

Las CTA, aliadas de los palmeros

Con capacitaciones sobre Desarrollo, Mentalidad empresarial y proyecto de vida, y Prestación de servicios al cliente palmero, Fedepalma busca fortalecer este tipo de organizaciones asociativas que se encuentran vinculadas con la palma, en las diferentes zonas productoras del país.

Las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA) han jugado un papel fundamental en el desarrollo de la palmicultura nacional y son un soporte para las diferentes labores que se cumplen en una plantación y en una planta extractora.

Fedepalma conciente de esta realidad, desde hace cinco años realiza actividades de capacitación para este segmento, como parte del convenio Sena – SAC, y los resultados son altamente satisfactorios si se mira la nueva visión que tienen los asociados a dichas cooperativas, que es la de empresarios.

Según Cosme Rubiel Saavedra Arias, Director Ejecutivo de Lexcom de Colombia, empresa encargada de dichas capacitaciones, el propósito de Fedepalma es fortalecer este tipo de organizaciones asociativas que se encuentran vinculadas con la palma, en las diferentes zonas productoras del país.

Además, en Colombia la normatividad sobre las CTA ha variado en los últimos años de manera importante y por eso resulta de vital importancia que tanto los asociados a las mismas, como el personal que trabaja en las plantaciones palmeras estén actualizados y de esta manera se pueda realizar un trabajo mancomunado.

Así mismo, los talleres que se desarrollan con las cooperativas van encaminados hacia el desarrollo de proyectos productivos y la formación de empresas autogestoras que tengan como fin último el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

Este año se decidió hacer un cambio que ha resultado ventajoso, y es que antes los talleres se hacían en las ciudades principales de las zonas palmeras, con una asistencia importante pero limitada; ahora se va directamente al municipio o el corregimiento donde están los asociados y funcionarios de las palmeras, para realizar los talleres, y esto ha permitido una respuesta mayor de público.

Para tal fin se programaron 76 eventos en las diferentes zonas, con el propósito de capacitar 1.200 asociados y directivos de cooperativas, y por otro lado, funcionarios de 380 empresas palmeras. En estos momentos se ha cumplido con un 60% de lo previsto en las capacitaciones, pero se ha superado con creces el número de personas beneficiadas, alcanzando 2.300 y con la perspectiva de llegar a 3.000.

En cuanto a la temática que se desarrolla en los talleres, Saavedra Arias explicó que hay dos módulos, el primero sobre *Desarrollo*,



Cosme Rubiel Saavedra Arias, Director Ejecutivo de Lexcom de Colombia, durante una de las capacitaciones a los integrantes de las Cooperativas de Trabajo Asociado.

mentalidad empresarial y proyecto de vida; y el segundo sobre la *Pres-tación de servicios al cliente palmero*, con base en la normatividad vigente. Estos cursos los reciben los asociados de manera ávida, pues son muy actualizados y oportunos, manifestó el directivo.

Respecto a la metodología que se tiene, indicó que se parte de la premisa de llevar la capacitación al sitio, plantaciones, veredas, corregimiento, etc. En total son ocho horas donde se desarrollan los dos módulos, y como los asociados trabajan en la mañana se han organizado bloques de cuatro horas en la tarde, previo establecimiento del sitio con ayudas audiovisuales. No obstante, en zonas como la Oriental han preferido que la jornada sea sábado o domingo.

Los módulos se desarrollan con material didáctico que se les entrega y tienen ejercicios para que ellos los desarrollen a partir de la realidad, con un enfoque práctico, porque requieren conocimiento útil y aplicable.

El proceso se desarrolla con una permanente presencia en las zonas; después de las capacitaciones la gente sigue consultando, por lo que desde la corporación se le brinda respuesta.

De igual manera, hay una capacitación para los funcionarios de las palmeras, que también consta de dos módulos; el primero sirve para mostrar las CTA como empresa y cómo funcionan como proveedoras de servicios. El segundo es cómo se presta el servicio, la parte legal y cómo ellos, como clientes, pueden asumir este servicio. Lo más importante es que al final, tanto cooperativas como palmeras hablan el mismo idioma.

El papel de las cooperativas

A lo largo de estos cinco años de capacitación se han traído expertos internacionales en los temas cooperativos, para que por medio de sus experiencias les muestren un trabajo que se puede replicar en Colombia. Es así como han venido representantes de cooperativas de España, Brasil y varios países centroamericanos.

Este ejercicio es importante para analizar qué capacitación es la que la gente pide y necesita. Las coopera-



En 2009 se han se programado 76 eventos en las diferentes zonas palmeras, con el propósito de capacitar 1.200 asociados y directivos de cooperativas, y por otro lado, a funcionarios de 380 empresas palmeras.

tivas del sector que han quedado después del proceso de depuración de los últimos años, se están fortaleciendo y para ello estos talleres son importantes.

De acuerdo con Saavedra Arias, en el sector palmero hay diferentes manejos en las organizaciones cooperativas y por eso es difícil enmarcarlas todas en un mismo grupo. Sin embargo, lo que hay que ver es que en comparación a hace 5 años, cuando se inició el proceso de capacitación, hay un proceso de desarrollo y fortalecimiento.

"Muchas cooperativas no tenían idea que eran empresa y empresarios, no sabían que era ser asociado de una cooperativa y las posibilidades de desarrollo familiar y personal que tenías allí", afirmó.

Ahora, con los procesos de formación que han recibido se tienen desarrollos interesantes que van más allá de los servicios que ofrecen a las plantaciones palmeras, como es el caso de Acacías (Meta), donde una cooperativa desarrolló un proyecto de vivienda para sus asociados, con el apoyo del gobierno en cuanto a los subsidios. Además, tienen su propio supermercado y generan ingresos importantes para la organización.

No obstante, dijo, también hay casos en los que el proceso va más lento, pero se ha tomado conciencia que son empresas, con alternativas de desarrollo para sus asociados.

Lo importante es que las CTA se han convertido en una figura asociativa y en un instrumento fundamental, útil para el desarrollo palmicultor, porque se genera una relación en la que todos ganan, pues se genera una prestación de servicio garantizada a largo plazo, como es el ciclo del cultivo. 