

ExpoKolumbien 2009: una ventana al mundo para el sector palmero colombiano

Entre foros económicos, académicos, ciclo de cine, presentación de una novela, paneles y conversatorios, Fedepalma presentó durante una semana, en la bella capital alemana, la realidad del sector palmero colombiano.

Del 26 al 30 de octubre del 2009, bajo el frío otoño de Berlín, esta ciudad histórica, donde la arquitectura moderna, la antigua y las restauraciones se conjugan de manera holística con la naturaleza, fue el escenario de ExpoKolumbien 2009, una semana de integración, de conocimiento, de intercambio de ideas culturales, económicas y científicas.

Siete días y once eventos, en donde Fedepalma fue patrocinador Plata. El encuentro comenzó con el ciclo de cine colombiano, que exhibió siete películas. La primera proyección fue para *Los viajes del viento*, de Ciro Guerra, presentada en el Cine Babylon, la principal sala de cine arte de Berlín. El 26 se realizó la noche inaugural, en el Palacio Charlottenburg, con la presentación del grupo Swing Latino. El 27 se celebró el foro sobre turismo *Colombia es pasión* y fue presentada la novela *Los ejércitos*, de Evelio Rosero.

El 28 de noviembre, Fedepalma se hizo presente en ExpoKolumbien, en el marco del Foro Económico *Colombia, un mercado atractivo*, en la sala Mendelssohn del DIHK. Jens Mesa Dishington, Presidente

En este evento Fedepalma demostró «que la palma de aceite, desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando».

Ejecutivo de la Federación, expuso allí, de manera clara, la realidad del sector palmero colombiano, haciendo énfasis en la temática del desarrollo sostenible, ambiental, social y económico, temática que viene trabajando con ahínco. Al evento asistieron cerca de 170 personas, representantes de diversos sectores económicos de Ale-



En esta foto aparecen, de izquierda a derecha: Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta de Fedepalma; Carlos Martínez, Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana; Victoriana Mejía Marulanda, Embajadora de Colombia en Alemania, y Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

mania. En este recinto también el sector palmero exhibió un stand en donde entregó información, en alemán y en inglés, sobre el sector palmero y su desarrollo.

Acompañaron a Fedepalma en la temática de la Responsabilidad Social: Nicolás López, Secretario de Minas de la Universidad de Antioquia; Manuel Cáceres, Coordinador de Protección Ambiental, Higiene y Seguridad Industrial de Merck S.A., y María Clara Escobar, Gerente de Responsabilidad Social de la Andí, quienes dieron a conocer sus trabajos en este campo y, al final de la tarde, el foro concluyó con el panel *Compromiso del sector privado en el apoyo al proceso de paz en Colombia*, en el cual participaron Martha Moreno, Gerente de Desarrollo Social de Asocolflores; Aldo Lale-Demoz, Representante de la ONU contra la droga y el delito; Maximiliano Valderrama, Secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, y Javier Murgueitío, Director Social de Coffee Company Huila Ltda., ganador del Premio Emprender Paz 2009.



Intervención del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en el foro económico Colombia, un mercado atractivo, realizado en la sala Mendelssohn del DIHK de Berlín, al que asistieron cerca de 170 personas.

Otras actividades

El 29 de octubre se realizó un Foro Académico en la Freir Universität de Berlín, en donde Fedepalma pudo entregar a los asistentes publicaciones del sector, como *Los rostros de la palma*, *La palma africana: Mitos y realidades del conflicto*, de la Fundación Seguridad y Democracia, y un folleto resumen sobre *¿Qué nos ofrece la palma de aceite?*, entre otras.

En el Instituto Cervantes, el 29 de octubre, se realizó un conversatorio a cargo de Clara Rojas, sobre su libro *Cautiva*, en donde más de 200 personas pudieron escuchar de viva voz el testimonio de una víctima de los terroristas en Colombia.

Durante estos días estuvo presente en la Estación Central de Trenes de Berlín un stand de ExpoKolumbien, en donde se expusieron dos paneles que mostraban fotográficamente la sostenibilidad de nuestro sector.

En este evento Fedepalma demostró con su presencia y con palabras, fotografías, publicaciones y una invitación masiva a viajar a Colombia y ver de cerca la realidad del sector, «que la palma de aceite, desde sus regiones genera el impulso que Colombia estaba necesitando». 🌴



Stand de Expokolumbien en la Estación Central de Trenes de Berlín, en el que Fedepalma exhibió dos paneles alusivos a la sostenibilidad de la palma de aceite. Al centro, Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, y la señora Meta Muller. A la derecha, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Tatiana Pretelt de la Espriella, Jefe de Comunicaciones de Fedepalma.