

# EL PALMICULTOR

Enero de 2010 No. 455

Tarifa postal reducida No. 2010 - 202 4 - 72 La Red Postal de Colombia, Vence 31 de Dic. 2010 ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

**Con un crecimiento superior al 3%,  
Fedepalma reporta balance favorable  
para el sector palmicultor en 2009**

---

**Colombia, décimo en el ranking mundial de  
países con mejor posición ambiental del  
planeta**

---

**Activa agenda técnica desplegada  
alrededor del PIPOC 2009 y la visita al  
sudeste asiático**





## Director

Jens Mesa Dishington

## Comité Editorial

Álvaro Silva Carreño  
José Ignacio Sanz Scovino  
Gabriel Martínez Peláez  
Álvaro Campo Cabal  
Fabio Zuluaga Álvarez

## Editoras

Tatiana Pretelt de la Espriella  
Lourdes Molina Navarro

## Colaboradores

Claudia Castellanos H.  
Juan Carlos Hernández C.  
Mónica Cuellar S.  
Paola Andrea Mejía H.  
Carlos Osorio Flórez  
Rafael Hurtado  
María Paula Vergara  
Martha Ligia Guevara

## Foto Portada

Rigoberto Roa. Primer puesto del  
Concurso de Fotografía Ambiental en  
Zonas Palmeras.

## Fotografía

F. Toro. Colección Fedepalma

## Diseño y Diagramación



AREA 51

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

## Impresión



# Contenido

- 3 Columnista Invitado
- 4 Planeación y Desarrollo Sectorial
- 8 Investigación y Desarrollo Tecnológico
- 12 Extensión
- 14 Representación y Coordinación Gremial
- 22 Gestión Comercial Estratégica
- 25 Investigación e Innovación Tecnológica
- 31 Noticia
- 33 Breves
- 35 Eventos

## Página 14

**Pronunciamiento público de Fedepalma frente a los desarrollos irregulares de palma de aceite en el Urabá chocoano**



## Página 22

**Empresas participantes del Proyecto Sombrilla MDL conocieron las propuestas de los proveedores de tecnología**



## Página 32

**Colombia no destruirá bosques para sembrar palma de aceite. Noticia emitida por EFE.**



Carrera 10A N° 69A - 44 • PBX: (5 - 1) 313 8600

Fax: (5 - 1) 211 3508 • A.A. 13772

Bogotá D.C. - Colombia • [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

## Individualismo, clima de negocios y desarrollo



**Rudolf Hommes**

Una nota de Juan Camilo Cárdenas que apareció en un blog sobre economía en La silla vacía, que ya cité en una columna anterior, describe un experimento que llevó a cabo entre estudiantes, y que consistía en ofrecerles varias alternativas para tomar decisiones en un juego entre dos personas, en el cual podían ganar más entre los dos si colaboraban entre ellos (lo que ofrecía la posibilidad de negociar posteriormente cómo repartir la ganancia) o tratar de ganar más individualmente. Sorprendentemente, una mayoría de los participantes prefirió la opción que le ofrecía la oportunidad de poder ganar ellos solos y que su compañero no ganara nada, a que los dos ganaran 20 y los pudieran repartir. El costo de tomar esta decisión es que el compañero anticipa esta preferencia o la comparte, no colabore y pierdan ambos.

Si este comportamiento predomina en la sociedad, como se sospecha, implica que estamos dispuestos a sacrificar lo que es mejor para la colectividad para preservar la oportunidad de ganar individualmente más que los demás, lo cual conduce posiblemente a un resultado agregado inferior al que se lograría si se prefiriera maximizar lo que gana la comunidad. Esto podría explicar por qué se tolera la desigualdad, la corrupción y la ineficiencia. Al parecer, toleramos altos niveles de ineficiencia social del sistema político y malos gobiernos para preservar las oportunidades que tienen los que detentan el poder de ganar más que los demás. El costo social de este comportamiento y de estas preferencias es muy alto en términos de la desigualdad que genera y de las oportunidades perdidas.

Pero no solamente se pierden oportunidades colectivas, sino que las empresas y los hombres de negocios también dejan de ganar porque desperdician oportunidades de colaborar o de asociarse con otros para generar mayor riqueza. Los ejemplos de este comportamiento en el mundo de los negocios abundan lamentablemente. Por ejemplo, los empresarios que dirigen u operan firmas en las que su trabajo es clave para el desempeño de la empresa, como por ejemplo diseñadores reconocidos o gestores de proyectos exitosos, tienden a minusvalorar el aporte de sus socios capitalistas o aun el de los que les colaboran en otros aspectos esenciales para el éxito de sus negocios.

Esto induce frecuentes a conflictos entre socios y da lugar a que la figura clave, el gestor o prima donna, desplace a los demás o termine comprándoles sus participaciones, con lo cual se minimiza el pesar de tener que compartir el fruto del trabajo del "socio industrial" o del gestor, pero se pierden oportunidades para crecer.

Seguramente es natural que este conflicto aparezca y quizás parezca satisfactorio que en el mundo de los negocios triunfe alguna vez el trabajo sobre el capital, pero el resultado es inferior al que se lograría si colaboran y llegan a un acuerdo equitativo sobre la distribución. Pero en la mayoría de los casos son los dueños del capital los que tienden a subvalorar los aportes de las ideas, de la tecnología o del trabajo y quieren la parte del león. No es inusual observar que se pierde una oportunidad tras otra de generar riqueza, empleo y bienestar, porque en la junta directiva aparece un personaje que hace la siguiente pregunta: "¿Por qué les vamos a dar a ellos el cuarenta (treinta o veinte) por ciento, si nosotros estamos poniendo el capital (el prestigio, el nombre, los contactos, los contratos)?".

Esta es una de las dos o tres preguntas más destructoras de valor en los ambientes de negocios en Colombia, porque quienes promueven el proyecto quedan inhibidos por el paradigma de "nosotros contra ellos" y no responden como deberían, que si no se les da a los otros equis por ciento no colaboran y se pierde la oportunidad.

"Es mejor el sesenta por ciento de algo que el ciento por ciento de nada", más aún si produce empleo y desarrollo económico.

**Publicado en El Tiempo  
4 diciembre de 2009**

## Alianzas Estratégicas Productivas en palma de aceite: un modelo vigente y con resultados

**María Clara Rodríguez Raga**  
Coordinadora de Negocios Inclusivos de SNV<sup>1</sup>

### Introducción

Las Alianzas Estratégicas Productivas en palma de aceite han contribuido al desarrollo de la palmiticultura en Colombia y han alcanzado tal dinámica, que este esquema se ha replicado en otras zonas del país no tradicionalmente palmeras y, si bien parte significativa de las mismas han sido lideradas por empresarios palmeros, en algunos casos son lideradas por otros actores externos al sector palmero.

Por lo anterior, la puesta en marcha de las alianzas productivas ha sido objeto de gran atención en los últimos años, generado debates tanto a nivel nacional como internacional sobre el tipo de crecimiento que se ha venido dando en el cultivo de la palma de aceite, ya que más del 30% del área sembrada se encuentra bajo este esquema.

La situación económica y de competitividad que puedan enfrentar los pequeños productores vinculados a este tipo de proyectos, en las épocas de bajos precios internacionales y en mercados más abiertos, así como las consecuencias que la situación de los pequeños productores tengan sobre el sector palmero colombiano en los próximos años, es de especial interés para Fedepalma, por lo que consideró necesario realizar una evaluación de las alianzas que se vienen desarrollando en el país. Este interés fue compartido por el Programa MIDAS/USAID, que se vinculó directamente a esta iniciativa.

Se tomaron 21 casos más representativos de las cuatro regiones palmeras, el 89% del universo de las alianzas productivas existentes según información de Fedepalma. El objeto fue realizar el análisis integral del comportamiento de las alianzas productivas en palma de aceite que vienen desarrollando las diferentes empre-

<sup>1</sup> SNV es una empresa social holandesa comprometida con eliminar la pobreza y la desigualdad en los países emergentes. En abril de 2006 suscribió un convenio de Cooperación con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por su sigla en inglés), para impulsar los Negocios Inclusivos, constituyendo la Alianza SNV-WDCSD, que en Colombia es representada por SNV-CECODES. CECODES es el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, creado en 1993.

<sup>2</sup> Un Negocio Inclusivo (NI) es una iniciativa empresarial que busca generar ganancias, contribuyendo a la superación de la pobreza mediante la incorporación de ciudadanos de bajos recursos a su cadena de valor, en una relación gana-gana. Un NI se establece por medio de una Empresa Ancla (empresa palmera) y uno o más Proveedores Aliados (organización de productores).

sas privadas del sector palmero del país, para comprobar si son Negocios Inclusivos e identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades, para tener en cuenta en la política gremial y pública hacia el futuro.

El estudio fue realizado por un equipo de consultores de la *Alianza para los Negocios Inclusivos SNV-Cecodes*, con el apoyo de Fedepalma y el Programa USAID/MIDAS.

### Metodología

La metodología utilizada para la realización de este estudio se basó en el diligenciamiento y análisis de encuestas, talleres participativos, entrevistas personales e información secundaria, principalmente de Fedepalma y del Programa USAID/MIDAS. La unidad del estudio fue la empresa palmera o promotor o integrador, que agrupan a una o más organizaciones de productores. Para el estudio integral de las alianzas se identificaron ocho componentes o dimensiones: de contexto, organizacional, social, administrativa/ financiera, productiva, institucional, comercial y ambiental.

Teniendo en cuenta que hay diferentes modelos de Alianzas Productivas, se clasificaron en tres tipologías:

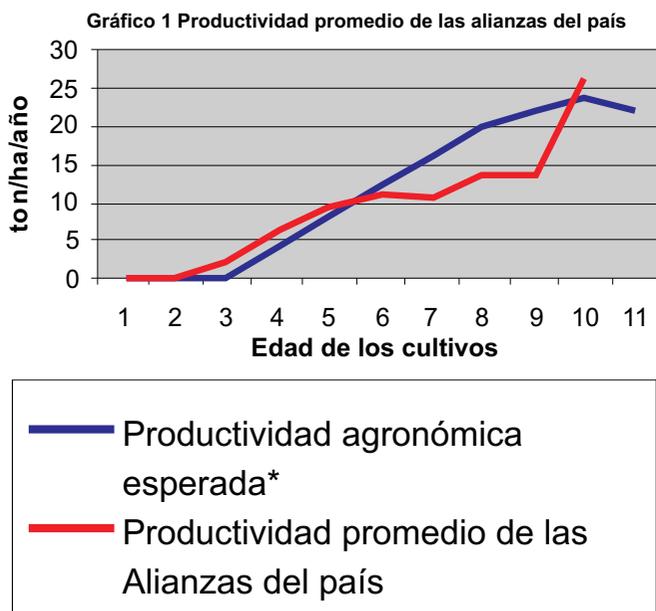
- **Tipología 1:** Organizaciones de productores con vínculos directos de comercialización y de otros servicios con la empresa extractora (71% de los casos)
- **Tipología 2:** Organizaciones de productores sin vínculo directo con empresas extractoras (24% de los casos)
- **Tipología 3:** Productores individuales con vínculos directos de comercialización y otros servicios con empresas extractoras (5% de los casos)

### Resultados del estudio

Para los 21 casos estudiados se registraron 48.412 has sembradas por organizaciones de pequeños y medianos productores, que corresponde al 15% del área total sembrada en el país y al 9% del aceite de palma producido. El 65% del área sembrada está en producción y vincula a 3.783 familias con parcelas que tienen en promedio 12,8 has en palma, organizadas en 89 asociaciones.

Con respecto a la dimensión organizacional, las organizaciones de productores se constituyeron, en la mayoría de los casos, para cumplir el requisito exigido por

las fuentes de financiación; sin embargo, algunas se han fortalecido y cumplen papeles muy importantes en el proceso productivo y de comercialización de la palma de aceite. Los productores con mejores resultados productivos y económicos pertenecen a organizaciones más consolidadas. A su vez, las organizaciones más consolidadas tienen mayores índices de participación y de democracia en la toma de decisiones, como también una mejor relación con las empresas palmeras.



\*El cultivo de la palma de aceite y su beneficio. Fernando Bernal Niño A. et al. Bogotá. Fedepalma. Pág. 151, y *Principios agronómicos para el establecimiento de una plantación de palma de aceite*. 2009. Nolver A. Arias A. et al. Bogotá. Cenipalma, 2009. Pág. 167, y se tomó una productividad teniendo en cuenta que se aplica una tecnología media.

Con respecto al tema productivo, los resultados muestran que los cultivos que tienen menos de cinco años de edad han obtenido mejores productividades que la productividad media esperada según el año de siembra, siendo la situación contraria a partir del sexto año hasta el décimo año. (Gráfico 1)

En el tema sanitario, las alianzas estudiadas reportaron que el 52% presentan problemas sanitarios como Pudrición del cogollo o Marchitez Letal en diferentes niveles de incidencia, situación similar a la del resto de los cultivos de palma en el país, con incidencias diferenciadas por zonas palmeras.

En general, las organizaciones de productores no se están involucrando directamente en las responsabilidades técnicas y productivas, siendo las empresas palmeras las que han asumido de manera directa estas labores.

Por otra parte, se analizó el nivel de apropiación de los productores en los temas ambientales y se encontró que

las alianzas que han sido apoyadas por el Programa USAID/MIDAS están mucho más avanzadas en el tema ambiental que las demás alianzas. Sin embargo, aunque no hay una identificación explícita de un plan de manejo ambiental, en la mayoría de las alianzas se realizan prácticas amigables. Existen alianzas con avances importantes en este tema, algunas de las cuales están en procesos de certificación Rainforest y en producción orgánica.

Los acuerdos comerciales se han cumplido para el 70% de las alianzas, aunque temas como el porcentaje de liquidación para la definición del precio de compra y la infidelidad comercial de algunos productores son factores de desacuerdo entre las partes. Se debe resaltar que el 26% de los casos se sienten conformes y cómodos con los acuerdos pactados.

La financiación de los cultivos se realizó, en el 95% de los casos, mediante créditos asociativos, acompañados con la asignación del Incentivo a la Capitalización Rural. Adicionalmente, la mayoría de los casos ha recibido recursos no reembolsables adicionales, provenientes de la cooperación internacional, de presupuestos municipales o departamentales o de presupuestos de ONG o entidades de influencia en las zonas de los cultivos. Del total de los recursos externos que financiaron estos 21 casos, el 48% proviene de recursos no reembolsables.

Se hizo un estimativo del nivel de ingresos de una familia con 10 has en plena producción de palma y sin él; la actividad palmera en una parcela de 10 has le genera a la familia un beneficio económico tres veces mayor al que obtendría si dos miembros de la familia estuvieran trabajando como jornaleros informales.

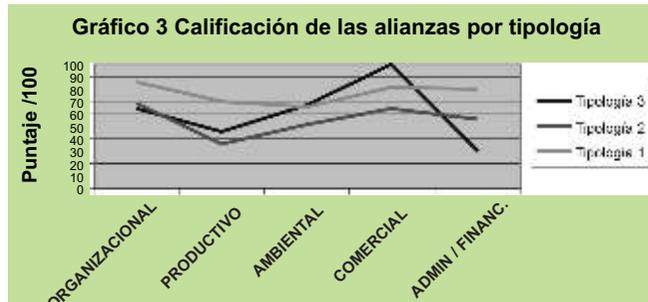
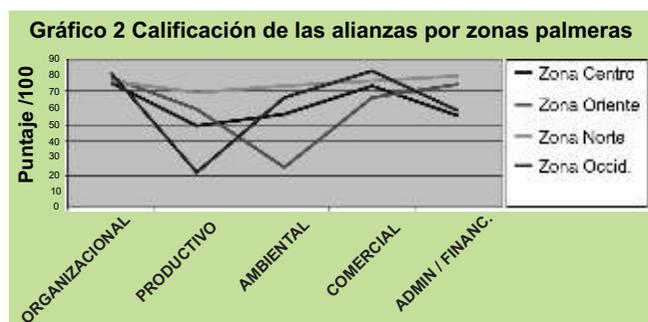
Las organizaciones de productores ofrecen, en muy pocos casos, servicios sociales a los productores, como capacitación, educación, salud, recreación y préstamos no productivos. Las empresas ancla son más activas en capacitación, educación y recreación, sin que sean muy frecuentes, salvo en capacitación, principalmente en temas productivos.

En cuanto a la afiliación al sistema de salud, es notoria la mayoría de casos en la que los productores se han vinculado al régimen contributivo, tendencia contraria a la mayoría de pequeños productores del sector agrario.

Los productores expresan que su participación en las alianzas ha mejorado su acceso a vivienda, a educación, a opciones de ahorro y, en menor frecuencia, a servicios de salud. En general, la calidad de vida de las familias vinculadas a las alianzas ha mejorado

Finalmente, en cuanto a la relación entre los miembros de las alianzas y Fedepalma, las organizaciones de productores expresaron su interés en afiliarse al gremio. Algunas de ellas utilizan los servicios de capacitación e información escrita. Les gustaría recibir apoyos en cuanto a temas técnicos, gestión de créditos y asesoría tributaria. Las empresas palmeras utilizan, principalmente, la información escrita, los servicios de Cenipalma y la capacitación. Les gustaría recibir apoyo de Fedepalma para recibir más información y fortalecer a las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica.

Las dimensiones organizacional, productiva, ambiental, comercial, administrativa y financiera fueron calificadas para cada uno de los 21 casos estudiados, de acuerdo



con una serie de mejores prácticas identificadas previamente. La hipótesis para esta ponderación se basa en el supuesto de que las mejores prácticas en todas las dimensiones son aquellas que se hacen conjuntamente entre las empresas palmeras y los productores.

Por regiones, la Zona Norte tiene el mejor desempeño de manera consistente en todas las dimensiones, con un puntaje promedio de 76/100; la Zona Centro también tiene un desempeño homogéneo en todas las dimensiones, con un puntaje de 63/100; la Zona Occidental tiene buen desempeño en todas las dimensiones, salvo en el tema productivo, por lo que obtiene un puntaje promedio de 62/100; y finalmente, la Zona Oriental tiene un puntaje de 61/100, siendo el tema ambiental el de calificación más baja (Gráfico 2).

Por tipologías, los resultados son menos homogéneos. La tipología 1 tiene el mejor puntaje con 77/100; en

segundo lugar se ubica la tipología 3 con 61/100 puntos, haciendo claridad de que la hipótesis de calificación no es la adecuada para esta tipología, donde los productores trabajan de manera individual, y finalmente, la tipología 2 obtiene un puntaje promedio de 55/100 (Gráfico 3).

### Factores de éxito y amenazas al esquema de Alianzas Productivas, percibidas por los actores

Entre los factores de éxito de las alianzas, identificados en los talleres participativos donde confluyeron productores y empresarios palmeros, aparecen la seguridad del mercado, el acceso a la financiación y la experiencia en el negocio de la empresa ancla.

En cuanto a las amenazas percibidas, aparecen en un alto porcentaje de los casos, la situación sanitaria de los cultivos, el deterioro del orden público en algunas regiones, el alto costo de los fertilizantes, la inoportunidad de los desembolsos de los créditos bancarios y la volatilidad de los precios internacionales del aceite de palma.

### Conclusiones

Las alianzas con mejor desempeño son aquellas donde las organizaciones de productores tienen vínculos comerciales y de otros servicios con las empresas extractoras (Tipología 1), aunque la estrategia de interacción de cada empresa palmera con los productores con los que establecen alianzas es particular y heterogénea, y depende en buena parte de las características gerenciales de las empresas.

Para consolidar esta relación, el fortalecimiento organizacional debe ser un tema estratégico en el desarrollo del futuro del modelo, dado el vínculo confirmado de mejores resultados económicos en los cultivos de pequeños productores pertenecientes a organizaciones fuertes. La proliferación de organizaciones de productores se debe a las exigencias del sistema crediticio, lo que ameritaría pensar en organizaciones de segundo nivel que aglutinen a las primeras

El 57% de los núcleos de las alianzas que están en producción tienen bajas y muy bajas productividades por problemas sanitarios, financieros, de falta de acompañamiento y, en algunos casos, por siembras en tierras no aptas. La situación crediticia y técnica requiere especial atención. A pesar de ello, se identificaron casos de productividades mayores a los promedios nacionales, lo que demuestra que si es posible llegar a estos niveles con el modelo de las Alianzas Productivas. El 35% del área sembrada está en desarrollo y requiere un monitoreo permanente y estrategias claras para alcanzar las productividades esperadas.

La incidencia de problemas sanitarios está presente en el 52% de las alianzas, pero el 80% es conciente de que es la principal amenaza que tienen actualmente. Esta concientización facilitaría el manejo y control sanitario. Sin embargo, los resultados demuestran poca participación de los productores en las tareas técnicas. Para contrarrestar estos efectos, la asistencia técnica debe ser efectiva, con compromisos claros, explícitos en contratos de prestación de servicios, con bonificaciones por productividad. La asistencia técnica debe ser un costo de producción y así se debe presupuestar, financiar y contabilizar, ya que hoy en el 70% de los casos es el programa USAID/MIDAS el que financia la asistencia técnica integral, programa que finaliza su intervención en junio de 2010.

La financiación externa de las alianzas (sin contabilizar los recursos propios) reposa en un 48% en recursos no reembolsables de origen público y de la cooperación internacional, lo que genera riesgos en su continuidad y diversidad en sus condiciones de acceso. Estos recursos podrían recuperarse cuando los cultivos estén en plena producción y constituirse en un fondo de reinversión para cada alianza, que cubra los baches financieros para el mantenimiento del cultivo y el fortalecimiento de las organizaciones.

Por su parte, en cuanto a los recursos reembolsables, hay algunos aspectos de los productos financieros ofrecidos a las alianzas que se deben ajustar, ya que entre el año cuarto y sexto de siembra hay dificultades en los flujos de caja y de acompañamiento que están incidiendo fuertemente en la productividad de los cultivos. La participación del gremio palmero es importante en la interlocución con el sistema financiero y el Gobierno, para ajustar la política, las normas, los costos y los procedimientos del crédito bancario, y buscar la diversificación de productos financieros más acordes con el modelo de las Alianzas Productivas.

Existen algunas diferencias entre las empresas palmeras y los productores con respecto al mecanismo como se establece el precio del fruto, debido, principalmente, a la falta de claridad y de amplia divulgación de la información que se utiliza. En algunos casos, los costos de transporte, de asistencia técnica y otros descuentos están implícitos en el precio, lo que conlleva a precios más bajos. Sería importante establecer instancias de arbitramento para los acuerdos entre las partes.

Los ingresos de las familias de los pequeños productores que están en plena producción y que tienen un buen desempeño productivo, se han incrementado más de tres veces con respecto a los ingresos que obtendrían como jornaleros informales. Las alianzas están contribuyendo

al mejoramiento de la calidad de vida, con afiliaciones a los servicios de salud del régimen contributivo y mejoras en el acceso a los servicios sociales. Sin embargo, las organizaciones no tienen la capacidad ni la vocación de prestar estos servicios y de fortalecer socialmente a las familias para que sepan manejar los mayores ingresos provenientes de la palma sin que se creen fenómenos sociales indeseados. Sería conveniente entonces, que las organizaciones de productores se asocien con entidades de soporte social que ofrezcan servicios de acompañamiento social y programas de mejoramiento de vivienda, acceso a salud, educación, recreación, etc. (Cajas de compensación, fundaciones, etc.).

Finalmente, la apropiación del tema ambiental es un proceso a largo plazo que requiere esfuerzos continuos desde la educación de los niños. Sin embargo, es notoria la distancia en la apropiación de los temas ambientales por parte de las empresas palmeras en sus cultivos, con respecto a los cultivos de los productores. Las empresas palmeras podrían transferir a los proveedores aliados, con más énfasis, las buenas prácticas ambientales que aplican a sus cultivos. Esta consideración es aún más válida cuando, mundialmente, las certificaciones son la llave de entrada al mercado. Los pequeños productores están, en general, muy lejos de estos procesos de certificación.

Con el modelo de las Alianzas Productivas se logró el objetivo de ser un esquema de relación “gana-gana”. Las empresas palmeras ganan porque logran una mayor utilización de su capacidad instalada, tienen acceso a los incentivos financieros otorgados por el Estado, desarrollan nuevas líneas de negocios y, finalmente, porque se genera mayor seguridad en su entorno socioeconómico regional.

Por su parte, los productores vinculados en alianzas ganan porque reciben mayores ingresos y mejoran su calidad de vida, porque se amplían las oportunidades de empleo y crean un historial crediticio en el sistema financiero que les abrirá las puertas para cualquier desarrollo futuro, porque incrementan su autoestima como pequeños empresarios palmeros, ven sus organizaciones fortalecidas y así incrementan su capacidad de negociación con las empresas palmeras.

Sin duda, las alianzas productivas son un modelo de **Negocio Inclusivo**, que requiere algunos ajustes para su réplica futura.

# En PIPOC 2009 y en visita al Sudeste Asiático se adelantó agenda técnica y científica



La Federación estuvo representada por miembros de las Juntas Directivas, personal directivo e investigadores y también asistieron delegaciones de empresas palmeras.

Entre el 9 y el 12 de Noviembre de 2009 se llevó a cabo en el Centro de Convenciones (KLCC) de la ciudad de Kuala Lumpur, el Congreso Internacional de Palma de Aceite -“PIPOC 2009”, organizado por el Malaysian Palm Oil Board, MPOB, organismo adscrito al Ministerio de Industrias de Plantaciones y Bienes Básicos de Malasia. El evento bienal, que contó con la concurrida asistencia de personas - alrededor de 1800 - procedentes de 44 países, constituye, junto con la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite - que organiza Fedepalma cada 3 años - y la Conferencia de Aceite de Palma - a cargo del GAPKI de Indonesia -, los máximos eventos de carácter técnico - científico, e incluso comercial, de la actividad palmera a escala mundial.

Al igual que en ocasiones anteriores, en esta oportunidad la Federación estuvo representada por miembros de las Juntas Directivas, personal directivo, e investigadores, así: Rubén Darío Lizarralde, Jorge Corredor y Julio Erazo, José Ignacio Sanz, Gabriel Martínez, Gerardo Martínez, Hernán Mauricio Romero, Jesús Alberto García, Rafael Enrique Hurtado, Edgar Eduardo Yáñez, Alexandra Mondragón y Carlos Fontanilla; al igual que delegaciones de empresas palmeras y otros proveedores de tecnología.

En esta oportunidad, la agenda temática discurrió a partir de una sesión inicial plenaria, en la cual se hizo la presentación de las Certificaciones del MPOB sobre los Códigos de Prácticas, seguida de una disertación central a cargo del ex Ministro de Industrias de Plantaciones y Bienes Básicos Malasia, Dr. Lim Keng Yaik, quien tuvo la oportunidad de visitar nuestro país en el pasado, sobre Aceite de palma y energía: manejando la crisis; continuando con otras exposiciones sobre: El comienzo de la secuencia del genoma de aceite de palma; Conceptos visionarios en el procesamiento del aceite de palma, a cargo de M R Chandran, persona gratamente conocida en el ámbito del sector palmero colombiano; los ácidos grasos trans y las implicaciones nutricionales; Panorama global y oportunidades para lo oleoquímica en la próxima década; Perspectivas para el aceite de palma en el contexto de los mercados globales de bienes básicos, a cargo del Doctor James Fry, consultor internacional de amplia reputación.

Al día siguiente se dio paso a las conferencias concurrentes, abarcando los módulos: Agricultura, Biotecnología y Sostenibilidad; Química, Tecnología de Procesamiento y Bio-Energía; Alimentación, Estilo de Vida y Salud; Oleoquímica y Especialidades; Economía Global y Mercados.

Complementariamente, se llevó a cabo un Foro con Panelistas especialistas alrededor del tema global: Balanceando Ecología y Economía, puntualizando los siguientes componentes: Perspectiva global sobre la conservación de bosques y biodiversidad; Desarrollo de turberas *vis-à-vis* palma de aceite: no es sostenible realmente?; Desarrollo económico desde la perspectiva del aceite de palma *vis-à-vis* otras oleaginosas; Balanceando la ecología y la economía desde la perspectiva del desarrollo social; Directivas de la Unión Europea y Regulaciones de Estados Unidos (sobre el mercado de biodiésel): el impacto sobre Malasia.

En el módulo temático de Agricultura, Biotecnología y Sostenibilidad se adelantaron sesiones en torno a: Manejo total de plantaciones para más altos rendimientos; Fundamentales para el manejo de pestes y enfermedades de la palma de aceite; Nuevas tecnologías para el avance de actividades “aguas arriba”; Descubriendo el genoma para el desarrollo sostenible de la palma de aceite; Biotecnología en la palma de aceite para el desarrollo sostenible: de las promesas a la realidad; Producción sostenible de palma de aceite en turbas; Producción sostenible de palma de aceite por los pequeños productores; Medición y manejo de la sostenibilidad.

Con respecto al módulo de Química, Tecnologías de procesamiento y Bio-Energía, las sesiones discurren alrededor de los temas de: Avances en las tecnologías de extracción de aceite de palma; Tecnologías más limpias y emergentes para el procesamiento y refinación del aceite de palma; La ciencia del aceite de palma; Conversión y utilización de biomasa; Energía renovable; ambiente y sostenibilidad; Biodiésel de palma de aceite.

El módulo de Oleoquímica y Especialidades se abordó en sesiones sobre: Contribución de la oleoquímica a un futuro sostenible; Oleoquímica básica: aplicaciones sostenibles; Nuevas tecnologías emergentes para la industria Oleoquímica; Nuevos Desarrollos basados en biopolímeros; Sinergia: Materias Primas de la Oleoquímica y la Petroquímica; Perspectivas Futuras para la Oleoquímica.

En cuanto al módulo sobre Alimentación, Estilo de Vida y Salud, se destacan las sesiones sobre: Ingeniería de alimentos y procesamiento; Tendencias

de consumo de alimentos; Aplicaciones del aceite de palma en alimentación animal; Hipótesis sobre SN-2; Micronutrientes y salud.

A su turno, el módulo de Economía y Mercados Globales abordó la temática sobre: Economía global, comercio y mercados; Retos y temas cruciales en el manejo de la producción y los costos; Ambiente y producción sostenible; y un panel sobre Comercio y retos ambientales: una reconciliación.

Una recopilación de la mayoría de las presentaciones antes listadas, en versión de CD-ROM, al igual que material escrito complementario, está a disposición de los interesados en el Centro de Documentación e Información Palmero.

En este evento académico, Cenipalma tuvo a su cargo dos presentaciones orales por parte de investigadores y siete posters, lo cual acentúa su imagen ante la comunidad internacional. De una parte, la exposición de Jesús García se enfocó sobre las “Pruebas en motores estacionales y en ruta para evaluar el comportamiento del biodiésel de palma de aceite en Colombia, en la que se hizo un recuento de todos los trabajos desarrollados por Cenipalma, con el acompañamiento de Fedepalma, Ecopetrol (ICP) y SI99, las cuales han servido de base para la implementación del programa de biodiésel en Colombia.

Por otra parte, el título de la presentación de Edgar Yañez fue “Desarrollos Tecnológicos para incrementar la eficiencia en el proceso de clarificación de aceite y determinación del potencial de aceite en los racimos”, en la cual se hizo un recuento de los trabajos que Cenipalma ha llevado a cabo en los últimos años en el tema de clarificación de aceite.

Sin duda, la amplitud y profundidad de la temática abordada son un fiel reflejo del posicionamiento que la agroindustria de la palma de aceite y las industrias conexas han alcanzado a escala global, de lo cual se infiere la alta calidad de las investigaciones e innovaciones, en curso, en distintos campos, así como la escala de los proyectos e inversiones de diverso orden que se realizan.

La participación en el PIPOC 2009 por parte de Fedepalma y Cenipalma a algunos países del sudeste asiático, se llevó a cabo en el marco de una gira técni-



En este evento académico, Cenipalma tuvo a su cargo dos presentaciones orales por parte de investigadores y siete posters.

co-científica, a lo largo de las tres primeras semanas del mes de noviembre. Entre los principales temas, se incluyen:

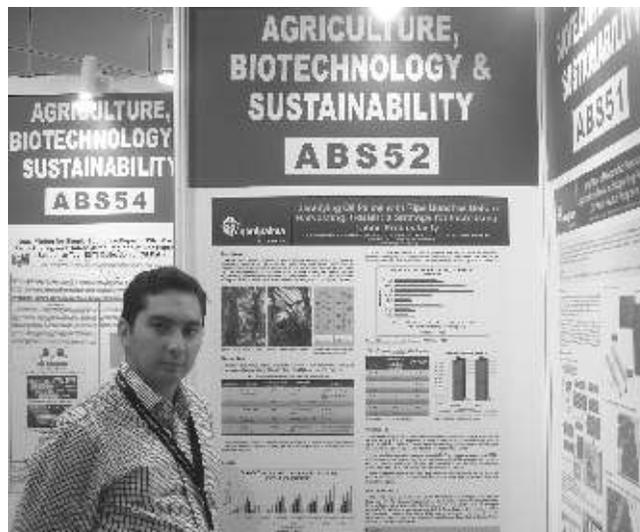
- Participación en el Taller sobre Enfermedades del cultivo de la palma.
- Visita a las instalaciones de la empresa Univanich, al sur de Tailandia.
- Visita a las instalaciones de la empresa Carotino.
- Contactos con representantes de la empresa P.T. Smart TBK de Indonesia, incluyendo visitas de campo a su estación principal de investigación, con miras a explorar acuerdos de cooperación.
- Acuerdo con el MPOB para adelantar investigaciones y trabajos conjuntos en el área de salud y nutrición.

Entre algunos de los aspectos y reflexiones que, de manera preliminar, resultan más relevantes para nuestro medio, cabe destacar:

- La urgencia de acometer acciones en procura de elevar la productividad y asegurar la reducción de costos, incluyendo la mecanización particularmente de las labores de cosecha.

- La atención especial que merecen los asuntos sanitarios.
- La necesidad de garantizar un impacto efectivo en el campo de la transferencia y adopción de tecnologías;
- La importancia de entender el negocio palmero de manera integral, dentro del cual la extracción del aceite de palma es apenas un eslabón de una cadena con alto potencial agregado de valor agregado y mayor aprovechamiento económico.
- La seriedad con la cual se deben abordar los asuntos referidos al medio ambiente.

- La urgencia de adoptar estrategias efectivas que aseguren un mejoramiento de la imagen de la industria a nivel global.
- La trascendencia de adelantar una permanente vigilancia tecnológica sobre las innovaciones alcanzadas en otras latitudes.
- La importancia de profundizar en los acuerdos y trabajos conjuntos con el MPBO y otras entidades y empresas, a efectos de aprovechar de la mejor manera los beneficios de la globalización.



Carlos Andrés Fontanilla Díaz, Asistente de Investigación de Cenipalma.

### POSTERS PRESENTADOS EN EL EVENTO POR CENIPALMA

1. El rol de las herramientas geomáticas de la Agricultura de Precisión para el soporte de programas regionales de sanidad en la palma de aceite, presentado por Rafael Hurtado, en el que se mencionan los avances que Cenipalma ha generado desde el área de agricultura de precisión en cuanto al uso de protocolos de investigación para la captura y sistematización de información para la georeferenciación y el monitoreo de palmas individuales sobre la incidencia y propagación de plagas y enfermedades.
2. Identificación de palmas con racimos maduros antes de la cosecha, IRMAC: una estrategia para incrementar la productividad de la mano de obra, presentado por Carlos Fontanilla, en el cual se hace una compilación de los trabajos realizados por Cenipalma sobre la viabilidad técnica y económica de la marcación de racimos, y su efecto sobre la productividad de los operarios de cosecha.
3. Tolerancia al déficit hídrico de genotipos comerciales de palma de aceite, a cargo de Hernán Mauricio Romero, en el que se expone el efecto del déficit hídrico, en palmas jóvenes y en palmas de vivero, sobre las variables vegetativas de la planta.
4. Avances en la investigación de *Phytophthora palmivora*, el agente causal de la Pudrición del cogollo en Colombia, presentado por Gerardo Martínez, en el que se describe el proceso de identificación de *Phytophthora palmivora* como el agente causal de la Pudrición del cogollo en Colombia, así como las lesiones causadas en la palma.
5. Aproximación matemática para el conocimiento de la dinámica de desarrollo de la Pudrición de cogollo en la palma de aceite, en diferentes áreas productoras de palma de la América tropical, presentado por Jorge Corredor, en el que se describe el comportamiento epidemiológico de la pudrición del cogollo de diferentes materiales genéticos, en diferentes lugares de la América Tropical, con el objetivo de predecir el efecto de la enfermedad en la producción de la palma.
6. Desarrollo y pruebas de validación de una nueva máquina agrícola para el proceso de desgarrado de racimos de palma de aceite en una plantación colombiana a cargo de Nelson Arzola de la Universidad Nacional de Colombia, en conjunto con Jesús García de Cenipalma, en el que se describen el proceso de diseño y las fases de validación de una máquina de operación manual para el desgarrado de los racimos.
7. Suavización del aluminio en suelos ácidos y su efecto en el crecimiento de palma de aceite híbridas y clonadas, presentado por Alvaro Cristancho en conjunto con la Universidad de Putra en Malasia, donde lleva a cabo sus estudios de doctorado, en el que se exhibe el efecto de la saturación del aluminio en algunas variables vegetativas y síntomas visuales de la palma de aceite.

## El Sena otorgó nuevas certificaciones de competencias laborales a trabajadores de Aceites Manuelita

*El pasado 19 de diciembre, el Sena certificó a 195 de los colaboradores de Aceites Manuelita S.A.*

Aceites Manuelita S.A. en su compromiso con el desarrollo integral del recurso humano, ha venido trabajando en la ejecución de un plan de desarrollo y capacitación, medición y administración de las competencias de sus trabajadores.

En 2007 el proyecto inició con el desarrollo del Programa de Actualización de Competencias Laborales en el Área de Campo y el Programa de Desarrollo Personal y Laboral para cabos y supervisores. Con el primero, nació el convenio Sena-Aceites Manuelita en aras de iniciar el proceso de certificación y recertificación de competencias laborales, en primera instancia, dirigido únicamente a las áreas de cosecha y sanidad. El proceso contó con la participación del subdirector del Centro Agroindustrial-Sena, Fredy Bayardo y la evaluadora del Sena, ingeniera agrónoma, Liliana Palacios.

Con el segundo, el objetivo general fue fortalecer la capacidad administrativa y de gestión de los cabos y supervisores de la empresa llanera, con el objeto de liderar, con su personal a cargo, procedimientos que contribuyeran a una mayor productividad del negocio de la palma.

Ha sido un proceso enriquecedor, de muchos frutos, según lo expuso el gerente general de Aceites Manuelita S.A., Rodrigo Belalcázar; “llevamos 3 años trabajando con el Sena buscando que los trabajadores, tanto en campo como en la fábrica, se certifi-



El gerente general de Aceites Manuelita, Rodrigo Belalcázar, en compañía del grupo de Recursos Humanos y un grupo significativo de trabajadores certificados posaron para la cámara de *El Palmicultor*, minutos después de terminada la ceremonia.

quen en sus competencias laborales. Para la empresa, estos procesos orientados al mejoramiento del recurso humano, son de vital importancia”, afirmó.

Antonio Ramírez, uno de los graduados, recibió dos certificados, uno por recolectar y acopiar racimos de frutos sueltos en palma y otro por cosechar racimos de palma joven de acuerdo con los estándares establecidos. Según él, el diploma recibido, se convirtió en una motivación para seguir trabajando por la agroindustria de la palma. “La empresa se ha preocupado porque el personal certifique sus competencias laborales en diferentes áreas y esto nos fortalece a nivel personal y laboral y genera también que nos apropiemos de la labor que llevamos a cabo en el campo, cada día”, dijo Ramírez, minutos después de la celebración.

Igualmente expresó su felicidad y agradecimiento, Osman Enrique Morato, presidente de la Cooperativa Brisas de Surimena, quien trabaja hace 10 años para Manuelita. Morato recibió una recertificación y dos

certificaciones, por cosecha y recolección de palma adulta y palma joven. “Un logro más, un premio y elogio a la labor que realizo en el agro”, anotó.

### Más certificaciones en otras áreas

Para este nuevo año, la empresa tiene proyectado la recertificación en planta extractora. Adicionalmente, habrá capacitaciones en niveles medios en el fortalecimiento de liderazgo, desarrollo laboral y personal de los cabos y supervisores, éstos últimos encargados del personal en el campo.

También se esperan algunos convenios con el Sena y la Unad para capacitar a los trabajadores en un nivel superior y trabajar en un plan educativo de técnicos agrícolas a distancia.

El 2010 también servirá para que los trabajadores que no se hayan graduado de la básica primaria y el bachillerato lo puedan hacer. El proyecto busca además, que los hijos de los trabajadores sean cobijados con este plan.

### Ejemplo a seguir

Manuelita se ha apropiado de manera proactiva del esfuerzo que ha liderado desde hace más de nueve años el gremio palmero, a través de su Unidad de Extensión, en el marco del Convenio SENA - Fedepalma y del trabajo colegiado en la Mesa Sectorial en Palma de Aceite de la que participan también palmicultores de las diferentes zonas palmeras.

Los resultados de la Mesa Sectorial se expresan en la normalización de las funciones productivas propias del sector palmero, su desagregación en elementos de competencias laborales y su integración en titulaciones referidas tanto a las faenas del cultivo como de las plantas de extracción.

Manuelita S.A. formula invitación a las demás empresas palmeras, no sólo del departamento de Meta, sino de las demás zonas palmeras del país, para que repliquen estas experiencias; “que otras empresas conozcan el proyecto y vean

su eficacia, eficiencia y cómo contribuye a la calidad de vida de los trabajadores, tanto en el plano personal como en el educativo”, afirmó el gerente de la Oficina de Recursos Humanos de Aceites Manuelita, Javier Vidales.

“Buscar a nivel nacional que todos los trabajadores de palma sean certificados y motivados por sus capacidades y acreditarles a través del Sena u otras entidades gubernamental trae muchos beneficios”, agregó Antonio Ramírez, uno de los trabajadores certificados.

La celebración del grado estuvo presidida por dos representantes del Sena - regional Meta; Fredy Bayardo y Liliana Palacios; los gerentes de la empresa: Rodrigo Belalcázar, gerente general; Jairo Antonio Prada, gerente de planta extractora; Amadeo Rodríguez, gerente de campo y Javier Vidales, gerente de la Oficina de Recursos Humanos junto con su equipo de trabajo, Angélica Robayo y Leidy Sepúlveda.

La ceremonia fue amenizada con música, juegos, premios, trofeos y un almuerzo típico colombiano.



Uno de los colaboradores de Aceites Manuelita S.A. recibe diploma de manos de la evaluadora del Sena, ingeniera agrónoma, Liliana Palacios, quien estuvo con ellos durante todo el proceso.

# Pronunciamiento público de Fedepalma frente a los desarrollos irregulares de palma de aceite en el Urabá chocoano

*La responsabilidad de lo ocurrido en el Chocó no es de la palma sino de personas que han actuado por fuera de la ley y de manera contraria a los principios del sector palmero. Fedepalma ha rechazado el desplazamiento forzado de comunidades afrocolombianas llevado a cabo en la zona por organizaciones al margen de la ley y la afectación que pudiera haberse ocasionado al medio ambiente por la deforestación.*



En el Urabá chocoano se han disminuido las hectáreas de palma de aceite por la fuerte presencia de la PC y la problemática en torno a la tierra.

En consideración a los proyectos productivos de palma de aceite en el Urabá chocoano cuyas siembras se adelantaron en 2002 y 2003, principalmente en los territorios colectivos de Curvaradó y Jiguamiandó, Fedepalma manifiesta de manera enfática que no ha tenido ningún vínculo con el desarrollo de los mismos, ni con sus promotores. Se trata de personas que no acreditan una trayectoria como palmicultores, ni mucho menos hacen parte de la agremiación.

Fedepalma ha rechazado el desplazamiento forzado de comunidades afrocolombianas llevado a cabo en la zona por organizaciones al margen de la ley y la afectación que pudiera haberse ocasionado al medio ambiente por la deforestación. Para el gremio palmero no existe duda que la forma como se adelantaron estos proyectos de palma atenta contra los principios de la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, la cual lleva más de 50 años desarrollándose en el país. Lo ocurrido va en contra de lo expresado por la Ley 70 de 1993, que establece que, una vez constituidos los respectivos consejos comu-

nitarios, los territorios comunales pertenecientes a las comunidades afrodescendientes son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

Los proyectos llevados a cabo en palma de aceite en la zona del Urabá chocoano corresponden a una extensión aproximada de 3.834 hectáreas, ubicadas en las cuencas de los ríos Curvaradó y Jiguamiandó. Fedepalma nunca ha considerado al Departamento del Chocó viable para el desarrollo de cultivos de palma, por las especiales características y condiciones ambientales que allí prevalecen. A ello se suma la preocupación por los riesgos sanitarios de la zona aledaña del Urabá antioqueño y los antecedentes de la enfermedad de la Pudrición del Cogollo (PC) en el proyecto palmero de la empresa Coldesa S.A., en la década de los 70, ubicada entre Apartadó y Turbo, y que la condujo a su liquidación. Así quedó consignado en la visita realizada en 2001 por invitación de la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, con el propósito de conocer las potencialidades de la región y analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos agroindustriales, para lo cual Cenipalma preparó el documento “Información de apoyo para la visita de palmicultores a la región de Urabá, en agosto 16 y 17 de 2001”.

Fedepalma entiende el derecho que le asiste al sector bananero del Urabá antioqueño de procurar la diversificación de su producción de banano y plátano mediante cultivos de palma de aceite. Fue así como se originaron proyectos productivos de palma sobre predios privados de titulación individual reconocida. Sin embargo, estos proyectos legítimos son muy distintos a los que se desarrollaron sobre tierras de los consejos comunitarios de las cuencas de los ríos Curvaradó y Jiguamiandó en el Departamento del Chocó.

La posición de Fedepalma frente a los hechos ocurridos en el Urabá chocoano se hizo explícita una vez conocidos los mismos. Fue así como comenzó una serie ingente de esfuerzos ante las autoridades e instancias competentes para aclarar el alcance del conflicto y resolverlo en Derecho, lo cual debía incluir la restitución de los territorios a las comunidades despojadas. Al mismo tiempo, la agremiación ha sido tajante en rechazar los intentos de vincular a toda la comunidad palmera nacional en lo ocurrido, ya que el fin de ésta no ha sido otro que desarrollar una actividad económica productiva que, desde regiones estratégicas, le da a Colombia el impulso que está necesitando.

Es evidente que la responsabilidad de lo ocurrido en el Chocó no es de la palma sino de personas que han actuado por fuera de la ley y de manera contraria a los principios del sector palmero. Se estima que detrás de varios de estos proyectos habrían estado intereses paramilitares por adueñarse de las tierras de propiedad de los consejos comunitarios de afrocolombianos. Sobre el particular, vale la pena aclarar que el fenómeno de desplazamiento forzado que se dio en el Urabá chocoano data de mediados de los años 90, época en la cual las Farc, los paramilitares y los narcotraficantes se disputaban una presencia activa en diversas zonas de la geografía nacional.

Esta disputa se dio en buena medida por el dominio de una zona estratégica fundamental para el tráfico de armas y de drogas. Una vez paramilitares y narcotraficantes lograron una supremacía territorial, además de aprovechar el lugar para sus actividades delictivas, emprendieron proyectos productivos de diverso tipo, incluyendo desafortunadamente el cultivo de la palma. Así lo relata José Vicente Castaño en entrevista dada a la Revista *Semana*, y publicada en su edición 1205 del 6 de junio de 2005.

Frente a esta situación, Fedepalma repudió pública y sistemáticamente los hechos ocurridos. En una columna de opinión publicada el 11 de abril de 2005 en el diario *El Tiempo* y titulada “Palma de aceite: la defensa de un propósito nacional”, el Presidente Ejecutivo de la agremiación fue enfático en rechazar lo ocurrido en el Urabá chocoano, al mismo tiempo que expuso la importancia que tiene la palma para Colombia; misma postura que también expresó en una carta dirigida a la revista *Semana*.



Los proyectos llevados a cabo en palma de aceite en la zona del Urabá chocoano corresponden a una extensión aproximada de 3.834 hectáreas.

La Federación participó de manera activa en la Audiencia Defensorial convocada el 3 de junio de 2005 por la Defensoría del Pueblo en su sede nacional en Bogotá para presentar la Resolución Defensorial N° 39, frente a las denuncias elevadas por la Diócesis de Quibdó y la ONG Human Rights Everywhere. En esa ocasión, el gremio palmero reiteró el rechazo a los hechos denunciados y expuso cómo el problema no era la palma sino la existencia de organizaciones criminales que buscan consolidar su riqueza mal habida mediante el desplazamiento de comunidades y la apropiación indebida de tierras. En consecuencia, la Defensoría del Pueblo ordenó la suspensión de los desarrollos en palma de aceite en la zona y dio traslado de las denuncias a las autoridades competentes mediante Resolución Defensorial N° 39 de junio de 2005.

Fedepalma también ha solicitado recurrentemente información al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para hacer un monitoreo a las distintas actuaciones del Gobierno Nacional en el esclarecimiento de los títulos de propiedad de los predios en conflicto. En general, la agremiación ha establecido un seguimiento de las acciones llevadas a cabo por todas las partes interesadas. Al respecto, el mencionado ministerio, el Incoder y la Superintendencia de Notariado y Registro asumieron el conocimiento de estos hechos y entraron a resolver la titularidad de los predios en mención, encontrando que 3.406 hectáreas de palma fueron sembradas en territorios pertenecientes a las comunidades afrodescendientes, las cuales deben ser devueltas a sus legítimos titulares.

De ahí la importancia de la decisión tomada por la Superintendencia de Notariado y Registro mediante Resolución 3617 del 1° de junio de 2007, que ordenó revocar las inscripciones en los folios de matrícula inmobiliaria, mediante las cuales se adjudicaban unos baldíos a unos particulares. Complementariamente, se restituyó formalmente la propiedad colectiva de estos territorios, correspondientes a 6.506 hectáreas, en cabeza de los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó. Así mismo, la misma Superintendencia y el Incoder definieron la titularidad de los registros de propiedad por accesión de 17.816 hectáreas, ordenando la devolución de estas tierras a los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó. Para el gremio palmero ha sido imperioso que las autoridades competentes restituyan efectivamente a sus legítimos dueños los predios involucrados, con el fin de evitar mayores dilaciones en la resolución de este conflicto en el que, injustificadamente, se vio vinculada la palma.

Fedepalma también ha dado respuesta oportuna a medios internacionales que han presentado un supuesto nexo, no fundamentado, entre los hechos ocurridos en el Urabá chocoano y la actividad palmera en Colombia. Un ejemplo es la publicación del artículo de prensa “*UK palm oil consumption fuels Colombia violence, says report*” en *The Guardian*, 12 de mayo del 2008, en el cual el Presidente Ejecutivo de Fedepalma expresa la opinión del gremio frente a los hechos ocurridos. Otro fue en el 2009, al atender la visita de la denominada Misión Internacional de Verificación sobre Agrocombustibles en Colombia, integrada principalmente por representantes de ONG de carácter ambientalista y defensoras de derechos humanos. En el desarrollo de la reunión las ONG confirmaron el desplazamiento forzado en el Urabá chocoano y requirieron al gremio sobre su posición. Fedepalma precisó claramente su punto de vista al respecto e ilustró y documentó con material de soporte su rechazo a los hechos ocurridos.

De acuerdo con información reciente, se tiene entendido que del proyecto palmero en mención sólo quedan unas mil hectáreas sembradas, producto de la incidencia de la enfermedad de la PC en la zona y del abandono de los predios de muchas de las empresas denunciadas. Este proyecto representa, en consecuencia, menos del 1% del área sembrada con palma de aceite en más de cien municipios de Colombia, y

contrasta con los resultados obtenidos en materia de desarrollo social y bienestar laboral en 55 núcleos productivos ubicados en las cuatro regiones palmeras del país.

Los ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, y del Interior y de Justicia han acompañado a los consejos comunitarios de las cuencas de los ríos Curvaradó y Jiguamiandó con el fin de que las propias comunidades definan la continuidad del proyecto productivo en palma de aceite en los mismos territorios, si ese es su interés. En agosto de 2008, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presentó un informe a la comunidad palmera destinado a estimular un compromiso para que empresarios reasumieran el proyecto productivo mediante una alianza con los Consejos Comunitarios de Curvaradó y Jiguamiandó, Fedepalma desestimó la iniciativa en vista de que aún seguía pendiente la restitución efectiva de los predios. Esa misma posición se expresó en reunión sostenida en las instalaciones de Fedepalma con representantes de las comunidades, interesados en desarrollar diversos proyectos productivos en el Urabá chocoano en los términos de la Ley 70 de 1993.

Fedepalma califica como un hecho positivo que en el 2009 se diera inicio a los procesos de restitución de los predios ocupados ilegalmente, ejercicio que fue acompañado por los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, y del Interior y Justicia, y la Fuerza Pública. Es tal el interés de la comunidad palmera de que se avance en este sentido, que en junio de ese mismo año Fedepalma dirigió una comunicación al señor Ministro de Agricultura solicitándole que se acelere la entrega efectiva de las tierras de las comunidades de Curvaradó y Jiguamiandó.

Finalmente, Fedepalma alberga la esperanza de que esta lamentable situación quede superada y que las comunidades afrocolombianas de la zona determinen y definan libremente, sin la insidiosa injerencia de terceros actores, sobre el desarrollo productivo de los territorios colectivos. La Federación estará presta a brindar su concurso, con el alcance que le es propio como gremio, para ayudar a orientar cualquier iniciativa legítima en torno a la agroindustria de la palma de aceite, si las comunidades así lo decidieren.

# Con un crecimiento superior al 3%, Fedepalma reporta balance favorable para el sector palmicultor en 2009

*2010 es un año de consolidación de la mezcla de 10% de biodiésel en todo el país. Así mismo, la cifra de crecimiento para 2010 espera superar el 5%.*



La palmicultura actual plantea un reto importante en los niveles promedio de producción de fruta y aceite por hectárea en el país.

La producción de aceite de palma se estima preliminarmente en alrededor de 800.000 toneladas en 2009, mostrando una recuperación en el último trimestre y un aumento anual levemente superior al 3% frente a 2008. Igualmente, el área sembrada en palma de aceite ascendió a más de 365.000 hectáreas, evidenciando un crecimiento superior al 8%.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en entrevista con *El Palmicultor*, destacó los aspectos más significativos que influyeron en la dinámica del sector durante 2009. Aseguró que el hecho de mayor connotación en 2009 fue la recomposición del mercado de aceite de palma colombiano, en razón a que entraron en operación más plantas productoras de biodiésel, consolidándose en todo el territorio nacional una mezcla superior a 5%.

“Algunas zonas cerraron el año con mezclas de 10%, lo cual llevó a una reducción en las exportaciones de aceite de palma y a su vez se tradujo en mayor ingreso para los palmicultores del país”.

Indicó que, en segundo lugar, los precios internacionales de los aceites se mantuvieron en rangos altos, lo cual ha sido importante para el sector por el fenómeno de revaluación que persiste. Este comportamiento permitió que la actividad mantuviera un margen aceptable de rentabilidad.

### Cómo se hizo frente al problema sanitario

Por otra parte, aunque el problema sanitario continuó avanzando en el país, durante 2009 se fueron consolidando distintas acciones que se habían previsto por parte del gremio y de los productores, con miras a contrarrestar el efecto de la Pudrición del cogollo (PC). En el caso de Tumaco, por ejemplo, ya las renovaciones de palma alcanzan unas 10.000 hectáreas con materiales tolerantes a la enfermedad.

En la Zona Central también se ha trabajado arduamente con los Núcleos Palmeros para afinar el manejo con relación a la PC, acogiendo las recomendaciones de Cenipalma; y es así como se han



Las nuevas áreas que se vienen sembrando en palma de aceite se van a traducir en un incremento en la producción total del país.

visto, en muchos casos, evoluciones esperanzadoras del problema, en los que se observa que los tratamientos en palma joven, especialmente, han tenido buenas recuperaciones que hacen prever que el paquete tecnológico para el manejo sanitario está avanzando, argumentó Mesa Dishington.

### Núcleos Palmeros, una realidad efectiva

El dirigente gremial manifestó que la Federación en 2009 terminó de precisar un enfoque de asistencia técnica integral en las distintas zonas para los productores alrededor de los Núcleos Palmeros, buscando que las acciones gremiales y de los propios productores sean más efectivas y se pueda tener un cubrimiento total de toda la palmicultura, con el liderazgo de las plantas de beneficio del fruto.

Para hacer un manejo efectivo y a costos razonables de la asistencia técnica integral, resulta válido el enfoque de organizar a los productores de diversos tamaños, pequeños, medianos y grandes, alrededor de Núcleos Palmeros, es decir, empresas palmeras, proveedores de fruta y extractoras, adelantando todas las acciones alrededor de ese tipo de organización.

Para ese efecto, se ha venido fortaleciendo el área de Extensión, y en 2009 éste fue un logro representativo, vinculando profesionales idóneos, capaces de avanzar en estrategias y metodologías que se han diseñado para un mejor funcionamiento de los Núcleos Palmeros.

Vale la pena señalar que todo ésto se ha hecho retomando ejemplos muy significativos que han mostrado resultados interesantes por parte de algunas empresas palmeras del país. “Es decir, esto no es una invención, sino parte de una adaptación de modelos que se está viendo que funcionan y que consideramos es la manera natural de organizar el sector palmero”, recalcó Mesa Dishington.

### Respuesta al deterioro de la productividad

La organización por Núcleos Palmeros va a permitir mirar de manera más efectiva el tema sanitario, pero en últimas lo que se logra es que por esta vía se pueda responder efectivamente a toda la problemática de deterioro en la productividad “que se sigue dando en el sector y que nos preocupa enormemente, y que sin duda puede tener diversas explicaciones, una en parte es el tema del clima, que a otros sectores productivos también los ha afectado, y en segundo lugar el tema de la PC y otros disturbios sanitarios que han tenido algún impacto”, precisó el directivo gremial.

Continuó argumentando que los altos precios que alcanzaron los fertilizantes en el 2008 también pudieron tener alguna incidencia en que algunos productores no hayan hecho las aplicaciones suficientes de nutrientes. “Finalmente, hay siembras que se han hecho en los últimos años, sin el lleno total de todos los requisitos técnicos que se conocen y se recomiendan, porque muchas veces el productor le da prelación a crecer el área cultivada más

que a invertir en calidad de los cultivos, lo cual arroja un resultado de baja productividad que nos plantea un reto importante en los niveles promedio de producción de fruta y aceite por hectárea en el país”.

### Otros hechos para destacar en 2009

Otro hecho que hay que destacar en 2009 es la aprobación del Proyecto Sombrilla MDL por parte de Naciones Unidas, el cual le abre al gremio una oportunidad de un nuevo proyecto de valor agregado, que “a partir de ese aval nos ha dado renovados ánimos para adelantar toda la fase de implementación del proyecto, para lo cual tenemos ya 15 empresas comprometidas con el tema. Ha sido un proyecto que ha avanzado en las fases preliminares y que esperamos que ya en el 2010 se tengan logros significativos”.

Manifestó que en el tema institucional hay un punto para resaltar, y es que en 2009 se puso en marcha todo el tema de reorganización que se adelantó con la Universidad Javeriana. “Internamente el tema se ha socializado, se han tomado decisiones específicas y ya hoy la Federación, incluida Fedepalma y Cenipalma, tienen mucho más claridad en su organización para el futuro, lo cual se va a traducir en una ejecución más efectiva de los distintos programas y proyectos para beneficio de todos los palmicultores”.

Jens Mesa se refirió también a los resultados obtenidos con la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite y Expopalma 2009, dada su calidad, amplia presencia de conferencistas, participación muy numerosa y muestra comercial también acertada. En general, todo el evento mostró la manera como Fedepalma aborda este tipo de eventos.

### Nubarrones del sector y política económica

“El aspecto más desfavorable estuvo por el lado del tema sanitario, es decir, la Pudrición del Cogollo y la Marchitez Letal, y por la revaluación”, precisó el directivo gremial.

“La política económica hay que evaluarla a través del desempeño de la economía colombiana, y si

bien no fue tan desastrosa como en otros países durante 2009, fue menos favorable de lo que se había advertido, y esto lo que demuestra es que efectivamente Colombia también fue afectada por el tema de la recesión internacional.

“En la parte macro hay que ser claros, y definitivamente en nuestro caso tenemos un lunar, como lo es la revaluación, estimulada por el déficit fiscal que quita grados de libertad para que las distintas políticas económicas o medidas que se adopten surtan los resultados favorables esperados. El Gobierno nacional tiene que sentarse a abordar una solución estructural del déficit fiscal.

“En cuanto a política sectorial, lo que creo es que de alguna manera se ha dado continuidad en el marco de políticas que vienen de atrás. Allí no ha habido sobresaltos, lo que sí es importante señalar es el desafortunado caso del AIS, en el cual se vieron involucradas personas que cultivan palma, entre muchas otras personas, y que muestra que este tipo de instrumentos requieren de un manejo, control y reglamentación muy cuidadoso y detallado”, puntualizó el dirigente gremial.

### Se requiere gran apoyo del Gobierno nacional para superar PC

Dijo que se puede ver, de cara a los retos sanitarios que enfrenta el cultivo de la palma, que se requiere de una acción incremental por parte del Gobierno, para poder alentar distintos programas y acciones



Actualmente se trabaja porque la renovación en palma de aceite se haga con un manejo técnico integral.

que se tienen previstos para atender y superar la emergencia sanitaria.

“El Gobierno nos ha estado apoyando en el problema sanitario, pero ese apoyo se ha canalizado, en su mayoría, hacia los productores, y también se requieren otros apoyos de orden institucional que tengan una cobertura más sectorial, porque los recursos claramente no alcanzan y lo que uno sí ve es que cualquier respaldo sectorial tiene un mayor impacto que una ayuda individual.

“Hasta ahora, desafortunadamente, la prioridad del Gobierno ha sido más entregar esos apoyos de manera individual, y uno sí esperaría que ante la evolución que ha tenido toda esta problemática, se haga una revisión de cómo se prioriza la aplicación de los recursos”.

### Perspectivas 2010 para el sector

“Esperamos que el sector evolucione dentro de la dinámica que ha mostrado en los últimos años, por un lado, teniendo en cuenta que en 2010 se consolida de manera definitiva el mercado de biodiésel con la mezcla de 10% en todo el territorio nacional y la entrada de operación de todas las plantas que se tienen previstas dentro de este propósito; y por otra, que los precios internacionales se han venido nivelando favorablemente desde mediados de la pasada década y no se prevé que se den cambios significativos.

---

### La organización gremial se ha adecuado para atender los distintos programas y proyectos en colaboración con los productores

---

“Las nuevas áreas que se vienen sembrando se van a traducir en un incremento en la producción total del país, y esperamos que esto también esté unido a una recuperación de la productividad promedio, de modo que para 2010 podamos procesar alrededor de 850.000 toneladas de aceite de palma, alcanzando nuevamente uno de los buenos niveles productivos que se tuvieron en otras épocas.

“Durante 2010 vamos a hacer ajustes en materia de comercialización, de tal manera que el sector tienda hacia una modernización de la comercialización.

“Nuestra visión actual de la palmicultura nacional es que se trata de un sector moderno, dinámico, emprendedor e innovador, con una contribución creciente al bienestar de muchas comunidades, cuyos productores observan buenas prácticas económicas, ambientales y sociales.

---

### No todas las zonas del país son aptas para sembrar palma... hay que hacer una planeación previa al establecimiento de los cultivos de palma

---

“En aras de contar con información más precisa, estamos adelantando trabajos de gran importancia para el sector, como es el censo palmero y la investigación sobre caracterización del empleo en el sector, los cuales nos van a ayudar a identificar y a precisar muchas cifras y a dimensionar a cabalidad el rol del sector.

“La organización gremial se ha adecuado para atender los distintos programas y proyectos en colaboración con los productores, para tener en cuenta los distintos frentes de la actividades, tales como: comerciales, económicos, ambientales y sociales, y en todos ellos estaremos desplegando actividades”.

### Logros en materia institucional

Jens Mesa manifestó que “los esfuerzos que se han venido haciendo en materia institucional, especialmente en el fortalecimiento del Programa de Extensión, también tienen que empezar a mostrar sus frutos a través de mayor cohesión entre los núcleos palmeros y atención a actividades más precisas y específicas que permitan que desde allí se adelante un trabajo más efectivo sobre los cultivos y las plantas de extracción.

“Yo creo que las estrategias que se han tomado en materia sanitaria, confiamos en que va a rendir sus



Cenipalma avanza en la investigación para aumentar la productividad en las plantaciones y en la búsqueda de material tolerante para enfermedades.

frutos, si bien estamos lejos de superar el problema, pero ya por lo menos estamos trabajando sobre su solución”.

### Promoción de la inversión en palma y responsabilidad social

Mesa Dishington expuso que los nuevos inversionistas deben tener en cuenta que el cultivo de la palma tiene una serie de requerimientos específicos en materia de suelo, clima y prácticas agronómicas, que se deben observar para obtener los mejores resultados; para ello se requiere adelantar las inversiones necesarias en su establecimiento, porque no hacerlo castiga el desarrollo productivo del cultivo hacia adelante.

### Los nuevos emprendimientos hay que llevarlos a cabo con responsabilidad ambiental y social

“No todas las zonas del país son aptas para sembrar palma, como ocurre con todos los cultivos, y por tanto hay que hacer una planeación previa al establecimiento de los cultivos de palma que garantice que las zonas o las tierras que se vayan a utilizar para este cultivo reúnan las condiciones adecuadas para hacerlo; igualmente, hay que tener en cuenta que este es un cultivo de largo plazo y quien incursione en esta actividad lo debe hacer motivado igualmente por una visión de mediano y largo plazo, no por efectos de una coyuntura o de corto plazo.

“Los nuevos emprendimientos hay que llevarlos a cabo con responsabilidad ambiental y social, porque el mercado cada día está siendo más exigente en esos frentes, y los desarrollos van a tener hacia el futuro un marco para la comercialización de los productos más estricto que el que tenemos hoy en día.

“Desde su creación, las empresas más representativas del sector palmero y la gran mayoría de los productores han contribuido a transformar las comunidades rurales donde operan, mejorando el nivel de vida de sus empleados y de su entorno.

Hoy en día, esto se ha ido afinando, porque se adelantan prácticas establecidas para manejar las plantaciones adecuadamente y mejorar aún más el impacto social y ambiental en sus zonas.

Fedepalma está promocionando la certificación en torno a la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, a través de varias acciones, sin dejar de lado que cada vez hay más conciencia de la necesidad de observar especial cuidado con el tema ambiental y social. En la parte social se ha venido trabajando en una gestión de la contratación laboral ajustada al marco legal vigente, para lo cual está próxima a salir una publicación sobre el particular, con énfasis en la necesidad imperiosa de ser cuidadosos.

### Los pequeños palmicultores

“Los pequeños palmicultores son parte clave del sector, quienes van a ser económicamente viables y sostenibles en la medida en que se organicen. Cualquier actividad por pequeña que ella sea puede viabilizarse y por eso estamos tratando que esos nuevos desarrollos de palma se integren en pequeños productores pero organizados.

Estos esfuerzos no pueden hacerse solos, se necesita una política del gobierno y economías de escala porque para incorporar pequeños productores hay que asumir costos económicos y sociales que alguien debe contribuir a pagar y es el Estado con los instrumentos adecuados quien los hace viables”.

# Empresas participantes del Proyecto Sombrilla MDL conocieron las propuestas de los proveedores de tecnología

*Esta reunión les permitió conocer a los representantes de las empresas, más detalles sobre el sistema que se debe implementar, así como los posibles esquemas de montaje para los diferentes proyectos.*



Jesús Alberto García, Coordinador del Programa Procesos y Usos, presenta a los palmeros asistentes los requerimientos técnicos para la implementación del Proyecto Sombrilla MDL.

El pasado 15 de diciembre de 2009, en el Hotel Capital de Bogotá, los representantes de las empresas de las zonas Central, Norte y Oriental vinculados al Proyecto Sombrilla MDL del sector palmero colombiano, se reunieron y evaluaron a un grupo de posibles proveedores de tecnología para el proyecto.

En esta reunión, organizada por el grupo técnico de implementación del Proyecto Sombrilla MDL, Cenipalma presentó los requerimientos técnicos que se deben considerar en los sistemas de tratamiento de aguas residuales, de captura y mitigación de metano para cumplir con los requerimientos de Naciones Unidas. Esto les brindó a los participantes del taller, elementos para tener en cuenta en el análisis de las ofertas de valor de los diferentes proponentes tecnológicos. Adicionalmente, el Área de

Valor Agregado presentó la actualización del modelo financiero del Proyecto Sombrilla MDL, según las exigencias de la metodología aprobada por Naciones Unidas en el Documento de Diseño del Proyecto (PDD, por su sigla en inglés).

Posteriormente, los ocho proveedores convocados- ACS Holdings, Bunge Ltd., Consorcio CIAM, Green Gas, TAO Ambiental, Tecnintegral y Waste Solutions- tuvieron un espacio de 45 minutos cada uno, para presentar su propuesta de valor y responder las preguntas de los participantes.

Esta reunión permitió a los representantes de las empresas conocer más detalles sobre el sistema que se debe implementar, así como los posibles esquemas de montaje para los diferentes proyectos.

## Colombia, décimo en el ranking mundial de países con mejor posición ambiental del planeta



Fedepalma participó activamente en esta cumbre sobre cambio climático haciendo parte de la delegación del gobierno colombiano.



### Antecedentes y contexto sobre las negociaciones de cambio climático

**A**nualmente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), convoca y organiza conferencias internacionales anuales desde 1995; con el objeto de disponer y renovar metas futuras por parte de los países firmantes del Protocolo de Kioto en pro de la mitigación del Cambio Climático.

Durante el año 2009 se realizaron más de 20 reuniones informales y 8 reuniones formales, entre las cuales se destaca la XV Conferencia Internacional sobre el cambio climático en Copenhague - Dinamarca, que se realizó entre el 7 y 18 de diciembre de 2009. Esta cumbre era la culminación de un proceso de preparación que inició en Bali en el año 2007, con una Hoja de Ruta adoptada por los países miembros para concretar sus compromisos de cumplimiento.

La XV conferencia ó COP 15 contó con la participación de 34.000 personas entre delegados de los 192 países miembros de la CMNUCC, presidentes, ministros, expertos en clima, representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) y prensa, entre otros.

### Participación de Fedepalma en la COP15

Fedepalma participó activamente en esta cumbre haciendo parte de la delegación del gobierno

colombiano y presentando los avances de los temas ambientales del sector palmero y el Proyecto sombrilla MDL.

La Federación presentó y expuso el proyecto sombrilla en la exhibición y en un evento alterno del gobierno colombiano como una iniciativa de alta relevancia para la mitigación de los gases efecto invernadero, el cual ya se encuentra aprobado por la junta directiva para el cambio climático de las Naciones Unidas y que se convierte en un gran reto de implementación para el sector palmero colombiano.

La presentación de los proyectos colombianos dentro de los que se encuentra el de Fedepalma le dio un apoyo representativo a la imagen y posición del país no sólo dentro de las negociaciones de la COP15 sino también para el posicionamiento mundial de Colombia en temas ambientales, hoy situada en la posición No. 10 del ranking mundial de países con mejor posición ambiental del planeta.

Para el gremio palmero significó un logro importante tener la oportunidad de mostrar su experiencia y esta iniciativa de proyecto ante líderes del mundo interesados en replicar experiencia, procesos probados y seguir el ejemplo de proyectos sectoriales como el Proyecto Sombrilla MDL del sector palmicultor colombiano, único proyecto gremial aprobado por la junta directiva para el cambio climático de Naciones Unidas, en el mundo. Así mismo, ha sido fundamental hablar del desempeño sostenible y diferenciado que tiene este sector en

países como Colombia y atraer futuros compradores al mercado, de productos libres de metano y amigables con el medio ambiente.

Para Colombia fue significativo mostrar estas experiencias y posicionarse como país en vía de desarrollo con iniciativas y proyectos concretos de compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático, y la utilización del Mecanismo de Desarrollo Limpio como fuente importante de recursos.

### Objetivo y resultados XV Conferencia - COP15

El objetivo de la conferencia era la conclusión de un acuerdo jurídicamente vinculante sobre el clima, válido en todo el mundo, cuya aplicación sería a partir de 2012. El fin a largo plazo perseguido era la reducción mundial de las emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos un 50% en 2050 respecto a 1990, y para conseguirlo los países debían marcarse objetivos intermedios. Así, los países industrializados deberían reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero entre un 25% y un 40%, respecto a los niveles de 1990 en el año 2020 y deberían alcanzar una reducción entre el 80% y el 95% para 2050.

En el desarrollo de la cumbre se produjeron duras manifestaciones entre los diferentes países para llegar a un acuerdo vinculante que comprometiera a los grandes emisores como EEUU, China e India entre otros, a reducir sus emisiones y de esta manera compensar a los más afectados. Infortunadamente dicho acuerdo no se logró, pero se propuso uno no vinculante que sigue el modelo de la Organización Mundial del Comercio donde cada país declararía sus emisiones voluntariamente sin exigencias de reducción.

Algunos países y la mayoría de los movimientos ecologistas y organizaciones no gubernamentales presentes en la conferencia de Copenhague expresaron su desilusión, advirtiendo que el acuerdo conseguido era insuficiente para mitigar el efecto de tantos años de contaminación. Condenaron la falta de objetivos para los recortes de carbono y la falta de compromiso para pactar un tratado legalmente vinculante.

Sin embargo, los analistas económicos del mercado internacional de CER no lo ven con malos ojos.

Bajo el ruido y las distracciones surrealistas de Greenpeace y sus semejantes, EEUU se movió lento pero seguro y logró un acuerdo, haciendo lo que tenía que hacer con China e India para conseguir apoyo doméstico para su programa legislativo de control de CO<sub>2</sub>. China, India, Brasil, Sud África e Indonesia celebraron su victoria: la continuación del Protocolo de Kyoto como marco político e institucional hacia el futuro, consolidando el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y la continuación del MDL como su modo de participación en la mitigación de las emisiones en el ámbito mundial.

El mensaje de los analistas del mercado es mantener la calma dado que el mercado no se ha caído ni se va a caer según sus pronósticos. 192 países se mueven lentamente, la demanda por CER de la Unión Europea hasta el 2020 sigue firme. Dentro de poco tiempo la incorporación de EEUU al mercado internacional del carbono promete un incremento sostenido en la demanda y precios de los certificados de reducción de emisiones.

---

### La Federación dió a conocer su compromiso con el medio ambiente

---

Proyectos Registrados ante el MDL deben implementarse y generar sus CER, porque las regulaciones a futuro serán más estrictas. El oferente de CER que conoce el mercado va a vender muy bien sus créditos. El acuerdo regulatorio completo con metas nacionales de los países industrializados para el periodo 2013-2020 tomará un año o dos para darse, pero se dará.

Las negociaciones continúan, la lucha contra el cambio climático debe seguir, existen muchas expectativas frente al progreso que se pueda lograr en el 2010. Para este año se tienen previstas dos reuniones; una en Bonn - Alemania, en el mes de junio y a finales de año la XVI cumbre de cambio climático en México, la COP16. Para esto los países debían establecer las bases para permitir la elaboración de un futuro acuerdo definitivo.

---

## Comité de plantas de beneficio de la Zona Oriental fija meta de reducción de pérdida de aceite para 2010

*La meta es de 1,58% Aceite/Racimo de fruta fresca (%AC/RFF). Los promedios de las pérdidas de aceite de esta zona, en los últimos tres años, han sido de 1,47%, 1,60% y 1,64%, respectivamente. En 2009 se logró una participación de 12 plantas en el intercambio de información, con las cuales se procesa más del 70% de fruto de la zona.*

En la reunión del Comité Asesor de Cenipalma de Plantas de Beneficio de la Zona Oriental, llevada a cabo el pasado 22 de enero en las instalaciones de Palmallano S.A., se fijó una meta para alcanzar como zona una pérdida de 1,58% Aceite/Racimo de fruta fresca (%AC/RFF).

El ingeniero Jairo Iván Hoyos, Presidente del Comité Asesor de PB de la Zona Oriental, quien lideró esta iniciativa, comentó que éste era un tema que se había fijado durante este período. “Si bien los promedios de las pérdidas de aceite de esta zona, en los últimos tres años, han sido de 1,47%, 1,60% y 1,64%, respectivamente, sólo en 2009 se ha logrado una participación de 12 plantas en el intercambio de información, con las cuales se procesa más del 70% de fruto de la zona”.

“Con esta decisión se fija un precedente en la actividad de estos trabajos en conjunto y será un referente para las otras zonas palmeras del país”, indicó Jesús Alberto García, Coordinador del Área de Procesos y Usos de Cenipalma. El Ingeniero Hoyos dijo que con la dinámica que se viene alcanzado en la actividad de la plantas de beneficio de la Zona Oriental, los miembros del comité están dispuestos a “ponerse la camiseta” para contribuir a alcanzar la meta propuesta.

La recolección de la información de pérdidas de aceite es realizada por el Proyecto de Plantas de Beneficio de Cenipalma desde hace una década, en conjunto con los comités asesores regionales de plantas de beneficio. Este proceso se ha convertido en una herramienta de referenciación continua y ha permitido la optimización de los procesos de extracción de aceite en el país.

En la Zona Central, por ejemplo, la información compartida semanalmente abarca índices de aceite, como de almendras, y ha trascendido la entrega de datos de producción, calidad y porcentaje de compra de fruto, la cual es utilizada y analizada por la gerencias y las directivas de la plantas de beneficio de manera continua. Un resultado a destacar de este ejercicio, dada la alta representatividad de la información reportada, es el análisis de la proyección de disponibilidad de fruto en la Zona Central y por subzonas, con las proyecciones de crecimiento en capacidad nominal instalada de las plantas extractoras.

Edgar Yáñez, Líder del Proyecto de Plantas de Beneficio de Cenipalma, comentó que se espera que se implemente durante este año la recolección de los datos en línea, para que las gerencias y los directores de planta puedan hacer las respectivas referenciaciones regionales y nacionales a través de la página Web de Cenipalma. A las plantas que no entreguen la información, no se les podrá entregar los códigos de acceso, indicó el funcionario.



La recolección de la información de pérdidas de aceite es realizada por el Proyecto de Plantas de Beneficio de Cenipalma.

## Ratifican miembros de los Comités Asesores de Investigación Regionales de Cenipalma

*Por la fuerte presencia de la Pudrición del cogollo y la baja actividad de las plantas extractoras en la Zona Occidental, no se eligieron miembros para conformar el Comité Asesor de las Plantas de Beneficio de esa zona.*

Como en noviembre de 2009 se llevó a cabo el proceso de elección de miembros de los Comités Asesores de Investigación Regionales de Cenipalma, tanto Agronómicos como de Plantas de Beneficio, la Junta Directiva de Cenipalma, durante su reunión del 9 de diciembre de 2009, ratificó los miembros de estos Comités para el período 2009-2011, así:

### Miembros Comité Asesor Agronómico de la Zona Occidental

Nombre	Empresa
Manuel Marín	Central Manigua
Miller Preciado	Palmas Santa Fe
Manfred Palacio	Palmas de Tumaco
Jairo Martínez	Salamanca
José Luis Arévalo	La Miranda
Andrés Belarcázar	Palmeiras
Carlos López	Palmasur SAT
Ever Caicedo	Astorga
Fabio Escobar	Agrigan

### Miembros Comité Asesor Agronómico de la Zona Central

Nombre	Empresa
Rafael Rey	Agroince
Gloria Escobar	Indupalma
Luis Jesús Esteban	Palmas del Cesar
Omar Rodríguez	Asogpados
Jesús Hernández	Palmosan
Guillermo Mantilla	Palmares El Pórtico
Fco. Javier Rodríguez	Yarima
Camilo Vargas	Agrocolombia
Carlos Manrique	Las Brisas
Eduardo Castañeda	Palmas Monterrey
Edwin Cabarcas	Palmeras de Pto. Wilches
Jhonimar Caamaño	Agrícola del Norte

### Miembros Comité Asesor Agronómico de la Zona Oriental

Nombre	Empresa
Rafael Domínguez	La Carolina
Diego Diaz	Palmasol
José Ruiz	Sol del Llano
Amadeo Rodríguez	Manuelita
Maricela Rojas	Palmar del Llano
Jorge Zambrano	La Cabaña
Blanca Rodríguez	Unipalma
Víctor Buitrago	Imparme
Martha Hernández	Palmas de Casanare
Libardo Santacruz	Guaicaramo
Gissela Fajardo	Sapuga
William Baquero	Santana

### Miembros Comité Asesor Agronómico de la Zona Norte

Nombre	Empresa
Armando León	Aceites S.A.
Adalberto Méndez	El Roble
Álvaro Martínez	Palmares La María
Emiro Leal	Padornelo
Milciades Pizarro	García & Cia.
Juan Castillo	Oleoflores
Jorge Torres	Casacará
Carlos Daza	Palmagro
Miguel Guzmán	Frupalma
Miguel Guerrero	Las Flores
Anselmo Ayala	Daabon
Nubia Rairán	Daabon

Miembros Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Central	
Nombre	Empresa
Juan Camilo Acevedo	Coopar.
Gerardo Caballero	Palmas del Cesar
Helí Mauricio Meneses	Agroince
Carlos Andrés Vargas	Indupalma
Fernando González	Extractora Central
Harold Suárez de la Ossa	Palmeras de Pto. Wilches
Víctor Hugo Pichón	Extractora Monterrey
Julio Saavedra	Bucarelia
Norberto Galvis	Las Brisas
Álvaro Peña	Extractora San Fernando
Álvaro Suárez	Extractora Loma Fresca

Miembros Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Oriental	
Nombre	Empresa
Jairo Iván Hoyos	Entrepalmas
Álvaro Moreno	Manuelita
Jairo Prada	Manuelita
Juan Mauricio Calle	Santana
José Darío Zúñiga	La Cabaña
Nilson Rodríguez	El Morichal
Juan Carlos Urueta	Extactora Sur de Casanare
Philibert Laiton	Unipalma
Javier Dueñas	Guaicaramo
Ezequiel Noguera	Extractora La Paz

### Miembros Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Norte

Nombre	Empresa
Héctor Muñoz	Palmeras de la Costa
Walter Ritzel	
Francisco Contreras	Extractora Maria La Baja
Jorge Luis Reyes	Oleoflores
Fernando Salcedo	Palmariguani
Sergio Amaya	El Roble
Carolina Hernández	Aceites S.A.
Edwin Marsiglia	Palmaceites S.A.
Joergen Carrillo	Frupalma
Heriberto Gamboa	Palmagro
Breiner Muñoz	Extractora Bellaesperanza

Se debe aclarar que no hubo elección de miembros para el Comité Asesor de las Plantas de Beneficio de la Zona Occidental, debido a que por la problemática de la Pudrición del cogollo, las plantas de esta zona se encuentran en muy baja actividad.

# 1<sup>er</sup> Encuentro Nacional de Municipios Palmeros y Premio a la Mejor Iniciativa Comunitaria



## Cenipalma busca establecer intercambios de investigación con PT. Smart Tbk, de Indonesia

**Importante resultado de la visita técnico-científica realizada a Indonesia en noviembre pasado. Los temas en los que se busca el intercambio son el de modelos geográficos para control y seguimiento a plagas y enfermedades, como el de la precisión metodológica para la determinación de la firma espectral orientada a sanidad versus deficiencia de nutrientes, lo que redundará en beneficios para el sector palmicultor colombiano.**

Rafael E. Hurtado Camacho, *PhD*.  
Coordinador de Agronomía de Cenipalma

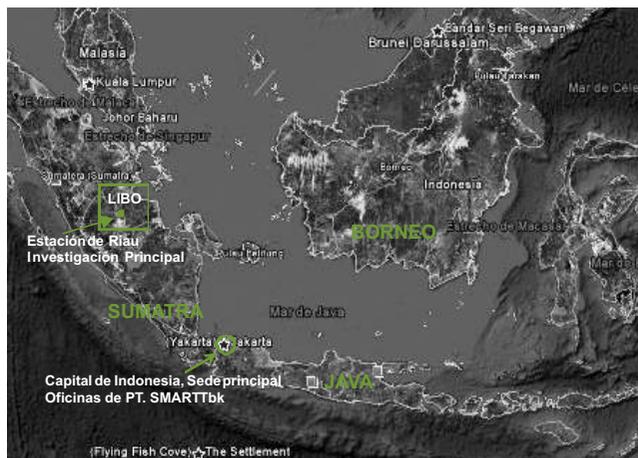
En la reciente gira técnico-científica realizada al sudeste asiático, entre el 5 y 20 de noviembre de 2009, que contempló visitas a Univanich (Thailandia), Mpob (Malasia) y PT. Smart Tbk (Indonesia), como también la asistencia al International Palm Oil Congress 2009, en Kuala Lumpur, Malaysia PIPOC 2009, se participó oficialmente en este último a través del poster *The Rol Of Geomatic Precision Agriculture Tools in Supporting Regional Oil Palm Health Programs*. Uno de los principales objetivos fue establecer acuerdos de investigación conjunto con PT. Smart Tbk, dado que vienen trabajando en dos temas que son prioritarios para Cenipalma: uno, el manejo de información para control biológico de plagas mediante técnicas de Telemetría<sup>1</sup>, aunque en el caso nuestro está orientado más a alertas tempranas para identificación de la enfermedad Marchitez Letal (ML), y segundo, en el desarrollo de metodologías para que a través del estudio de la Firma Espectral<sup>2</sup> con técnicas de sensoramiento remoto, se establezcan espectros de reflectancia de las hojas de palma de aceite para determinar deficiencias de nutrientes, como por ejemplo nitrógeno (N), fósforo (P), potasio (K), magnesio (Mg) y hierro (Fe).

<sup>1</sup> **Telemetría** es una tecnología que permite la medición remota de magnitudes físicas y el posterior envío de la información hacia el operador del sistema. Fue desarrollada en 1915, a mediados de la primera guerra mundial, por el alemán Khristian Osterhein y el italiano Francesco Di Buonanno, para medir a qué distancia se encontraban objetivos de artillería. La palabra procede de las palabras griegas τ? λε (tele), que quiere decir a distancia, y la palabra μετρον (metron), que quiere decir medida.

<sup>2</sup> **Firma Espectral o Signatura Espectral.** Cada tipo de superficie interacciona con la radiación de manera diferente, absorbiendo unas longitudes de onda muy concretas y reflejando otras diferentes en unas proporciones determinadas; esta característica hace posible que se puedan identificar los distintos objetos de la superficie terrestre como el suelo, la vegetación, las aguas, etc.

RECUADRO (apartes 1 y 2)

La reunión del Consejo Técnico Consultivo de Cenipalma, realizado en septiembre de 2009, dio un importante inicio a la realización del objetivo, toda vez que en el mismo tiene asiento Jean-Pierre Caliman, Director de la Estación Principal de Investigación, LIBO de la compañía PT. Smart Tbk, localizada a tres horas por carretera de la capital Pekam Baru, provincia de Riau, en la isla indonesia de Sumatra.



Localización geográfica de las oficinas principales de PT. SMART Tbk en Jakarta, y de la estación principal de investigación (LIBO), Pekam Baru, provincia de Riau. Director, Jean-Pierre Caliman. Imagen de Google Earth, 2009

Smart Research Institute (Smart-RI) trabaja en la detección de deficiencias nutricionales en la palma de aceite. En sus investigaciones ha establecido, con un nivel de precisión interesante, qué tanto, algunos de los componentes como N, P, K, Mg o Fe, necesitan ser reforzados como minerales en la palma, así como buscar que esta técnica sea una importante herramienta de medida alternativa a lo costoso que resultan los análisis foliares, tanto en dinero como en tiempo.

Cenipalma, por su parte, trabaja actualmente, desde la Coordinación de Agronomía, Sección Agricultura de Precisión, con una marcada orientación hacia sanidad, buscando proporcionar elementos que contribuyan a la solución de la problemática que vive el sector actualmente.

La detección, por ejemplo, de estrés de nutrientes en las palmas de aceite, es un problema importante tanto para la nutrición mineral como para el régimen de fertilización de las plantaciones. El análisis químico foliar ha sido durante mucho tiempo la principal herramienta utilizada para obtener información acerca de las deficiencias de las plantas; sin embargo, es bastante amplia y el tiempo, exigente.

La investigación que realiza Smart-RI busca determinar si de los espectros de reflectancia de las hojas de palma de aceite se puede proporcionar un instrumento de medida alternativa a la de los análisis químicos, como también determinar mediante estas técnicas, las deficiencias de nutrientes. Los resultados hasta ahora muestran importantes logros.

Cenipalma aborda el tema desde la sanidad, empleando para tal fin imágenes de satélite tomadas en áreas de cultivos con tendencia a la enfermedad ML, y busca determinar con la investigación, modelos de alertas tempranas en enfermedades, para de esta manera contar con una herramienta poderosa para su detección y control.

Por tanto, permitir llegar a acuerdos de intercambio de investigación, en ambos sentidos, entre Smart-RI y Cenipalma, tanto de modelos geográficos para control y seguimiento a plagas y enfermedades, como de la precisión metodológica para la determinación de la firma espectral orientada a sanidad Vs. deficiencia de nutrientes, redundará en beneficios muy importantes para el sector palmicultor colombiano.

Por ejemplo, Smart-RI trabaja con modelos estadísticos, donde se selecciona a la palma y a través de la toma de datos en las hojas se analizan mediante observaciones téc-

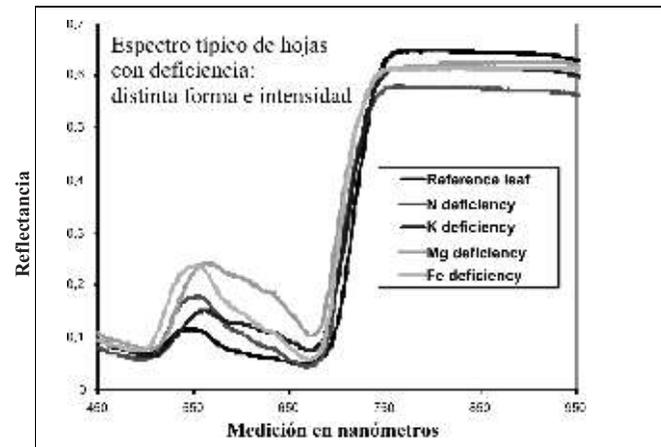


Tony Liwang y Rafael Hurtado Camacho, Coordinador de Agronomía de Cenipalma. Visita a las oficinas principales de la compañía, en Yakarta.

Potasio (K)  
Hoja 9+hoja 13+hoja 17



Magnesio (Mg)  
Hoja 13+hoja 17



Análisis espectral de deficiencias de minerales en palma de aceite adulta. (Información proporcionada por Smart-RI sobre estudios realizados en palmas con síntomas de deficiencia en minerales: K y Mg. Julio 2009).

nicas las posibles deficiencias de los síntomas que visualmente presenta la planta. Cenipalma emplea metodologías similares con visión regional (lote), pero con el fin de determinar problemas de sanidad; sin duda la combinación de ambas técnicas y estudios contribuirá a precisar ambos modelos: Nutrición Vs. Enfermedades.

Las reuniones sostenidas tanto en las oficinas principales localizadas en la ciudad de Jakarta, capital de Indonesia, donde Tony Liwang es el director de Agribusiness and Food de la compañía, como con el equipo de investigadores del área de Geomática, en cabeza del Dr. Sudharto, determinaron importantes acuerdos de cooperación, sobre los cuales se trabaja actualmente.

Igualmente, las reuniones y visita de campo efectuada a la estación principal de investigación LIBO, dirigida por Jean-Pierre Caliman, permiten establecer aspectos positivos en favor del desarrollo de estudios de investigación hacia la palma de aceite; allí es donde se realizan las investigaciones en el tema de nutrición y fertilización de la palma con soporte en técnicas de radioespectrometría, y es también allí donde se abre una opción para el intercambio científico.

# En Puerto Wilches hacen revisión de recomendaciones para el manejo de la PC

*La revisión unificó los estándares de calidad que vienen aplicando las extractoras de la zona y además tuvo en cuenta los lineamientos dados por Cenipalma en cuanto a la PC.*



Entre los lineamientos de manejo de la PC se encuentran: manejo de viveros, detección temprana y cirugías oportunas.

Los lineamientos de Cenipalma para el control y manejo de la Pudrición del Cogollo (PC) con las siete extractoras de palma a través de las siete plantas extractoras de aceite de palma de la subregión de Puerto Wilches, se socializaron con la presencia de Jorge Arturo Cabra, Gerente Nacional para el Manejo de la PC, de Fedepalma.

La socialización se adelantó mediante un taller de unificación de criterios para el manejo de la PC, que permitió conocer las medidas tomadas y adoptadas por cada una de las extractoras, así como los parámetros comunes a trabajar que permitan garantizar la adopción de medidas.

La revisión de recomendaciones unificó los estándares de calidad que vienen aplicando las extractoras de la zona y además tuvo en cuenta los lineamientos dados por Cenipalma para el manejo de la PC.

Entre los lineamientos de manejo de la PC se encuentra: manejo de viveros, detección y cirugías oportunas, tratamiento y rondas de cultivos, y red de trampeo del picudo de palma *Rhychophorus palmarum*. Este proceso se adelanta por un equipo técnico capacitado que realiza seguimiento y verificación a proveedores y extractores de palma y es acompañado por el Proyecto Coordinadora del Manejo

Sanitario en la Zona Centro, que a su vez es ejecutado por la Fundación Fruto Social de la Palma.

El taller, que tuvo lugar el pasado 20 de enero del año en curso, en Bucaramanga, contó con la participación de los gerentes y técnicos de las empresas Oleaginosas Las Brisas, Bucarelia, Palmeras de Puerto Wilches, Extractora Central, Indupalma, Extractora del Norte y Palmas de Monterrey, Jose David Rubio, Coordinador del Proyecto Manejo Sanitario de la Zona Centro, Jorge Alonso Beltrán, coordinador del Programa de Transferencia de tecnología de Cenipalma, Nolver Arias, Líder de Transferencia Zona Central y Rafael Hurtado, Líder del Programa de Agricultura de Precisión de Cenipalma.

José David Rubio, Coordinador del Proyecto Manejo Sanitario de la Zona Centro, indicó que Fedepalma junto con el Gobierno Nacional avanza en la construcción del Plan de Emergencia que permita el apalancamiento de recursos económicos para adoptar medidas como la renovación de cultivos de palma, toda vez que este cultivo tiene cerca de 50 años en la subregión de Puerto Wilches, convirtiéndose en una de las actividades económicas más destacadas en la región con la generación de 14.000 empleos.

De igual forma, cabe señalar que la Fundación Fruto Social de la Palma está conformada por las siguientes empresas palmicultoras: Oleaginosas Las Brisas, Palmas Bucarelia, Palmas Monterrey, Palmeras de Puerto Wilches, Copalcol, Extractora Central y Agrícola de Norte, y otros palmicultores independientes del Magdalena Medio.

Las empresas acordaron que seguirán estas recomendaciones y que se establecerá su verificación mediante la Coordinadora de Manejo Sanitario CMS-Zona Central.

# Japón ofrecerá asistencia a Indonesia para la modernización de la infraestructura de la palma de aceite

Japan Economic Newswire. Jakarta. 11 de enero de 2010. Delegaciones del gobierno y líderes empresariales de Indonesia y Japón iniciaron conversaciones el lunes pasado sobre el establecimiento de seis zonas económicas especiales en Indonesia, con el fin de fortalecer las relaciones económicas bilaterales de los dos países en sectores estratégicos.

El tema del Proyecto del Corredor de Desarrollo Económico de Indonesia se trató durante una reunión de un día del Foro Económico Conjunto de Indonesia y Japón del año 2010, el cual fue presidido conjuntamente por Masayuki Naoshima, el Ministro de Economía de Japón, y el Ministro Coordinador de la Economía de Indonesia, Hatta Rajasa.

La reunión se realizó luego de un encuentro preliminar entre el Presidente de Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono, y el Primer Ministro japonés, Yukio Hatoyama, en Bali, el mes pasado.

Dentro del proyecto, Indonesia, con la asistencia de Japón y del sector privado, impulsará el desarrollo de la infraestructura para modernizar sus industrias, lo que beneficiará a ambos países.

Japón ha ofrecido la asistencia porque “Indonesia y Japón tienen similitudes geográficas. Ambos países son archipiélagos”, dijo Naoshima. “El objetivo de este proyecto es la modernización de la infraestructura y la industria (en Indonesia), utilizando el modelo de corredores económicos que ofrecerá muchos beneficios”, agregó.

Durante una conferencia de prensa conjunta luego de la sesión de la mañana, Rajasa dijo que se desarrollarán seis corredores económicos por medio de una alianza pública y privada, en la cual el gobierno de Indonesia suministrará la infraestructura básica, mientras que el sector privado hará todo lo demás, como por ejemplo, la construcción de carreteras con peaje.

“Este año se han preparado, al menos, dos zonas económicas especiales para ofrecer (a los inversionistas japoneses)”, dijo Rajasa, quien agregó que ambos son considerados proyectos piloto.

El primer corredor comunicará a las regiones del sector oriental de la Isla de Sumatra con la región noroccidental



El objetivo de este proyecto es la modernización de la infraestructura y la industria (en Indonesia).

de la isla de Java, con el fin de beneficiar a las industrias de la palma de aceite, el caucho y el carbón.

El segundo corredor conectará a las regiones del norte de Java para beneficiar a las industrias de textiles, alimentos y equipos de transporte.

Rajasa dijo que, al poco tiempo de haber sido nombrado para un segundo periodo en el ministerio, Yudhoyono aprobó un decreto mediante el cual se agiliza la expedición de licencias de operación y otras medidas para mejorar las condiciones comerciales.

“La reglamentación anterior generaba incertidumbre para los inversionistas”, dijo Rajasa. “Creemos que el nuevo decreto presidencial levanta los obstáculos y brinda mayor seguridad a los inversionistas que participan en los proyectos de alianzas públicas y privadas”.

En la reunión, Rajasa y Naoshima acordaron que el comité económico conjunto de Indonesia-Japón se reuniría periódicamente. “Japón será el anfitrión de la siguiente reunión, después de Indonesia, y así sucesivamente, y la reunión será a nivel del gobierno y del sector privado”, dijo Rajasa.

Más tarde, Naoshima se reunió con Surin Pitsuwan, el secretario general de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático, con sede en Jakarta. La delegación japonesa incluye empresarios de varias industrias, entre ellos a Fujio Mitarai, Presidente de la Federación de Industrias de Japón, la agrupación más importante del país, conocida como Nippon Keidanren.

© 2010 Kyodo News International, Inc.

# Colombia no destruirá bosques para sembrar palma de aceite

Noticia emitida por EFE

***El país tiene el potencial para garantizar que no se pone en peligro el bosque natural ni la seguridad alimentaria. La superficie disponible para la agricultura está subutilizada.***

EFE. Bogotá. Diciembre de 2009. “Colombia no destruirá la selva tropical para establecer plantaciones de palma de aceite; el país puede producir el cultivo sin poner en peligro el Amazonas y sin desplazar la agricultura para la alimentación”, dijo Carlos Costa, Ministro de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Según el ministro, Colombia está produciendo 800.000 toneladas de aceite de palma anualmente en 360.000 hectáreas (1.390 millas cuadradas) y está buscando la certificación internacional para la producción de biocombustibles

Costa también le dijo a EFE que Colombia está elaborando un mapa de áreas nacionales aptas para el cultivo de este aceite vegetal.

“La palma se ha satanizado porque el aumento de estas plantaciones y de los biocombustibles en todo el mundo tiene un costo, ya sea para los bosques naturales o para las áreas utilizadas para el cultivo de alimentos. Colombia tiene el potencial para garantizar que no se pone en peligro ni lo uno ni lo otro”, dijo el ministro.

“La superficie que tiene Colombia para la agricultura está subutilizada y existe una gran cantidad de tierra dedicada a la ganadería extensiva que realmente es un desperdicio de espacio”, agregó el ministro.

Costa dijo que si esa tierra se dedicara a la producción de biocombustibles, Colombia estaría “matando muchos pájaros de un tiro”. Es una oportunidad en la que todos salimos ganando: no es necesario destruir el bosque natural para sembrar palma o caña de azúcar o yuca, cultivos que se usan para la producción de biocombustibles limpios.

Actualmente el cultivo de la palma de aceite genera un total de 115.000 empleos directos en Colombia.

Costa también dijo a EFE que las autoridades colombianas están “en el proceso de obtener su certificación ambiental y social” para la producción de biocombustibles y están trabajando con el Instituto



**El sector palmero colombiano está comprometido con un desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible.**

Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, para desarrollar las normas técnicas que usarían los productores y los certificadores.

“La idea no es que el gobierno haga la certificación, sino que establezca los lineamientos de Icontec y luego las entidades o las compañías que produzcan los biocombustibles solicitarían la certificación y sería un cuerpo neutral, externo, quien certificaría que ellos se ajustan a las más altas normas ambientales y sociales”.

Los lineamientos, dijo el ministro, se han concebido con base en los requisitos actuales para certificación internacional establecidos por la Unión Europea, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, y los Estados Unidos.

Costa dijo que “en esa forma un productor que sea certificado bajo las normas nacionales será automáticamente certificado bajo las normas internacionales”.

Costa también dijo que la nación andina está preparando un mapa que identifica las áreas nacionales aptas para el cultivo de la palma de aceite. “La meta es que todos tengamos claridad sobre dónde se debe sembrar la palma en este país, de tal manera que el desarrollo sea ordenado y planificado”.

© 2009 EFE News Services (U.S.) Inc.

## Movidas empresariales

**Jorge Arturo Cabra Martínez** es el actual Gerente Nacional de Manejo de la PC y otras enfermedades de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite desde el segundo semestre de 2009.

Es Microbiólogo con Máster en Biotecnología y Doctor en Ciencias Agronómicas de la Facultad de Ciencias Agronómicas de Gembloux en Bélgica. Tiene 15 años de experiencia en Dirección Administrativa y Técnica en producción, desarrollo e innovación agroindustrial. Es experto en producción agrícola y agroindustrial de frutales, flores de exportación y palma de aceite.



Fue gerente general de Palmas Monterrey y Extractora Monterrey; gerente de Unidad de Propagación y Biotecnología de MG Consultores CI Ltda; director técnico de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades y Manejo Integrado de Riego y Fertilización en la misma organización. Luego fue Director Científico de la misma.

Se ha destacado en la dirección de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de los sectores agrícolas y agroindustrial por sus múltiples asesorías, consultorías técnicas y desarrollo de patentes.



**Jaime Humberto Acero Hernández** es el gerente general de Palmas Monterrey S.A. Es Ingeniero Químico de la Universidad de América con Especialización en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes. Magister en Administración de Negocios (MBA) del Instituto Tecnológico de Monterrey e Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle.

Su trayectoria profesional inició en la Federación Nacional de Algodoneros. Su trabajo en el gremio palmero se inició con la vinculación al grupo Lloreda Grasas S.A. en donde se desempeñó como Subgerente Industrial de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. y unos años después asumió el cargo de Gerente de Operaciones de Palmeiras S.A..

También ocupó la Gerencia de Palma del Grupo Daabon Organic y el pasado mes de julio de 2009 llegó a la Gerencia General de Palmas Monterrey S.A. El ejecutivo cuenta con más de 16 años de experiencia en palma y es presidente de Comités y miembro activo de las Juntas Directivas del gremio.

**Tito Eduardo Salcedo** se posesionó como gerente de Bio D S.A. en septiembre de 2009. Es Ingeniero Químico de la Universidad Industrial de Santander.

En este departamento ha sido un líder aglutinador en diferentes iniciativas tanto productivas como sociales, entre éstas, la creación y gestión de Fruto Social de la Palma, la conformación de Eco Diésel S.A., además de otras gestiones que apalancaron el crecimiento de la cadena productiva de la palma de aceite en dicha región. Fue miembro de la Junta Directiva de Fedepalma donde también se destacó por sus aportes al gremio palmero.



Se desempeñó como gerente general de Bucarelia hasta agosto de 2009. En esta empresa ocupó diferentes cargos en un período mayor a 25 años, los cuales le permitieron acumular una vasta experiencia del negocio palmero.

**Adolfo León Pizarro** está a cargo de la Gerencia General de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. desde el 10 de agosto de 2009.

Es Administrador de Empresas con especialización en Sistemas de Calidad. Su experiencia laboral inició en el sector bancario en entidades como el Banco de Bogotá y Banco Sudameris.

Durante 7 años se desempeñó como Líder de Equipo Logístico y de Servicio al Cliente de la empresa Harinera del Valle S.A. y durante 6 años fue gerente general del Ingenio María Luisa S.A..

## Gobierno y gremios del agro analizaron fenómenos climáticos

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Fernández, presidió una reunión con representantes de la mayoría de los gremios que hacen parte del sector Agropecuario, Seguridad Rural y el director del Ideam y analizaron los efectos de los fenómenos climáticos sobre la producción agrícola y pecuaria, como son las heladas y el denominado Fenómeno del Niño.

La presentación que hizo el Director General del Ideam, Ricardo José Lozano Picón titulada "Condiciones climáticas actuales en el Pacífico y el Atlántico Tropical, y su posible repercusión en el clima nacional", se puede descargar en la página en internet [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org).

El jefe de la cartera agropecuaria, reiteró la determinación del Gobierno Nacional de continuar apoyando a los productores agropecuarios e instó a los mismos a desarrollar acciones de prevención para mitigar los efectos de dichos cambios.



## Cenipalma, presente en Icope

Del 23 al 25 de febrero de 2010, Cenipalma dirá presente en la Conferencia Internacional sobre Aceite de Palma y el Medio Ambiente - ICOPE 2010, que tendrá lugar en Bali, Indonesia.

El Centro investigativo estará representado en esa Conferencia por su coordinador del Programa de Biología, Hernán Mauricio Romero y el Coordinador (e) del Programa de Agronomía, Rafael Hurtado.

Además de ser asistentes, llevarán un póster para exponer sobre biocarbón. Posteriormente asistirán a un taller sobre indicadores agro ambientales.



En la ruta de viaje hacia la isla de Indonesia, Rafael Hurtado hará una parada en España para reunirse con el director del Departamento de Geografía de la Universidad Alcalá de Henares y definir un plan de trabajo en investigación de firma espectral, con el objetivo de apoyar la problemática de sanidad de la palma en Colombia.

## La palma de aceite en el Carnaval de Barranquilla

La palma de aceite está presente en el Carnaval de Barranquilla, a través de Giselle Lacouture Paccini, la reina del Carnaval para 2010, quien es hija de Hernán José Lacouture Montecarlo, gerente de Palmas Montecarlo y de Gina Paccini.

Tiene 21 años y es la capitana de solteros del Country Club; su carrera de cantante la comparte con sus estudios de Diseño Visual y Producción Escénica en La Salle College.

La soberana ha puesto todo su interés y entusiasmo en que la coronación y todos los eventos propios de esta fiesta sean un show espectacular del cual goce todo el pueblo, que cada vez disfruta más este evento con orgullo, respeto y alegría.



### Conferencia Internacional sobre Aceite de Palma y Medio Ambiente - ICOPE 2010

<p>Bali, Indonesia</p> <p>Febrero 23 al 25 2010</p>	<p>Organizador: Sinarmas-Agribusiness and food Cirad WWF</p> <p>Web: www.icope-series.com</p>	<p>ICOPE 2010 abordará los temas de biodiversidad, la evaluación del impacto ambiental y la capacidad de la industria de la palma de aceite para mejorar la productividad mediante la intensificación de prácticas de cultivos pro ecológicas.</p> <p>Está dirigido a profesionales, instituciones, empresas y Organizaciones No Gubernamentales acordes a situaciones actuales y futuras, relativas a la palma africana y el medio ambiente.</p>
---	---	---

### International Plantation Expo

<p>Krabi, Tailandia</p> <p>Marzo 24 y 25 2010</p>	<p>Organizador: AsifInternational Pathma Nathan</p> <p>E_mail: theexportersclub@hotmail.com</p> <p>Web: www.plantationexpo.com</p>	<p>La exposición internacional será la vitrina para mostrar las tecnologías, maquinaria, equipos, productos y servicios para las industrias del aceite de palma, caucho y coco.</p> <p>Los dos días de exposición servirán de plataforma para que expositores de todo el mundo promuevan, comercialicen sus productos y servicios. También será una buena oportunidad para explorar nuevas áreas de negocio en las industrias de plantaciones en Tailandia.</p>
---	--	---

### Advanced Biofuels Leadership Conference

<p>Washington D.C USA</p> <p>Abril 27 al 29 2010</p>	<p>Contacto: Jim Lane-Biofuels Digest</p> <p>E_mail: jlane@biofuelsdigest.com</p> <p>Web: advancedbiofuelssummit.com</p>	<p>La versión 2010 de la Conferencia reunirá a líderes y expositores expertos en las siguientes temáticas: desarrollo de biocombustibles, incluyendo el etanol celuloso, diesel renovable, gasolina renovable, combustible de aviación, biobutanol, así como materias primas emergentes, incluidas las algas, jatrofa, camelina y mucho más.</p>
--	--	--

### International Fuel Ethanol Workshop

<p>St. Louis, Missouri, USA</p> <p>Junio 14 al 17 2010</p>	<p>Organizador: BBI International</p> <p>Contacto: service@bbiinternational.com</p> <p>E_mail: jlane@biofuelsdigest.com</p> <p>Más información: www.fuelethanolworkshop.com</p>	<p>El evento proporcionará a la industria mundial de etanol, contenidos de vanguardia sobre el etanol. Ofrecerá presentaciones con un fuerte enfoque en la investigación comercial a largo plazo la producción de etanol, a escala; la nueva tecnología y su desarrollo. Este año se segmenta en cinco pistas simultáneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1: Producción y Operaciones</li> <li>Tema 2: Gestión y Negocios</li> <li>Tema 3: Eletanol celulósico</li> <li>Tema 4: Granos</li> <li>Tema 5: Energía, Carbón y Medio Ambiente</li> </ul>
--	---	--

# La palma desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite