

Alemania y Colombia tienen en la palma de aceite una oportunidad para fortalecer su comercio

Fedepalma se hace presente en Expokolumbien, feria programada del 26 al 31 de octubre, en Berlín. Allí se ratifica que Colombia y su mercado de palma de aceite es una oportunidad económica promisorio para los alemanes.

Para los palmeros colombianos, el mercado germano es de suma importancia, pues las cifras de 2008 indican que se exportaron en total 318 mil toneladas de aceite de palma, de las cuales 125 mil toneladas fueron para Alemania, 53 mil para el Reino Unido y 26 mil para Holanda. Esto quiere decir que el mercado teutón recibió cerca del 65% de las exportaciones de aceite de palma el año pasado.

Por el lado del aceite de palmiste se exportaron 38 mil toneladas, de las cuales 8,4 mil toneladas fueron para el Reino Unido y 1,8 mil toneladas para Alemania. Esto significa que el mercado europeo absorbió aproximadamente un 27% de estas exportaciones.

Sin duda, Expokolumbien será un escenario importante, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, "para que nuestro gremio muestre, en estas latitudes, cómo se ha desarrollado esta agroindustria en Colombia, fundamentalmente, atendiendo los aspectos de bienestar social de la población, generación de empleos, presencia del cultivo en más de 100 municipios colombianos, con compromiso social, ambiental y con bosques en donde hay mucha biodiversidad y gran cuidado por los ecosistemas".

Por esta razón, el dirigente gremial indicó que para el sector palmero es importante atender este mercado con presencia en ExpoKolumbien, dado que Alemania es uno de los compradores de aceite crudo de palma por excelencia.

Como parte de la agenda que se desarrollará en Berlín, figura el área temática sobre economía, en la cual se adelantará un foro sobre "Colombia –un mercado atractivo– infraestructura, salud, agroindustria y la Responsabilidad Social de su empresariado", ya que uno de los propósitos del even-

to es reforzar el interés de los inversionistas alemanes en Colombia.

Al evento, que es impulsado por la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (CICCA), asistirán empresas y organizaciones acompañadas por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, quien apoyará la actividad empresarial de colombianos productores de bienes, servicios y tecnología que apalancan el desarrollo económico y social del país.

También harán presencia personalidades como la embajadora de Colombia en Alemania, Victoriana Mejía Marulanda; el Director General Ministerial de la Sección de Política Económica Exterior del Ministerio Federal para Economía y Tecnología de Alemania, Karl Ernest Brauner; la Directora de Américas, Asociación de Cámaras de Industria y Comercio de Alemania (DIHK), Bárbara Konner; y el Gerente General de la Asociación para América Latina (LAV), Christoph Schmitt, entre otros.

El sector palmero colombiano estará representado por Luis Eduardo Betancourt Londoño, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y por la Jefe de Comunicaciones de la Federación, Tatiana Pretelt de la Espriella.

Fedepalma será patrocinador plata del evento. Mesa Dishington participará como panelista en el foro *Compromiso del sector privado con el medio ambiente*, donde expondrá la sostenibilidad a nivel económico, ambiental y social de la palma de aceite en Colombia y, en un trabajo conjunto con Luis Eduardo Betancourt, realizará contactos y encuentros con representantes de entidades gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de fomentar la buena imagen del sector palmero colombiano en ese país europeo. 