

# EL PALMICULTOR

Octubre de 2009 No. 452

**XVI Conferencia internacional.  
Un evento en el que se  
visualizó la sostenibilidad  
de la agroindustria de  
la palma de aceite**

---

**Arrancó tercera etapa de  
pruebas de biodiésel  
en camiones**

---

**Cenipalma evalúa nuevas  
tecnologías en el proceso  
de recuperación de almendra  
en plantas de beneficio**



## Director

Jens Mesa Dishington

## Comité Editorial

Álvaro Silva Carreño  
José Ignacio Sanz Scovino  
Gabriel Martínez Peláez  
Álvaro Campo Cabal  
Fabio Zuluaga Álvarez

## Editoras

Tatiana Pretelt de la Espriella  
Lourdes Molina Navarro

## Corrector de Estilo

Donaldo A. Donado Vioria

## Colaboradores

Claudia Castellanos H.  
Juan Carlos Hernández C.  
Alexandra Mondragón  
Édgar Yañez  
Armado Corredor  
Mónica Cuéllar  
María Paula Vergara  
Martha Ligia Guevara

## Foto Portada:

Fedepalma. 2009

## Fotografías:

Colección de Fedepalma

## Diseño & Diagramación:

Donaldo A. Donado Vioria

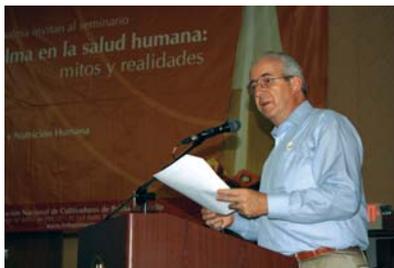


ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda  
e-mail: acelta@telmex.net.co

## Impresión:



# Contenido



6

El aceite de palma,  
una realidad benéfica  
para la salud

21

Arrancó tercera etapa de  
pruebas de biodiésel  
en camiones



3 Columnista Invitado

5 XVI Conferencia Internacional sobre  
Palma de Aceite

11 Representación y Coordinación Gremial

16 Planeación y Desarrollo Sectorial

21 Investigación e Innovación Tecnológica

27 Gestión Comercial Estratégica

33 Breves

34 Eventos de interés para el sector

35 Indicadores Palmeros

18

La XVI Conferencia  
Internacional sobre  
Palma de Aceite  
en imágenes



Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600  
Fax: (571) 211 3508 • A.A. 13772  
Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

# Sinergia económica, social y ambiental, clave para alcanzar la sostenibilidad de la palma de aceite



## Carl Bek-Nielsen

Presidente y Director Ejecutivo  
United Plantations Bhd - Malasia.

Este año, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por su sigla en inglés) aseguró que "el mundo necesitará doblar la producción de alimentos para poder garantizar adecuadas ofertas para la población mundial esperada, de 9.3 billones de personas, en 2050". Esta cifra, definitivamente, pone al mercado de la alimentación y, en especial, a la agricultura, bajo presión.

Nuestro cultivo de la palma de aceite, sin duda, ha sido protagonista en medio de esta preocupación que aqueja al mundo, ya que el mercado de grasas y aceites ha cumplido una excelente labor, satisfaciendo el hambre existente en países en desarrollo. Por eso, nuestro reto es hacer que el aceite de palma pueda llegarle, cada vez más a quienes necesitan de él. Pero, la gran pregunta es, ¿de dónde provendrá la oferta para satisfacer la creciente demanda de nuestro aceite vegetal?

Si observamos las estadísticas, relacionadas con el área plantada de las siete principales oleaginosas en los últimos 17 años, es posible anotar un incremento cercano a las 70 millones de hectáreas en el mundo. Sin embargo, en esto es interesante anotar que 86% del crecimiento de esta área proviene de cultivos que producen aceites vegetales como soya, colza y girasol. No obstante, el cultivo de la palma de aceite fue responsa-

ble únicamente del 11,65% del crecimiento del área, pero su aporte a la producción total de aceites fue superior al 50% al incremento en 17 años. Esto es un logro que no debe pasar desapercibido.

Nosotros los productores tenemos una obligación moral para asegurar que la expansión y producción futura se comporten de manera integral; esto sólo es posible si direccionamos nuestro negocio con estrategias, criterios y prácticas sostenibles. Éstas deben fundamentarse en el triángulo de la sostenibilidad; uno que integre tres ángulos geométricos capaces de generar una sinergia.

En un extremo de la figura se encuentra la **aceptación social**, de la cual la palma debe hacerse cargo, en aras de ofrecer mejor condiciones en vivienda, salud, educación, desarrollo humano y satisfacción de anhelos personales a todos sus empleados y habitantes de sectores aledaños.

En otro, se hace visible la **compatibilidad ambiental**, la cual debe ser importante para los palmicultores, dado que si el negocio se lleva a cabo con criterios y compromisos claros de respeto al medio ambiente, visualizando un trabajo responsable, será posible alejarse de las posiciones ambientalistas que desvirtúan la visión de desarrollo que propone el mercado palmero. Es necesario esforzarnos para lograr un equilibrio

razonable entre la economía y la ecología, aceptando que la conservación y la protección son sinónimo de desarrollo. Debemos incluir en nuestro plan de negocio, corredores selváticos, crear condiciones para el hábitat de vidas salvajes, desarrollar controles biológicos para combatir las plagas; no utilizemos la técnica de quemar para replantar, reciclemos nuestro material; ocupémonos del calentamiento global, sí es cuestión nuestra; trabajemos por la reducción de emisiones de gases y material particulado; logremos que nuestras plantaciones sean energéticamente autosuficientes con la cogeneración y el compostaje, y que nuestras plantas de biocombustibles crezcan para el bien del planeta.

No debemos temerles a las críticas de los ambientalistas; lo que debemos hacer es mostrar, cada vez que nos sea posible, y sin cansancio, todos los aspectos positivos y los beneficios que aporta nuestra agroindustria de la palma de aceite al desarrollo de cada una de nuestras regiones y de nuestros países.

La palma de aceite está afrontando un estigma; hoy, ciertos círculos se refieren a ella como la causante de la deforestación, pero lo cierto es que nosotros tenemos que poder mostrar la otra cara de la moneda, con estas buenas prácticas. Por esta razón, apoyo públicamente la iniciativa de la Mesa Redonda sobre Palma de Aceite Sostenible (RSPO, por su sigla



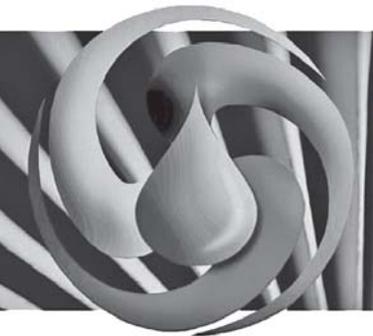
en inglés), la cual permite auditar y certificar la producción sostenible de nuestra palma.

Y no me quedo sin mencionar la **viabilidad económica** en el último rincón del triángulo, pues la clave radica en dar un contexto global a los problemas que aquejan al mundo, para que, de esta forma, la agroindustria de la palma

de aceite pueda contribuir a solucionarlos, ya que, en comparación con otros aceites y grasas como la canola, la soya y el girasol, es más productiva y eficiente sin hacer uso extensivo ni abusivo de la tierra.

Nuestro compromiso es con la investigación para generar desarrollo y concentrarnos en que la agroindustria de la palma de aceite siga produciendo más con menos tierras. Esa es precisamente una parte vital de la sostenibilidad de nuestra producción.

Bajo estas perspectivas de crecimiento y desarrollo sostenible, la sinergia de estos tres ángulos debe apalancar el compromiso con la humanidad y, desde United Plantations Bhd, damos testimonio real de ello. Por eso hago un llamado urgente a los cultivadores de palma de aceite en todo el mundo, para que nos unamos y apuntemos a alcanzar todas estas metas, las cuales serán para beneficio mutuo, de nuestros países y de todas las personas que, de forma inclusiva, hacen parte de este cultivo. ☘



# Un evento en el que se visualizó la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite

*Los temas en general fueron novedosos y útiles. La sanidad del cultivo concitó el interés de los palmeros. Se destacó la presencia de 32 delegaciones internacionales y los asistentes a las visitas tecnológicas previas a la Conferencia también dieron una respuesta muy positiva. La nota general de los asistentes fue de 84%.*



En el auditorio Getsemaní del Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, de Cartagena de Indias, se realizó la inauguración de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite. De izquierda a derecha: José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma; Luis Eduardo Betancourt, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Andrés Fernández, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; María del Rosario Guerra de la Espriella, Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y Jorge Corredor, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma.

**L**a XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, que se realizó del 22 al 25 de septiembre en Cartagena, bajo el lema "Los retos del desarrollo sostenible de la palma de aceite", cumplió con las expectativas de los asistentes, conferencistas y público en general.

Los temas en general fueron novedosos y útiles, que era uno de los propósitos que tenía la Conferencia, el poder aportar nuevos conocimientos y experiencias que pudieran ser replicadas en las diferentes plantaciones y en el negocio palmero en general.

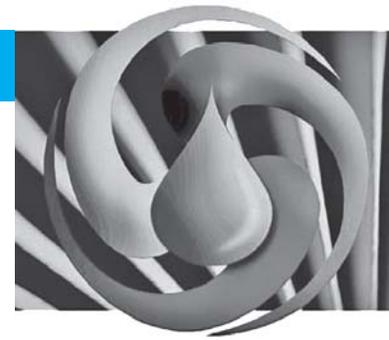
El coordinador general del evento, Álvaro Campo Cabal, señaló que aspectos como la sanidad del cultivo

concitaron el interés de los palmeros, que de manera activa participaron en las conferencias dictadas por expertos nacionales e internacionales, provenientes de países productores como Malasia, Indonesia y Tailandia.

El módulo económico también fue de gran interés para los empresarios, que deseaban escuchar de la voz de los conocedores del tema, lo que puede suceder en el corto y mediano plazo, en materia de mercados y precios, así como otros aspectos de gran relevancia para la actividad.

Campo destacó, igualmente, la alta presencia de

 [Continúa en la página 8](#)



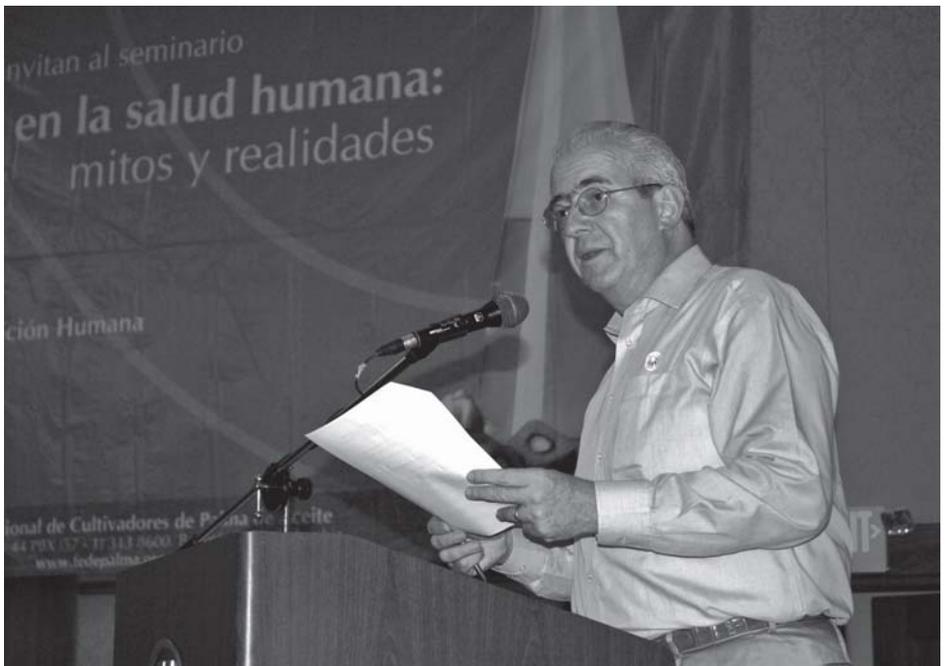
## El aceite de palma, una realidad benéfica para la salud

*Tres conferencistas confirmaron una vez más que el aceite de palma tiene, entre sus beneficios nutricionales, el estar libre de colesterol y de ácidos grasos trans, además de ofrecer un moderado aporte de saturados, lo cual lo hace una materia prima muy versátil en la industria de alimentos.*

**E**n el marco de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite se realizó el evento científico "Aceite de palma en la salud humana: mitos y realidades", organizado por el Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana de Fedepalma y Cenipalma dirigido, en especial, a la comunidad de profesionales de la salud del norte del país (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Montería, Sincelejo, etc.), contó con la participación de 114 personas.

El evento ofreció tres conferencias dictadas por expertos en los diferentes aspectos. Fue así como para abordar el tema de las grasas en las guías alimentarias estuvo la nutricionista dietista Olga Lucía Mora G., asesora del Proyecto, quien recalcó la necesidad de balancear la alimentación tomando de forma equilibrada energía de cada uno de los grupos de alimentos, incluyendo las grasas, que tienen un rol biológico muy importante en el funcionamiento de nuestro organismo.

Se hizo énfasis en el aceite de palma por ser el más consumido en Colombia y el de mayor producción en el mundo, que tiene entre sus beneficios nutricionales el estar libre de colesterol y de ácidos grasos *trans*, además de tener un moderado aporte de



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante la apertura del seminario *Aceite de palma en la salud humana: mitos y realidades*.

saturados, lo cual lo hace una materia prima muy versátil en la industria de alimentos.

De igual manera, es una fuente rica de  $\beta$ -caroteno, el cual es un precursor de la vitamina A, y de la vitamina E, que es catalogada como un antioxidante que puede actuar como recolectora de los radicales libres de oxígeno causantes de enfermedades como cáncer, arteriosclerosis, trombosis y alzheimer, entre otras. Sin embargo, existe desinformación acerca de los efectos del consumo de aceite de palma colombiano en la salud cardiovascular.

Por su parte, la investigadora de la Facultad de Medicina de la Universidad del Rosario, Marcela Gómez, presentó la metodología y las conclusiones de una revisión sistemática de la literatura científica acerca del efecto del consumo de oleína de palma sobre el perfil lipídico humano en adultos sanos. Los resultados encontrados muestran la evidencia de 16 años de estudios metodológicamente realizados, en los que se hace la comparación específica del aceite de palma con otros aceites de origen vegetal, buscando, como medida de resultado, cambios en los lípidos sanguíneos, específicamente en la relación de colesterol total con las lipoproteínas de alta y baja densidad (CT/HDL, LDL), que, de acuerdo con la Asociación Americana del Corazón, son los mejores predictores de enfermedad cardiovascular.

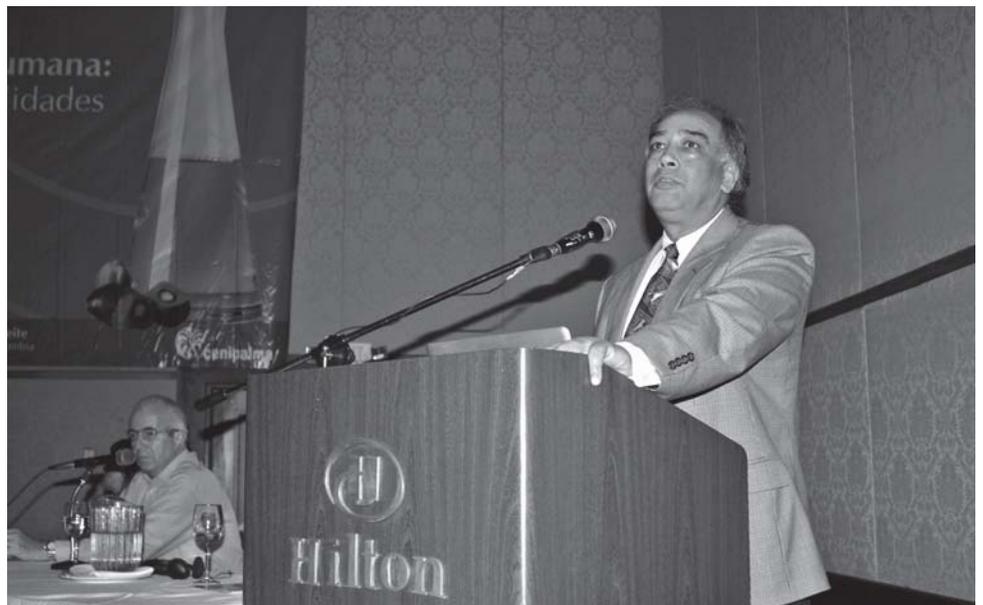
### Todo corazón

Con estos resultados se puede reafirmar que, en individuos con colesterol sanguíneo normal, una dieta con un balance adecuado de grasa y baja en colesterol, el aceite de palma no tiene efectos hipercolesterolémicos, e incluso tiene efectos positivos sobre la relación colesterol total / colesterol HDL y HDL/LDL; e incluso tiene efectos muy similares a los del aceite de oliva y de girasol, considerados tradicionalmente como grasas benéficas para la salud.

También se mostró que el aceite de palma no refinado

**El aceite de palma puede ser considerado un alimento con características nutra-ceuticas, como factores antitumorales que pueden ser beneficiosos para la salud humana.**

tiene características excepcionales como su alto contenido en vitamina A en forma de carotenos y de vitamina E, especialmente tocotrienoles, potentes



Bharat Aggarwal, *PhD*, autoridad mundial en la investigación sobre cáncer y médico del Centro Anderson, de Houston (EE.UU.), habló puntualmente del efecto de la suplementación con tocotrienoles en la expresión de factores celulares asociados a procesos inflamatorios y carcinogénicos.

antioxidantes que no son comunes en otros aceites vegetales, pero que, en parte, se pierden en el proceso de refinación, por lo que sería interesante evaluar la forma de conservar algunas de estas características que hacen de este aceite una excelente alternativa para el consumo.

Entre tanto, Bharat Aggarwal, *PhD*, jefe del Laboratorio Cytokine de Investigación del Departamento de Experimentos Terapéuticos, de la Universidad de Texas, de donde es también profesor distinguido de investigación sobre cáncer y médico del Centro Anderson, de Houston (EE.UU.), habló puntualmente del efecto de la suplementación con tocotrienoles en la expresión de factores celulares asociados a procesos inflamatorios y carcinogénicos.

Los tocotrienoles son sustancias solubles en grasa relacionadas estrechamente con la vitamina E, tienen propiedades antioxidantes y regulatorias en la aparición de factores inflamatorios, y ayudan a proteger las células del organismo contra los efectos de los radicales libres. El aceite de palma puede ser considerado un alimento con características nutraceuticas; esto debido a su alto contenido en tocotrienoles, los cuales influyen directamente en el

control de la inflamación, específicamente bloqueando el NF-kappa-beta, control maestro de esta cadena inflamatoria, que se activa por múltiples factores: estrés, depresión, infecciones y, principalmente, inflamaciones (gastritis, hepatitis, bronquitis, etc.).

Existen 8 formas de vitamina E: 4 tocoferoles (alfa, beta, gamma y delta) y 4 tocotrienoles (alfa, beta, gamma y delta). El alfa-tocoferol es la principal fuente de esta vitamina encontrada en los suplementos de la dieta de los europeos, aunque la gamma-tocoferol es la forma más común en la dieta de los americanos. Los tocotrienoles son el principal componente de algunas plantas, aunque existen otras fuentes con niveles relativamente altos, entre ellas el aceite de palma.

Los dobles enlaces en la cadena lateral de los tocotrienoles permiten que sea más móvil en las membranas celulares, que les dan algunas propiedades biológicas y terapéuticas únicas, más allá de los beneficios relacionados a los tocoferoles. La mayoría de la investigación sobre la vitamina E se ha enfocado hacia los alfa-tocoferoles; los estudios

hacia los tocotrienoles se han realizado en menos de 1%. La mayor actividad antioxidante de los tocotrienoles se ha atribuido a una serie de mecanismos, incluyendo la interacción eficaz con especies de radicales libres.

En múltiples estudios en animales se ha observado una significativa disminución en el crecimiento de tumores para los grupos suplementados con los tocotrienoles. Hay algunas pruebas experimentales que muestran que estas sustancias pueden ser más eficientes en la protección de la oxidación que los tocoferoles. Los primeros podrían funcionar similarmente a las estatinas, las cuales son poderosos medicamentos que han sido cada vez más utilizados para reducir el colesterol LDL y el riesgo cardiovascular. Éstas tienen un efecto beneficioso sobre el perfil de riesgo de enfermedad cardiovascular, por elevar el colesterol HDL, lo que se ha visto en varios estudios realizados de suplementación con aceite de palma, y también tienen un efecto reductor en las concentraciones de triglicéridos y podrían, igualmente, reducir los biomarcadores de la inflamación. 

---

 Viene de la página 5

### Un evento en el que se visualizó la sostenibilidad de la agroindustria

delegaciones internacionales, siendo la más numerosa la de Ecuador, con 150 asistentes, pero también fue importante la participación de Brasil, México, Perú y Guatemala, entre otros, pues en total hubo representación de 32 países, tanto productores como consumidores.

También hubo una respuesta muy positiva a las visitas tecnológicas previas a la Conferencia, las cuales se distribuyeron en diferentes partes del país y con temas diversos, como el caso de las Alianzas productivas de María La Baja, las plantas de refinación y biodiésel en Santa Marta, El Palmar de La Vizcaña en Barranquermeja, y las haciendas La Cabaña y Unipalma, en los Llanos Orientales, para ver el desarrollo de los materiales híbridos, entre otros aspectos. La satisfacción fue total al cabo de estas visitas, pues los participantes lograron aprender algo más sobre los temas que eran de interés, y la calidez de los anfitriones, en cada uno de los sitios, fue otra nota predominante.

Además, los seminarios de Salud y nutrición humana, Prevención del cáncer, al igual que el Curso corto sobre refinación, manejo y aplicaciones del aceite de palma, organizado conjuntamente con la AOCS, fueron concurridos y satisfactorios por la calidad de los expositores y el conocimiento y manejo que demostraron del tema.

La muestra comercial Expopalma 2009, fue otra de las notas destacadas de la Conferencia, pues fueron 59 stands con exhibiciones de diferentes productos y servicios para el sector palmero, que permanentemente estuvieron visitados por nacionales y extranjeros.

Según Campo Cabal, la nota general fue de 84%, lo cual refleja que el gremio cumplió, que la temática respondió a las necesidades de los interesados y que la muestra comercial también satisfizo a los expositores y al público. 

# Apertura para los negocios y el intercambio de conocimiento

*Impresiones de Alejandro Figari Alzamora, presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma de Aceite de Ecuador, Ancupa, acerca de las agroindustrias palmicultoras de Ecuador, Colombia y la región.*

**P**ara el presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma de Aceite de Ecuador, Ancupa, Alejandro Figari Alzamora, la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite fue un espacio abierto al intercambio de conocimiento y la mejor oportunidad para hacer negocios.

"De los 140 ecuatorianos ligados al negocio de la palma que asistieron al evento, sé que la mayoría consolidó relaciones con sus pares colombianos, proveedores, clientes, lo que generará negocios fructíferos entre los dos países", señaló.

En su experiencia personal, Figari resaltó la consolidación de la relación entre Ancupa y Fedepalma. "Me llevo para mi país el convenio de algunos proyectos para trabajar por el desarrollo de la palmicultura en América, en el marco del Flipa". En la actualidad, Colombia y Ecuador, conjuntamente con Venezuela, cuentan con una iniciativa denominada Fondo Latinoamericano de Innovación en Palma Aceitera, Flipa, que abarca tres proyectos concretos: uno tiene que ver con cerrar las brechas de productividad en los países, el siguiente con el manejo de la Pudrición de Cogollo (PC) y finalmente otro para trabajar en el mejoramiento genético.

Respecto al manejo de las enfermedades que afectan a la palma, Ancupa adelanta una actividad conjunta de capacitación en colaboración con Fedepalma, Cenipalma y el Flipa, sobre el manejo de la PC en países de Latinoamérica; en cuanto al último proyecto, se adelantan las gestiones tendientes al mejoramiento genético de la palma de aceite.

Sin vacilar, el dirigente gremial aseguró que el híbrido OxG es una de las alternativas más viables para controlar la PC, que en su país ha dado resultados favorables.



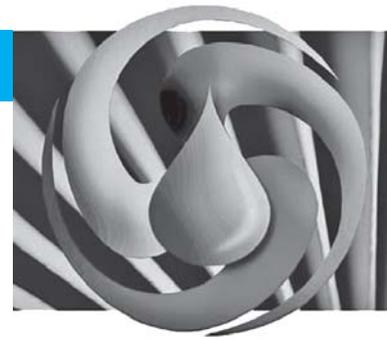
Alejandro Figari Alzamora, presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma de Ecuador, Ancupa.

"Hay otros materiales originarios de otros países que deben ser evaluados con el fin de conseguir nuevas variedades resistentes y más productivas; pero, sin dudar, la solución a esta amenaza es el híbrido", dijo.

La iniciativa del Flipa, contempla, también, capacitaciones entre Colombia, Venezuela y Ecuador para aprender sobre las mejores experiencias que ha habido en cada país, a lo cual se espera la vinculación de Costa Rica, Honduras y Brasil.

Cabe anotar que Ecuador es el segundo productor de aceite de palma más grande de América. Cuenta con 250 mil hectáreas de palma aproximadamente y se espera que para finales de 2009 la producción supere las 450 mil toneladas de aceite de palma.

En los últimos cinco años, el área del cultivo de palma de aceite en Ecuador ha crecido un 10%. "Somos actores importantes detrás de Colombia; aún tenemos problemas de productividad que tenemos que resolver y trabajamos en eso para ser más competitivos", agregó. 



## Jesús Amador Pérez, Alcalde de Acacias (Meta), comprometido con las familias palmeras

*La administración municipal de ese municipio llanero, con el apoyo de la empresa Palmar del Llano S.A, construirá un bloque de 200 apartamentos para las familias que no poseen vivienda y que están vinculadas a la agroindustria de la palma de aceite.*

**"F**ue una experiencia única y rica de conocimientos, teniendo en cuenta que Acacias es un municipio palmero por excelencia, con un gran número de extensiones en palma de aceite, unas 15.000 hectáreas", expresó el alcalde del municipio de Acacias, Meta, Jesús Amador Pérez, una vez finalizó la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, celebrada en Cartagena entre el 22 y 25 de septiembre pasado, de la que fue invitado especial.

Desde su gestión como primer mandatario local y acorde con sus conclusiones frente a la Conferencia, recalcó la importancia de conocer más sobre el desarrollo del cultivo de la palma de aceite y trabajar en el marco de la responsabilidad social y la conservación del medio ambiente.

"Muy interesante se tornaron las exposiciones enmarcadas en el módulo de Economía y Desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que para poder sembrar hay que pensar primero en el medio ambiente", sostuvo.

Consecuente con las exposiciones, el burgo-maestre habló sobre las ayudas puntuales

que de su administración recibirán las familias vinculadas al cultivo de la palma en esa zona del oriente colombiano. Se trata de un proyecto de vivienda apoyado por la empresa El Palmar del Llano, que aportará el terreno, mientras que el municipio contribuirá con los servicios públicos, además de un subsidio de 6 millones de pesos; por su parte, el Departamento aportará otros 6 millones de pesos, y las cajas de compensación familiar, otro monto equivalente a un auxilio a nombre de la Nación.

El proyecto consiste en la construcción de un bloque de 200 apartamentos para las familias que no poseen casa y que laboran en la actividad de la palma de aceite. "Son 200 soluciones de vivienda y esperamos que más adelante, con el apoyo de Manuelita S. A. se haga realidad otro proyecto igual o mejor al mencionado", puntualizó. Se comprometió a acompañar este proyecto con otro que se encargue del mejoramiento de las vías de acceso a las plantaciones, que, según él, es por lo que más se preocupan los palmicultores.

El mandatario asistió a la celebración de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, gracias a una invitación especial de Fedepalma. Lo acompañaron, la gestora social Sara María Pérez, los directivos de la empresa El Palmar del Llano, los representantes de Manuelita S. A. y la concejal Bibiana Camacho, representante del gremio de los trabajadores de la palma de aceite de Acacias. 



Jesús Amador Pérez, alcalde de Acacias, Meta.

# Don Jorge Ortiz Méndez: homenaje a un visionario amigo, quien tristemente nos abandona, pero nos deja un valioso legado

*Breve semblanza de un palmero ejemplar quien, entre sus múltiples cualidades, se distinguió por su férrea convicción sobre la importancia de la innovación tecnológica para el desarrollo competitivo del sector de la palma de aceite.*

**E**l sábado 3 de octubre de 2009, en Bogotá, descansó en la paz del Señor Don Jorge Ortiz Méndez, quien a lo largo de su fructífera vida lideró importantes iniciativas que redundaron en beneficio del agro colombiano, en medio de un comportamiento ejemplar como hombre digno y probo, y quien estuvo rodeado a todo momento del cariño y admiración de sus familiares, amigos y demás.

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia, su paso por la dirección del Instituto de Fomento Agropecuario, IFA, le permitió vislumbrar, con un agudo sentido técnico y empresarial, el enorme potencial de que disponía nuestro país para el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite, convirtiéndose en un entusiasta animador de proyectos pioneros alrededor de los cuales se aglutinaron, en ese entonces, jóvenes profesionales comprometidos con la causa de los hombres del campo.

Su sólida formación profesional y su constante dedicación al estudio e investigación sobre los temas del desarrollo agropecuario de nuestro país lo colocaron al frente de la gerencia del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, desde donde impulsó iniciativas de gran calado en materia de investigación, transferencia de tecnología, sanidad, asistencia técnica y, en general, extensión rural, que le valieron a la entidad un amplio y merecido reconocimiento a escala nacional e internacional.

Posteriormente, en razón a su vinculación a la empresa Monterrey S.A. como socio fundador, representó a la Zona Central en la Junta Directiva de Fedepalma, desempeñándose como Presidente de la misma. Su conocimiento de la actividad palmera lo convirtió en adalid de la promoción del cultivo de la palma de aceite en dicha región, lo cual indujo una respuesta

favorable y un acompañamiento entusiasta de empresarios. En reconocimiento a los grandes servicios prestados, la Junta Directiva lo designó como Miembro Honorario de Fedepalma.

También, desde la creación de Cenipalma en 1991 participó como Miembro Especial de su Junta Directiva, condición que mantuvo ininterrumpidamente durante 17 años. Sus aportes, tanto en el inicio de las actividades del Centro de Investigación, como en su desarrollo y consolidación, fueron invaluable, ya que siempre se distinguió por su férrea convicción sobre la importancia de la innovación tecnológica para el desarrollo competitivo del sector de la palma de aceite.

En reconocimiento a su valiosa gestión, la XVI Sala General de Cenipalma lo designó, a mediados del año 2007, como Miembro Honorario de Cenipalma, dada su conocida prestancia en los campos profesional y social, y por haber colaborado en el desarrollo de los objetivos del Centro. Para ratificar tal decisión, en un acto protocolario que se llevó a cabo el 10 de julio de 2007, le fue entregada una placa recordatoria.

Damos gracias a la vida de que un ser de las condiciones humanas tan especiales haya transitado por este mundo, manteniendo a todo momento su disposición a hacer el bien, a trabajar con abnegación y entrega, a aportar conocimiento y sabiduría, dejando un valioso legado para beneficio de sus congéneres. Paz en su tumba y nuestro abrazo solidario para su esposa, hijos, familiares y amigos. 🌿



Jorge Ortiz Méndez,  
QEPD.

# La SAC fija posición sobre AIS

*La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y sus 24 gremios afiliados presentaron a la opinión pública siete puntos en defensa de este programa del Gobierno Nacional.*

1. El Programa de Agricultura Ingreso Seguro (AIS) es un instrumento moderno de política agropecuaria para el desarrollo productivo y la competitividad sectorial y no un programa existencialista para los agricultores. En este orden de ideas, el AIS ha propiciado en el sector y a lo largo de todo el territorio nacional avances importantes en la modernización, innovación, reconversión, desarrollo sostenible y empresarización de los productos del campo.
2. Uno de los componentes del Programa AIS ha sido cuestionado por la forma en que alguno o algunos usuarios obtuvieron parte de los recursos destinados al rubro no reembolsable de Riego y Drenaje, ignorando que el grueso de los cinco componentes restantes del AIS ha tenido un desempeño adecuado y sus resultados y beneficios para los productores agropecuarios de todo tipo están a la vista y son plenamente



verificables, generando amplia inversión en las regiones, garantizada con contrapartidas aportadas por el sector privado. Ante la gran importancia que para el país reviste la transparencia en la asignación de recursos del Estado y conscientes de los errores que se hayan podido cometer en la implementación de los programas de Riego y Drenaje, la SAC y sus gremios afiliados instan a las autoridades competentes a reforzar los controles con todo lo necesario para evitar que el recurso beneficie a unos pocos productores y se garantice equidad e impacto en su asignación.

3. Este instrumento ha sido la herramienta que ha beneficiado a más de 316.000 familias y le ha permitido al sector producir más y mejores alimentos durante los últimos años, al igual que el desarrollo de importantes alternativas energéticas con sus beneficios ambientales y sociales que han apoyado la difícil situación coyuntural por la que atraviesa nuestra economía y que permitirá al sector agropecuario tener una participación creciente en los mercados locales y una inserción efectiva en los mercados internacionales en los próximos años.
4. En la medida que el AIS corresponde a un programa para la competitividad y el desarrollo productivo agropecuario, la inclusión y participación de todo tipo de productores agropecuarios en el programa, ya sean pequeños, medianos o grandes, es la única forma para garantizar que el sector crezca en forma sostenible y competitiva y siga generando cerca del 20% del empleo total nacional y 66% del empleo en zonas rurales.

 [Continúa en la página 23](#)

# Suspensión transitoria de los aranceles de bienes no producidos en Colombia beneficia a algunos fertilizantes del sector palmero

*La medida estará vigente hasta fin de año. Los palmicultores interesados deben realizar oportunamente sus pedidos para lograr el ingreso de los insumos antes del vencimiento de los decretos.*

**D**entro de las medidas del Gobierno Nacional para contrarrestar la aguda revaluación del peso, como el estímulo a la demanda de divisas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió los Decretos 3967, 3968 y 3969 de octubre de 2009, que redujeron el gravamen arancelario a cero por ciento (0%), desde el 14 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2009, a la importación de materias primas no producidas en Colombia.

Los decretos cobijan 11 subpartidas del capítulo 31 del Arancel de Aduanas (Abonos), 19 del capítulo 25 (sales, azufre, tierras, piedras, yesos, cales y cementos) y 151 del capítulo 28 (productos químicos inorgánicos y compuestos inorgánicos).

Algunos de los insumos de interés para el sector palmero que fueron cobijados por estas medidas son la urea, el cloruro y el sulfato de potasio y el boro. Sin embargo, el sulfato de magnesio, los superfosfatos, el fosfato diamónico y la kieserita no fueron incluidos en estas medidas.



Algunos de los insumos de interés para el sector palmero que fueron cobijados por la suspensión de aranceles son la urea, el cloruro y el sulfato de potasio y el boro.

Los palmicultores que deseen aprovechar estas medidas deben realizar oportunamente sus pedidos para lograr ingresar las mercancías antes del vencimiento de los decretos a final de este año.

Los decretos respectivos pueden consultarse en nuestra página Web [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org).

# Alemania y Colombia tienen en la palma de aceite una oportunidad para fortalecer su comercio

*Fedepalma se hace presente en Expokolumbien, feria programada del 26 al 31 de octubre, en Berlín. Allí se ratifica que Colombia y su mercado de palma de aceite es una oportunidad económica promisorio para los alemanes.*

**P**ara los palmeros colombianos, el mercado germano es de suma importancia, pues las cifras de 2008 indican que se exportaron en total 318 mil toneladas de aceite de palma, de las cuales 125 mil toneladas fueron para Alemania, 53 mil para el Reino Unido y 26 mil para Holanda. Esto quiere decir que el mercado teutón recibió cerca del 65% de las exportaciones de aceite de palma el año pasado.

Por el lado del aceite de palmiste se exportaron 38 mil toneladas, de las cuales 8,4 mil toneladas fueron para el Reino Unido y 1,8 mil toneladas para Alemania. Esto significa que el mercado europeo absorbió aproximadamente un 27% de estas exportaciones.

Sin duda, Expokolumbien será un escenario importante, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, "para que nuestro gremio muestre, en estas latitudes, cómo se ha desarrollado esta agroindustria en Colombia, fundamentalmente, atendiendo los aspectos de bienestar social de la población, generación de empleos, presencia del cultivo en más de 100 municipios colombianos, con compromiso social, ambiental y con bosques en donde hay mucha biodiversidad y gran cuidado por los ecosistemas".

Por esta razón, el dirigente gremial indicó que para el sector palmero es importante atender este mercado con presencia en ExpoKolumbien, dado que Alemania es uno de los compradores de aceite crudo de palma por excelencia.

Como parte de la agenda que se desarrollará en Berlín, figura el área temática sobre economía, en la cual se adelantará un foro sobre "Colombia –un mercado atractivo– infraestructura, salud, agroindustria y la Responsabilidad Social de su empresariado", ya que uno de los propósitos del even-

to es reforzar el interés de los inversionistas alemanes en Colombia.

Al evento, que es impulsado por la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (CICCA), asistirán empresas y organizaciones acompañadas por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, quien apoyará la actividad empresarial de colombianos productores de bienes, servicios y tecnología que apalancan el desarrollo económico y social del país.

También harán presencia personalidades como la embajadora de Colombia en Alemania, Victoriana Mejía Marulanda; el Director General Ministerial de la Sección de Política Económica Exterior del Ministerio Federal para Economía y Tecnología de Alemania, Karl Ernest Brauner; la Directora de Américas, Asociación de Cámaras de Industria y Comercio de Alemania (DIHK), Bárbara Konner; y el Gerente General de la Asociación para América Latina (LAV), Christoph Schmitt, entre otros.

El sector palmero colombiano estará representado por Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y por la Jefe de Comunicaciones de la Federación, Tatiana Pretelt de la Espriella.

Fedepalma será patrocinador plata del evento. Mesa Dishington participará como panelista en el foro *Compromiso del sector privado con el medio ambiente*, donde expondrá la sostenibilidad a nivel económico, ambiental y social de la palma de aceite en Colombia y, en un trabajo conjunto con Luis Eduardo Betancourt, realizará contactos y encuentros con representantes de entidades gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de fomentar la buena imagen del sector palmero colombiano en ese país europeo. 

# Fedepalma y Cenipalma están nominadas al Premio Portafolio 2009

*Los Premios Portafolio son uno de los reconocimientos empresariales más importantes de Colombia que, año tras año, destaca a empresas y personas que superan las expectativas propias, las de sus industrias y entornos, en la construcción de un mejor país.*

**D**esde 1993, anualmente, el diario de economía y negocios Portafolio, de la Casa Editorial El Tiempo, reconoce el esfuerzo a personas y organizaciones que, con iniciativa y liderazgo, trabajan con excelencia y se destacan por su labor en el contexto económico, social y académico colombiano.

Son diez las categorías que reúnen ámbitos de ejemplo empresarial, dignos de ser resaltados y premiados por el periódico. Estas son: servicio al cliente, innovación, esfuerzo exportador, gestión del recurso humano, aporte a la comunidad, protección del medio ambiente, responsabilidad social, mejor docente universitario, mejor estudiante y líder empresarial. Los nombres de los ganadores se conocerán el próximo 29 de noviembre en una ceremonia de premiación.

## Y los nominados son...

En la categoría de Protección del Medio Ambiente, por el Proyecto Sombrilla MDL y el lanzamiento del biodiésel de palma al mercado, Fedepalma está nominada por su aporte en la defensa y protección de los recursos naturales, mediante el uso de tecnologías y procesos limpios.

En la categoría de Innovación, se ha nominado a la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, por estimular la investigación y desarrollo de alternativas novedosas y convenientes, las cuales contribuyen significativamente al crecimiento del país y generan mayor valor agregado para el sector palmero colombiano.

Por su parte, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, ha sido nominado en la categoría de Líder Empresarial, por su trabajo destacado al frente de la Federación, con responsabilidad social, liderazgo, perseverancia, comunicación, iniciativa, ética y creatividad. 

## Los Jurados

*Los encargados de elegir a los ganadores para cada categoría son: María Mercedes Cuéllar López, Presidenta de Asobancaria; Alberto Carrasquilla Barrera, ex ministro de Hacienda; Fabio Villegas Ramírez, Presidente de Avianca; Gonzalo Restrepo López, Presidente de Almacenes Éxito; Harold Eder Garcés, Presidente de Manuelita Corporativa S.A.; Jesús Ferro Bayona, Rector de la Universidad del Norte, y Luis Fernando Santos Calderón, Presidente de la Casa Editorial El Tiempo.*



Fedepalma está nominada, en la categoría de Protección del Medio Ambiente, por su aporte en la defensa y protección de los recursos naturales, mediante el uso de tecnologías y procesos limpios.

# Fedepalma apoya creación de cultura ambiental

*En alianza con Villegas Editores publicó un libro interactivo con formato de almanaque, denominado ECO S.O.S., diseñado para que los niños en edad de primaria puedan jugar mientras aprenden.*

**E**l respeto por el medio ambiente, la producción limpia y las buenas prácticas forman parte del trabajo que Fedepalma ha desarrollado con los cultivadores de palma de aceite del país, y que ahora quiere hacer extensivo a los niños de las zonas productoras y de las personas que de una u otra forma se relacionan con el cultivo.

Para cumplir con este propósito, la Federación hizo una alianza con Villegas Editores para publicar un libro interactivo con formato de almanaque, denominado ECO S.O.S., diseñado para que los niños en edad de primaria puedan jugar mientras aprenden.



El personaje central es el osito Eco, que recorre el planeta en busca de sus amigas las abejas que se han perdido. Con el viaje se busca que el niño lector lo acompañe.

El libro presenta de manera divertida 12 problemas ecológicos del planeta (consumismo, contaminación del aire, contaminación del agua, selvas húmedas, calentamiento global, hambre y pobreza, deforestación, especies en vía de extinción, guerra, rellenos sanitarios y bajo nivel de educación), con el fin de generarles una conciencia ambiental y ayudarles a adoptar un estilo de vida armonioso con el medio ambiente.

Cada problema es desarrollado y explicado mediante un cuento ilustrado, y un cuaderno de notas al respaldo propone una serie de 15 sencillas reflexiones, acciones y actividades que el niño podrá ejecutar en su vida cotidiana.

El personaje central es el osito *Eco*, que recorre el planeta en busca de sus amigas las abejas que se han perdido, y la idea es que el niño lo acompañe en este viaje y piense en lo que los sabios le van contando y lo que el menor puede hacer al respecto.

La forma en que se debe hacer el ejercicio es leer primero el texto principal del capítulo y descubrir a dónde llega *Eco* y cuál es el problema que encuentra, después sacar el material escondido detrás de la ilustración principal. Posteriormente deberá leer el cuento que el sabio utiliza para explicarle a *Eco* de qué se trata el problema, da vuelta a la página y lee las notas y conclusiones que el osito ha ido anotando y el niño puede agregar allí sus comentarios.

Por último debe ejecutar las 15 misiones asignadas para contribuir a la solución del problema, y a medida que las realiza se premia el trabajo con calcomanías, rellenando una a una las siluetas correspondientes en cada hoja.



El libro presenta de manera divertida 12 problemas ecológicos del planeta, con el fin de generarles a los niños una conciencia ambiental y ayudarles a adoptar un estilo de vida armonioso con el medio ambiente.

## El compromiso ambiental de Fedepalma

Fedepalma decidió participar en este proyecto porque el interés por el ambiente ha sido un tema de constante preocupación, como se deriva de hechos como la firma, en 1997, del Convenio de Producción Limpia, con las autoridades ambientales encabezadas por el entonces Ministerio del Medio Ambiente, para disminuir, mitigar, evitar y controlar impactos ambientales que afectaban suelos, aguas, aire y biodiversidad.

Además, en 2000 el gremio elaboró la *Guía Ambiental*, que como su nombre lo indica es una orientación para la producción limpia de palma de aceite, acogiendo principios ambientales de fácil aplicación. De allí se desprendió luego el libro *Desempeño ambiental del sector palmero colombiano – Evaluación y Perspectivas*, en 2004, todo lo cual muestra que este ejercicio que se hace ahora con los niños es una continuación del trabajo que se ha realizado con los mayores.

Así mismo y como parte de su responsabilidad ambiental y social orienta y promueve varios programas

y proyectos en el marco de la política ambiental, siendo uno de los más destacados el Proyecto Sombrilla MDL, donde participan 32 empresas productoras de aceite de palma y que en marzo de 2009 fue aprobado por las Naciones Unidas, con una reducción promedio anual de gases efecto invernadero, de 750.000 toneladas.

Adicionalmente, representa al sector palmero colombiano en la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), una organización internacional que ha establecido, por consenso, principios y criterios aplicables por todos los países que forman parte de dicha organización.

También el gremio, como parte de su política ambiental, participa en la formulación de políticas y estrategias intersectoriales para el desarrollo de los biocombustibles en Colombia, acorde con los lineamientos internacionales, y apoya al sector agroindustrial en la producción sostenible del biodiésel, que contribuye con la mejora de la calidad del aire. 

# La XVII Conferencia sobre Palma de Aceite



Fachada principal del Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, con la reluciente identificación gráfica de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.



Panorámica del Auditorio Getsemani durante las sesiones.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante la inauguración de la XVI Conferencia Internacional se dirige a los más de 1500 asistentes que congregaron el auditorio Getsemani.



La XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, como evento global, contó con la presencia de una rica diversidad de nacionalidades, credos e idiomas, tanto entre los conferencistas como en el público asistente.



La muestra comercial Expopalma 2009 fue visitada por nacionales y extranjeros.



Las mesas temáticas de los tres módulos se desarrollaron con la presencia de conferencistas de diversos países y enfoques complementarios.



Una de las coloridas muestras folclóricas que disfrutaron los asistentes a la cena en la Plaza de la Aduana.



Panorámica de la cena ofrecida en la Plaza de la Aduana del centro histórico de Cartagena a todos los participantes por parte de la organización de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

# cia Internacional ceite en imágenes



sesiones ordinaria del evento.



El Centro de Información y Documentación Palmero, una vez más, fue un espacio asiduamente visitado por los asistentes.



Las conferencias transcurrieron, en la mayoría de los casos, con lleno completo y la participación entusiasta de los asistentes.



rrrollaron a cabalidad  
países, especialidades



Las más de setenta exposiciones ofrecidas por los conferencistas internacionales, siempre tuvieron la acogida y el respaldo del público.



Grupo de entusiastas participantes a la XVI Conferencia Internacional, durante alguno de sus recesos.



omas Fairhurst, representante del IPNI  
(Indonesia/Australia), aparece al lado de  
la promotora comercial de uno de los  
stands de la muestra Expopalma 2009.



Aspecto del evento social realizado en la Explanada de San Francisco, Patio de Banderas del centro de convenciones, que siguió a la premiación de los ganadores del Primer Concurso de Fotografía Ambiental en las zonas palmeras, convocado por Fedepalma.

# Premiadas las mejores fotografías ambientales del sector palmero

**D**urante la realización de la XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite se exhibieron y premiaron los trabajos que concursaron en el Primer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental en zonas palmeras, organizado por Fedepalma.

El primer puesto de este concurso fue para Rigoberto Roa, con su fotografía titulada *Palmas de Casanare, un reservorio de vida*; el segundo lugar lo obtuvo Jorge Alberto Aldana, con su imagen *Tamandua en su medio natural*, y el tercero lo ocupó Sandra Pazos Ramos, con *Diez micos*.

La temática central era el medio ambiente y los cultivos de palma de aceite, destacando la interrelación de éstos con diferentes especies de flora, fauna y de los ecosistemas propios de las regiones productoras.

Para la selección de los ganadores el jurado tuvo en cuenta el manejo conceptual y estético de la foto, la calidad técnica, el hecho que la imagen lograra recrear la biodiversidad de las zonas palmeras, que se hicieran visibles las diferentes especies animales y vegetales que conviven en las plantaciones, y los ecosistemas relacionados con las actividades de la agroindustria de la palma de aceite.

Así mismo, se tomó como criterio que las imágenes argumentaran claramente que la palma de aceite es sostenible y amigable con el medio ambiente. Las fotos debían ser inéditas, con títulos que utilizaran un lenguaje constructivo y no superior a cinco palabras.

El concurso buscaba enfocar la mirada de los concursantes hacia la palmicultura en diferentes aspectos de su cotidianidad, como los rostros de las personas que habitan y trabajan en las zonas palmeras, las especies vegetales y animales que allí conviven, el ambiente que rodea a esta agroindustria y los paisajes de la región.



Primer puesto. Obra ganadora: Palmas de Casanare, un reservorio de vida, de Rigoberto Roa.



Segundo puesto: Tamandua en su medio natural, de José Alberto Aldana.



Rigoberto Roa, ganador del primer lugar en el Primer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental en zonas palmeras, organizado por Fedepalma, es saludado por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de la Federación, durante la entrega de la premiación a los ganadores. Observa Luis Eduardo Betancourt, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma.



Tercer puesto: Diez micos, de Sandra Pazos.

# Arrancó tercera etapa de pruebas de biodiésel en camiones

*El convenio incluye la entrega de informes parciales del estudio a los 50 mil kilómetros de recorrido por cada vehículo y un informe final consolidado a los 100 mil kilómetros, para un total de 900 mil kilómetros de recorrido, siendo este un caso único en el mundo.*

**E**l pasado 30 de septiembre se dio inicio a las pruebas de larga duración con biodiésel de aceite de palma en una flota de nueve vehículos de transporte de carga, cuyo propósito es recorrer 900 mil kilómetros en la ruta Bogotá – Villavicencio – Sogamoso durante dieciocho meses.

Las pruebas, que corresponden a la tercera etapa de este estilo realizadas en Colombia y con las cuales se completarán dos millones de kilómetros, hacen parte del convenio de cooperación tecnológica suscrito en febrero de 2009 entre Ecopetrol S.A., Fedepalma - Cenipalma, GM Colmotores y el Ministerio de Minas y Energía.

Se utilizarán nueve camiones Chevrolet NKR que operarán en sus rutinas normales. Esta flota fue suministrada por GM Colmotores a la empresa Coordinadora Mercantil.

Ecopetrol estará a cargo del aseguramiento de la calidad de los combustibles y biocombustibles y sus respectivas mezclas en proporciones del 5%, 10% y 20%; Fedepalma - Cenipalma coordinará todas las actividades y la logística de las pruebas, y GM Colmotores realizará el mantenimiento y las inspecciones técnico-mecánicas a los vehículos.

De igual forma, la idoneidad de los datos y resultados serán verificados por el Grupo de Manejo Eficiente de Energía (GIMEL), de la Universidad de Antioquia. Para el almacenamiento del combustible y biocombustible

y el suministro de las mezclas a los vehículos se diseñó y construyó una estación de servicio que funcionará dentro de las instalaciones de Coordinadora Mercantil, en Bogotá.

Este proyecto permitirá evaluar el impacto del uso de mezclas superiores al 5% de biodiésel y la obtención de mayor información sobre la estabilidad de calidad del biocombustible y su desempeño de acuerdo con las condiciones del parque automotor de carga del país.

## Actores del convenio

Fedepalma y Cenipalma, desde hace cuatro años, como representantes del sector palmicultor colom-



Para las pruebas se utilizarán nueve camiones Chevrolet NKR que operarán en sus rutinas normales. Esta flota fue suministrada por GM Colmotores a la empresa Coordinadora Mercantil.

biano se han comprometido con el Programa Nacional de Biodiésel y en especial con la evaluación del biodiésel de palma como combustible en el país.

Para Ecopetrol el ingreso en el mercado de los biocombustibles constituye parte fundamental en su estrategia corporativa hacia el año 2015 de ser una empresa global de energía y, así mismo, producir un millón de barriles de petróleo equivalente. Particularmente, es una acción estratégica dentro del programa de mejoramiento de la calidad de combustibles, que busca ajustar la producción de la empresa a los estándares internacionales y contribuir al mejoramiento de la calidad del aire y la protección del medio ambiente.

Por su parte, GM Colmotores, el principal fabricante nacional de la industria automotriz, está comprometido en apoyar las iniciativas gubernamentales orientadas al desarrollo de nuevas fuentes energéticas, sustitutivas de los combustibles fósiles y, en particular, de aquellas que generen desarrollo económico para el país, como son las de biocombustibles para el sector agrícola.

En este sentido, Colmotores se ha unido a los esfuerzos del Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Minas y Energía, Ecopetrol, y de Fedepalma y Cenipalma, para evaluar el uso del biodiésel en el parque automotor del país.

**La participación de GM Colmotores consiste en proveer nueve camiones Chevrolet NKR, los cuales serán usados en los ensayos definidos en el proyecto, y adicionalmente aporta recursos económicos y personal altamente calificado para el desarrollo de las pruebas de larga duración con biodiésel de palma en una flota de vehículos de transporte de carga.**

La participación de GM Colmotores consiste en proveer nueve camiones Chevrolet NKR, los cuales serán usados en los ensayos definidos en el proyecto, y adicionalmente aporta recursos económicos y personal altamente calificado para el desarrollo de las pruebas de larga duración con biodiésel de palma en una flota de vehículos de transporte de carga.

Coordinadora Mercantil se ha motivado a abrir nuevos caminos para la globalización de la economía colombiana y mediante alianzas comerciales ha ampliado sus servicios a los exportadores, permitiéndoles expandir sus mercados a cerca de 200 países en 5 continentes. El modelo permitirá exportar puerta a puerta, evitando la intermediación y la inversión de gran infraestructura en el exterior.

La importancia de estas pruebas es lo que permite al sector palmicultor posicionar al biodiésel de palma como combustible y, por ende, al aceite de palma como la materia prima para este biocombustible en el país. Este hecho contribuirá de forma decisiva a la sostenibilidad de los empresarios del



Para el almacenamiento del combustible y biocombustible y el suministro de las mezclas a los camiones se construyó una estación de servicio que funcionará dentro de las instalaciones de Coordinadora Mercantil, en Bogotá.



Entre 2007 y 2008 se realizaron las primeras pruebas de larga duración utilizando buses del operador Sí99 del sistema Transmilenio en Bogotá; se recorrieron un millón de kilómetros y se consumieron 41.512 galones de biodiésel.

sector, ya que les genera y garantiza un nuevo mercado local para el aceite de palma.

### Primer estudio, un referente mundial

Entre 2007 y 2008 se realizaron las primeras pruebas de larga duración utilizando buses del operador Sí99 del sistema Transmilenio en Bogotá; se recorrieron un millón de kilómetros y se consumieron 41.512 galones de biodiésel. Estas pruebas actualmente son un referente mundial para el desempeño de los vehículos con biodiésel de palma en mezclas con el diésel fósil en proporciones de 5%, 10%, 20%, 30% y 50%.

Los resultados de estas pruebas fueron concluyentes en torno al desempeño óptimo de los vehículos con las mezclas diésel - biodiésel, y en los benefi-

cios ambientales por reducción en la emisión de gases contaminantes tóxicos, gases de efecto invernadero y material particulado. Del mismo modo, permitieron comprobar que el desempeño de los vehículos de Transmilenio, con mezclas de diésel-biodiésel de palma superiores a 5%, fue satisfactorio sin necesidad de realizar modificación alguna al motor.

### Antecedentes del primer esfuerzo

Con el fin de evaluar la factibilidad técnica del uso de las mezclas diésel – biodiésel de palma en el país, desde hace más de cuatro años el Gobierno Nacional y el sector privado vienen realizando pruebas que han sido lideradas por Fedepalma – Cenipalma y Ecopetrol S.A.

Estas pruebas, en su primera etapa, incluyeron la caracterización fisicoquímica del biodiésel de palma como combustible diésel, la evaluación de las emisiones de gases efecto invernadero y dieron paso a una segunda etapa con las pruebas de larga duración en sistema de transporte masivo de pasajeros y en ellas se contó con la vinculación de las empresas Sí99 y Transmilenio.

Ya en esta tercera fase de pruebas el proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Minas y Energía, GM Colmotores, Coordinadora Mercantil, Ecopetrol – ICP y Fedepalma – Cenipalma y consiste en evaluar el comportamiento de las mezclas B5, B10 y B20 en cada camión durante 100.000 kilómetros en las carreteras del país. 

 Viene de la página 12

## La SAC fija posición sobre AIS

5. El futuro próspero del sector agropecuario colombiano lo construimos todos y la SAC y sus gremios afiliados somos conscientes que la permanencia y fortalecimiento del programa AIS es fundamental para seguir avanzando en la empresarización y competitividad del campo.
6. En el pasado no ha existido un instrumento tan beneficioso para el sector agropecuario que apunta a su modernización y competitividad y por ello es injusto que una disputa política lo desprestigie y lo pueda destruir.
7. Por todo lo anterior, la SAC y sus gremios afiliados hacemos un llamado al Gobierno Nacional, al Congreso de la República, a los organismos competentes y a la opinión pública en general, para apoyar, preservar y fortalecer el AIS, asegurando que el instrumento continúe generando impacto en la productividad y desarrollo del campo colombiano.

Bogotá, D.C.  
20 de octubre de 2009 

# Cenipalma evalúa nuevas tecnologías en el proceso de recuperación de almendra en plantas de beneficio

*Se trata de sistemas utilizados en otras industrias y basados en principios gravimétricos. Sus bondades están asociadas a los impactos ambiental y económico: su consumo de energía y agua es significativamente menor.*

**P**ara las plantas de beneficio del fruto de la palma de aceite, el mejoramiento del proceso de palmistería ha cobrado relevancia por ser una fuente de ingresos adicionales y de niveles importantes. Lo anterior, basado en el incremento de las aplicaciones del aceite de palmiste en el mercado de los productos oleoquímicos, del cuesco o cascarilla como combustible para la producción de vapor y posterior cogeneración de energía eléctrica, además del uso ya tradicional de la torta de palmiste como fuente de proteína para la alimentación animal.

La sección de palmistería en el proceso de beneficio de fruto de palma tiene por objeto romper las nueces y recuperar las almendras mediante una combinación de sistemas neumáticos e hidrodinámicos. En este proceso, el consumo energético del sistema convencional (columna neumática e hidrociclón) oscila entre 0,91 y 1,0 kW-h/ton RFF, mientras que el consumo de agua en esta sección corresponde a 73,3 L/ton RFF. Los costos de mantenimiento general para el desarrollo de esta etapa se encuentran alrededor de 154 \$/ton RFF, los cuales son significativos y de gran impacto en los costos de producción.

Con este propósito, el Programa de Plantas de beneficio de Cenipalma vie-

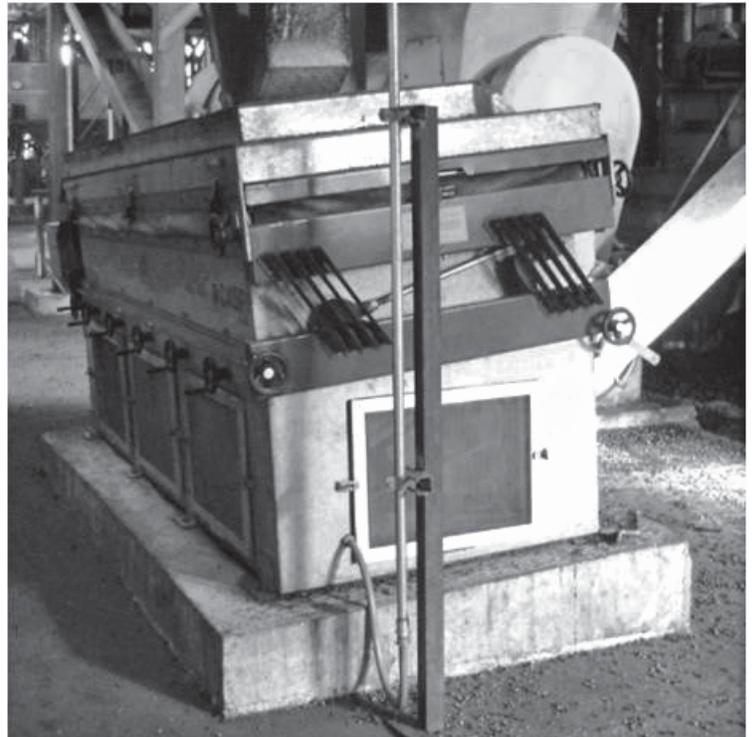
ne acompañando a la Planta extractora del sur del Casanare (Zona Oriental) y a la Extractora Central (Zona Central) en la evaluación operativa de nuevos sistemas de recuperación de almendras, utilizados en otras industrias y basados en principios gravimétricos, complementarios a los principios neumáticos e hidrodinámicos actualmente empleados en la mayoría de plantas de beneficio del país. En este orden de ideas, Cenipalma en conjunto con el ingeniero Denis Pedraza, y el apoyo de los ingenieros Manuel Aguirre y Fernando González, inició un pro-



Mesa gravimétrica para separación de cuesco-almendra.

yecto para evaluar técnica y operativamente un sistema gravimétrico para la separación de cuesco-almendra. Este equipo, denominado "Mesa Gravimétrica", inicialmente fue utilizado para la separación de cáscaras de arroz y café, y recientemente adoptado en la sección de palmistería en algunas plantas de beneficio en el Brasil. Los resultados encontrados en una primera fase de evaluación permiten vislumbrar bondades asociadas a los impactos ambiental y económico, dado que su consumo de energía y agua es significativamente menor comparado con los sistemas tradicionalmente empleados en las plantas extractoras de país.

**Recuperación de almendra.** En cuanto a la eficiencia del equipo, debe tenerse en cuenta que el sistema gravimétrico presenta dos corrientes de recuperación de almendra y una tercera de separación de cáscaras. Basados en el primer flujo de almendra, es posible obtener una eficiencia primaria de recuperación de almendra total (incluyendo almendras enteras y rotas) alrededor del 49%. No obstante, con la inclusión de la segunda corriente (interfase) en la separación de cuesco-almendra, el equipo alcanza una eficiencia potencial de recuperación de almendra, que oscila entre el 80 y 90%, lo cual establece que la operación de este mecanismo debe ser articulada con otros sistemas complementarios (recirculación, columna previa de separación neumática, etc.), en aras de lograr la máxima recuperación de almendra. Sistemas tradicionales de recuperación de almendra compuestos por columna e hidrociclón alcanzan eficiencias del 90%.



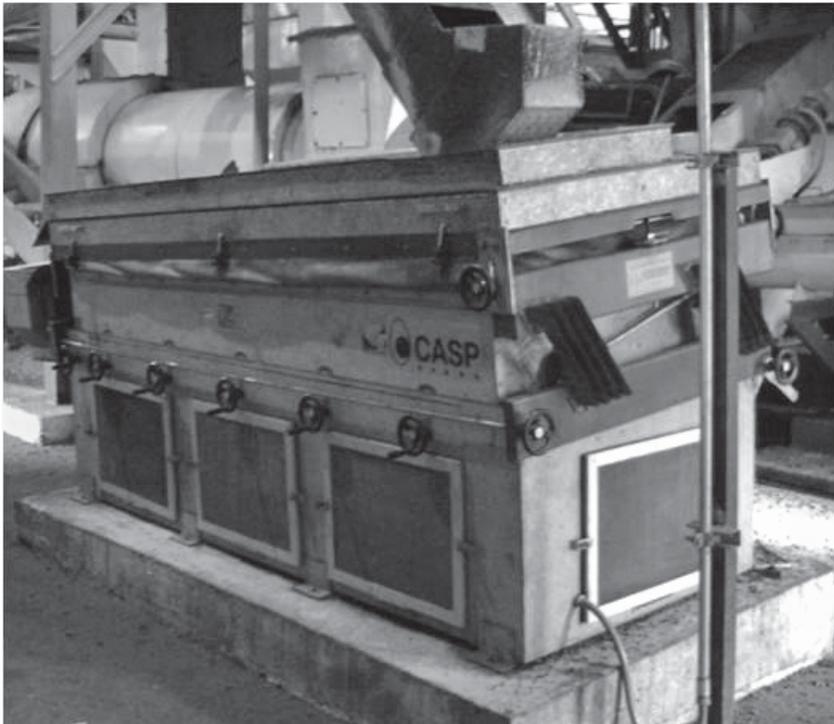
Los resultados encontrados en una primera fase de evaluación de la mesa gravimétrica permiten vislumbrar bondades asociadas a los impactos ambiental y económico.

**Los costos de operación asociados a la recuperación de almendra aparece los energéticos, los cuales corresponden a 129,8 \$/ton RFF y 103,3 \$/ton RFF para los sistemas convencional y gravimétrico, respectivamente, siendo este último 20,6% menor con respecto al sistema convencional.**

**Calidad.** Con relación a los parámetros de calidad, el sistema gravimétrico es sensible a los cambios en el tipo de material y flujos del proceso, generando un nivel de impurezas variado entre el 8 y 16%, en donde el espesor del endocarpio o "cuesco" juega un papel importante en la calidad de las almendras

recuperadas. Por otro lado, el nivel de pérdidas en la fase de cáscaras separadas puede oscilar entre el 4 y 6% sobre la muestra, equivalentes a 0,09 y 0,15% Almendra/ton RFF, respectivamente. Sin embargo, estas pérdidas de almendra pueden ser controladas en la medida en que se garantice una acertada deshidratación de la almendra y el rompimiento adecuado de la nuez, que permitan disminuir el porcentaje de nuez rota y almendra adherida, siendo estos los principales componentes involucrados en las pérdidas de almendra total.

**Costos de operación.** Entre los costos de operación asociados a la recuperación de almendra aparece los energéticos, los cuales corresponden a 129,8 \$/ton RFF y 103,3 \$/ton RFF para los sistemas convencional y gravimétrico, respectivamente, siendo este último 20,6% menor con respecto al sistema convencional. Por otro lado, los costos por consumo de agua en el sistema gravimétrico son nulos, dado que el principio de operación de este equipo no requiere la demanda de



Cenipalma adelanta un proceso de validación de esta tecnología para plantas de beneficio.

agua, contrario al sistema convencional, en donde los costos por consumo de agua alcanzan los \$5,6 millones anuales con el respectivo incremento de efluentes en las lagunas de oxidación. Por último, otro de los costos de operación corresponde al relacionado con el mantenimiento, en donde el sistema convencional presenta un equivalente a 154,04 \$/ton RFF, mientras que el sistema gravimétrico presenta 113,98 \$/ton RFF, aproximadamente 26,0% menos que el sistema tradicional.

Finalmente y después de esta primera etapa de evaluación de ensayos dirigidos hacia un estudio técnico y operativo del sistema gravimétrico, Cenipalma adelanta un proceso de validación de esta tecnología para plantas de beneficio, y está próxima a comenzar una segunda fase de investigación, en la cual espera contar con los asesores brasileros generadores de esta tecnología. 

**Bogotá, D.C., octubre de 2009**

**Apreciado lector:**

Su opinión sobre lo que hacemos a diario es muy importante para nosotros; por eso hemos elaborado una breve encuesta para que usted evalúe algunas de las publicaciones (Revista Palmas y el boletín El Palmicultor) que la oficina de Comunicaciones de Fedepalma realiza con mucho entusiasmo y dedicación, con el propósito de mantenerlo bien informado de las noticias de interés para el sector, así como de los últimos avances en investigación.

Los invitamos a ingresar al enlace [www.fedepalma.org/encuesta](http://www.fedepalma.org/encuesta) y responder las preguntas que allí se encuentran.

Los resultados obtenidos los someteremos a una evaluación, en aras de mejorar y complacer sus necesidades. También los publicaremos en una próxima edición de El Palmicultor.

Muchas gracias por sus respuestas.

Cordial saludo.

Oficina de Comunicaciones  
Fedepalma

## La palma, un sector de clase mundial

*Con la iniciativa del Gobierno Nacional se abre paso una alianza público-privada de largo plazo para el fortalecimiento del aparato productivo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores ganadores de clase mundial.*

**E**l Gobierno Nacional quiere apuntalar algunos sectores de la producción que tengan interés en incursionar en los mercados internacionales y estén dispuestos a hacer los ajustes necesarios para ser renglones de talla mundial.

Con este propósito, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó el programa de transformación productiva, al cual se vincularon algunas industrias y, ahora, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quiso dar un paso en el mismo sentido, y con el apoyo de la cartera de comercio abrió una convocatoria similar para las cadenas productivas del campo.

Se trata de una alianza público-privada de largo plazo, para el fortalecimiento del aparato productivo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores ganadores de clase mundial.

Fue así como los interesados debieron manifestar su interés y diligenciar un formulario con una información sencilla pero que servía para que el Ministerio fuera conociendo quiénes deseaban participar. Uno de los proyectos fue el de palma de aceite, liderado por Fedepalma.

La convocatoria estaba abierta a todos los sectores, pues no se quería hacer una selección arbitraria ni



Por medio de este programa se ofrece la oportunidad de proyectar el sector como un todo, pues uno de los requisitos es la visión de cadena productiva.



Fedepalma presentó la propuesta de valor que sirve para determinar el nivel de organización del sector, la calidad de la idea de negocio, los recursos disponibles y las metas de crecimiento que se ha impuesto la palmicultura a corto y mediano plazo.

que estuviera sesgada a intereses particulares, sino que quienes desearan participar lo hicieran.

Por medio de este programa se ofrece la oportunidad de proyectar el sector como un todo, pues uno de los requisitos es la visión de cadena productiva, integrando el sector primario de la producción e induciendo la innovación de productos que demanda el mercado internacional, para lo cual se requiere el consenso de los productores y empresarios que lo conforman, para desarrollar una visión de largo plazo, orientada al mercado mundial.

### Rumbo a estándares de clase mundial

Además, ofrece la oportunidad de repensar el negocio del sector, de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado mundial, lo cual significa identificar y explorar nuevos mercados; establecer retos para la modernización y la especialización de la estructura productiva, e innovación de tecnologías y productos ajustados a la demanda y a las nuevas tendencias mundiales. Esto se materializa en la formulación e implementación de una estrategia que involucra de manera integral el plan de negocios de un sector, que le señala el camino hacia estándares de clase mundial.

Un segundo plazo venció el 16 de octubre y fue el momento de presentar la propuesta de valor que sirve para determinar el nivel de organización del sector, la calidad de la idea de negocio, los recursos dis-

ponibles y las metas de crecimiento que se ha impuesto el sector a corto y mediano plazo. En resumen, se necesita determinar qué tan preparado se encuentra el sector para competir internacionalmente en condiciones de mercado y ser de clase mundial.

Al entregar la propuesta de valor se anexó también una carta de compromiso donde, en caso de ser seleccionado, se compromete a aportar una contrapartida de 116.000 dólares y a conformar un equipo de trabajo de un Gerente y dos analistas para el desarrollo del Plan de Negocios.

desarrollo del Plan de Negocios.

Estas propuestas de valor serán evaluadas por un jurado interdisciplinario, independiente y de alto nivel, que, con base en la propuesta de valor presentada, identificará cuatro sectores que estarán acompañados por una firma consultora internacional para la formulación de su plan de negocios.

Estos recursos deben aportarlos cada uno de los cuatro sectores que resulten ganadores de la convocatoria y corresponden al 40% del valor total de la Consultoría Internacional que sea seleccionada a principios del año 2010. El 60% restante lo aportará el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en una suma que corresponde a 1,1 millones de dólares.

La evaluación de las Propuestas de Valor se realizará de manera integral, teniendo en cuenta cuatro áreas clave, como son la calidad de la idea de negocio, las metas de crecimiento, los recursos disponibles y la organización del sector.

El desarrollo de la propuesta de valor y del plan de negocios del sector lo debe liderar la agrupación o gremio que represente a toda la cadena de valor de un determinado sector y de allí que Fedepalma, en nombre del sector palmero colombiano, haya entrado a participar, pues es consciente de que cumple con todos estos requisitos y tiene unas metas ambiciosas que entre todos se pueden cumplir. 

# Los palmeros colombianos son aliados de los del Ecuador

*Breve inventario del sector palmicultor del Ecuador. Compromisos adquiridos por el gremio palmero colombiano con sus colegas del vecino país.*

Las difíciles relaciones políticas que existen entre los gobiernos de Colombia y Ecuador no son obstáculo para que el sector privado de ambos países siga trabajando de manera coordinada y desarrollando actividades de cooperación.

Un claro ejemplo de ello es el caso del sector palmero, donde existe una estrecha relación de colaboración entre Fedepalma, Fedapal y Ancupa, sus pares en Ecuador, y que se corroboró en un reciente viaje al vecino país de directivos de la Federación, que se cumplió el 14 de octubre.

De allí salieron algunos compromisos como el de promover y transferir los conocimientos técnicos, económicos y jurídicos de Fedepalma para el establecimiento de un programa de biodiésel en Ecuador, con el fin de aumentar el consumo en dicho país.

Cabe recordar que en Colombia, Fedepalma tiene un liderazgo en el tema del biodiésel, al ser el aceite de palma la principal materia prima para la elaboración de este biocombustible, que ya se emplea en todo el territorio nacional en una mezcla

del 5% y con el compromiso de ir aumentando paulatinamente.

De igual manera, el gremio palmero colombiano tuvo una activa participación en toda la normatividad de los biocombustibles en Colombia, por lo que la experiencia que puede aportar a los ecuatorianos en este sentido es muy amplia y trascendental para el desarrollo de toda la cadena productiva, ya que en la medida en que se demanda más biodiésel se precisan más hectáreas de palma, con el consecuente efecto en el empleo rural.

Así mismo, entre los pasos a seguir que se acordaron en la reunión, está el coadyuvar a canalizar adecuadamente las exportaciones de aceite de palma ecuatoriano a terceros países, ya que la situación actual es que la mayoría de las ventas externas se realizan a otros países de América, principalmente Venezuela, Perú y México, y con una mínima participación en Europa. Incluso, al revisar lo que han sido las exportaciones de los primeros nueve meses de 2009 se aprecia que la participación de mercados como el de Inglaterra, Estados Unidos y España se ha reducido y, en algunos casos, ya ni siquiera aparecen en las estadísticas.

Esta situación es importante tenerla en cuenta, en la medida en que los excedentes exportables van en aumento y se requiere explorar mercados que puedan estar interesados en este aceite que por sus bondades puede tener amplia demanda internacional. No obstante, como se mencionó anteriormente, si se incrementa en Ecuador el consumo de biodiésel, se va a tener un alivio momentáneo, mientras sigue aumentando la producción y se vuelve a satisfacer la demanda interna, pero será un tiempo suficiente para tener mercados de exportación claramente identificados.



Al revisar las exportaciones de aceite de palma ecuatoriano, en los primeros nueve meses de 2009, se aprecia que la participación de mercados como el de Inglaterra, Estados Unidos y España se ha reducido.

**ANCUPA**  
sirviendo al palmicultor

QUIENES SOMOS | CIPAL | INVESTIGACIÓN | EXTRACTORAS | TRANSFERENCIA | ESTADÍSTICAS | CONTACTO

**APORTES DE PALMICULTORES**

RESUMEN DE APORTES MENSUALES (AÑO 2008 y 2009) En dólares. Leer más...

SUSCRIBIRSE PARA RECIBIR INFORMACIÓN.

Nombre:

Mail:

Comentarios:

enviar cancelar

**NOTICIAS Y EVENTOS**

ANCUPA, conjuntamente con el IPNI, ha organizado el Seminario Internacional "BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS EN PALMA ACEITERA", con expositores de reconocida trayectoria, como es el Dr. Thomas Fairhurst, Director del Departamento del IPNI del Sureste Asiático. Leer más...

**Cuadro de Precios**

Precio Internacional USD\$/TM Al 15 de octubre		
Aceite de palma crudo cfr.W.Eur	680	
Aceite de palma crudo fob indon	650	
Aceite de Palmiste, cif Rott	730	
Precio Nacional USD\$/TM Octubre		
Fedapal	720	3,5% de acidez
Precio Extractoras - La Fabril	720	5,0% de acidez

Alanzas Estratégicas  
Publicaciones  
Revistas Palma Ancupa  
Programas de Radio ANCUPA  
Diversos Usos de la Palma - Salud y nutrición - Innovación en Alimentos  
Links de Interés

fabrilM4 | media 2009 | TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS | Inicio | Cerrar | Web Mail | Contactos

Ancupa agrupa, principalmente, a cultivadores y extractores de aceite de palma. Su actividad se centra en la investigación y transferencia de tecnología.

## Los gremios palmeros de Ecuador

En este sentido, también la colaboración de Fedepalma con los palmicultores del vecino país es importante, por la participación que el aceite de palma colombiano tiene en el mercado internacional, principalmente con exportaciones a Europa. Cabe recordar que las instituciones que tienen un rol en la comercialización del aceite de palma de Ecuador son Ancupa, Fedapal, La Fabril y los independientes.

La primera agrupa, principalmente, a cultivadores y extractores de aceite de palma (se estima en 40% la producción de aceite de palma afiliada), su actividad se centra en la investigación y transferencia de tecnología, pero están en proceso de estructurar la información económica y estadística, y tienen un gran interés por desarrollar un Programa de Biodiésel, así como por manejar más temas de la comercialización del aceite de palma.

A su turno, Fedapal es la organización con énfasis en la comercialización del aceite de palma y tiene a su cargo uno de los fondos privados para el manejo de las exportaciones. Recientemente cambió los objetivos en sus estatutos, ampliando el ámbito de su actividad a "Propiciar asesoría y apoyo permanente a los

palmicultores y extractoras, interviniendo en campos tecnológicos, administrativos, laborales, fiscales, ambientales y en cualquiera otro que lo requiera para mejorar la competitividad e imagen del producto y del sector". Esta aglutina el 60% de la producción de aceite de palma y estiman que pueden aumentarla al 80%. Sus principales miembros son: Danec S.A., Ales CA y Epacem, que a su vez son cultivadores, extractores e industria.

Entre tanto, La Fabril maneja otro de los fondos privados para las exportaciones, y los independientes son un grupo que juega un rol de oportunidad.

En todo caso, se debe mirar la oferta exportable creciente del vecino país y las diferencias de precios del aceite de palma entre Colombia y Ecuador, pues casi siempre el colombiano ha estado por encima, pero ello también puede tener unas implicaciones para la comercialización interna y es algo sobre lo cual se debe prestar mucha atención, tanto por parte del sector privado como de los respectivos gobiernos. Estas diferencias de precios entre los dos países obedecen, básicamente, al mercado de referencia, pues en el caso de Ecuador por el FOB Indonesia o CIF Rotterdam, genera menores precios frente a Colombia, lo cual afecta la protección arancelaria y los mecanismos del Fondo de Estabilización de Precios y el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Ante ello, existe un gran interés de los palmeros ecuatorianos por comercializar aceite de palma en Colombia, por los mayores precios, lo cual puede desencadenar en flujos de aceite de palma crudo y sus derivados hacia nuestro país en forma desordenada y, por ende, en un deterioro de los precios internos del aceite de palma y en la disminución del ingreso palmero.

Por eso, otro de los compromisos que se acordó fue hacer un seguimiento a los flujos de comercio de aceite de palma y sus derivados, con el fin de evitar prácticas anómalas de mercado que afecten a los sectores palmeros de ambos países. 

# Conseguir la seguridad alimentaria en época de crisis

*En Colombia se presenta una deficiencia subclínica de vitamina A, especialmente entre niños de 1 a 4 años, y la prevalencia es de 5,9%, que según la OMS constituye un problema de salud pública.*

Texto preparado por:  
Alexandra Mondragón Serna  
Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana

**E**l pasado 16 de octubre se celebró el Día Mundial de la Alimentación. Proclamado en 1979 por la Conferencia de la Organización de las



Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), su finalidad es la de concientizar a las comunidades sobre el problema alimentario mundial y fortalecer la solidaridad en la lucha contra el hambre, la desnutrición y la pobreza.

**Este año el lema es: "Conseguir la seguridad alimentaria en época de crisis"**. En América Latina y el Caribe el número de personas que padecen hambre está en el orden de los 53 millones, de los cuales 9 millones de niñas y niños menores de 5 años de edad padecen de desnutrición crónica. En Colombia las cifras de desnutrición están en el 12% de los niños de 0 a 4 años de edad, los cuales presentan una baja estatura para la edad. El retraso en el crecimiento es alto en todas las regiones del país, siendo mayor en el área rural que en el área urbana.

La anemia es el problema nutricional más disperso en Latinoamérica, afectando a 22 millones de niños y niñas en edad preescolar, 33 millones de mujeres en edad reproductiva y a 3.6 millones de mujeres en periodo de lactancia. En Colombia la prevalencia de anemia en los menores de 5 años es de 33,2%, lo cual es preocupante si se consideran los efectos negativos de la anemia en el desarrollo integral de los niños.

En Colombia se presenta una deficiencia subclínica de vitamina A, especialmente entre niños de 1 a 4 años, y la prevalencia es de 5,9%, que según la OMS constituye un problema de salud pública. Según el área geográfica, el porcentaje de sujetos con deficiencia en el área rural (9,4%) es más del doble del que se observa en los niños habitantes de la zona urbana (4,4%). Esto es de esperarse, puesto que los

niños del área rural están más expuestos a condiciones ambientales desfavorables que impactan sobre el estado de la vitamina A, como lo es la mayor prevalencia de enfermedades infecciosas y mayor parasitismo intestinal.

El hambre y la desnutrición están afectando a las poblaciones de todos los grupos de edad a través de sus efectos negativos y, en muchas ocasiones, irreversibles sobre el desarrollo físico y cognitivo. Incrementan la pobreza, limitan la productividad y el desarrollo de los países.

En el marco de la celebración de la Semana Mundial de la Alimentación y el Día Mundial de la Alimentación de 2009, los invitamos a reflexionar y pensar en un planeta Tierra cuya capacidad de producir alimentos supera, en algunas regiones, las necesidades energéticas mínimas de todos sus habitantes, pero cuya distribución no es la más equitativa del mundo.

Los países en desarrollo necesitan los instrumentos de mejora, económicos y de política precisos para impulsar su producción y su productividad agrícolas. Se debe analizar y pensar en aumentar la inversión en agricultura, porque para la mayoría de los países pobres es fundamental disponer de un sector agrícola sólido, con el fin de superar el hambre y la pobreza, y esto constituye una condición para el crecimiento económico general. Directa o indirectamente, la agricultura proporciona los medios de vida y de sustento para un gran porcentaje de las comunidades tanto de Colombia como del mundo.

Actualmente, en Colombia, la agroindustria de la palma de aceite beneficia a 96 municipios de 16 departamentos, gracias a 336.956 hectáreas cultivadas que proveen 42.125 empleos directos aproximadamente; entre contratos de trabajo y contratos de servicios con cooperativas de trabajo asociado se generan 63.187 empleos indirectos aproximadamente (proveedores, transporte, talleres, tiendas, etc.); en total son alrededor de unas 440.000 personas beneficiadas en el sector palmicultor, lo que hace eco en las comunidades.

*Los desafíos esenciales que plantea la FAO frente a la crisis alimentaria mundial se resumen en los siguientes: ([www.fao.org/wsfs/world-summit/es](http://www.fao.org/wsfs/world-summit/es))*

- **Erradicar el hambre del Planeta.** No solo asegurar una producción suficiente de alimentos para una población mundial que aumentará en un 50 % y llegará a los 9 000 millones para el 2050, sino también encontrar el modo de garantizar que todos tengan acceso a la alimentación que necesitan para una vida activa y saludable.
- **Poner en marcha un sistema más coherente y efectivo de gobernabilidad** de la seguridad alimentaria tanto en el plano nacional como en el internacional.
- **Asegurarse de que los países en desarrollo tienen una oportunidad justa de competir** en los mercados mundiales de productos básicos y de que las políticas de apoyo a la agricultura no distorsionan injustamente el comercio internacional.
- **Hallar el modo de garantizar que los agricultores de los países desarrollados y en desarrollo obtengan unos ingresos comparables** a los de los trabajadores de los sectores secundario y terciario en sus respectivos países.
- **Movilizar importantes inversiones adicionales del sector público y privado en infraestructura agrícola** y rural, y garantizar el acceso de los agricultores a los insumos modernos con el fin de impulsar la producción de alimentos y la productividad en el mundo en desarrollo, particularmente en los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos.

*Con ocasión de la Semana Mundial de la Alimentación y del Día Mundial de la Alimentación de 2009, reflexionemos sobre estas cifras y las personas que se encuentran detrás de ellas. Con crisis o sin ella, tenemos las herramientas necesarias para hacer algo con respecto al hambre y a la situación de inseguridad alimentaria.*

El cultivo de la palma de aceite se desarrolla principalmente de manera nucleada, organizada en muchas zonas con un desarrollo agroindustrial incluyente: Alianzas Productivas Estratégicas, que son arreglos institucionales con efectos positivos en la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite, en la equidad y distribución de los *beneficios* y en el *acceso a los recursos productivos* del sector, generando **empleos** y por lo tanto **ingresos** para los campesinos, y de tal forma generando **capacidad adquisitiva**. 



## Cenipalma presente en Expociencia 2009

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) dijo presente a la XI versión de Expociencia y Expotecnología que se llevó a cabo entre el 19 y 25 de octubre pasado en Corferias.

Hizo presencia para exponer sus últimos hallazgos científicos y los servicios que ofrece su Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos. Compartió stand con otros centros de investigación del país como Cenicafé, Ceniflores, Ceniagua, Ceniacaña y Cenibanano, en un gran stand que instaló la Corporación Red Especializada de Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico del sector agropecuario de Colombia, CeniRed.

## En noviembre, XIII Conferencia Anual de la Energía

La cita para asistir a la XIII Conferencia Anual de la Energía es en Ciudad de México, el 10 y 11 de noviembre. El evento es la oportunidad para oír hablar sobre los desafíos actuales de los sectores de las energías eléctricas, renovables, de petróleo y gas. Habrá exposiciones por parte de Petróleos Mexicanos (Pemex), la Comisión Nacional de Hidrocarburos y la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

La Conferencia de la Energía ha tenido lugar de forma exitosa en Estados Unidos en los últimos 12 años; este año, por primera vez, se llevará a cabo en la capital mexicana. Ofrecerá traducción simultánea de español a inglés de las conferencias.

## Fedepalma y Cenipalma irán al Pipoc 2009

A la conferencia Internacional sobre palma de aceite más grande del mundo, Pipoc 2009, asistirán funcionarios e investigadores de la Federación y de Cenipalma. El magno evento se llevará a cabo en Kuala Lumpur, Malasia, entre el 9 al 12 de Noviembre de 2009.

La versión 2009 del Pipoc se centrará en el tema del aceite de palma como la potencia en el mercado de aceites y grasas, y los avances en la industria, incluida la necesidad de equilibrar su crecimiento en armonía con el medio ambiente, para el desarrollo sostenible.



## EN LA VARIEDAD ESTÁ EL ÉXITO

**8 variedades para ambiente diversos**

**3 nuevas variedades de compactas**

**Nuevos clones de material compacto**

ASD Costa Rica. Representante en Colombia: REBIOTEC Ltda, Calle 94 No. 11A - 76, Oficina 103 A. El Chico. Bogotá. Tel: 6113238. E-mail: rebiotec.ltda@gmail.com

## XIII Congreso Latinoamericano de Grasas y Aceites

Rosario,  
Santa Fe,  
Argentina

Noviembre  
1 al 6  
2009

Organizador: Asociación Argentina de Grasas y Aceites.

Web: [www.congreso.asaga.org.ar](http://www.congreso.asaga.org.ar)  
[www.asaga.org.ar](http://www.asaga.org.ar)

El evento será escenario para la presentación de trabajos científicos y técnicos. Se utilizarán tres salas de conferencias.

Bajo el lema "Integrando conocimientos para crear valor", el encuentro busca la creación de un camino en común, a escala, para el sector de las grasas en Latinoamérica, que permita sentar bases de un intercambio comercial e intelectual.

## Palm Oil International Palm Oil Congress (PIPOC)

Kuala Lumpur,  
Malasia

Noviembre  
9 al 12  
2009

Organizador: Malaysian Palm Oil Board (MPOB)

E-mail: [pipoc2009@mpob.gov.my](mailto:pipoc2009@mpob.gov.my)

Web: [www.mpob.gov.my](http://www.mpob.gov.my)

La versión PIPOC 2009 se centrará en el tema "El aceite de palma como la potencia en el mercado de aceites y grasas y los avances en la industria", incluida la necesidad de equilibrar su crecimiento en armonía con el medio ambiente para el desarrollo sostenible.

## The 64th Annual Convention and International Conference on Oils, Fats, Fuel and Surfactants - ICOFFS

Nueva Delhi,  
India

Diciembre  
9 al 11  
2009

Organizador: Oil Technologists Association of India

E-mail: [info@icoffs09.com](mailto:info@icoffs09.com)

Web: [www.icoffs09.com](http://www.icoffs09.com)

La conferencia estudiará de manera crítica la transformación de la industria de aceite para el desarrollo sostenible. Se centrará no sólo en los aceites comestibles, también en los aceites de origen ecológico.

Temas sobre la seguridad alimentaria y energética también serán abordados por los economistas y científicos invitados a la convención

## Sustainable Oil Palm Plantations Conference

Jakarta, Indonesia • Enero 21 y 22 de 2010

## International Plantation Expo

Krabi, Tailandia • Marzo 24 y 25 de 2010



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Octubre de 2009 US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Septiembre 2009	Octubre* 2009	Var. %	Nov. 07/08	Oct. 08/09	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	680	660	-2,9	1.025	637	-37,8
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	680	655	-3,7	1.035	640	-38,1
Oleina RBD, CIF Rott.	745	723	-3,0	1.135	732	-35,5
Oleina RBD, FOB Malasia	685	663	-3,3	1.055	664	-37,1
Estearina RBD, FOB Malasia	640	613	-4,3	898	558	-37,9
Estearina RBD, CIF Rott.	700	673	-3,9	977	627	-35,8
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	680	710	4,4	1.227	659	-46,3
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodón, US PBSY Fob Gulf.	795	800	0,6	1.645	802	-51,2
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	670	698	4,1	1.293	722	-44,2
Aceite de Girasol, FOB Arg	740	748	1,0	1.458	738	-49,4
Aceite de Soya, FOB Arg	755	778	3,0	1.176	737	-37,4
Aceite de Soya FOB Dutch	846	852	0,7	1.320	820	-37,9
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	867	867	0,0	1.399	853	-39,0
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	800	800	0,0	1.633	811	-50,3
Cerdo, Pack, unref Bélgica	803	777	-3,3	1.045	686	-34,4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	840	650	-22,6	940	631	-32,8

\* Precio promedio de los dos primeros semanas del mes de octubre de 2009

Fuente: Oil World

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

Enero a agosto 2008 - 2009 Miles de toneladas

Zonas	Jul 09	Ago 09	Var. %	Enero - Agosto			
				2008	2009	Variación	
						Abs.	%
Central	22,0	22,9	3,9	199,4	187,7	-11,6	-5,8
Norte	23,1	22,7	-1,6	171,2	177,2	6,0	3,5
Occidental	1,5	1,3	-12,7	31,8	13,7	-18,1	-56,9
Oriental	18,9	16,9	-10,9	171,8	175,8	3,9	2,3
<b>Total</b>	<b>65,5</b>	<b>63,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>574,2</b>	<b>554,4</b>	<b>-19,8</b>	<b>-3,4</b>

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2007 - 2009

Miles de toneladas

Periodo	2007	2008p	2009p	Var.% 08/09
Enero	71,3	70,7	64,3	-9,1
Febrero	69,0	72,5	68,3	-5,8
Marzo	78,9	81,2	85,5	5,2
Abril	63,6	81,5	76,5	-6,1
Mayo	63,1	69,7	67,7	-2,8
Junio	59,7	65,4	62,8	-3,8
Julio	62,7	70,7	65,5	-7,3
Agosto	63,5	62,6	63,7	1,9
Septiembre	54,9	58,3		
Octubre	54,5	55,2		
Noviembre	45,8	44,9		
Diciembre	46,1	44,9		
<b>Total</b>	<b>733,1</b>	<b>777,5</b>	<b>554,4</b>	
<i>Promedio / mes</i>	61,1	64,8	69,3	7,0

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero

## FONDO DE FOMENTO PALMERO



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

### Julio - Diciembre 2009

Aceite crudo de palma **\$1.544**  
 Almendra de palmiste **\$536** por kilogramo



**La palma  
desde sus regiones  
genera el impulso  
que Colombia  
estaba necesitando**

**Semillas**  
**Unipalma** DXP

PBX (8) 663 17 27 - EXT 119 Y 120  
Cel.: 313 251 44 47  
[www.unipalma.com](http://www.unipalma.com)  
[servicios@unipalma.com](mailto:servicios@unipalma.com)

Producción y venta de aceite crudo de palma  
de aceite, almendra de palma de aceite (Palmiste)  
y semillas de palma de aceite.

