

La RSPO se consolida como una reconocida iniciativa global en favor del aceite de palma sostenible

Balance de la séptima reunión de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), celebrada en Kuala Lumpur (Malasia).



Stand de Fedepalma en la RT7 de la RSPO: de izquierda a derecha, el Primer Secretario de la Embajada de Colombia en Malasia, Alejandro Gómez; el Embajador de Brasil; la Embajadora de Colombia, Silvia Castaño de González, y el Coordinador de Asuntos Gremiales de Fedepalma, Gabriel Martínez Peláez.

Bajo el lema: *Avanzando en tiempos retadores*, se llevó a cabo en Kuala Lumpur, capital de Malasia, del 2 al 4 de noviembre del año en curso, la 7ª reunión de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), que contó con la asistencia de un poco más 800 personas. En representación de Fedepalma asistió Gabriel Martínez Peláez, Coordinador de Asuntos Gremiales, y de Daabon S.A., empresa colombiana del sector palmero que hace parte de dicha iniciativa, sus representantes comerciales en Londres y Tokio, Astrid Duque y Juan Pablo Campos, respectivamente.

La RSPO se ha venido consolidando como una reconocida plataforma a escala global, en la medida en que ha logrado estructurar una agenda que está en consonancia con los grandes retos y posibilidades de la industria del aceite de palma, con lo cual ha podido atraer un número mayor de entes interesados en la temática de la producción sostenible y certificada de aceite de palma, como son: cultivadores, procesadores y comercializadores, empresas manufactureras de bienes de consumo, distribuidores minoristas, bancos e inversionistas, ONG ambientalistas y ONG sociales; estamentos, todos estos, que están representados en la Junta Directiva compuesta por 16 miembros.

A la fecha, según reporte de la Secretaría General, la RSPO cuenta con un total de 389 miembros, distribuidos entre 303 ordinarios y 86 afiliados (individuos y organizaciones). El crecimiento ha sido significativo, en la medida en que por la misma época del año anterior contaba con 353 miembros y hace dos años con 274. Otra categoría que está contemplada corresponde a asociados en la cadena de oferta de productos del aceite de palma certificada (menos de 500 tn/año de compras). Cabe anotar que el total de la oferta global de aceite de palma y de palmiste certificado como sostenible es levemente superior a 1.2 millones de toneladas, para el período correspondiente a octubre 2008-09, que corresponde al 80% de la capacidad de producción existente en dicho rubro.

Resto y oportunidades

La reunión de la RSPO es un evento que se realiza

anualmente, y en esta oportunidad, al igual que en ocasiones anteriores, estuvo antecedida de unos eventos complementarios, tales como la *Task Force* sobre pequeños productores, el foro sobre Comunidades y químicos (manejo integrado de plagas), el seminario sobre Biodiversidad, en el cual, entre otros, se hizo una presentación sobre el aceite de palma en el contexto de la biodiversidad amazónica -una aproximación realística, por parte de la empresa brasileña Agropalma-, y el taller sobre Derechos a la tierra, enfocado sobre la experiencia de la región de Madeli en Indonesia.

La agenda de la reunión estuvo centrada en los Retos y oportunidades para el aceite de palma certificado RSPO, el Progreso de los proyectos de la RSPO, la RSPO como una iniciativa global y la Visión de los *stakeholders* o partes interesadas. Complementariamente, se llevaron a cabo sesiones abiertas bajo diversas modalidades, a saber: *World Cafés* (*Aceite de palma sostenible certificado por la RSPO: ¿Un mercado efímero?; RSPO para pequeños productores: mucho más por hacer; Biodiésel de palma en la UE: Directiva sobre energía renovable; Cambio climático: ¿por qué el aceite de palma?*); *Speakers' Corner* (Esquina de los voceros) (*¿Es relevante la RSPO?; Expansión de la palma de aceite; ¿Qué desean las ONG?; Educación para niños en plantaciones: propuesta de una iniciativa de la RSPO y UNICEF*); y la *Democracy Wall*, una curiosa experiencia consistente en la fijación, sobre una pared, de escritos que expresaban inquietudes y propuestas acerca de la temática propia del evento, por parte de los asistentes.

De gran interés resultó el taller dirigido por una red especializada sobre áreas de Alto Valor de Conservación (HCV, por su sigla en inglés), en el que se presentaron las perspectivas en materia de políticas, metodologías y herramientas técnicas clave para la evaluación, administración y control de calidad sobre dicho enfoque; al igual que se examinaron diversas iniciativas y proyectos que se están adelantando en la región del Sudeste Asiático por miembros de la RSPO, incluyendo ONG, compañías y grupos de trabajo, tendiente a identificar, elaborar la cartografía y administrar dichas áreas en zonas propuestas y ocupadas por plantaciones de palma de aceite, dentro del contexto del Sistema de Certificación de la RSPO.

Proposiciones de la asamblea general de miembros

También se realizó la Sexta Asamblea General de Miembros, en la cual se presentaron los reportes del Presidente, el Secretario General y el Tesorero, relativos a los distintos aspectos propios de la marcha de la RSPO, al término de la cual se adoptaron las siguientes proposiciones:

- ♦ *Establecer un grupo de trabajo que provea recomendaciones relativas a la forma de proceder con las plantaciones existentes sobre peatlands (turbas), situación que es muy propia de Indonesia y en menor proporción de Malasia.*
- ♦ *Declaración de moratoria sobre la incorporación de tierras para el cultivo de la palma de aceite en el ecosistema Bukit Tigapuluh, en Indonesia.*
- ♦ *Comisionar a un grupo de trabajo para proponer un sistema tendiente a compartir los costos de certificación y verificación sobre nuevas plantaciones, actualmente asumidos solamente por los productores.*
- ♦ *Desarrollar un mecanismo para asegurar que todo el aceite de palma y de palmiste sostenible, certificado y producido por miembros de la RSPO, sea comprado y utilizado por otros miembros que no sean productores, tales como procesadores, comercializadores, manufactureros y minoristas.*

Complementariamente, se llevó a cabo una exposición técnica y comercial en la cual empresas y entidades de diverso tipo pudieron exhibir y promover sus productos y servicios relacionados con la producción sostenible de aceite de palma y su certificación. Al respecto, Fedepalma dispuso de un stand en el que desplegó información sobre los principales programas y proyectos gremiales en el campo de la sostenibilidad, incluyendo el Proyecto Sombrilla MDL para la captura de gas metano. En la atención del stand se contó con la colaboración de José Álvaro Cristancho Rodríguez, investigador de Cenipalma que cursa en la actualidad estudios de Ph.D. en Fertilidad de suelos y nutrición de plantas, en la Universidad Putra Malasia.

También se realizó una presentación de videos, que incluyó la versión en inglés del video elaborado por Fedepalma con ocasión de los 45 años de la agremiación, titulado *La palma social*. Igualmente, se llevó a cabo una visita a la plantación de United Plantation, localizada en el Estado de Perak, al oeste de Malasia, la cual ostenta la condición de estar certificada bajo los estándares de la RSPO.

De participación y certificaciones

Entre los aspectos a destacar de la reunión, cabe señalar su carácter altamente representativo y participativo; el alto grado de activismo e iniciativa por parte de las ONG, particularmente ambientalistas, tanto las que son miembros de la RSPO (WWF, Conservation International, Wetlands International, Rainforest Alliance y Pan Eco Foundation), como las que no lo son (Zoological Society of London, Fauna and Flora International, Sumatra Orangutan Society, Tropical Forest Trust, Forest People Programme, Orangutan Land Trust, World Resources Institute, Global Environmental Centre, Copenhagen Zoo y Friends of the Earth). A ellas se suman las ONG que actúan en el ámbito social, lideradas por Oxfam International.

Igualmente merecen resaltarse los esfuerzos tendientes a propiciar la certificación de pequeños palmicultores, y la demanda de una bonificación al precio y de otros incentivos al aceite de palma que acredite su certificación de sostenible. Un punto que resultó bastante álgido en la antesala de la reunión, y que incluso fue materia de un grupo de trabajo que sesionó en el



Panoramica de la RT7.

transcurso del año previo, fue el de la conveniencia o no de que se adoptasen unos estándares específicos con relación al tema de los gases de efecto invernadero (GHG, por su sigla en inglés); de tal modo que habría cabida para la incorporación de un nuevo Principio, con sus respectivos Criterios, adicional a los siete formulados hasta el momento. El tema generó bastante controversia, e incluso tensiones que llevaron a algunos a pensar que la existencia de la RSPO estaba quedando en entredicho, y finalmente se optó por conformar un nuevo grupo de trabajo que analizara en más detalle y clarificara las implicaciones de elevar a la condición de Principio tal asunto, a la vez que se dio vía libre para que quienes así lo estimasen procedente, se acogieran voluntariamente a unos estándares, acordes con el compromiso de contribuir a la mitigación de los gases de efecto invernadero, con sus implicaciones favorables con respecto al calentamiento global.

Sin duda, un factor que pesó en esta decisión en la fase final de la discusión adelantada, fue la gran inconformidad, sobre todo por parte de los productores de aceite de palma de Malasia e Indonesia, con respecto a la Directiva, recién promulgada por la Unión Europea, sobre energías renovables, que abarca también al biodiésel de palma; al igual que la incertidumbre reinante acerca de la forma cómo transcurrirán, y el curso posterior que tomarán, las deliberaciones de la Cumbre Mundial sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague a mediados de diciembre del presente año. 🌿

Lecciones y tareas para Colombia

Finalmente, son varias las lecciones y tareas que, para la gestión gremial y el accionar de los productores de palma de aceite de nuestro país, se desprenden de la participación en un evento de las características del aquí reseñado, entre las cuales cabe resaltar:

- ♦ *Seguimiento permanente a las discusiones de los Grupos de Trabajo (en particular, acerca de la adopción de estándares sobre emisiones de GHG).*
- ♦ *Profundizar en la comprensión y aplicación de metodologías sobre Áreas de Alto Valor de Conservación (HCV), Guías para nuevas plantaciones y el Scorecard de la WWF del uso del aceite de palma sostenible certificado.*
- ♦ *Fortalecer el trabajo conjunto con WWF Colombia, Conservación Internacional y Rainforest.*
- ♦ *Prever una participación más activa en la RT8 con presentación de casos relevantes de Colombia y un stand, al igual que en los talleres (Workshops) que habrán de realizarse previamente.*
- ♦ *Culminar el proceso de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios, el cual abrirá paso a la certificación de aceite de palma sostenible por parte de las empresas interesadas en dar dicho paso adelante.*