

Los palmeros colombianos son aliados de los del Ecuador

Breve inventario del sector palmicultor del Ecuador. Compromisos adquiridos por el gremio palmero colombiano con sus colegas del vecino país.

Las difíciles relaciones políticas que existen entre los gobiernos de Colombia y Ecuador no son obstáculo para que el sector privado de ambos países siga trabajando de manera coordinada y desarrollando actividades de cooperación.

Un claro ejemplo de ello es el caso del sector palmero, donde existe una estrecha relación de colaboración entre Fedepalma, Fedapal y Ancupa, sus pares en Ecuador, y que se corroboró en un reciente viaje al vecino país de directivos de la Federación, que se cumplió el 14 de octubre.

De allí salieron algunos compromisos como el de promover y transferir los conocimientos técnicos, económicos y jurídicos de Fedepalma para el establecimiento de un programa de biodiésel en Ecuador, con el fin de aumentar el consumo en dicho país.

Cabe recordar que en Colombia, Fedepalma tiene un liderazgo en el tema del biodiésel, al ser el aceite de palma la principal materia prima para la elaboración de este biocombustible, que ya se emplea en todo el territorio nacional en una mezcla

del 5% y con el compromiso de ir aumentando paulatinamente.

De igual manera, el gremio palmero colombiano tuvo una activa participación en toda la normatividad de los biocombustibles en Colombia, por lo que la experiencia que puede aportar a los ecuatorianos en este sentido es muy amplia y trascendental para el desarrollo de toda la cadena productiva, ya que en la medida en que se demanda más biodiésel se precisan más hectáreas de palma, con el consecuente efecto en el empleo rural.

Así mismo, entre los pasos a seguir que se acordaron en la reunión, está el coadyuvar a canalizar adecuadamente las exportaciones de aceite de palma ecuatoriano a terceros países, ya que la situación actual es que la mayoría de las ventas externas se realizan a otros países de América, principalmente Venezuela, Perú y México, y con una mínima participación en Europa. Incluso, al revisar lo que han sido las exportaciones de los primeros nueve meses de 2009 se aprecia que la participación de mercados como el de Inglaterra, Estados Unidos y España se ha reducido y, en algunos casos, ya ni siquiera aparecen en las estadísticas.

Esta situación es importante tenerla en cuenta, en la medida en que los excedentes exportables van en aumento y se requiere explorar mercados que puedan estar interesados en este aceite que por sus bondades puede tener amplia demanda internacional. No obstante, como se mencionó anteriormente, si se incrementa en Ecuador el consumo de biodiésel, se va a tener un alivio momentáneo, mientras sigue aumentando la producción y se vuelve a satisfacer la demanda interna, pero será un tiempo suficiente para tener mercados de exportación claramente identificados.



Al revisar las exportaciones de aceite de palma ecuatoriano, en los primeros nueve meses de 2009, se aprecia que la participación de mercados como el de Inglaterra, Estados Unidos y España se ha reducido.

ANCUPA
sirviendo al palmicultor

QUIENES SOMOS | CIPAL | INVESTIGACIÓN | EXTRACTORAS | TRANSFERENCIA | ESTADÍSTICAS | CONTACTO

APORTES DE PALMICULTORES

RESUMEN DE APORTES MENSUALES (AÑO 2008 y 2009) En dólares. Leer más...

SUSCRIBIRSE PARA RECIBIR INFORMACIÓN.

Nombre:

Mail:

Comentarios:

enviar cancelar

NOTICIAS Y EVENTOS

ANCUPA, conjuntamente con el IPNI, ha organizado el Seminario Internacional "BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS EN PALMA ACEITERA", con expositores de reconocida trayectoria, como es el Dr. Thomas Fairhurst, Director del Departamento del IPNI del Sureste Asiático. Leer más...

Cuadro de Precios

Precio Internacional USD\$/TM Al 15 de octubre		
Aceite de palma crudo cfr.W.Eur	680	
Aceite de palma crudo fob indon	650	
Aceite de Palmiste, cif Rott	730	
Precio Nacional USD\$/TM Octubre		
Fedapal	720	3,5% de acidez
Precio Extractoras - La Fabril	720	5,0% de acidez

Alanzas Estratégicas
Publicaciones
Revistas Palma Ancupa
Programas de Radio ANCUPA
Diversos Usos de la Palma - Salud y nutrición - Innovación en Alimentos
Links de Interés

fabrilM4 | media 2009 | TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS | Inicio | Cita | Web Mail | Contact

Ancupa agrupa, principalmente, a cultivadores y extractores de aceite de palma. Su actividad se centra en la investigación y transferencia de tecnología.

Los gremios palmeros de Ecuador

En este sentido, también la colaboración de Fedepalma con los palmicultores del vecino país es importante, por la participación que el aceite de palma colombiano tiene en el mercado internacional, principalmente con exportaciones a Europa. Cabe recordar que las instituciones que tienen un rol en la comercialización del aceite de palma de Ecuador son Ancupa, Fedapal, La Fabril y los independientes.

La primera agrupa, principalmente, a cultivadores y extractores de aceite de palma (se estima en 40% la producción de aceite de palma afiliada), su actividad se centra en la investigación y transferencia de tecnología, pero están en proceso de estructurar la información económica y estadística, y tienen un gran interés por desarrollar un Programa de Biodiésel, así como por manejar más temas de la comercialización del aceite de palma.

A su turno, Fedapal es la organización con énfasis en la comercialización del aceite de palma y tiene a su cargo uno de los fondos privados para el manejo de las exportaciones. Recientemente cambió los objetivos en sus estatutos, ampliando el ámbito de su actividad a "Propiciar asesoría y apoyo permanente a los

palmicultores y extractoras, interviniendo en campos tecnológicos, administrativos, laborales, fiscales, ambientales y en cualquiera otro que lo requiera para mejorar la competitividad e imagen del producto y del sector". Esta aglutina el 60% de la producción de aceite de palma y estiman que pueden aumentarla al 80%. Sus principales miembros son: Danec S.A., Ales CA y Epacem, que a su vez son cultivadores, extractores e industria.

Entre tanto, La Fabril maneja otro de los fondos privados para las exportaciones, y los independientes son un grupo que juega un rol de oportunidad.

En todo caso, se debe mirar la oferta exportable creciente del vecino país y las diferencias de precios del aceite de palma entre Colombia y Ecuador, pues casi siempre el colombiano ha estado por encima, pero ello también puede tener unas implicaciones para la comercialización interna y es algo sobre lo cual se debe prestar mucha atención, tanto por parte del sector privado como de los respectivos gobiernos. Estas diferencias de precios entre los dos países obedecen, básicamente, al mercado de referencia, pues en el caso de Ecuador por el FOB Indonesia o CIF Rotterdam, genera menores precios frente a Colombia, lo cual afecta la protección arancelaria y los mecanismos del Fondo de Estabilización de Precios y el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Ante ello, existe un gran interés de los palmeros ecuatorianos por comercializar aceite de palma en Colombia, por los mayores precios, lo cual puede desencadenar en flujos de aceite de palma crudo y sus derivados hacia nuestro país en forma desordenada y, por ende, en un deterioro de los precios internos del aceite de palma y en la disminución del ingreso palmero.

Por eso, otro de los compromisos que se acordó fue hacer un seguimiento a los flujos de comercio de aceite de palma y sus derivados, con el fin de evitar prácticas anómalas de mercado que afecten a los sectores palmeros de ambos países. 