todos los beneficiarios realizar mejor su misión.



El Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, Andrés Castro Foreiro, la Responsable del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana, Alexandra Mondragón Serna, la Jefe de Comunicaciones de la Federación, Tatiana Pretelt de la Espriella y Patricia Bozzi Ángel, visitaron el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá, en donde fueron recibidos por el padre Daniel Saldarriaga Molina, Director Ejecutivo de esta organización, quien logró con su obra captar el interés de los visitantes.

En una bodega de 4.500 metros cuadrados, con altos estándares de calidad, se tiende “un puente para unir a los que quieren servir”. Organización, calidad, pulcritud, trabajo, compromiso con la comunidad, con las empresas benefactoras y con el mandado dado por el Papa Juan Pablo II al final del jubileo del año

2000: “es hora de una nueva imaginación de la caridad que promueva no tanto y no sólo la eficiencia de las ayudas prestadas, sino la capacidad de hacerlos cercanos y solidarios con quien sufre, para que el gesto de ayuda sea no una limosna humillante sino un compartir fraterno”. Para lo cual “No donamos productos, generamos procesos de autosustentabilidad” aseguró el padre Daniel Saldarriaga.

El Banco de Alimentos cuenta hoy con 329 benefactores, de tal forma que une la academia, el sector privado y público con las instituciones que atienden población vulnerable, recolectando, seleccionando, distribuyendo alimentos, bienes y servicios donados o comprados y generando sinergias que permitan mejorar la vida de los beneficiados, quienes adquieren los bienes por un módico precio.

La Fundación Banco de Alimentos es una oportunidad para mejorar las condiciones de atención a pobla-



Andrés Castro Forero, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial; el padre Daniel Saldarriaga, Director Ejecutivo del Banco de Alimentos y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, compartieron impresiones sobre la actividad desarrollada por la entidad benefactora.

ción vulnerable, beneficia a 18.787 familias, cerca de 105.400 personas atendidas en las 668 instituciones permanentes y entrega 979.027 raciones semanales por medio de las instituciones vinculadas con el Banco. Durante 2009 distribuyó 11,2 millones de kilos de alimentos, para un total de cerca de 65 millones de kilos en los ocho años de funcionamiento. Y desde el 29 de noviembre de 2007 es miembro del Global Food Banking Network, red mundial comprometida con reducir la problemática del hambre en el planeta.

Trabaja en alianza con las Zonas Pastorales de la Arquidiócesis de Bogotá y con las Diócesis vecinas de Engativá, Fontibón, Soacha y Zipaquirá, donde sus trabajadores sociales orientan y acompañan el trabajo que realizan con las Instituciones beneficiarias, canalizando los bienes y servicios que las empresas donan para que lleguen a la población necesitada; le dan utilidad a los productos que son de buena calidad pero que presentan algunas fallas en su presentación, o que tienen baja rotación en los supermercados, o algunos otros cuyo estado de maduración exige pronto consumo, a su vez, para completar el requerimiento de la población adquiere productos y los vende a un precio subvencionado, ayudando así a la población vulnerable.

En la actualidad operan 637 voluntarios quienes han donado 3.193 horas, todos ellos pertenecientes a empresas vinculadas, fundaciones, universidades, co-

munidades religiosas, organizaciones civiles y personas naturales entre otras.

¿Cómo vincularse al Banco de Alimentos?

1. Donando productos
2. Vendéndole al Banco el producto a un precio sostenible que le permita adquirirlo y subvencionar su precio a los beneficiarios
3. Realizar servicios de voluntariado

A la fecha, existen 25 Bancos de Alimentos en Colombia, ubicados en Barranquilla, Bucaramanga, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Cauca, Cúcuta, Duitama, Espinal – Tolima, Facatativá, Ibagué, Guapi, Girardot, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio.

En el presente están vinculadas empresas como Almacenes Exito, Alquería, Alpina, Coca-Cola-Femsa, Colpatria, Pastas Doria, Kellogg's de Colombia, Unilever, Zoomsep Advisor, Procter & Gamble, Mapfre, Thomas Greg & Sons, cuyos presidentes conforman la Junta directiva de la organización, y algunas otras empresas como son Carulla, Carrefour, Olímpica, Nacional de Chocolates, Meals de Colombia y Noel, entre otras. 