

Se adelanto el primer ciclo de talleres sobre mercado de derivados de aceite crudo de palma

Se trata de una capacitación sobre instrumentos financieros que permiten atenuar los riesgos de la volatilidad del precio del aceite de palma, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero colombiano.



Los asistentes a los talleres aprenden el manejo de los instrumentos básicos de cobertura, es decir, los financieros derivados, mediante la simulación de un mercado real, para aprender, en un universo controlado, pero lo más cercano a la realidad, cómo utilizarlos.

La comercialización de aceite de palma en Colombia tiene unas grandes oportunidades de mejorar y adoptar nuevas herramientas que permitan incrementar el ingreso del palmicultor, gracias a una comercialización más planeada. Los llamados *derivados* son un conjunto de herramientas financieras que permiten mitigar o cubrir el riesgo de las variaciones o cambios adversos en los precios que el productor tenga en el mercado físico. Por medio de estas herramientas los palmeros pueden reali-

zar negociaciones eficientes de productos, a mediano y largo plazo, con un escenario de variación de precios como el que se caracteriza este sector.

Aprender sobre estos mecanismos, de su uso para disminuir los riesgos de la volatilidad de los precios y la generación de ideas para una mejora de la comercialización, son algunos de los principales objetivos de esta iniciativa.

Esta capacitación hace parte del trabajo que viene liderando la Unidad de Gestión Comercial Estratégica, de Fedepalma, para la formación sobre nuevos instrumentos que permitan atenuar

"Enseñarles la diferencia entre hacer cobertura de riesgo y cómo estos instrumentos bien utilizados reducen el riesgo y no le generan un riesgo adicional a la compañía, es clave"

los riesgos de la volatilidad, incrementar el ingreso y modernizar la comercialización del sector palmero co-

lombiano, especialmente la actividad realizada en las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite.

De acuerdo con los conferencistas que dictan el taller, Nicolás Corredor Matiz y Gonzalo Delgadillo, consultores de riesgo del Financial Consulting Services, se trata de enseñarles a los empresarios de esta agroindustria, los instrumentos básicos de cobertura, es decir, los financieros derivados, haciendo el ejercicio en un ambiente de simulación de un mercado real, para aprender, en un universo controlado, pero lo más cercano a la realidad, cómo utilizar estos instrumentos para la administración del riesgo que genera el precio internacional del aceite crudo de palma y la tasa de cambio.



Nicolás Corredor y Gonzalo Delgadillo, consultores de riesgo del Financial Consulting Services, conferencistas que ofrecieron los talleres sobre derivados financieros.

Logística del taller

El ciclo de cuatro talleres ha sido organizado por Fedepalma con el apoyo de C.I. Acepalma y la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), diseñado por una firma especializada en el tema, denominada Financial Consulting Services (FICS), la cual ha sido la encargada de implementarlo.

Las capacitaciones cuentan con una primera parte teórica y, posteriormente, centran las actividades en la práctica a través de un juego del mercado simulado y estructurado especialmente para modelar el funcionamiento real del mercado de aceite de palma en Colombia.

El primero de los talleres se llevó a cabo en Bogotá, entre el 17 y el 19 de noviembre, en el Metropolitan Club, previéndose realizarlo también en Barranquilla, Bucaramanga y Cali, entre finales de noviembre y finales de enero de 2010.

Con el fin de hacer estas capacitaciones lo más personalizadas posibles y asegurar el mayor aprovechamiento de los participantes, cada taller tendrá un cupo para 12 personas.

Para realizar el proceso de inscripción, hay que ingresar a la página de Fedepalma, www.fedepalma.org, y hacer click sobre el enlace «Primer ciclo de talleres sobre Mercado de derivados de aceite de palma crudo», donde encontrará el formulario y los pasos a seguir para asegurar su participación.

"Enseñarles la diferencia entre hacer cobertura de riesgo y cómo estos instrumentos bien utilizados reducen el riesgo y no le generan un riesgo adicional a la compañía, es clave", indicó Corredor Matiz.

Explicó que es útil ver cómo estas herramientas pueden mejorar la competitividad de la palma versus los sustitutos y cómo puede ayudar a que el sector deje de ser un mercado a corto plazo para convertirse en uno planeado, con mayores plazos y así lograr la mitigación de la volatilidad de los resultados financieros, sujetos a la tasa de cambio y a la fluctuación del precio internacional.

Corredor dijo que el taller surgió como parte del seguimiento de una consultoría con Midas, del Usaid, "en la que se llegó a la conclusión de que en Colombia sí es posible tener un mercado de derivados, si nos unimos al mercado internacional", afirmó el ejecutivo. ☯