

La palma, un sector de clase mundial

Con la iniciativa del Gobierno Nacional se abre paso una alianza público-privada de largo plazo para el fortalecimiento del aparato productivo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores ganadores de clase mundial.

El Gobierno Nacional quiere apuntalar algunos sectores de la producción que tengan interés en incursionar en los mercados internacionales y estén dispuestos a hacer los ajustes necesarios para ser renglones de talla mundial.

Con este propósito, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó el programa de transformación productiva, al cual se vincularon algunas industrias y, ahora, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quiso dar un paso en el mismo sentido, y con el apoyo de la cartera de comercio abrió una convocatoria similar para las cadenas productivas del campo.

Se trata de una alianza público-privada de largo plazo, para el fortalecimiento del aparato productivo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores ganadores de clase mundial.

Fue así como los interesados debieron manifestar su interés y diligenciar un formulario con una información sencilla pero que servía para que el Ministerio fuera conociendo quiénes deseaban participar. Uno de los proyectos fue el de palma de aceite, liderado por Fedepalma.

La convocatoria estaba abierta a todos los sectores, pues no se quería hacer una selección arbitraria ni



Por medio de este programa se ofrece la oportunidad de proyectar el sector como un todo, pues uno de los requisitos es la visión de cadena productiva.



Fedepalma presentó la propuesta de valor que sirve para determinar el nivel de organización del sector, la calidad de la idea de negocio, los recursos disponibles y las metas de crecimiento que se ha impuesto la palmicultura a corto y mediano plazo.

que estuviera sesgada a intereses particulares, sino que quienes desearan participar lo hicieran.

Por medio de este programa se ofrece la oportunidad de proyectar el sector como un todo, pues uno de los requisitos es la visión de cadena productiva, integrando el sector primario de la producción e induciendo la innovación de productos que demanda el mercado internacional, para lo cual se requiere el consenso de los productores y empresarios que lo conforman, para desarrollar una visión de largo plazo, orientada al mercado mundial.

Rumbo a estándares de clase mundial

Además, ofrece la oportunidad de repensar el negocio del sector, de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado mundial, lo cual significa identificar y explorar nuevos mercados; establecer retos para la modernización y la especialización de la estructura productiva, e innovación de tecnologías y productos ajustados a la demanda y a las nuevas tendencias mundiales. Esto se materializa en la formulación e implementación de una estrategia que involucra de manera integral el plan de negocios de un sector, que le señala el camino hacia estándares de clase mundial.

Un segundo plazo venció el 16 de octubre y fue el momento de presentar la propuesta de valor que sirve para determinar el nivel de organización del sector, la calidad de la idea de negocio, los recursos dis-

ponibles y las metas de crecimiento que se ha impuesto el sector a corto y mediano plazo. En resumen, se necesita determinar qué tan preparado se encuentra el sector para competir internacionalmente en condiciones de mercado y ser de clase mundial.

Al entregar la propuesta de valor se anexó también una carta de compromiso donde, en caso de ser seleccionado, se compromete a aportar una contrapartida de 116.000 dólares y a conformar un equipo de trabajo de un Gerente y dos analistas para el desarrollo del Plan de Negocios.

desarrollo del Plan de Negocios.

Estas propuestas de valor serán evaluadas por un jurado interdisciplinario, independiente y de alto nivel, que, con base en la propuesta de valor presentada, identificará cuatro sectores que estarán acompañados por una firma consultora internacional para la formulación de su plan de negocios.

Estos recursos deben aportarlos cada uno de los cuatro sectores que resulten ganadores de la convocatoria y corresponden al 40% del valor total de la Consultoría Internacional que sea seleccionada a principios del año 2010. El 60% restante lo aportará el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en una suma que corresponde a 1,1 millones de dólares.

La evaluación de las Propuestas de Valor se realizará de manera integral, teniendo en cuenta cuatro áreas clave, como son la calidad de la idea de negocio, las metas de crecimiento, los recursos disponibles y la organización del sector.

El desarrollo de la propuesta de valor y del plan de negocios del sector lo debe liderar la agrupación o gremio que represente a toda la cadena de valor de un determinado sector y de allí que Fedepalma, en nombre del sector palmero colombiano, haya entrado a participar, pues es consciente de que cumple con todos estos requisitos y tiene unas metas ambiciosas que entre todos se pueden cumplir. 