

# EL PALMICULTOR

Noviembre de 2009 No. 453

**ExpoKolumbien 2009:  
una ventana al mundo  
para el sector palmero  
colombiano**

---

**Mejoras en productividad,  
el reto de los palmeros**

---

**Una estrategia de mutuo  
beneficio en el manejo de  
la Pudrición del Cogollo (PC)  
de la palma de aceite**





## Director

Jens Mesa Dishington

## Comité Editorial

Álvaro Silva Carreño  
José Ignacio Sanz Scovino  
Gabriel Martínez Peláez  
Álvaro Campo Cabal  
Fabio Zuluaga Álvarez

## Editoras

Tatiana Pretelt de la Espriella  
Lourdes Molina Navarro

## Corrector de Estilo

Donaldo A. Donado Vioria

## Colaboradores

Claudia Castellano  
María Paula Vergara  
Paola Mejía  
Edgar Aldana Rosillo  
Martha Ligia Guevara  
Juan Carlos Hernández  
Jorge Alonso Beltrán  
Gabriel Martínez Peláez

## Foto Portada:

Fedepalma. 2009

## Fotografías:

Colección de Fedepalma

## Diseño & Diagramación:

Donaldo A. Donado Vioria



e-mail: [acelta@telmex.net.co](mailto:acelta@telmex.net.co)

## Impresión:



# Contenido



6

**Oleaginosas Las Brisas,  
50 años de  
vida empresarial**

14

**La RSPO se consolida  
como una reconocida  
iniciativa global en  
favor del aceite de  
palma sostenible**



- 3 Representación y Coordinación Gremial
- 22 Extensión
- 23 Planeación y Desarrollo Sectorial
- 26 Gestión Comercial Estratégica
- 28 Investigación e Innovación Tecnológica
- 32 Noticia
- 33 Breves
- 34 Eventos de interés para el sector
- 35 Indicadores Palmeros



24

**Gremios deben ser  
garantes de la  
Responsabilidad  
Social Empresarial**



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600  
Fax: (571) 211 3508 • A.A. 13772  
Bogotá D.C. - Colombia • [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

# SAC identifica los seis grandes retos del agro para el futuro

*Rafael Mejía López, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), argumenta cómo el sector agropecuario colombiano podrá lograr una agricultura competitiva, sostenible y rentable, en el marco de un mercado globalizado.*

**E**l sector agropecuario tiene seis grandes retos para su desarrollo, que están relacionados con el cambio climático y el desarrollo sostenible; la innovación, calidad y valor agregado: infraestructura; asociatividad, empresarización y formalización; financiamiento; y comercialización en mercados internos y externos, aseguró el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Rafael Mejía López.

De acuerdo con lo expuesto por el directivo, si se cumple con todo esto, el país podrá lograr una agricultura competitiva, sostenible y rentable, en el marco de un mercado globalizado.

En el caso del cambio climático, que fue uno de los temas de especial importancia durante el pasado XXXV Congreso Agrario Nacional, señaló que los impactos esperados por este fenómeno sobre la agricultura serán más frecuentes en el tipo, frecuencia e intensidad. Adicionalmente, se tendrá un tiempo más cálido en algunos lugares y más frío en otros, cambios que tendrán un impacto sobre la producción agrícola mundial, llevando a una pérdida de productividad en ciertas regiones y a un aumento en otras.

Para Colombia, un reciente estudio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la UNEP proyecta una disminución de la productividad agrícola entre 5% y 15%, en los próximos 70 años, como consecuencia del cambio climático. Si bien algunos de los sectores productivos ya han iniciado acciones, tanto a nivel de adaptación como de mitigación, es mucho el camino que falta por recorrer en esta materia.

Dentro de las acciones de mitigación, destacó el proyecto de captura de gas metano en el sector palmicultor, los procesos de cogeneración de energía a partir del bagazo en el sector azucarero, o el impulso a la producción de biocombustibles a partir de caña y palma de aceite, que, aparte de no afectar en nada las áreas destinadas a la producción de alimentos o las zonas de conservación ambiental, son los productos más eficientes que existen para la generación de biocombustibles.

Así mismo, hizo un llamado al país agropecuario y rural para iniciar acciones tendientes, entre otras, a manejar eficientemente los suelos y las aguas, y a adoptar nuevas tecnologías y prácticas que permitan adaptarnos a estos cambios globales.

Al Gobierno Nacional le solicitó políticas que incentiven el buen uso de los recursos naturales y prácticas agronómicas sostenibles, y la ampliación de programas destinados a cubrir los riesgos climáticos que puedan afectar la actividad productiva.

De igual forma, se hace necesario fortalecer técnica y presupuestalmente a entidades como el IGAC y el



Rafael Mejía López, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

IDEAM, para que sigan dotando de información puntual a los productores para la toma de decisiones.

En cuanto al tema de innovación, considero que es necesario reconocer que las bases futuras de la nueva agricultura se están investigando hoy en día y el país no se puede rezagar en esta materia; por eso invitó al Gobierno a invertir más recursos en este aspecto, pues más de la mitad de la investigación agrícola en el país es financiada con recursos privados y la realizan entidades como Cenipalma, Cenicafé, Cenicaña, Ceniflores o Cenibanano, sin desconocer el aporte del ICA o Corpoica.

### Comercialización, tema prioritario

Otro de los retos para el sector, que es de suma importancia, es el de la comercialización, tanto interna como externa. Respecto a esta última, reitero la importancia de diversificar mercados, en la medida que el 70% de las exportaciones agropecuarias se concentran en tres mercados (Estados Unidos, Unión Europea y Venezuela), y el 60% de las exportaciones en tres productos (flores, café y banano).

Es por ello que se insiste en abrir nuevos mercados, como los asiáticos, por medio de tratados de libre comercio que den la estabilidad necesaria. Fue así como durante la III Cumbre Empresarial China – América Latina, que se realizó en Bogotá, organizada por Proexport, el dirigente tuvo oportunidad de mostrar la importancia que tiene el sector agropecuario nacional,



El presidente de la SAC hizo un llamado al país agropecuario y rural para manejar eficientemente los suelos y las aguas, y a adoptar nuevas tecnologías y prácticas que permitan adaptarnos a los cambios globales.

pero también el interés que tiene el mercado chino, que es un amplio comprador de productos agrícolas.

A nivel nacional se hace necesario contar con esquemas eficientes de comercialización, que permitan a los productores tener un poder de negociación a lo largo de todas las etapas de la cadena de producción, y poder conformar el círculo virtuoso de la rentabilidad para todos estos actores. "Pero el campo no puede seguir subsidiando a los consumidores urbanos", expresó.

Al Gobierno se le ha mostrado cómo es el proceso de comercialización de productos agropecuarios. Por ejemplo, la leche tiene una oferta dispersa y numerosa, mientras la demanda de compra en el origen y distribución está concentrada; eso hace que los precios bajen, y aumente el diferencial de origen y destino. Las consecuencias, cuando bajan el precio al productor pero no al consumidor, son la caída en la rentabilidad, menores inversiones que limitan la oferta de ali-

**Indupalma, un gran paso hacia adelante**

Con nuevos frentes empresariales crecemos y dirigimos ahora nuestra misión, a impulsar, asesorar, promover y operar nuevos cultivos de palma de aceite dentro y fuera de Colombia, como un negocio promisorio que genera riqueza. Nuestra nueva imagen lo expresa:

**INDUPALMA®**  
Negocios en la palma de su mano

Diseño y estructuración de negocios social empresarial.  
Operación administrativa y logística.  
Asistencia técnica agronómica e industrial.  
Comercialización de la producción.  
Planeación y análisis estratégico.  
Formación de esquemas de responsabilidad agroindustriales.  
Banco de tierras y proyectos.

INDUSTRIAL AGRARIA LA PALMA  
Calle 67 No. 7-94 Piso 8 Tel: (571) 347 0010 • Bogotá, D.C. - Colombia  
E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com

PREMIO  
COLMBIA  
A LA CALIDAD  
DE LA GESTION  
2007-2008

mentos y ponen en peligro la seguridad alimentaria, aumento en los precios de los alimentos al consumidor, introduciendo presiones inflacionarias, menores

niveles de empleo agrícola, pecuario y de bienestar de la población rural, y menor calidad en los productos.

 Continúa en la página 17

### Apoyo al AIS

*El otro tema que es transversal a los demás es el del financiamiento, y para ello, dijo Rafael Mejía López, se requieren políticas públicas de largo plazo que le permitan al sector agropecuario ser competitivo y que a su vez aumente el bienestar social de sus productores, siendo una de ellas Agro Ingreso Seguro, instrumento en el cual la SAC participó en su concepción para buscar una verdadera transformación productiva del sector.*

*"Hemos defendido la libre competencia de todos los productores del campo a este programa, sin distinciones de ninguna índole en cuanto a tamaño o capacidad de los productores, por tratarse de un programa de desarrollo y no un mecanismo de carácter asistencial. Es por eso que hemos considerado que el establecimiento de un registro nacional de productores agropecuarios, a partir de un censo que realice el Dane, sería un punto de partida para generar confianza en la asignación de recursos públicos.*

*"Para los que critican a diario los programas de apoyo al sector agropecuario, y sin querer comparar los subsidios con los que cuentan otros países, tan sólo quiero mencionar que cuando el Presupuesto Nacional volvió a darle la importancia que nunca debió perder, el PIB agropecuario creció durante el período 2000-2008 a una tasa de 3,0%, superando los registros de la década 1980-1990, donde creció un 2,6% y de 1990-1999, que registró un 1,4%. El campo sí responde a los grandes esfuerzos que hace el Gobierno en materia presupuestal", precisó Mejía López.*

*Indicó que es por esto que, mientras existan políticas proteccionistas en otros países y las necesidades sectoriales del sector rural sigan siendo apremiantes, no se debe bajar la cabeza para defender programas de fomento y desarrollo como lo es AIS.*

*Aseguró que AIS, como instrumento de política sectorial, no es el culpable de su uso inadecuado, sino aquellas personas que autorizaron o solicitaron los apoyos, sin ningún tipo de ética. Además, este programa tiene seis componentes: Línea Especial de Crédito DTF-2; Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT), Programa de Cobertura; Convocatoria para*

*Ciencia y Tecnología, y Convocatoria para Proyectos de Riego y Drenaje. Esta última, aparentemente, podría ser suspendida temporalmente, para revisar sus parámetros y alcances de la implementación hacia empresarios y empresas catalogadas como grandes.*

*Ante los diversos retos del agro, el Presidente Álvaro Uribe Vélez, durante su intervención en el Congreso Agrario, resaltó la fe que tiene en el futuro del campo colombiano por el ritmo de inversión que se ve, por el regreso de los agricultores al campo, porque hay más investigación, más claridad de qué debemos producir, y porque nos estamos insertando con arrojo a los mercados internacionales.*

*"Veo con infinita ilusión la claridad que tiene la agricultura colombiana sobre la necesidad de avanzar en seguridad alimentaria interna, en exportaciones, en energías alternativas y, al mismo tiempo, ser un ejemplo en materia ambiental".*

*Afirmó que la Ley Agro Ingreso Seguro es el instrumento de política de fomento agropecuario de largo plazo más importante del legado de este Gobierno, para acompañar la política de Seguridad Democrática y la recuperación del campo.*

*Sostuvo que "un libro futuro de la SAC podrá decir que en este período se sembraron dos semillas para la recuperación permanente del campo: el esfuerzo de los soldados y policías de la Patria, e instrumentos como la Ley Agro Ingreso Seguro".*



La SAC recomienda establecer e implementar medidas de regulación de mercado que eviten la disminución de los precios al productor agrícola por debajo de sus costos de producción.

# Oleaginosas Las Brisas, 50 años de vida empresarial

*El pasado 19 de noviembre se llevó a cabo un homenaje a Oleaginosas Las Brisas S.A. por sus 50 años de vida empresarial, durante los cuales ha contribuido a la generación de empleo y al desarrollo social y económico de Puerto Wilches y Santander.*

**E**n el Club Campestre de Bucaramanga se realizó una reunión en homenaje a la empresa palmicultora Oleaginosas Las Brisas, cuya historia empresarial fue representada por un grupo de teatro ante personalidades del gremio palmero colombiano, entre ellos, Alfredo Restrepo Jaramillo, Miembro de la Junta Directiva de Oleaginosas Las Brisas S.A.; César D'Hart Vengoechea, Gerente General de Agroince Ltda & Cía S.C.A.; Eduardo Restrepo Mejía, suplente del Gerente de la Extractora del Sur de Casanare S.A.; Gilberto Saffón Arango, representante legal de Palmas del Casanare; Guillermo Restrepo Mejía, Gerente de Palmas del Casanare, y Guillermo Tomás Restrepo, entre otros directivos y miembros de juntas directivas de empresas palmeras. También asistieron Alberto Gutiérrez, Iván Agudelo, José Antonio Estevez y León Darío Uribe, quienes han ocupado la gerencia de la empresa homenajeada a lo largo de su historia, y otros directivos de empresas palmicultoras.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, estuvo presente en el evento, en donde, en representación de Fedepalma y su Junta Directiva, otorgó una moción de felicitación a la organización por sus 50 años de labores. En la moción destacó la actividad pionera palmera que adelantan en la región de Puerto Wilches, el protagonismo en el desarrollo de la zona durante las últimas cinco décadas y el perfil de empresa insigne en la palmicultura colombiana.

Agradeció, a su vez, los significativos aportes a la institucionalidad gremial que desde sus inicios la empresa ha dado al impulso y fortalecimiento de Cenipalma, mediante los miembros de su Junta Directiva. El dirigente gremial reconoció el compromiso de la institución con la responsabilidad social empresarial, desde hace más de 15 años, al darle vida a la fundación



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, asistió al evento, en donde, en representación de Fedepalma y su Junta Directiva, otorgó una moción de felicitación a Oleaginosas Las Brisas por sus 50 años de labores.

Fundewilches, que es hoy la *Fundación Fruto Social de la Palma*, la cual se ha convertido en un modelo a seguir para la agroindustria de la palma de aceite en nuestro país.

A su vez, resaltó la especial atención que ha dado Las Brisas al mejoramiento continuo de sus trabajadores, familiares y comunidades vecinas. Finalmente, destacó el trabajo realizado durante 50 años de manera competitiva, productiva y sostenible, del cual el gremio se enorgullece.

### Experiencia y trayectoria

A comienzos de 1957, Alberto Gutiérrez Bernal, Antonio Restrepo Álvarez y Jorge Pérez Romero conformaron una sociedad y compraron la finca *Las Brisas y San Antonio*, con el fin de establecer ganadería y cultivos de palma. Alberto Gutiérrez era un hombre aficio-

# Fedepalma lamenta y condena la muerte de Manuel Enrique Gutiérrez Reyes

*La Federación envía un sentido mensaje de condolencias a toda su familia, amigos y allegados.*

**L**a comunidad palmera nacional lamenta profundamente y rechaza de manera categórica el repudiable asesinato de Manuel Enrique Gutiérrez Reyes, cometido el pasado martes 24 de noviembre por un grupo de desconocidos en su finca de Barrancabermeja.

Don Manuel Enrique y su esposa Betty Jaimes Vargas consolidaron un hogar ejemplar, conformado además por sus hijos Ricardo, Gustavo y Katherin, que se ha distinguido por sus sólidos fundamentos morales y permanente vocación de servicio, lo que les ha merecido el mayor aprecio y respeto de su comunidad.

Hace más de 24 años, 21 palmicultores de la región, aunaron esfuerzos y fundaron la Cooperativa de Palmicultores de Colombia, Coopalcol Ltda, uno de cuyos gestores fue don Manuel, quien asumió como su primer gerente y se perfiló como uno de los más dedicados miembros del Consejo de Administración. Adicionalmente, con su liderazgo y el de otros empresarios santandereanos constituyó la empresa Extractora Central. En la actualidad Coopalcol Ltda tiene 176 cooperados y de su seno surgió hace más de dos décadas la empresa Palmeras de Puerto Wilches, que cuenta con más de 700 hectáreas de cultivos.

La empresa Gutiérrez Reyes Agroinversiones Ipacarái Ltda, gerenciada por Don Manuel, se afilió a la Federación en enero de 1986 y desde entonces fue un firme defensor de la tarea gremial. Su vida y obra son un testimonio de su inquebrantable compromiso por el bienestar de la palmicultura; su desaparición priva a nuestro sector de uno de sus más valiosos pilares.

La Junta Directiva, su Presidente, el Presidente Ejecutivo y los empleados de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, rechazan la trágica muerte de don Manuel y extienden su mensaje de condolencias a su esposa Beatriz, a sus hijos Ricardo, Gustavo y Katherin, demás familiares, allegados y amigos. 

nado al campo, y fue quien se puso al frente de la hacienda durante los primeros 17 años, con su visión de progreso y crecimiento que la llevaron a proyectarse, y plantaron palma africana, de las cuales dejó 1.500 hectáreas sembradas al momento de su retiro.

En 1968, el empresario conoció a John Lowe, que con su experiencia contribuyó a tecnificar el cultivo y la construcción de la primera Planta Extractora. En ese momento se inició la cocción del fruto en canecas de 55 galones, utilizando vapor generado por una caldera que funcionaba con leña, luego pasaba en forma manual a una desgranadora y finalmente se prensaba en forma empírica para extraer el aceite y después llevar-

lo a la estación del ferrocarril para transportarlo a su sitio de refinación.

Con la compra de las fincas Las Brisas y San Antonio por parte de Almacenes Angel (Almangel) y, posteriormente, CasaLuker, se marcó un acelerado crecimiento e industrialización de los procesos productivos de la palma de aceite, hasta alcanzar cerca de 3.000 hectáreas sembradas con una producción promedio de 25 T/ha/año y una extracción del 21%.

Hoy en día, Oleaginosas Las Brisas S.A. es una de las plantaciones de palma de aceite que ha mostrado un liderazgo social, económico y ambiental. 

# Mejoras en productividad, el reto de los palmeros

*Durante las reuniones gremiales desarrolladas recientemente en las cuatro zonas palmeras, el gremio evaluó los retos que para la agroindustria plantea 2010 en productividad, comercialización, sanidad y extensión.*

**E**l sector palmero colombiano tiene un gran reto a corto plazo y es el mejoramiento de la productividad para poder atender unas necesidades crecientes, tanto en el mercado interno como en el externo, según se desprende de las reuniones gremiales celebradas en las cuatro zonas productoras.

De acuerdo con lo expuesto en estos eventos, desde 2004 los rendimientos por hectárea han caído por debajo de los niveles esperados, tanto comparados con Malasia como frente a la Visión 2020 del sector, y es un comportamiento que continuará en 2010, según las proyecciones realizadas.

Por ello, el principal reto que se plantea al sector palmero colombiano es cambiar la tendencia de los rendimientos en el corto plazo, con mejores prácticas agronómicas y aplicando la tecnología desarrollada por Cenipalma.

No obstante, el estancamiento en los rendimientos es un fenómeno mundial, que se refleja en la tendencia de largo plazo y, por eso, si el panorama no cambia, la palma perderá su competitividad en costos frente a otras oleaginosas.

Esto resulta preocupante en el actual momento, cuando en 2009 se ha puesto en marcha la industria del biodiésel, que se constituye en un logro fundamental de empresarios, gremio y Gobierno, y una

oportunidad que se debe aprovechar para que el sector siga creciendo y consolidándose.

Adicionalmente, considerando que la mezcla de biodiésel para 2010 se aumentará a 10%, la demanda estimada de aceite de palma por parte de esta industria permitiría mejorar en cerca de 76,6 millones de dólares el ingreso palmero, asumiendo los precios promedio de enero a septiembre de 2009, pero para ello se requiere avanzar en el tema de productividad.

Así mismo, en el tema comercial se presentó cómo las exportaciones de aceite de palma alcanzaron 184.300 toneladas entre enero y septiembre de 2009,



Participantes en la reunión gremial de la Zona Occidental. Al fondo, un cultivo renovado en Tumaco con el híbrido OXG alto oleico.

frente a 257.600 en igual período de 2008, mostrando una disminución de 28,5%, mientras que los precios internos han sido mejores que los esperados de-

### ***Extensión y las brechas productivas***

*En el propósito de alcanzar bajos niveles de incidencia, se destacó la importancia de unificar prácticas agronómicas a través de núcleos palmeros que integren a pequeños palmicultores y promover mecanismos para la compra de insumos a menores costos.*

*El eje central de los núcleos palmeros serían las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS), instrumento para focalizar los esfuerzos de Cenipalma y Fedepalma, y que representan un vehículo adecuado para recibir y canalizar subsidios para la asistencia técnica.*

*En las reuniones se hizo énfasis en el cierre de las brechas productivas a través de la tarea de Extensión y núcleos palmeros, de manera que las mejores prácticas estén al alcance de los proyectos productivos de los pequeños palmicultores.*

*Precisamente, para ayudar a superar el problema sanitario y productivo fue que se creó el Programa de Extensión de Fedepalma, que busca contribuir a incrementar la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante procesos educativos que ayuden a los palmeros a incrementar la productividad, y mejorar su calidad de vida, al tiempo que permite el alineamiento estratégico y el trabajo conjunto de todos los actores.*

*La conformación de los núcleos palmeros, con miras a la organización de las UAATAS, pueden tener varios criterios, los cuales estarán en función de la organización que deseen desarrollar los palmicultores para la asistencia técnica.*

*No obstante, para efectos de la conformación de las UAATAS, el gremio propone o concibe como núcleo palmero la organización de las plantas extractoras, con las áreas propias o áreas de sus socios, y las plantaciones de sus aliados estratégicos.*

*Las UAATAS son instancias responsables de la asistencia y auditoría técnica integral (ATI) de*

bido a la menor oferta de aceites y grasas en el mercado internacional, principalmente por las pérdidas de cosechas en Suramérica.

*los núcleos palmeros, que a partir de la identificación de las necesidades de los productores (proveedores o clientes) ofrecen servicios en aspectos técnicos del cultivo, gestión empresarial y ambiental, y desarrollo social y humano.*

*La auditoría técnica es una labor que mediante seguimiento y acompañamiento continuado mide el nivel de adopción tecnológica por el agricultor, y lo retroalimenta para que pueda mejorar sus prácticas agrícolas y corregir sus errores oportunamente. En este sentido, la auditoría puede ser un proceso desarrollado complementariamente al servicio de la asistencia técnica.*

*Para la sostenibilidad de las UAATAS es deseable que éstas asistan o atiendan núcleos palmeros que tengan áreas superiores a 5.000 hectáreas. No obstante, esto depende de la situación y condición específica de cada núcleo palmero.*

*Por otro lado, durante las reuniones se presentaron las perspectivas del mercado mundial de las siete principales semillas oleaginosas y los ocho principales aceites vegetales. En el primer caso, se prevé un aumento del 7,7% de la producción para la temporada 2009/2010, aunque existe incertidumbre sobre el efecto del verano en las siembras de Argentina.*

*Así mismo, se estima un incremento de 1,7% de la demanda de estas semillas y un aumento de los inventarios del 18% frente a su consumo.*

*Entre tanto, en el mercado de los aceites vegetales habrá un reajuste del 4% en la demanda, básicamente por las mezclas para biodiésel, frente a 3,7% de la oferta, lo cual generará una disminución de los inventarios.*

*Los bajos niveles de inventarios y la incertidumbre de los efectos climáticos en la cosecha de soya en Argentina y de la de aceite de palma en Asia, implicarán una alta volatilidad de los precios internacionales en el próximo año.*

Precisamente, en el tema de comercialización, lo que se planteó durante las reuniones gremiales es que hay unos retos importantes que los palmeros deben asumir, como es el uso de contratos de abastecimiento de aceite de palma, al igual que los Certificados de Depósito de Mercancías (CDM) para el manejo de inventarios, así como la mejora en la capacidad de almacenamiento en las plantas de beneficio y un mayor conocimiento de los instrumentos de cobertura.

Para el presente año se estima que el área sembrada seguirá creciendo, manteniendo el dinamismo en las siembras con más de 18.000 hectáreas por año, excepto en la Zona Occidental, donde habrá una reducción por efecto de la Pudrición del Cogollo (PC), que ha atacado las plantaciones de la región y ha obligado a la renovación.

De igual manera, el área en producción está creciendo más que la que está en desarrollo, en especial en la Zona Norte, donde el área en desarrollo disminuyó a 25.000 hectáreas. Sin embargo, en los próximos dos años se espera que cerca de 60.000 hectáreas pasen a edades de mayor productividad.

### Problemas sanitarios

El gran problema que sigue afrontando la actividad es el fitosanitario, especialmente por la PC, como



Cenipalma y Corpoica estiman el nivel de incidencia de la Pudrición del Cogollo, en la Zona Occidental, es del 80%. De las 34.900 hectáreas de palma de aceite en producción en 2006, quedan 5.000 que tienen una incidencia de PC menor al 15%.

expuso el Plan Nacional de Manejo de la Pudrición del Cogollo.

Según información de Cenipalma y Corpoica, el nivel de incidencia en la Zona Occidental es del 80%, y el Centro de Investigación estima que de las 34.900 hectáreas en producción del 2006, quedan 5.000 que tienen una incidencia de PC menor al 15%.

Por eso, el Plan apunta a la mitigación de la enfermedad a niveles técnica y económicamente manejables en 2012, y a una solución tecnológica de manejo antes de 2015. De igual manera se espera que en julio de 2010 todos los núcleos de producción conozcan y utilicen la metodología para el diagnóstico temprano de la PC desarrollada por Cenipalma.

También el gremio se propone que, antes de diciembre 2010, en todas las zonas afectadas se implemente el monitoreo oportuno de la PC y que con la colaboración de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS), los palmeros estén capacitados y hagan su programa de manejo fitosanitario de la palma de aceite, con énfasis especial en la PC y en el control del *Rynchophorus palmarum*.

**El principal reto que se plantea al sector palmero colombiano es cambiar la tendencia de los rendimientos en el corto plazo, con mejores prácticas agronómicas y aplicando la tecnología desarrollada por Cenipalma.**

por la Marchitez Letal (ML), que afectan diversas zonas productoras del país, aunque se han dado pasos importantes en su manejo y control, tal como se presentó durante las reuniones gremiales, donde se

Como parte de las acciones correctivas que contempla el Plan, está la identificación y erradicación de focos de la PC, la incorporación de residuos y la aplicación de microorganismos benéficos al suelo, renovación y nuevas siembras con materiales tolerantes, y estudiar la alternativa de programas de control químico.

En cuanto a los retos que se plantean en el Plan, están el de sincronizar a toda la región, entre pequeños, medianos y grandes palmicultores, a seguir las recomendaciones de manejo de la PC: erradicaciones, franjas sanitarias, renovaciones con material alto oleíco, manejo de *Rhynchophorus*; tener un solo referente téc-

nico para las recomendaciones de manejo de la enfermedad y producción del híbrido alto oleíco (OxG).

Además, completar el conocimiento de alternativas de variedades tolerantes a la enfermedad; no permitir que se subestime la gravedad del problema; asegurar una disponibilidad permanente de semilla de palma de aceite alto oleíco, para asumir programáticamente las renovaciones, y ajustar el proceso de fertilización del híbrido.

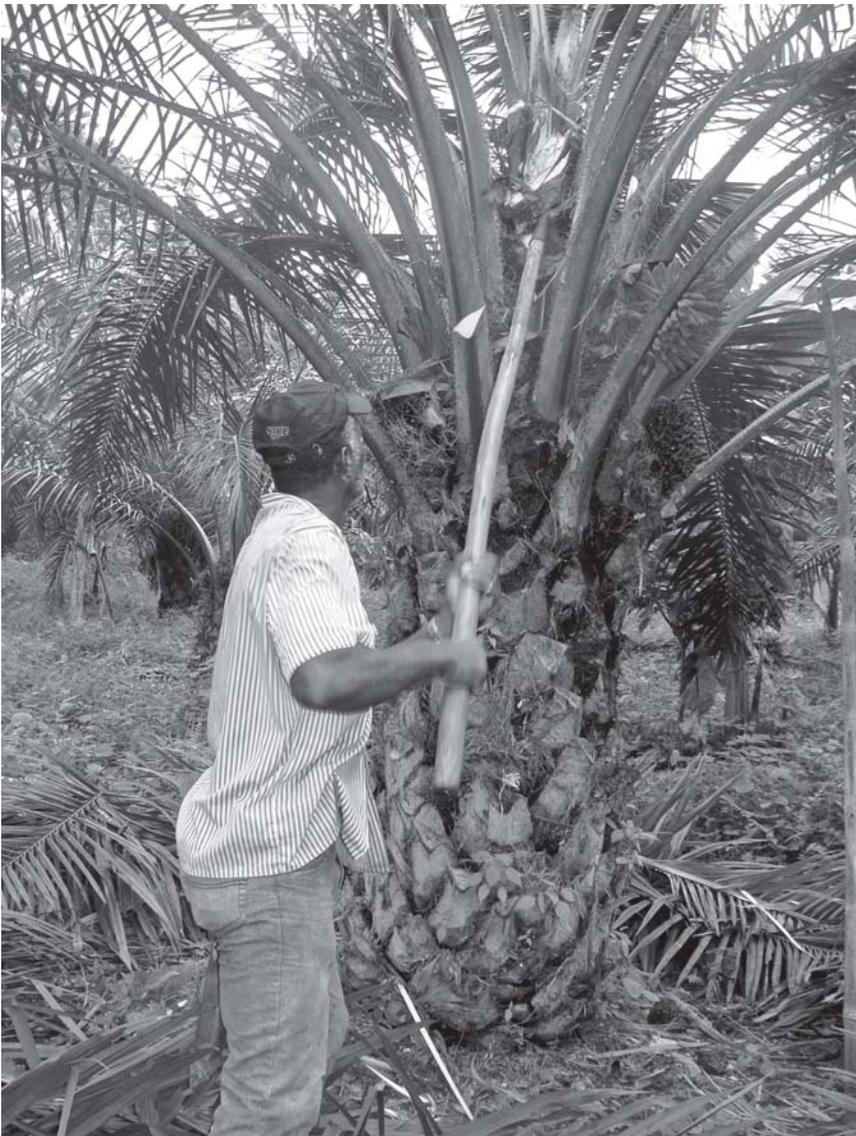
En la Zona Central se indicó que, de no manejarse la enfermedad oportunamente, el impacto estimado, con un 65% menos de área productiva, es la pérdida de 20.296 empleos y \$194.842 millones de menores ingresos al año.

Por eso el llamado que se hizo fue para actuar de manera rápida y eficiente, pues todavía se está a tiempo, y de ahí que se deba frenar la dispersión de los focos actuales y trabajar en prevenir la enfermedad en zonas limpias.

Además, hay que tener conciencia del problema y de la necesidad de enfrentarlo de manera conjunta en cada subzona y por grupo palmero; estandarizar las tecnologías para manejar la enfermedad por subzona, por edad y por nivel de incidencia; al igual que la logística de aplicación; y gestionar recursos institucionales y económicos.

También se propuso fortalecer la conciencia de que es mejor y más económico prevenir que curar; romper la creencia que sin hacer nada las palmas se recuperan; lograr resultados demostrativos sobre prevención y control de la enfermedad en el corto plazo; y fortalecer la voluntad y el compromiso del trabajo de equipo entre las empresas, Fedepalma y Cenipalma.

Mientras, en la Zona Oriental el problema sanitario cubre tanto la PC como la Marchitez Letal (ML);



Entre las acciones correctivas que contempla el Plan Nacional de Manejo Integral de la Pudrición del Cogollo, está la identificación y erradicación de focos de la enfermedad.

en este último caso es una enfermedad en expansión, que se caracteriza por ser devastadora y por causar pérdidas considerables al cultivo de palma de aceite; hasta el momento sólo se tiene un conocimiento parcial de la enfermedad.

Por eso se diseñó un plan que pretende asegurar la sostenibilidad del cultivo, mediante la implementación de estrategias de manejo integrado de la ML, con el fin de minimizar las pérdidas ocasionadas por este disturbio, en un marco compatible con el medio ambiente.

Considerando que la ML presenta una sintomatología muy compleja que no se asemeja a ninguna otra enfermedad reportada en la literatura para este cultivo y que es diferente si se trata de palmas jóvenes, adultas o híbridos interespecíficos (OxG) alto oleico, como medida de prevención se debe difundir masivamente información para el diagnóstico temprano de la enfermedad.

Frente a lo anterior, los palmicultores deben actuar rápidamente ante la presencia de los síntomas y proceder a la erradicación de la palma enferma, para evitar que se afecten otras. El manejo preventivo se aplica cuando la enfermedad no se ha reportado y busca impedir o retrasar la aparición de ésta. Además, se deben manejar conceptos de buenas prácticas agronómicas, eliminar gramíneas con coberturas

### *El mejor rendimiento por hectárea*

*La Zona Central ha presentado los mejores rendimientos por hectárea en el país, pero, desafortunadamente, la expectativa hacia futuro inmediato es que van a caer.*

*Así mismo, en esta zona el área en desarrollo aumentó 49% y se espera que 11.800 hectáreas entren en edades de productividad creciente. A ello se suma que el 8% del área productiva está en edad de ser renovada.*

a base de leguminosas, capacitación de operarios, revisiones periódicas, erradicación de palmas con otros trastornos letales y mantener un buen balance de la nutrición.

Así mismo, hay unas acciones correctivas a implementar, como llevar registros de casos en formatos adecuados (preferiblemente georreferenciados), con el propósito de conocer el área afectada, la distribución, el avance y delimitar las áreas de manejo. Existen tres alternativas para erradicar las palmas afectadas: con palín, motosierra y herbicidas.

De igual manera, el plan contempla una serie de responsabilidades para los diferentes actores. Los palmeros organizados por núcleo deben poner en práctica las acciones preventivas y correctivas; se debe desestimular la práctica de sembrar palmas en asocio con labores de ganadería; Cenipalma debe continuar los estudios sobre el agente causal de la enfermedad y de sus vectores, desarrollar tecnologías para su manejo e intensificar las actividades de transferencia y extensión, para que los palmeros apliquen las medidas preventivas y correctivas.

También el Centro debe apoyar técnicamente las actividades que promueva el Grupo de la ML (Upía); el gremio y el Gobierno deben aportar los recursos necesarios para adelantar las anteriores acciones de investigación, transferencia, prevención y control de la enfermedad; hay que fortalecer los núcleos de Extensión y las UAATAS; y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) debe tomar las medidas necesarias para que la labor de diagnóstico temprano y erradicación de palmas enfermas se realice oportunamente en todas las zonas afectadas. 



En las reuniones gremiales se hizo énfasis en el cierre de las brechas productivas a través de la tarea de Extensión y núcleos palmeros, de manera que las mejores prácticas estén al alcance de los proyectos productivos de los pequeños palmicultores.

# Innovación, el ingrediente clave para las empresas competitivas

*El tema central de la Tertulia Palmera de noviembre fue la innovación, considerada una ventaja competitiva, una estrategia prioritaria que es mucho más que creatividad, pues representa en sí misma una solución, un cambio que se realiza con el propósito de mejorar una situación.*

**U**n ambiente laboral favorable, la creatividad como herramienta para resolver problemas y para generar ideas, productos, procesos y la innovación como principal eje, son las claves para generar empresas de alta competitividad.

Esta afirmación fue la conclusión a la que se llegó en la Tertulia Palmera de noviembre, que tuvo lugar en Fedepalma el pasado 11 de noviembre. El encargado de la exposición sobre *Innovación* fue el presidente de Meals de Colombia y vicepresidente corporativo de Mercadeo e Innovación del Grupo Nacional de Chocolates, Mario Alberto Niño Torres.

Durante hora y media, el ejecutivo explicó el modelo de innovación del Grupo Nacional de Chocolates: «Una mezcla de magia e innovación». Se refirió al concepto de innovación como una ventaja competitiva, como una estrategia prioritaria, porque es «es absolutamente crucial estar a la delantera».

También explicó que la innovación es mucho más que creatividad, pues representa en sí misma una solución, un cambio que se realiza con el propósito de mejorar una situación. Se trata de hacer realidad todas las ideas que se propongan, tomando el riesgo de que funcionen o no.

Finalmente, el empresario expuso de manera gráfica y por medio del dibujo de una cometa los componentes más importantes de Imagix, la Unidad para la Innovación y Creación del Grupo Nacional de Chocolates. «Se trata de echar a volar las ideas con las que se logran nuevos y mejores productos», dijo Niño Torres.

La cometa en mención se divide en cuatro grandes módulos:

**Cultura:** Consiste en armar grupos de gente innovadora, participativa, apasionada, disruptiva, que asuma riesgos, con tolerancia a la frustración y a la ambigüedad, en espacios físicos que estimulen la creatividad.

**Procesos:** Se trata de desarrollar nuevos productos por medio de la metodología *Stage Gate*, que consiste en un esquema de etapas y compuertas soportado en filtros, donde muchas ideas entran en proceso de evaluación y se van eliminando en la medida en que llegan a determinadas etapas de su desarrollo. También de explotar ideas por medio de la investigación aplicada y la prospectiva.

**Recursos:** Invertir porcentajes significativos de las ventas en innovación, así como en infraestructura (equipos, herramientas, tecnología, lugar de trabajo). Es necesario, en este aspecto, contar con una persona que coordine la gestión del modelo al interior de los negocios.

**Marco de acción:** La premisa de este último campo es obtener resultados sobresalientes con gente apasionada por la innovación, en una cultura que la propicie. 



Mario Alberto Niño Torres, presidente de Meals de Colombia y vicepresidente corporativo de Mercadeo e Innovación del Grupo Nacional de Chocolates, durante su intervención como conferencista central de la Tertulia Palmera de noviembre.

# La RSPO se consolida como una reconocida iniciativa global en favor del aceite de palma sostenible

*Balance de la séptima reunión de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), celebrada en Kuala Lumpur (Malasia).*



Stand de Fedepalma en la RT7 de la RSPO: de izquierda a derecha, el Primer Secretario de la Embajada de Colombia en Malasia, Alejandro Gómez; el Embajador de Brasil; la Embajadora de Colombia, Silvia Castaño de González, y el Coordinador de Asuntos Gremiales de Fedepalma, Gabriel Martínez Peláez.

**B**ajo el lema: *Avanzando en tiempos retadores*, se llevó a cabo en Kuala Lumpur, capital de Malasia, del 2 al 4 de noviembre del año en curso, la 7ª reunión de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), que contó con la asistencia de un poco más 800 personas. En representación de Fedepalma asistió Gabriel Martínez Peláez, Coordinador de Asuntos Gremiales, y de Daabon S.A., empresa colombiana del sector palmero que hace parte de dicha iniciativa, sus representantes comerciales en Londres y Tokio, Astrid Duque y Juan Pablo Campos, respectivamente.

La RSPO se ha venido consolidando como una reconocida plataforma a escala global, en la medida en que ha logrado estructurar una agenda que está en consonancia con los grandes retos y posibilidades de la industria del aceite de palma, con lo cual ha podido atraer un número mayor de entes interesados en la temática de la producción sostenible y certificada de aceite de palma, como son: cultivadores, procesadores y comercializadores, empresas manufactureras de bienes de consumo, distribuidores minoristas, bancos e inversionistas, ONG ambientalistas y ONG sociales; estamentos, todos estos, que están representados en la Junta Directiva compuesta por 16 miembros.

A la fecha, según reporte de la Secretaría General, la RSPO cuenta con un total de 389 miembros, distribuidos entre 303 ordinarios y 86 afiliados (individuos y organizaciones). El crecimiento ha sido significativo, en la medida en que por la misma época del año anterior contaba con 353 miembros y hace dos años con 274. Otra categoría que está contemplada corresponde a asociados en la cadena de oferta de productos del aceite de palma certificada (menos de 500 tn/año de compras). Cabe anotar que el total de la oferta global de aceite de palma y de palmiste certificado como sostenible es levemente superior a 1.2 millones de toneladas, para el período correspondiente a octubre 2008-09, que corresponde al 80% de la capacidad de producción existente en dicho rubro.

### Resto y oportunidades

La reunión de la RSPO es un evento que se realiza

anualmente, y en esta oportunidad, al igual que en ocasiones anteriores, estuvo antecedida de unos eventos complementarios, tales como la *Task Force* sobre pequeños productores, el foro sobre Comunidades y químicos (manejo integrado de plagas), el seminario sobre Biodiversidad, en el cual, entre otros, se hizo una presentación sobre el aceite de palma en el contexto de la biodiversidad amazónica -una aproximación realística, por parte de la empresa brasileña Agropalma-, y el taller sobre Derechos a la tierra, enfocado sobre la experiencia de la región de Madeli en Indonesia.

La agenda de la reunión estuvo centrada en los Retos y oportunidades para el aceite de palma certificado RSPO, el Progreso de los proyectos de la RSPO, la RSPO como una iniciativa global y la Visión de los *stakeholders* o partes interesadas. Complementariamente, se llevaron a cabo sesiones abiertas bajo diversas modalidades, a saber: World Cafés (*Aceite de palma sostenible certificado por la RSPO: ¿Un mercado efímero?; RSPO para pequeños productores: mucho más por hacer; Biodiésel de palma en la UE: Directiva sobre energía renovable; Cambio climático: ¿por qué el aceite de palma?*); Speakers' Corner (Esquina de los voceros) (*¿Es relevante la RSPO?; Expansión de la palma de aceite; ¿Qué desean las ONG?; Educación para niños en plantaciones: propuesta de una iniciativa de la RSPO y UNICEF*); y la Democracy Wall, una curiosa experiencia consistente en la fijación, sobre una pared, de escritos que expresaban inquietudes y propuestas acerca de la temática propia del evento, por parte de los asistentes.

De gran interés resultó el taller dirigido por una red especializada sobre áreas de Alto Valor de Conservación (HCV, por su sigla en inglés), en el que se presentaron las perspectivas en materia de políticas, metodologías y herramientas técnicas clave para la evaluación, administración y control de calidad sobre dicho enfoque; al igual que se examinaron diversas iniciativas y proyectos que se están adelantando en la región del Sudeste Asiático por miembros de la RSPO, incluyendo ONG, compañías y grupos de trabajo, tendiente a identificar, elaborar la cartografía y administrar dichas áreas en zonas propuestas y ocupadas por plantaciones de palma de aceite, dentro del contexto del Sistema de Certificación de la RSPO.

## Proposiciones de la asamblea general de miembros

*También se realizó la Sexta Asamblea General de Miembros, en la cual se presentaron los reportes del Presidente, el Secretario General y el Tesorero, relativos a los distintos aspectos propios de la marcha de la RSPO, al término de la cual se adoptaron las siguientes proposiciones:*

- ♦ *Establecer un grupo de trabajo que provea recomendaciones relativas a la forma de proceder con las plantaciones existentes sobre peatlands (turbas), situación que es muy propia de Indonesia y en menor proporción de Malasia.*
- ♦ *Declaración de moratoria sobre la incorporación de tierras para el cultivo de la palma de aceite en el ecosistema Bukit Tigapuluh, en Indonesia.*
- ♦ *Comisionar a un grupo de trabajo para proponer un sistema tendiente a compartir los costos de certificación y verificación sobre nuevas plantaciones, actualmente asumidos solamente por los productores.*
- ♦ *Desarrollar un mecanismo para asegurar que todo el aceite de palma y de palmiste sostenible, certificado y producido por miembros de la RSPO, sea comprado y utilizado por otros miembros que no sean productores, tales como procesadores, comercializadores, manufactureros y minoristas.*

Complementariamente, se llevó a cabo una exposición técnica y comercial en la cual empresas y entidades de diverso tipo pudieron exhibir y promover sus productos y servicios relacionados con la producción sostenible de aceite de palma y su certificación. Al respecto, Fedepalma dispuso de un stand en el que desplegó información sobre los principales programas y proyectos gremiales en el campo de la sostenibilidad, incluyendo el Proyecto Sombrilla MDL para la captura de gas metano. En la atención del stand se contó con la colaboración de José Álvaro Cristancho Rodríguez, investigador de Cenipalma que cursa en la actualidad estudios de Ph.D. en Fertilidad de suelos y nutrición de plantas, en la Universidad Putra Malasia.

También se realizó una presentación de videos, que incluyó la versión en inglés del video elaborado por Fedepalma con ocasión de los 45 años de la agremiación, titulado *La palma social*. Igualmente, se llevó a cabo una visita a la plantación de United Plantation, localizada en el Estado de Perak, al oeste de Malasia, la cual ostenta la condición de estar certificada bajo los estándares de la RSPO.

### De participación y certificaciones

Entre los aspectos a destacar de la reunión, cabe señalar su carácter altamente representativo y participativo; el alto grado de activismo e iniciativa por parte de las ONG, particularmente ambientalistas, tanto las que son miembros de la RSPO (WWF, Conservation International, Wetlands International, Rainforest Alliance y Pan Eco Foundation), como las que no lo son (Zoological Society of London, Fauna and Flora International, Sumatra Orangutan Society, Tropical Forest Trust, Forest People Programme, Orangutan Land Trust, World Resources Institute, Global Environmental Centre, Copenhagen Zoo y Friends of the Earth). A ellas se suman las ONG que actúan en el ámbito social, lideradas por Oxfam International.

Igualmente merecen resaltarse los esfuerzos tendientes a propiciar la certificación de pequeños palmicultores, y la demanda de una bonificación al precio y de otros incentivos al aceite de palma que acredite su certificación de sostenible. Un punto que resultó bastante álgido en la antesala de la reunión, y que incluso fue materia de un grupo de trabajo que sesionó en el



Panoramica de la RT7.

transcurso del año previo, fue el de la conveniencia o no de que se adoptasen unos estándares específicos con relación al tema de los gases de efecto invernadero (GHG, por su sigla en inglés); de tal modo que habría cabida para la incorporación de un nuevo Principio, con sus respectivos Criterios, adicional a los siete formulados hasta el momento. El tema generó bastante controversia, e incluso tensiones que llevaron a algunos a pensar que la existencia de la RSPO estaba quedando en entredicho, y finalmente se optó por conformar un nuevo grupo de trabajo que analizara en más detalle y clarificara las implicaciones de elevar a la condición de Principio tal asunto, a la vez que se dio vía libre para que quienes así lo estimasen procedente, se acogieran voluntariamente a unos estándares, acordes con el compromiso de contribuir a la mitigación de los gases de efecto invernadero, con sus implicaciones favorables con respecto al calentamiento global.

Sin duda, un factor que pesó en esta decisión en la fase final de la discusión adelantada, fue la gran inconformidad, sobre todo por parte de los productores de aceite de palma de Malasia e Indonesia, con respecto a la Directiva, recién promulgada por la Unión Europea, sobre energías renovables, que abarca también al biodiésel de palma; al igual que la incertidumbre reinante acerca de la forma cómo transcurrirán, y el curso posterior que tomarán, las deliberaciones de la Cumbre Mundial sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague a mediados de diciembre del presente año. ☸

### Lecciones y tareas para Colombia

*Finalmente, son varias las lecciones y tareas que, para la gestión gremial y el accionar de los productores de palma de aceite de nuestro país, se desprenden de la participación en un evento de las características del aquí reseñado, entre las cuales cabe resaltar:*

- ♦ *Seguimiento permanente a las discusiones de los Grupos de Trabajo (en particular, acerca de la adopción de estándares sobre emisiones de GHG).*
- ♦ *Profundizar en la comprensión y aplicación de metodologías sobre Áreas de Alto Valor de Conservación (HCV), Guías para nuevas plantaciones y el Scorecard de la WWF del uso del aceite de palma sostenible certificado.*
- ♦ *Fortalecer el trabajo conjunto con WWF Colombia, Conservación Internacional y Rainforest.*
- ♦ *Prever una participación más activa en la RT8 con presentación de casos relevantes de Colombia y un stand, al igual que en los talleres (Workshops) que habrán de realizarse previamente.*
- ♦ *Culminar el proceso de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios, el cual abrirá paso a la certificación de aceite de palma sostenible por parte de las empresas interesadas en dar dicho paso adelante.*

## Cenipalma entregó a Armando Samper Gnecco su designación como Miembro Honorario

*Durante 12 años (de 1991 a 2003), como Miembro Especial de la Junta Directiva de Cenipalma, hizo invaluable aporte al desarrollo institucional y la innovación tecnológica del sector palmicultor colombiano.*

El 23 de octubre pasado, la Dirección Ejecutiva de Cenipalma hizo entrega formal a Armando Samper Gnecco de una placa en la que se le designa como **Miembro Honorario de Cenipalma**. Esta designación la efectuó la XIX Sala General del Centro, reunida el 29 de mayo de 2009 en la ciudad de Santa Marta, DTCH.

Esta honrosa distinción la hizo la Sala General considerando su destacado desempeño como Miembro Especial de la Junta Directiva de Cenipalma durante 12 años (de 1991 a 2003), en los cuales hizo invaluable aporte al desarrollo institucional y la innovación tecnológica del sector palmicultor colombiano.

Su avanzada edad y algunos quebrantos de salud impidieron que la Junta Directiva de Cenipalma le entregara en acto protocolario la designación y por ello una delegación de la Dirección Ejecutiva lo visitó en su hogar para hacerle entrega de la placa junto con un ramo de flores y le expresara el inmenso agradecimiento de Cenipalma por su excelente gestión, su reconocida prestancia en los campos científico, profesional y social, y



Armando Samper Gnecco (Al centro) exhibe en sus manos la placa que lo declara Miembro Honorario de Cenipalma. Lo acompañan, Martha Ligia Guevara (Izq.), Coordinadora de Procesos de Investigación de Cenipalma, y José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo del centro.

por su invaluable aporte al desarrollo de los objetivos de la institución.

Samper Gnecco recibió la visita en compañía de su hija Belén Samper. Ambos expresaron su regocijo por la designación y expresaron a Cenipalma su agradecimiento por la visita. 🌿

🌿 Viene de la 5

### SAC identifica los seis grandes retos del agro para el futuro

Ante ello, la SAC recomienda establecer e implementar medidas de regulación de mercado que eviten la disminución de los precios al productor agrícola por debajo de sus costos de producción, y realizar un estudio sobre la distribución de los márgenes en la cadena de producción y distribución, con el fin de dar el primer paso hacia el fomento de la transparencia en el seno de la cadena.

Igualmente, mejorar la información de mercado, impulsando el uso de nuevas tecnologías; revisar políticas, instrumentos y servicios a la comercialización agropecuaria; impulsar la concentración de la oferta agrícola, reforzando el apoyo a las distintas formas asociativas, con el fin de reequilibrar el peso de la ca-

dena agroalimentaria, conceder valor añadido a las producciones de los agricultores y aumentar su poder de negociación frente al resto de los agentes de la cadena.

Un aspecto más que es neurálgico para el sector es el de infraestructura. Por eso el presidente de la SAC aprovechó el escenario del Congreso Agrario para indicar que los agricultores comparten plenamente lo expresado por el Consejo Privado de Competitividad, del cual hace parte la SAC, en donde se plantea contar con un Plan nacional de transporte y logística, para el desarrollo de una infraestructura multimodal de transporte que el país requiere para consolidar su competitividad, así como redes de frío y almacenamiento. 🌿

# ExpoKolumbien 2009: una ventana al mundo para el sector palmero colombiano

*Entre foros económicos, académicos, ciclo de cine, presentación de una novela, paneles y conversatorios, Fedepalma presentó durante una semana, en la bella capital alemana, la realidad del sector palmero colombiano.*

**D**el 26 al 30 de octubre del 2009, bajo el frío otoño de Berlín, esta ciudad histórica, donde la arquitectura moderna, la antigua y las restauraciones se conjugan de manera holística con la naturaleza, fue el escenario de ExpoKolumbien 2009, una semana de integración, de conocimiento, de intercambio de ideas culturales, económicas y científicas.

Siete días y once eventos, en donde Fedepalma fue patrocinador Plata. El encuentro comenzó con el ciclo de cine colombiano, que exhibió siete películas. La primera proyección fue para *Los viajes del viento*, de Ciro Guerra, presentada en el Cine Babylon, la principal sala de cine arte de Berlín. El 26 se realizó la noche inaugural, en el Palacio Charlottenburg, con la presentación del grupo Swing Latino. El 27 se celebró el foro sobre turismo *Colombia es pasión* y fue presentada la novela *Los ejércitos*, de Evelio Rosero.

El 28 de noviembre, Fedepalma se hizo presente en ExpoKolumbien, en el marco del Foro Económico *Colombia, un mercado atractivo*, en la sala Mendelssohn del DIHK. Jens Mesa Dishington, Presidente

**En este evento Fedepalma demostró «que la palma de aceite, desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando».**

Ejecutivo de la Federación, expuso allí, de manera clara, la realidad del sector palmero colombiano, haciendo énfasis en la temática del desarrollo sostenible, ambiental, social y económico, temática que viene trabajando con ahínco. Al evento asistieron cerca de 170 personas, representantes de diversos sectores económicos de Ale-



En esta foto aparecen, de izquierda a derecha: Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta de Fedepalma; Carlos Martínez, Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana; Victoriana Mejía Marulanda, Embajadora de Colombia en Alemania, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

mania. En este recinto también el sector palmero exhibió un stand en donde entregó información, en alemán y en inglés, sobre el sector palmero y su desarrollo.

Acompañaron a Fedepalma en la temática de la Responsabilidad Social: Nicolás López, Secretario de Minas de la Universidad de Antioquia; Manuel Cáceres, Coordinador de Protección Ambiental, Higiene y Seguridad Industrial de Merck S.A., y María Clara Escobar, Gerente de Responsabilidad Social de la Andí, quienes dieron a conocer sus trabajos en este campo y, al final de la tarde, el foro concluyó con el panel *Compromiso del sector privado en el apoyo al proceso de paz en Colombia*, en el cual participaron Martha Moreno, Gerente de Desarrollo Social de Asocolflores; Aldo Lale-Demoz, Representante de la ONU contra la droga y el delito; Maximiliano Valderrama, Secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, y Javier Murgueitío, Director Social de Coffee Company Huila Ltda., ganador del Premio Emprender Paz 2009.



Intervención del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el foro económico Colombia, un mercado atractivo, realizado en la sala Mendelssohn del DIHK de Berlín, al que asistieron cerca de 170 personas.

### Otras actividades

El 29 de octubre se realizó un Foro Académico en la Freir Universität de Berlín, en donde Fedepalma pudo entregar a los asistentes publicaciones del sector, como *Los rostros de la palma*, *La palma africana: Mitos y realidades del conflicto*, de la Fundación Seguridad y Democracia, y un folleto resumen sobre *¿Qué nos ofrece la palma de aceite?*, entre otras.

En el Instituto Cervantes, el 29 de octubre, se realizó un conversatorio a cargo de Clara Rojas, sobre su libro *Cautiva*, en donde más de 200 personas pudieron escuchar de viva voz el testimonio de una víctima de los terroristas en Colombia.

Durante estos días estuvo presente en la Estación Central de Trenes de Berlín un stand de ExpoKolumbien, en donde se expusieron dos paneles que mostraban fotográficamente la sostenibilidad de nuestro sector.

En este evento Fedepalma demostró con su presencia y con palabras, fotografías, publicaciones y una invitación masiva a viajar a Colombia y ver de cerca la realidad del sector, «que la palma de aceite, desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando». 🌴



Stand de Expokolumbien en la Estación Central de Trenes de Berlín, en el que Fedepalma exhibió dos paneles alusivos a la sostenibilidad de la palma de aceite. Al centro, Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, y la señora Meta Muller. A la derecha, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Tatiana Pretelt de la Espriella, Jefe de Comunicaciones de Fedepalma.

# Continúan los beneficios del programa AIS

*En el Presupuesto General de la Nación de 2010, aprobado por el Congreso, se incluyeron recursos para continuar con el programa AIS, lo que garantiza su continuidad. Su espíritu busca apoyar la competitividad del productor agropecuario nacional en el actual mundo de mercados globalizados.*

**E**l programa Agro Ingreso Seguro (AIS), que mantuvo en vilo al país y especialmente a los productores rurales por el debate que suscitó y que condujo a pensar, incluso, en su eliminación, salió bien librado y continuará operando, aunque con modificaciones.

La polémica se inició cuando se conocieron irregularidades en la asignación de algunos subsidios para riego, que es sólo uno de los componentes del programa, y que favorecieron a grandes productores que, incluso, fraccionaron predios para acceder a estos apoyos.

A partir de allí el debate fue creciendo, se empezaron a dar a conocer otros casos de entrega de subsidios a quienes, según algunos, no los necesitaban por tratarse de grandes empresas o productores que podían

asumir todo el costo de las obras, y dejar que esos recursos fueran a los pequeños productores, así la ley que creó AIS no contemplara tal discriminación.

El Gobierno Nacional, desde el mismo Presidente de la República, así como el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Fernández Acosta, lo mismo que el ex ministro Andrés Felipe Arias, salieron a dar toda clase de explicaciones de cómo se hicieron dichas asignaciones y a aclarar que la mayor parte de los subsidios se dieron a pequeños productores, lo cual no logró bajar el ambiente al debate.

La Presidencia de la República reconoció la gravedad de lo sucedido y ordenó que se buscara la restitución de los dineros obtenidos en forma fraudulenta. Más adelante, se determinó limitar el giro de recursos no reembolsables a grandes productores, con



El programa AIS continuará ofreciendo sus beneficios a los agricultores colombianos el próximo año, pero con algunas modificaciones que atenderán lo que pasó este año, para darle más transparencia.

el fin de concentrar los fondos en los pequeños y medianos agricultores.

La coyuntura política, el año electoral, incidió para que la controversia se mantuviera viva durante varias semanas, y los congresistas de los partidos de oposición acudieron a la figura de la moción de censura, contemplada en la Constitución Política, para que el titular de agricultura rindiera cuentas sobre la asignación de los recursos de AIS.

Previo a esta decisión se realizaron debates en el Senado, donde, en primer lugar, se formularon las diferentes críticas al programa y a la forma como se entregaron los subsidios. Posteriormente, el ministro tuvo la oportunidad de defenderse y exponer su punto de vista sobre lo que había sucedido, reconociendo que sí se presentaron fallas, pero que fueron pocos los casos, y que la mayoría de los recursos llegaron a los pequeños y medianos productores del país.

Finalmente, cuando llegó la hora de votar la moción de censura en el Congreso, fueron pocos los asistentes, aunque suficientes para completar el quórum decisorio, siendo mayoría quienes estuvieron en contra de aplicar dicha figura, que hubiera significado el retiro del ministro Fernández Acosta de su cargo.

## Mayor transparencia

No obstante, el programa recibirá modificaciones para el próximo año, atendiendo lo que pasó este año, para darle más transparencia; para ello se publicará el listado de posibles beneficiarios de los subsidios



El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Fernández Acosta, durante el debate en el Congreso de la República presentó sus explicaciones de cómo se hicieron las asignaciones de los subsidios de AIS.



antes de su aprobación, para que el público los conozca y, si tienen reparos, los puedan dar a conocer, y si el caso lo amerita, no entregar dicha ayuda.

Lo importante es que en el Presupuesto General de la Nación de 2010, que ya fue aprobado por el Congreso, se incluyeron recursos para continuar con el programa AIS, con lo que se garantiza su continuidad, que en su espíritu busca apoyar al productor nacional para que sea más competitivo en un mundo globalizado como el actual.

Adicionalmente, el Gobierno nacional presentó un proyecto de ley que busca modificar el Código Penal con la creación del delito de fraude al apoyo económico directo o incentivo, con el cual busca frenar abusos que se han presentado en la entrega de subsidios, particularmente en AIS. La iniciativa contempla una pena de prisión de 4 a 8 años. 

# Avanza la promoción y desarrollo de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS)

*Fedepalma reitera su compromiso de apoyar los núcleos palmeros en los procesos de Extensión, que redunden en beneficio de los palmicultores para que incrementen su productividad y mejoren sus ingresos.*

**E**l fortalecimiento de la asistencia técnica es imprescindible dentro de las acciones que adelanta Fedepalma para superar el conjunto de factores que limitan la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Por tal razón, la Federación viene promoviendo la conformación de Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) en el marco de los núcleos palmeros, iniciativa enfocada a desarrollar estrategias que permitan a los núcleos palmeros atender oportunamente los problemas fitosanitarios que amenazan el cultivo de la palma de aceite en Colombia, a cerrar las brechas de productividad y a la reducción de los costos que presentan las empresas con planta extractora y sus proveedores o aliados estratégicos.

En busca de este propósito, se ha comenzado un proceso de sensibilización y caracterización de los núcleos palmeros, del nivel de desarrollo de las UAATAS, para identificar el estado del arte de las mismas y los modelos, metodologías y procesos que desarrollan actualmente, para considerar acciones que permitan su consolidación y fortalecimiento.

Hasta el momento se han caracterizado 13 núcleos palmeros, que cubren 127 mil hectáreas y que equivalen al 38% del área total sembrada a nivel nacional, de las cuales el 68% corresponde a 3.554 aliados estratégicos y el 32% a las plantas extractoras.

De igual manera, se han identificado acciones de apoyo expresadas por los núcleos, en temáticas relacionadas con el fortalecimiento organizacional de las UAATAS,



Las UAATAS están enfocadas al desarrollo de estrategias con las que los núcleos palmeros puedan atender oportunamente los problemas fitosanitarios que amenazan el cultivo de la palma de aceite en Colombia, cierran las brechas de productividad y reduzcan los costos.

certificación del servicio de asistencia técnica, apoyo en la formulación de proyectos para el financiamiento de la asistencia técnica e intervenciones tecnológicas y otras como transferencia y adopción tecnológica, particularmente referidas a problemas sanitarios del cultivo.

En el proceso de caracterización de las UAATAS se ha identificado que la productividad en los aliados estratégicos, para la mayoría de las zonas palmeras, es 50% inferior a la productividad de los cultivos propios de las plantas extractoras. Si tomamos en cuenta que el 68% del área identificada es de aliados estratégicos, los altos costos nacionales del sector palmero

# Los Fondos Parafiscales Palmeros recibieron la mejor nota de la Contraloría General de la República

*Los dos fondos fueron clasificados en el cuadrante D11, que es la máxima calificación que se puede obtener.*

**E**l pasado 16 de septiembre de 2009, la Contraloría General de la República (CGR) entregó los informes finales de la auditoría gubernamental, con enfoque integral, realizada de la vigencia 2008, practicada a los fondos parafiscales palmeros que administra Fedepalma: Fondo de Fomento Palmero (FFP) y Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP). La auditoría fue llevada a cabo entre los meses de junio y agosto de 2009.

La CGR emitió una opinión limpia sobre los estados financieros, y dio un concepto favorable sobre la gestión misional, contractual, presupuestal, financiera y

de control interno de los fondos. La calificación obtenida fue de 94.46 puntos para el FFP y de 94.21 para el FEP, sobre un total de 100 puntos. Los dos fondos fueron clasificados en el cuadrante D11, que es la máxima calificación que se puede obtener (Concepto favorable/opinión limpia) como se ilustra a continuación:

Concepto/opinión	Limpia	Con salvedades	Negativa	Abstención
<b>Favorable</b>	D11	D12	D13	D14
<b>Favorable con observaciones</b>	D21	D22	D23	D24
<b>Desfavorable</b>	D31	D32	D33	D34

Con base en estos conceptos, la CGR feneció las cuentas del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios, para la vigencia 2008. 

están influenciados, principalmente, por la baja productividad que presentan las áreas de los proveedores de las plantas extractoras, situación que podría superarse implementando estrategias encaminadas al fortalecimiento de la asistencia técnica, mediante la consolidación de las UAATAS en los núcleos palmeros.

Para dinamizar el proceso de consolidación los núcleos palmeros, la Federación, mediante la Unidad de Extensión, contará con el apoyo de un equipo de expertos nacionales en las temáticas identificadas como necesidades, para acompañar y asesorar a las UAATAS en las acciones de fortalecimiento, en especial en lo referente a la elaboración de su plan estratégico para la asistencia técnica y en la certificación para la prestación de la asistencia técnica integral, acciones que serán articuladas en el núcleo

palmero con el apoyo de un responsable de Extensión para cada zona palmera.

Finalmente, reiteramos el compromiso del gremio para apoyar los núcleos palmeros en los procesos de Extensión, que redunden en beneficio de los palmicultores para que puedan incrementar su productividad y mejorar sus ingresos, haciendo de la palmicultura una actividad cada vez más productiva, sostenible y con responsabilidad social.

Por esto, invitamos a las empresas y plantas extractoras para que se sumen a esta iniciativa y comiencen o avancen en el proceso interno de fortalecimiento de la UAATAS, para lo cual pueden contar con el acompañamiento de la Federación a través de la Unidad de Extensión. 

# Gremios deben ser garantes de la Responsabilidad Social Empresarial

*María Alejandra González-Pérez, directiva de la Universidad Eafit, plantea los retos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del sector agropecuario colombiano.*

**L**a Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como todo lo que hacen las empresas por encima de la legislación y de manera voluntaria en aspectos ambientales, sociales y laborales, señaló la Jefe del Departamento de Negocios Internacionales y Directora del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales de la Universidad Eafit, María Alejandra González-Pérez.

La profesional, que intervino en el XXXV Congreso Agrario Nacional, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), indicó que la Responsabilidad Social es algo que va más allá de pagar el salario mínimo o tener vías de acceso; se trata de un sistema integral que va del entendimiento de cuáles son las partes involucradas, cuál es la cadena de valor, los actores sociales que van ligados a cada uno de los eslabones, de qué manera nuestra acción afecta al entorno en general, entendido como personas, fauna, ambiente, etc.

Sostuvo que en Colombia hay una legislación en temas ambientales, laborales y sociales que cubren cada uno de los aspectos de la responsabilidad social, pero este tema como tal es voluntario y, por tanto, no existe una normatividad de obligatorio cumplimiento.

La RSE es una manera de ejercer poder entre las partes comerciales, porque excede la legislación y, entonces, se percibe como una estrategia por la vía del mercado para hacer cumplir los contratos o las expectativas.

Es así como a nivel internacional hay algunos mercados que tienen ciertos criterios para aceptar o rechazar un producto y varían de acuerdo al mercado o a las empresas compradoras; de allí el desarrollo que han tenido las certificaciones y los sellos ecológicos, ambientales, sociales, entre otros.

En la parte laboral, dijo, hay un aspecto que a nivel mundial reviste gran interés, aunque en Colombia no se le ha dado la debida importancia: el de los sindicatos. En el país, desafortunadamente, los sindicatos

**El reto es tener un sistema de trazabilidad para saber de qué finca proviene el producto, en qué condiciones se produjo, cuántas personas dependen de ese cultivo, cuántos bosques hay en la zona de producción, la fauna que allí habita, qué se está haciendo para su protección y conservación, pero también qué se está haciendo por esas comunidades que dependen del cultivo.**

tienen mala fama, porque se perciben solo como actores políticos, pero en el ámbito internacional son actores comerciales y legítimos representantes de los trabajadores.

Entonces, a nivel mundial los sindicatos son percibidos como censores de las necesidades de los trabajadores y de la empresa misma, porque saben que allí está el sustento de estas personas y sus familias. A nivel internacional los sindicatos son clave, y por eso se ven agremiaciones mundiales por sectores

como la agricultura, la hotelería y los restaurantes, que forman parte de la misma federación.

### Trazabilidad y prestigio

De igual manera, aseguró que los gremios, como en el caso del sector agropecuario, tienen un papel fundamental en el tema de la responsabilidad social, y para ello citó el caso del café, que es un producto que alrededor de la Federación Nacional de Cafeteros ha ganado un prestigio y un reconocimiento en el mercado internacional, donde se identifica con aspectos como las buenas prácticas, el respeto del medio ambiente, el apoyo a los agricultores y sus condiciones de vida, entre otros aspectos.

Sostuvo que, en general, los gremios de la producción deberían ser los encargados de garantizar que el producto que representan tiene ciertas características por las cuales es valorado en el mercado internacional y que se aplican para todo el país. La idea es que se puedan extrapolar todos los atributos de sabor, de calidad, pero también los medioambientales y sociales que se aplican para toda la industria nacional.

Entonces, el reto es tener un sistema de trazabilidad para saber de qué finca proviene el producto, en qué condiciones se produjo, cuántas personas dependen de ese cultivo, cuántos bosques hay en la zona de



María Alejandra González-Pérez, Jefe del Departamento de Negocios Internacionales y Directora del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales de la Universidad Eafit, durante su intervención en el XXXV Congreso Agrario Nacional, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

producción, la fauna que allí habita, qué se está haciendo para su protección y conservación, pero también qué se está haciendo por esas comunidades que dependen del cultivo.

Así mismo, se debe trabajar de forma mancomunada e intergremial, pues cuando se habla de un producto de Colombia en el exterior, es la imagen del país la que está en juego, y a ello se suma que cualquier producto forma parte de una cadena, que no son eslabones sueltos y que lo que pase en cualquier punto de la producción afecta al resto. En consecuencia, se requiere una coordinación más ardua y aguda entre los sectores y tener control total de lo que pasa en las cadenas productivas.

Por eso, entre los retos del sector agropecuario colombiano en el tema de la RSE están, consolidar un sistema de reporte y uno de trazabilidad para cada uno de los gremios que puedan otorgar una especie de sello que garantiza las condiciones de ese producto en temas sociales, ambientales y económicos, y que sea un sistema transparente y creíble. 🌿



Stand de Fedepalma en el XXXV Congreso Agrario Nacional.

# Se adelanto el primer ciclo de talleres sobre mercado de derivados de aceite crudo de palma

*Se trata de una capacitación sobre instrumentos financieros que permiten atenuar los riesgos de la volatilidad del precio del aceite de palma, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero colombiano.*



Los asistentes a los talleres aprenden el manejo de los instrumentos básicos de cobertura, es decir, los financieros derivados, mediante la simulación de un mercado real, para aprender, en un universo controlado, pero lo más cercano a la realidad, cómo utilizarlos.

**L**a comercialización de aceite de palma en Colombia tiene unas grandes oportunidades de mejorar y adoptar nuevas herramientas que permitan incrementar el ingreso del palmicultor, gracias a una comercialización más planeada. Los llamados *derivados* son un conjunto de herramientas financieras que permiten mitigar o cubrir el riesgo de las variaciones o cambios adversos en los precios que el productor tenga en el mercado físico. Por medio de estas herramientas los palmeros pueden reali-

zar negociaciones eficientes de productos, a mediano y largo plazo, con un escenario de variación de precios como el que se caracteriza este sector.

Aprender sobre estos mecanismos, de su uso para disminuir los riesgos de la volatilidad de los precios y la generación de ideas para una mejora de la comercialización, son algunos de los principales objetivos de esta iniciativa.

Esta capacitación hace parte del trabajo que viene liderando la Unidad de Gestión Comercial Estratégica, de Fedepalma, para la formación sobre nuevos instrumentos que permitan atenuar

**"Enseñarles la diferencia entre hacer cobertura de riesgo y cómo estos instrumentos bien utilizados reducen el riesgo y no le generan un riesgo adicional a la compañía, es clave"**

los riesgos de la volatilidad, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero co-

lombiano, especialmente la actividad realizada en las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite.

De acuerdo con los conferencistas que dictan el taller, Nicolás Corredor Matiz y Gonzalo Delgadillo, consultores de riesgo del Financial Consulting Services, se trata de enseñarles a los empresarios de esta agroindustria, los instrumentos básicos de cobertura, es decir, los financieros derivados, haciendo el ejercicio en un ambiente de simulación de un mercado real, para aprender, en un universo controlado, pero lo más cercano a la realidad, cómo utilizar estos instrumentos para la administración del riesgo que genera el precio internacional del aceite crudo de palma y la tasa de cambio.



Nicolás Corredor y Gonzalo Delgadillo, consultores de riesgo del Financial Consulting Services, conferencistas que ofrecieron los talleres sobre derivados financieros.

### **Logística del taller**

*El ciclo de cuatro talleres ha sido organizado por Fedepalma con el apoyo de C.I. Acepalma y la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), diseñado por una firma especializada en el tema, denominada Financial Consulting Services (FICS), la cual ha sido la encargada de implementarlo.*

*Las capacitaciones cuentan con una primera parte teórica y, posteriormente, centran las actividades en la práctica a través de un juego del mercado simulado y estructurado especialmente para modelar el funcionamiento real del mercado de aceite de palma en Colombia.*

*El primero de los talleres se llevó a cabo en Bogotá, entre el 17 y el 19 de noviembre, en el Metropolitan Club, previéndose realizarlo también en Barranquilla, Bucaramanga y Cali, entre finales de noviembre y finales de enero de 2010.*

*Con el fin de hacer estas capacitaciones lo más personalizadas posibles y asegurar el mayor aprovechamiento de los participantes, cada taller tendrá un cupo para 12 personas.*

*Para realizar el proceso de inscripción, hay que ingresar a la página de Fedepalma, [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), y hacer click sobre el enlace «Primer ciclo de talleres sobre Mercado de derivados de aceite de palma crudo», donde encontrará el formulario y los pasos a seguir para asegurar su participación.*

"Enseñarles la diferencia entre hacer cobertura de riesgo y cómo estos instrumentos bien utilizados reducen el riesgo y no le generan un riesgo adicional a la compañía, es clave", indicó Corredor Matiz.

Explicó que es útil ver cómo estas herramientas pueden mejorar la competitividad de la palma versus los sustitutos y cómo puede ayudar a que el sector deje de ser un mercado a corto plazo para convertirse en uno planeado, con mayores plazos y así lograr la mitigación de la volatilidad de los resultados financieros, sujetos a la tasa de cambio y a la fluctuación del precio internacional.

Corredor dijo que el taller surgió como parte del seguimiento de una consultoría con Midas, del Usaid, "en la que se llegó a la conclusión de que en Colombia sí es posible tener un mercado de derivados, si nos unimos al mercado internacional", afirmó el ejecutivo. ☼

## Transferencia de tecnología a núcleos palmeros (Plantas Extractoras)

# Una estrategia de mutuo beneficio en el manejo de la Pudrición del Cogollo (PC) de la palma de aceite

*En la Zona Central, Cenipalma ha encaminado sus esfuerzos de transferencia de tecnología, desde los núcleos palmeros (Plantas extractoras), otorgándole un papel protagónico a la adopción de tecnología y buscando una mayor cobertura de todas las subzonas palmeras.*

Texto preparado por:  
Nolver Arias, Juan Manuel Guerrero y Camilo Sánchez

**L**as plantas de beneficio de fruto de palma de aceite, por su naturaleza, agrupan a proveedores de fruto con el interés común de lograr el mantenimiento de una agroindustria rentable y sostenible. Ellas necesitan la provisión de fruto en cantidades y calidades constantes que permitan una alta utilización de la capacidad instalada, mientras que los proveedores demandan servicios y asistencia para lograr una alta producción y un ingreso constante.

Si los productores logran altos niveles de producción y calidad en sus fincas, se benefician, en primer lugar, los mismos productores y, en segundo lugar, las plantas de beneficio, que podrían aumentar la utilización de la capacidad de extracción instalada, la tasa de extracción de aceite y, de esta manera, ofrecer mejores y mayores servicios de asistencia técnica a sus proveedores.

Con el propósito de fortalecer esta relación entre las plantas de beneficio y los proveedores de fruto, Cenipalma ha encaminado sus esfuerzos de transferencia de tecnología, desde los núcleos palmeros (Plantas extractoras), otorgándole un papel protagónico a dichas empresas y tendiendo un puente de comunicación entre la Investigación, la transferencia de tecno-



Aspecto de la visita de campo para observar la Pudrición del Cogollo.

logía, un ente integrador y el productor, que logre, en últimas, la adopción de tecnología y permita una mayor cobertura de todas las subzonas palmeras.

Para el caso de la Zona Central, la primera temática tratada ha sido el manejo integrado de la Pudrición del Cogollo (PC), dada la importancia que tiene este problema y su evidente crecimiento. Teniendo en cuenta que quienes más conocen e interactúan con los proveedores de fruto son las mismas plantas de beneficio, en el desarrollo de esta ejercicio han sido

dichas empresas las encargas de ejecutar el proceso de convocatoria y orientación de las capacitaciones en torno a la PC.

De manera individual se ha invitado a las plantas de beneficio y a sus proveedores a visitar la Estación Experimental El Palmar de La Vizcaína, para presentar y discutir las prácticas de manejo de la PC y del *Rhynchophorus palmarum* como plaga directa y asociada a la enfermedad, y conocer de primera mano los resultados de este manejo.

Esta actividad se ha desarrollado en la Zona central bajo la orientación del programa de Transferencia de tecnología de Cenipalma, por parte de los siguientes profesionales: Nolver Atanacio Arias, Juan Manuel Guerrero y Andrés Camilo Sánchez.

Por parte de las plantas de beneficio la actividad ha sido coordinada por: Edgar Barrera (Palmas Oleaginosas Bucarelia), Carlos Manrique (Oleaginosas Las Brisas), Marcos Cruz y Hugues Quintero (Palmas Monterrey), Milton Chinchilla (Palmeras de Puerto Wilches), Carlos Luís Rodríguez (Extractora Central) y Rafael Rey (Agroince Ltda).

Dentro del Plan expuesto en torno al manejo de la PC, se ha resaltado:

1. Manejo agronómico con énfasis en drenajes y nutrición.
2. Trampeo eficiente de *Rhynchophorus palmarum*.
3. Detección de PC en estados tempranos (Según la escala Cenipalma).
4. Tratamiento de palmas con PC en estados tempranos.
5. Eliminación de palmas con PC en plantaciones adultas.
6. Erradicación temprana de cultivos adultos.
7. Mantenimiento de área foliar en buen estado.
8. Eliminación de palmas espontáneas.

Con respecto al *R. palmarum* se ha destacado la importancia de este in-

secto como plaga directa y amenaza de destrucción de los cultivos.

En cuanto al manejo de la PC en la estación experimental, se ha mostrado la importancia del manejo agronómico adecuado, la detección temprana de la enfermedad y el tratamiento oportuno de las palmas enfermas y su efecto en la recuperación temprana de las palmas afectadas.

Tabla 1. Participación por núcleos palmeros en torno al manejo de PC en la Zona Central.

Núcleo Palmero	Nº de participantes	Plantaciones Representadas
Palmeras de Puerto Wilches	65	35
Palmas Oleaginosas Bucarelia	84	24
Extractora Central	23	14
Agroince Ltda.	72	24
Oleaginosas Las Brisas	61	21
Palmas Monterrey S.A.	49	28
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>146</b>

El siguiente paso en este proceso de Transferencia de tecnología es la medición de la adopción de tecnología de los procesos referenciados y el fortalecimiento de una canal de comunicación de doble vía entre las plantas de beneficio y los proveedores de fruto, en la búsqueda de la sostenibilidad del cultivo.

De esta manera se continuará fortaleciendo esta estrategia de gira tecnológica para el manejo de la PC, y así lograr una mayor cobertura de los productores, en aras del aumento de la adopción de tecnología. ☘



Palma en proceso de recuperación.

# El Consejo Técnico Consultivo de Cenipalma presentó primer balance

*En la primera semana de octubre pasado concluyó su primera reunión, donde sus seis integrantes (cuatro extranjeros y dos nacionales) presentaron informes sobre el estado de la investigación del centro.*

Los estatutos vigentes de Cenipalma contemplan en su capítulo IX la creación y funciones de un Consejo Técnico Consultivo del centro, el cual debe estar integrado hasta por siete (7) investigadores científicos con las más altas calidades y con amplia trayectoria en investigación o administración de la misma, nacionales y extranjeros, pertenecientes a disciplinas afines a las áreas de investigación de Cenipalma, elegidos para un periodo de dos (2) años.

Este consejo debe reunirse una vez al año, durante no menos de una (1) semana y ejercer las siguientes funciones: a) Evaluar la calidad, pertinencia y eficiencia de los diferentes proyectos de investigación en ejecución por parte de Cenipalma; b) Presentar un informe de evaluación; c) Proponer ajustes o modificaciones a los experimentos en curso; d) Formular nuevas actividades de investigación, de acuerdo con el desarrollo de la investigación a nivel mundial; y e) Sugerir estrategias de cooperación con entidades nacionales e internacionales.

La Junta Directiva del centro conformó el 10 de febrero de 2009 el primer Consejo Técnico Consultivo de la entidad, para el periodo 2009-2010, y los miembros elegidos fueron los siguientes científicos:

- ◆ Alain Rival. *PhD* en Biotecnología (CIRAD – Francia).
- ◆ César Cardona. *PhD* en Entomología (Consultor – Colombia).
- ◆ Ian Henson. *PhD* en Botánica (Consultor – Inglaterra).
- ◆ Jairo Cano. Agrónomo (Consultor – Colombia).
- ◆ Jean Pierre Caliman. *PhD* en Suelos y Fertilización (Smart – Indonesia).



Aspecto de la visita de campo realizada por los seis miembros del Consejo Técnico Consultivo. Gerardo Martínez, *PhD*, e investigador de Cenipalma, les explica lo relacionado con la Pudrición del Cogollo de la palma de aceite.



En el Centro Experimental El Palmar de La Vizcaína, los integrantes del Consejo Técnico Consultivo estudiaron los proyectos investigativos en curso de Cenipalma.

- ◆ Tristan Duran-Gasselin. *PhD* en Fitomejoramiento y cultivo de tejidos (Palm Elit).

Estos seis (6) consejeros, acompañados por José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo, y por los Coordinadores de los Programas de investigación de Cenipalma, desarrollaron su primera semana de trabajo del 28 de septiembre a 2 de octubre de 2009. Previamente, estudiaron la información sobre los proyectos en curso de Cenipalma, luego visitaron las sedes de la entidad en Bogotá, el Campo Experimental El Palmar de La Vizcaína y Unipalma, donde hicieron recorridos específicos tanto en campo como en laboratorio. A continuación cada uno de los consejeros preparó su informe de evaluación y recomendaciones, y el último día se reunieron con el Comité Directivo de Investigación de Cenipalma, al cual le presentaron sus informes.

Las recomendaciones más destacadas que efectuaron los consejeros fueron las siguientes:

- ◆ Revisar la estructura organizacional de Cenipalma, para que esté acorde con la de centros líderes en investigación agrícola a nivel mundial.
- ◆ Organizar iniciativas de investigación transversales en temas cruciales como: a) Pudrición del Cogollo, *Rhynchophorus palmarum* y *Strategus aloeus*; b) Marchitez Letal y sus vectores; c) Fisiología y manejo agronómico del híbrido (OxG);

y d) Aprovechamiento integral de la biomasa de la agroindustria de la palma de aceite.

- ◆ Concentrar los objetivos de los diferentes proyectos de investigación en temáticas más acotadas, para profundizar en temas específicos.
- ◆ Participar en redes de investigación internacionales que garanticen recibir los beneficios de la investigación que está a la vanguardia a nivel mundial.
- ◆ Revisar el programa de mejoramiento genético, considerando aspectos estratégicos tales como la conformación de una colección de trabajo, el avance en la clonación de materiales y la reorganización del laboratorio de caracterización de aceites.
- ◆ Continuar con las investigaciones sobre la firma espectral, porque este instrumento será a futuro muy importante para prevenir enfermedades.
- ◆ Seguir atendiendo la demanda de corto plazo de los palmicultores, como lo ha hecho hasta el presente, y agregar estrategias de mediano y largo plazo que sean vislumbradas por los investigadores.

### Participar en redes de investigación internacionales que garanticen recibir los beneficios de la investigación que está a la vanguardia a nivel mundial.

- ◆ Examinar la pertinencia de reformular la función de transferencia de tecnología y extensión como un acompañamiento a los productores en la utilización de la tecnología disponible.
- ◆ Reforzar el equipo de investigación, especialmente en las áreas de entomología, mejoramiento genético y agronomía.

Complementariamente, los miembros del Consejo observaron que los investigadores de Cenipalma tienen una gran dedicación a la elaboración de proyectos, que existe una buena selección de personal con estudios de maestría y doctorado, y que en general todos los investigadores muestran una fuerte motivación y compromiso con sus actividades. 

## Perspectivas y pronóstico de las reservas y producción de aceite de palma en Malasia en 2010

*Desde enero de 2007, el precio del barril de petróleo crudo se ha convertido en el principal determinante de los precios de los aceites vegetales. La gran influencia que ejercían las reservas en los precios del aceite de palma ha perdido importancia.*

Shie-Lynn Lim

**K**uala Lumpur.- Los precios del aceite crudo de palma pueden subir a MYR 2.625 por tonelada métrica en abril, si los precios Brent de petróleo crudo se mantienen estables a US\$75 por barril, ya que más aceites vegetales se están utilizando para la producción de biodiesel, debido a un aumento en la demanda por combustibles limpios, dijo el analista de la industria, James Fry.

El crecimiento en la producción de biocombustibles, principalmente impulsado por las normas impuestas en muchos países, amplifica la creciente influencia del crudo en los precios de los aceites vegetales, incluyendo el aceite de palma.

Fry también dijo que si el crudo Brent baja US\$10 para situarse en US\$ 65/bbl, los precios del aceite de palma bajarían a MYR 2.350/tonelada.

«En vez de ser las reservas el principal determinante de los precios, el crudo ejerce ahora una gran influencia en los aceites vegetales, debido a la relación con la demanda de biodiésel», expresó Fry, presidente de LMC International Ltd., con sede en el Reino Unido, en una conferencia regional sobre aceite de palma.

«Desde enero de 2007, el crudo se ha convertido en el principal determinante de los precios de los aceites vegetales. La gran influencia que ejercían las reservas en los precios del aceite de palma ha perdido importancia.»

Los precios del ACP estuvieron bajo presión en las últimas semanas por temores surgidos a raíz de que las reservas domésticas de aceite de palma llegaron a 1,75 millones -1,80 millones de toneladas, debido a que la producción siguió superando la demanda. Los comerciantes temían que las reservas pudieran subir

aún más en noviembre, pero un crudo más fuerte evitó la caída de los precios.

Fry dijo que las reservas de aceite de palma en Malasia pueden subir en noviembre y diciembre a medida que aumenta la producción, pero agregó que no es probable que las reservas superen las 1,9 millones de toneladas.

Fry también afirmó que la producción de aceite de palma en Malasia, en 2010, puede ser superior a la producción de 2008, que fue de 17,7 millones de toneladas, ya que las palmas se han recuperado de un estrés biológico.

Las normas sobre biocombustibles impuestas en Alemania y en los Estados Unidos, ambos grandes consumidores de biodiésel, han hecho que los precios de la soya se vuelvan más sensibles a la demanda de aceites para fines no alimenticios.

«Las fluctuaciones en la demanda mensual por biocombustibles en los Estados Unidos y en Alemania han superado las 250.000 - 300.000 toneladas por año, que son grandes con relación al crecimiento mucho más estable de la demanda mundial por alimentos», dijo Fry.

Aunque el aceite de palma no es ampliamente utilizado en Europa en el sector de biocombustibles, debido a preocupaciones ambientales, este aceite se está utilizando cada vez más como sustituto de los aceites de soya y colza en el sector de alimentos.

«Por esta razón, las barreras no arancelarias, como las propuestas contra el aceite de palma en el uso de biodiésel en la Unión Europea, actúan principalmente como algo irritante,» manifestó Fry.

Tomado de: Dow Jones Newswires 

## Coopar Ltda., gana premio como mejor Mipyme socialmente responsable

El programa social de la Cooperativa Palmas Risaralda Ltda. fue galardonado como Mejor Mipyme Socialmente Responsable, en el Concurso Nacional Mipyme Colombia 2009, organizado por la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ACOPI).

Representante de Coopar Ltda, recibe el premio otorgado a su programa social.

«Este triunfo es el resultado de todas las acciones sociales realizadas en la empresa y en la comunidad aledaña, obras que realizamos con mucho amor y compromiso, porque la actitud, las ganas y la disposición permiten que los sueños se conviertan en hermosas realidades», expuso en un comunicado el gerente de la Cooperativa, ingeniero Manuel José López Domínguez.

Cooperativa Palmas de Risaralda Ltda. está conformada por 48 familias campesinas que dentro de la cadena productiva de la palma de aceite trabaja en tres áreas productivas: la plantación de palma con más de 420 hectáreas de cultivo, una planta de beneficio que extrae el aceite crudo de palma y en la producción de biodiésel.



## Agricultura de las Américas gana premio de periodismo agropecuario

En días pasados, la Revista Agricultura de las Américas ganó el Premio Nacional al Periodismo Agropecuario, concedido por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) 2009, como la mejor y más completa publicación especializada del país.

En 2009, Agricultura de las Américas cumplió 40 Años de publicación permanente (395 ediciones).

## Cenipalma y Fedepalma asistieron al Pipoc 2009

Una cadena de conocimientos aprendidos y anécdotas vividas se convirtió para los investigadores de Cenipalma, la Conferencia internacional sobre palma de aceite más grande del mundo (Pipoc 2009), que se llevó a cabo en Kuala Lumpur, Malasia, entre el 9 al 12 de noviembre pasado.

En la foto, de izquierda a derecha: Gerardo Martínez, investigador titular; José Ignacio Sanz, Director Ejecutivo de Cenipalma; Hernán Mauricio Romero, investigador titular y Jorge Corredor, Presidente de la Junta Directiva del Centro. Atrás las Torres Petronas, el símbolo arquitectónico más representativo de Malasia, con una altura de 452 metros.



## EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

**8 variedades para ambiente diversos**

**3 nuevas variedades de compactas**

**Nuevos clones de material compacto**

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltdda@gmail.com

## The 64th Annual Convention and International Conference on Oils, Fats, Fuel and Surfactants - ICOFFS

Nueva Delhi,  
India

9 al 11  
Diciembre  
2009

Organizador:  
Oil Technologists' Association of India

E-mail: [info@icoffs09.com](mailto:info@icoffs09.com)

Web: [www.icoffs09.com](http://www.icoffs09.com)

La conferencia estudiará de manera crítica la transformación de la industria de aceite para el desarrollo sostenible. Se centrará no sólo en los aceites comestibles, sino también en los aceites de origen ecológico.

Temas sobre la seguridad alimentaria y energética también serán abordados por los economistas y científicos invitados a la convención.

## Sustainable Oil Palm Plantations Conference

Jakarta,  
Indonesia

21 y 22  
Enero  
2010

Contacto: Jaime Ng, Jefe de Marketing

E-mail: [jaime@cmtsp.com.sg](mailto:jaime@cmtsp.com.sg) with

Web: <http://www.cmtevents.com/register.aspx?ev=100102>

Bajo el lema "La sostenibilidad es el futuro de la industria del aceite de palma" se llevará a cabo esta conferencia de talla internacional.

Desarrollará temas sobre los factores de éxito para el desarrollo y gestión sostenible de las plantaciones de palma de aceite; las técnicas de plantación para mejorar los rendimientos y maximizar la extracción del aceite de palma; responsabilidad social empresarial, y temas jurídicos relacionados con las inversiones en las plantaciones.

## Conferencia Internacional sobre aceite de palma y medio ambiente - ICOPE 2010

Bali,  
Indonesia

23 al 25  
Febrero  
2010

Web: <http://www.icope-series.com/>

ICOPE 2010 abordará los temas de biodiversidad, la evaluación del impacto ambiental y la capacidad de la industria de la palma de aceite para mejorar la productividad mediante la intensificación de prácticas de cultivos pro ecológicas.

Está dirigido a profesionales, instituciones, empresas y Organizaciones No Gubernamentales.

## International Plantation Expo

Krabi, Tailandia • Marzo 24 y 25 de 2010



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Noviembre de 2009 US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Octubre 2009	Noviembre* 2009	Var. %	Dic. 07/08	Nov. 08/09	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	680	712	4,7	986	658	-33,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	663	689	3,9	998	657	-34,1
Oleina RBD, CIF Rott.	740	765	3,4	1.101	747	-32,2
Oleina RBD, FOB Malasia	680	703	3,4	1.020	680	-33,3
Estearina RBD, FOB Malasia	627	647	3,1	854	583	-31,7
Estearina RBD, CIF Rott.	687	708	3,1	934	650	-30,4
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	726	745	2,6	1.178	679	-42,4
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodón, US PBSY Fob Gulf.	847	904	6,7	1.609	803	-50,1
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	706	720	2,0	1.258	722	-42,6
Aceite de Girasol, FOB Arg	775	833	7,5	1.411	749	-46,9
Aceite de Soya, FOB Arg	810	846	4,4	1.149	752	-34,6
Aceite de Soya FOB Dutch	897	926	3,2	1.294	832	-35,7
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	896	924	3,1	1.375	849	-38,2
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	815	882	8,2	1.617	794	-50,9
Cerdo, Pack, unref Bélgica	787	859	9,1	1.036	693	-33,1
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	680	722	6,1	910	655	-28,0

\* Precio promedio de las tres primeras semanas del mes de noviembre de 2009

Fuente: Oil World

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

Enero a agosto 2008 - 2009 Miles de toneladas

Zonas	Ago. 09	Sep. 09	Var. %	Enero - Septiembre			
				2008	2009	Variación	
						Abs.	%
Central	22,9	23,7	3,6	219,3	211,4	-7,9	-3,6
Norte	22,7	21,5	-5,5	191,7	198,6	7,0	3,6
Occidental	1,3	1,3	2,9	34,2	15,0	-19,2	-56,0
Oriental	16,9	20,1	19,0	187,3	195,8	8,5	4,5
<b>Total</b>	<b>63,7</b>	<b>66,6</b>	<b>4,4</b>	<b>632,5</b>	<b>621,0</b>	<b>-11,5</b>	<b>-1,8</b>

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2007 - 2009

Miles de toneladas

Periodo	2007	2008p	2009p	Var.% 08/09
Enero	71,3	70,7	64,3	-9,1
Febrero	69,0	72,5	68,3	-5,8
Marzo	78,9	81,2	85,5	5,2
Abril	63,6	81,5	76,5	-6,1
Mayo	63,1	69,7	67,7	-2,8
Junio	59,7	65,4	62,8	-3,8
Julio	62,7	70,7	65,5	-7,3
Agosto	63,5	62,6	63,7	1,9
Septiembre	54,9	58,3	66,6	14,2
Octubre	54,5	55,2		
Noviembre	45,8	44,9		
Diciembre	46,1	44,9		
<b>Total</b>	<b>733,1</b>	<b>777,5</b>	<b>621,0</b>	
<i>Promedio / mes</i>	61,1	64,8	69,0	6,5

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero

## FONDO DE FOMENTO PALMERO



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

### Julio - Diciembre 2009

Aceite crudo de palma **\$1.544**  
 Almendra de palmiste **\$536** por kilogramo



# La palma desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando

**Semillas**  
**Unipalma** DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y 120  
Cel.: 313 251 44 47  
[www.unipalma.com](http://www.unipalma.com)  
[servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)

Producción y venta de aceite crudo de palma  
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)  
y semillas de palma de aceite.

