

Visión de largo plazo para aumentar consumos internos arrojó reunión colombo-ecuatoriana

El pasado 21 de enero, se efectuó una reunión entre las directivas de Fedapal, Ecuador, en las instalaciones de Fedepalma, con el objetivo de conocer, en detalle, la realidad de la comercialización de los aceites de palma y las perspectivas para ambos países en 2010.

La delegación para atender esta reunión colombo-ecuatoriana estuvo encabezada por Nicolás Dueñas y Cesar Loaiza Granda, Presidente y Director Ejecutivo, respectivamente, de Fedapal y algunos miembros de su Junta Directiva. Por parte de Fedepalma participaron Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, Miembro de la Junta Directiva y el área de Gestión Comercial Estratégica.

Sobre lo anterior, Fedepalma expresó la preocupación por las importaciones de aceite de palma y fracciones de Ecuador, las cuales alcanzaron 55.000 toneladas en 2009, lo que afecta la comercialización de la producción nacional, en la medida que el sector palmero exportó 238.000 toneladas de aceite de palma en 2009. Así mismo, el buen comportamiento de la producción a fines de 2009, ha incrementado las expectativas de recuperar unos mayores ritmos

En la Reunión se mencionó que Colombia ha avanzado en el desarrollo del mercado del biodiésel, como una estrategia para incrementar el consumo local, y se planteó la posibilidad de que los palmeros ecuatorianos trabajen en esta dirección.

de crecimiento de la producción en el futuro inmediato, frente a lo que se observó en este año. En conclusión, la producción nacional de aceite de palma es suficiente para atender la demanda local.

El análisis de la comercialización de Ecuador señala que dicho país tiene una producción local de 441.000 toneladas y un consumo interno de cerca de 200.000 toneladas, por lo que se prevé un excedente de 241.000 toneladas en 2010. En Colombia, según las cifras más recientes, la producción local alcanzará 847.000 toneladas, con un crecimiento cercano al 6%. También se estima que la industria de alimentos, balanceados, jabonería y de biodiésel generará un consumo local de 830.000 toneladas, con lo cual el país tendría el abastecimiento para el mercado local.

Los representantes de Fedapal –Ecuador expresaron su inquietud sobre la percepción que tenían algunos palmeros de Ecuador acerca de las necesidades de aceite de palma en Colombia, dadas las demandas registradas de algunas industrias y comercializadoras de este país, por lo que consideraban importante conocer esa realidad, que según las cifras observadas no se veía.

También se planteó la necesidad de tener una visión de largo plazo para el desarrollo de los mercados de Colombia y Ecuador. En este sentido, se mencionó como en Colombia se ha avanzado en el desarrollo del mercado del biodiésel, como una estrategia para incrementar el consumo local, de tal forma que se doblarán las ventas internas de aceite de palma entre 2009 y 2010. Se planteó la posibilidad de que los palmeros ecuatorianos trabajen en esta dirección, para lo cual Fedepalma pone a disposición todos los conocimientos técnicos y económicos alcanzados en este proceso.

De igual modo, se habló sobre el notable consumo por persona de aceite de palma de Ecuador (16 kilogramos) en el mercado de alimentos y jabonería frente al de Colombia (10,1 kilogramos), y como los palmeros colombianos podrían aprender de esta experiencia, de tal forma que se continúe trabajando en la consolidación de los mercados locales. 