Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

El Palmicultor

Julio de 2009. No. 449

Tarifa postal reducida No. 2009-202 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence 31 de Dic. de 2009. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Palma versátil y más energía en el campo, temas del sector palmicultor en Agroexpo 2009

Fedepalma atiende a Misión Internacional sobre Agrocombustibles en Colombia

Enfermedades y plagas, prioridad en investigación y extensión

fedepalma

Director
Jens Mesa Dishington

Comité Editorial
Álvaro Silva Carreño
José Ignacio Sanz Scovino
Gabriel Martínez Peláez
Álvaro Campo Cabal
Fabio Zuluaga Álvarez

Editoras
Tatiana Pretelt de la Espriella
Lourdes Molina Navarro

Corrector de Estilo
Donaldo A. Donado Viloria

Colaboradores
Boris Hernández Salame
Claudia Castellanos H.
Juan Carlos Hernández C.
Mónica Cuéllar S.
Paola Andrea Mejía H.

Foto Portada:
Fedepalma. 2009

Fotografías:
Colección de Fedepalma

Diseño & Diagramación:
Donaldo A. Donado Viloria

ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda.
e-mail: aceltda@telmex.net.co

Impresión:
MOLHER LTDA. IMPRESORES

Contenido

5 Fedepalma en Agroexpo 2009

16 Agroexpo, universo para explorar negocios

3 Columnista Invitado
5 Representación y Coordinación Gremial
14 Noticia
20 Investigación e Innovación Tecnológica
28 Extensión Palmera
33 Breves
34 Eventos de interés para el sector
35 Indicadores Palmeros

20 Sistemas de Información Geográfica, herramienta para diseñar el futuro

28 Minhacienda en Tertulia Palmera

fedepalma
Carrera 10 A No. 69 A - 41 • Teléfono: (571) 313 8600
Fax: (571) 211 3508 • A.A. 13772
Bogotá D.C. - Colombia • www.fedepalma.org

El alcance de las comunicaciones internas

Gonzalo de Francisco*

Toda empresa sin importar su tamaño y su razón de ser se enfrenta de manera permanente e inevitable con la realización de ejercicios de comunicación con sus empleados. Dar una instrucción, comentar una decisión corporativa, implementar programas de recursos humanos y de capacitación, desarrollar una negociación sindical, entre otras muchas actividades, se constituye en un complejo ejercicio de contacto que transmite un mensaje que va más allá del contenido específico que tenga cada actividad.

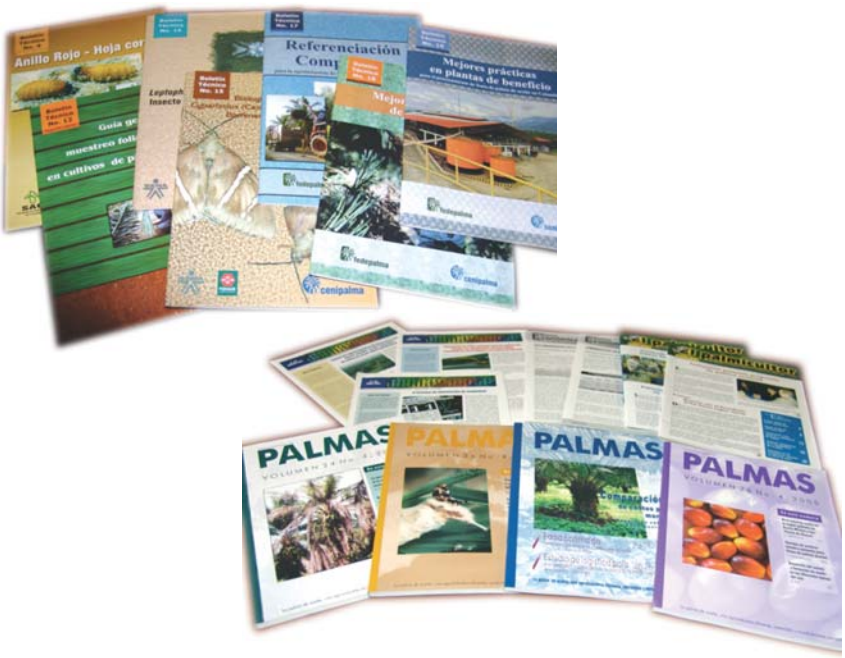
La trascendencia de las comunicaciones internas hace que este tema deba ser abordado no como una suma de acciones que podrían llegar a considerarse inconexas, sino como un ejercicio integral que requiere de una estrategia que establezca un objetivo central de largo plazo y una armonía entre todas las actividades que se realicen. De hecho, una característica positiva de una empresa es que además de contar con dicha estrategia, ésta se encuentre bajo la responsabilidad de una sola persona que forme parte del equipo más cercano a la propia cabeza de la organización.

La importancia de las comunicaciones internas es que por esta vía se promocionan los objetivos corporativos y valores culturales e institucionales de la empresa. Su trascendencia es tal que son parte esencial del clima organizacional y un factor decisivo en la promoción del sentido de pertenencia. No hay que olvidar que el grado de afecto de un empleado a su empleador es columna vertebral donde reposa la estabilidad.

Dar una instrucción, comentar una decisión corporativa, implementar programas de recursos humanos y de capacitación, desarrollar una negociación sindical, entre otras muchas actividades, se constituye en un complejo ejercicio de contacto que transmite un mensaje que va más allá del contenido específico que tenga cada actividad.

Los entendidos en la materia afirman que las comunicaciones públicas son generadoras de capital de opinión, y en tal sentido son útiles en el momento en que hacen aparición situaciones de crisis, algo similar se puede sostener de las comunicaciones in-

ternas. Éstas forjan capital de opinión al interior de la empresa, el cual es útil a la hora de enfrentar situaciones críticas al interior de la misma.



Como toda estrategia, la de comunicación interna, debe contar con objetivos concretos y específicos acordes con la misión y visión corporativa fijada por toda Asamblea y Junta Directiva. Incluirá un mensaje central, ideas complementarias, voceros empoderados y herramientas de comunicación que sean prácticas y de impacto.

Hay que tener en cuenta que al hablar de comunicaciones internas se promueve el sentido de pertenencia y se establece un proceso de doble vía. Las comunicaciones internas además de ser útiles para transmitir, deben ser vitales para escuchar. Un ejercicio sistemático en ambos sentidos tiene la virtud de servir de desfogue de inquietudes y desavenencias que en caso contrario se acumulan y pueden convertirse en caldo de cultivo para la crisis.

Hay que tener en cuenta que al hablar de comunicaciones internas se promueve el sentido de pertenencia y se establece un proceso de doble vía. Las comunicaciones internas además de ser útiles para transmitir, deben ser vitales para escuchar.

Por otro lado, en materia de herramientas de comunicaciones internas hay que destacar que la más significativa es el contacto directo. Nada reemplaza el ejercicio de un gerente o presidente que sale de sus oficinas y toma contacto con sus empleados, no para saludar, sino para intercambiar ideas y especialmente escuchar.

Que tan planificado sea este ejercicio en materia de tema y lugar, varía según la circunstancia de cada empresa, lo importante es que se trate de un ejercicio regular.

El alcance de las comunicaciones internas lleva a que este tema sea abordado desde la cabeza de la organización de manera estratégica, ya que no es un tema de recursos humanos.

Palma versátil y más energía en el campo, temas del sector palmicultor en Agroexpo 2009

"Somos empresarios del campo, estamos en el mercado alimentario y en el de los biocombustibles, y adicionalmente somos parte de la mayoría de productos que se encuentran en la canasta familiar", explicó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

La cadena productiva de la palma de aceite, en forma integral y la versatilidad en sus usos y productos derivados, entre los que se encuentra el biodiésel y la biomasa, el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), proyecto recientemente aprobado por las Naciones Unidas, bienestar de la comunidad, desarrollo sectorial, alianzas productivas, empleo y sostenibilidad del cultivo en términos ambientales, sociales y económicos, son aspectos que mostró Fedepalma durante Agroexpo 2009.

Considerada la *Feria del Agro* por excelencia, en su versión XVII en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, Corferias, generó un espacio propicio, entre el 16 y 26 de julio del año en curso, para mostrar las riquezas y potencialidades del agro.

"El aceite de palma y el concepto de energía tienen una estrecha y fuerte relación, porque es tal la versatilidad de este recurso natural que además de ser alimento y, por ende, generador de energía para el cuerpo humano, no se queda atrás en otros frentes, toda vez que se convierte en biodiésel y también tiene la posibilidad de transformarse, más adelante, en energía eléctrica, ahora con el tema de la cogeneración", indicó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Agroexpo brindó la oportunidad de presentar las posibilidades de los sectores agroindustriales, como es el caso de Fedepalma.

Cuidado por el medio ambiente

El dirigente gremial señaló que el sector palmero está comprometido con el cuidado del medio ambiente y tiene un serio compromiso social con la comunidad nacional e internacional, dado que, alrededor de éste, Colombia tiene fuertes ventajas competitivas, ade-

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Fernández Acosta, conversan en el stand de Fedepalma en Agroexpo 2009.

En primer plano, la maqueta del Proyecto Sombrilla MDL, expuesta en el stand de Fedepalma en Agroexpo 2009. A la derecha, Miguel Ángel Mazorra, Líder de Planeación de Desarrollo Ambiental Sectorial de Fedepalma, uno de los artífices de esta importante propuesta de sostenibilidad ambiental.

más del potencial que representa en generación de energía renovable.

Cabe recordar que a Fedepalma le fue aprobado el pasado 25 de mayo, por parte de las Naciones Unidas (ONU), el Proyecto Sombrilla, Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), *para la captura de metano, desplazamiento de combustibles fósiles y cogeneración de energía renovable*. Este hecho se constituye, en su primera fase, en el proyecto más grande del mundo de captura y mitigación del metano, basado en el manejo de aguas residuales.

Haciendo memoria, en 2004, el Centro Andino para la Economía del Medio Ambiente (Caema) y Fedepalma inician el estudio de prefactibilidad del proyecto MDL de mitigación de metano de las aguas residuales y de cogeneración de energía renovable de las plantas extractoras de aceite de palma.

En febrero de 2005, la Junta Directiva de Fedepalma aprobó el comienzo de la promoción y estructuración del proyecto. Posteriormente, 32 empresas con planta extractora, las cuales representan el 81% de la producción colombiana de aceite de palma, se unen a la iniciativa, y por parte del Caema arranca la etapa de diseño, formulación y gestión del proyecto ante la ONU.

La iniciativa fue auditada y validada internacionalmente por la firma suiza Det Norske Veritas (DNV), demostrando su cumplimiento del reglamento y metodología MDL de la ONU, con un informe positivo de validación expedido en junio de 2008. Es la propuesta de captura y mitigación de metano de aguas residuales más grande del mundo, certificado por la ONU para generar 757.067 Certificados de Emisiones reducidas (CER) anuales durante 21 años.

A Fedepalma le fue aprobado el pasado 25 de mayo, por parte de las Naciones Unidas (ONU), el Proyecto Sombrilla, Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), para la captura de metano, desplazamiento de combustibles fósiles y cogeneración de energía renovable.

Energía para rato

Uno de los propósitos del sector palmero colombiano es optimizar el aprovechamiento de su potencial ener-

gético, ya que la agroindustria de la palma de aceite puede llegar a generar siete veces más energía que la que requiere para su propio proceso.

Es por ello que la siguiente etapa en el proyecto MDL, de cogeneración y venta a la red de energía renovable derivada de biogás y biomasa, contempla un potencial total de 250 MW nominales instalados y, además, permitirá generar 250.000 CER anuales adicionales.

Las empresas participantes en este proyecto MDL podrán certificar sus productos como "libres de emisiones de metano", lo cual favorecerá su comercialización en los mercados de exportación.

El uso de los subproductos de los nuevos digestores anaeróbicos (lagunas cubiertas sin presencia de oxígeno), también permite la producción de compostaje orgánico para mejorar las condiciones nutricionales de los cultivos. La transferencia de tecnología limpia al sector va a modernizar a las empresas y a fortalecerlas en términos productivos, energéticos, ambientales y sociales.

Las empresas participantes ahora podrán construir y adecuar los nuevos sistemas de tratamiento de aguas residuales (Star) y los sistemas de captura, medición, monitoreo y mitigación del gas metano. Se espera que las empresas im-plementen sus proyectos MDL antes de los próximos 12 meses.

Las primeras empresas participantes en implementar su sistema MDL, podrán certificar sus reducciones de emisión de metano en la primera verificación del auditor de la ONU, agendado por Fedepalma para comienzos de 2010.

A la par con esta iniciativa gremial, en el tema de cogeneración, Cenipalma trabaja en la revisión de la tecnología que resulte más adecuada para establecer en las extractoras que buscan entrar en este nuevo negocio.

La palma se transforma en biodiésel

En 2006, los análisis realizados en el país mostraron que el biodiésel de palma logra un impacto positivo en la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero. Esto fue confirmado con el estudio realizado por el ingeniero Mauricio Rojas, en la Universidad de Chalmers, en Suecia.

Las primeras empresas participantes en implementar su sistema MDL, podrán certificar sus reducciones de emisión de metano en la primera verificación del auditor de la ONU, agendado por Fedepalma para comienzos de 2010.

Fue así como se inauguró la primera planta del país que produce biodiésel de palma en Colombia, con una capacidad instalada de 50.000 toneladas al año. Más adelante se inician las pruebas de larga duración con biodiésel de palma en Transmilenio.

El Proyecto Sombrilla, Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), de Fedepalma, se constituye, en su primera fase, en el proyecto más grande del mundo de captura y mitigación del metano, basado en el manejo de aguas residuales.

La prueba reina es que luego de recorrer más de un millón de kilómetros con las mezclas diesel-biodiésel de palma, se confirmó el efecto positivo del biodiésel en el comportamiento del motor.

Adicionalmente, fue normal la operación de 12 buses durante los 100.000 Km. recorridos por cada vehículo con las mezclas diésel–biodiésel de palma a 2.600 metros sobre el nivel del mar y no se presentaron desgastes en el sistema de inyección, ni deterioro en la calidad del aceite lubricante.

Se evidenció la reducción de las emisiones de material particulado a medida que se incrementa el porcentaje de biodiésel, y ya en 2009 se ha consolidado la producción de biodiésel de palma en el país.

Se evidenció la reducción de las emisiones de material particulado a medida que se incrementa el porcentaje de biodiésel, y ya en 2009 se ha consolidado la producción de biodiésel de palma en el país.

Fedepalma y los productores de biodiésel desarrollaron la imagen para el Programa Nacional de Biodiésel y los materiales impresos que soportaron el programa de difusión. Ya en 2008 se inicia el uso de la mezcla B5 en la Costa Atlántica, y en octubre arrancó en los departamentos de Santander y Norte de Santander.

El balance que se obtiene es satisfactorio y luego de utilizarse más de 12 millones de galones de biodiésel en la mezcla, hasta la fecha no se han presentado quejas por parte de los usuarios.

Tanto así que hasta el momento avanza la implementación del Programa Nacional de Biodiésel en Colombia, acorde con la entrada en operación y la capacidad instalada de las plantas.

En marzo pasado inició operaciones la planta de BioD S.A., la cual está ubicada en el Terminal de Mancilla, en Facatativá, y tiene una capacidad de producción de 100.000 ton/año de biodiésel.

Pruebas con biodiésel de palma en camiones de carga

El objetivo de estas pruebas en camiones de carga es validar el uso del biodiésel de palma en las rutas intermunicipales, con vehículos que representan cerca del 60% del parque automotor diésel del país, profundizar en sus beneficios ambientales, evaluar los efectos sobre el motor utilizando la técnica de boroscopia y verificar el desempeño de las mezclas diésel-biodiésel de palma bajo los más estrictos protocolos de la industria automotriz.

La prueba es similar a la llevada a cabo con Transmilenio, en el sentido de que serán recorridos 100.000 km por cada uno de los camiones de la prueba, los cuales utilizarán las mezclas B5, B10 y B20.

Agroindustria estable y creciente en lo social

La presencia de Fedepalma en Agroexpo 2009 reafirmó, una vez más, que la palma sigue haciendo patria, que en Colombia hay 350.000 hectáreas cultivadas en palma de aceite y que por cada 8 hectáreas se genera un puesto de trabajo. En total, el sector palmero contri-

Luego de recorrer más de un millón de kilómetros con las mezclas diesel-biodiésel de palma en los buses de Transmilenio, se confirmó el efecto positivo del biodiésel en el comportamiento del motor y en el medio ambiente.

buye con 100.000 empleos, entre directos e indirectos, expuso Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El sector palmero colombiano está comprometido con la sostenibilidad social y por ello genera empleo estable, remuneración fija y condiciones dignas de vida y de trabajo. En este sentido, los trabajadores están afiliados a seguridad social en salud, riesgos profesionales y pensiones, y tienen acceso a los beneficios de salud ocupacional y seguridad industrial.

Así mismo, a través de la modalidad de Cooperativas de Trabajo Asociado, (CTA), los empleados pasan a ser empresarios, en un esquema que ya cuenta con 800 cooperativas y 24.000 trabajadores asociados.

El stand de Fedepalma en Agroexpo captó la atención de innumerables visitantes, por sus diversos recursos visuales, disposición, espacios y decoración.

El propósito de Fedepalma es que se imparta suficiente capacitación cooperativa para que se cumplan todos los requisitos de ley, en especial los relacionados con la salud y las prestaciones sociales de todos sus afiliados, al tiempo que el gremio trabaja en el camino de que las cooperativas incursionen en nuevos proyectos productivos que complementen las necesidades de la región y aprovechen las oportunidades que allí se presentan, tales como la siembra de palma, de caucho, especies menores, transporte, arrendamiento de maquinaria y confecciones, entre otros frentes.

En el sector palmero colombiano, el monto de la compensación o pago de los servicios contratados con las CTA es superior al de los salarios y jornales del sector rural, e incluso a algunas actividades del sector urbano. El ingreso para un asociado que presta sus servicios durante todo el mes fluctúa entre 1,5 y 4 salarios mínimos.

Entre los compromisos que ha asumido el sector palmero con el buen manejo del modelo cooperativo, se encuentran: el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), estudio de empleo, identificación de interlocutores: sindicatos y CTA, una cartilla sobre CTA que incluye los requisitos legales de creación y funcionamiento, informes de sostenibilidad por núcleo palmero, auditorías de las CTA y programas de capacitación, y gestión de seguridad social y aportes parafiscales.

Las cooperativas en el sector palmero también son un complemento adecuado del modelo de las Alianzas Productivas Estratégicas, las cuales representan una experiencia exitosa para organizar e impulsar la presencia de formas empresariales entre los pequeños productores de palma de aceite.

En la última década, más de 5.000 pequeños productores han participado en proyectos productivos en más de 100 Alianzas Estratégicas. Entre los resultados alcanzados se encuentra la democratización de la estructura de propiedad de la agroindustria, el acceso a activos productivos por parte de pequeños productores, contratos de comercialización que garantizan la venta del fruto, racionalización de costos de producción y economías de escala, criterios técnicos en el diseño y financiamiento de las plantaciones, asistencia técnica y acompañamiento y acceso a créditos e incentivos.

Fedepalma, en asocio con el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, SNV y el Programa Midas desarrolla el "Análisis, evaluación, sistematización y publicación de casos exitosos de Alianzas Productivas en palma de aceite en Colombia".

Fedepalma atiende a Misión Internacional sobre Agrocombustibles en Colombia

Ejecutivos de la Federación respondieron a representantes de Organizaciones No Gubernamentales de los ámbitos social y ambiental, sobre denuncias acerca de ocupación ilegal de tierras, explotación de la mano de obra y trabajo precario, amenazas al medio ambiente, situación de las comunidades y uso indiscriminado de agroquímicos.

El pasado 9 de julio, Fedepalma atendió en sus instalaciones la visita de la Misión Internacional sobre Agrocombustibles en Colombia, conformada por personalidades, ambientalistas, defensores de derechos humanos, parlamentarios, periodistas, expertos e investigadores en los conflictos ambientales y sociales de la palma de aceite.

Sobre el particular, los ejecutivos de Fedepalma, Tatiana Pretelt, Miguel Mazorra y Andrés Castro, atendieron las inquietudes formuladas por los participantes en la reunión. Los cuestionamientos de la Misión se refirieron específicamente a asuntos relacionados con ocupación ilegal de tierras, explotación de la mano de obra y trabajo precario, amenazas al medio ambiente, situación de las comunidades y uso indiscriminado de agroquímicos. Sobre cada uno de estos aspectos, los integrantes de la Misión formularon diversas inguietudes, las cuales fueron absueltas por el equipo de Fedepalma.

Al respecto, vale la pena precisar que la Misión venía de realizar visitas de campo para verificar y corroborar los casos de desplazamiento forzado y violación de los derechos humanos en el Urabá chocoano (Curvaradó y Jiguamiandó), la supuesta ocupación de mala fe de territorios colectivos en Tumaco (Alto Mira y Frontera), los nuevos desarrollos en palma de aceite en la Orinoquía, las denuncias sobre explotación de la mano de obra en el Magdalena Medio a través de la contratación de Cooperativas de Trabajo Asociado y el uso de pesticidas en la misma zona.

Sobre todos estos aspectos, el equipo de Fedepalma aclaró algunas afirmaciones sesgadas y tendenciosas que se pronunciaron durante la reunión.

Caso Urabá chocoano

Se hizo un recuento del desarrollo de los proyectos productivos en palma de aceite en los territorios colectivos de Curvaradó y Jiguamiandó, anotando que las situaciones delictivas cometidas por empresarios inescrupulosos, carentes de vínculos con Fedepalma, se en-

La Misión Internacional sobre Agrocombustibles en Colombia está conformada por personalidades, ambientalistas, defensores de derechos humanos, parlamentarios, periodistas, expertos e investigadores en los conflictos ambientales y sociales de la palma de aceite.

cuentran judicializadas, y los territorios colectivos en procesos policivos de restitución material.

Se reiteró que es imperioso que las autoridades competentes hagan la entrega efectiva de estos predios, con el fin de evitar mayores dilaciones en la resolución de este conflicto en el que se vio vinculada la palma de aceite en Colombia.

El equipo de ejecutivos de Fedepalma aclaró las afirmaciones sesgadas y tendenciosas que se pronunciaron durante la reunión.

Caso Tumaco

Frente a la restitución material de predios sembrados en palma y sobre los cuales se reclama la propiedad colectiva por parte del Consejo Comunitario de Alto Mira y Frontera en Tumaco, se precisó que mediante un concepto de la Sala de Consulta y Servicio Civil del Consejo de Estado (Ref.: 1768 del 24 de agosto de 2004) se interpretó la Ley 70 de 1993 o de Negritudes, en el sentido de considerar de buena fe los ocupantes de los predios desde antes de la constitución de los Consejos Comunitarios Colectivos de Negritudes. En este contexto, las empresas Palmas Oleaginosas Salamanca S.A. y Palmeiras S.A. interpusieron las acciones legales del caso ante la jurisdicción de lo contencioso administrativo, para resolver la titularidad de estos predios y absolver la calificación de ocupantes. Por esta razón es que no se ha hecho efectiva la entrega material de aquellos predios que corresponderían a las comunidades.

Por otra parte, ante el cuestionamiento de los desarrollos palmeros en la región de Tumaco, teniendo en cuenta los problemas sanitarios que afronta la zona y el impacto social que ha tenido la enfermedad de la Pudrición del Cogollo (PC) en las comunidades, se señaló que el gremio ha venido trabajando sin descanso, con el acompañamiento del Gobierno Nacional, en un plan de manejo sanitario que permita superar el problema mediante un programa de erradicación y renovación con una variedad tolerante a la enfermedad, el híbrido interespecífico OxG, dentro de un paquete tecnológico formulado por Cenipalma.

En cuanto a la población de pequeños productores, la cual es muy numerosa en Tumaco, cerca de dos mil campesinos, se anotó que éstos fueron encuestados sobre su interés de erradicar y renovar en palma. La respuesta fue contundente: el 97% manifestó su interés de continuar con la palma de aceite. Para esta comunidad, el Gobierno Nacional diseñó un incentivo sanitario y se han explorado proyectos de cultivos intercalados con maíz, para que los productores puedan tener un flujo de caja mientras la palma está en período de desarrollo.

Caso El Peñón

Aunque no hacía parte de la agenda de temas a ser tratados, se trajo a colación el caso de las familias desplazadas en el municipio de El Peñón (Bolívar), a raíz de la compra de la *Hacienda Las Pavas* por parte de C.I. Tequendama y Aportes San Isidro, empresas afiliadas a Fedepalma. Al respecto se precisó que Fedepalma viene procurando que este conflicto de tierras se resuelva en derecho ante los estrados judiciales, dándole la razón a quién la tenga, sin vulnerar el legítimo derecho a la defensa que tienen las partes.

Caso Orinoquía

Se planteó, por parte de algunas organizaciones ambientalistas presentes en la reunión, la preocupación que les asiste frente a los proyectos productivos en palma de aceite que se pretenden desarrollar en la región de la Orinoquía.

Sobre el particular, Fedepalma desestimó la viabilidad técnica de estos proyectos y señaló que dentro de la frontera agrícola colombiana hay grandes extensiones de tierra poco productivas o ineficientemente explotadas, sobre las cuales el país debe desarrollar una política para intensificar su uso.

Adicionalmente, se informó que Fedepalma viene trabajando en un proyecto de *Identificación y caracterización de zonas aptas para el cultivo de la palma de aceite en Colombia*, conjuntamente con el IDEAM y los Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y de Agricultura y Desarrollo Rural, el IGAC, WWF, Cenipalma y el Instituto Alexander von Humboldt.

Caso Magdalena Medio

Se denunció por parte de las ONG la vinculación de la mano de obra al sector palmero mediante la contratación de cooperativas que no tienen ningún tipo de amparo o protección legal. A este respecto, Fedepalma defendió el modelo cooperativo, el cual cuenta con un régimen legal equivalente al del trabajador vinculado mediante contrato de trabajo, garantizando seguridad social y aportes parafiscales. Se precisó que el uso de esta modalidad de vinculación de la mano de obra obedece a la flexibilidad que requieren las labores o actividades propias del campo.

Los representantes de las ONG se fueron con el mensaje claro de que la palma ha demostrado ser una opción real que genera, desde regiones estratégicas, el impulso que la sociedad colombiana estaba necesitando.

Es así como el gremio palmero colombiano viene desarrollando herramientas de trabajo que le permitan al productor evaluar este tipo de esquema frente a otras opciones que ofrece nuestra legislación. Igualmente, se agregó que la Federación promueve la auditoría a las cooperativas de trabajo asociado, con el fin de verificar no sólo si cumplen con los requisitos legales y contables, sino también si son realmente autogestionarias, y formularles planes de mejoramiento continuo.

En el caso de Yarima, corregimiento de San Vicente de Chucurí, la Misión formuló la denuncia de que se está haciendo uso de pesticidas y agroquímicos que afectan a la población que los aplica y a la comunidad en general. Sobre esta denuncia específica, Fedepalma no tiene conocimiento alguno. No obstante, se remitió a los participantes en la reunión a la *Guía Ambiental del sector palmero*, para que verificaran que en su contenido está estrictamente prohibido el uso de pesticidas. En consecuencia, el caso concreto deberá ser puesto en conocimiento de la autoridad ambiental competente, para que tome cartas en el asunto.

En estos términos, y con la entrega de material documental que argumenta e ilustra las aseveraciones del equipo de Fedepalma, se dio por atendida la visita a nuestras instalaciones, de la Misión Internacional sobre Agrocombustibles en Colombia, esperando que haya sido un espacio de diálogo y discusión para debatir ampliamente sobre todos estos asuntos de interés común para el gremio palmero y las ONG de carácter social y ambiental.

Complomentariamente, el Presidente Ejecutivo de Fedepalama, Jens Mesa Dishington, participó en una reunión convocada por los Ministerios de Relaciones Exteriores, y de Agricultura y Desarrollo Rural, con la participación de los miembros de dicha Misión, en la cual se reiteraron los puntos de vista de la agremiación sobre el particular.

El mensaje final que se dejó a los representantes de las ONG fue el de que la palma ha demostrado ser una opción real que genera, desde regiones estratégicas, el impulso que la sociedad colombiana estaba necesitando.

Junta Directiva de Fedepalma 2009 – 2010

Presidente

Luis Eduardo Betancourt Londoño

Vicepresidente

Fabio Enrique González Bejarano

Principales

Zona Norte

Alfonso Dávila Abondano

Dimas Martínez Morales

Zona Central

César De Hart Vengoechea

Rubén Darío Lizarralde Montoya

Fabio Enrique González Bejarano

Zona Oriental

Mauricio Acuña Aguirre

Harold Eder Garcés

Luis Eduardo Betancourt Londoño

Zona Occidental

Harold Blum Capurro

Suplentes

Zona Norte

José Ernesto Macías Medina

Jaime Vives Pinedo

Zona Central

Tito Eduardo Salcedo Díaz

Jorge Arturo Cabra

Rafael López Cely

Zona Oriental

Luis Fernando Herrera O.

Joaquín Palou Trias

José María Obregón Esguerra

Zona Occidental

Andrés Holguín Ramos

Miembros honorarios de Fedepalma

Jorge Ortiz Méndez
Ernesto Vargas Tovar
Mauricio Herrera Vélez
Carlos Murgas Guerrero

El crédito, uno de los grandes protagonistas de Agroexpo

Las cifras del Banco Agrario en 2009 reportan $5.6 billones en colocaciones a múltiples sectores, correspondiendo 501.000 obligaciones a cartera agropecuaria por valor de $4.1 billones.

"A partir de diciembre de 2008 la política del banco cambió y quedó habilitado para prestarle a distintos sectores de la economía, a fin de apalancar al sector agrario para seguirles financiando a bajas tasas", afirmó el Presidente del Banco Agrario de Colombia, David Guerrero Pérez, en el marco de la pasada Agroexpo 2009.

Dijo que ya es un hecho la modernización del Banco Agrario de Colombia, que cambió para ampliar su portafolio de Productos y Servicios, y ahora no sólo le presta dinero a los campesinos y microempresarios del sector agropecuario, sino que además financia proyectos de grandes clientes como Ecopetrol, Isagen y el MIO de Cali, a los cuales les ha prestado alrededor de $1 billón.

A la fecha, el Banco tiene 630 mil obligaciones por valor de $5.6 billones, de las cuales 501 mil corresponden a cartera agropecuaria por un monto de $4.1 billones, y dentro de ésta a los pequeños productores les corresponden 417 mil obligaciones por $1.6 billones, colocados a través de sus 735 oficinas y 228 Corresponsales no Bancarios, ubicados en las zonas más apartadas del territorio nacional.

Es un hecho la modernización del Banco Agrario de Colombia, que cambió para ampliar su portafolio de Productos y Servicios, y ahora no sólo le presta dinero a los campesinos y microempresarios del sector agropecuario, sino que además financia proyectos de grandes clientes como Ecopetrol, Isagen y el MIO de Cali, a los cuales les ha prestado alrededor de $1 billón.

Cifras del Banco del Agro

El Banco Agrario de Colombia fue copatrocinador oficial de Agroexpo 2009, y en esta oportunidad contó con una amplia participación en las diferentes áreas de la feria, así como en los escenarios previstos para las exhibiciones bovinas y equinas, con piezas publicitarias en las cuales mostró su cercanía con los diferentes sectores de la economía nacional.

David Guerrero Pérez, Presidente del Banco Agrario.

Según Guerrero Pérez, el patrimonio del banco es pequeño: alrededor de $700.000 millones, pero sus activos superan los $12 billones. Adicionalmente, según los más recientes resultados de la Superintendencia Financiera de Colombia, registró utilidades por valor de $160.050 millones, ubicándose como el quinto más rentable del país.

En 2009, el Banco Agrario celebra 10 años de labores, una década durante la cual se ha transformado en una entidad moderna, dotada de lo más reciente en tecnología y con un capital humano comprometido y capacitado para atender las necesidades de sus clientes.

En la actualidad, avanza en un proceso de transformación, denominado *Cumbre*, a través del cual, al término del presente año, tendrá completamente remodelada y puesta en línea su red de oficinas. Así mismo, está implementando un nuevo Modelo de Actuación Comercial, y recientemente dispuso en Bogotá de una Central de Desembolsos, para coordinar desde allí los créditos. Las líneas de créditos de Finagro se dinamizan a través del Banco Agrario, al igual que el Progama AIS.

Préstamos para maquinaria agrícola

Los productores del agro que asistieron a Agroexpo tuvieron la oportunidad de informarse de las condiciones para obtener un crédito del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), además de ser beneficiados con el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) que otorga el Ministerio de Agricultura, un beneficio económico que se concede a una persona natural o jurídica que, individual o colectivamente, ejecute un proyecto de inversión, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos por la banca nacional.

El incentivo es un abono que realiza Finagro al saldo del crédito contraído por el beneficiario. Las inversiones realizadas por pequeños productores acceden a una condonación del capital de hasta el 40% del valor del proyecto, mientras que los medianos y grandes productores se benefician con una condonación de hasta el 20% del valor del capital.

Stand del Mnisterio de Agricultura y Desarrollo Rural en el que promociona uno de sus programas bandera en crédito: AIS.

Los créditos otorgados por Finagro pasaron de $894.940 millones, en los primeros cinco meses de 2008 a $1.783.769 millones en el mismo período de 2009.

Incentivos para el agricultor

Por otro lado, el ICR es un beneficio económico que se otorga a una persona natural o jurídica por la ejecución de un proyecto de inversión nuevo que tenga como objetivo promover la reconversión y modernización de sus actividades agropecuarias y forestales. Este estímulo consiste en un abono al saldo del crédito contraído por el beneficiario, para financiar las actividades objeto del mismo.

El programa Agro Ingreso Seguro (AIS) ofrece condiciones financieras preferenciales con tasa de interés subsidiada, plazo y período de gracia para inversiones nuevas que contribuyan al crecimiento del sector agropecuario.

El programa Agro Ingreso Seguro (AIS) hace más económicos los créditos, busca la modernización del sector rural, con el fin de asegurar mayor competitividad de la actividad y fortalecer los ingresos de los productores ante la internacionalización de la economía colombiana.

Este programa ofrece condiciones financieras preferenciales con tasa de interés subsidiada, plazo y período de gracia para inversiones nuevas que contribuyan al crecimiento del sector agropecuario.

Adicionalmente, Finagro administra el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), que respalda ante las entidades financieras las obligaciones adquiridas, cuando el beneficiario de la deuda no cuenta con el respaldo requerido por ellas o las considera insuficientes.

Del mismo modo, en la Web de Finagro hay opciones nuevas como: la Cartilla del ABC agropecuario, el Sistema de Información Sectorial (SIS), Proyectos exitosos, Foros, y 100% con los requisitos del programa Gobierno en Línea.

Agroexpo, universo para explorar negocios

Con una afluencia de 230.000 visitantes, 700 expositores, transacciones por US$20 millones en la rueda de negocios realizada entre el 21 y 22 de julio, y una nutrida participación internacional proveniente de Brasil, Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, México y de Centroamérica y el Caribe, la XVII Agroexpo en Corferias cerró con "broche de oro" sus 11 días de exposición.

Fue una verdadera fiesta del campo concentrada en 22.000 metros cuadrados que contó con la presencia de 14.000 compradores nacionales y cerca de 1.500 internacionales, logrando la meta de reunir la mayor muestra de productos de las cadenas productivas, los laboratorios y los fabricantes de insumos.

La XVII Agroexpo logró una de las mayores muestras pecuarias, 2.200 bovinos, 700 equinos, 500 caprinos y ovinos y todo un pabellón con mascotas, en total, más de 7.000 ejemplares. Los remates de ganado concluyeron con un balance exitoso, dado que entre razas lecheras y de carne se hicieron transacciones por más de $4.000 millones.

Abonos y fertilizantes para mayor eficiencia

El ingeniero agrónomo Carlos Ordoñez Guzmán, director técnico de Compo Humus Ltda., manifestó a *El Palmicultor* que el propósito de la firma que representa es darle seriedad al tema de los abonos orgánicos en Colombia, dado que la empresa fue la responsable de adelantar el Primer Congreso Nacional de Compostaje, y en noviembre del presente año espera celebrar el segundo.

El conocedor en el tema de transferencia de tecnología en abonos orgánicos, manifestó en el marco de Agroexpo, que conoce el 90% de las plantas de compostaje que existen en el país y que en la actualidad, en Villanueva (Casanare), fue llamado a montar una biofábrica de fertilizantes líquidos para bajar los costos de producción de la palma de aceite.

"Desde octubre estamos aplicando fertilizantes líquidos y nos hemos llevado la sorpresa de que nuestro lote, después de 6 a 7 aplicaciones, tiene el 3% menos de Pudrición del Cogollo (PC)".

Continuó explicando que por una u otra razón, que están estudiando, hay una asociación o nexo entre fertilizantes líquidos microbiológicos y la defensa ante la PC. "Nuestra explicación es que una planta nutrida es más resistente. También nos di-

Agroexpo fue una verdadera fiesta del campo, concentrada en 22.000 metros cuadrados que contó con la presencia de 14.000 compradores nacionales y cerca de 1.500 internacionales.

Las empresas que producen abonos trabajan en soluciones de bajo costo para los agricultores.

mos a la tarea de hacer compostaje y vino la otra sorpresa: partiendo de raquis enteros, con la ayuda de unas enzimas y de consorcios que hicimos con otras empresas, logramos desarrollar un descomponedor de raquis de palma".

Indicó que la microbiología es el fuerte de Compo Humos, al tiempo que señaló que hay empresas palmeras que se han interesado en los avances logrados por ellos con respecto a la PC, y su compañía está trabajando en soluciones de bajo costo para los agricultores.

De acuerdo con Ordoñez Guzmán, se trata de soluciones biotecnológicas para problemas ambientales en compostaje y lombricultura. Entre las ventajas de usar *composthumus* se encuentran: 100% biodegradable y no contamina el medio ambiente, es un abono 100% orgánico, posee altos contenidos de coloides orgánicos, no es tóxico, mejora la estructura del suelo, fija los abonos, disminuye las pérdidas por lixiviación y estimula la flora microbiana.

Igualmente promueve la germinación, el desarrollo del sistema radicular, así como la floración y fructificación; facilita la absorción de nutrientes al aumentar la permeabilidad celular y se aconseja su utilización, tanto en fertirrigación como en aplicaciones foliares.

Adicionalmente, ayuda a las plantas a salir de situaciones de estrés ocasionadas por matamalezas, sobredosis de agroquímicos, heladas y sequías prolongadas.

A su vez, Alejandro Torres López, Coordinador del Programa de Diversificación de Producción de Fedepanela, se refirió al abono Paz del Río, distribuido por Gaviria y Peñuela Ltda., como el único fertilizante fosfórico con calcio, silicio, magnesio y micronutrientes producido por vía térmica con inyección de oxígeno, aprovechando los hornos de fundición, también llamados *Convertidores Thomas*, a 1.600 grados centígrados. Este origen único produce un fertilizante rico en nutrientes oxidados altamente reactivos y, en consecuencia, asimilables por el cultivo.

Según Alejandro Torres, su aplicación en suelos favorece la absorción de nutrientes como nitrógeno, potasio y azufre, entre otros, y además neutraliza el aluminio intercambiable típico en suelos ácidos. Es aplicable en palma de aceite en vivero, en una relación 2:1, y al trasplante en mezcla con materia orgánica, en lotes productivos en mezclas simples NKSMg.

La dosis por hectárea es de 500 kg de mezcla con granulados en lotes productivos, de 10 a 20 bultos para 1000 viveros.

Bio-Renova Compost, equilibrio natural, es otra firma que expuso en Agroexpo su producto responde a una mezcla de diferentes tipos de microorganismos, de acuerdo con sus promotores, que ayudan a mantener un equilibrio, estimulando la degradación, fermentación, producción de sustancias bioactivas, competencia y antagonismo de patógenos.

Los microorganismos contenidos en Bio-Renova Compost son una mezcla de diferentes grupos, bacterias acidolácticas, levaduras y actinomicetos, en concentraciones superiores a 100 millones de unidades formadoras de colonias por mililitro de solución. Este inóculo bacteriano trabaja sobre compuestos orgánicos, subproductos de actividades pecuarias, agrícolas, domésticas e industriales.

Búfalos de triple propósito

Los búfalos también fueron parte del espectáculo animal que presentó Agroexpo en esta oportunidad. De ellos existen 160 millones en el mundo, de los cuales 150 millones están localizados en la India. Brasil tiene 3,5 millones, Venezuela 150 mil, Argentina 70 mil y Colombia 30 mil. En Agroexpo 2009 se exhibieron 30 de estos nobles animales usados con un triple propósito: leche, carne y trabajo. Los búfalos son especialmente demandados en la agroindustria de la palma de aceite, y es común verlos en las plantaciones haciendo parte del trabajo pesado, es decir, reemplazando mulas y tractores.

La piel de los búfalos es gruesa y no tiene pliegues, y así mismo puede pastorear en zonas donde no llegan los bovinos, aprovechando forrajes de alto valor nutricional. Y en cuanto a su reproducción, presenta estacionalidad natural como respuesta de adaptación a diferentes climas.

En Agroexpo 2009 se exhibieron 30 de estos nobles animales, usados con un triple propósito: leche, carne y trabajo. Los búfalos son especialmente demandados en la agroindustria de la palma de aceite.

En las plantaciones colombianas de palma, búfalos machos y hembras han desplazado a las mulas, por ser más resistentes y tranquilos. Los palmeros reportan hasta 10 viajes por día/búfalo tirando una carreta con 600 kilos.

El interés en la producción del búfalo es cada vez mayor, debido a la alta calidad de sus productos y su adaptabilidad a las condiciones ambientales. La población bufalina existente en nuestro país es pequeña, aproximadamente de 30.000 cabezas, y su promedio de producción de leche por lactancia es de 1.200 litros. El interés de la Asociación de Bufalistas de Colombia es aumentar la población y su productividad, a través de manejos adecuados en las explotaciones, al igual que el establecimiento de programas de mejoramiento genético, utilizando la inseminación artificial. Dichos programas están apenas iniciando, ya que es necesario identificar los machos reproductores que aporten una mayor cantidad de leche, carne y crías.

El búfalo ha empezado a ser una excelente alternativa para producir carne magra, suave, de buen sabor y con bajo contenido de colesterol. Para esto se utilizan parámetros de desarrollo, tales como ganancia diaria de peso, peso al nacimiento, destete, peso al sacrifico y, algunas características de las carcasas; sin embargo, las carcasas de los búfalos son más cortas que los bovinos.

Por ser animales que en sus inicios fueron salvajes, los búfalos necesitan permanecer libremente (no en

ceba estabulada); sus requerimientos nutricionales no demandan pastos especiales, ni de buena calidad, y se adaptan a todo tipo de clima. Incluso, es común ver en un hato lechero a, una pareja de búfalos que cuidan y vigilan las vacas durante el día y la noche.

En cuanto a la producción de leche bufalina, ésta es de gran calidad y los derivados lácteos de búfalo se han ido posicionando en el mercado colombiano y actualmente se trabaja en estrategias de mercado que aumenten el consumo de leche de búfalo, así como campañas de publicidad con énfasis en sus valores nutricionales.

Entre las ventajas de usar compost-humus están: 100% biodegradable y no contamina al medio ambiente, mejora la estructura del suelo, fija los abonos y estimula la flora microbiana.

El agroturismo, un filón productivo en expansión

Córdoba fue uno de los departamentos de Colombia que más se promocionó en Agroexpo, debido a su vocación agrícola y pecuaria. En esta edición de la feria se vincularon 27 empresas cordobesas, las cuales hicieron despliegue de su riqueza regional y participaron en el lanzamiento de la campaña "Descubre Córdoba y deja tu huella".

De acuerdo con los voceros de la misma, el departamento está lleno de oportunidades comerciales en materia de turismo, zonas francas, agroindustria, ganadería, agricultura y artesanías. Como potencial turístico, cabe destacar que Córdoba ha preparado sus 30 municipios en materia de hoteles, ferias, fiestas, artesanías y gastronomía, con el marco natural de hermosos paisajes plenos de cultivos y ganado.

La idea es que los turistas encuentren mucha variedad: playa, fincas y folclor. Por ejemplo: un programa de la Corporación Regional para los Valles del Sinú y San Jorge (CVS) los lleva hasta la bahía de Cupicua para que se sensibilicen sobre la importancia de los cocodrilos aguja y eviten su inminente extinción.

Otros pueden arrear ganado, ver el nacimiento de terneros, ordeñar vacas, cabalgar por las vegas más fértiles del mundo, pescar en lagos artificiales y comer deliciosos manjares costeños.

Los destinos y agrofincas hacen parte de la campaña "Descubre Córdoba y deja tu huella", trazada por la gobernación, las alcaldías de Montería, Planeta Rica y San Antero, la CVS, Publicidad Brunal y AeroRepública, para hacer de esta región un nuevo epicentro de desarrollo.

Montería, bien ubicada geográficamente

Montería también es la capital ganadera de Colombia y en esta ciudad se organiza cada año una de las mayores ferias ganaderas, equinas y agroindustriales del país. El certamen reúne ganado cebú doble propósito, búfalos, ovinos, caprinos y muestra equina grado A.

En Córdoba hay siete rutas turísticas, que son las siguientes: Ruta Costera de sol y playa; Ruta Montería, con fincas agroturísticas; Ruta de las Sabanas, del Alto Sinú, del Sinú Medio, de las Ciénagas y la Ruta del San Jorge. Todas ellas enmarcadas en los paisajes, la gastronomía y las artesanías.

La ubicación del departamento es de las mejores del país: tiene costas en el Caribe, limita con Sucre, Antioquia y Bolívar, siendo su potencial turístico muy grande, así como el agroindustrial, por lo cual las empresas cárnicas, lecheras, pulverizadoras y agroprocesadoras, en general, la encuentran ideal para establecerse. "Descubre Córdoba" dejará huella entre los colombianos, quienes verán este departamento como un nuevo destino de negocios y turismo.

Sistemas de Información Geográfica, herramienta para diseñar el futuro

Cenipalma participó activamente, del 13 al 17 de julio, en la ESRI International User Conference, celebrada en el San Diego Convention Center, en California (USA).

Rafael E. Hurtado Camacho, PhD.
Responsable de Agricultura de Precisión (AP).

Rafael E. Hurtado, Responsable de Agricultura de Precisión de Cenipalma (Izq.), en compañía del presidente de ESRI, Jack Dangermond (Centro), y del gerente de la empresa Datum Ingeniering (Der.).

Sin duda, para Cenipalma la participación activa que tuvo en la *Conferencia Internacional sobre Sistemas de Información Geográfica* (GIS, por su sigla en inglés) y Sensores Remotos (Remote Sensing and GIS), cuyo eslogan para este año fue *GIS – Designing Our Future*, representó una importante experiencia en estas temáticas, en la medida en que actualmente se avanza, desde el Programa de Agronomía, Sección Agricultura de Precisión, en desarrollos y temáticas geográficas, en la consolidación de una estructura informática sólida como herramienta de apoyo a la toma de decisiones, que es transversal a toda la misión corporativa.

La experiencia de compartir con investigadores de todo el mundo en temáticas geográficas, así como de productores de software, de hardware y técnicos informáticos, le permite a Cenipalma conocer lo nuevo en proyectos de investigación a nivel de distintos países, en plataformas informáticas en desarrollo y consolidadas, en equipos nuevos y avances en estas materias, lo que se refleja en una retroalimentación importante, en aras de fortalecer nuestro Sistema de Información, como es el caso del "Palma a Palma" para la Estación Experimental El Palmar de La Vizcaína.

Al permitir contar con la información de ubicación espacial de la palma, este sistema se convierte en una poderosa herramienta para orientar, realizar seguimiento, establecer alertas tempranas y realizar evaluación, tanto a la investigación propia de la palma, como a los problemas de sanidad que la aquejan. En resumen, generar una sinergia entre el ser humano y la naturaleza a través de la tecnología.

Roger Tomlinson, el padre de los Sistemas de Información Geográfica, lanzó la versión en español su libro Pensando en el SIG – Planificación del Sistema de Información Geográfica), dirigido a gerentes.

Dentro de las diferentes actividades que se desarrollaron en el evento, se resalta la oportunidad de haber interactuado con Jack Dangermond, Presidente de ESRI Internacional, a quien se le entregó un compendio de información institucional de Fedepalma, entre los que se encontraban el DVD *The Oil Palm – Agroindustry in Colombia*; y los textos: *The Oil Palm Agroindustry in Colombia*, y *The faces of the Oil Palm – The relevance of the oil palm agroindustry in Colombia*.

Dangermond se mostró interesado en los avances tecnológicos que ha realizado Cenipalma en materia de estructura y análisis geográfico, pero en especial en el montaje y estructura de la base de datos geográfica, la cual se apoya en software especializado.

Dentro de las diferentes actividades que se desarrollaron en el evento, se resalta la oportunidad de haber interactuado con Jack Dangermond, Presidente de ESRI Internacional, a quien se le entregó un compendio de información institucional de Fedepalma.

En octubre de 2009, el presidente de ESRI estará en Bogotá D. C., para asistir a la XVI Conferencia Latinoamericana de Usuarios y se espera que acepte una invitación para tener una conversación informal, pero productiva, con las directivas de Cenipalma. Se busca establecer acercamientos que deriven en un convenio marco de intercambio investigativo en temas de análisis y desarrollos geográficos.

Igualmente, se presentó la oportunidad de intercambiar opiniones con Roger Tomlinson, considerado el "padre" de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y quien dictó el seminario *Planificación y administración de un SIG*, en el que impartió su riguroso método de planificación compuesto por los capítulos: SIG panorama completo; Descripción general del método; Propósito estratégico; Planificación, Productos a desarrollar; Modelo lógico de datos; Requisitos del sistema; Análisis costo-beneficio e Implementación.

Tomlinson ha publicado diferentes libros, pero el más conocido es *Thinking About GIS*. En la Conferencia de este año se lanzó la versión en español (*Pensando en el SIG – Planificación del Sistema de Información Geográfica*), dirigida a gerentes. Ambas versiones se encuentran disponibles en el Centro de Documentación e Información Palmero, y son un referente interesante para todo lo relacionado con la información geográfica.

Así mismo, entre los participantes al evento también estuvo el gerente general de la compañía Geospatial, que es la representante exclusiva para Colombia de software geográfico para procesamiento de imágenes

de satélite ERDAS, del que Cenipalma es uno de sus clientes.

El encuentro con este ejecutivo permitió precisar y concretar una capacitación importante en estas temáticas, que se iniciará próximamente al interior de la Sección de Agricultura de Precisión, con el fin de obtener mayores elementos técnicos y conceptuales para su uso y aplicabilidad en el sistema productivo de la palma de aceite, especialmente en las cuencas hidrográficas.

Con el software geográfico para el procesamiento de imágenes de satélite se obtienen mayores elementos técnicos y conceptuales para su uso y aplicabilidad en el sistema productivo de la palma de aceite.

Cenipalma continúa trabajando en estas temáticas y pronto tendrá estructurada la información de la Estación Experimental El Palmar de La Vizcaína, cuyo desarrollo y experiencia debe servir de modelo para el sector palmicultor colombiano. Sin duda, se elaboran interesantes desarrollos en varias de las zonas palmeras de Colombia, en especial para el tema de sanidad de la palma: Modelos temporales, tanto de la Pudrición del Cogollo (PC), como del insecto plaga *Rhynchophorus palmarum*, pero aún falta ir más lejos.

Las plantaciones deben considerar la adopción de estas metodologías y experiencias, lo cual permitirá contar con una importante base de datos, pero especialmente, poder hablar un mismo lenguaje conceptual y tecnológico. La necesidad de este tipo de herramientas es imperiosa si se quiere conocer nuestro entorno y nuestra realidad. Los SIG son un sólido conjunto de herramientas que permiten precisamente eso: diseñar nuestro futuro.

Usos alimenticios del aceite de palma

Actualmente, el aceite de palma es el segundo aceite más consumido en el mundo y es ampliamente utilizado a nivel de las industrias de alimentos y en la gastronomía.

Las propiedades físicas y químicas del aceite de palma y sus fracciones le dan gran versatilidad para su uso en la industria de alimentos.

El contenido de sólidos grasos del aceite de palma le da a algunos productos, como margarinas y *shortenings*, una consistencia sólida/semisólida sin necesidad de hidrogenación (Proceso por el cual se forman ácidos grasos *trans*, que tienen un efecto negativo en la salud).

El aceite de palma y sus fracciones (oleína y estearina) tienen diferentes propiedades y usos en la industria de alimentos:

- Mezclas de aceites vegetales.
- Fritura.
- Elaboración de margarinas y mantecas.
- Mayonesa y aderezos para ensaladas.
- Mantequilla de maní.
- Grasas para panadería (*shortening*) y repostería.
- Alimentos prefritos y precocidos.
- Pastas y *snacks* (papas fritas, chitos, nueces fritas, etc.).
- Confitería, chocolates y coberturas.
- Sustitutos de manteca de cacao y grasas lácteas.
- Revestimientos y grasas batidas.
- Helados y leche en polvo.
- Cremas, sopas en polvo y cremas no lácteas.

Enfermedades y plagas, prioridad en investigación y extensión

Este fue el resultado de la identificación y priorización realizadas por los Comités Asesores de Investigación y los gerentes en las zonas palmeras del país.

Jorge Alonso Beltrán G.
Jesús García N.
Equipos de Transferencia de Tecnología y de Plantas de Beneficio
Cenipalma

A lo largo del tiempo, los Comités Asesores de investigación han sido los protagonistas del proceso de identificación de problemática y priorización de temas de investigación y transferencia de tecnología, cuya estrategia pretende garantizar la coherencia de la investigación realizada por Cenipalma con las necesidades y demandas del gremio, de manera que se den las respectivas y acertadas soluciones.

El proceso de priorización de temas de investigación se ha realizado usando diferentes metodologías a lo largo del tiempo. Durante el 2009, como se indica en la Figura 1, se siguió el siguiente proceso: 1) A nivel de subzona, talleres sobre análisis de problemática y su causalidad. 2) A nivel de zona, taller sobre priorización de temas de investigación y transferencia de tecnología. 3) A nivel nacional, presentación de resultados de la priorización a la Junta Directiva y Sala General de de Cenipalma (Figura 1).

Participación: La identificación de problemática y su causalidad se realizó en cada subzona con los técnicos de las plantaciones, lográndose una amplia participación, como se aprecia en la Tabla 1. Estos talleres contaron con una participación de 240 técnicos, distribuidos así: 67 para la Zona Norte, 57 para la Zona Central, 101 para la Zona Oriental y 15 para la Zona Occidental. El total de técnicos representaban a 148 plantaciones, de las cuales 40 son de la Zona Norte, 29 de la Zona Central, 68 de la Zona Oriental y 11 de la Zona Occidental.

Figura 1. Proceso de priorización de temas de investigación y trasferencia de tecnología.

Tabla 1. Participación en la identificación de problemática y su causalidad por subzonas palmeras. 2009

Subzonas	Participantes	Plantaciones
Zona Norte		
Zona Bananera, Aracataca, El Retén, Fundación, Pivijay	15	13
Ariguaní, Algarrobo, Caracolicito, El Copey	12	9
Bosconia, La Loma, Chiriguaná, Curumaní, Pailitas, Tamalameque	11	8
Valledupar, Casacará, La Jagua	11	5
María La Baja	18	5
Subtotal	67	40
Zona Central		
Barranca-Yarima	13	5
Sabana de Torres	10	5
Sur del Cesar	7	5
Sur de Bolívar	11	7
Puerto Wilches	6	3
Norte de Santander (Tibú)	10	4
Subtotal	57	29
Zona Oriental		
Bajo Upía	11	7
Paratebueno y Cabuyaro	31	12
San Martín y Ariari	20	19
Cumaral	14	12
Castilla- Acacias	11	7
San Carlos de Guaroa	14	11
Subtotal	101	68
Zona Occidental		
Tumaco	15	11

Problemática identificada: Para todas las subzonas se utilizaron los siguientes pasos: a) Obtención de consenso sobre los principales problemas en las subzonas. b) Definición de causas y efectos de cada uno de los problemas. c) Conversión de los problemas en oportunidades – árbol de objetivos, y d) Planteamiento de alternativas de solución.

Para mayor ilustración hacemos referencia a uno de los problemas identificados como es la Pudrición del Cogollo, con su análisis de causas y sus efectos (Figura 2). Las Tablas 2, 3 y 4 presentan para cada subzona el problema identificado y su nivel de importancia (Alta importancia está en rojo).

Metodología de Priorización. Para esta actividad se utilizó la herramienta de *La casa de la calidad*, la cual se detalla en la Figura 3.

A continuación se presentan los resultados de la priorización para las 4 zonas palmeras del país. A nivel del cultivo se destaca el tema fitosanitario como la principal amenaza para el sector. A continuación se destacan: 1) La Pudrición de Cogollo como prioridad para las zonas Central, Oriental y Occidental (Enfoque al material alto oleico - híbrido OxG 2) *Rinchophorus palmarum* como crítico para la Zona Occidental y con aumento de poblaciones en la Zona Central (Puerto Wilches). 3) Marchitez Letal, para las zonas Oriental y Central, especialmente el sur del Cesar. 4) Pestalotiopsis en las zonas Norte, Central y Oriental, especialmente en el Bajo Upía. 5) Manejo hídrico (calidad y cantidad), además de Marchitez sorpresiva, especialmente para la Zona Norte (Tabla 5).

Plantas de beneficio: La identificación de la problemática en plantas de beneficio estuvo concentra-

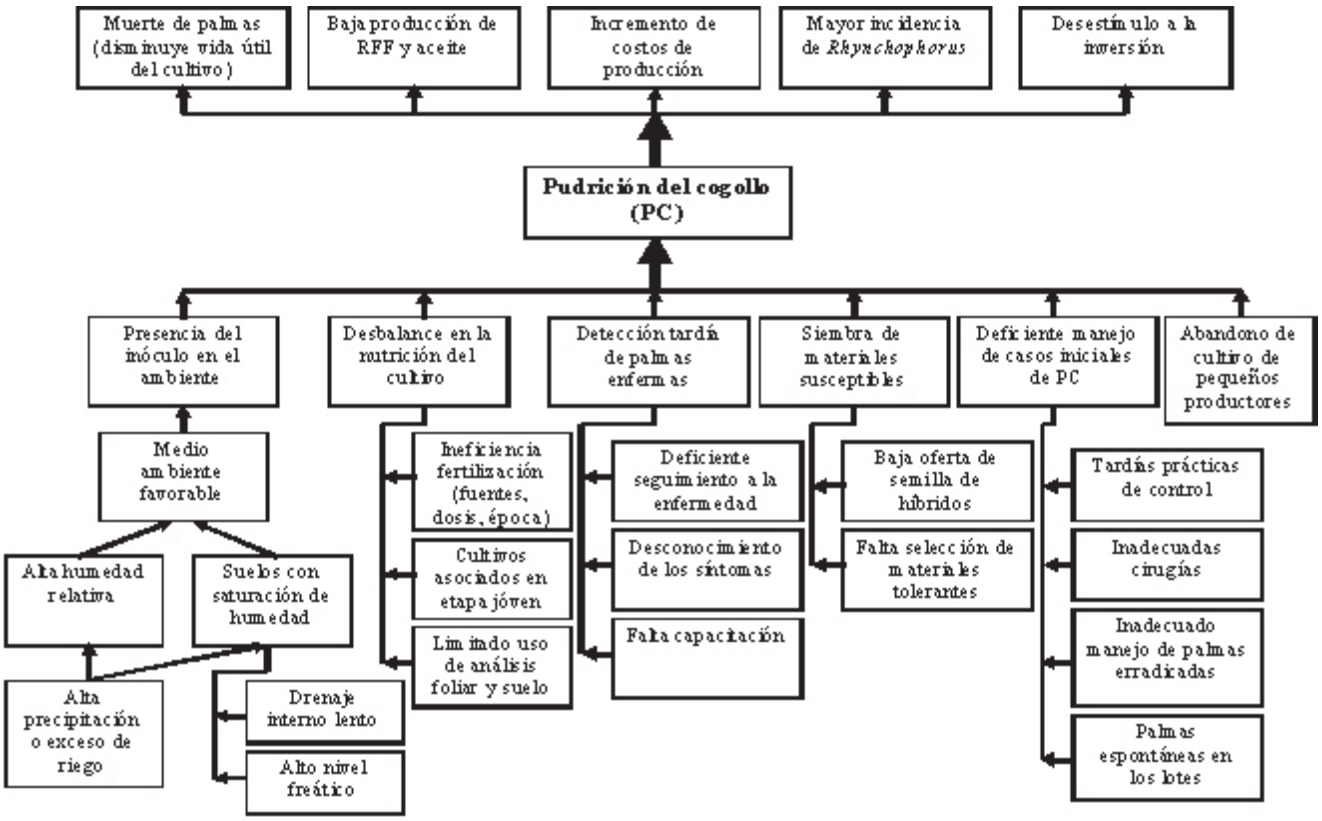


Figura 2. Causas y efectos de la Pudrición de Cogollo (PC)

Tabla 2. Problemática identificada a nivel de zonas palmeras, 2009.

Enfermedades	Zona Oriental						Zona Central						Zona Norte						Zona Occidental
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Pudrición del Cogollo (PC)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X
Marchitez Letal (ML)	X	X	X	X	X	X		X								X			
Pestalotiopsis	X		X			X	X	X	X				X	X	X		X		
Anillo rojo			X	X	X	X					X		X	X	X	X	X	X	
Pudrición de estipite						X	X	X					X	X	X	X	X	X	
Secamiento del tercio medio						X													
Marchitez sorpresiva								X			X					X			
Secamiento foliar ascendente													X	X					

da en aspectos como: baja calidad de la materia prima, baja eficiencia energética y altos costos en mantenimiento, deficiencias en la logística de transporte de fruto y baja innovación tecnológica, los cuales generan mayores costos de procesamiento y deficiencias en la calidad de los productos. La Tabla 6

Tabla 3. Problemática identificada a nivel de plagas en las zonas palmeras, 2009.

Plagas	Zona Oriental						Zona Central						Zona Norte						Zona Occidental
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Defoliadores	X	X	X	X	X	X		X	X							X			
Strategus oleus	X					X	X		X						X			X	X
Acaros		X	X			X		X			X	X				X			
Cyparissius daedalus					X	X													
Demotispa						X	X				X					X		X	
Rhynchophorus palmarum			X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X
Sagalassa valida			X	X		X						X				X	X		X
Termitas									X										
Chinche de encaje							X	X	X	X									

Oriental: 1: Bajo Upía, 2: San Martín, 3: Castilla y Acacias, 4: Cumaral, 5: Paratebueno y Cabuyaro, 6: San Carlos de Guaroa. **Central**: 7: Puerto Wilches, 8: Sur del Cesar, 9: Sur de Bolívar, 10: Sabana de Torres, 11: Norte de Santander (Tibú), 12: Barrancabermeja – Yarima. **Norte**: 13: Zona Bananera, 14: Aracataca, El Retén, Fundación, Pivijay, 15: Ariguaní, Algarrobo, Caracolicito, El Copey, 16: Bosconia, La Loma, Chiriguaná, Curumaní, Pailitas, Tamalameque, 17: Valledupar, Casacará, La Jagua, 18: María La Baja. **Occidental**: 19: Tumaco.

Figura 3. La casa de la calidad para la toma de decisiones.

sobre problemática priorizada por plantas de beneficio presenta un resumen de la clasificación realizada por cada zona en su proceso de priorización para los temas mencionados.

Luego de realizar las propuestas de líneas de investigación y basados en la metodología de *La casa de la calidad*, se pudo consolidar un nivel de importancia para las líneas de investigación propuestas, correlacionadas con su impacto en la problemática presentada y en los niveles de éxito de las mismas.

De esta manera, se presentan a continuación las principales líneas de investigación y desarrollo establecidas para los siguientes dos años en el área de plantas de beneficio: a) Transferencia de tecnologías. b) *Benchmarking* en mantenimiento. c) Uso eficiente de la energía (cogeneración), y d) Eficiencia de procesos y logística de transporte.

Tabla 4. Problemática identificada a nivel de nutrición y manejo del agua en las zonas palmeras. 2009.

Nutrición y manejo del agua	Zona Oriental						Zona Central						Zona Norte						Zona Occidental
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Baja eficiencia de la fertilización							X												
Deficiente manejo nutricional						X			X	X		X							
Anaranjamiento foliar											X	X							
Baja eficiencia de boro y potasio								X											
Deficiente manejo del agua	X	X		X	X	X			X				X	X			X		
Alta presencia de gramineas		X	X	X	X											X			
Desconocimiento en manejo y proceso en PB del híbrido OxG																			X

Tabla 5. Resultado de la priorización de la problemática en el cultivo para las zonas palmeras del país, 2009.

Problemática identificada/prioridad asignada	Zona Occidental	Zona Oriental	Zona Central	Zona Norte
Pudrición del Cogollo	1 (a)	1	1	4
Rhynchophorus palmarum/anillo rojo	1	5	1	4
Marchitez Letal		1	5	
Pestalotiopsis		9	5	7
Manejo hídrico (calidad, cantidad)		3		1
Marchitez sorpresiva			5	1
Cultivos enfermos y abandonados	1			
Desbalance de nutrientes				3
Optimización de la fertilización		3		
Secamiento del tercio medio		3		
Desconocimiento del manejo del híbrido OxG	4	3		
Defoliadores		3		
Demotispa (raspador del fruto)		3		

(a) Enfocado al híbrido OxG.
1 = mayor prioridad

Tabla 6. **PROBLEMATICA PRIORIZADA POR PLANTAS DE BENEFICIO**

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	ZONA			
	NORTE	CENTRAL	ORIENTAL	OCCIDENTAL
Calidad deficiente de RFF (Potencial de aceite, maduración, etc)	3	1	2	
Baja eficiencia de Mantenimiento	4	3	3	1
Deficiencias en Logística de Procesos y Transporte	1	7	3	
Baja eficiencia energética	5	5	1	
Baja innovación tecnologica	1			
Bajas Eficiencia de extracción	4	2	3	
Deficiencias en las Competencias Laborales	2		4	
Procesamiento de material Híbrido				2
Bajo nivel de Automatización de los procesos	6		6	
Bajo factores de utilización de la Planta	6	6	7	
Ausencia de Valor Agregado	6	4	5	
Falta de politicas y procedimiento de salud Ocupacional y Seguridad Ind.			7	

"Es mucho más fácil manejar una crisis económica que una revaluación", dijo Minhacienda en Tertulia Palmera

Crisis financiera internacional, ajuste tributario y tasa de cambio fueron los temas a los cuales se refirió el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Óscar Iván Zuluaga Escobar, en el marco de la Tertulia Palmera número 105 que organizó Fedepalma para el mes de julio.

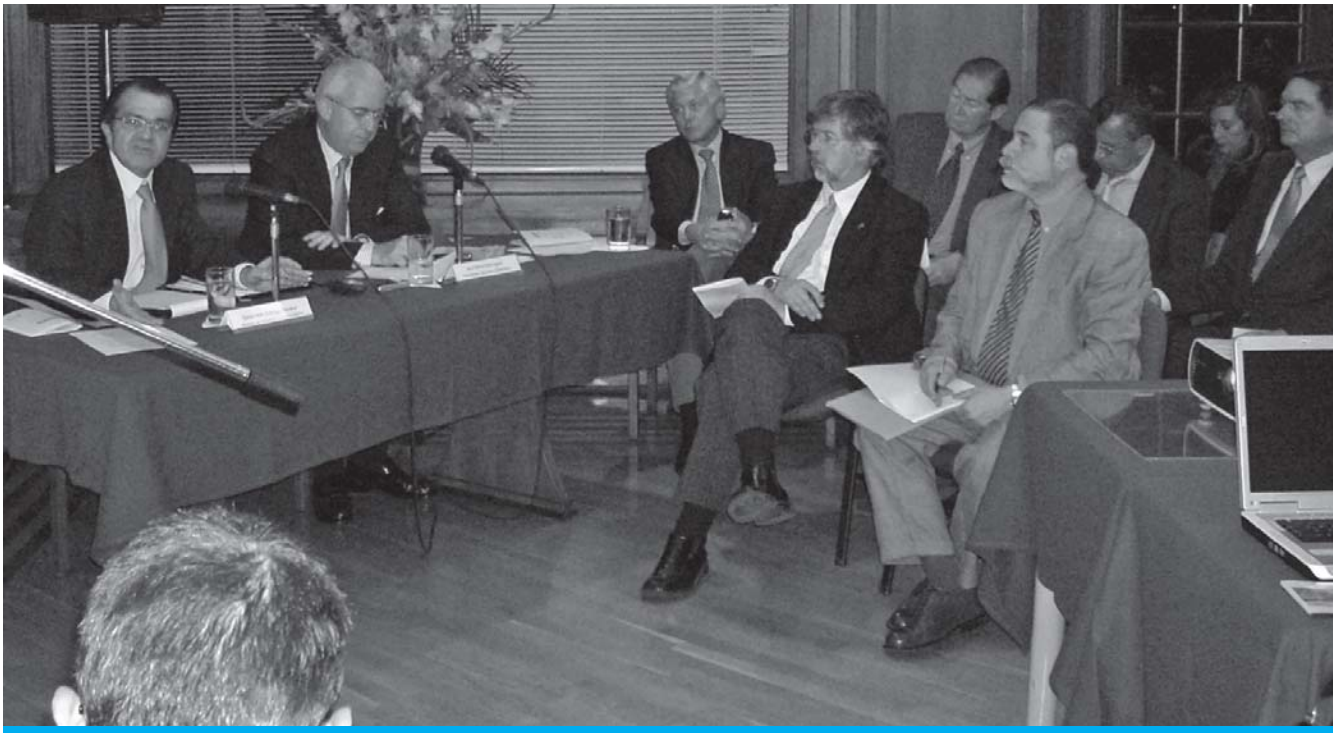
Según el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Óscar Iván Zuluaga Escobar, Colombia continuará siendo un país interesante para los inversionistas internacionales. Espera que el flujo de capitales al país continúe siendo dinámico en los próximos años.

El Ministro de Hacienda y Crédito Público, Óscar Iván Zuluaga Escobar, señaló que el dólar es una moneda que en condiciones normales se ha debilitado enormemente en los últimos tiempos, y todo parece indicar que en medio de la actual crisis económica mundial va a seguir mostrando factores de debilitamiento en el mediano y largo plazo.

Reconoció que "es mucho más fácil manejar la crisis económica que un problema de revaluación", y que el primer semestre del año fue una época difícil en este sentido. Sin embargo, precisó que el dólar sigue siendo la única moneda que se puede negociar en cualquier mercado del mundo, porque no en todas partes se llega con un euro, por ejemplo, a lograr la liquidez que se obtiene con un dólar.

Indicó, con respecto al tema cambiario, que la revaluación de la moneda es un fenómeno que está afectando a todas las economías del mundo, por la situación actual de la economía americana, que implica una fuerte devaluación del dólar.

El jefe de la cartera de Hacienda aseguró que Colombia continuará siendo un país interesante para los inversionistas internacionales, y por ello se esperaría que el flujo de capitales al país continúe siendo dinámico en los próximos años y que no haya un repunte de la tasa de cambio, por el efecto de este escenario, en el mercado cambiario, al tiempo que expuso que hay que esperar, en todo caso, las consecuencias comerciales a desencadenarse por los problemas diplomáticos recientes con Ecuador y Venezuela.



El jefe de la cartera de Hacienda admitió el efecto perjudicial de la apreciación del peso en la competitividad de las actividades productivas, como la palma de aceite.

Por otra parte, como en la estrategia para enfrentar la crisis económica, el Gobierno ha optado por no reducir la inversión pública, con el objeto de compensar la caída en el consumo privado, es poco probable que los niveles de déficit fiscal disminuyan más de lo alcanzado hasta la fecha.

En tal sentido, los empresarios deben esperar que el financiamiento de este déficit siga siendo un factor que presione al alza la tasa de interés y de esta manera podría también reforzar la entrada de capitales a Colombia, en búsqueda de mayores rentabilidades que las que se logran en el exterior.

"Estamos haciendo también soberanía en muchos municipios del país, ya que pasamos de 67 municipios con palma en el año 2000 a un número de 96 en la actualidad": Jens Mesa Dishington.

Cifras positivas y soberanía con la palma

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, manifestó que sectores como el de la palma de aceite, en el que se genera mucho empleo, los precios están referenciados en dólares y una revaluación "nos golpea mucho, tanto en los ingresos como en los costos".

Se refirió al esfuerzo del Gobierno en esta década que ha sido importante para el desarrollo del sector, dado que los indicadores hablan de un valor de la producción en el año 2000 de US$210 millones anuales, mientras el año pasado ésta llegó a US$820 millones.

"Estamos haciendo también soberanía en muchos municipios del país, ya que pasamos de 67 municipios con palma en el año 2000 a un número de 96 en la actualidad. En el tema de empleo, en el año 2000 se hablaba de 46.000 empleos totales entre directos e indirectos, y en 2008, se contabilizaban 94.000 empleos".

Ser competitivo es la clave

El Ministro de Hacienda, si bien admitió el efecto perjudicial de la apreciación del peso en la competitividad de las actividades productivas, como la palma de aceite, precisó que el camino a seguir debe ser atacar los factores que hacen costoso a los empresarios colombianos

competir en un mundo globalizado, y entre ellos el más importante es, sin duda, el mejoramiento de la infraestructura vial y de transportes, situación deficitaria que se constituye en una barrera para la competitividad de toda la economía.

Lo anterior implica una clara señal para los palmicultores, sobre redoblar los esfuerzos para mejorar su productividad, sus eficiencias y para reducir los costos de producción al interior de sus empresas, en un entorno difícil de la política cambiaria en los próximos años.

El entorno de la crisis y cómo nos trata

"El mundo ha vivido la peor crisis económica y financiera de los últimos 80 años. Una crisis que se ha generado en los países más poderosos del mundo y que generalmente se daba en los países emergentes, por lo cual no había un referente de esta magnitud", dijo el Ministro de Hacienda y Crédito público durante la Tertulia Palmera que organizó Fedepalma para el mes de julio, en torno al Proyecto de Reforma Tributaria y la situación fiscal.

Óscar Iván Zuluaga precisó que el camino a seguir es atacar los factores que hacen costoso a los empresarios colombianos competir en un mundo globalizado.

Como ninguna otra, esta crisis ha destruido riqueza en todo el mundo, tanto así que destruyó el equivalente a todo el valor generado por la economía mundial en un año.

En este contexto, Colombia se preparó mejor para enfrentar este choque externo tan profundo, porque en general la economía capitalizó las lecciones, y tanto el Gobierno como los sectores privado y financiero han hecho la tarea.

"El sector privado aprendió la lección y coincidió con un ciclo de expansión interesante, y el sistema financiero también lo ha hecho bien, porque mejoró su rentabilidad y su margen de solvencia. La economía colombiana redujo sus vulnerabilidades externas. Y ese es un elemento crucial para dimensionar los avances registrados en la economía en estos años".

¿Cómo se logró? Colombia nunca había tenido una política monetaria expansionista en medio de una crisis externa y haber dejado flotar la moneda sin utilizar el nivel de reservas internacionales muestra que hubo un cambio estructural en la economía colombiana.

"Lo que estaba en juego era una fuga masiva de capitales y lo que se ha logrado es desarrollar una política financiera sin sobresaltos, un fortalecimiento del margen de solvencia y una valorización muy importante de los títulos de deuda interna".

Lo que ha ocurrido en el mundo es un desplome de la inversión y Colombia ha demostrado menos vulnerabilidad fiscal, porque es una economía mucho más diversificada frente a una, incluso, como la de Chile, que ha sentido un impacto mucho mayor por su altísima dependencia del cobre, manifestó el Ministro.

"La suerte del crecimiento mundial económico de 2009 está echada y uno no puede esperar grandes cambios por el momento. Estos se darán en el 2010, cuando la economía va a comenzar un ciclo de recuperación gradual".

Ajuste tributario

El Ministro subrayó que se tiene que garantizar un nivel mínimo en la inversión pública, y que si a partir de 2011 no se contara con el Impuesto al Patrimonio, y no se lograra compensar esa fuente de ingresos, se afectará la inversión social y en infraestructura.

Dijo que el esfuerzo del ajuste se justifica, porque Colombia ha sentido el beneficio de la seguridad democrática. "Hoy tenemos un país que vale más, las empresas valen más, los cultivos, el comercio, un PIB de mayor dimensión, un país que ha reducido sus costos de capital, logrando transformar las condiciones de inversión y, por ello, es cada vez más atractivo", concluyó.

Sena apoya capacitaciones para el sector palmero durante el 2009

La entidad estatal ratifica su papel de socio estratégico de los palmicultores. Cursos, talleres y capacitaciones se cumplirán en las próximas semanas, sobre diversos temas de la agroindustria de la palma de aceite.

El Sena aprobó 9 de 43 propuestas que recibió en el marco de la convocatoria 2009 para el apoyo a educación continua o especializada. Una de esas nueve propuestas aprobada fue la que hicieron gremios agrícolas con el apoyo de la SAC, y que incluye la propuesta que preparó Fedepalma.

El Sena es un socio estratégico del sector palmero colombiano. En el marco de una convocatoria de educación continua o especializada, aprobó una propuesta de Fedepalma.

La propuesta aprobada de Fedepalma contiene ocho acciones de capacitación así:

- Curso especializado para directivos y asociados de Cooperativas de Trabajo Asociado del sector palmero; con el apoyo de la Corporación Lexcom de Colombia se ofrecerán 58 eventos en sesiones de ocho horas, directamente en empresas o núcleos palmeros.

- Curso especializado para directivos y funcionarios de empresas palmeras, en relación con Cooperativas de Trabajo Asociado del sector; con el apoyo de la Corporación Lexcom de Colombia se ofrecerán 17 eventos en sesiones de ocho horas, directamente en empresas o núcleos palmeros.

- Taller sobre Pudrición del Cogollo: diagnóstico, cirugía y plan de manejo; con el apoyo del equipo de investigadores liderado por Gerardo Martínez, *Ph.D.*, de Cenipalma, se realizarán siete talleres zonales de 16 horas de duración; el primer día será de carácter conceptual, y el segundo, de campo en plantaciones palmeras.

- Capacitación de evaluadores para aseguramiento de la calidad en los procesos del cultivo de la palma de aceite y en procesos de extracción; con el apoyo del ingeniero Wilson Toro se realizarán cuatro eventos zonales, cada uno de ocho horas de duración.

- Capacitación en gestión empresarial para alianzas estratégicas palmeras; con el apoyo de un equipo de cuatro expertos se concluirá un ciclo de tres niveles sobre gestión empresarial, dirigido a miembros de las alianzas productivas. Se realizarán seis eventos zonales, cada uno de tres sesiones de ocho horas cada una.

- Capacitación sobre la actualización de las competencias laborales en normas del cultivo de la palma de aceite. Con el apoyo de los ingenieros Astrid Caballero y Pedro Nel Franco se abordará la temática en siete capacitaciones zonales, con dos días de duración cada una.

- Seminarios sobre Control de procesos y Gestión de mantenimiento en plantas de beneficio del fruto de la palma de aceite. Se realizarán cuatro talleres zonales

Continúa en la página 32

Los 90 años de John Lowe, un motivo para celebrar

El pasado 31 de julio, la comunidad palmera nacional celebró los 90 años de vida de Sir John Lowe, un hombre que ha dedicado la mayor parte de su existencia al cultivo de la palma de aceite, particularmente en Colombia.

Sir John Lowe (Al centro y de pie) se dirige a los asistentes a su homenaje. Lo rodean: Carlos Murgas Guerrero (Izq.), Presidente de Promotora Hacienda Las Flores; su esposa, María Victoria Dávila de Murgas (Al centro a la der.), y Jens Mesa Dishington (Der.), Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

John Lowe llegó a Colombia hace 60 años con la plena intención de aportar sus conocimientos y su amplia experiencia en palma para el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite. Y así fue. Adoptó un gran compromiso con causas profesionales y empresariales que han beneficiado a este sector en el país. Entre ellos, adelantó trabajos pioneros en la identificación de zonas aptas para el cultivo de la palma africana, brindó asistencia técnica a muchas empresas palmicultoras e hizo significativos aportes como educador insigne de los cultivadores de palma de aceite en el manejo industrial de las empresas palmeras y en la tecnificación del cultivo, además de establecer un programa de producción de semilla seleccionada de palma africana de aceite de alta calidad.

Especialmente, Fedepalma destaca la buena acogida que tuvo su coautoría en la formulación del Plan de Desarrollo del Cultivo de la Palma Africana de Aceite, propuesto al Gobierno Nacional en 1967, en busca del establecimiento de este cultivo.

En reconocimiento a sus esfuerzos, recibió del Gobierno Nacional, en 1985, la condecoración al Orden del Mérito Agrícola, y por parte de Fedepalma, en 1997, la Orden al Mérito Palmero en la categoría Extraordinaria, Grado de Plata.

Por todo esto, por su vigor físico e intelectual y por su inmensa generosidad en prodigar su amistad a quienes pertenecen a la agroindustria de la palma africana, se realizó recientemente un homenaje a sus 90 años de vida y a su invaluable aporte al cultivo y al país, organizado por Hacienda Las Flores.

El evento se llevó a cabo en el Club ABC de Barranquilla, a las 7:30 de la noche, en donde se realizó una cena que contó con la asistencia de familiares, palmicultores y colegas. Se hizo un brindis por parte de sus amigos más cercanos, como Carlos Murgas, Presidente de Promotora Hacienda Las Flores, y socio de John Lowe; la esposa de éste; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y Mauricio Herrera Vélez, Presidente de Hacienda La Cabaña, quienes recordaron las experiencias de Lowe desde que llegó a Colombia y resaltaron su espíritu de servicio tanto en el sector agrícola como en lo personal. Tan emotivas fueron las palabras de sus colegas y amigos, que Lowe se pronunció y agradeció por tan conmovedor y emocionante homenaje.

Viene de la página 31

Sena apoya capacitaciones para el sector palmero

de ocho horas de duración, con el apoyo del ingeniero Juan Carlos Urueta.

- Apoyo para la realización de la *XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite*, que tendrá lugar en Cartagena de Indias del 22 al 25 de septiembre de 2009.

Con estos apoyos, el Sena ratifica su papel de socio estratégico del sector palmero. Las convocatorias, dependiendo de la zona o del tipo de evento, se remiten a las personas jurídicas o naturales del registro palmero que lleva Fedepalma. Para mayor información, por favor escriba a pmejia@fedepalma.org

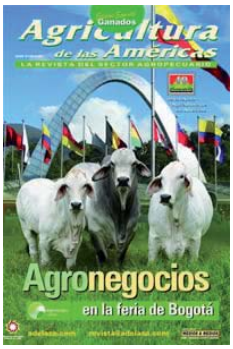
Cenipalma ya está en la red

Para conocer más sobre el mundo de la palma de aceite, sobre las soluciones tecnológicas, las últimas investigaciones, así como los procesos y productos de interés para agroindustria, el Centro de Investigación en Palma de Aceite estrena página Web.

Los navegantes encontrarán en el sitio las últimas noticias y los eventos vigentes sobre la investigación en torno de la palma de aceite en Colombia y el mundo. También podrán solicitar los servicios del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma (LAFS), la compra de feromonas y contactar a sus investigadores.

Ingrese a la dirección Web www.cenipalma.org, consúltela y envíenos sus comentarios y sugerencias.

40 años de Agricultura de las Américas



La revista *Agricultura de las Américas* está de cumpleaños y *El Palmicultor* se une a la celebración. Son 40 años de una empresa, ejemplo de constancia y calidad informativa. Las primeras ediciones de esta revista fueron publicadas en junio de 1969, en el sistema caliente de impresión. Eran los tiempos en que se fundían los tipos en plomo y las planchas se pasaban varias veces para imprimirles los colores.

Desde el inicio, el contenido de sus páginas fue dirigido a los empresarios del agro, siempre con el propósito de entregarles herramientas para hacer más eficiente su actividad y darles a conocer las novedades técnicas, agrícolas y pecuarias que el país necesita para progresar. Al momento de su creación, su nombre coincidió, sin ninguna consecuencia, con el de una revista del Grupo Keller, en los Estados Unidos, la cual desapareció en 2003 luego de ser ofertada a varias casas editoriales.

Hace 15 años, en junio de 1994, Medios & Medios Editores adquirió la revista *Agricultura de las Américas*, para editarla ininterrumpidamente cada mes y, en algunos casos, como en las últimas seis versiones de Agroexpo, ofrecer dos ediciones del impreso durante el certamen, una de carácter pecuario y otra agrícola.

La revista ha pasado por diferentes etapas en el diseño, pero siempre ha mantenido un contenido especializado, orientado al servicio. Desde julio de 2009 su página web www.adelasa.com es un soporte y una nueva vía de comunicación en internet para los hombres y mujeres que confían en el campo.

Según su director general, Fabio Romero Martínez, *Agricultura de las Américas* seguirá siendo una herramienta impresa para los empresarios del campo, los industriales que dan a conocer sus productos, los profesionales que presentan sus investigaciones y los estudiantes que se enteran de las novedades del sector agropecuario. También considera que el presente y futuro de Colombia están en el agro, y no se equivoca. Por eso nuestras más sinceras felicitaciones por su cumpleaños número 40, que la ubica como una publicación madura pero joven, con mucho potencial y posibilidades de crecimiento.

International Trade Fair for the Production of Oils and Fats

Múnich, Alemania

Septiembre 16 - 18 2009

Organizador: Messe Munchen GmbH
Contacto: Peter Goertler
E-mail: peter.goertler@messe-muenchen.de
Teléfono: 49 (0)89 3 23 53 - 189
Fax: 49 (0)89 3 23 53 - 119
Web: www.oils-and-fats.com

Oils & Fats es el único salón monográfico internacional para la fabricación y el procesamiento de aceites y grasas. Desde las materias primas y los adyuvantes hasta la garantía de la calidad, el embalaje y la logística, pasando por el procesamiento, se exhiben tendencias actuales e información acerca de los últimos desarrollos tecnológicos.

XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Cartagena, Colombia

Septiembre 22 - 27 2009

Organizador:
Fedepalma - Cenipalma
Teléfono: 2086300 Ext. 422/303
Fax: 2444711
Web: www.fedepalma.org

Bajo el lema "Los retos del Desarrollo Sostenible de la Palma de Aceite". Visión global del sector palmero desde el punto de vista social, económico, técnico y ambiental, entre otros.

Cumbre de Aceites y Grasas 2009

Ciudad del Cabo, Sudáfrica

Octubre 21 - 22 2009

Organizador: Asif International
E-mail:
asifinternationalsdnbhd@gmail.com
Web: www.afroilfats.com

En la conferencia se expondrán las últimas novedades en el negocio de aceites y grasas. También los estudios sobre la evolución del mercado de los aceites y grasas de muchos productos para la alimentación y los sectores no alimentarios; además los relacionados con la sostenibilidad.

World Congress on Oils and Fats and The 28th ISF Congress

Sidney, Australia

Septiembre 27-30 2009

Organizador: AOCS - Eurolipid
PO. Box: 601
Pyrmont NSW 2009. Australia
Teléfono: + 61 2 9518 7722
Fax: + 61 2 9518 7222
Email: info@isfsydney2009.com
Web:www.isfsydney2009.com/

Salud y nutrición, biodiésel, biotecnología, procesamiento, lípidos y oleoquímica, entre otros.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Julio de 2009 — US$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Junio 2009	Julio* 2009	Var. %	Ago. - Jul. 07 / 08	Ago. - Jul. 08 / 09	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	734	639	-12,9	1.053	649	-38,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	732	643	-12,2	1.055	651	-38,3
Oleina RBD, CIF Rott.	814	720	-11,5	1.146	754	-34,2
Oleina RBD, FOB Malasia	749	655	-12,6	1.072	679	-36,6
Estearina RBD, FOB Malasia	703	595	-15,3	945	545	-42,3
Estearina RBD, CIF Rott.	768	660	-14,0	1.018	620	-39,1
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	750	666	-11,2	1.228	715	-41,7
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSY Fob Gulf.	899	799	-11,2	1.556	947	-39,2
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	754	681	-9,6	1.267	806	-36,4
Aceite de Girasol, FOB Arg	823	748	-9,0	1.496	803	-46,3
Aceite de Soya, FOB Arg	832	755	-9,3	1.149	779	-32,2
Aceite de Soya FOB Dutch	894	838	-6,3	1.270	894	-29,6
Aceite de Colza FOB Dutch exmill	922	851	-7,6	1.361	939	-31,0
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	794	803	1,1	1.485	1.010	-32,0
Cerdo, Pack, unref Bélgica	727	766	5,3	952	759	-20,3
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	743	655	-11,8	910	656	-27,9

* Promedio simple de las cuatro primeras semanas de julio de 2009

Fuente: Oil World

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

Enero a junio 2008 - 2009 — Miles de toneladas

Zonas	May 09	Jun 09	Var. %	Enero - Junio 2008	Enero - Junio 2009	Variación Abs.	Variación %
Central	20,4	19,8	-3,1	151,6	142,9	-8,8	-5,8
Norte	21,7	21,4	-1,5	123,1	130,6	7,5	6,1
Occidental	1,8	1,6	-13,7	26,0	10,9	-15,1	-58,2
Oriental	23,3	19,7	-15,5	140,4	139,9	-0,5	-0,3
Total	67,2	62,4	-7,2	441,1	424,3	-16,8	-3,8

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2007 - 2009

Miles de toneladas

Período	2007	2008p	2009p	Var.% 08/09
Enero	71,3	70,7	64,3	-9,1
Febrero	69,0	72,5	68,3	-5,8
Marzo	78,9	81,2	85,5	5,2
Abril	63,6	81,5	76,5	-6,1
Mayo	63,1	69,7	67,2	-3,5
Junio	59,7	65,4	62,4	-4,5
Julio	62,7	70,7		
Agosto	63,5	62,6		
Septiembre	54,9	58,3		
Octubre	54,5	55,2		
Noviembre	45,8	44,9		
Diciembre	46,1	44,9		
Total	733,1	777,5	424,3	
Promedio / mes	61,1	*64,8*	*70,7*	*9,1*

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma con base en el Fondo de Fomento Palmero

Los Retos del Desarrollo Sostenible de la Palma de Aceite

XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Cartagena de Indias, Colombia / 22 al 27 septiembre de 2009

fedepalma

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
Bogotá, Colombia
www. fedepalma.org

cenipalma

Centro de Investigación en Palma de Aceite
Bogotá, Colombia
www.cenipalma.org